



政府采购项目招标采购公告及文件审查表

采购项目名称	甘南州公安局情报指挥中心维修改造项目				
采购形式	分散采购	采购方式	公开招标	采购预算	358.24.00 万元
采购人名称	甘南藏族自治州公安局		采购代理机构名称	甘肃嘉云诚项目管理咨询有限公司	
评标委员会组建方案	招标人代表：1 人 专业类：3 人 经济类：1 人		谈判、询价小组组建方案	招标人代表：人 专业类：人 经济类：人	
招标采购公告指定发布媒体	甘肃政府采购网 甘南藏族自治州公共资源交易				
供应商资质(资格)条件及要求	(1) 供应商须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之规定；并提供《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条中要求的材料； (2) 供应商须为未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为”记录名单，方可参加本项目的投标； (3) 不接受联合体投标。				
附件：1. 本采购项目委托代理协议书原件； 2. 本采购项目主要技术参数及分项预算表（需加盖采购人公章）； 3. 拟发布招标采购公告（需加盖采购人及委托采购代理机构的公章）； 4. 本采购项目招标采购文件（需加盖采购人及委托采购代理机构的公章）。					
采购代理机构初审意见	经办人：李清  (公章) 2026 年 09 月 14 日				
采购人复审意见	经办人：张军  (公章) 2026 年 09 月 14 日				

备注：本表一式四份，采购人、采购代理机构、同级政府采购办和州县（市）交易中心各执一份。



甘南州政府采购项目 招标文件

项目名称：甘南州公安局情报指挥中心维修改造项目

项目编号：GNJYSL-ZC-2026-207

采购方式：公开招标

采购单位：甘南藏族自治州公安局

采购代理机构：甘肃嘉云诚项目管理咨询有限公司



2026 年 09 月



甘南州政府采购项目 招标文件

项目名称：甘南州公安局情报指挥中心维修改造项目

项目编号：GNJYSL-ZC-2026-207

采购方式：公开招标

采购单位：甘南藏族自治州公安局

采购代理机构：甘肃嘉云诚项目管理咨询有限公司

2026 年 09 月



目 录

第一章 综合说明	2
第二章 投标须知	14
第三章 采购内容及要求	27
第四章 合同主要条款	75
第五章 应提交的有关格式范例	82
第六章 开标程序及评标办法	103



第一章 综合说明

一 招标公告

项目概况：

甘南藏族自治州公安局招标项目的潜在投标人应在甘南州公共资源交易网电子招投标系统中登录获取招标文件，并于 2026 年 10 月 09 日 09 点 10 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

1、项目编号：GNJYSL-ZC-2026-207

2、项目名称：甘南州公安局情报指挥中心维修改造项目

3、预算金额（人民币）：358.24 万元（第一包：165.36 万元；第二包：192.88 万元）

4、最高限价（人民币）：358.24 万元（第一包：165.36 万元；第二包：192.88 万元）

5、采购需求：第一包：抗静电地板 258 m²；玻璃双开门 2 樘；室内全彩显示屏 3.68 m²等。（以上具体参数见招标文件）

第二包：室内全彩显示屏 44.5 m²；播放软件 1 份；4K 主控 6 台等。（以上具体参数见招标文件）

6、合同履行期限：50 日历天。

7、本项目（是/否）接受联合体投标：否

二、申请人的资格要求：

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定,并提供《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条所要求的材料；

（1）投标人须为未列入“信用中国”网站记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及行政处罚名单截图;(各供应商自行在以上网站查询结果为准，如相关失信记录已失效供应商需提供相关证明资料，须提供显示网站时间的截图及完



整的企业信用报告)。

(2) 投标人须为未列入“中国裁判文书网”行贿犯罪记录名单截图，方可参加项目的投标。以中国裁判文书网查询结果为准；

(3) 本项目不接受联合体投标。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

(1) 根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定，本项目对小型和微型企业产品的价格给予 10% 的扣除。

(2) 根据财政部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》规定，本项目对监狱企业产品的价格给予 10% 的扣除。

(3) 根据财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定，本项目对残疾人福利性单位产品的价格给予 10 % 的扣除。

3. 本项目的特定资格要求：无

三、获取招标文件

时间：2026 年 09 月 18 日至 2026 年 09 月 23 日（提供期限自本公告发布之日起不得少于 5 个工作日），每天上午 00:00 至 11:59 下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外）。

地点：甘南州公共资源交易网电子招投标系统登录

方式：拟参与甘南州公共资源交易活动的潜在投标人需先在甘南州公共资源交易网上注册，获取“用户名+密码+验证码”，以软认证方式登录；也可以用数字证书（CA）方式登录。这两种方式均可进行“我要投标”等后续工作。

售价：免费获取招标文件。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点：

投标文件截止时间、开标时间：2026 年 10 月 09 日 09 点 10 分（北京时间）（自招标文件开始发出之日起至投标人提交投标文件截止之日



止，不得少于 20 日）

地点：甘南州公共资源交易中心界面和甘肃中工不见面开标大厅。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

原公告项目名称为：甘南州公安局情报指挥中心维修改造项目，
现更正为：甘南州公安局情报指挥中心维修改造项目。

- ①甘南藏族自治州公共资源交易网：<http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn/f>
- ②信用中国”网站：<https://www.creditchina.gov.cn>
- ③中国政府采购网网址：<http://www.ccgp.gov.cn/>

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名 称：甘南藏族自治州公安局

地址：甘肃省甘南藏族自治州合作市人民街 75 号

联系人：张军

联系方式：15309418172

2.采购代理机构信息

名 称：甘肃嘉云诚项目管理咨询有限公司

地址：甘南州合作市水电花苑 3#楼 1 单元 1 楼 1011 室

联系方式：0941-8210509

3.项目联系方式

项目联系人：李清

电话：15293644885

甘肃嘉云诚项目管理咨询有限公司



2026 年 09 月 17 日



二、投标须知前附表

序号	内容	说明与要求
1	采购单位名称	甘南藏族自治州公安局
2	招标项目名称	甘南州公安局情报指挥中心维修改造项目
3	评标方法	综合评标法
4	联合体投标	不接受(√) 接受 ()
5	采购人	采 购 人：甘南藏族自治州公安局 地 址：甘肃省甘南藏族自治州合作市人民街75号 联 系 人：张军 联系电话：15309418172
6	代理机构	名 称：甘肃嘉云诚项目管理咨询有限公司 地 址：甘肃省甘南州合作市水电花苑3#楼一单元1011室 联系人：李清 联系电话：155352418333
7	采购项目预算	人民币：358.24万元（第一包：165.36万元；第二包：192.88万元）
8	最高限价	人民币：358.24万元（第一包：165.36万元；第二包：192.88万元）
9	文件获取截止时间	2026年09月23日23:59:59时（北京时间）
10	投标文件递交方式	1.提交投标文件截止时间：同开标时间。 2.开标地点：甘南州公共资源交易中心的四楼开标大厅（不见面开标）。 3.投标文件递交方式：网络递交投标人须在提交投标文件截止时间前，将使用甘肃中工投标文件编制工具生成的.ZGSF或.ZGTF加密投标文件上传至甘南州公共资源交易电子服务系统（V2.0）（网址： http://ggzyjy.gnzhmzf.gov.cn/f ），逾



		期末上传到指定的网络开标系统的投标文件,招标人不予受理。 4.注意:(1)本项目采取线上递交方式,投标人须通过甘肃中工国际招投标有限公司投标工具对已完成的投标文件进行加密生成。 (2)投标人须在开标当日开标时间到达前凭CA锁登录甘肃中工不见面开标大厅(网址: http://gsztb.cn/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login),并进入投标项目完成签到,开标时间到达后未签到的投标人,将不允许签到并视为放弃投标。 (3)本项目采取远程不见面开标,请投标人在开标时间到达前登录甘肃中工不见面开标大厅(网址: http://gsztb.cn/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login),并进入参与项目等待开标。 (4)本项目解密开始至自动结束解密时间为30分钟,请投标人确保投标文件如期完成解密,因投标人原因造成电子投标文件无法正常解密的,则视为放弃投标。 (5)开标会议开始后,各申请人根据系统提示并凭制作投标文件时使用的CA锁完成投标文件解密等操作。
11	对招标文件提出质疑期限	获取招标文件期限届满之日起7个工作日内。
12	构成招标文件的其他文件	招标文件的澄清、修改书及有关补充通知为招标文件的有效组成部分。
13	投标保证金	甘肃省财政厅发布的《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(甘财采【2022】16号)文件规定,全省采购项目不再收取投标保证金。
14	投标文件上传时间	投标人须在提交投标文件截止时间前,将使用甘肃中工投标文件编制工具生成的.ZGTF加密投标文件上传至甘南州公共资源交易电子服务系统(v2.0)(网址: http://47.108.141.94:8092/UserLogin.aspx),逾期未上传到指定的网络开标系统的投标文件,招标人不予受理。
15	开标时间	2026年10月09日09:10时(北京时间)



16	资格审查	1.资格后审 2.资格审查合格的投标人不足3家的，不得评标。
17	评标原则	评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。
18	政府采购政策支持	1.中小企业折扣：根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展暂行办法》规定，对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予 10%的扣除,用扣除后的价格参与评审。 2.根据财政部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》规定，监狱企业视同小型、微型企业,本项目对监狱企业产品的价格给予 10%的扣除。须提供由省级及以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 3.根据财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定，本项目对残疾人福利性单位产品的价格给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。 4.投标人提供产品如是环境标志产品，应列入财政部、环保部联合印发的《关于调整环境标志产品政府采购清单的通知》中公布的清单。注：施行优先采购的产品按照优先采购执行。如是节能产品，应列入《财政部、国家发展改革委关于调整节能产品政府采购清单的通知》中公布的清单。注：施行强制采购的产品按照强制采购执行。（需提供该产品所在的环保或节能产品政府采购清单页） 1）政府强制采购节能产品以最新一期节能产品政府采购清单中标注"★"的产品为准。 2）上述最新一期节能产品政府采购清单指采购公告发布时最新一期清单或投标截止日期前最新一期的清单。 注：不叠加计算。



19	现场踏勘	(√) 是 () 否 集合时间:2026 年 09 月 24 日 09: 00 集合地点: 甘南藏族自治州公安局院内 联系人: 张军 联系电话: 15309418172 注: 投标人食宿、往返交通费用自理; 投标人在参与本次现场踏勘全过程中, 须做好自身安全防护, 相关安全责任由投标人自行承担。 () 本项目不统一组织现场勘察, 投标人自行踏勘, 并出具现场勘查报告。
20	中标通知书 领取时间	中标人在中标公告发布后7个工作日内, 联系招标代理机构本项目负责人领取中标通知书, 不再另行通知。
21	签订合同	中标通知书发出之日起三十日内
22	投标有效期	90天
23	公告发布媒体 及期限	甘肃省政府采购网、甘南州公共资源交易网 期限: 五个工作日 (即报名期限)
24	联合惩戒对象 和 联合惩戒措施	公共资源交易领域失信行为联合惩戒和联合惩戒措施 一、 联合惩戒对象 有以下六种情形之一的, 属于联合惩戒对象。 (一) 统计领域严重失信企业及其有关人员; (二) 农资领域严重失信的生产经营单位及其有关人员; (三) 严重违法失信超限超载运输车辆相关责任主体; (四) 海关失信企业; (五) 财政性资金管理使用领域相关失信责任主体; (六) 涉金融严重失信人。 二、联合惩戒措施 符合联合惩戒对象的相关失信企业和责任主体采取以下惩戒措施。 (一) 依法限制参与建设工程招标投标;



		(二) 依法限制参与政府采购活动； (三) 依法限制参与国有企业资产、国家资产等国有产权交易。公共资源交易领域失信行为联合惩戒对象和联合惩戒措施。对于被司法部门列入失信被执行人名单或存在其他失信行为的个人或单位(包括以失信被执行人为法定代表人、主要负责人、实际控制人、董事、监事、高级管理人员的单位),依法限制其参与政府投资项目或主要使用财政性资金项目,限制其从事土地、矿产等不动产资源开发利用,限制其参与国有企业资产、国家资产等国有产权交易,限制其参与药品和医用耗材集中采购和阳光采购活动。对失信被执行人参与公共资源交易活动的,由评标委员会或者招标人取消其投标资格(上述条款,本项目参照执行)。
25	代理服务费	按照《招标代理服务收费管理暂行办法》的通知(计价格[2002]1980号)文规定的代理服务收费标准收取代理服务费,按货物招标类取费,由 <u>中标单位</u> 支付
26	纸质文件的邮寄	投标人需在中标公告发布后将纸质文件装订成册邮寄至招标代理公司(一正一副)。
27	其他要求	1.未在甘南州公共资源交易网上投标登记的投标人不作为本项目有效投标人。 2.关于投标人企业和项目管理机构人员资质资格证书的要求:因本项目采取在线开标的形式,投标人无法提交含有二维码的资质资格证书复印件和无二维码证书的原件,特澄清如下:要求所有投标人做出《所有材料均与原件一致的承诺书》,承诺其在电子投标文件中所提供的所有证件均真实有效,如果存在造假行为,应接受主管部门及其他部门依法依规给予的处罚。投标人须将此承诺书添加到投标文件《其他资料》,并加盖电子印章;同时将相关证件扫描件(加盖电子印章)导入电子投标文件,评标委员会以此为依据进行资格审查。
28	采购标的对应的中小企业划分标准所属行业	采购标的对应的中小企业划分标准所属行业:工业 项目属性:货物 本项目是否专门面向中小企业采购:否。



投标人须知--要补充的其他内容

一、投标人操作流程

- 1.社会公众可通过甘南州公共资源交易网（网址：<http://ggzyjy.gnzhmzf.gov.cn>）免费下载或查阅招标采购文件。拟参与甘南州公共资源交易活动的潜在投标人需先在在甘肃省公共资源交易网上注册，以“用户名+密码+验证码”或 CA 数字证书方式登录。这两种方式均可进行我要投标等后续工作。投标人确定投标的需在系统首页招标项目中查询需要投标的项目或在“招标方案”-“标段（包）”中查询需要投标的标段，选中后点击“我要投标”，根据要求填写信息，投标人登记拟参加的项目成功后，系统会将相关信息发送至投标人预留的手机。
- 2.网上下载招标文件（或资格预审文件）开始和截止时间为（下载时间为 $n \times 24$ 小时， n 为符合国家相关法规要求发布招标文件的天数）。
- 3.投标人需在甘肃中工国际官网（网址：<http://www.gscamce.com>）下载中心中下载投标工具包，并按照使用需求安装相关软件，完成投标文件编制工作。
- 4.投标人须在开标前将加密的.ZGSF或.ZGTF加密投标文件上传至“电子服务系统”，上传成功后自行下载验证递交投标文件的完整性。
- 5.投标人须在开标当日开标时间到达前，使用制作投标文件所用 CA 数字证书登录甘肃中工不见面开标大厅（网址：<http://gsztb.cn/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login>），进入投标项目完成签到，开标时间到达后未签到的投标人，将不允许签到并按拒绝处理（由于控件可能被浏览器禁用，请投标人将不见面开标大厅地址加入信任站点和兼容性视图），系统提示开始解密后页面会显示”解密开始时间”和”解密剩余时间”（倒计时），投标人使用生成投标文件的CA数字证书插入USB口，点击【解密】按钮，弹出输入密码框后输入CA数字证书pin码（密码），对投标文件进行解密，解密完成后系统会提示”解密成功”。（注意浏览器下方弹出的控件启用提示，可能会弹出多个，请全部选择”允许”或”启用”）
- 6.技术支持：甘肃中工国际招投标有限公司；
客服电话：4006-1234-34；
微信公众平台：甘肃中工国际。

二、业务要求

- 1.招标文件和投标文件必须使用招标文件规定的专用工具软件编制，并通过对应

的开标系统完成投标过程。（投标工具下载地址：

<https://www.gscamce.com/download>），点击新版工具选项——选择投标工具点击并下载安装，依照招标文件的规定完成电子投标文件的编制和提交，如未按招标文件要求编制、提交电子投标文件，将导致否决投标，其后果由投标人自负。2. 投标人应充分考虑到网络及系统平台可能存在的突发状况，在投标文件编制完成后尽早完成上传。

3.开标当日，投标人不必抵达开标现场，仅需在任意地点登陆指定开标系统，并根据需要使用开标系统与现场招标人进行互动交流、澄清、质疑等活动。未按时加入系统对投标文件解密的视为放弃投标。

4.投标人必须使用能正确解密投标文件的CA证书在规定的时间内完成远程解密，因投标人原因未能解密、解密失败或解密超时，视为投标人撤销其投标文件，系统内投标文件将被退回；因招标人或系统原因，导致开标、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟解密时间或调整开标时间。

5.开标、评标过程中，参与远程交互的各投标人应始终为同一个人，中途不得更换，在否决投标、澄清、质疑等特殊情况下需要交互时，投标人一端参与交互的人员只能是投标人的法定代表人或授权委托人（答辩等类似环节需要其他人员参与的除外），投标人不得以不承认交互人员的资格或身份等为借口推脱，投标人自行承担随意更换人员所导致的一切后果。在开标过程中，各投标人若无异议，视为默认开标全过程所有结果。

三、投标人主体信息要求

采用不见面开标后，投标人相关信息以甘肃省公共资源交易主体共享平台信息库为依据，各投标人信息更新须在投标文件提交截止时间前完成并保证真实有效，各投标人信息公开接受社会监督。因投标人自身原因出现信息更新不及时、不准确等问题，由各投标人自行承担一切后果。

四、系统操作注意事项

1.软硬件及网络要求

(1)参与不见面开标电脑须安装音响设备。

(2)不见面开标系统因接入开标室视频直播等功能，支持使用IE浏览器，请确保IE浏览器版本在11及以上,当前版本可在IE浏览器工具菜单下的“关于internetexplorer”子菜单中查看。

(3)为更好实时查看不见面开标室现场，推荐使用20M及以上网络宽带。

2.开标过程注意事项



(1)开标当天，投标人务必于开标时间到达前登录系统，进入所投标项目，并保证联系人电话畅通。

(2)开标过程中请重点关注不见面开标系统互动区消息，及时查阅，并根据消息提醒及时进行投标文件在线解密等操作。

(3)项目进入投标文件在线解密阶段后，须在招标文件规定解密时间内使用相应的投标文件CA证书进行在线解密，否则将无法解密。

(4)为更直观了解、掌握本系统使用方法，建议在具体项目开标前先行浏览本系统相关操作手册，相关操作手册可在甘肃中工国际官网—操作指南中查看，或拨打甘肃中工国际客服电话4006-1234-34咨询。



第二章 投标须知

一 综合说明

（一）适用范围

1.本招标文件仅适用于本次招标采购所叙述的货物、工程或服务采购项目采购。

（二）定义

2.“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次政府采购的采购人名称、电话、联系人见招标公告。

3.“招标人”系采购代理机构，是指按政府采购有关规定，受采购人委托，组织本次招标的甘肃嘉云诚项目管理咨询有限公司。

4.“投标人”是指向招标人提交投标文件的投标供应商。

5.“供应商”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

6.“招标文件”是指由招标人发出的文本、文件，包括全部章节和附件及答疑、会议纪要。

7.“投标文件”是指投标人根据本招标文件向招标人提交的全部文件。

8.“货物”是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等，详见《甘肃省政府采购目录及标准（2025年版）》。

9.“工程”是指建设工程，包括建筑物和构筑物的 装修、拆除、修缮等，详见《甘肃省政府采购目录及标准（2025年版）》。

10.“服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象，详见《甘肃省政府采购目录及标准（2025年版）》。

11.“节能产品”或者“环保产品”是指财政部发布的《节能产品政府采购清单》或者《环境标志产品政府采购清单》中的产品。



2. “进口产品”是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，详见《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》(财库[2008]248号)。

13. “书面形式”是指任何手写、打印或印刷的各种函件，不包括电传、电报、传真、电子邮件。

(三) 合格的投标人

1. 响应招标文件要求、有提供货物和服务能力、具备本招标文件中规定条件的法人（详见“第二章投标供应商资格证明文件要求”）。

2. 符合上述条件的投标人应承担招标及履约中应承担的全部责任与义务。

(四) 投标费用

无论投标过程和结果如何，投标人自行承担与投标有关的所有费用。

二、招标文件说明

(一) 招标文件的组成

1. 综合说明；
2. 投标须知；
3. 采购内容及要求；
4. 合同主要条款；
5. 应提交的有关格式范例；
6. 开标程序及评标办法。

(二) 招标文件的澄清及修改

1. 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应在投标截止时间 15 天前将需质疑、澄清的内容以书面质疑函的形式送至招标人，招标人将予以答复（答复中不包括问题的来源），答复内容将在网上公布(网址: <http://www.ccgp-gansu.gov.cn>)，请各投标人务必关注相关网站，发布



的澄清文件，投标人应立即以书面形式回复确认已收到澄清文件。如在规定的书面形式通知已报名定时间内未收到质疑则视为各投标人均对此无异议。

2.在递交投标文件截止期十五天前，招标人可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改。招标文件的修改将在甘肃政府采购网上公布(网址：<http://www.ccgp-gansu.gov.cn>)，并以书面的形式(可传真)通知已报名的投标人，投标人应及时以书面形式(可传真)回复确认已收到修改文件，并对其具有约束力。

3.招标文件的澄清、答疑、修改、补充文件是招标文件的组成部分，投标人需按照澄清、答疑、修改、补充文件的要求参与投标，投标人没有作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标文件被视作无效投标文件处理。

(三)、质疑

供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向被质疑人提出询问，被质疑人应当及时予以答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商询问和质疑实行实名制。供应商询问和质疑应当有事实根据，不得进行虚假、恶意询问或质疑，干扰政府采购正常的工作秩序。供应商提起质疑应当符合下列条件：

必须是参与被质疑项目的供应商；必须在规定的质疑有效期内提起质疑；符合政府采购监督管理部门规定的其他条件。

质疑人提出质疑时，应当提交书面质疑书，质疑书应当包括下列主要内容：

被质疑人的名称、地址、电话；采购项目名称、项目编号；具体事项、请求和主张；提起质疑的供应商名称、地址及联系方式；质疑日期。

质疑书的递交应当采取书面递交的形式，其他形式不予接受。



质疑函递交地点：甘肃嘉云诚项目管理咨询有限公司办公室（甘南
州合作市水电花苑 3#楼 1 单元 101 室）

（四）答疑会和现场考察

根据采购项目和具体情况，招标采购单位认为有必要，可以组织召开开标前答疑会或组织投标人对项目现场进行考察。投标人考察现场所发生的一切费用由投标人自己承担。

三、投标文件的编写

（一）要求

1. 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件要求编制电子投标文件，以使其投标对招标文件做出实质性响应。否则，其电子投标文件可能被拒绝，投标人须自行承担由此引起的风险和责任。

2. 投标人应根据招标文件的规定编制电子投标文件，保证其真实有效，并承担相应的法律责任。

3. 投标人应对电子投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人、集采机构对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。采购人、集采机构核对发现有不一致或供应商无正当理由不按时提供原件的，按有关规定执行。

（二）投标语言及计量单位

1. 投标人和招标采购单位就投标交换的文件和来往信件，应以中文书写，全部辅助材料及证明材料均应有中文文本，并以中文文本为准。外文资料必须提供中文译文，并保证与原文内容一致，否则投标人将承担相应法律责任。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文以外的文字表述的电子投标文件，评标委员会有权拒绝其投标。

2. 除招标文件中另有规定外，电子投标文件所使用的计量单位均应使用中华人民共和国法定计量单位。



(三) 电子投标文件格式

1.投标人应按招标文件中提供的电子投标文件格式完整填写。因不按要求编制而引起无法查询相关信息时，其后果由投标人自行承担。

2.投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在电子投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

3.如投标多个包的，要求按包分别独立制作电子投标文件。

(四) 投标报价

1.开标一览表、报价明细表等各表中的报价，若无特殊说明应采用人民币填报。

2.投标报价是为完成招标文件规定的一切工作所需的全部费用的最终优惠价格。

3.除《采购项目需求》中说明并允许外，投标的每一个货物、服务的单项报价以及采购项目的投标总价均只允许有一个报价，任何有选择的报价，招标采购单位均将予以拒绝。

(五) 投标文件的组成

投标文件应分为资格证明文件、商务文件和技术文件三部分，三部分须在统一目录下按顺序标明页码统一编排并逐页加盖单位公章，在“远程在线不见面开标系统”中上传提交。

1. “资格证明文件”应包含以下内容：

(1) 投标人资格声明（格式附后）；

(2) 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，并提供《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条所要求的材料；

(3) 投标人须提供有效的营业执照复印件(发证时间需在本项目招标公告发布之日前)；



(4) 投标人须提供公司基本账户开户许可证或银行出具的公司基本账户信息；

(5) 投标人须提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书（格式附后）；

(6) 投标人须提供法定代表人授权书原件（格式附后）；

(7) 投标人须提供法定代表人身份证及授权人身份证（彩色扫描件）；

(8) 投标供应商须为未列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及行政处罚名单截图，方可参加项目的投标。（各供应商自行在以上网站查询结果为准，如相关失信记录已失效供应商需提供相关证明资料，须提供显示网站时间的截图及完整的企业信用报告）。

(9) 投标人须提供近一年内任意一月依法缴纳税收的凭据（证）；

(10) 投标人须提供2026年1月至今任意一月依法缴纳的社会保险的凭据（证）；

(11) 投标人须提供近一年（2025年）经审计的《财务报告》并提供开户行出具的近一月（自投标登记之日起至投标截止期内）的《资信证明》及具备良好的会计制度的证明材料；（成立未满一年企业可提供企业财务报表）；

(12) 投标人须提供“中国裁判文书网”无行贿记录查询结果截图。

(13) 参与采购活动前三年内在经营中没有重大违法记录的书面声明（格式附后）。

资格证明文件的内容要求投标文件完全响应，并且正本须逐页加盖单位公章或加盖电子签章，否则其投标无效，所涉及原件须真实有效，



投标人出具相关承诺书，保证在投标文件中提供的所有材料均真实有效，由法定代表人签字并加盖公章，后期审查过程中如发现投标文件弄虚作假投标人无条件接受行业主管部门的处罚！

2. “商务文件”应包含以下内容：

- (1) 商务偏离表（格式附后）；
- (2) 投标函（格式附后）；
- (3) 中小企业声明函（属于中小微企业的供应商提供，不提供的视为非中小型企业，则不予享受政府采购政策支持）；
- (4) 残疾人福利性单位声明函（属于残疾人福利性单位的供应商提供，不提供的视为非残疾人福利性企业，则不予享受政府采购政策支持）；
- (5) 开标一览表（格式附后）；

所有价格均以人民币报价，投标文件中所有报价均应包含国家规定的所有税费。投标总报价应等于项目实施所有费用之和，不能在投标总报价之外还有其他费用出现。根据招标要求规定的内容和责任范围，供应商应对全部招标范围内的内容进行报价，报价还应包括供应商提供的全部责任和义务。供应商未单独列明的分项价将视同该项目的费用已包含在其它分项中，合同执行中不另予支付。报价表中标明的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。供应商应根据以上要求及服务技术要求进行合理报价，只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受；

- (6) 货物内容及分项报价表（格式附后）；

- (7) 投标人认为有必要提供和说明的其它文件和材料(格式自拟)。

3. “技术文件”应包含以下内容：

- (1) 投标文件技术文件偏离表（格式附后）；



- (2) 投标货物/服务的技术参数响应表（格式附后）；
- (3) 货物/服务配置清单（格式附后）；
- (4) 投标货物/服务质量保证书及售后服务承诺书；
- (5) 优惠条件：投标人承诺给予采购人的各种优惠条件，包括货物/服务价格、运输、付款条件、技术服务、售后服务等方面的优惠；当优惠条件涉及“报价表”中的各项费用时，必须与投标价格统一；
- (6) 投标人认为有必要提供和说明的其它文件和说明（格式自拟）。

（四）投标文件内容填写说明

1. 投标人应在认真阅读招标文件所有内容的基础上，按照招标文件的要求编制完整的投标文件。投标文件应按照招标文件中规定的统一格式填写，严格按照规定的顺序装订成册并编制目录并标明页码合订成册，混乱的编排导致投标文件被误读或评审专家查找不到有效文件是投标人的风险。招标文件对投标文件格式有要求的应按格式逐项填写内容，不准有空项；无相应内容可填的项应填写“无”或“没有相应指标”等明确的回答文字。

2. 投标人必须保证投标文件中所提供的全部资料是真实可靠的，并接受招标人对其中任何资料进一步审查的要求。

3. 《开标一览表》为在开标仪式上唱标的内容，要求按格式填写、统一规范，不得自行增减内容。

4. 投标文件须对招标文件中的内容做出实质性的和完整的响应，否则其投标将被拒绝。如果投标文件填报的内容资料不详不实，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，将会导致投标被拒绝。

（五）投标保证金

甘肃省财政厅发布的《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（甘财采【2022】16号）文件规定，全省采购项目不再收取投



标保证金。

（六）投标有效期

- 1.投标文件从投标文件递交截止之日起，有效期为90天；
- 2.特殊情况下，在原投标文件有效期截止之前，招标人可要求投标人同意延长投标文件有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可拒绝招标人的这种要求，其保证金将不会被没收。接受延长投标文件有效期的投标人将不会被要求和允许修正投标文件，而只会被要求相应地延长其投标保证金的有效期。在这种情况下，保证金的退还和没收的规定将在延长了的有效期内继续有效。

（七）投标文件的签署及规定

- 1.投标人应按招标文件的相关要求准备投标文件。
- 2.投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由投标人法定代表人或其授权人在投标文件上应签字处签字或盖章。授权代表须以书面形式出具的“法人代表授权书”附在投标文件中。投标文件的每一页要求由投标单位法定代表人或被授权人签字的内容必须签字、盖章外其余每一页均应加盖投标人单位公章，并由投标人的法定代表人或其委托代理人逐页签字。投标文件的副本可采用正本复印。
- 3.电报、电话、传真形式的投标文件概不接受。

四、投标文件的递交

（一）递交投标文件截止期

投标人须在提交投标文件截止时间前，将使用甘肃中工投标文件编制工具生成的.ZGTF 加密投标文件上传至甘南州公共资源交易电子服务系统（v2.0）（网址：<http://47.108.141.94:8092/UserLogin.aspx>），逾期未上传到指定的网络开标系统的投标文件，招标人不予受理。

