

第三章 技术、服务及其他要求

（注：本章的技术、服务及其他要求中，带“★”的要求为实质性要求。采购人、代理机构应当根据项目实际要求合理设定，并在第五章符合性审查中明确响应要求。）

3.1. 采购内容

采购包 1:

采购包预算金额（元）：330,000.00

采购包最高限价（元）：330,000.00

序号	采购品目名称	标的名称	数量 (计量单位)	标的金额 (元)	所属行业	是否涉及核心产品	是否涉及采购进口产品	是否涉及强制采购节能产品	是否涉及优先采购节能产品	是否涉及优先采购环境标志产品
1	C22020100 博览会服务	第十二届四川农业博览会布展服务	1.00 (项)	330,000.00	租赁和商务服务业	否	否	否	否	否

是否适用本国产品标准：否

报价要求

采购包 1:

序号	报价内容	数量(计量单位)	最高限价	价款形式	报价说明
1	第十二届四川农业博览会布展服务	1.00 (项)	330,000.00	总价	无

★注：本采购包涉及采购货物的，供应商响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品，不能指向唯一产品的，应通过报价表唯一产品说明栏补充说明。

本项目涉及核心产品：

采购包 1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
----	--------	------	------

不涉及

注：涉及核心产品的，具体评审规定见第五章。

本项目涉及采购进口产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：不涉及采购进口产品时，供应商不得提供进口产品进行响应；涉及采购进口产品时，如国产产品满足采购需求，也可提供国产产品进行响应。

本项目涉及强制采购节能产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的产品，供应商应当提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，否则作无效响应处理。具体要求详见第五章符合性审查表。

本项目涉及优先采购节能产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

本项目涉及优先采购环境标志产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

3.2.技术要求

采购包 1：

标的名称：第十二届四川农业博览会布展服务

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		项目概述	达州是全省农业大市，粮食总产连续十三年全省第一，拥有“四乡三都两基地两县”等 11 张国字号名片，达州农业在全省有举足轻重的地位和影响。为充分展示达州富硒、绿色、生态名优特农产品，全面彰显乡村振兴发展成就。拟在成都世纪城国际会展

			中心布置 1 个 1008 m ² 达州“巴山食荟”农产品综合展馆，为 44 家农业企业的特色农产品参展提供布展服务。达州市农业农村局特通过政府采购的方式确定一家供应商，提供第十二届四川农业博览会布展服务。
2	★	展馆搭建	拟在成都世纪城国际会展中心的 1008 m²(场地详见附件达州 N602 板块)空地，设计布置一个达州“巴山食荟”农产品综合展馆，设置沃土粮仓区（7 家）、生态畜禽区（6 家）、茶酒饮品区（10 家）、果蔬百味区（6 家）、本草纤韵区（4 家）、巴山水萃区（4 家）六大板块。另设节气农事农谚科普宣传大转盘现场互动及各县域特色微场景板块：通川区—灯影牛肉行，代表企业 1 家，展示灯影牛肉非遗制作技艺；达川区—纯电智控轻耘丘壤，展示丘区新能源农机（2 台农机尺寸分别为：1600mm*880mm*800mm 和 1320mm×910mm×790mm）；万源市—硒茶智享，代表企业 1 家，展示富硒茶制茶技艺与智能茶饮设备（两台设备尺寸分别为：1000mm*900mm*1960mm 和 940mm*883mm*1872mm，并留出足够操作空间）；宣汉县—蜀宣花牛，代表企业 1 家，展示蜀宣花牛品种研发、全产业链发展历程；大竹县—古法承非遗田园享农耕，代表企业 2 家，展示醪糟非遗制作、竹编技艺；渠县—品味巴渠砸酒 见证非遗匠心，代表企业 1 家，还原呷酒省级非遗酿造全工序；开江县—“西珠”之旅，代表企业 1 家，展示“蚌鱼蟹”立体养殖，开展捞蚌开蚌互动体验。 按照“精准定位、精选产品、精美展示”要求，坚持特色、简约、开放风格，以文字、图片、视频等方式，突出展现达州粮食总产全省十三连冠风采、川东粮仓担当、农业大市风范，充分展示达州富硒、绿色、生态名优农特产品，全面彰显乡村振兴发展成就。
3	★	展馆设计要求	1、达州元素 依托地理、环境、文化标识等元素来展开设计，设计中充分利用创意设想，展现达州农业“生态、富硒、绿色”的特色及深厚的文化底蕴。 2、新颖别致 具有创新设计理念，充分利用声光电及设计制作的物料，形成相得益彰、主题明确的呈现。 3、突出焦点 突出宣传达州名优农特产品，各参展农业企业将以自身企业品牌作为商标参展对外宣传。要求简洁大方，直观体现达州农特产品“绿色、安全、驰名、质优”的品牌内涵，包含“粮食总产连续十三年全省第一”、“川东粮仓”、“生态、富硒、绿色”、每个展位名称等标语。让目标观众提高兴趣，提升展销效率。
4	★	服务要求	1、为 44 家农产品加工企业参展提供布展服务。并按企业数设计相应个数相对独立的展区供企业使用，每个展区应包括相应的产品展示柜、储物柜、展台（每个展台尺寸不小于 1.5 米*0.8 米）、椅子或凳子、电源插座，巴山水萃区及微场景之开江县—“西珠”之旅区的 5 家企业，每个展位配备供氧鱼缸，全场应配备足够存放产品的冰柜。