（二）投标文件的修改和撤销



5.投标人在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标文件，但投标人必须在规定的递交投标文件截止时间之前将修改或撤回的书面通知递交到招标人。

2.在递交投标文件截止期之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

3.递交投标文件截止期后，投标人不得撤回其投标文件，否则其投标保证金将按照招标文件规定不予退还。

4.实质上没有响应本文件要求的投标文件将被拒绝。投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标文件成为实质上响应的文件。

（三）无效的投标文件

发生下列情况之一的投标文件被视为无效：

- 1.递交投标文件截止时间之后送达的投标文件；
- 2.以电讯形式投送的投标文件；
- 3.与招标文件要求有重大偏离的投标文件；
- 4.出现影响采购公正的违法违规行为的；
- 5.投标文件未逐页加盖单位公章，投标文件、法定代表人授权书、资格声明函等填写不完整或有涂改的；
- 6.投标文件的关键内容字迹模糊、无法辨认的；
- 7.资格证明文件不全，致使无法确认投标人的投标资格的；
- 8.投标有效期不足的；
- 9.未在法定代表人及委托代理人身份证明复印件上加盖投标人公章的；
- 10.其他违反政府采购法律法规规定行为的。

（四）有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效。



- 1.不同投标人的电子投标文件由同一单位或者个人编制；
- 2.不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- 3.不同投标人的电子投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- 4.不同投标人的电子投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- 5.不同投标人的电子投标文件相互混装；
- 6.不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

五、开标、评标、定标

（一）开标

- 1.招标人在规定的日期、时间和地点按程序组织开标会议。
- 2.开标活动通过网络递交，投标人须在提交投标文件截止时间前，将使用甘肃中工投标文件编制工具生成的.ZGTF 加密投标文件上传至甘南州公共资源交易电子服务系统（V2.0）（网址：<http://47.108.141.94:8092/UserLogin.aspx>），若在开标时间前没有上传已固化的投标文件，则视为放弃投标（上传加密投标文件时，请直接填写投标单位全称即可。不得添加任何特殊字符、符号等，若因特殊字符、符号等因素导致投标文件损坏或打不开，后果自负）。

（二）评标原则

- 1.根据符合采购需求、质量和服务等要求，先审查资格证明文件，若不具备资格，即终止其参与投标资格，其技术文件和商务文件不予评审，投标文件视为无效。
- 2.评标的依据为招标文件和政府采购相关法规及政策。
- 3.本项目评标采用综合评分法确定中标候选人。

（三）投标文件的澄清



澄清有关问题。为了有助于对电子投标文件进行审查、评估和比较，评标委员会应当要求投标人对电子投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作出必要的澄清、说明或者补正。投标人有义务按照评标委员会通知的时间、方式指派投标代表人就相关问题进行澄清。

2.投标人的澄清、说明、答复或者补充应在规定的时间内完成，有关澄清、说明或者补正的要求和答复应以书面形式提交，并不得超出电子投标文件的范围或对投标内容进行实质性的修改。

3.澄清（说明或者补正）文件将作为电子投标文件的一部分，与电子投标文件具有同等的法律效力。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字、在开标评标期间，招标人或评标专家可要求投标人对其投标文件进行澄清，有关澄清的要求和答复均应以书面形式提交。

六、授予合同

（一）开标结果：评标委员会完成评标后，向招标人提交经各评标委员会成员签字的评标报告，并按评标办法推荐中标候选人。

（二）中标通知和合同授予

1.中标通知书：自评审结束之日起2个工作日内将评审报告送交采购人，采购人自收到评审报告之日起5个工作日内在评审报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标供应商。采购人或代理机构自中标供应商确定之日起2个工作日内，发出中标通知书，并在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告中标结果。

2.签订合同：中标人按《中标通知书》指定的时间、地点与采购人签订合同，如有合理证据证明投标人在投标过程中承诺的内容不能实质响应的，招标人有权拒签合同。



3.招标文件、澄清文件、投标文件等，均为签订合同的依据。中标人接到中标通知书后在规定的时间内与采购人签订合同，并交招标人审核备案。

4.中标人不遵守投标文件的要约、承诺，擅自修改投标文件的内容或在接到中标通知书规定的时间内，借故拖延、拒签合同者，招标人即没收投标保证金，同时，招标人将取消该投标人的中标资格。

5.合同签约后即为招标结束。投标文件一律不退。

（三）解释权：本招标文件是依据《政府采购法》及有关规定编制的，解释权属招标人。

（四）联系方式：所有与招标有关的函电请按下列方式联系

（1）采购单位：甘南藏族自治州公安局

地址：甘肃省甘南藏族自治州合作市人民街 75 号

联系人：张军

联系方式：15309418172

（2）采购代理机构：甘肃嘉云诚项目管理咨询有限公司

联系人：李清

联系电话：15352418333

邮箱：664679107@QQ.com



第三章 采购内容及要求

一、货物需求：

第一包

序号	项目名称	技术参数	数量	单位
1				
1	防静电地板	1、陶瓷防静电地板面板规格：600×600mm，板厚 40mm 面层：防静电高温烧结陶瓷砖 8- 10mm，系统电阻 $\backslash(10^6\Omega \sim 10^9\Omega \backslash)$ ， 耐磨防火 A 级。基材：全钢基板（冷轧钢板，内部填充发泡水泥）；重 载项目选用硫酸钙基材。2、架空支撑系统 可调镀锌支架：镀锌防锈，螺杆高度按设计架空高度（常见 250- 350mm） 可调。镀锌横梁：配套支架，组成方格骨架，增强整体稳定性。 紧固件：镀锌螺丝、锁紧螺母。3、接地防静电辅材 紫铜接地铜箔带，形成等电位接地网络。4. 从房间基准位置开始铺设， 板缝均匀 1.5mm，板块轻拿轻放，防止陶瓷边角崩裂。 地板四边导电胶条与相邻板块紧密接触，保证导电通路连续。 墙边、柱边不足整块位置，避免陶瓷崩边；切割后清理粉尘再就位安装。 设备管线位置，现场开孔，开孔边缘整齐。5. 全部地板铺设完成，检查： 踩踏无晃动、无异响；板面平整，相邻板高低差 $\leq 1\text{mm}$ 。 将架空层内部全部垃圾、粉尘清理干净，防止后期积灰。	258.00	m ²
2	过门石	水泥标号 32.5 砂浆结合层，石材根据门洞尺寸为主	0.60	m ²
3	石膏板吊顶	8mm 丝杆，国标轻钢龙骨框架，9mm 纸面石膏板 1500mmx1200mm	20.00	m ²
4	天棚乳胶漆	1. 石膏板缝隙清理干净灰尘。 2. 使用嵌缝石膏填满板缝，略微填平。 3. 待嵌缝石膏干透，薄刮一层石膏，随即铺贴玻纤网格接缝带。用刮刀 压实，无空鼓褶皱。 4. 接缝带上面再薄批一层嵌缝石膏盖住绷带。静置完全干透。5 吊顶有 阳角位置，加装 PVC 护角条，嵌缝石膏固定，有效防止磕碰开裂。阴角 顺直修补即可。6. 第一遍腻子：整体薄刮一遍，主要用来找平，盖住绷 带、钉点。厚度不宜过厚。完全干透之后打磨。 第二遍腻子：进行精细找平。顶面尽量薄批，腻子单层厚度不得大于 2mm。 7. 使用 240- 320 目砂纸打磨顶面，表面平顺。 打磨结束，毛刷配合吸尘器清扫全部粉尘。粉尘清理不干净，底漆附着 力变差。8. 第一遍面漆，薄涂均匀，静置干透。 第二遍面漆，完成饰面。 面漆兑水比例 $\leq 10\%$ 。严禁加水太多，漆膜变薄容易粉化。	264.35	m ²
5	铝合金玻璃 推拉窗	定制 60 系列铝合金玻璃推拉窗	9.72	m ²
6	不锈钢窗套	定制 60mm 宽不锈钢窗套	18.00	m
7	窗台板	200mm 厚人造大理石窗台板，翻 50mm 厚半圆边	0.90	m ²



8	入区防盗门	防盗安全等级：甲级（工装首选） 门扇钢板：门面板材厚度$\geq 0.8\text{mm}$，背板$\geq 0.6\text{mm}$ 门框钢板：$\geq 1.5\text{mm}$ 加厚冷轧钢板 门扇内部填充物：铝蜂窝芯。（岩棉防火防盗门另选） 密封条：三元乙丙多道密封条，隔音防尘。 五金配件 铰链：3 个加厚可调合页，承重铰链。 锁具：C 级锁芯，多点防盗锁体，天地锁。 标配：门镜、门把手。 表面：静电喷塑，室外耐候。 开启方向：内开 / 外开，图纸注明。 门框宽度：墙体厚度决定，常见 160- 240mm。门框预留开孔，钻头钻孔。 甲级防盗门每侧不少于 4 颗 M10 膨胀螺栓；上下端头各设置 1 颗。 紧固螺栓，紧固后再次复核垂直度，门框不得扭曲。缝隙清理干净，喷水湿润。 使用聚氨酯发泡剂进行缝隙填充。发泡胶打发 8 分满。 禁止一次性灌满，发泡膨胀挤压门框造成门框变形。 发泡自然固化，固化时间约 6- 8 小时。固化之前不得拿掉木楔。 溢出多余发泡剂，刀具切除，不要徒手撕扯。发泡完全硬化之后。 室内一侧打中性防霉硅酮密封胶； 室外一侧采用耐候密封胶，连续饱满打胶，杜绝雨水渗入。开合门扇，开启顺畅无卡顿；门缝四周均匀。 反复开关，天地锁启闭灵活。铰链松紧微调。	4.00	樘
2				
1	复合强化木地板	强化复合地板：规格 $1220 \times 195 \times 12\text{mm}$，工装优选厚度 12mm。 耐磨层：$\geq 4000$ 转，工装公共场所建议 6000 转，三氧化二铝耐磨层。 基材：高密度纤维板 HDF，环保等级 ENF 级。 锁扣类型：双锁扣，拼接紧密，防止缝隙。 辅料 2mm 厚聚乙烯防潮地膜（防潮垫）；潮湿区域选用 3mm 加厚防潮垫。门口压条、收边条、阴阳角扣条，配套同色。 踢脚线：PVC 或者实木多层踢脚线，高度 80- 100mm。安装工艺防潮垫沿着墙面铺满，拼接位置搭接 50mm，胶带粘贴密封。墙边向上翻边 5- 8cm。防潮垫接缝不得出现空隙。铺装方向：顺着房间长边铺设。 靠墙位置预留 8- 12mm 伸缩缝隙（热胀冷缩预留间隙），使用塑料楔块固定缝隙。首排板材测量裁切，保证端部宽度大于 50mm。板材长短交错铺装，错缝间距$\geq 300\text{mm}$，避免通缝。	56.00	m^2
2	石膏板吊顶	主要材料 主龙骨：50 轻钢主龙骨，壁厚 1.2mm，热镀锌。 副龙骨：50 副龙骨，壁厚 0.6mm，热镀锌。 吊杆：$\Phi 8$ 全牙镀锌吊筋；吊顶高差超过 1.5m 增设反支撑。 石膏板：12mm 纸面石膏板（工装优先选用）；过道、走廊均采用 12mm。小型房间平顶可用 9.5mm。 配件：膨胀螺栓、挂件、接插件、自攻螺钉、防锈漆、嵌缝石膏、玻纤接缝带、PVC 阴阳角护条。依照标高控制线，在墙体弹出吊顶完成线；顶板弹出吊杆点位。	51.26	m^2



		吊杆间距 $\leq 800\text{mm}$ ；主龙骨间距 800- 1000mm；副龙骨中心距 400mm。墙边第一根副龙骨距离墙面 $\leq 300\text{mm}$ 。顶板使用膨胀螺栓固定 $\Phi 8$ 吊杆。吊杆垂直顶面，不得斜拉。 吊顶净高 $> 1500\text{mm}$ ，增设角钢反向支撑。 管线较重区域（风机、新风）单独增设吊杆，不得挂靠吊顶龙骨。副龙骨卡扣固定在主龙骨下方，间距 400mm。 吊顶转角位置龙骨加强，转角两侧各增加一根副龙骨。龙骨接头错开，不得集中于一处。 龙骨安装完毕，进行隐蔽验收。石膏板长边顺着副龙骨排布。 相邻板材错缝安装，接缝不能落在同一根副龙骨。 吊顶转角位置使用 L 型整板裁切，杜绝丁字拼接，降低开裂概率。 板间预留 3- 5mm 缝隙。 自攻螺丝距板材侧边 10- 15mm，螺钉间距 150- 180mm。螺钉沉入板面 0.5- 1mm，不可刺破纸面。		
3	天棚乳胶漆	1. 石膏板缝隙清理干净灰尘。 2. 使用嵌缝石膏填满板缝，略微填平。 3. 待嵌缝石膏干透，薄刮一层石膏，随即铺贴玻纤网格接缝带。用刮刀压实，无空鼓褶皱。 4. 接缝带上面再薄批一层嵌缝石膏盖住绷带。静置完全干透。 5. 吊顶有阳角位置，加装 PVC 护角条，嵌缝石膏固定，有效防止磕碰开裂。阴角顺直修补即可。 6. 第一遍腻子：整体薄刮一遍，主要用来找平，盖住绷带、钉点。厚度不宜过厚。完全干透之后打磨。 第二遍腻子：进行精细找平。顶面尽量薄批，腻子单层厚度不得大于 2mm。 7. 使用 240- 320 目砂纸打磨顶面，表面平顺。 打磨结束，毛刷配合吸尘器清扫全部粉尘。粉尘清理不干净，底漆附着力变差。 8. 第一遍面漆，薄涂均匀，静置干透。 第二遍面漆，完成饰面。 面漆兑水比例 $\leq 10\%$ 。严禁加水太多，漆膜变薄容易粉化。	57.19	m^2
4	窗帘盒	C50 轻钢龙骨，18 厚阻燃板基层 9mm 厚石膏板面层	8.20	m
5	窗帘	面料：遮光布帘、透光纱帘； 轨道：铝合金静音直轨，壁厚 1.2- 1.4mm；配套滑车、封口堵头；弯轨用于飘窗。 辅料：窗帘挂钩、配重铅条、支架；不锈钢膨胀螺栓。	8.20	m
6	软膜天花	C50 轻钢龙骨，9mm 厚玻镁板 软膜天花吊顶。	4.50	m^2
7	灯槽	18 厚阻燃板基层，9 厚石膏板面层	24.40	m
8	包暖气片	木工板框架基础，木饰面贴面，石材，定制金属罩	8.00	m
9	石晶护墙板	12 厚基层阻燃板条 80 宽，竖向间距 400mm 一道，9mm 厚石膏板基层 3mm 厚石晶板面层	60.75	m^2
10	不锈钢踢脚	80mm 高黑色双层基层阻燃板 12+10 厚，黑色不锈钢踢脚	20.30	m
11	木质挂板	木质挂板与门同色	1.05	m^2



12	玻璃双开门	玻璃双开门 1500*2400 铝合金型材：铝合金，门框、门扇边框型材壁厚 $\geq 2.0\text{mm}$，表面氟碳喷涂处理，耐候耐腐蚀。 玻璃：8mm 厚钢化安全玻璃，铝合金压条固定；玻璃四周加装橡胶密封胶垫，防止玻璃磕碰破损。 五金配件：专用上下地轴总成（承重地轴、顶轴）、液压闭门器、专用铝合金门把手、锁具、插销；门框门扇之间配置三元乙丙密封胶条，保证气密性、防尘降噪。 辅材：镀锌膨胀螺栓、铆钉、聚氨酯发泡剂、中性耐候密封胶、润滑脂。型材运至现场，采用铆钉、螺丝完成门框整体拼装；将整体门框放入门洞内，使用木楔临时楔紧固定。利用水平尺、铅垂线校正门框垂直度、水平度，垂直度误差 $\leq 2\text{mm}$。门框与墙体缝隙清理干净，填充聚氨酯发泡剂，发泡剂打至八分满，防止挤压门框变形；发泡固化后切除多余部分。室内侧打中性防霉密封胶，室外侧打耐候密封胶，胶缝连续饱满，杜绝渗水。	1.00	樘
3				
1	复合强化木地板	强化复合地板：规格 $1220 \times 195 \times 12\text{mm}$，工装优选厚度 12mm。 耐磨层：$\geq 4000$ 转，工装公共场所建议 6000 转，三氧化二铝耐磨层。 基材：高密度纤维板 HDF，环保等级 ENF 级。 锁扣类型：双锁扣，拼接紧密，防止缝隙。 辅料 2mm 厚聚乙烯防潮地膜（防潮垫）；潮湿区域选用 3mm 加厚防潮垫。 门口压条、收边条、阴阳角扣条，配套同色。 踢脚线：PVC 或者实木多层踢脚线，高度 80-100mm。安装工艺防潮垫沿着墙面铺满，拼接位置搭接 50mm，胶带粘贴密封。墙边向上翻边 5-8cm。防潮垫接缝不得出现空隙。铺装方向：顺着房间长边铺设。 靠墙位置预留 8-12mm 伸缩缝隙（热胀冷缩预留间隙），使用塑料楔块固定缝隙。 首排板材测量裁切，保证端部宽度大于 50mm。板材长短交错铺装，错缝间距 $\geq 300\text{mm}$，避免通缝。	119.00	m^2
2	石膏板吊顶	主要材料 主龙骨：50 轻钢主龙骨，壁厚 1.2mm，热镀锌。 副龙骨：50 副龙骨，壁厚 0.6mm，热镀锌。 吊杆：$\Phi 8$ 全牙镀锌吊筋；吊顶高差超过 1.5m 增设反支撑。 石膏板：12mm 纸面石膏板（工装优先选用）；过道、走廊均采用 12mm。小型房间平顶可用 9.5mm。 配件：膨胀螺栓、挂件、接插件、自攻螺钉、防锈漆、嵌缝石膏、玻纤接缝带、PVC 阴阳角护条。依照标高控制线，在墙体弹出吊顶完成线；顶板弹出吊杆点位。 吊杆间距 $\leq 800\text{mm}$；主龙骨间距 800-1000mm；副龙骨中心距 400mm。墙边第一根副龙骨距离墙面 $\leq 300\text{mm}$。顶板使用膨胀螺栓固定 $\Phi 8$ 吊杆。 吊杆垂直顶面，不得斜拉。 吊顶净高 $> 1500\text{mm}$，增设角钢反向支撑。 管线较重区域（风机、新风）单独增设吊杆，不得挂靠吊顶龙骨。副龙骨卡扣固定在主龙骨下方，间距 400mm。	48.61	m^2



		吊顶转角位置龙骨加强，转角两侧各增加一根副龙骨。龙骨接头错开，不得集中于一处。 龙骨安装完毕，进行隐蔽验收。石膏板长边顺着副龙骨排布。 相邻板材错缝安装，接缝不能落在同一根副龙骨。 吊顶转角位置使用 L 型整板裁切，杜绝丁字拼接，降低开裂概率。 板间预留 3- 5mm 缝隙。 自攻螺丝距板材侧边 10- 15mm，螺钉间距 150- 180mm。螺钉沉入板面 0.5- 1mm，不可刺破纸面。		
3	天棚乳胶漆	1. 石膏板缝隙清理干净灰尘。 2. 使用嵌缝石膏填满板缝，略微填平。 3. 待嵌缝石膏干透，薄刮一层石膏，随即铺贴玻纤网格接缝带。用刮刀压实，无空鼓褶皱。 4. 接缝带上面再薄批一层嵌缝石膏盖住绷带。静置完全干透。5 吊顶有阳角位置，加装 PVC 护角条，嵌缝石膏固定，有效防止磕碰开裂。阴角顺直修补即可。6. 第一遍腻子：整体薄刮一遍，主要用来找平，盖住绷带、钉点。厚度不宜过厚。完全干透之后打磨。 第二遍腻子：进行精细找平。顶面尽量薄批，腻子单层厚度不得大于 2mm。 7. 使用 240- 320 目砂纸打磨顶面，表面平顺。 打磨结束，毛刷配合吸尘器清扫全部粉尘。粉尘清理不干净，底漆附着变差。8. 第一遍面漆，薄涂均匀，静置干透。 第二遍面漆，完成饰面。 面漆兑水比例≤10%。严禁加水太多，漆膜变薄容易粉化。	48.61	m²
4	无机涂料饰面	原顶喷灰色涂料	83.72	m²
5	铝方通吊顶	M8 全牙吊杆，U 型 50*100 铝方通	83.72	m²
6	阻燃板	50*50 热镀锌方钢包墙面 18 厚阻燃板基层	7.20	m²
7	石晶护墙板	12 厚浅灰色基层阻燃板条 80 宽，竖向间距 400mm 一道，9mm 厚石膏板基层 3mm 厚石晶板面层	45.15	m²
8	不锈钢踢脚	80mm 高黑色双层基层阻燃板 12+10 厚，黑色不锈钢踢脚	15.90	m
9	玻璃双开门	铝合金型材：铝合金，门框、门扇边框型材壁厚≥2.0mm，表面氟碳喷涂处理，耐候耐腐蚀。 玻璃：8mm 厚钢化安全玻璃，铝合金压条固定；玻璃四周加装橡胶密封胶垫，防止玻璃磕碰破损。 五金配件：专用上下地轴总成（承重地轴、顶轴）、液压闭门器、专用铝合金门把手、锁具、插销；门框门扇之间配置三元乙丙密封胶条，保证气密性、防尘降噪。 辅材：镀锌膨胀螺栓、铆钉、聚氨酯发泡剂、中性耐候密封胶、润滑脂。 型材运至现场，采用铆钉、螺丝完成门框整体拼装；将整体门框放入门洞内，使用木楔临时楔紧固定。利用水平尺、铅垂线校正门框垂直度、水平度，垂直度误差≤2mm。门框与墙体缝隙清理干净，填充聚氨酯发泡剂，发泡剂打至八分满，防止挤压门框变形；发泡固化后切除多余部分。室内侧打中性防霉密封胶，室外侧打耐候密封胶，胶缝连续饱满，杜绝渗水。	2.00	樘



10	电动玻璃门	主要材料 门体型材：铝合金外框 型材，壁厚$\geq 2.0\text{mm}$，静电喷涂。无框款式取消门扇铝框。 玻璃：10mm 钢化安全玻璃，门扇；8mm 钢化固定玻璃。玻璃边角倒角打磨。 机组主机：电机、控制器、铝合金轨道、传动皮带、吊具滑轮、止位器。 感应装置：微波感应探头（人体感应器），开关面板。 五金配件：地止摆器、密封条、接线套管。 电气材料：电源线 RVV3$\times 1.5\text{mm}^2$，地线，PVC 穿线管。将铝合金轨道水平固定于承重钢梁，轨道顺直无翘曲。依次安装驱动电机、传动皮带、限位缓冲块。轨道两端设置机械限位。吊轮螺栓紧固在门扇上方，将门扇悬挂于轨道吊轮。调整吊轮调节螺栓，控制门扇垂直度。门扇底部加装地止摆器，限制门扇左右晃动，防止摆动磕碰。 门扇与固定玻璃缝隙均匀，间隙 3-4mm。控制主机放置于轨道侧边检修位置。微波感应器安装于门楣居中位置。 布线穿 PVC 线管，强弱电线分开敷设，做好接地保护。接线完成后接线端子紧固。通电进行参数设置：开门宽度、开门停留时间、开关门速度、缓冲距离。 反复启闭测试：启闭平稳、无卡顿、无撞击异响。感应灵敏度合适。 具备手动推开功能，断电可以手动推拉门扇。玻璃与型材缝隙、门边位置安装橡胶密封条。 门扇周边墙体交接位置，施打中性硅酮密封胶，胶缝均匀顺滑。	1.00	樘
11	室内全彩显示屏	1. ★像素间距：$\leq 1.538\text{mm}$； 2. 封装方式：SMD 封装；内部线材采用低烟无卤素环保材质，套件材料采用聚碳酸酯和玻璃纤维材质；PCB 采用 FR-4 材质，灯驱合一，电路及表面处理采用双层板 OSP 工艺。 3. 显示屏亮度：$\geq 450\text{cd}/\text{m}^2$；支持 0-255 级灰度调节；色温：白平衡 6500K $\pm 5\%$，1000K $\sim 20000\text{K}$ 可调；支持单点亮度色度校正功能，校正后亮度损失$< 8\%$； 4. 干扰光：符合 GB/T36101-2018LED 显示屏干扰光标准 LED 显示屏亮度的限值规定。 5. 刷新率：$\geq 1920\text{Hz}$，支持 1920HZ 至 7680Hz，同时支持 0$\sim 100\%$无极调节。 6. 对比度：$\geq 9000:1$； 7. 水平/垂直视角：$\geq 170^\circ$； 8. 热插拔维护：LED 显示屏支持不关屏热插拔抢修维护功能。 9. ★系统加密功能：具有信号加密传输功能，支持控制器与屏体之间信号加密传输功能，防止网络恶意入侵。 10. ★显示屏采用 PWM 高清高阶驱动芯片，倍频刷新率提升 2/4/8/16，电流增益调节级别> 8 位，电流增益调节范围 1%$\sim 199\%$。 11. 模组间相对错位均值$\leq 0.1\text{mm}$；平整度$\leq 0.05\text{mm}$；水平/垂直相对错位等级，Cs$\leq 5\%$。 12. ★掉电存储功能：支持掉电存储功能，不丢失数据，上电自动恢复，无需重复配置。 13. 接地电阻$\leq 1\Omega$；对地漏电流$\leq 3.5\text{mA}/\text{m}^2$；盐雾试验:10 级。 14. 防眩光设计：采用黑色防眩光设计，防止眩光影响可提升视觉观感。 15. ★温升：按 GB4943.1-2011 的规定进行，LED 显示屏在满负荷工作	3.68	m^2



		30min 后用测温计测试各可触及点温度,LED 显示屏正常使用时在达到热平衡后,屏体结构的金属部分的温升应不超过 35K,绝缘材料温升应不超过 35K。 16. ★LED 显示屏画面延迟$\leq 500\text{ns}$; LED 显示屏画面信噪比$\geq 60\text{dB}$; 17. 跌落测试: 按 GBT 2423.7-1995,样品处于自由状态下:检测面跌落、角跌落。倾跌与翻倒、自由跌落、弹跳跌落。 18. LED 显示屏图像主观质量评价: 按 SJ/T 11590-2016LED 显示屏图像质量评价方法进行,主观感受满足图像质量好,非常满意,评价优级,评分 5 分。 19. 电源平均效率: 按 GB20943-2013 附录 A 的规定进行,在室温下,LED 显示屏供电电源的功率因数不小于 95%,转换效率不小于 86%。 20. 电气防护: LED 显示屏通过过流、断路、短路、过压、欠压、超温、超负荷、断电等测试,符合相关测试要求。 21. 像素失控率等级: 整屏像素失控率符合 SJ/T 11141-2017 标准 C 级; $PZ \leq 1 \times 10^{-6}$ 区域像素失控率符合 SJ/T 11141-2017 标准 C 级; $PQ \leq 1 \times 10^{-6}$。 22. 远程监控: 可实现远程监督控制,对可能发生的潜在故障记录日志,并向操作员发出警报信号。 23. 监控自检技术: 可实现 LED 单点检测,通讯检测,温度检测,电源检测,温度监控等功能。 24. 光生物安全: 在 1000s (约 16min) 内不造成近紫外危害 (EUVA), 在 10000s (约 2.8h) 内不造成对视网膜蓝光危害 (LB) 并在 10s 内不造成对视网膜热危害 (LR), 并且在 1000s 内不造成对眼睛的红外辐射危害 (EIR)。 25. 冷热冲击: 将 LED 显示屏加温到 60℃再,降温到 -20℃进行 8h 循环冷热冲击实验,符合 GB4943.1-2011 信息技术设备安全第 1 部分通用要求。 26. 依据 CESI/TS 008-2019 标准,支持 HDR 高动态光照渲染技术; 27. 自动除湿功能: 系统支持自动检测长时间没有使用屏体,将启动除湿模式 30min,使屏体从 10%到 100%零度逐步显示,提升产品稳定性。 28. 整机阻燃测试: 依据标准 GB/T 2408-2008; GB/T 5169.16-2008; GB/T 4943.1-2011; UL94-2016 进行测试符合 V-1 级标准。 1-28 条参数要求提供带有“CNAS、CMA”标识的检测机构出具的符合企业技术性能要求的检测报告,需提供证书复印件并加盖原厂公章;		
12	接收卡	1. 无需转接板,单卡自带 12 个 HUB75 26 P 接口,更加稳定 2. 单卡带载像素 512*512 3. ▲支持逐点亮色度校正,可以对每个灯点的亮度和色度进行校正,有效消除色差,使整屏的亮度和色度达到高度均匀一致,提高显示屏的画质 4. 快速亮暗线调节在调试软件上进行快速亮暗线调节,快速解决因箱体及模组拼接造成的显示屏亮暗线,调节过程中即时生效,简单易用。 5. 配合支持 3D 功能的独立主控,在软件或独立主控的操作面板上开启 3D 功能,并设置 3D 参数,使画面显示 3D 效果。 6. 可以将指定图片设置为显示屏的开机、网线断开或无视频源信号时的画面或者最后一帧画面 7. 支持环路备份,接收卡与接收卡间通过主备线路连接成环路。线路某	8.00	张



		处出现故障时，屏体仍能正常显示。 8. 支持程序备份，接收卡出厂时保存了两份应用程序，以防程序是新过程异常导致的接收卡死锁问题。 9. 支持画面 90° 倍数旋转。画面以 90° 的倍数(0° /90° /180° /270°) 进行旋转。 10. ★通过软件调节，可以解决箱体或灯板之间，因拼接导致的亮暗线问题，支持灯板 flash 管理，校正系数双备份，更换灯板后，无需重新上传校正系数，屏体重新断上电即可使用对应灯板校正系数 11. 支持 5pin 液晶模块，用于显示接收卡的温度、电压、单次运行时间和总运行时间。支持千兆网，可通过网线直接连接 PC 端进行调试和显示，无需发送卡； 12. 支持千兆网，可通过网线直接连接 PC 端进行调试和显示，无需发送卡；接收卡电源接口与灯板电源接口一致（与灯板电源一致），无需单独配线，安装方便 13. RGB 独立 Gamma 调节技术增加调节维度，通过对“红 Gamma”、“绿 Gamma”、“蓝 Gamma”分别进行调节，有效控制显示屏低灰不均匀、白平衡漂移等问题，使画面更加真实，提高色彩调节的灵活性，		
13	电源	输入电压范围: 176VAC~264VAC 额定输入电压: 200VAC~240VAC 输入频率: 47 Hz~63 Hz 输入电流: 最大值 3A 冷启动冲击电流: 最大值 50A 效率: 最小值 86%	12.00	台
14	视频拼接器	1、标配 1 路 HDMI1.3 输入，1 路 DVI 输入，1 路 CVBS 输入，1 路 VGA 输入，1 路 USB 输入；支持输入分辨率 1920*1080@60HZ，并向下兼容； 2、标配 4 路千兆网口输出，最大带载 260 万像素，最大带载宽度 3840，最大带载高度 1920； 3、集成视频处理+发送卡功能，可将视频源一键全屏缩放输出； 4、支持全彩液晶屏，对信号输入状态，大屏亮度，网口通讯状态实时显示； 5、支持一键切换输入源，一键调用预设场景； 6、支持多种大屏亮度调节方式，设备自带旋钮调节，上位机软件调节； 7、开放串口中控协议便于第三方系统集成； 8、支持插入 U 盘播放视频、图片等多媒体文件；	1.00	台
15	电脑编辑主机	甲方自备	1.00	台
16	配电箱	1. 具备手动控制设备供电的开启和关闭； 2. 回路输出 5 组，每组可独立控制；支持手动控制，可添加多种控制方式； 3. 具有上电保护功能，具有防雷、过流、短路等保护； 4. 具有检修多功能插座及检修照明开关； 5. 具有电源状态指示、运行状态指示及风机\空调独立控制开关及指示；	1.00	台
17	屏幕用线	4 平方红蓝电源线、超 5 类网线、排线、成品网线、五伏线等打辅助材料。	1.00	批



18	工程布线	总取电位置到大屏幕用线及其布设, 电缆、网线的布设及实施。控制室距离大屏幕大于 80 米, 则网线不具备传输效果需布设光纤。总取电位置到大屏幕实施位置需布设 4 平方电缆 21 路和 7 根超 6 类网线, 冗余出 5 米	1.00	批
19	钢结构	整屏采用壁挂式安装, 焊接工艺	3.68	m ²
20	包边	屏幕外围装饰, 不锈钢包边	3.68	m ²
21	安装调试	新设备运输、安装调试	3.68	m ²
22	室内全彩显示屏	1. ★像素间距: $\leq 1.538\text{mm}$; 2. 封装方式: SMD 封装; 内部线材采用低烟无卤素环保材质, 套件材料采用聚碳酸酯和玻璃纤维材质; PCB 采用 FR-4 材质, 灯驱合一, 电路及表面处理采用双层板 OSP 工艺。 3. 显示屏亮度: $\geq 450\text{cd/m}^2$; 支持 0-255 级灰度调节; 色温: 白平衡 6500K $\pm 5\%$, 1000K ~ 20000K 可调; 支持单点亮度色度校正功能, 校正后亮度损失 $< 8\%$; 4. 干扰光: 符合 GB/T36101-2018LED 显示屏干扰光标准 LED 显示屏亮度的限值规定。 5. 刷新率: $\geq 1920\text{Hz}$, 支持 1920HZ 至 7680Hz, 同时支持 0~100%无极调节。 6. 对比度: $\geq 9000:1$; 7. 水平/垂视角: $\geq 170^\circ$; 8. 热插拔维护: LED 显示屏支持不关屏热插拔抢修维护功能。 9. ★系统加密功能: 具有信号加密传输功能, 支持控制器与屏体之间信号加密传输功能, 防止网络恶意入侵。 10. ★显示屏采用 PWM 高清高阶驱动芯片, 倍频刷新率提升 2/4/8/16, 电流增益调节级别 > 8 位, 电流增益调节范围 1%~199 %。 11. 模组间相对错位均值 $\leq 0.1\text{mm}$; 平整度 $\leq 0.05\text{mm}$; 水平/垂直相对错位等级, $C_s \leq 5\%$。 12. ★掉电存储功能: 支持掉电存储功能, 不丢失数据, 上电自动恢复, 无需重复配置。 13. 接地电阻 $\leq 1\Omega$; 对地漏电流 $\leq 3.5\text{mA/m}^2$; 盐雾试验: 10 级。 14. 防眩光设计: 采用黑色防眩光设计, 防止炫光影响可提升视觉观感。 15. ★温升: 按 GB4943.1-2011 的规定进行, LED 显示屏在满负荷工作 30min 后用测温计测试各可触及点温度, LED 显示屏正常使用时在达到热平衡后, 屏体结构的金属部分的温升应不超过 35K, 绝缘材料温升应不超过 35K。 16. ★LED 显示屏画面延迟 $\leq 500\text{ns}$; LED 显示屏画面信噪比 $\geq 60\text{dB}$; 17. 跌落测试: 按 GBT 2423.7-1995, 样品处于自由状态下: 检测面跌落、角跌落。倾跌与翻倒、自由跌落、弹跳跌落。 18. LED 显示屏图像主观质量评价: 按 SJ/T 11590-2016LED 显示屏图像质量评价方法进行, 主观感受满足图像质量好, 非常满意, 评价优级, 评分 5 分。 19. 电源平均效率: 按 GB20943-2013 附录 A 的规定进行, 在室温下, LED 显示屏供电电源的功率因数不小于 95%, 转换效率不小于 86%。 20. 电气防护: LED 显示屏通过过流、断路、短路、过压、欠压、超温、超负荷、断电等测试, 符合相关测试要求。 21. 像素失控率等级: 整屏像素失控率符合 SJ/T 11141-2017 标准 C 级;	3.68	m ²



		PZ$\leq 1 \times 10^{-6}$ 区域像素失控率符合 SJ/T 11141-2017 标准 C 级；PQ$\leq 1 \times 10^{-6}$。 22. 远程监控：可实现远程监督控制，对可能发生的潜在故障记录日志，并向操作员发出警报信号。 23. 监控自检技术：可实现 LED 单点检测，通讯检测，温度检测，电源检测，温度监控等功能。 24. 光生物安全：在 1000s（约 16min）内不造成近紫外危害（EUVA），在 10000s（约 2.8h）内不造成对视网膜蓝光危害（LB）并在 10s 内不造成对视网膜热危害（LR），并且在 1000s 内不造成对眼睛的红外辐射危害（EIR）。 25. 冷热冲击：将 LED 显示屏加温到 60℃再，降温到-20℃进行 8h 循环冷热冲击实验，符合 GB4943.1-2011 信息技术设备安全第 1 部分通用要求。 26. 依据 CESI/TS 008-2019 标准，支持 HDR 高动态光照渲染技术； 27. 自动除湿功能：系统支持自动检测长时间没有使用屏体，将启动除湿模式 30min，使屏体从 10%到 100%零度逐步显示，提升产品稳定性。 28. 整机阻燃测试：依据标准 GB/T 2408-2008；GB/T 5169.16-2008；GB/T 4943.1-2011；UL94-2016 进行测试符合 V-1 级标准。 1-28 条参数要求提供带有“CNAS、CMA”标识的检测机构出具的符合企业技术性能要求的检测报告，需提供证书复印件并加盖原厂公章；		
23	接收卡	1. 无需转接板，单卡自带 12 个 HUB75 26 P 接口，更加稳定 2. 单卡带载像素 512*512 3. ▲支持逐点亮色度校正，可以对每个灯点的亮度和色度进行校正，有效消除色差，使整屏的亮度和色度达到高度均匀一致，提高显示屏的画质 4. 快速亮暗线调节在调试软件上进行快速亮暗线调节，快速解决因箱体及模组拼接造成的显示屏亮暗线，调节过程中即时生效，简单易用。 5. 配合支持 3D 功能的独立主控，在软件或独立主控的操作面板上开启 3D 功能，并设置 3D 参数，使画面显示 3D 效果。 6. 可以将指定图片设置为显示屏的开机、网线断开或无视频源信号时的画面或者最后一帧画面 7. 支持环路备份，接收卡与接收卡间通过主备线路连接成环路。线路某处出现故障时，屏体仍能正常显示。 8. 支持程序备份，接收卡出厂时保存了两份应用程序，以防程序是新过程异常导致的接收卡死锁问题。 9. 支持画面 90° 倍数旋转。画面以 90° 的倍数（0° /90° /180° /270° ）进行旋转。 10. ★通过软件调节，可以解决箱体或灯板之间，因拼接导致的亮暗线问题，支持灯板 flash 管理，校正系数双备份，更换灯板后，无需重新上传校正系数，屏体重新断上电即可使用对应灯板校正系数 11. 支持 5pin 液晶模块，用于显示接收卡的温度、电压、单次运行时间和总运行时间。支持千兆网，可通过网线直接连接 PC 端进行调试和显示，无需发送卡； 12. 支持千兆网，可通过网线直接连接 PC 端进行调试和显示，无需发送卡；接收卡电源接口与灯板电源接口一致（与灯板电源一致），无需单独配线，安装方便	8.00	张



		13. RGB 独立 Gamma 调节技术增加调节维度, 通过对“红 Gamma”、“绿 Gamma”、“蓝 Gamma”分别进行调节, 有效控制显示屏低灰不均匀、白平衡漂移等问题, 使画面更加真实, 提高色彩调节的灵活性,		
24	电源	输入电压范围: 176VAC~264VAC 额定输入电压: 200VAC~240VAC 输入频率: 47 Hz~63 Hz 输入电流: 最大值 3A 冷启动冲击电流: 最大值 50A 效率: 最小值 86%	12.00	台
25	视频拼接器	1、标配 1 路 HDMI1.3 输入, 1 路 DVI 输入, 1 路 CVBS 输入, 1 路 VGA 输入, 1 路 USB 输入; 支持输入分辨率 1920*1080@60HZ, 并向下兼容; 2、标配 4 路千兆网口输出, 最大带载 260 万像素, 最大带载宽度 3840, 最大带载高度 1920; 3、集成视频处理+发送卡功能, 可将视频源一键全屏缩放输出; 4、支持全彩液晶屏, 对信号输入状态, 大屏亮度, 网口通讯状态实时显示; 5、支持一键切换输入源, 一键调用预设场景; 6、支持多种大屏亮度调节方式, 设备自带旋钮调节, 上位机软件调节; 7、开放串口中控协议便于第三方系统集成; 8、支持插入 U 盘播放视频、图片等多媒体文件;	1.00	台
26	电脑编辑主机	商用台式机, i5-9500 或同级别产品 3.3GHZ、8G 内存、1T 硬盘、2G 独立显卡、千兆网卡、win7 操作系统、22 寸液晶显示器。	1.00	台
27	配电箱	1. 具备手动控制设备供电的开启和关闭; 2. 回路输出 5 组, 每组可独立控制; 支持手动控制, 可添加多种控制方式; 3. 具有上电保护功能, 具有防雷、过流、短路等保护; 4. 具有检修多功能插座及检修照明开关; 5. 具有电源状态指示、运行状态指示及风机\空调独立控制开关及指示;	1.00	台
28	屏幕用线	4 平方红蓝电源线、超 5 类网线、排线、成品网线、五伏线等打辅助材料。	1.00	批
29	工程布线	总取电位置到大屏幕用线及其布设, 电缆、网线的布设及实施。控制室距离大屏幕大于 80 米, 则网线不具备传输效果需布设光纤。总取电位置到大屏幕实施位置需布设 4 平方电缆 21 路和 7 根超 6 类网线, 冗余出 5 米	1.00	批
30	钢结构	整屏采用壁挂式安装, 焊接工艺	3.68	m²
31	包边	屏幕外围装饰, 不锈钢包边	3.68	m²
32	安装调试	新设备运输、安装调试	3.68	m²
4				
1	复合强化木地板	强化复合地板: 规格 1220×195×12mm, 工装优选厚度 12mm。 耐磨层: ≥4000 转, 工装公共场所建议 6000 转, 三氧化二铝耐磨层。 基材: 高密度纤维板 HDF, 环保等级 ENF 级。 锁扣类型: 双锁扣, 拼接紧密, 防止缝隙。	70.00	m²



		辅料 2mm 厚聚乙烯防潮地膜（防潮垫）；潮湿区域选用 3mm 加厚防潮垫。 门口压条、收边条、阴阳角扣条，配套同色。 踢脚线：PVC 或者实木多层踢脚线，高度 80-100mm。安装工艺防潮垫沿着墙面铺满，拼接位置搭接 50mm，胶带粘贴密封。墙边向上翻边 5-8cm。防潮垫接缝不得出现空隙。铺装方向：顺着房间长边铺设。靠墙位置预留 8-12mm 伸缩缝隙（热胀冷缩预留间隙），使用塑料楔块固定缝隙。 首排板材测量裁切，保证端部宽度大于 50mm。板材长短交错铺装，错缝间距≥ 300mm，避免通缝。		
2	石膏板吊顶	主要材料 主龙骨：50 轻钢主龙骨，壁厚 1.2mm，热镀锌。 副龙骨：50 副龙骨，壁厚 0.6mm，热镀锌。 吊杆：$\Phi 8$ 全牙镀锌吊筋；吊顶高差超过 1.5m 增设反支撑。 石膏板：12mm 纸面石膏板（工装优先选用）；过道、走廊均采用 12mm。小型房间平顶可用 9.5mm。 配件：膨胀螺栓、挂件、接插件、自攻螺钉、防锈漆、嵌缝石膏、玻纤接缝带、PVC 阴阳角护条。依照标高控制线，在墙体弹出吊顶完成线；顶板弹出吊杆点位。 吊杆间距≤ 800mm；主龙骨间距 800-1000mm；副龙骨中心距 400mm。墙边第一根副龙骨距离墙面≤ 300mm。顶板使用膨胀螺栓固定 $\Phi 8$ 吊杆。 吊杆垂直顶面，不得斜拉。 吊顶净高>1500mm，增设角钢反向支撑。 管线较重区域（风机、新风）单独增设吊杆，不得挂靠吊顶龙骨。副龙骨卡扣固定在主龙骨下方，间距 400mm。 吊顶转角位置龙骨加强，转角两侧各增加一根副龙骨。龙骨接头错开，不得集中于一处。 龙骨安装完毕，进行隐蔽验收。石膏板长边顺着副龙骨排布。 相邻板材错缝安装，接缝不能落在同一根副龙骨。 吊顶转角位置使用 L 型整板裁切，杜绝丁字拼接，降低开裂概率。 板间预留 3-5mm 缝隙。 自攻螺丝距板材侧边 10-15mm，螺钉间距 150-180mm。螺钉沉入板面 0.5-1mm，不可刺破纸面。	34.59	m ²
3	天棚乳胶漆	1. 石膏板缝隙清理干净灰尘。 2. 使用嵌缝石膏填满板缝，略微填平。 3. 待嵌缝石膏干透，薄刮一层石膏，随即铺贴玻纤网格接缝带。用刮刀压实，无空鼓褶皱。 4. 接缝带上面再薄批一层嵌缝石膏盖住绷带。静置完全干透。5 吊顶有阳角位置，加装 PVC 护角条，嵌缝石膏固定，有效防止磕碰开裂。阴角顺直修补即可。6. 第一遍腻子：整体薄刮一遍，主要用来找平，盖住绷带、钉点。厚度不宜过厚。完全干透之后打磨。 第二遍腻子：进行精细找平。顶面尽量薄批，腻子单层厚度不得大于 2mm。 7. 使用 240-320 目砂纸打磨顶面，表面平顺。 打磨结束，毛刷配合吸尘器清扫全部粉尘。粉尘清理不干净，底漆附着力变差。8. 第一遍面漆，薄涂均匀，静置干透。 第二遍面漆，完成饰面。	34.59	m ²

		面漆兑水比例≤10%。严禁加水太多，漆膜变薄容易粉化。		
4	硅钙板吊顶	8mm 丝杆，国标轻钢龙骨框架，600*1200 硅钙板吊顶	38.90	m²
5	墙面乳胶漆	1. 石膏板缝隙清理干净灰尘。 2. 使用嵌缝石膏填满板缝，略微填平。 3. 待嵌缝石膏干透，薄刮一层石膏，随即铺贴玻纤网格接缝带。用刮刀压实，无空鼓褶皱。 4. 接缝带上面再薄批一层嵌缝石膏盖住绷带。静置完全干透。5 吊顶有阳角位置，加装 PVC 护角条，嵌缝石膏固定，有效防止磕碰开裂。阴角顺直修补即可。6. 第一遍腻子：整体薄刮一遍，主要用来找平，盖住绷带、钉点。厚度不宜过厚。完全干透之后打磨。 第二遍腻子：进行精细找平。顶面尽量薄批，腻子单层厚度不得大于 2mm。 7. 使用 240- 320 目砂纸打磨顶面，表面平顺。 打磨结束，毛刷配合吸尘器清扫全部粉尘。粉尘清理不干净，底漆附着力变差。8. 第一遍面漆，薄涂均匀，静置干透。 第二遍面漆，完成饰面。 面漆兑水比例≤10%。严禁加水太多，漆膜变薄容易粉化。	166.64	m²
6	不锈钢踢脚	80mm 高黑色双层基层阻燃板 12+10 厚，黑色不锈钢踢脚	55.47	m
7	木门	实木复合套装门；门扇、门套、门套线。 门扇：厚度 40mm，内部实木方填充，双面高密度板，饰面三聚氰胺 / 烤漆。 门套：多层实木复合门套板，厚度 18mm。 五金：3 个静音合页、磁吸门锁、门吸。 辅材：木楔、聚氨酯发泡胶、中性密封胶、膨胀螺丝。门洞复核清理 → 门套组装 → 门套放入洞口、临时固定 → 校正垂直水平 → 膨胀螺丝固定门套 → 打发泡胶填充缝隙 → 发泡养护 → 安装门扇和合页 → 安装门锁、门吸 → 安装门套线 → 缝隙打密封胶 → 调试、成品保护	2.00	樘
8	木门	实木复合套装门；门扇、门套、门套线。 门扇：厚度 40mm，内部实木方填充，双面高密度板，饰面三聚氰胺 / 烤漆。 门套：多层实木复合门套板，厚度 18mm。 五金：3 个静音合页、磁吸门锁、门吸。 辅材：木楔、聚氨酯发泡胶、中性密封胶、膨胀螺丝。门洞复核清理 → 门套组装 → 门套放入洞口、临时固定 → 校正垂直水平 → 膨胀螺丝固定门套 → 打发泡胶填充缝隙 → 发泡养护 → 安装门扇和合页 → 安装门锁、门吸 → 安装门套线 → 缝隙打密封胶 → 调试、成品保护	1.00	樘
5				
1	地砖	地砖规格 600×600mm，通体抛光砖 / 仿古砖，厚度 10- 12mm。 辅材：P.O 42.5 普通硅酸盐水泥、中粗河砂、瓷砖胶、勾缝剂、洁净水。 地面找平层：水泥砂浆。清扫地面浮浆、松散混凝土、油污。凸起位置打磨，深坑使用水泥砂浆修补。基层坚实不起砂。施工前洒水湿润，表面无积水。弹出房间十字控制线、标高线。依照 600 地砖排版，尽量排布整砖。墙边小于半块砖的位置，统一靠墙。门洞、立柱位置提前排布，对称美观。在地坪弹出每一块地砖的边线。根据 + 50cm 水平线放出地面完成面标高，制作灰饼，间距 1.5m，进行冲筋，控制铺贴厚度。地砖	55.00	m²



		完成面厚度一般 50- 70mm。配比 1:3 (水泥: 砂) 干硬性水泥砂浆。手握成团、落地散开。 顺着冲筋摊铺砂浆, 厚度 25- 40mm, 刮尺刮平。按照排版图试铺地砖, 核对缝隙, 地砖留缝 2- 3mm (工装通铺); 仿古砖配套十字架留缝。核对平整度, 确认无误后正式铺贴。地砖背面涂刷 5- 8mm 厚度素水泥浆或者瓷砖胶。平稳安放于干硬性砂浆垫层。橡皮锤轻敲砖面, 压实。依靠水平尺、靠尺校正地砖标高、平整度。 相邻地砖高低差$\leq 0.5\text{mm}$, 缝隙宽窄统一。 从房间里面向着门口方向依次铺贴, 避免踩踏刚铺完的砖面。铺贴完成静置 24 小时, 禁止行人踩踏。温度 5°C 以上养护 2- 3 天。		
2	过门石	水泥标号 32.5 砂浆结合层, 石材根据门洞尺寸为主	0.80	m^2
3	铝扣板吊顶	铝扣板: 0.7- 0.8mm 厚滚涂铝合金板, 常用 $600 \times 600\text{mm}$ 方板; 配套龙骨: 38 主龙骨、三角烤漆副龙骨、镀锌 $\Phi 8$ 吊杆、吊件、接插件; 收边条 (L 型边角); 卫生间配套检修口。墙面弹出吊顶标高完成线; 顶板放出吊杆点位。吊杆间距$\leq 800\text{mm}$。 核对排风、灯具点位。吊顶高度通常 2.4- 2.6m。顶面膨胀螺栓固定 $\Phi 8$ 镀锌吊杆, 吊杆垂直向下。吊顶净高大于 1.5m 增设反向支撑。 通风机组等重型设备单独设置吊杆, 不得挂靠吊顶龙骨。38 主龙骨固定在吊杆吊件上, 主龙骨间距 800- 1000mm。采用激光水平仪调平, 大跨度适当起拱。龙骨接头错开。三角烤漆龙骨卡扣挂于主龙骨下方, 副龙骨间距 600mm, 与铝扣板规格匹配。龙骨排布方正顺直。沿着墙面标高线固定铝合金收边条, 膨胀栓紧固, 转角 45° 拼角, 接缝严密平整。沿着墙面标高线固定铝合金收边条, 膨胀栓紧固, 转角 45° 拼角, 接缝严密平整。灯具、排风扇位置现场开孔, 切口光滑。风口周边龙骨加固。 预留检修口, 成品检修框与吊顶齐平。	50.71	m^2
4	铝扣板吊顶	铝扣板: 0.7- 0.8mm 厚滚涂铝合金板, 常用 $300 \times 300\text{mm}$ 方板; 配套龙骨: 38 主龙骨、三角烤漆副龙骨、镀锌 $\Phi 8$ 吊杆、吊件、接插件; 收边条 (L 型边角); 卫生间配套检修口。墙面弹出吊顶标高完成线; 顶板放出吊杆点位。吊杆间距$\leq 800\text{mm}$。 核对排风、灯具点位。吊顶高度通常 2.4- 2.6m。顶面膨胀螺栓固定 $\Phi 8$ 镀锌吊杆, 吊杆垂直向下。吊顶净高大于 1.5m 增设反向支撑。 通风机组等重型设备单独设置吊杆, 不得挂靠吊顶龙骨。38 主龙骨固定在吊杆吊件上, 主龙骨间距 800- 1000mm。采用激光水平仪调平, 大跨度适当起拱。龙骨接头错开。三角烤漆龙骨卡扣挂于主龙骨下方, 副龙骨间距 300mm, 与铝扣板规格匹配。龙骨排布方正顺直。沿着墙面标高线固定铝合金收边条, 膨胀栓紧固, 转角 45° 拼角, 接缝严密平整。沿着墙面标高线固定铝合金收边条, 膨胀栓紧固, 转角 45° 拼角, 接缝严密平整。灯具、排风扇位置现场开孔, 切口光滑。风口周边龙骨加固。 预留检修口, 成品检修框与吊顶齐平。	4.83	m^2



	防水涂料	选用单组分聚氨酯防水涂料或者 JS 水泥基复合防水涂料。 配套辅料：堵漏王、无纺布加强胎体、水泥砂浆保护层。 墙地位置优先 JS 水泥基，无毒、气味小；潮湿地下空间选用聚氨酯。	80.78	m ²
6	基底布	400g/m ² 高分子聚乙烯丙纶防水卷材；配套专用水泥粘接胶粉、42.5 普通硅酸盐水泥；堵漏王。 卫生间、茶水间、设备间室内防水常用。卷材平整铺开，使用刮板自中间向两边刮压，排出底下全部气泡。卷材粘贴密实，无空鼓褶皱。 铺贴顺序：先墙面，后地面。 防水高度：淋浴墙体 1800mm，其余上翻 300mm。长边搭接≥100mm，短边搭接≥150mm。搭接缝两层卷材之间满刮粘结料，接缝粘贴牢固。 上下两幅卷材搭接缝错开，不能通缝。卷材铺贴完毕，表层薄刮一层粘接水泥浆，完全覆盖卷材。避免卷材裸露，防止卷材起鼓翘边。防水层自然养护 24 小时以上，完全固化。养护期间不得踩踏。蓄水深度 20-30mm，闭水时长 24-48h。检查楼下及墙体无渗漏，做好验收记录。	80.78	m ²
7	水泥砂浆	防水验收合格，施工 20mm 厚 1:3 水泥砂浆保护层。铺贴地砖时严防刺破防水层。	55.54	m ²
8	卫生间地台	非靠墙边 120 红砖砌筑围边，轻集料填充（炉渣或膨胀珍珠岩，1:3 水泥砂浆抹灰 30mm 厚。	6.93	m ²
9	瓷砖	1. 水泥砂浆结合层 300*600 瓷砖墙砖，P.042.5 硅酸盐水泥、中砂、瓷砖胶、填缝剂。 基层：水泥砂浆抹灰墙面。2. 清理墙面浮灰、脱模剂、松散砂浆。凸起部位打磨平整，凹陷孔洞水泥砂浆修补。 铺贴前洒水润湿墙体，墙体表层无明水。加气混凝土墙面预先涂刷墙固界面剂。放出水平控制线、竖向垂线。依照墙砖尺寸排版。竖向每隔 1m 设置灰饼，控制墙面平整度。 排版原则：优先使用整砖。非整砖排布于墙角位置，避免显眼区域出现窄条。门窗两侧墙砖对称。瓷质墙砖放入清水浸泡 30 分钟，砖体不再冒泡。取出静置沥干表面水分。 全瓷地砖上墙无需泡水，采用瓷砖胶薄贴施工。按照排版图纸试排，砖缝预留 2-2.5mm，采用塑料十字卡控制缝隙。核对门窗、开关插座开孔位置。水泥砂浆铺贴：配比 1:2 干硬性水泥砂浆。砖背面均匀抹灰，厚度 6-10mm。 2) 瓷砖胶薄贴：齿形刮板批刮瓷砖胶，厚度 4-6mm。 墙砖自下而上铺贴。最下层墙砖临时依靠方木支撑，防止下滑。橡皮锤轻敲砖面压实。 依靠靠尺、水平尺随时校正垂直度和平整度。相邻砖高低差≤0.5mm。铺贴完成静置 24 小时，砂浆固化。3 日内避免撞击、撬动墙砖。	194.39	m ²
10	木门	实木复合套装门；门扇、门套、门套线。 门扇：厚度 40mm，内部实木方填充，双面高密度板，饰面三聚氰胺 / 烤漆。 门套：多层实木复合门套板，厚度 18mm。 五金：3 个静音合页、磁吸门锁、门吸。 辅材：木楔、聚氨酯发泡胶、中性密封胶、膨胀螺丝。门洞复核清理 → 门套组装 → 门套放入洞口、临时固定 → 校正垂直水平 → 膨胀螺丝固定门套 → 打发泡胶填充缝隙 → 发泡养护 → 安装门扇和合页 →	4.00	樘



		安装门锁、门吸 → 安装门套线 → 缝隙打密封胶 → 调试、成品保护		
11	卫生间隔断	板材：12mm 厚抗倍特板（酚醛树脂高压板），防潮耐撞击； 配件：304 不锈钢五金件，合页、门锁、支撑脚、拉手、隔板连接件、橡胶防撞垫。竖向立柱紧贴墙面，垂直校正。墙体为实心墙体，不锈钢膨胀螺栓固定。 加气块、空心砖墙，采用加长膨胀螺栓或者预制加固块。立柱垂直度误差$\leq 2\text{mm}$。隔断板材底部安装不锈钢可调地脚。地脚落地，旋转调节高度，隔板离地 150- 180mm（公共卫生间通用离地间隙，便于清扫地面）。所有地脚受力均匀。先安装横向隔板，板材接口加装连接件。板材拼接严密。隔板水平平顺。板材拼接缝隙均匀一致。安装不锈钢合页，门扇开合顺畅。门扇与隔板缝隙 3- 4mm。门扇底部离地 12- 15mm。 安装门锁、门把手、限位橡胶缓冲垫。	45.90	m ²
12	洗手台人造石材	造石板材（厚度 20mm），不饱和树脂人造石； 辅料：人造石专用粘接胶水、固化剂、不锈钢加固衬条、角磨机、抛光片、防霉硅酮密封胶、膨胀螺栓。 台盆：台上盆 / 台下盆。钢架上部铺设水泥压力板垫板。垫板平整。砖砌基座水泥砂浆找平。全部基层干透之后安装台面。依照盆体尺寸进行开孔，开孔边缘预留 5mm 余量。开孔四周打磨圆滑，避免应力开裂。 台面长度超过 1200mm，板材需要拼接。拼接位置底部加装不锈钢背条加固。拼接断面打磨平整，加注人造石专用胶与固化剂。夹具夹紧，静置固化。 固化之后打磨接缝，逐层精细抛光，接缝无痕。台面轻放至基座上面，调整位置。台面与墙体缝隙 3- 5mm。 台面较长的洗手台，基座多点均匀支撑，禁止局部悬空。 台面和钢架之间垫 3mm 橡胶减震垫。台下盆：人造石台面打磨贴合盆口，专用粘合剂粘接牢固，增加挂件支撑。 台上盆：台面开孔，盆体落位，底部打胶固定。 接口胶水饱满。台面靠墙缝隙、台盆与台面缝隙清理干燥。 施打中性防霉硅酮密封胶，胶缝顺滑连续。完工之后静置 24 小时固化。	5.78	m ²
6				
1	地砖	800*800 通体抛光砖 / 仿古砖，厚度 10- 12mm。 辅材：P.O 42.5 普通硅酸盐水泥、中粗河砂、瓷砖胶、勾缝剂、洁净水。 地面找平层：水泥砂浆。清扫地面浮浆、松散混凝土、油污。凸起位置打磨，深坑使用水泥砂浆修补。基层坚实不起砂。施工前洒水湿润，表面无积水。弹出房间十字控制线、标高线。依照 600 地砖排版，尽量排布整砖。墙边小于半块砖的位置，统一靠墙。门洞、立柱位置提前排布，对称美观。在地坪弹出每一块地砖的边线。根据 + 50cm 水平线放出地面完成面标高，制作灰饼，间距 1.5m，进行冲筋，控制铺贴厚度。地砖完成面厚度一般 50- 70mm。配比 1:3（水泥：砂）干硬性水泥砂浆。手握成团、落地散开。 顺着冲筋摊铺砂浆，厚度 25- 40mm，刮尺刮平。按照排版图试铺地砖，核对缝隙，地砖留缝 2- 3mm（工装通铺）；仿古砖配套十字架留缝。核对平整度，确认无误后正式铺贴。地砖背面涂刷 5- 8mm 厚度素水泥浆或者瓷砖胶。平稳安放于干硬性砂浆垫层。橡皮锤轻敲砖面，压实。依靠水平尺、靠尺校正地砖标高、平整度。	9.00	m ²



		相邻地砖高低差 $\leq 0.5\text{mm}$ ，缝隙宽窄统一。 从房间里面向着门口方向依次铺贴，避免踩踏刚铺完的砖面。铺贴完成静置 24 小时，禁止行人踩踏。温度 5°C 以上养护 2-3 天。		
2	过门石	水泥标号 32.5 砂浆结合层，石材根据门洞尺寸为主	0.16	m^2
3	石膏板吊顶	主要材料 主龙骨：50 轻钢主龙骨，壁厚 1.2mm，热镀锌。 副龙骨：50 副龙骨，壁厚 0.6mm，热镀锌。 吊杆： $\Phi 8$ 全牙镀锌吊筋；吊顶高差超过 1.5m 增设反支撑。 石膏板：12mm 纸面石膏板（工装优先选用）；过道、走廊均采用 12mm。小型房间平顶可用 9.5mm。 配件：膨胀螺栓、挂件、接插件、自攻螺钉、防锈漆、嵌缝石膏、玻纤接缝带、PVC 阴阳角护条。依照标高控制线，在墙体弹出吊顶完成线；顶板弹出吊杆点位。 吊杆间距 $\leq 800\text{mm}$ ；主龙骨间距 800-1000mm；副龙骨中心距 400mm。墙边第一根副龙骨距离墙面 $\leq 300\text{mm}$ 。顶板使用膨胀螺栓固定 $\Phi 8$ 吊杆。吊杆垂直顶面，不得斜拉。 吊顶净高 $>1500\text{mm}$ ，增设角钢反向支撑。 管线较重区域（风机、新风）单独增设吊杆，不得挂靠吊顶龙骨。副龙骨卡扣固定在主龙骨下方，间距 400mm。 吊顶转角位置龙骨加强，转角两侧各增加一根副龙骨。龙骨接头错开，不得集中于一处。 龙骨安装完毕，进行隐蔽验收。石膏板长边顺着副龙骨排布。 相邻板材错缝安装，接缝不能落在同一根副龙骨。 吊顶转角位置使用 L 型整板裁切，杜绝丁字拼接，降低开裂概率。 板间预留 3-5mm 缝隙。 自攻螺丝距板材侧边 10-15mm，螺钉间距 150-180mm。螺钉沉入板面 0.5-1mm，不可刺破纸面。	9.72	m^2
4	灯槽	18 厚阻燃板基层，9 厚石膏板面层	2.20	m
5	防水涂料	选用单组分聚氨酯防水涂料或者 JS 水泥基复合防水涂料。 配套辅料：堵漏王、无纺布加强胎体、水泥砂浆保护层。 墙地位置优先 JS 水泥基，无毒、气味小；潮湿地下空间选用聚氨酯。	13.49	m^2
6	基底布	400g/ m^2 高分子聚乙烯丙纶防水卷材；配套专用水泥粘接胶粉、42.5 普通硅酸盐水泥；堵漏王。 卫生间、茶水间、设备间室内防水常用。卷材平整铺开，使用刮板自中间向两边刮压，排出底下全部气泡。卷材粘贴密实，无空鼓褶皱。 铺贴顺序：先墙面，后地面。 防水高度：淋浴墙体 1800mm，其余上翻 300mm。长边搭接 $\geq 100\text{mm}$ ，短边搭接 $\geq 150\text{mm}$ 。搭接缝两层卷材之间满刮粘结料，接缝粘贴牢固。 上下两幅卷材搭接缝错开，不能通缝。卷材铺贴完毕，表层薄刮一层粘接水泥浆，完全覆盖卷材。避免卷材裸露，防止卷材起鼓翘边。防水层自然养护 24 小时以上，完全固化。养护期间不得踩踏。蓄水深度 20-30mm，闭水时长 24-48h。检查楼下及墙体无渗漏，做好验收记录。	13.49	m^2
7	水泥砂浆	防水验收合格，施工 20mm 厚 1:3 水泥砂浆保护层。铺贴地砖时严防刺破防水层。	9.72	m^2



8	卫生间地台	非靠墙边 120 红砖砌筑围边，轻集料填充（炉渣或膨胀珍珠岩，1:3 水泥砂浆抹灰 30mm 厚。	2.84	m ²
9	瓷砖	1. 水泥砂浆结合层 400*800 瓷砖墙砖，P.042.5 硅酸盐水泥、中砂、瓷砖胶、填缝剂。 基层：水泥砂浆抹灰墙面。2. 清理墙面浮灰、脱模剂、松散砂浆。凸起部位打磨平整，凹陷孔洞水泥砂浆修补。 铺贴前洒水润湿墙体，墙体表层无明水。加气混凝土墙面预先涂刷墙固界面剂。放出水平控制线、竖向垂线。依照墙砖尺寸排版。竖向每隔 1m 设置灰饼，控制墙面平整度。 排版原则：优先使用整砖。非整砖排布于墙角位置，避免显眼区域出现窄条。门窗两侧墙砖对称。瓷质墙砖放入清水浸泡 30 分钟，砖体不再冒泡。取出静置沥干表面水分。 全瓷地砖上墙无需泡水，采用瓷砖胶薄贴施工。按照排版图纸试排，砖缝预留 2-2.5mm，采用塑料十字卡控制缝隙。核对门窗、开关插座开孔位置。水泥砂浆铺贴：配比 1:2 干硬性水泥砂浆。砖背面均匀抹灰，厚度 6-10mm。 2) 瓷砖胶薄贴：齿形刮板批刮瓷砖胶，厚度 4-6mm。 墙砖自下而上铺贴。最下层墙砖临时依靠方木支撑，防止下滑。橡皮锤轻敲砖面压实。 依靠靠尺、水平尺随时校正垂直度和平整度。相邻砖高低差≤0.5mm。铺贴完成静置 24 小时，砂浆固化。3 日内避免撞击、撬动墙砖。	20.68	m ²
10	热镀锌方钢包墙面	50*50 热镀锌方钢包墙面 12 厚三防基层	4.68	m ²
11	木门	实木复合套装门；门扇、门套、门套线。 门扇：厚度 40mm，内部实木方填充，双面高密度板，饰面三聚氰胺 / 烤漆。 门套：多层实木复合门套板，厚度 18mm。 五金：3 个静音合页、磁吸门锁、门吸。 辅材：木楔、聚氨酯发泡胶、中性密封胶、膨胀螺丝。门洞复核清理 → 门套组装 → 门套放入洞口、临时固定 → 校正垂直水平 → 膨胀螺丝固定门套 → 打发泡胶填充缝隙 → 发泡养护 → 安装门扇和合页 → 安装门锁、门吸 → 安装门套线 → 缝隙打密封胶 → 调试、成品保护	1.00	樘
12	卫生间隔断	板材：12mm 厚抗倍特板（酚醛树脂高压板），防潮耐撞击； 配件：304 不锈钢五金件，合页、门锁、支撑脚、拉手、隔板连接件、橡胶防撞垫。竖向立柱紧贴墙面，垂直校正。墙体为实心墙体，不锈钢膨胀螺栓固定。 加气块、空心砖墙，采用加长膨胀螺栓或者预制加固块。立柱垂直度误差≤2mm。隔断板材底部安装不锈钢可调地脚。地脚落地，旋转调节高度，隔板离地 150-180mm（公共卫生间通用离地间隙，便于清扫地面）。所有地脚受力均匀。先安装横向隔板，板材接口加装连接件。板材拼接严密。隔板水平平顺。板材拼接缝隙均匀一致。安装不锈钢合页，门扇开合顺畅。门扇与隔板缝隙 3-4mm。门扇底部离地 12-15mm。 安装门锁、门把手、限位橡胶缓冲垫。	9.33	m ²



13	洗手台人造石材	造石板材（厚度 20mm），不饱和树脂人造石； 辅料：人造石专用粘接胶水、固化剂、不锈钢加固衬条、角磨机、抛光片、防霉硅酮密封胶、膨胀螺栓。 台盆：台上盆 / 台下盆。钢架上部铺设水泥压力板垫板。垫板平整。砖砌基座水泥砂浆找平。全部基层干透之后安装台面。依照盆体尺寸进行开孔，开孔边缘预留 5mm 余量。开孔四周打磨圆滑，避免应力开裂。 台面长度超过 1200mm，板材需要拼接。拼接位置底部加装不锈钢背条加固。拼接断面打磨平整，加注人造石专用胶与固化剂。夹具夹紧，静置固化。 固化之后打磨接缝，逐层精细抛光，接缝无痕。台面轻放至基座上面，调整位置。台面与墙体缝隙 3- 5mm。 台面较长的洗手台，基座多点均匀支撑，禁止局部悬空。 台面和钢架之间垫 3mm 橡胶减震垫。台下盆：人造石台面打磨贴合盆口，专用粘合剂粘接牢固，增加挂件支撑。 台上盆：台面开孔，盆体落位，底部打胶固定。 接口胶水饱满。台面靠墙缝隙、台盆与台面缝隙清理干燥。 施打中性防霉硅酮密封胶，胶缝顺滑连续。完工之后静置 24 小时固化。	2.31	m ²
14	防雾镜	镜面玻璃：5mm 高清钢化银镜，防爆背漆处理，四边精磨倒角；成像不变形，防潮抗氧化，防止镜面后期发黑腐蚀。	2.20	m ²
7				
1	复合强化木地板	强化复合地板：规格 1220×195×12mm，工装优选厚度 12mm。 耐磨层：≥4000 转，工装公共场所建议 6000 转，三氧化二铝耐磨层。 基材：高密度纤维板 HDF，环保等级 ENF 级。 锁扣类型：双锁扣，拼接紧密，防止缝隙。 辅料 2mm 厚聚乙烯防潮地膜（防潮垫）；潮湿区域选用 3mm 加厚防潮垫。 门口压条、收边条、阴阳角扣条，配套同色。 踢脚线：PVC 或者实木多层踢脚线，高度 80- 100mm。安装工艺防潮垫沿着墙面铺满，拼接位置搭接 50mm，胶带粘贴密封。墙边向上翻边 5- 8cm。防潮垫接缝不得出现空隙。铺装方向：顺着房间长边铺设。 靠墙位置预留 8- 12mm 伸缩缝隙（热胀冷缩预留间隙），使用塑料楔块固定缝隙。 首排板材测量裁切，保证端部宽度大于 50mm。板材长短交错铺装，错缝间距≥300mm，避免通缝。	58.00	m ²
2	石膏板吊顶	主要材料 主龙骨：50 轻钢主龙骨，壁厚 1.2mm，热镀锌。 副龙骨：50 副龙骨，壁厚 0.6mm，热镀锌。 吊杆：Φ8 全牙镀锌吊筋；吊顶高差超过 1.5m 增设反支撑。 石膏板：12mm 纸面石膏板（工装优先选用）；过道、走廊均采用 12mm。小型房间平顶可用 9.5mm。 配件：膨胀螺栓、挂件、接插件、自攻螺钉、防锈漆、嵌缝石膏、玻纤接缝带、PVC 阴阳角护条。依照标高控制线，在墙体弹出吊顶完成线；顶板弹出吊杆点位。 吊杆间距≤800mm；主龙骨间距 800- 1000mm；副龙骨中心距 400mm。墙	25.00	m ²



		边第一根副龙骨距离墙面$\leq 300\text{mm}$。顶板使用膨胀螺栓固定 $\Phi 8$ 吊杆。吊杆垂直顶面，不得斜拉。 吊顶净高$>1500\text{mm}$，增设角钢反向支撑。 管线较重区域（风机、新风）单独增设吊杆，不得挂靠吊顶龙骨。副龙骨卡扣固定在主龙骨下方，间距 400mm。 吊顶转角位置龙骨加强，转角两侧各增加一根副龙骨。龙骨接头错开，不得集中于一处。 龙骨安装完毕，进行隐蔽验收。石膏板长边顺着副龙骨排布。 相邻板材错缝安装，接缝不能落在同一根副龙骨。 吊顶转角位置使用 L 型整板裁切，杜绝丁字拼接，降低开裂概率。 板间预留 $3-5\text{mm}$ 缝隙。 自攻螺丝距板材侧边 $10-15\text{mm}$，螺钉间距 $150-180\text{mm}$。螺钉沉入板面 $0.5-1\text{mm}$，不可刺破纸面。		
3	天棚乳胶漆	1. 石膏板缝隙清理干净灰尘。 2. 使用嵌缝石膏填满板缝，略微填平。 3. 待嵌缝石膏干透，薄刮一层石膏，随即铺贴玻纤网格接缝带。用刮刀压实，无空鼓褶皱。 4. 接缝带上面再薄批一层嵌缝石膏盖住绷带。静置完全干透。5 吊顶有阳角位置，加装 PVC 护角条，嵌缝石膏固定，有效防止磕碰开裂。阴角顺直修补即可。6. 第一遍腻子：整体薄刮一遍，主要用来找平，盖住绷带、钉点。厚度不宜过厚。完全干透之后打磨。 第二遍腻子：进行精细找平。顶面尽量薄批，腻子单层厚度不得大于 2mm。 7. 使用 $240-320$ 目砂纸打磨顶面，表面平顺。 打磨结束，毛刷配合吸尘器清扫全部粉尘。粉尘清理不干净，底漆附着力变差。8. 第一遍面漆，薄涂均匀，静置干透。 第二遍面漆，完成饰面。 面漆兑水比例$\leq 10\%$。严禁加水太多，漆膜变薄容易粉化。	25.00	m^2
4	硅钙板吊顶	8mm 丝杆，国标轻钢龙骨框架， $600*1200$ 硅钙板吊顶	36.00	m^2
5	墙面乳胶漆	1. 石膏板缝隙清理干净灰尘。 2. 使用嵌缝石膏填满板缝，略微填平。 3. 待嵌缝石膏干透，薄刮一层石膏，随即铺贴玻纤网格接缝带。用刮刀压实，无空鼓褶皱。 4. 接缝带上面再薄批一层嵌缝石膏盖住绷带。静置完全干透。5 吊顶有阳角位置，加装 PVC 护角条，嵌缝石膏固定，有效防止磕碰开裂。阴角顺直修补即可。6. 第一遍腻子：整体薄刮一遍，主要用来找平，盖住绷带、钉点。厚度不宜过厚。完全干透之后打磨。 第二遍腻子：进行精细找平。顶面尽量薄批，腻子单层厚度不得大于 2mm。 7. 使用 $240-320$ 目砂纸打磨顶面，表面平顺。 打磨结束，毛刷配合吸尘器清扫全部粉尘。粉尘清理不干净，底漆附着力变差。8. 第一遍面漆，薄涂均匀，静置干透。 第二遍面漆，完成饰面。 面漆兑水比例$\leq 10\%$。严禁加水太多，漆膜变薄容易粉化。	135.69	m^2
6	不锈钢踢脚	80mm 高黑色双层基层阻燃板 $12+10$ 厚，黑色不锈钢踢脚	22.29	m



7	木门	实木复合套装门；门扇、门套、门套线。 门扇：厚度 40mm，内部实木方填充，双面高密度板，饰面三聚氰胺 / 烤漆。 门套：多层实木复合门套板，厚度 18mm。 五金：3 个静音合页、磁吸门锁、门吸。 辅材：木楔、聚氨酯发泡胶、中性密封胶、膨胀螺丝。门洞复核清理 → 门套组装 → 门套放入洞口、临时固定 → 校正垂直水平 → 膨胀螺丝固定门套 → 打发泡胶填充缝隙 → 发泡养护 → 安装门扇和合页 → 安装门锁、门吸 → 安装门套线 → 缝隙打密封胶 → 调试、成品保护	2.00	樘
8				
1	复合强化木地板	强化复合地板：规格 1220×195×12mm，工装优选厚度 12mm。 耐磨层：≥4000 转，工装公共场所建议 6000 转，三氧化二铝耐磨层。 基材：高密度纤维板 HDF，环保等级 ENF 级。 锁扣类型：双锁扣，拼接紧密，防止缝隙。 辅料 2mm 厚聚乙烯防潮地膜（防潮垫）；潮湿区域选用 3mm 加厚防潮垫。 门口压条、收边条、阴阳角扣条，配套同色。 踢脚线：PVC 或者实木多层踢脚线，高度 80-100mm。安装工艺防潮垫沿着墙面铺满，拼接位置搭接 50mm，胶带粘贴密封。墙边向上翻边 5-8cm。防潮垫接缝不得出现空隙。铺装方向：顺着房间长边铺设。 靠墙位置预留 8-12mm 伸缩缝隙（热胀冷缩预留间隙），使用塑料楔块固定缝隙。 首排板材测量裁切，保证端部宽度大于 50mm。板材长短交错铺装，错缝间距≥300mm，避免通缝。	48.00	m²
2	石膏板吊顶	8mm 丝杆，国标轻钢龙骨框架，9mm 纸面石膏板	28.00	m²
3	天棚乳胶漆	1. 石膏板缝隙清理干净灰尘。 2. 使用嵌缝石膏填满板缝，略微填平。 3. 待嵌缝石膏干透，薄刮一层石膏，随即铺贴玻纤网格接缝带。用刮刀压实，无空鼓褶皱。 4. 接缝带上面再薄批一层嵌缝石膏盖住绷带。静置完全干透。5 吊顶有阳角位置，加装 PVC 护角条，嵌缝石膏固定，有效防止磕碰开裂。阴角顺直修补即可。6. 第一遍腻子：整体薄刮一遍，主要用来找平，盖住绷带、钉点。厚度不宜过厚。完全干透之后打磨。 第二遍腻子：进行精细找平。顶面尽量薄批，腻子单层厚度不得大于 2mm。 7. 使用 240-320 目砂纸打磨顶面，表面平顺。 打磨结束，毛刷配合吸尘器清扫全部粉尘。粉尘清理不干净，底漆附着力变差。8. 第一遍面漆，薄涂均匀，静置干透。 第二遍面漆，完成饰面。 面漆兑水比例≤10%。严禁加水太多，漆膜变薄容易粉化。	28.00	m²
4	墙面乳胶漆	1. 石膏板缝隙清理干净灰尘。 2. 使用嵌缝石膏填满板缝，略微填平。 3. 待嵌缝石膏干透，薄刮一层石膏，随即铺贴玻纤网格接缝带。用刮刀压实，无空鼓褶皱。	122.50	m²



		4. 接缝带上面再薄批一层嵌缝石膏盖住绷带。静置完全干透。5 吊顶有阳角位置，加装 PVC 护角条，嵌缝石膏固定，有效防止磕碰开裂。阴角顺直修补即可。6. 第一遍腻子：整体薄刮一遍，主要用来找平，盖住绷带、钉点。厚度不宜过厚。完全干透之后打磨。 第二遍腻子：进行精细找平。顶面尽量薄批，腻子单层厚度不得大于 2mm。 7. 使用 240- 320 目砂纸打磨顶面，表面平顺。 打磨结束，毛刷配合吸尘器清扫全部粉尘。粉尘清理不干净，底漆附着力变差。8. 第一遍面漆，薄涂均匀，静置干透。 第二遍面漆，完成饰面。 面漆兑水比例$\leq 10\%$。严禁加水太多，漆膜变薄容易粉化。		
5	不锈钢踢脚	80mm 高黑色双层基层阻燃板 12+10 厚，黑色不锈钢踢脚	40.73	m
6	木门	实木复合套装门；门扇、门套、门套线。 门扇：厚度 40mm，内部实木方填充，双面高密度板，饰面三聚氰胺 / 烤漆。 门套：多层实木复合门套板，厚度 18mm。 五金：3 个静音合页、磁吸门锁、门吸。 辅材：木楔、聚氨酯发泡胶、中性密封胶、膨胀螺丝。门洞复核清理 → 门套组装 → 门套放入洞口、临时固定 → 校正垂直水平 → 膨胀螺丝固定门套 → 打发泡胶填充缝隙 → 发泡养护 → 安装门扇和合页 → 安装门锁、门吸 → 安装门套线 → 缝隙打密封胶 → 调试、成品保护	1.00	樘
7	玻璃双开门	铝镁合金玻璃双开门 1200*2100 铝合金型材：铝合金，门框、门扇边框型材壁厚$\geq 2.0\text{mm}$，表面氟碳喷涂处理，耐候耐腐蚀。 玻璃：8mm 厚钢化安全玻璃，铝合金压条固定；玻璃四周加装橡胶密封胶垫，防止玻璃磕碰破损。 五金配件：专用上下地轴总成（承重地轴、顶轴）、液压闭门器、专用铝合金门把手、锁具、插销；门框门扇之间配置三元乙丙密封胶条，保证气密性、防尘降噪。 辅材：镀锌膨胀螺栓、铆钉、聚氨酯发泡剂、中性耐候密封胶、润滑脂。 型材运至现场，采用铆钉、螺丝完成门框整体拼装；将整体门框放入门洞内，使用木楔临时楔紧固定。利用水平尺、铅垂线校正门框垂直度、水平度，垂直度误差$\leq 2\text{mm}$。门框与墙体缝隙清理干净，填充聚氨酯发泡剂，发泡剂打至八分满，防止挤压门框变形；发泡固化后切除多余部分。室内侧打中性防霉密封胶，室外侧打耐候密封胶，胶缝连续饱满，杜绝渗水。	1.00	樘
9				
1	复合强化木地板	强化复合地板：规格 1220×195×12mm，工装优选厚度 12mm。 耐磨层：≥ 4000 转，工装公共场所建议 6000 转，三氧化二铝耐磨层。 基材：高密度纤维板 HDF，环保等级 ENF 级。 锁扣类型：双锁扣，拼接紧密，防止缝隙。 辅料 2mm 厚聚乙烯防潮地膜（防潮垫）；潮湿区域选用 3mm 加厚防潮垫。 门口压条、收边条、阴阳角扣条，配套同色。 踢脚线：PVC 或者实木多层踢脚线，高度 80- 100mm。安装工艺防潮垫	74.00	m ²



		沿着墙面铺满，拼接位置搭接 50mm，胶带粘贴密封。墙边向上翻边 5-8cm。防潮垫接缝不得出现空隙。铺装方向：顺着房间长边铺设。靠墙位置预留 8-12mm 伸缩缝隙（热胀冷缩预留间隙），使用塑料楔块固定缝隙。 首排板材测量裁切，保证端部宽度大于 50mm。板材长短交错铺装，错缝间距 ≥ 300 mm，避免通缝。		
2	石膏板吊顶	主要材料 主龙骨：50 轻钢主龙骨，壁厚 1.2mm，热镀锌。 副龙骨：50 副龙骨，壁厚 0.6mm，热镀锌。 吊杆：$\Phi 8$ 全牙镀锌吊筋；吊顶高差超过 1.5m 增设反支撑。 石膏板：12mm 纸面石膏板（工装优先选用）；过道、走廊均采用 12mm。小型房间平顶可用 9.5mm。 配件：膨胀螺栓、挂件、接插件、自攻螺钉、防锈漆、嵌缝石膏、玻纤接缝带、PVC 阴阳角护条。依照标高控制线，在墙体弹出吊顶完成线；顶板弹出吊杆点位。 吊杆间距≤ 800mm；主龙骨间距 800-1000mm；副龙骨中心距 400mm。墙边第一根副龙骨距离墙面≤ 300mm。顶板使用膨胀螺栓固定 $\Phi 8$ 吊杆。 吊杆垂直顶面，不得斜拉。 吊顶净高> 1500mm，增设角钢反向支撑。 管线较重区域（风机、新风）单独增设吊杆，不得挂靠吊顶龙骨。副龙骨卡扣固定在主龙骨下方，间距 400mm。 吊顶转角位置龙骨加强，转角两侧各增加一根副龙骨。龙骨接头错开，不得集中于一处。 龙骨安装完毕，进行隐蔽验收。石膏板长边顺着副龙骨排布。 相邻板材错缝安装，接缝不能落在同一根副龙骨。 吊顶转角位置使用 L 型整板裁切，杜绝丁字拼接，降低开裂概率。 板间预留 3-5mm 缝隙。 自攻螺丝距板材侧边 10-15mm，螺钉间距 150-180mm。螺钉沉入板面 0.5-1mm，不可刺破纸面。	45.50	m ²
3	天棚乳胶漆	1. 石膏板缝隙清理干净灰尘。 2. 使用嵌缝石膏填满板缝，略微填平。 3. 待嵌缝石膏干透，薄刮一层石膏，随即铺贴玻纤网格接缝带。用刮刀压实，无空鼓褶皱。 4. 接缝带上面再薄批一层嵌缝石膏盖住绷带。静置完全干透。 5. 吊顶有阳角位置，加装 PVC 护角条，嵌缝石膏固定，有效防止磕碰开裂。阴角顺直修补即可。 6. 第一遍腻子：整体薄刮一遍，主要用来找平，盖住绷带、钉点。厚度不宜过厚。完全干透之后打磨。 第二遍腻子：进行精细找平。顶面尽量薄批，腻子单层厚度不得大于 2mm。 7. 使用 240-320 目砂纸打磨顶面，表面平顺。 打磨结束，毛刷配合吸尘器清扫全部粉尘。粉尘清理不干净，底漆附着力变差。 8. 第一遍面漆，薄涂均匀，静置干透。 第二遍面漆，完成饰面。 面漆兑水比例$\leq 10\%$。严禁加水太多，漆膜变薄容易粉化。	45.50	m ²
4	硅钙板吊顶	8mm 丝杆，国标轻钢龙骨框架，600*1200 硅钙板吊顶	32.37	m ²
5	墙面乳胶漆	1. 石膏板缝隙清理干净灰尘。	143.68	m ²



		2. 使用嵌缝石膏填满板缝，略微填平。 3. 待嵌缝石膏干透，薄刮一层石膏，随即铺贴玻纤网格接缝带。用刮刀压实，无空鼓褶皱。 4. 接缝带上面再薄批一层嵌缝石膏盖住绷带。静置完全干透。5 吊顶有阳角位置，加装 PVC 护角条，嵌缝石膏固定，有效防止磕碰开裂。阴角顺直修补即可。6. 第一遍腻子：整体薄刮一遍，主要用来找平，盖住绷带、钉点。厚度不宜过厚。完全干透之后打磨。 第二遍腻子：进行精细找平。顶面尽量薄批，腻子单层厚度不得大于 2mm。 7. 使用 240- 320 目砂纸打磨顶面，表面平顺。 打磨结束，毛刷配合吸尘器清扫全部粉尘。粉尘清理不干净，底漆附着力变差。8. 第一遍面漆，薄涂均匀，静置干透。 第二遍面漆，完成饰面。 面漆兑水比例≤10%。严禁加水太多，漆膜变薄容易粉化。		
6	不锈钢踢脚	80mm 高黑色双层基层阻燃板 12+10 厚，黑色不锈钢踢脚	22. 29	m
7	木门	实木复合套装门：门扇、门套、门套线。 门扇：厚度 40mm，内部实木方填充，双面高密度板，饰面三聚氰胺 / 烤漆。 门套：多层实木复合门套板，厚度 18mm。 五金：3 个静音合页、磁吸门锁、门吸。 辅材：木楔、聚氨酯发泡胶、中性密封胶、膨胀螺丝。门洞复核清理 → 门套组装 → 门套放入洞口、临时固定 → 校正垂直水平 → 膨胀螺丝固定门套 → 打发泡胶填充缝隙 → 发泡养护 → 安装门扇和合页 → 安装门锁、门吸 → 安装门套线 → 缝隙打密封胶 → 调试、成品保护	4. 00	樘
10				
1	复合强化木地板	强化复合地板：规格 1220×195×12mm，工装优选厚度 12mm。 耐磨层：≥4000 转，工装公共场所建议 6000 转，三氧化二铝耐磨层。 基材：高密度纤维板 HDF，环保等级 ENF 级。 锁扣类型：双锁扣，拼接紧密，防止缝隙。 辅料 2mm 厚聚乙烯防潮地膜（防潮垫）；潮湿区域选用 3mm 加厚防潮垫。 门口压条、收边条、阴阳角扣条，配套同色。 踢脚线：PVC 或者实木多层踢脚线，高度 80- 100mm。安装工艺防潮垫沿着墙面铺满，拼接位置搭接 50mm，胶带粘贴密封。墙边向上翻边 5- 8cm。防潮垫接缝不得出现空隙。铺装方向：顺着房间长边铺设。靠墙位置预留 8- 12mm 伸缩缝隙（热胀冷缩预留间隙），使用塑料楔块固定缝隙。 首排板材测量裁切，保证端部宽度大于 50mm。板材长短交错铺装，错缝间距≥300mm，避免通缝。	46. 00	m ²
2	石膏板吊顶	主要材料 主龙骨：50 轻钢主龙骨，壁厚 1.2mm，热镀锌。 副龙骨：50 副龙骨，壁厚 0.6mm，热镀锌。 吊杆：Φ8 全牙镀锌吊筋；吊顶高差超过 1.5m 增设反支撑。 石膏板：12mm 纸面石膏板（工装优先选用）；过道、走廊均采用 12mm。小型房间平顶可用 9.5mm。 配件：膨胀螺栓、挂件、接插件、自攻螺钉、防锈漆、嵌缝石膏、玻纤	21. 00	m ²



		接缝带、PVC 阴阳角护条。依照标高控制线，在墙体弹出吊顶完成线；顶板弹出吊杆点位。 吊杆间距$\leq 800\text{mm}$；主龙骨间距 800- 1000mm；副龙骨中心距 400mm。墙边第一根副龙骨距离墙面$\leq 300\text{mm}$。顶板使用膨胀螺栓固定 $\Phi 8$ 吊杆。 吊杆垂直顶面，不得斜拉。 吊顶净高$> 1500\text{mm}$，增设角钢反向支撑。 管线较重区域（风机、新风）单独增设吊杆，不得挂靠吊顶龙骨。副龙骨卡扣固定在主龙骨下方，间距 400mm。 吊顶转角位置龙骨加强，转角两侧各增加一根副龙骨。龙骨接头错开，不得集中于一处。 龙骨安装完毕，进行隐蔽验收。石膏板长边顺着副龙骨排布。 相邻板材错缝安装，接缝不能落在同一根副龙骨。 吊顶转角位置使用 L 型整板裁切，杜绝丁字拼接，降低开裂概率。 板间预留 3- 5mm 缝隙。 自攻螺丝距板材侧边 10- 15mm，螺钉间距 150- 180mm。螺钉沉入板面 0.5- 1mm，不可刺破纸面。		
3	天棚乳胶漆	1. 石膏板缝隙清理干净灰尘。 2. 使用嵌缝石膏填满板缝，略微填平。 3. 待嵌缝石膏干透，薄刮一层石膏，随即铺贴玻纤网格接缝带。用刮刀压实，无空鼓褶皱。 4. 接缝带上面再薄批一层嵌缝石膏盖住绷带。静置完全干透。5 吊顶有阳角位置，加装 PVC 护角条，嵌缝石膏固定，有效防止磕碰开裂。阴角顺直修补即可。6. 第一遍腻子：整体薄刮一遍，主要用来找平，盖住绷带、钉点。厚度不宜过厚。完全干透之后打磨。 第二遍腻子：进行精细找平。顶面尽量薄批，腻子单层厚度不得大于 2mm。 7. 使用 240- 320 目砂纸打磨顶面，表面平顺。 打磨结束，毛刷配合吸尘器清扫全部粉尘。粉尘清理不干净，底漆附着力变差。8. 第一遍面漆，薄涂均匀，静置干透。 第二遍面漆，完成饰面。 面漆兑水比例$\leq 10\%$。严禁加水太多，漆膜变薄容易粉化。	22.00	m^2
4	硅钙板吊顶	8mm 丝杆，国标轻钢龙骨框架，600*1200 硅钙板吊顶	32.00	m^2
5	包梁	40*30 基层阻燃龙骨、18 厘基层阻燃板 石膏板包假梁	3.15	m^2
6	墙面乳胶漆	1. 石膏板缝隙清理干净灰尘。 2. 使用嵌缝石膏填满板缝，略微填平。 3. 待嵌缝石膏干透，薄刮一层石膏，随即铺贴玻纤网格接缝带。用刮刀压实，无空鼓褶皱。 4. 接缝带上面再薄批一层嵌缝石膏盖住绷带。静置完全干透。5 吊顶有阳角位置，加装 PVC 护角条，嵌缝石膏固定，有效防止磕碰开裂。阴角顺直修补即可。6. 第一遍腻子：整体薄刮一遍，主要用来找平，盖住绷带、钉点。厚度不宜过厚。完全干透之后打磨。 第二遍腻子：进行精细找平。顶面尽量薄批，腻子单层厚度不得大于 2mm。 7. 使用 240- 320 目砂纸打磨顶面，表面平顺。 打磨结束，毛刷配合吸尘器清扫全部粉尘。粉尘清理不干净，底漆附着力变差。8. 第一遍面漆，薄涂均匀，静置干透。 第二遍面漆，完成饰面。	103.17	m^2

		面漆兑水比例 $\leq 10\%$ 。严禁加水太多，漆膜变薄容易粉化。		
7	不锈钢踢脚	80mm 高黑色双层基层阻燃板 12+10 厚，黑色不锈钢踢脚	36.17	m
8	LED 屏基层	50*50 热镀锌方钢宝墙面 18 厚阻燃基层	12.09	m ²
9	木门	实木复合套装门；门扇、门套、门套线。 门扇：厚度 40mm，内部实木方填充，双面高密度板，饰面三聚氰胺 / 烤漆。门套：多层实木复合门套板，厚度 18mm。五金：3 个静音合页、磁吸门锁、门吸。辅材：木楔、聚氨酯发泡胶、中性密封胶、膨胀螺丝。 门洞复核清理 → 门套组装 → 门套放入洞口、临时固定 → 校正垂直水平 → 膨胀螺丝固定门套 → 打发泡胶填充缝隙 → 发泡养护 → 安装门扇和合页 → 安装门锁、门吸 → 安装门套线 → 缝隙打密封胶 → 调试、成品保护	1.00	樘
10	室内全彩显示屏	1. ★像素间距：$\leq 1.538\text{mm}$； 2. 封装方式：SMD 封装；内部线材采用低烟无卤素环保材质，套件材料采用聚碳酸酯和玻璃纤维材质；PCB 采用 FR-4 材质，灯驱合一，电路及表面处理采用双层板 OSP 工艺。 3. 显示屏亮度：$\geq 450\text{cd/m}^2$；支持 0-255 级灰度调节；色温：白平衡 6500K $\pm 5\%$，1000K ~ 20000K 可调；支持单点亮度色度校正功能，校正后亮度损失$<8\%$； 4. 干扰光：符合 GB/T36101-2018LED 显示屏干扰光标准 LED 显示屏亮度的限值规定。 5. 刷新率：$\geq 1920\text{Hz}$，支持 1920Hz 至 7680Hz，同时支持 0~100%无极调节。 6. 对比度：$\geq 9000:1$； 7. 水平/垂直视角：$\geq 170^\circ$； 8. 热插拔维护：LED 显示屏支持不关屏热插拔抢修维护功能。 9. ★系统加密功能：具有信号加密传输功能，支持控制器与屏体之间信号加密传输功能，防止网络恶意入侵。 10. ★显示屏采用 PWM 高清高阶驱动芯片，倍频刷新率提升 2/4/8/16，电流增益调节级数>8 位，电流增益调节范围 1%~199 %。 11. 模组间相对错位均值$\leq 0.1\text{mm}$；平整度$\leq 0.05\text{mm}$；水平/垂直相对错位等级，Cs$\leq 5\%$。 12. ★掉电存储功能：支持掉电存储功能，不丢失数据，上电自动恢复，无需重复配置。 13. 接地电阻$\leq 1\Omega$；对地漏电流$\leq 3.5\text{mA/m}^2$；盐雾试验:10 级。 14. 防眩光设计：采用黑色防眩光设计，防止眩光影响可提升视觉观感。 15. ★温升：按 GB4943.1-2011 的规定进行，LED 显示屏在满负荷工作 30min 后用测温计测试各可触及点温度，LED 显示屏正常使用时在达到热平衡后，屏体结构的金属部分的温升应不超过 35K，绝缘材料温升应不超过 35K。 16. ★LED 显示屏画面延迟$\leq 500\text{ns}$；LED 显示屏画面信噪比$\geq 60\text{dB}$； 17. 跌落测试：按 GBT 2423.7-1995，样品处于自由状态下：检测面跌落、角跌落。倾跌与翻倒、自由跌落、弹跳跌落。 18. LED 显示屏图像主观质量评价：按 SJ/T 11590-2016LED 显示屏图像质量评价方法进行，主观感受满足图像质量好，非常满意，评价优级，评分 5 分。	6.75	m ²



		19. 电源平均效率：按 GB20943-2013 附录 A 的规定进行，在室温下，LED 显示屏供电电源的功率因数不小于 95%，转换效率不小于 86%。 20. 电气防护：LED 显示屏通过过流、断路、短路、过压、欠压、超温、超负荷、断电等测试，符合相关测试要求。 21. 像素失控率等级：整屏像素失控率符合 SJ/T 11141-2017 标准 C 级；$PZ \leq 1 \times 10^{-6}$ 区域像素失控率符合 SJ/T 11141-2017 标准 C 级；$PQ \leq 1 \times 10^{-6}$。 22. 远程监控：可实现远程监督控制，对可能发生的潜在故障记录日志，并向操作员发出警报信号。 23. 监控自检技术：可实现 LED 单点检测，通讯检测，温度检测，电源检测，温度监控等功能。 24. 光生物安全：在 1000s（约 16min）内不造成近紫外危害（EUVA），在 10000s（约 2.8h）内不造成对视网膜蓝光危害（LB）并在 10s 内不造成对视网膜热危害（LR），并且在 1000s 内不造成对眼睛的红外辐射危害（EIR）。 25. 冷热冲击：将 LED 显示屏加温到 60℃ 再，降温到 -20℃ 进行 8h 循环冷热冲击实验，符合 GB4943.1-2011 信息技术设备安全第 1 部分通用要求。 26. 依据 CESI/TS 008-2019 标准，支持 HDR 高动态光照渲染技术； 27. 自动除湿功能：系统支持自动检测长时间没有使用屏体，将启动除湿模式 30min，使屏体从 10% 到 100% 零度逐步显示，提升产品稳定性。 28. 整机阻燃测试：依据标准 GB/T 2408-2008；GB/T 5169.16-2008；GB/T 4943.1-2011；UL94-2016 进行测试符合 V-1 级标准。 1-28 条参数要求提供带有“CNAS、CMA”标识的检测机构出具的符合企业技术性能要求的检测报告，需提供证书复印件并加盖原厂公章；		
11	接收卡	1. 无需转接板，单卡自带 12 个 HUB75 26 P 接口，更加稳定 2. 单卡带载像素 512*512 3. ▲支持逐点亮色度校正，可以对每个灯点的亮度和色度进行校正，有效消除色差，使整屏的亮度和色度达到高度均匀一致，提高显示屏的画质 4. 快速亮暗线调节在调试软件上进行快速亮暗线调节，快速解决因箱体及模组拼接造成的显示屏亮暗线，调节过程中即时生效，简单易用。 5. 配合支持 3D 功能的独立主控，在软件或独立主控的操作面板上开启 3D 功能，并设置 3D 参数，使画面显示 3D 效果。 6. 可以将指定图片设置为显示屏的开机、网线断开或无视频源信号时的画面或者最后一帧画面 7. 支持环路备份，接收卡与接收卡间通过主备线路连接成环路。线路某处出现故障时，屏体仍能正常显示。 8. 支持程序备份，接收卡出厂时保存了两份应用程序，以防程序是新过程异常导致的接收卡死锁问题。 9. 支持画面 90° 倍数旋转。画面以 90° 的倍数（0° / 90° / 180° / 270°）进行旋转。 10. ★通过软件调节，可以解决箱体或灯板之间，因拼接导致的亮暗线问题，支持灯板 flash 管理，校正系数双备份，更换灯板后，无需重新上传校正系数，屏体重新断上电即可使用对应灯板校正系数 11. 支持 5pin 液晶模块，用于显示接收卡的温度、电压、单次运行时间	22.00	张



		和总运行时间。支持千兆网,可通过网线直接连接 PC 端进行调试和显示,无需发送卡; 12. 支持千兆网,可通过网线直接连接 PC 端进行调试和显示,无需发送卡;接收卡电源接口与灯板电源接口一致(与灯板电源一致),无需单独配线,安装方便 13. RGB 独立 Gamma 调节技术增加调节维度,通过对“红 Gamma”、“绿 Gamma”、“蓝 Gamma”分别进行调节,有效控制显示屏低灰不均匀、白平衡漂移等问题,使画面更加真实,提高色彩调节的灵活性,		
12	电源	输入电压范围:176VAC~264VAC 额定输入电压:200VAC~240VAC 输入频率:47 Hz~63 Hz 输入电流:最大值 3A 冷启动冲击电流:最大值 50A 效率:最小值 86%	65.00	台
13	视频拼接器	1、输入接口包括 1 路 HDMI2.0+LOOP,2 路 HDMI1.3,1 路 USB3.0,支持选配 1 路 3G-SDI (IN+LOOP),最大支持 4096*2160@60HZ 信号输入; 2、视频输出支持 6 个千兆网口输出,1 路 10G-OPT 光口,最大带载高达 390 万像素,最宽支持 10240,最高 8192。 3、最大可支持 6 个 2K 图层或 1 个 4K 图层+2 个 2K 图层,全部图层大小和位置可单独调节。4K 接口输入 2K 信号,按 2K 图层计算图层资源; 4、集成发送卡和视频处理器功能,连线更少,设备集成度更高,稳定性兼容性大大提升。 5、支持 U 盘即插即播功能,最大支持 4K 级 (3840*2160@60fps) 图片和视频的流畅播放,播放列表及切换效果支持自定义编排,最多支持 20 余种图片切换特效; 6、支持微信小程序快捷控制,平板快捷控制;	1.00	台
14	电脑编辑主机	商用台式机, i5-9500 或同级别产品 3.3GHZ、8G 内存、1T 硬盘、2G 独立显卡、千兆网卡、win7 操作系统、22 寸液晶显示器。	1.00	台
15	配电箱	1. 具备手动控制设备供电的开启和关闭; 2. 回路输出 5 组,每组可独立控制;支持手动控制,可添加多种控制方式; 3. 具有上电保护功能,具有防雷、过流、短路等保护; 4. 具有检修多功能插座及检修照明开关; 5. 具有电源状态指示、运行状态指示及风机\空调独立控制开关及指示;	1.00	台
16	屏幕用线	4 平方红蓝电源线、超 5 类网线、排线、成品网线、五伏线等打辅助材料。	1.00	批
17	工程布线	总取电位置到大屏幕用线及其布设,电缆、网线的布设及实施。控制室距离大屏幕大于 80 米,则网线不具备传输效果需布设光纤。总取电位置到大屏幕实施位置需布设 4 平方电缆 21 路和 7 根超 6 类网线,冗余出 5 米	1.00	批
18	钢结构	整屏采用壁挂式安装,焊接工艺	6.75	m²
19	包边	屏幕外围装饰,不锈钢包边	6.75	m²
20	安装调试	新设备运输、安装调试	6.75	m²



1	复合强化木地板	强化复合地板：规格 1220×195×12mm，工装优选厚度 12mm。 耐磨层：≥4000 转，工装公共场所建议 6000 转，三氧化二铝耐磨层。 基材：高密度纤维板 HDF，环保等级 ENF 级。 锁扣类型：双锁扣，拼接紧密，防止缝隙。 辅料 2mm 厚聚乙烯防潮地膜（防潮垫）；潮湿区域选用 3mm 加厚防潮垫。 门口压条、收边条、阴阳角扣条，配套同色。 踢脚线：PVC 或者实木多层踢脚线，高度 80- 100mm。安装工艺防潮垫沿着墙面铺满，拼接位置搭接 50mm，胶带粘贴密封。墙边向上翻边 5- 8cm。防潮垫接缝不得出现空隙。铺装方向：顺着房间长边铺设。 靠墙位置预留 8- 12mm 伸缩缝隙（热胀冷缩预留间隙），使用塑料楔块固定缝隙。 首排板材测量裁切，保证端部宽度大于 50mm。板材长短交错铺装，错缝间距≥300mm，避免通缝。	10.00	m²
2	石膏板吊顶	主要材料 主龙骨：50 轻钢主龙骨，壁厚 1.2mm，热镀锌。 副龙骨：50 副龙骨，壁厚 0.6mm，热镀锌。 吊杆：Φ8 全牙镀锌吊筋；吊顶高差超过 1.5m 增设反支撑。 石膏板：12mm 纸面石膏板（工装优先选用）；过道、走廊均采用 12mm。小型房间平顶可用 9.5mm。 配件：膨胀螺栓、挂件、接插件、自攻螺钉、防锈漆、嵌缝石膏、玻纤接缝带、PVC 阴阳角护条。依照标高控制线，在墙体弹出吊顶完成线；顶板弹出吊杆点位。 吊杆间距≤800mm；主龙骨间距 800- 1000mm；副龙骨中心距 400mm。墙边第一根副龙骨距离墙面≤300mm。顶板使用膨胀螺栓固定 Φ8 吊杆。 吊杆垂直顶面，不得斜拉。 吊顶净高>1500mm，增设角钢反向支撑。 管线较重区域（风机、新风）单独增设吊杆，不得挂靠吊顶龙骨。副龙骨卡扣固定在主龙骨下方，间距 400mm。 吊顶转角位置龙骨加强，转角两侧各增加一根副龙骨。龙骨接头错开，不得集中于一处。 龙骨安装完毕，进行隐蔽验收。石膏板长边顺着副龙骨排布。 相邻板材错缝安装，接缝不能落在同一根副龙骨。 吊顶转角位置使用 L 型整板裁切，杜绝丁字拼接，降低开裂概率。 板间预留 3- 5mm 缝隙。 自攻螺丝距板材侧边 10- 15mm，螺钉间距 150- 180mm。螺钉沉入板面 0.5- 1mm，不可刺破纸面。	9.80	m²
3	天棚乳胶漆	1. 石膏板缝隙清理干净灰尘。 2. 使用嵌缝石膏填满板缝，略微填平。 3. 待嵌缝石膏干透，薄刮一层石膏，随即铺贴玻纤网格接缝带。用刮刀压实，无空鼓褶皱。 4. 接缝带上面再薄批一层嵌缝石膏盖住绷带。静置完全干透。5 吊顶有阳角位置，加装 PVC 护角条，嵌缝石膏固定，有效防止磕碰开裂。阴角顺直修补即可。6. 第一遍腻子：整体薄刮一遍，主要用来找平，盖住绷	9.80	m²



		带、钉点。厚度不宜过厚。完全干透之后打磨。 第二遍腻子:进行精细找平。顶面尽量薄批,腻子单层厚度不得大于 2mm。 7.使用 240- 320 目砂纸打磨顶面,表面平顺。 打磨结束,毛刷配合吸尘器清扫全部粉尘。粉尘清理不干净,底漆附着力变差。8.第一遍面漆,薄涂均匀,静置干透。 第二遍面漆,完成饰面。 面漆兑水比例 $\leq 10\%$ 。严禁加水太多,漆膜变薄容易粉化。		
4	墙面乳胶漆	1.石膏板缝隙清理干净灰尘。 2.使用嵌缝石膏填满板缝,略微填平。 3.待嵌缝石膏干透,薄刮一层石膏,随即铺贴玻纤网格接缝带。用刮刀压实,无空鼓褶皱。 4.接缝带上面再薄批一层嵌缝石膏盖住绷带。静置完全干透。5 吊顶有阳角位置,加装 PVC 护角条,嵌缝石膏固定,有效防止磕碰开裂。阴角顺直修补即可。6.第一遍腻子:整体薄刮一遍,主要用来找平,盖住绷带、钉点。厚度不宜过厚。完全干透之后打磨。 第二遍腻子:进行精细找平。顶面尽量薄批,腻子单层厚度不得大于 2mm。 7.使用 240- 320 目砂纸打磨顶面,表面平顺。 打磨结束,毛刷配合吸尘器清扫全部粉尘。粉尘清理不干净,底漆附着力变差。8.第一遍面漆,薄涂均匀,静置干透。 第二遍面漆,完成饰面。 面漆兑水比例 $\leq 10\%$ 。严禁加水太多,漆膜变薄容易粉化。	39.05	m ²
5	不锈钢踢脚	80mm 高黑色双层基层阻燃板 12+10 厚,黑色不锈钢踢脚	12.28	m
6	木门	实木复合套装门;门扇、门套、门套线。 门扇:厚度 40mm,内部实木方填充,双面高密度板,饰面三聚氰胺 / 烤漆。 门套:多层实木复合门套板,厚度 18mm。 五金:3 个静音合页、磁吸门锁、门吸。 辅材:木楔、聚氨酯发泡胶、中性密封胶、膨胀螺丝。门洞复核清理 → 门套组装 → 门套放入洞口、临时固定 → 校正垂直水平 → 膨胀螺丝固定门套 → 打发泡胶填充缝隙 → 发泡养护 → 安装门扇和合页 → 安装门锁、门吸 → 安装门套线 → 缝隙打密封胶 → 调试、成品保护	1.00	樘
12				
1	复合强化木地板	强化复合地板:规格 1220×195×12mm,工装优选厚度 12mm。 耐磨层: ≥ 4000 转,工装公共场所建议 6000 转,三氧化二铝耐磨层。 基材:高密度纤维板 HDF,环保等级 ENF 级。 锁扣类型:双锁扣,拼接紧密,防止缝隙。 辅料 2mm 厚聚乙烯防潮地膜(防潮垫);潮湿区域选用 3mm 加厚防潮垫。 门口压条、收边条、阴阳角扣条,配套同色。 踢脚线:PVC 或者实木多层踢脚线,高度 80- 100mm。安装工艺防潮垫沿着墙面铺满,拼接位置搭接 50mm,胶带粘贴密封。墙边向上翻边 5- 8cm。防潮垫接缝不得出现空隙。铺装方向:顺着房间长边铺设。 靠墙位置预留 8- 12mm 伸缩缝隙(热胀冷缩预留间隙),使用塑料楔块固定缝隙。 首排板材测量裁切,保证端部宽度大于 50mm。板材长短交错铺装,错缝	174.00	m ²



		间距 $\geq 300\text{mm}$ ，避免通缝。		
2	石膏板吊顶	主要材料 主龙骨：50 轻钢主龙骨，壁厚 1.2mm，热镀锌。 副龙骨：50 副龙骨，壁厚 0.6mm，热镀锌。 吊杆：$\Phi 8$ 全牙镀锌吊筋；吊顶高差超过 1.5m 增设反支撑。 石膏板：12mm 纸面石膏板（工装优先选用）；过道、走廊均采用 12mm。小型房间平顶可用 9.5mm。 配件：膨胀螺栓、挂件、接插件、自攻螺钉、防锈漆、嵌缝石膏、玻纤接缝带、PVC 阴阳角护条。依照标高控制线，在墙体弹出吊顶完成线；顶板弹出吊杆点位。 吊杆间距$\leq 800\text{mm}$；主龙骨间距 800- 1000mm；副龙骨中心距 400mm。墙边第一根副龙骨距离墙面$\leq 300\text{mm}$。顶板使用膨胀螺栓固定 $\Phi 8$ 吊杆。 吊杆垂直顶面，不得斜拉。 吊顶净高$> 1500\text{mm}$，增设角钢反向支撑。 管线较重区域（风机、新风）单独增设吊杆，不得挂靠吊顶龙骨。副龙骨卡扣固定在主龙骨下方，间距 400mm。 吊顶转角位置龙骨加强，转角两侧各增加一根副龙骨。龙骨接头错开，不得集中于一处。 龙骨安装完毕，进行隐蔽验收。石膏板长边顺着副龙骨排布。 相邻板材错缝安装，接缝不能落在同一根副龙骨。 吊顶转角位置使用 L 型整板裁切，杜绝丁字拼接，降低开裂概率。 板间预留 3- 5mm 缝隙。 自攻螺丝距板材侧边 10- 15mm，螺钉间距 150- 180mm。螺钉沉入板面 0.5- 1mm，不可刺破纸面。	63.00	m^2
3	天棚乳胶漆	1. 石膏板缝隙清理干净灰尘。 2. 使用嵌缝石膏填满板缝，略微填平。 3. 待嵌缝石膏干透，薄刮一层石膏，随即铺贴玻纤网格接缝带。用刮刀压实，无空鼓褶皱。 4. 接缝带上面再薄批一层嵌缝石膏盖住绷带。静置完全干透。5 吊顶有阳角位置，加装 PVC 护角条，嵌缝石膏固定，有效防止磕碰开裂。阴角顺直修补即可。6. 第一遍腻子：整体薄刮一遍，主要用来找平，盖住绷带、钉点。厚度不宜过厚。完全干透之后打磨。 第二遍腻子：进行精细找平。顶面尽量薄批，腻子单层厚度不得大于 2mm。 7. 使用 240- 320 目砂纸打磨顶面，表面平顺。 打磨结束，毛刷配合吸尘器清扫全部粉尘。粉尘清理不干净，底漆附着力变差。8. 第一遍面漆，薄涂均匀，静置干透。 第二遍面漆，完成饰面。 面漆兑水比例$\leq 10\%$。严禁加水太多，漆膜变薄容易粉化。	146.00	m^2
4	无机涂料饰面	原顶喷灰色涂料	38.00	m^2
5	铝方通吊顶	深灰色 50*100，M8 全牙吊杆，U 型 50*100 铝方通	38.00	m^2
6	石晶护墙板	12 厚基层阻燃板条 80 宽，竖向间距 400mm 一道，9mm 厚石膏板基层 3mm 厚石晶板面层	27.00	m^2
7	不锈钢踢脚	80mm 高黑色双层基层阻燃板 12+10 厚，黑色不锈钢踢脚	139.00	m



8	玻璃双开门	铝镁合金玻璃双开门 1500*2400 铝合金型材：铝合金，门框、门扇边框型材壁厚$\geq 2.0\text{mm}$，表面氟碳喷涂处理，耐候耐腐蚀。 玻璃：8mm 厚钢化安全玻璃，铝合金压条固定；玻璃四周加装橡胶密封胶垫，防止玻璃磕碰破损。 五金配件：专用上下地轴总成（承重地轴、顶轴）、液压闭门器、专用铝合金门把手、锁具、插销；门框门扇之间配置三元乙丙密封胶条，保证气密性、防尘降噪。 辅材：镀锌膨胀螺栓、铆钉、聚氨酯发泡剂、中性耐候密封胶、润滑脂。型材运至现场，采用铆钉、螺丝完成门框整体拼装；将整体门框放入门洞内，使用木楔临时楔紧固定。利用水平尺、铅垂线校正门框垂直度、水平度，垂直度误差$\leq 2\text{mm}$。门框与墙体缝隙清理干净，填充聚氨酯发泡剂，发泡剂打至八分满，防止挤压门框变形；发泡固化后切除多余部分。室内侧打中性防霉密封胶，室外侧打耐候密封胶，胶缝连续饱满，杜绝渗水。	2.00	樘
13				
1	新建隔墙	100 系列轻钢龙骨隔墙 100mm 厚隔音棉容重 100Kg/m^3 ，双面双层 12 厚高密度高压水泥板	213.00	m^2
2	玻璃隔断	铝合金型材：50 系列隔断型材，$50 \times 50\text{mm}$ 立柱，壁厚 1.4mm，表面静电粉末喷涂。横向配套 50 横框。 玻璃：10mm 厚单片钢化安全玻璃，四周精磨边。 辅材配件：玻璃橡胶压条、固定角码、镀锌膨胀螺栓、中性透明密封胶。门体（如有）：配套 50 系列铝合金平开门，10mm 钢化玻璃，合页、门锁。	40.86	m^2
3	玻璃隔断	电控雾化调光玻璃：夹胶工艺，双片 5-6mm 钢化玻璃中间夹 PDLC 液晶调光膜；断电雾化、通电透明；电极引线从玻璃侧边引出，玻璃四边精磨倒角，具备 3C 认证。 隔断框架型材：50$\times$50 铝合金立柱，壁厚$\geq 1.4\text{mm}$，粉末喷涂；配套上下横框、角码。 电气配套：专用调光变压器（220V 转驱动交流电压，严禁直接接 220V 到玻璃）、墙壁控制开关（可配遥控）、RVV 屏蔽信号线、绝缘热缩套管、漏电保护回路。 辅材：橡胶减震密封条、绝缘垫片、镀锌膨胀螺栓、中性硅酮密封胶。	16.20	m^2
5	包大屏	拆除原有的装修，从新安装木饰面墙板	1.00	项
6	封堵门洞	100 系列轻钢龙骨隔墙 100mm 厚隔音棉容重 100Kg/m^3 ，双面双层 12 厚高密度高压水泥板	10.50	m^2
14				
1	墙体装修拆除及垃圾清运	文明施工、安全防护网搭建-按图纸要求拆除-垃圾清运	1.00	项
1、电气安装工程				
1	配电箱	$P_e=10\text{KW}$ ； $K_x=0.8$ ； $P_{js}=8\text{KW}$ ； $L_{js}=13.3\text{A}$	1.00	台
2	新风机组配电箱	$P_e=3\text{KW}$ ； $K_x=0.8$ ； $P_{js}=2.4\text{KW}$ ； $L_{js}=3.9\text{A}$	1.00	台

3	电缆穿线管	SC 穿线管, DN32	45.00	m
4	铜芯电缆线	5*6mm ² WDZ-YJ(F)E	48.00	m
5	电线穿管	SC 穿线管, DN25	167.00	m
6	电线穿管	SC 穿线管, DN20	253.00	m
7	电线穿管	RPE 穿线管, DN20	101.00	m
8	铜芯线	WDZ-BYJ 铜芯线, 穿管敷设 2.5mm ²	706.00	m
9	铜芯线	WDZ-BYJ 铜芯线, 穿管敷设 4mm ²	517.00	m
10	铜芯线	AWDZ-BYJ 铜芯线, 穿管敷设 4mm ² (UPS)	378.00	m
11	LED 条形吊杆灯	100*1200mm, 36W, 吊杆安装	8.00	套
12	LED 条形吊杆灯	100*1600mm, 48W, 吊杆安装	18.00	套
13	LED 平板灯	600*1200mm, 36W, 嵌顶安装	15.00	套
14	LED 平板灯	600*600mm, 32W, 嵌顶安装	2.00	套
15	LED 防水平板灯	600*600mm, 32W, 嵌顶安装	8.00	套
16	LED 平板灯	600*600mm, 32W, 吸顶安装	4.00	套
17	LED 铝槽 U 型灯带	40mm 宽内装低压灯珠, 每米 12W, 暗藏敷设	26.60	m
18	LED 筒灯	直径 120mm, 16W, 嵌顶安装	4.00	套
19	LED 筒灯	直径 160mm, 16W, 嵌顶安装	24.00	套
20	LED 平板灯	300*600mm, 32W, 嵌顶安装	1.00	套
21	软膜天花内置 LED 灯珠	40mm 宽内装低压灯珠, 每米 12W, 暗藏敷设	4.50	m ²
22	指挥中心 LED 平板灯	600*600mm, 32W, 嵌顶安装	30.00	套
23	指挥中心 LED 筒灯	直径 160mm, 16W, 嵌顶安装	60.00	套
24	单联开关	250V, 10A, 底边距地 1.3 米安装	8.00	个
25	双联开关	250V, 10A, 底边距地 1.3 米安装	12.00	个
26	三联开关	250V, 10A, 底边距地 1.3 米安装	2.00	个
27	安全型三极暗装插座	250V, 10A, 底边距地 0.3 米安装	20.00	个
28	带保护接点密闭插座	250V, 10A, 底边距地 0.9 米安装	6.00	个
29	地插座	250V, 10A, 桌面安装	81.00	个
30	换气扇	250V, 10A, 底边距地 1.3 米安装	3.00	个
31	接线盒	86 型, 暗装	215.00	个

2、给排水安装工程

	PP-R 给水管 敷设	DN32 墙面竖向开槽，严禁横向长距离开槽。槽底平整无尖锐棱角。 地面给水尽量走顶面敷设，减少地面暗埋，降低漏水隐患。	50.00	m
2	PP-R 给水管 敷设	DN25 墙面竖向开槽，严禁横向长距离开槽。槽底平整无尖锐棱角。 地面给水尽量走顶面敷设，减少地面暗埋，降低漏水隐患。	5.00	m
3	PVC-U 排水 管敷设	DN100 排水管道地面暗敷需要保证地坪厚度，支管坡度满足排水需求。	33.00	m
4	PVC-U 排水 管敷设	DN50 排水管道地面暗敷需要保证地坪厚度，支管坡度满足排水需求。	13.00	m
5	截止阀	DN32	4.00	个
6	地漏	铜地漏，防臭型，DN50	8.00	个
7	清扫口	金属，DN50	4.00	个
8	蹲便器及脚 踏阀	陶瓷蹲便器	8.00	套
9	坐便器	陶瓷坐便器一体水箱	1.00	套
10	洗手盆带水 龙头	陶瓷洗手盆带不锈钢水龙头	9.00	套
11	拖布池带水 龙头	陶瓷拖布池带不锈钢水龙头	2.00	套
3、采暖工程				
1	暖气移位	暖气移位，立管按现场调整	3.00	组
2	新增散热器	铸铁卉艺三柱 750 型，根据散热器的孔距定位挂点。每组暖气片不少于 2 组挂钩。实心墙体膨胀螺栓锚固牢固。 加气块、空心墙体，需要加装加固钢板或者预制混凝土块。挂钩水平对齐。暖气片上端接供水管道，下端连接回水管道。 进出水口加装球阀，便于后期检修关闭。暖气片最高点安装自动排气阀。接口缠绕生料带，螺纹连接紧固，不可蛮力拧动暖气片丝口，防止开裂渗漏。 管道横平竖直，加装管卡固定。整套供暖系统缓慢加压至工作压力的 1.5 倍，稳压 30 分钟，压降小于 0.05MPa，各个接头无渗水、无滴水，试压合格。留存试压记录。	1.00	组
3	新增散热器	铸铁卉艺三柱 750 型，根据散热器的孔距定位挂点。每组暖气片不少于 2 组挂钩。实心墙体膨胀螺栓锚固牢固。 加气块、空心墙体，需要加装加固钢板或者预制混凝土块。挂钩水平对齐。暖气片上端接供水管道，下端连接回水管道。 进出水口加装球阀，便于后期检修关闭。暖气片最高点安装自动排气阀。接口缠绕生料带，螺纹连接紧固，不可蛮力拧动暖气片丝口，防止开裂渗漏。 管道横平竖直，加装管卡固定。整套供暖系统缓慢加压至工作压力的 1.5 倍，稳压 30 分钟，压降小于 0.05MPa，各个接头无渗水、无滴水，试压合格。留存试压记录。	1.00	组
4	新增散热器	二通恒温阀	4.00	个



	阀门			
	新增散热器支管敷设	按现场情况定	10.00	m
4、通风工程				
1	新风机	新风量 2000m ³ /h, 送风机全压 462Pa, 380V, N=3KW, 屋面安装, 自带防雨罩	1.00	台
2	风管	镀锌薄钢板风管; 新风系统常用厚度: 长边≤630mm 板材 0.6mm; 800-1250mm 板材 0.75mm。 配套材料: 镀锌角钢法兰、密封胶条、风管吊架、减震垫、弯头、三通、变径、防火阀、帆布软接。 吊杆采用 Φ8 镀锌圆钢, 角钢横担。矩形风管长边小于 400mm, 吊架间距不大于 4m; 长边≥400mm, 吊架间距≤3m。 吊架距离风管法兰边缘 200-300 毫米。吊架不得设置于法兰、阀门位置。风管与横担之间加装橡胶减震垫, 降低运行震动噪音。镀锌钢板裁切, 咬口加工。板材咬口紧密, 无开裂。风管直管优先 1160mm 标准节。风管对角矫正, 矩形风管方正。 风管拼接咬口错开, 不得出现十字接缝。 角钢法兰冲孔, 风管管壁与法兰铆接牢固。法兰平整, 对角误差≤2mm。法兰之间加装 8-10mm 厚闭孔海绵密封胶条, 胶条连续完整, 无断点。胶条不允许搭接, 采用斜口对接。风管逐节起吊, 法兰螺栓紧固, 螺栓从法兰内侧向外穿出。 弯头、三通单独增设吊架。管路变径采用偏心大小头, 防止积冷凝水。风管保持 0.002 坡度, 坡向新风机机组。风机进出口配置 150-250mm 长帆布柔性软接, 松紧适度, 不可扭曲。 防火阀单独设置支吊架, 禁止风管承担阀门重量。阀门手柄预留操作空间。全部风管安装完毕进行漏光检测, 缝隙无明显透光。接缝位置渗漏采用密封胶封堵。	45.16	m ²
3	防雨百叶风口	防雨百叶: 铝合金防雨百叶 350×350, 带法兰边框, S 型防雨叶片, 内置不锈钢防鸟网; 固定配件: 不锈钢膨胀螺栓、橡胶防水垫片; 密封材料: 耐候硅酮密封胶; 风管配件: 镀锌铁皮短管、帆布软接; 注意: 叶片朝下, 不可颠倒安装, 百叶底部自带排水孔, 保证积水外排。	1.00	个
4	防雨百叶风口	防雨百叶: 铝合金防雨百叶 150×150, 带法兰边框, S 型防雨叶片, 内置不锈钢防鸟网; 固定配件: 不锈钢膨胀螺栓、橡胶防水垫片; 密封材料: 耐候硅酮密封胶; 风管配件: 镀锌铁皮短管、帆布软接; 注意: 叶片朝下, 不可颠倒安装, 百叶底部自带排水孔, 保证积水外排。	2.00	个
5	方形散流器	300*300mm, 配手动调节阀	3.00	个
6	房间通风器	吸顶式, 配套止回阀	2.00	个



第二包

序号	名称	招标参数	数量	单位
1	室内全彩显示屏	★1. 屏体尺寸：宽度≥ 12米，高度≥ 3.7125米，分辨率 9600（宽）*2970（高），净显示面积不低于 44.55 平方米，全金属自然散热结构，箱体内部无风扇，防尘，静音设计； ★2. 物理实像素点间距$\leq 1.25\text{mm}$；物理实像素点密度：≥ 640000 点/m^2；物理实像素箱体分辨率$\geq 480 \times 270\text{dots}$；像素组成：1R1G1B；发光晶片单边尺寸$\leq 90 \mu\text{m}$； 3. 显示屏亮度：$\geq 600\text{cd}/\text{m}^2$；视角水平$\geq 176^\circ$ /垂直$\geq 175^\circ$；像素中心距偏差$< 0.5\%$；对比度$\geq 20000:1$（暗室环境照度$\leq 0.1 \text{ lx}$，法线方向测试）；灰度等级$\geq 16\text{bit}$；平整度：$\leq 0.5\text{mm}$； 4. 水平/垂直相对错位等级：C 级：$\leq 0.05\%$ 5. 亮度均匀性：C 级：IGU$\geq 95\%$； 6. 基色主波长误差：C 级：$\Delta \lambda D \leq 2\text{nm}$； 7. 白场色坐标：x 坐标：0.27-0.35，y 坐标：0.25-0.35； 8. 亮度鉴别等级：C 级；Bj≥ 20 9. 换帧频率：C 级；FH=60； 10. 刷新率：C 级，fC$\geq 3840\text{Hz}$； 11. 像素失控率：C 级：测试结果无像素失控点； 12. 色温：白平衡 6500K$\pm 5\%$（1000K 至 20000K 可调）； 13. LED 显示屏经济节能，要求峰值功耗：$\leq 330\text{W}/\text{m}^2$，平均功耗：$\leq 120\text{W}/\text{m}^2$； 14. 温升：显示屏正常显示达到热平衡后，屏体结构的金属部分和绝缘材料的温升不超过 15℃； 15. 屏体防护：符合 GB/T 4208-2017 标准，防尘 IP6X，防水 IPX5，显示单元正面防护等级 IP65 16. 水平燃烧试验：符合 GB/T 2408-2021 塑料燃烧性能的测定水平法和垂直法标准中水平燃烧试验要求，满足 HB 等级； 17. 机械碰撞防护等级：符合据 GB/T 20138-2023 电器设备外壳对外界机械碰撞的防护等级（IK 代码）标准，满足 IK06 机械碰撞防护要求； 18. 表面工艺：采用 EBL+技术(enhance blacklevel)，超黑底色，哑面处理，提高屏体的黑色水平，增强屏体的对比度，同时提升观看的舒适度、降低触摸痕迹； 19. 灯面材料：灯面采用高分子材料，高透光率，发光晶片损耗降低，达到低功耗低温升效果；	44.5	m^2



		★20. 以上 2~19 项参数需提供第三方检测机构出具带有 CMA、CNAS 标识的检测报告并加盖原厂公章； ★21. LED 显示屏生产厂家应具备成熟的数字化车间生产管控能力，生产管理体系参照《数字化车间认证技术规范》进行建设，可提供对应认证证书或国家、行业同等效力数字化车间相关材料佐证自身能力。 ★22. 为确保显示屏生产过程规范化，LED 显示屏生产厂家应具备高水平数字化企业运营管理能力，企业管理体系参照《数字化车间认证技术规范》中 5A 数字领航企业相关要求搭建，可提供对应认证证书或国家、行业同等效力数字领航相关材料佐证自身能力。 ★23. LED 显示屏生产厂家应具备未来工厂智能制造的生产组织与管控能力，生产管理体系参照《未来工厂认证技术规范》要求建设，可提供对应认证证书或国家、行业同等效力未来工厂、智能制造工厂相关材料佐证自身能力。 ★24. 为确保显示产品符合绿色供应链与低碳产品准入，LED 显示屏制造商需具备低碳产品供应商证书及碳标签标识使用授权书，内容需体现 COB 相关内容，提供相关证明材料；		
2	播放软件	显示屏配置工具，，配合接收卡、监控卡和多功能卡，可实现对 LED 显示屏的智能设置、亮度调节、电源控制、灯点监测和硬件监控等。用。播放软件： 1. 支持多种视频格式、图片、动画、Office 文件、文字、时钟、走马灯、天气、计时、温湿度、流媒体、网页、采集卡、摄像头、Rss 简讯； 2. 丰富的媒体属性：包括透明、背景颜色、背景图片、透明度、音量、显示比例、出入场特效、特效速度、文字颜色、炫彩效果、字体、风格等； 3. 页面支持一个或多个窗口； 4. 支持多个窗口个数不同的页面按次数或播放时长切换播放，且切换过程平滑无黑帧； 5. 可设置不同的日期和时间播放不同的节目页； 6. 可实现多台异地显示屏同步播放；	1	份
3	4K 主控	1、是一款 4K X 2K 的独立主控，单台设备最大带载为 4096 X 2160@60Hz，可自定义分辨率。（投标人须提供第三方权威检测机构出具的检测报告，并加盖生产厂商公章。） ▲2、支持 3D 功能。配合 3D 发射器和 3D 眼镜，实现 3D 显示效果。（投标人须提供第三方权威检测机构出具的检测报告，并加盖生产厂商公章。） ▲3、支持 20 路千兆网口输出和 4 路 10G 光纤输出，2 主 2 备。3.5mm 音频接口。（投标人须提供第三方权威检测机构出具的检测报告，并加盖生产厂商公章。） 4、支持视频源位深 8bit/10bit/12bit。（投标人须提供第三方权威检测机构出具的检测报告，并加盖生产厂商公章。） 5、支持发送卡模式和光电转换模式相互切换。（投标人须提供第三方权威检测机构出具的检测报告，并加盖生产厂商公章。） 6、支持光电转换模式切换，可以远距离接收传输的光纤信。（投标人须提供第三方权威检测机构出具的检测报告，并加盖生产厂商公章。） 7、可级联多台进行统一控制。（投标人须提供第三方权威检测机构出具的检测报告，并加盖生产厂商公章。）	6	台



		8、支持中控对接，可平板控制实现一键 3D\2D 画面。（投标人须提供第三方权威检测机构出具的检测报告，并加盖生产厂商公章。） ▲9、配合高精度校正系统，对每个灯点的亮度和色度进行校正，有效消除色差，使整屏的亮度和色度达到高度均匀致，提高显示屏的画质。（投标人须提供第三方权威检测机构出具的检测报告，并加盖生产厂商公章。） 10、支持液晶配屏，无需电脑，随时配屏。（投标人须提供第三方权威检测机构出具的检测报告，并加盖生产厂商公章。） ▲11、开启后可将输入源的 RGB 有限颜色空间自动转换成 RGB 完全颜色范围，解决低灰不黑的问题。（投标人须提供第三方权威检测机构出具的检测报告，并加盖生产厂商公章。） ▲12、输入源位数为 10bit/12bit 时，通过对“红 Gamma”、“绿 Gamma”、“蓝 Gamma”分别进行调节，有控制显示屏灰度不均匀、白平衡漂移等问题，使画面更加真实。（投标人须提供第三方权威检测机构出具的检测报告，并加盖生产厂商公章。）		
4	分布式 4K60 一体化节点（输入）	1. 采用纯硬件 FPGA 构建核心计算单元，将输入输出功能集成为高度集成化的单一结构，通过硬件逻辑编程实现数据的实时采集、处理与输出。 2. ★单个终端硬件可根据实际场景需求，通过软件升级的方式切换编码应用或解码应用；作为解码应用时可选择编解码、坐席、或拼接等不同场景功能。 3. 输入/输出节点支持 4K 分辨率采集或输出，支持 3840×2160@60Hz、1920×1200@60Hz、1920×1080P@60Hz 分辨率。 4. ★支持不少于 5 级的信号源/输出分组，并可调取、快速上屏、批量切换。（需提供第三方权威机构认证的检测报告） 5. ★支持高清模式、标清模式、流畅模式选择，节点可输出 3 种不同分辨率的码流。（需提供第三方权威机构认证的检测报告） 6. 兼容 4:2:0 的码流，实现多种采样方式间的无缝对接。 7. 支持在输入通道上叠加多个标识，包括文字、图片、可自定义字体、颜色、大小、位置、背景色等参数，支持不小于 1024×256 分辨率的台标显示。 8. 电脑客户端支持 Windows、银河麒麟等系统上的部署与操作，并且系统可在国产飞腾 CPU 上稳定运行。 9. ★单个节点具备≥1 路视频输入接口、≥1 路视频环出接口或 1 路输出接口、≥1 路 3.5mm 音频输入接口、≥1 路 3.5mm 音频输出接口、≥1 路 2Pin 平衡音频输入接口、≥1 路 2Pin 平衡环出接口、≥1 路 2Pin 平衡反向音频输出接口、2 个 USBTYPE-A 接口、≥1 路千兆电口、≥1 路千兆光口、≥1 路 12V 供电接口、≥1 路 RS232 接口、≥1 路 RS485 接口、≥1 路继电器输入接口、≥1 路继电器输出接口、≥1 路 IO（IR）接口，除 USB 接口外，其他所有接口位于设备单侧。（需提供设备接口照片） 10. 单个输出通道支持开一个或多个不同源窗口。 11. 支持大屏预操作模式，画面调整过程不会在大屏实时显示，点击推屏按钮时，可将调整好的布局一键上屏显示。 12. ★支持大屏拼缝补偿功能，支持精确到 1 像素的拼缝补偿功能，解决由显示器边框引起的画面视觉拉伸。（需提供第三方权威机构认证的检测报告） 13. 支持通过 OSD 菜单或快捷键两种方式，将节点的输出信号推送至其他	43	台



		节点的输出，推送时，可通过 OSD 菜单界面实时回显当前输出视频信号；支持推送视频信号时选择是否同时推送键盘鼠标控制权。 14. ★支持针对当前鼠标所在的信号源主机进行高亮边框提示，边框颜色可自定义设置。（需提供第三方权威机构认证的检测报告） 15. 支持多种信号源切换方式，包括：纯键盘切换、纯鼠标切换，触摸屏切换，特种键盘切换，快捷键切换、中控指令切换，上位机软件切换。 16. ★产品应符合 GB4208-2008《外壳防护等级分类》等级测试，并提供 IP5X 测试报告。 17. ★产品应符合 GB/T17618-2015 标准进行静电放电抗扰度、射频电磁场辐射抗扰度试验，并提供电磁兼容性报告。		
5	分布式 4K60 一体化节点（拼接）	1. 采用纯硬件 FPGA 构建核心计算单元，将输入输出功能集成高度集成化的单一结构，通过硬件逻辑编程实现数据的实时采集、处理与输出。 2. ★单个终端硬件可根据实际场景需求，通过软件升级的方式切换编码应用或解码应用；作为解码应用时可选择编解码、坐席、或拼接等不同场景功能。 3. 输入/输出节点支持 4K 分辨率采集或输出，支持 3840×2160@60Hz、1920×1200@60Hz、1920×1080P@60Hz 分辨率。 4. ★支持不少于 5 级的信号源/输出分组，并可调取、快速上屏、批量切换。（需提供第三方权威机构认证的检测报告） 5. ★支持高清模式、标清模式、流畅模式选择，节点可输出 3 种不同分辨率的码流。（需提供第三方权威机构认证的检测报告） 6. 兼容 4:2:0 的码流，实现多种采样方式间的无缝对接。 7. 支持在输入通道上叠加多个标识，包括文字、图片、可自定义字体、颜色、大小、位置、背景色等参数，支持不小于 1024×256 分辨率的台标显示。 8. 电脑客户端支持 Windows、银河麒麟等系统上的部署与操作，并且系统可在国产飞腾 CPU 上稳定运行。 9. ★单个节点具备 ≥1 路视频输入接口、≥1 路视频环出接口或 1 路输出接口、≥1 路 3.5mm 音频输入接口、≥1 路 3.5mm 音频输出接口、≥1 路 2Pin 平衡音频输入接口、≥1 路 2Pin 平衡环出接口、≥1 路 2Pin 平衡反向音频输出接口、2 个 USBTYPE-A 接口、≥1 路千兆电口、≥1 路千兆光口、≥1 路 12V 供电接口、≥1 路 RS232 接口、≥1 路 RS485 接口、≥1 路继电器输入接口、≥1 路继电器输出接口、≥1 路 IO（IR）接口，除 USB 接口外，其他所有接口位于设备单侧。（需提供设备接口照片） 10. 单个输出通道支持开一个或多个不同源窗口。 11. 支持大屏预操作模式，画面调整过程不会在大屏实时显示，点击推屏按钮时，可将调整好的布局一键上屏显示。 12. ★支持大屏拼缝补偿功能，支持精确到 1 像素的拼缝补偿功能，解决由显示器边框引起的画面视觉拉伸。（需提供第三方权威机构认证的检测报告） 13. 支持通过 OSD 菜单或快捷键两种方式，将节点的输出信号推送至其他节点的输出，推送时，可通过 OSD 菜单界面实时回显当前输出视频信号；支持推送视频信号时选择是否同时推送键盘鼠标控制权。 14. ★支持针对当前鼠标所在的信号源主机进行高亮边框提示，边框颜色可自定义设置。（需提供第三方权威机构认证的检测报告） 15. 单个输出通道支持 4 路 4K60 帧分辨率源解码开窗，最大可支持不	6	台



		少于 9 路 1080P 分辨率源解码开窗；开窗数量支持不少于 16 路信号源，支持 1、4、9 等多种分割形式的多窗口布局。 16. ★产品应符合 GB4208-2008《外壳防护等级分类》等级测试，并提供 IP5X 测试报告。 17. ★产品应符合 GB/T17618-2015 标准进行静电放电抗扰度、射频电磁场辐射抗扰度试验，并提供电磁兼容性报告。		
6	分布式 4K60 一体化节点 (KVM 坐席)	1. 采用纯硬件 FPGA 构建核心计算单元，将输入输出功能集成为高度集成化的单一结构，通过硬件逻辑编程实现数据的实时采集、处理与输出。 2. ★单个终端硬件可根据实际场景需求，通过软件升级的方式切换编码应用或解码应用；作为解码应用时可选择编解码、坐席、或拼接等不同场景功能。 3. 输入/输出节点支持 4K 分辨率采集或输出，支持 3840×2160@60Hz、1920×1200@60Hz、1920×1080P@60Hz 分辨率。 4. ★支持不少于 5 级的信号源/输出分组，并可调取、快速上屏、批量切换。（需提供第三方权威机构认证的检测报告） 5. ★支持高清模式、标清模式、流畅模式选择，节点可输出 3 种不同分辨率的码流。（需提供第三方权威机构认证的检测报告） 6. 兼容 4:2:0 的码流，实现多种采样方式间的无缝对接。 7. 支持在输入通道上叠加多个标识，包括文字、图片、可自定义字体、颜色、大小、位置、背景色等参数，支持不小于 1024×256 分辨率的台标显示。 8. 电脑客户端支持 Windows、银河麒麟等系统上的部署与操作，并且系统可在国产飞腾 CPU 上稳定运行。 9. ★单个节点具备 ≥1 路视频输入接口、≥1 路视频环出接口或 1 路输出接口、≥1 路 3.5mm 音频输入接口、≥1 路 3.5mm 音频输出接口、≥1 路 2Pin 平衡音频输入接口、≥1 路 2Pin 平衡环出接口、≥1 路 2Pin 平衡反向音频输出接口、2 个 USBTYPE-A 接口、≥1 路千兆电口、≥1 路千兆光口、≥1 路 12V 供电接口、≥1 路 RS232 接口、≥1 路 RS485 接口、≥1 路继电器输入接口、≥1 路继电器输出接口、≥1 路 IO（IR）接口，除 USB 接口外，其他所有接口位于设备单侧。（需提供设备接口照片） 10. 单个输出通道支持开一个或多个不同源窗口。 11. 支持大屏预操作模式，画面调整过程不会在大屏实时显示，点击推屏按钮时，可将调整好的布局一键上屏显示。 12. ★支持大屏拼缝补偿功能，支持精确到 1 像素的拼缝补偿功能，解决由显示器边框引起的画面视觉拉伸。（需提供第三方权威机构认证的检测报告） 13. 支持通过 OSD 菜单或快捷键两种方式，将节点的输出信号推送至其他节点的输出，推送时，可通过 OSD 菜单界面实时回显当前输出视频信号；支持推送视频信号时选择是否同时推送键盘鼠标控制权。 14. ★支持针对当前鼠标所在的信号源主机进行高亮边框提示，边框颜色可自定义设置。（需提供第三方权威机构认证的检测报告） 15. 支持 U 盘跟随模式；开启 U 盘跟随模式后，主屏幕接收端所插入的 U 盘，可挂载至控制鼠标所在的任意屏幕。 16. 支持根据当前鼠标所在位置对应的音频进行智能输出，控制鼠标或 OSD 鼠标处于某窗口上方时，坐席可输出该窗口音频。 17. ★产品应符合 GB4208-2008《外壳防护等级分类》等级测试，并提供	16	台



		IP5X 测试报告。 18. ★产品应符合 GB/T17618-2015 标准进行静电放电抗扰度、射频电磁场辐射抗扰度试验，并提供电磁兼容性报告。		
7	分布式集中供电器	不少于 24 路集中供电箱，≥2 组电源模块组成，各带≥12 路供电，单路不小于 12V2A，带不少于 24 根电源负载线	2	台
8	分布式机柜安装套装	支持安装不少于 8 个分布式节点，自带散热风扇，带 12V 电源适配器。	5	台
9	千兆级 48 网口处理中心	支持 48 路千兆电口，4 路千兆光口	2	台
10	光模块	1. 25G 光模块，单模双芯	8	个
11	配电箱	1. 具备手动控制设备供电的开启和关闭； 2. 回路输出 5 组，每组可独立控制；支持手动控制，可添加多种控制方式； 3. 具有上电保护功能，具有防雷、过流、短路等保护； 4. 具有检修多功能插座及检修照明开关； 5. 具有电源状态指示、运行状态指示及风机\空调独立控制开关及指示；	1	台
12	屏幕用线	4 平方红蓝电源线、6 类网线、成品高清线等辅助材料	1	批
13	工程布线	总取电位置到大屏幕用线及其布设，电缆、网线的布设及实施。控制室距离大屏幕大于 80 米，则网线不具备传输效果需布设光纤。总取电位置到大屏幕实施位置需布设 25 平方电缆 1 路和 125 根超 6 类网线。	1	批
14	钢结构	整屏采用壁挂式安装，焊接工艺	44.5	m²
15	包边	屏幕外围装饰，不锈钢包边	44.5	m²
16	安装调试	全彩屏体运输、安装调试	44.5	项
17	旧屏及指挥中心线路整理		1	项
甘南州公安局指挥中心家具				
1	定制办公桌（操作间）	3 人位/组*4 组，整体尺寸：长 2400mm*深 900mm*高 760mm/单席位 800mm； 1. 操作台设计为精心考虑了视线、接触距离和放置设备等问题，提高了控制操作人员的舒适度和灵活性，斜面塔台和桌面设计可以适应技术和任务操作方面的变化。耐久性和模块化结构设计 2. 操作台台面由 25mm 厚颗粒板，边缘处使用聚氨酯包边作而成。使其达到舒适抗滑等。操作台框架采用优质冷轧板焊接拼装成型。整体框架 1.2mm，承重立柱 1.5，柜内 1 层可调节托板。门板为 1.0mm 钢制，框架前后门板使用钢制，前门为对开门后门为可拆卸门。连接铰链为高档次无声阻尼铰链，保证 10 万次无障碍使用，达到质轻、手感好、开关门噪音小等特点，经剪板、折弯、冲压、焊接成型。 3. 背板墙固定在后立梁上，后立梁使用 1.5mm 厚钣金件加工、其悬挂显示器支臂的凹槽板使用截面厚度不小于 1.5mm 的铝合金型材加工。背板墙整体与主框架及后立梁通过螺丝连接，安装完毕后连成一体。	4.00	张



		4. 金属表面经酸洗磷化喷涂处理。		
2	灰网面转椅	1. 头枕：全新尼龙固定海绵头枕； 2. 椅背：全新环保复合料一体注塑成型，过 12 万次拉背测试； 3. 背网：福祥品牌涤纶网布，色彩鲜艳不褪色，韧性抗拉性强，耐磨损，透气性强； 4. 扶手：全新环保复合料一体注塑成型连体固定扶手； 5. 海绵：45 密度 55MM 厚高回弹海绵； 6. 木板：采用足 9 层 12MM 加厚环保板； 7. 底壳：全新环保复合料一体注塑成型底壳； 8. 底盘：原位锁定中班蝴蝶底盘； 9. 气杆：三级黑色烤漆升降气杆； 10. 椅脚：全新环保复合料一体注塑成型 340MM 五星脚，椅脚通过 1136 公斤静压测试，136KG 冲击测试； 11. 椅轮：过 BIFMA 测试（PA 料，万向转动顺畅）。	33.00	把
3	指挥中心前排领导座椅	皮面实木扶手转椅 产品名称：2053 实木牛皮老板椅 面料：优质牛皮，高密度回弹海绵 框架：红棕烤漆实木扶手侧框 底盘：可躺锁定底盘，支持后仰休憩 五星脚：直径 73cm，配静音万向轮 尺寸：总高 120- 126cm 靠背 73×64cm 坐垫 54×50cm 坐高 50- 58cm 功能：气压升降 360° 旋转 靠背后仰锁定 最大承重：150KG	8.00	把
4	接警岗异形桌	1600mm*3m*2703mm*3*750mm，三人组合弧形； 1. 操作台设计为精心考虑了视线、接触距离和放置设备等问题，提高了控制操作人员的舒适度和灵活性，斜面塔台和桌面设计可以适应技术和任务操作方面的变化。耐久性和模块化结构设计 2. 操作台台面由 25mm 厚颗粒板，每个工位预留圆形走线孔，边缘处使用聚氨酯包边作而成，防火耐刮、防油污，封边采用 PVC 全自动热熔封边，不开胶不掉边。使其达到舒适抗滑等。 3. 操作台支撑立柱与侧装饰板：整体框架采用 1.2mm 优质冷轧钢板，承重立柱采用 1.5mm 优质冷轧钢板，折弯成型；正面蓝色百叶散热装饰条，兼顾通风散热与外观； 4. 后置设备柜：模块化独立主机仓，可放置工控主机、交换机，预留散热通风口。 5. 表面处理：钣金构件静电粉末喷涂，盐雾试验≥200h，漆面附着力 0 级，耐磨抗刮。 6. 模块化拼装结构，可自由组合成双排、多联指挥工位，适配调度大厅布局； 7. 台面均匀静载 ≥100kg，长期承重无变形下垂，符合办公家具力学 5 级强度。	4.00	张
5	值班调度室一体化办公台	1. 单工位尺寸：长 1200mm*深 650mm*高 760mm 2. 操作台台面采用 ENF 级高密度纤维基材，防火耐磨三聚氰胺饰面，圆弧安全倒角，全自动 PVC 封边，防水防油污，每个工位预留圆形走线孔，	9.00	张



		工位屏风隔断高度：320mm，蓝色装饰挡板，预留显示器壁挂接口，侧边内嵌竖向氛围灯带，底部配置蓝色 LED 氛围灯带；配备独立低压控制模块，底部设置可调节水平脚垫，适配地面平整度； 3. 侧板、前围钣金件：1.5mm 优质冷轧钢板一体折弯焊接成型；白蓝撞色造型。 4. 背部设备仓：封闭式模块化主机柜，下部配置百叶式散热通风网板，保障工控设备散热。 5. 隔断屏风：钢制框架 + 蓝色装饰面板，预留插座、接口安装位。 6. 灯光系统：DC24V 低压 LED 冷光灯带，安全低功耗，防眩光设计。 7. 表面喷涂：钣金构件采用静电粉末喷涂工艺，盐雾测试$\geq 200h$，涂层附着力 0 级，耐刮耐磨不易褪色。 8. 模块化拼装结构，可自由组合成双排、多联指挥工位，适配调度大厅布局； 9. 台面均匀静载 $\geq 100kg$，长期承重无变形下垂，符合办公家具力学 5 级强度。		
6	休会室单人沙发	尺寸：长 1200mm$\times$宽 950mm$\times$高 1050mm 面料：竖条纹耐磨布艺，高密度海绵填充 框架：实木内框架，红棕色烤漆实木外框 款式：单人位高靠背，落地实木底座 适用：办公室、会客室、政务接待 最大承重：180KG	13.00	张
7	休会室小茶几	尺寸：长 680mm$\times$宽 480mm$\times$高 540mm 材质：实木，红棕色环保烤漆 结构：中式雕花横梁，加固榫卯框架，直腿落地 适用：办公室会客室、接待室配套沙发使用 最大承重：120KG	9.00	张
8	木制高低床	1000mm 宽高低床含 5 公分棕垫 实木上下铺床，采用进口樟子松材质 具体参数如下：床腿 6$\times$7，床边 2.8$\times$12，床头上横 2$\times$7，下横 2$\times$10，前后护栏上横 2.7$\times$7，铺板厚度 1.4，铺板龙骨 4$\times$4(每层 5 根)，爬梯侧柱 3$\times$7 爬梯踏板 3$\times$7，爬梯宽度 38cm 总体外径尺寸：总长 2 米*宽 1.2 米*高 1.65 米 所有材质经过烘干、无虫蛀、产品表面采用华润水性透明油漆处理、光滑、平整。	13.00	张
9	铁皮文件柜	产品配置：二斗玻璃文件柜整体分为上中下三个部分，上层为两扇钢化玻璃对开门，内置一块活动隔板，共两层。中间两个抽屉。下部分为钢制对开门，内置一块活动隔板，共两层。 产品颜色：灰白套色 产品工艺：柜子整体采用优质国标 0.8mm 冷轧钢板，采用先进的焊接技术进行全方位焊接。其特点为：焊缝均匀、焊点平滑连接牢固、无脱焊、虚焊、焊瘤、飞溅等现象。 金属基材前处理：经过除油、酸洗，强磷化处理，内外彻底除锈，金属内外表面呈蓝紫色，使高压喷塑附着力强，热固后不易脱落。 粉末工艺：采用高压静电喷塑，表面均匀光洁，不刮伤，无味，无污染，符合环保要求，美观实用。色系多种，选择性强。 保证：所供设备是全新的，未使用过的，并且是非长期积压的库存商品，	9.00	个



		完全符合国标规定的质量、规格和性能的要求。产品零配件终身免费。		
10	木制茶水柜	1200*400*800 木皮 材料选择厚度$\geq 0.6\text{mm}$ 的优质木皮，选用胡桃木皮纹理美观大气，颜色深沉，适合现代简约的办公空间； 木皮纹理清晰、颜色均匀、无结疤、无瑕疵、无腐朽、无裂纹、无虫眼、无夹皮变色等缺陷，基材为高密度板，密度高，强度大，握钉力强，经烤房高温烘干消毒、防虫、防腐等化学处理后，不易变形。 基材的环保等级达到 E1 级环保标准，确保室内空气质量。油漆底漆采用优质的 PE 底漆，增强木皮与基材的附着力，提高涂层的封闭性和防腐性。面漆采用优质品牌的 PU 聚酯漆，具有良好的耐磨、耐温性能，环保且色泽均匀，能保护木皮表面，增加办公桌的美观度和耐用性。 五金配件：选择优质的五金配件，如抽屉导轨、拉手、合页等。抽屉导轨滑动顺畅、无声，表面电镀层质量好，抽拉时无卡顿现象；拉手和合页的安装牢固，使用方便。	2.00	个
11	定制储物柜	1. 定制免漆柜 3600mm*3000mm*450mm 2. 定制储物柜 2100mm*3000mm*500mm 3. 定制储物柜 1700mm*3000mm*800mm 4. 定制储物柜 2100mm*3000mm*500mm 5. 定制储物柜 880mm*3000mm*500mm 6. 定制储物柜 1600mm*3000mm*530mm 7. 定制储物柜 3400mm*3000mm*500mm 8. 定制储物柜 4100mm*3000mm*500mm 柜体：18mm ENF 级新三层厚芯板（多层三芯板），MDI 胶 背板：9mm 同材质三芯板，拒绝 5mm 薄背板，避免柜体晃动变形 柜门：同基材门板；柜门高度$>2.4\text{m}$ 封边：PUR 热熔封边，拒绝 EVA 封边，防开胶受潮 五金标配：普通金属拉手	8.00	套
12	定制储物柜	定制柜体尺寸 1500mm*3000mm 柜体：18mm ENF 级新三层厚芯板（多层三芯板），MDI 胶 背板：9mm 同材质三芯板，拒绝 5mm 薄背板，避免柜体晃动变形 柜门：同基材门板；柜门高度$>2.4\text{m}$ 封边：PUR 热熔封边，拒绝 EVA 封边，防开胶受潮 五金标配：普通金属拉手	1.00	套
13	定制储物柜	定制柜体尺寸(1800mm+1400mm+2400mm)*3000mm*500mm 柜体：18mm ENF 级新三层厚芯板（多层三芯板），MDI 胶 背板：9mm 同材质三芯板，拒绝 5mm 薄背板，避免柜体晃动变形 柜门：同基材门板；柜门高度$>2.4\text{m}$ 封边：PUR 热熔封边，拒绝 EVA 封边，防开胶受潮 五金标配：普通金属拉手	1.00	套
14	定制备勤床	定制备勤床 1200mm*2000mm 尺寸：适配床垫 2000mm$\times$1200mm；床体外径 2060mm$\times$1220mm；床头高 920mm，床板离地 350mm 材质：实木床架，环保原木清漆；实木排骨架床板 结构：竖条造型床头床尾，加厚实木床腿，五金加固组装，油漆采用华	3.00	张



		润水性透明油漆。 适用：宿舍、值班室、公寓 最大承重：800KG		
15	定制办公桌 (一人位)	一人位办公桌 材料选择厚度 $\geq 0.6\text{mm}$ 的优质木皮，选用胡桃木皮纹理美观大气，颜色深沉，适合现代简约的办公空间；木皮纹理清晰、颜色均匀、无结疤、无瑕疵、无腐朽、无裂纹、无虫眼、无夹皮变色等缺陷，基材为高密度板，密度高，强度大，握钉力强，经烤房高温烘干消毒、防虫、防腐等化学处理后，不易变形。基材的环保等级达到 E1 级环保标准，确保室内空气质量。油漆底漆采用优质的 PE 底漆，增强木皮与基材的附着力，提高涂层的封闭性和防腐性。面漆采用优质品牌的 PU 聚酯漆，具有良好的耐磨、耐温性能，环保且色泽均匀，能保护木皮表面，增加办公桌的美观度和耐用性。五金配件：选择优质的五金配件，如抽屉导轨、拉手、合页等。抽屉导轨滑动顺畅、无声，表面电镀层质量好，抽拉时无卡顿现象；拉手和合页的安装牢固。	4.00	张
16	定制办公桌	双人位办公桌 1. 整体外尺寸：1400mm $\times$ 1400mm $\times$ 750mm，对坐双人位组合工位； 2. 台面离地操作高度：750mm（国标办公操作高度）； 3. 单人操作区域宽度：1400mm，单人操作深度：700mm； 4. 台面厚度：25mm；桌面面板：ENF 级高密度纤维板基材，哑光白色三聚氰胺防火耐磨饰面；边缘采用全自动 PVC 热熔封边，圆角安全处理，防水防污耐刮擦。 5. 中间为屏风隔断，桌面分隔，不遮挡采光，桌面屏风挡板：E0 级环保板材，深蓝色饰面，钢制连接卡扣固定，拆装灵活。柜体采用环保三聚氰胺板材，配备二节静音滚珠滑轨；抽屉推拉顺滑无卡顿，配置防撞缓冲设计。 6. 走线配置：工位预留走线空间，可按需配置圆形走线孔，实现线路隐藏收纳。 7. 模块化组合结构，可拆分重组为双人位、单人位，适配多种办公室布局。	12.00	张
17	定制办公桌	一字型双人办公桌 1. 整体外尺寸：2800mm $\times$ 700mm $\times$ 750mm，一字双人位组合工位； 2. 台面离地操作高度：750mm（国标办公操作高度）； 3. 单人操作区域宽度：1400mm，单人操作深度：700mm； 4. 台面厚度：25mm；桌面面板：ENF 级高密度纤维板基材，哑光白色三聚氰胺防火耐磨饰面；边缘采用全自动 PVC 热熔封边，圆角安全处理，防水防污耐刮擦。 5. 中间为屏风隔断，桌面分隔，不遮挡采光，桌面屏风挡板：E0 级环保板材，深蓝色饰面，钢制连接卡扣固定，拆装灵活。柜体采用环保三聚氰胺板材，配备二节静音滚珠滑轨；抽屉推拉顺滑无卡顿，配置防撞缓冲设计。 6. 走线配置：工位预留走线空间，可按需配置圆形走线孔，实现线路隐藏收纳。 7. 模块化组合结构，可拆分重组为双人位、单人位，适配多种办公室布局。	6.00	张



18	配套办公椅	钢架框架，网状坐垫拷贝弓子椅 尺寸：总高 115cm 坐高 45cm 扶手宽 60cm 坐深 65cm 扶手离地 65cm 面料：靠背小孔特网，坐垫麻布；坐垫 4.5 分再生棉+1 分纯棉填充 扶手：PP 加纤塑料扶手 脚架：1.2mm 厚 28 圆管，内置 1.8mm 厚加强套管，电镀弓形架，防滑静音脚垫 款式：高背弓形固定椅，无滚轮 适用：办公室、会议室、职员工位 最大承重：130KG	29.00	把
19	茶吧柜(茶水间)	定制茶水柜 材料选择厚度 $\geq 0.6\text{mm}$ 的优质木皮，选用胡桃木皮纹理美观大气，颜色深沉，适合现代简约的办公空间； 木皮纹理清晰、颜色均匀、无结疤、无瑕疵、无腐朽、无裂纹、无虫眼、无夹皮变色等缺陷，基材为高密度板，密度高，强度大，握钉力强，经烤房高温烘干消毒、防虫、防腐等化学处理后，不易变形。 基材的环保等级达到 E1 级环保标准，确保室内空气质量。油漆底漆采用优质的 PE 底漆，增强木皮与基材的附着力，提高涂层的封闭性和防腐性。面漆采用优质品牌的 PU 聚酯漆，具有良好的耐磨、耐温性能，环保且色泽均匀，能保护木皮表面，增加办公桌的美观度和耐用性。 五金配件：选择优质的五金配件，如抽屉导轨、拉手、合页等。抽屉导轨滑动顺畅、无声，表面电镀层质量好，抽拉时无卡顿现象；拉手和合页的安装牢固，使用方便。	1.00	套
20	指挥中心桌子桌布	布艺 1400mm*800mm*750mm	36.00	片
21	会议桌桌布	布艺 3600mm*1400mm*750mm	1.00	片

二、供应商资格要求：

- (1) 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- (2) 须提供统一社会信用代码的营业执照副本原件；
- (3) 须提供公司基本账户开户许可证原件；
- (4) 须提供法定代表人授权委托书原件；
- (5) 须提供法定代表人身份证复印件和被授权人身份证原件；
- (6) 投标供应商须为未列入“信用中国”网站

(www.creditchina.gov.cn) 记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单，方可参加项目的投标。

(以报名成功后在“信用中国”网站 www.creditchina.gov.cn) 的查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明材料；



(7) 不接受联合体投标。

三、技术要求：

- 1、供货方法具有先进性、合理性、系统性和可操作性。
- 2、中标人将货物送达后并经甲方验收合格才能交付使用。

四、售前保障（运输、人员技术培训等）要求：

按时将所采购货物送到指定交货地点，项目中标价包括产品本身价、搬运装卸、拆卸安装、清理费、供货方所需交纳的各项税金等一切费用。运送过程中所产生的各种费用和损失由供货方承担。

投标单位需自行去考察当地路况以及安装配套的服务意向性服务合理，以便中标后快速完成供货。

五、验收要求：

（1）在交货时，卖方应配合买方对产品的质量、数量等进行详细而全面的检验，并出具货物质量合格证书，质量合格证书作为验收的依据，但不能作为货物（产品）质量、规格、数量或性能的最终检验结果。

（2）买方根据合同规定的内容和验收标准进行验收，经检验无误后出具验收合格证明，该证明作为最终付款所需文件的组成部分。

（3）验收期限自项目交付之日起三十天内。特殊情况需延长的，双方应在合同条款中约定。

六、付款方式：

签订合同后，甲方向乙方预付 30%的货款，供货完成后支付 65%货款，剩余 5%货款 作为质量保证金，验收完毕后三个月一次性付清。

七、联系方式：

名 称：甘南藏族自治州公安局

地址：甘肃省甘南藏族自治州合作市人民街 75 号

联系人：张军



联系方式：15309418172



第四章 合同主要条款

(注：本合同为示范合同，采购人及中标人可根据实际需要编写)

合同编号：

甲方：_____

乙方：_____

一、说明

1.合同基本条款是指采购人（以下简称甲方）和中标供应商（以下简称乙方）应共同遵守的基本原则，并作为双方签约的依据。对于合同的其他条款，双方应本着互谅互让的精神协商解决。

2.制定“合同主要条款”的依据是《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国合同法》。

3.采购货物及服务清单及合同价格（即项目中标价）：元

项目编号：

金额单位：元

序号	类别	名称	单价	数量	合计金额	备注
1	货物					
2						
总计金额		人民币 圆整（¥：元整）				

备注：报价应包括所有设备的价格及其运输、安装、调试及售后服务等所有费用。



二、产品条款

甲、乙双方应以招标文件、投标文件及相关承诺书的技术参数要求、规格质量标准、交货地点和交付日期等作为本条款的基础。

三、技术要求：

- 1.供货方法具有先进性、合理性、系统性和可操作性。
- 2.售后服务以及服务承诺:针对招标项目有详尽的配送、验收、使用等方面的售后服务计划、措施及相关承诺。

四、服务期限

- 1、本合同服务期限为：天；

本合同自年月日至年月日。

- 2、工期：

- 3、施工地点：采购人指定地方。

乙方应严格按照合同要求，完成供货计划。

五、验收要求：

(1) 在交货时，卖方应配合买方对产品的质量、数量等进行详细而全面的检验，并出具货物质量合格证书，质量合格证书作为验收的依据，但不能作为货物（产品）质量、规格、数量或性能的最终检验结果。

(2) 买方根据合同规定的内容和验收标准进行验收，经检验无误



后出具验收合格证明，该证明作为最终付款所需文件的组成部分。

(3) 验收期限自项目交付之日起三十天内。特殊情况需延长的，双方应在合同条款中约定。

六、付款方式

签订合同后，甲方向乙方预付 30%的货款，供货完成后支付 65%货款，剩余 5%货款 作为质量保证金，验收完毕后三个月一次性付清。

七、甲方的义务和责任

1、甲方应指定具体项目负责人，配合乙方工作的沟通衔接，保障合作顺利进行。

2、甲方须保证所涉及到的资金配合到位，甲方应在职权范围内全力配合乙方进行与本合同相关的其它工作。

八、乙方的义务和责任

1、乙方需要确认的一切工作计划和相关信息均以书面形式向甲方提出，甲方书面给予回复。

2、乙方应当委派具有丰富经验和专业知识的工作人员组成项目组，根据本合同规定的服务内容为甲方提供各项服务，并对提供的服务的质量和效果向甲方负责。在合同有效期内，除不可抗力外，乙方不得以任何理由无故停止或延迟工作。



3. 乙方承诺并保证，乙方在履行本合同规定的义务时所提供或使用的数据、文章、报告等材料文件为乙方合法拥有或合法使用，不存在任何侵犯第三方权益的情况。

九、延期责任

在合同履行过程中，乙方如遇不能按时交付或不能及时提供服务的情况，应及时以书面形式说明理由，同时通知甲方和项目实施单位。甲方和项目实施单位在收到乙方通知后，应对情况进行分析，决定是否酌情延长交付时间或终止合同。

1.乙方无正当理由延期交付，或不能在规定时间内提供服务，将没收履约保证金，加收误期赔偿或终止合同。

2.乙方未能在规定时间内完成规定的任务，每超期一天，扣合同金额的 0.1%，累计超过 30 天，甲方有权终止合同。

3.质量保证期内因不能及时排除质量问题而影响正常使用的情況每发生一次，其质量保证期延长 30 天。

十、违约责任

1.履行本合同的过程中，确因在现有水平和条件下无法正常使用而造成的风险责任全部由乙方承担。



2.乙方达不到项目规定的技术指标和质量要求，甲方有权中止合同，所有损失由乙方承担。

3.乙方在运输过程中造成货物损坏或变质的，甲方提出要求更换的，责任全部由乙方承担，甲方有权提出更换要求，乙方应及时给予更换。

4.如果甲方认为某个技术培训人员不适合本项目培训工作的，乙方应及时给予调换。

十一、不可抗力事件处理

1.在执行合同期限内,任何一方因不可抗力事件所致不能履行合同,则合同履行期可延长,延长期与不可抗力影响期相同。

2.不可抗力事件发生后,应立即通知对方,并寄送有关权威机构出具的证明。

3.不可抗力事件延续 30 天以上,双方应通过友好协商,确定是否继续履行合同。

十二、保密条款

1、甲、乙双方对本合同和双方相互提供的资料、信息（包括但不限于商业秘密、资料、图纸、数据、文案以及与业务有关的信息及其他信息等）负保密责任。甲、乙双方应采取一切合理的措施，以使其所接受的资料免于散发、传播、披露、复制、滥用及被无关人员接触，但正



常履行本合同项下义务的除外。

2、任何一方泄密导致合同另一方遭受损失的，泄密方应向另一方
赔付因泄密造成的损失。

十三、合同的生效

1.本合同经甲方、乙方及采购代理机构法定代表人或其委托人（项目
负责人）签字并加盖公章后生效。

2.本合同壹式伍份，甲、乙双方各执壹份，同级监督监管部门（由
甲方负责报送），甘南藏族自治州公共资源交易中心和采购代理机构各
执壹份备案。

十四、合同的终止

本合同约定期限到期后自行终止，但合同的终止并不免除双方此前
已经产生的权利及义务。

十五、争议的解决

1、本合同仅限于“甘南州公安局情报指挥中心维修改造项目”合
作之约定；如果甲方需乙方提供本合同规定之外的服务，乙方将和甲方
共同协商，另行签订合同；本合同未尽事宜，双方可签订补充合同作为
附件，补充合同与本合同具有同等效力。



2、本合同在履行过程中出现争议，由甲、乙双方协商解决，协商不成时，可向合同签订地人民法院起诉。

甲方单位名称（公章）：

乙方单位名称（公章）：

单位地址：

单位地址：

法人或被授权人：

法人或被授权人：

联系电话：

联系电话：

日 期： 年 月 日

日 期： 年 月 日



第五章 应提交的有关格式范例

投标文件封面格式

正本/副本

_____(项目名称)投标文件

项目编号：

投标人名称（盖章）：

投标人地址：

法人或授权代表（签字或盖章）：

日 期：



第一部分、资格证明文件

(1)、投标人资格声明

1、基本情况：

投标人名称：

地址：

电话：

成立和注册日期：

主管部门：

单位性质：

主要负责人：

职工人数：（其中：技术人员）

最近单位的主要财务情况（到2025年12月31日止）

注册（开办）资金：

固定资产：

原值：

净值：

流动资产：

长期负债：

短期负债：

营业收入/主营业务收入：

利润：

2、最近二年的年度总营业额：

年份总额

2024年

2025年

3、最近二年与其他客户签订的较大项目合同



项目名称	地址	时间	金额(人民币元)
------	----	----	----------

4、投标人最近二年法律纠纷情况

时间	案由	涉及金额	目前办理情况
----	----	------	--------

5、单位基本账户：

开户单位名称：_____

开户银行名称：_____

开户账号：_____

6、其他情况：_____

就我们所知，兹证明上述声明是真实的、正确的，并提供了全部能提供资料和数据，我们同意遵照贵方要求出示此证明文件。

授权代表签字：

授权代表的印刷字体姓名：__

授权代表的职务：

电话号和传真号：

公章：

日期： 年 月 日



(2)、法定代表人身份证明

投标人名称：_____；

单位性质：_____；

地址：_____；

成立时间：_____年____月____日

经营期限：_____；

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

身份证号码：_____；

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人：_____（盖单位章）

_____年____月____日

法定代表人身份证明复印件：

--	--



(3)、法定代表人授权委托书

致：甘肃嘉云诚项目管理咨询有限公司

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。参加贵公司组织的_____（公开招标项目）投标，项目编号：_____，代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：90 天

代理人无转委托权。

投标人：_____（盖单位章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

委托代理人：_____（签字）

身份证号码：_____

_____年____月____日

委托代理人身份证明复印件：

--	--



(4)、参与采购活动前三年内在经营中没有重大违法记录的 书面声明

甘肃嘉云诚项目管理咨询有限公司：

本供应商现参与_____（项目名称）（项目编号：_____）的采购活动，在参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。如上述声明不真实，愿意按照政府采购有关法律法规的规定接受处罚。

特此声明。

投标人：（盖单位章）

法定代表人：（签字或盖章）

年 月 日



(5)、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书

致：甘肃嘉云诚项目管理咨询有限公司

 (投标名称) 自愿参加贵方组织的 (项目名称) (项目编号：)的投标活动，我方保证具备履行合同所必需的设备和专业技术能力，并承诺如下：

- (一) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (二) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (三) 法律、行政法规规定的其他条件；
- (四) 我公司已完全了解本招标文件中规定的技术要求和商务条款。

同时，我公司具有很好的厂家原厂产品支持、技术服务、产品调试、系统使用培训及原厂售后服务承诺保持书。

如违反以上承诺，本公司愿承担一切法律责任。

投标人：（盖单位章）

法定代表人：（签字或盖章）

年 月 日



(6)、非联合体投标声明

致：甘肃嘉云诚项目管理咨询有限公司

本公司就参加 _____（项目名称）（项目编号：_____）的投标工作，作出郑重声明：

一、本公司保证投标报名材料及其后提供的一切材料都是真实有效的，本公司保证在本项目投标中不与其他单位围标、串标，不出让投标资格，不向招标人或评标委员会成员行贿。

二、本公司没有处于被责令停业的状态；没有处于被政府采购监管部门取消投标资格的处罚期内；没有处于财产被接管、冻结、破产的状态。

三、本公司保证本项目并非联合体投标，本项目供货、安装、技术人员培训及其辅助服务均由本公司独立承担。本公司违反上述保证或本声明陈述与事实不符，经查实，本公司愿意接受公开通报，承担由此带来的法律后果，并自愿停止参加甘南州行政辖区内的政府采购招投标活动一至三年。

特此声明

声明企业名称：

法定代表人（签字或盖章）：

（企业公章）

年 月 日



(7)、政府采购供应商诚信经营和诚信履约承诺书

我公司_____（供应商名称）已详细阅读了_____（项目名称）（项目编号：_____）招标（采购）文件，自愿参加本次采购活动，现有关事项郑重承诺如下：

一、我公司保证在该项目招标前，未向采购人提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测、咨询论证等任何服务。

二、我公司保证投标文件所提供的资料和内容均真实、合法、有效，保证不出借或者借用其他供应商的资质，不以他人名义投标，不弄虚作假。

三、我公司保证所提供的产品或服务的质量。保证所提供的产品均为原厂正宗产品，确保售后服务；保证所提供的服务严格按招标文件要求，不打折扣，不降低服务质量，并保证做到以下几点：

（一）不提供虚假材料谋取中标；

（二）不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商谋取中标；

（三）不与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通搞串标围标谋取中标；

（四）不向采购人、采购代理机构或评审专家行贿或者提供其他不正当利益谋取中标；投标人需在此处附中国政府采购网政府采购严重违法失信行为信息记录名单截图，否则视为无效投标。

四、若中标，我公司严格按招标文件和合同要求，诚信履约，不与采购人订立有悖于采购结果的合同，严格履行政府采购合同，不降低合同约定的产品及相关服务质量，不得擅自变更、中止、终止合同或拒绝履行合同。

五、我公司保证，若有违反以上承诺行为，我公司自愿接受取消投标资格，记入不良记录，不予退还缴纳的投标保证金，并通过政府采购媒体通报，在1-3年内禁止参加政府活动等处罚；如已中标（成交）的，取消中标（成交）资格，没收履约保证金，并承担全部法律责任，给采购人造成损失的，我公司依法承担全部赔偿责任。

投标人：（公章）



法定代表人：（签字）

日期： 年 月 日

注：本承诺书为投标文件的必备要件，由投标人的法定代表人签字并加盖公章，投标文件无承诺书或法人代表未签字的作为无效投标处理，由投标人承担由此造成的一切后果和损失。



(8)、所有材料均与原件一致的承诺书

致：甘肃嘉云诚项目管理咨询有限公司

我公司自愿参加_____（项目名称）（项目编号：_____）投标活动，承诺在此次投标活动中提交的所有证书及证明材料均与原件一致且真实有效。如有违反，我公司愿接受财政部门及其他有关部门的一切处罚。

特此承诺！

投标人：（盖单位章）

法定代表人：（签字或盖章）

年 月 日



第二部分、商务文件

(1)、商务偏离表

投标人名称（单位公章）：

项目编号：

序号	招标文件要求	投标文件响应	响应/偏离

投标人授权代表签字： 职 务： 日 期：_____

注：此表在不改变表式的情况下可自行制作。



(2)、投标函

致：甘肃嘉云诚项目管理咨询有限公司

(投标单位名称)授权(全名、职务)为全权代表，参加贵方组织
(项目名称)(项目编号：__)招标有关活动，并进行投标。为此：

- 1.提供投标须知规定的全部投标文件。
- 2.所附投标报价表中规定的应提供和支付的投标总价为人民币：
(大写：_____元整)(¥：_____元整)。
投标人承诺承担货物运输、对用户的技术培训及售后服务等所发生的所有费用。
- 3.投标文件有效期为90天。
- 4.投标人已详细审查全部招标文件，同意投标须知的各项要求。
- 5.若中标，投标人将按招标文件规定履行合同责任和义务。
- 6.投标人同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，并保证其真实性、合法性。
- 7.我方与本投标有关的一切正式来往通讯请寄：

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____

投标人名称(单位公章)：_____

授权代表签字：_____

投标日期： 年 月 日



(3)、中小企业声明函

致：甘肃嘉云诚项目管理咨询有限公司

本公司（投标人名称）（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（投标人名称）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（货物名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：



(4)、开标一览表

项目名称：_____

项目编号：_____

金额单位：元

序号	类别	名称	单价	数量	合计金额	备注
1	货物					
2						
3						
总计金额		人民币： 元整（¥： 元整）				

备注：报价应包括所有设备的价格及其运输、安装、调试及售后服务等所有费用。

投标人名称（单位公章）：_____

法人或其授权代表（签字）：_____

日期：年月日



(5)、服务内容及分项报价表

投标人名称（单位公章）：

项目编号：

序号	货物或服务 名称	型号、规格、 品牌	制造厂商	单位	数量	单价	总价

投标人授权代表签字： 职 务： 日 期：_____

注：此表在不改变表式的情况下可自行制作。



第三部分、技术文件

(1)、投标文件技术偏离表

投标人名称（单位公章）：

项目编号：

序号	招标文件要求	投标文件响应	响应/偏离

投标人授权代表签字：

职 务：

日 期：_____

注：1.投标人递交的技术规格书中与招标文件的技术要求有不同，应逐条列在技术偏离表中，否则将认为投标人接受招标文件的要求。

2.此表在不改变表式的情况下可自行制作。



(2) 投标货物的技术参数响应表（格式自拟）；



(3)、货物配置清单

投标人名称（单位公章）：

项目编号：

序号	货物或服务名称	型号、规格、品牌	制造厂商	单位	数量

投标人授权代表签字： 职 务： 日 期： _____

注：此表在不改变表式的情况下可自行制作。



(4)、投标货物质量保证书（范例）

本投标人对所投产品质量作如下承诺：

- 1.技术规范及相关产品质量标准。
- 2.质量问题的处理。
- 3.质量投诉的处理。
- 4.其它。

投标人名称(单位公章)：_____

法人或授权代表（签字）：_____

日 期：_____



(5)、优惠条件承诺书（范例）

- 1.投标人优惠承诺。
- 2.对采购人员的详细培训计划。
- 3.其他有关优惠承诺。
- 4.其他相关内容。

投标人名称(单位公章): _____

法人或授权代表（签字）: _____

日期: _____



第六章 开标程序及评标办法

一 开标程序

主持: 甘肃嘉云诚项目管理咨询有限公司

(一) 网上开标大厅登录, 投标人登录交易平台, 在授权经办人模块完善本单位所有授权开标经办人信息。

(二) 签到认证, 投标人登录交易平台, 在上传投标文件之前确定并挑选本次投标授权开标人。

(三) 公布投标人, 授权开标经办人使用本单位 CA 锁或用户名及密码登录网上开标系统。

(四) 唱标, 系统通过摄像头画面判断是否投标环节选定的授权开标经办人进行操作。

(五) 开标确认, 主持人在到达开标时间后, 公布投标人名单。

(六) 开标结束, 投标人可在线查看开标现场情况。

开标会议结束后, 采购人代表和采购代理机构项目负责人依法对投标人的资格进行审查, 经审查合格的投标人的投标文件及开标记录由项目负责人、工作人员送到评标会场。

二、评标委员会

(一) 评标委员会由 5 人组成, 其中采购人的代表 1 名 (法人或持法人委托书的委托人), 技术类专家 3 名, 经济类专家 1 名。评审专家的抽取由代理机构在开标前四十分钟在系统中向甘南州公共资源交易中心技术信息科提交抽取申请 (政府采购评标专家库), 同时采购人代表携本人身份证在中心专家抽取室进行随机抽取。评标委员会根据招标文件要求, 严格遵照评标原则负责对各投标供应商递交的投标文件进行



符合性审查、质疑、评价和比较,并出具评审报告推荐中标候选人。

(二) 评标期间,投标人法人代表或法人委托人必须在一楼大厅等候,负责解答评审专家提出的有关澄清说明事宜。如不在场,则事后不得对采购过程及结果提出异议。

三、评标原则

(一) 评标委员将遵循公开、公平、公正的原则,对待所有投标人,对所有符合资格的投标人的投标文件均采用相同的程序 and 标准进行符合性审查,以确定其是满足招标文件的实质性要求,并根据财政部政府采购 87 号令第五十五条第三款规定评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价。

(二) 在开标、评标期间,投标人不得向评标委员会成员询问评标情况,不得进行旨在影响评标结果的活动,否则取消其投标资格。

(三) 在评标过程中,评标委员会成员不得与投标人私下交换意见。

(四) 在评标工作结束后,凡与评标情况有接触的任何人不得将评标情况扩散出评标委员会成员之外。

(五) 评标委员会不向落标方解释落标原因,不退还投标文件。

(六) 本项目评标以综合评分法确定中标候选单位。

(七) 自评审结束之日起2个工作日内将评审报告送交采购人,采购人自收到评审报告之日起5个工作日内在评审报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标供应商。采购人或代理机构自中标供应商确定之日起2



个工作日内，发出中标通知书，并在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告中标结果。

（八）评审时如发现供应商的报价低于成本价和明显低于市场平均价的，评审专家要求该供应商书面说明并提供相关证明材料，该供应商不能合理说明原因并提供证明材料的，评审专家可将该供应商的投标文件作无效处理。

四、评标办法

（1）“综合评分法”的评标方法，具体评审因素详见《采购项目需求》。评标采用百分制，各评委独立分别对实质上响应招标文件的投标进行逐项打分，对评标委员会各成员每一因素的打分汇总后取算术平均分，该平均分为投标人的得分。

（2）根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《关于进一步规范政府采购评审工作有关问题的通知》（财库〔2012〕69号）的规定，评标委员会成员要依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

（3）评标委员会审查产品资质或检测报告等相关文件符合性时，应综合考虑行业特点、交易习惯、采购需求最本质原义等情况，而不应以电子投标文件中产品名称与招标文件产品名称是否一致作为审查的标准。

（5）中标候选人产生办法：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同



的并列。电子投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

五、其他注意事项

(1) 在开标、投标期间，投标人不得向评标委员会成员或采购代理机构询问评标情况、施加任何影响，不得进行旨在影响评标结果的活动。

(2) 为保证定标的公正性，在评标过程中，评标委员会成员不得与投标人私下交换意见。在开、评标期间及招标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人不得透露审查、澄清、评价和比较等投标的有关资料以及授标建议等评标情况。

(3) 本项目不接受赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

六、评标内容及评分标准

1、评标方法：综合评分法

2、评标程序：对资格审查合格的投标人，由评标委员会按以下程序进行。

符合性审查：

符合性审查的内容

序号	内 容
1	非联合体投标声明
2	投标人须提供所有材料均与原件一致的承诺书（格式附后）
3	投标报价是否超出本项目最高限价
4	投标文件是否按照招标文件要求签署、盖章；

3. 澄清有关问题；

澄清内容表

项目名称	
项目编号	

需要澄清的投标人名称	1.
	2.
	3.
需要澄清的具体内容	
评标专家	
日期	

4.采用综合评分法的按照以下评分明细表进行评分。

5.综合评分明细表：

分值分配

包号	价格部分	商务部分	技术部分
1	30	30	40

6.三项总和按四舍五入保留两位小数，得分最高者为拟中标单位，得分相同时由采购人确定中标候选人，推荐中标候选人名单。

7.编写评标报告。

评标委员会将以招标文件要求为评标依据，对投标人的投标报价、技术、商务等三部分内容进行综合评分。

第一包：

(一) 报价评分（满分 30 分）

序号	评分项目	标准 分值	评分标准
----	------	----------	------



1	投标报价	30分	在价格评分时，满足招标文件要求且投标报价最低的为评标基准价，其价格分为满分；其它供应商的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)× 30%× 100(精确到小数点后二位)。 对中小微企业执行财库【2011】181号、节能产品和环保标志产品、工信部联企业【2011】300号文件的规定，对其投标报价按10%扣除后的价格作为其评标价； 未填写中小企业声明函，不符合财库【2011】181号、节能产品和环保标志产品、工信部联企业【2011】300号文件的规定企业的产品价格不予扣除。 根据政府采购 87 号令第六十条，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过资格审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料，投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。
---	------	-----	--

(二) 商务评分 (30 分)

序号	评分项目	标准分值	评分标准
1	投标文件响应	3分	投标文件格式完全响应招标文件、字迹清晰、排版整齐等方面，文档结构内容完整格式规范得3分，有轻微缺陷得1分，严重缺陷不得分。
2	企业实力	8分	为确保投标人所投货物制造商生产厂家产品的优良性，具有良好的企业信用，所投产品生产企业能力证明需要提供以下证明： 1、LED显示屏生产厂商具有专精特新中小企业认证证书，并提供证书复印件加盖原厂公章；（2分） 2、LED显示屏生产厂商具有中国招标领域五星立信企业认证证书，并提供证书复印件加盖原厂公章；（2分） 3、LED显示屏生产厂商具有信息系统集成实施服务能力评价认证四星级（认证范围：LED显示器和LED模块的信息系统集成实施服务能力及相应体系），并提供证书复印件加盖原厂公章；（2分） 4、为积极响应国家双碳战略目标，充分践行绿色低碳的可持续发展理念，LED显示屏生产厂商需提供中国招投标领域碳中和承诺示范单位证书和绿色低碳环保诚信企业AAA级证书，并提供证书复印件加盖原厂公章，（2分）
3	业绩证明	4分	投标人有类似项目业绩（须提供合同及对应的中标通知书），每提供一份得2分，最高得4分，没有不得分。（需提供原件扫描件，否则不得分）
4	现场踏勘	4分	为确保施工顺利进行，投标人参加甲方统一组织的项目实地踏勘(现场踏勘时间定于公告截止日期后第一个工作日)，并提供现场踏勘报告的得4分（需加盖采购方公章）
5	文明保证措施	5分	有健全完善的施工文明保证措施及针对性的施工文明预防措施的得5分，措施不详尽、没有针对性的得3分，措施不切合实



6	安全保障措施	6分	际、不健全的不得分。 有健全完善的施工安全保证措施及针对性的安全预防措施的得6分，措施不详尽、没有针对性的得3分，措施不切合实际、不健全的不得分。
---	--------	----	---

(三) 技术评分 (40 分)

序号	评分项目	标准分值	评分标准
1	施工组织方案	10分	施工组织设计方案内容完整、严密、科学，资源配置满足工期、质量控制要求的得10分，内容完整但不严密、资源配置欠缺的得6分，内容不完整、资源配置满足不了工期、质量控制要求得2分，没有不得分。
2	项目理解及难点分析	8分	(1) 对项目内容和项目范围理解分析透彻得4分；分析粗略的或有细微偏差的得2分；分析错误或有较大偏差的得1分，没有不得分。 (2) 准确把握该项目重、难点，应对措施完善的得4分；较好的把握了该项目重、难点，应对措施得当的得2分，基本把握该项目重、难点，缺乏应对措施的得1分；没有不得分。
3	施工进度	3分	施工进度科学合理，有保障工程进度的措施，并提供施工进度横道图的得3分，横道图不合理、保障措施不详尽的得2分，保障措施不切合实际、无横道图的得1分。
4	应急方案	5分	针对本项目实际情况，投标人提供应急预案、措施，内容包括人员救治、危害控制、责任划分、善后处理和疫情防控。每提供一项得1分，满分5分，不提供或不切合实际的不得分。
5	售后服务	5分	针对本项目实际情况，投标人有切合实际的售后服务承诺，内容包括本项目人员组织机构、服务响应时间、处理方法、赔偿责任划分和售后服务期限有实质性的服务承诺。每提供一项得1分，满分5分。
6	劳动力配备	6分	拟投入人员安排合理、管理经验丰富专业齐全，能指导完成本项目实施的得6分；人员安排能满足项目基本需求的得3分；人员安排不合理不得分。
7	优惠条件	3分	针对本项目实际情况，投标人提供实质性的优惠承诺并将优惠条件作为合同内容履行的得3分，不提供或不切合实际的不得分。

第二包:

(一) 报价评分 (满分 30 分)

序号	评分项目	标准分值	评分标准
1	投标报价	30分	在价格评分时，满足招标文件要求且投标报价最低的为评标基准价，其价格分为满分；其它供应商的价格分统一按照下列公式计算：



		投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)× 30%× 100(精确到小数点后二位)。 对中小微企业执行财库【2011】181 号、节能产品和环保标志产品、工信部联企业【2011】300 号文件的规定，对其投标报价按 10%扣除后的价格作为其评标价； 未填写中小企业声明函，不符合财库【2011】181 号、节能产品和环保标志产品、工信部联企业【2011】300 号文件的规定企业的产品价格不予扣除。 根据政府采购 87 号令第六十条，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过资格审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料，投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。
--	--	---

(二) 商务评分 (20 分)

序号	评分项目	标准 分值	评分标准
1	投标文件 响应	6 分	投标文件格式完全响应招标文件、字迹清晰、排版及装订整齐等方面，文档结构内容完整格式规范得 6 分，有轻微缺陷得 3 分，严重缺陷不得分。
2	投标人 资质证明	5 分	1.投标人所投 LED 显示屏制造商需具备①电子与智能化工程专业承包一级资质，提供得 2 分，未提供得 0 分；②建筑机电安装工程专业承包二级或以上资质，提供得 1 分，未提供得 0 分；③钢结构工程专业承包二级或以上资质，提供得 1 分，未提供得 0 分；④安全技术防范系统设计、施工、维修肆级及以上资质，提供得 1 分，未提供得 0 分；（提供相关证明文件并加盖公章，资质获得者与 CCC 认证中产品生产者名称一致，集团公司或子公司资质无效）
		5 分	2.投标人所投分布式产品厂家需提供①国家级专精特新“小巨人”企业证书，提供得 1 分，未提供得 0 分；②分布式产品厂家通过售后服务评价体系认证，认证达五星级及以上得 2 分，五星级以下得 1 分，没有不得分；③分布式产品厂家需提供音视频集成工程企业能力等级壹级证书，提供得 1 分，未提供得 0 分；④分布式产品厂家需提供综合指挥调度系统软著；提供得 1 分，未提供得 0 分；
3	现场踏勘	4 分	为确保施工顺利进行，投标人参加甲方统一组织的项目实地踏勘(现场踏勘时间定于公告截止日期后第一个工作日)，并提供现场踏勘报告的得 4 分（需加盖采购方公章）

(三) 技术评分 (50 分)

序号	评分项目	标准 分值	评分标准
1	参数响应 程度	20 分	投标产品对招标文件具体需求的响应程度：全部响应即满足招标文件“主要设备技术参数”中的得 20 分，★号项为关键参数，



			不满足每项扣 2 分，无★号项为一般参数，不满足每项扣 1 分，扣完为止。
2	履约能力	2 分	1.为保证产品质量，要求投标人所投 LED 显示屏制造商具备完善的制造体系及能力，提供权威部门出具的 CMMM 智能制造能力成熟度三级或以上认证证书复印件；提供得 2 分；（提供相关证明文件并加盖公章，资质获得者与 CCC 认证中产品生产者名称一致，集团公司或子公司资质无效）
		3 分	2.为确保项目软件功能的二次开发，投标人所投 LED 显示屏制造商需具备软件能力成熟度认证，提供证书复印件并加盖公章；认证等级为 5 级者，得 3 分；认证等级为 4 级者，得 1.5 分；认证等级为 3 级及以下者，得 0.5 分；不满足不得分（提供相关证明文件并加盖公章，资质获得者与 CCC 认证中产品生产者名称一致，集团公司或子公司资质无效）
		2 分	3.为响应国家绿色发展战略，要求 LED 显示屏制造商通过国家级部门颁布的绿色工厂认证，满足得 2 分，不满足者不得分。（提供相关证明文件并加盖公章，资质获得者与 CCC 中产品生产者名称一致，集团公司或子公司资质无效）
		2 分	4.投标人所投 LED 显示屏制造商应具有较强的创新能力，须通过 ISO56005 创新与知识产权管理能力三级及以上等级认证（证书认证范围需包含 LED 显示），满足得 2 分，不满足者不得分。（提供相关证明文件并加盖公章，资质获得者与 CCC 认证中产品生产者名称一致，集团公司或子公司资质无效）
		2 分	5.投标人所投 LED 显示屏制造商通过中国招投标领域碳中和承诺示范单位，满足得 2 分，不满足者不得分。（提供相关证明文件并加盖公章，资质获得者与 CCC 认证中产品生产者名称一致，集团公司或子公司资质无效）
		2 分	6.投标人所投 LED 显示屏制造商通过 GB/T 15496-2017 AAAAA 级企业标准化管理体系认证（证书认证范围需包含 LED 显示屏），满足得 2 分，否则不得分。（提供相关证明文件并加盖公章，资质获得者与 CCC 认证中产品生产者名称一致，集团公司或子公司资质无效）
		3 分	7.为响应招投标领域信用体系建设，投标人所投 LED 显示屏制造商应具有良好的信用等级，需具备①中国招投标领域知识产权诚信 AAA 企业、②中国招投标领域绿色低碳环保企业、③中国招投标领域五星立信企业，每提供一个得 1 分，最高得 3 分。（提供相关证明文件并加盖公章，资质获得者与 CCC 认证中产品生产者名称一致，集团公司或子公司资质无效）
3	技术、实施方案及验收方案等	2 分	1.技术方案：投标文件中须提供项目需求的理解，对本工程安装、调试的重点难点事项及解决方案进行阐述。参数、方案优秀的得 2 分；方案符合基本要求的得 1 分；不符合要求的或未提供的不得分。
		4 分	2.实施方案：投标人根据招标文件要求提供具体详实的项目实施方案，包含：进度计划、质量计划、安全控制措施、环境保护措施等，方案优秀的得 4 分；方案符合基本要求的得 2 分；不符



			合要求的或未提供的不得分。
		2 分	3.验收方案：投标人根据招标文件要求提供具体详实的项目验收方案，方案优秀的得 2 分；方案符合基本要求的得 1 分；不符合要求的或未提供的不得分。
4	售后服务方案	3 分	投标人应根据招标文件要求提供具体详实的售后服务方案，方案符合采购需求要求、项目实施实际、措施得当合理的得 3 分；方案符合基本要求的得 1 分；不符合要求的或未提供的不得分。
5	培训方案	3 分	投标人应根据招标文件要求提供具体详实培训方案，方案完整、详细具体、操作性强的得 3 分；符合基本要求的得 1 分；不符合要求的或未提供的不得分。

七. 评标专家在政府采购活动中承担以下义务：

1. 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责。

2. 按照政府采购法律法规和采购文件的规定要求对供应商提供的产品价格、技术、服务等方面严格进行评判，提供科学合理、公平公正的评审意见，起草评审报告，并予签字确认。

3. 保守秘密。不得透露采购文件咨询情况，不得泄露供应商的电子投标文件及知悉的商业秘密，不得向供应商透露评审情况。

4. 发现供应商在政府采购活动中有不正当竞争或恶意串通等违规行为，及时向政府采购评审工作的组织者或行政监管部门报告并加以制止。

发现采购人、集采机构及其工作人员在政府采购活动中有干预评审、发表倾向性和歧视性言论、受贿或者接受供应商的其他好处及其他违法违规行，及时向行政监管部门报告。

5. 解答有关方面对政府采购评审工作中有关问题的询问，配合采购人或者集采机构答复供应商质疑，配合行政监管部门的投诉处理工作等事宜。

6. 法律、法规和规章规定的其他义务。



甘肃嘉云诚项目管理咨询有限公司

2026年09月17日



附件:

财库【2011】181 号和工信部联企业【2011】300 号文件

财政部工业和信息化部文件

财库〔2011〕181 号

关于印发《政府采购促进中小企业发展暂行办法》的通知

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、工业和信息化主管部门，新疆生产建设兵团财务局、工业和信息化主管部门：

为贯彻落实《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发[2009]36号），发挥政府采购的政策功能，促进中小企业发展，根据《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国中小企业促进法》，财政部、工业和信息化部制定了《政府采购促进中小企业发展暂行办法》。现印发给你们，请遵照执行。

附件 1：政府采购促进中小企业发展暂行办法

财政部

工业和信息化部

二〇一一年十二月二十九日



附件三

政府采购促进中小企业发展暂行办法

第一条 为了发挥政府采购的政策功能，促进中小企业健康发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规，制定本办法。

第二条 本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同

一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

第三条 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

第四条 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提

供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。



第五条 采购人在政府采购活动中应当合理确定采购项目的采购需求，不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为供应商的资格要求或者评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

第六条 主管预算单位应当组织评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体方案，对适宜由中小企业提供的采购项目和采购包，预留采购份额专门面向中小企业采购，并在政府采购预算中单独列示。

符合下列情形之一的，可不专门面向中小企业预留采购份额：

（一）法律法规和国家有关政策明确规定优先或者应当面向事业单位、社会组织等非企业主体采购的；

（二）因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的供应商处采购的；

（三）按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形；

（四）框架协议采购项目；

（五）省级以上人民政府财政部门规定的其他情形。

除上述情形外，其他均为适宜由中小企业提供的情形。

第七条 采购限额标准以上，200万元以下的货物和服务采购项目、400万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。

第八条 超过200万元的货物和服务采购项目、超过400万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于60%。预留份额通过下列措施进行：

（一）将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小企业采购；

（二）要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例；

（三）要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业。



组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

第九条 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予6%—10%（工程项目为3%—5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的3%—5%作为其价格分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予2%—3%（工程项目为1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的1%—2%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。具体采购项目的价格扣除比例或者价格分加分比例，由采购人根据采购标的相关行业平均利润率、市场竞争状况等，在本办法规定的幅度内确定。

第十条 采购人应当严格按照本办法规定和主管预算单位制定的预留采购份额具体方案开展采购活动。预留份额的采购项目或者采购包，通过发布公告方式邀请供应商后，符合资格条件的中小企业数量不足3家的，应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，按照本办法第九条有关规定重新组织采购活动。

第十一条 中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》（附1），否则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求供应商提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

第十二条 采购项目涉及中小企业采购的，采购文件应当明确以下内容：



(一) 预留份额的采购项目或者采购包，明确该项目或相关采购包专门面向中小企业采购，以及相关标的及预算金额；

(二) 要求以联合体形式参加或者合同分包的，明确联合协议或者分包意向协议中中小企业合同金额应当达到的比例，并作为供应商资格条件；

(三) 非预留份额的采购项目或者采购包，明确有关价格扣除比例或者价格加分比例；

(四) 规定依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；

(五) 采购人认为具备相关条件的，明确对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施；

(六) 明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业；

(七) 法律法规和省级以上人民政府财政部门规定的其他事项。

第十三条 中标、成交供应商享受本办法规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，应当在公示中标候选人时公开中标候选人的《中小企业声明函》。

第十四条 对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

第十五条 鼓励各地区、各部门在采购活动中允许中小企业引入信用担保手段，为中小企业在投标（响应）保证、履约保证等方面提供专业化服务。鼓励中小企业依法合规通过政府采购合同融资。

第十六条 政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。



中小企业主管部门应当在收到财政部门或者有关招标投标行政监督部门关于协助开展中小企业认定函后10个工作日内做出书面答复。

第十七条 各地区、各部门应当对涉及中小企业采购的预算项目实施全过程绩效管理，合理设置绩效目标和指标，落实扶持中小企业有关政策要求，定期开展绩效监控和评价，强化绩效评价结果应用。

第十八条 主管预算单位应当自2022年起向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小企业预留份额和采购的具体情况，并在中国政府采购网公开预留项目执行情况(附2)。未达到本办法规定的预留份额比例的，应当作出说明。

第十九条 采购人未按本办法规定为中小企业预留采购份额，采购人、采购代理机构未按照本办法规定要求实施价格扣除或者价格分加分的，属于未按照规定执行政府采购政策，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究法律责任。

第二十条 供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，投标人按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

第二十一条 财政部门、中小企业主管部门及其工作人员在履行职责中违反本办法规定及存在其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国公务员法》、《中华人民共和国监察法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等国家有关规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，依法移送有关国家机关处理。

第二十二条 对外援助项目、国家相关资格或者资质管理制度另有规定的项目，不适用本办法。

第二十三条 关于视同中小企业的其他主体的政府采购扶持政策，由财政部会同有关部门另行规定。



第二十四条 省级财政部门可以会同中小企业主管部门根据本办法的规定制定具体实施办法。

第二十五条 本办法自2021年1月1日起施行。《财政部工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展暂行办法〉的通知》（财库〔2011〕181号）同时废止。

附：1.中小企业声明函

2.面向中小企业预留项目执行情况公告



附 1

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。



中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；
承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；
承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹ 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。



附 2

(单位名称) ××年面向中小企业
预留项目执行情况公告

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）要求，现对本部门（单位）××年面向中小企业预留项目执行情况公告如下：

本部门（单位）××年预留项目面向中小企业采购共计××万元，其中，面向小微企业采购××万元，占××%。

面向中小企业预留项目明细

序号	项目名称	预留选项	面向中小企业 采购金额	合同链接
	<u>(填写集中采购目录以内或者采购限额标准以上的采购项目)</u>	<u>(填写“采购项目整体预留”、“设置专门采购包”、“要求以联合体形式参加”或者“要求合同分包”，除“采购项目全部预留”外，还应当填写预留给中小企业的比例)</u>	<u>(精确到万元)</u>	<u>(填写合同在中国政府采购网公开的网址，合同中应当包含有关联合体协议或者分包意向协议)</u>
.....				

部门（单位）名称：

日期：

甘肃省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知



当前位置：甘肃政府采购网 >> 综合信息 >> 公告、通知 >> 正文内容

甘肃省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知

文章来源：甘肃政府采购网 发布时间：2022-06-23 18:29 字体：小 大

各市（州）、县（市、区）财政局，兰州新区财政局，省委各部门、省级国家机关各部门、各人民团体办公室（厅）：

为贯彻落实《国务院关于扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》、《甘肃省人民政府关于印发甘肃省贯彻落实稳住经济一揽子政策措施实施方案的通知》及财政部《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》精神，充分发挥政府采购支持中小企业发展政策功能，持续优化营商环境，现结合我省实际，就有关事项通知如下：

一、严格落实政府采购支持中小企业政策

各级预算单位要切实履行政府采购主体责任，认真贯彻落实《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定，在政府采购活动中加强采购需求管理，规范资格条件设置，不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为供应商的资格要求或评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或歧视待遇；做好采购项目需求调查的基础上，灵活采取项目整体预留、合理预留采购包、大企业向中小企业组成联合体、大企业向中小企业分包等形式，确保中小企业合同份额；严格落实价格评审优惠、优先采购等措施，鼓励中小企业参与政府采购活动，支持中小企业健康发展。

二、加快政府采购预算执行，实施意向公开

各级预算单位要结合批复的采购预算，综合考虑部门内部规定、公共资源交易局场地安排等因素，合理制定采购计划，加快采购预算执行率，提高资金使用效益。全面实施政府采购意向公开，让更多的供应商提前了解采购信息，保障各类市场主体平等参与政府采购活动，提升采购绩效。从2022年起，各级预算单位于采购活动开始前30日在甘肃省政府采购网意向公开专区公开采购意向，有条件的采购人，还可在其部门门户网站同步公开本部门、本系统的采购意向。

三、提高小微企业价格评审优惠幅度

货物、服务类政府采购项目给予小微企业的价格扣除优惠，由《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的6%—10%提高至10%—20%。大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包的，评审优惠幅度由2%—3%提高至4%—6%。工程类政府采购项目的价格评审优惠按照3%—5%执行。同时，鼓励各级预算单位在规定的价格扣除优惠幅度内，充分结合采购标的相关行业市场竞争状况等因素，从高选择价格扣除比例，提高中小企业参与政府采购活动竞争力。

四、全面执行预留份额规定

200万元以下的货物和服务采购项目、400万元以下的工程采购项目适宜由中小企业提供的，各级预算单位应当专门面向中小企业采购。超过200万元的货物和服务采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的30%以上专门面向中小企业采购；超过400万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，在坚持公开公正、公平竞争原则和统一质量标准的前提下，面向中小企业的预留份额由30%以上阶段性提高至40%以上。各级财政部门对预算单位上报的采购计划，要严格审核预留份额的相关情况，按照公平公正、促进竞争、讲求绩效的原则，引导鼓励预算单位预留更多采购份额面向中小企业。

五、规范保证金收取，强化履约执行

为切实减轻企业资金负担，降低供应商交易成本，激发政府采购市场主体活力，全省政府采购项目不再收取投标保证金；各级预算单位要综合考虑供应商资信情况、市场供需关系等因素选择是否收取履约保证金，确需收取的，应当在合同金额10%以下选择适当比例。政府采购合同应当明确约定资金支付的方式、时间和条件，对于满足合同约定支付条件的，采购人应当自收到发票后30日内将资金支付到合同约定的供应商账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为理由延迟付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向供应商付款的条件。

六、持续开展中小企业合同融资业务

持续加大“政采贷”支持中小企业力度。充分利用财政部门搭建的“政采贷”融资平台，吸纳更多的金融机构入驻，引导并鼓励平台金融机构对符合条件的中小企业，开展政府采购合同融资业务，切实有效减轻中小企业资金压力。各级财政部门要主动对接当地金融机构，充分了解当地开展“政采贷”业务存在的问题和障碍，积极争取金融机构对参与政府采购中小企业的信贷支持。

七、严格执行中小企业声明函制度

按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定，中小企业参与政府采购活动，仅需出具《中小企业声明函》即可享受相关扶持政策，各级预算单位、采购代理机构不得要求投标供应商提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明。投标供应商需对《中小企业声明函》内容



的真实性负责，中标、成交供应商享受中小企业扶持政策的，《中小企业声明函》应当随中标、成交结果一并公开。

加强监督管理

各级预算单位要认真履行采购主体责任，严格按照《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例和文件规定执行相关政府采购政策；各级财政部门切实加强组织领导，明确工作责任，强化监督检查，畅通供应商投诉、举报渠道，依法依规做好投诉、举报处理工作，切实维护政府采购领域各类主体的合法权益。

本通知自2022年7月1日起执行。

甘肃省财政厅
2022年6月22日

附件下载
无附件!
[打印文章] [添加收藏]

[设为首页](#) | [收藏本站](#) | [联系我们](#) | [网站地图](#)

版权所有：甘肃政府采购网 Copyright © 2015 - 2025 All Rights Reserved 陇ICP备15002215-1号

网站主办单位：财政部国库司；网站运维单位：甘肃省财政厅；联系地址：甘肃省兰州市东岗西路696号

省级采购计划备案(审批)咨询：0931-8899943 政府采购投诉咨询：0931-8899986 代理机构注册(管理)咨询：0931-8899921

信息公告(专家管理)咨询：0931-8899904 甘肃省级商城技术电话:0931-8899989 地州市商城技术电话:0931-8263339

甘肃政府采购网（管理交易系统、专家注册、采购人注册、采购计划备案、公告发布、合同备案）技术支持：0931-8891427、8891426；

网站开发单位：甘肃华欣信息科技有限责任公司

网站标识码: 6200000107 甘公网安备 62010002000482号





关于印发中小企业划型标准规定的通知

工信部联企业〔2011〕300号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行

工业和信息化部国家统计局

国家发展和改革委员会财政部

二〇一一年六月十八日



中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》(国发〔2009〕36号),制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型,具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标,结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括:农、林、牧、渔业,工业(包括采矿业,制造业,电力、热力、燃气及水生产和供应业),建筑业,批发业,零售业,交通运输业(不含铁路运输业),仓储业,邮政业,住宿业,餐饮业,信息传输业(包括电信、互联网和相关服务),软件和信息技术服务业,房地产开发经营,物业管理,租赁和商务服务业,其他未列明行业(包括科学研究和技术服务业,水利、环境和公共设施管理业,居民服务、修理和其他服务业,社会工作,文化、体育和娱乐业等)。

四、各行业划型标准为:

(一)农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中,营业收入500万元及以上的为中型企业,营业收入50万元及以上的为小型企业,营业收入50万元以下的为微型企业。

(二)工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员300人及以上,且营业收入2000万元及以上的为中型企业;从业人员20人及以上,且营业收入300万元及以上的为小型企业;从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

(三)建筑业。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微型企业。其中,营业收入6000万元及以上,且资产总额5000万元及以上的为中型企业;营业收入300万元及以上,且资产总额300万元及以上的为小型企业;营业收入



300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。

(四) 批发业。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员20人及以上，且营业收入5000万元及以上的为中型企业；从业人员5人及以上，且营业收入1000万元及以上的为小型企业；从业人员5人以下或营业收入1000万元以下的为微型企业。

(五) 零售业。从业人员300人以下或营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员50人及以上，且营业收入500万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

(六) 交通运输业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入3000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入200万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入200万元以下的为微型企业。

(七) 仓储业。从业人员200人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

(八) 邮政业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

(九) 住宿业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业



人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员2000人以下或营业收入100000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入50万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入50万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入200000万元以下或资产总额10000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入1000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入100万元及以上，且资产总额2000万元及以上的为小型企业；营业收入100万元以下或资产总额2000万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员1000人以下或营业收入5000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员100人及以上，且营业收入500万元及以上的为小型企业；从业人员100人以下或营业收入500万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员300人以下或资产总额120000万元以下的



为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且资产总额8000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且资产总额100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或资产总额100万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局2003年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。