			2、设置 1 个音响视频播放区，提供必要的音响、电视屏幕或投影仪设备，保证宣传影像等影像资料顺利播放。 3、设置可让商家与消费者、采购商进行交流分享的商务洽谈区。 4、展区使用的多媒体及灯光设备，保障展区的亮度及艺术性，与展区氛围主色调匹配。 5、供应商对展览设备的维护要及时、有效，不得出现设备失效或非人为损坏。 6、供应商确保展区搭建的物料质量安全，展馆结构的牢固性、安全性。 7、提供本次布展所需所有设施设备，并提供展会上水、电、气等必要设施设备。 8、2026 年 10 月 29 日下午 2 点前保障商家可以入场摆货，下午 18 点前完成特色展馆搭建。 9、展会期间供应商须派专人负责所有设施设备的维护工作，保障展会期间所有设施设备安全无故障运行。 10、展会结束以后由供应商负责完成展区拆除工作。
5	★	其他要求	为保障项目服务质量，供应商应具有相应类似业绩，提供不少于 2 个 2023 年 1 月 1 日（含）至今类似项目（布展服务或线下活动搭建类）业绩。（提供合同复印件或中标（成交）通知书扫描件并进行单位电子签章，合同以签订时间为准）
6	★	商务要求	（特别说明：本谈判文件中商务要求以此为准） 1、服务时间：30 天，从签订合同之日起至博览会结束。（服务时间为预估天数，实际服务时间以项目开展情况为准。） 2、服务地点：成都世纪城国际会展中心 3、资金结算：第十二届四川农业博览会结束展台验收合格后，达到付款条件起 30 日内，支付合同总金额的 100.00%。 4、报价要求：本项目响应报价是履行合同的最终价格，应包括设计费、搭建费、材料费、设施设备费、设备租赁费、人工费、招标代理费、税金等，因响应报价估算错误等引起的风险由供应商自行承担。 5、安全要求：本项目在实施过程中的一切财产安全、环境安全、人身安全责任与采购人无关，由供应商自行负责。 6、知识产权 ①供应商应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由供应商承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。 ②供应商将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，供应商需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。 ③如采用供应商所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

		7、违约责任与解决争议的方法 ①采购双方均应遵守合同，非因不可抗力而单方面终止执行合同的，将赔偿因违约给对方造成的经济损失，并向对方支付合同总额 10%的违约金，如因成交供应商原因造成的，由采购人提请项目同级财政部门将其列入不良行为记录。 ②若因成交供应商原因在合同规定期限内无法提供服务，采购人有权终止合同，并请示项目同级财政部门进行处理，并由成交供应商向采购人支付 10%的违约金；或经采购双方协商同意继续履行合同，采购人视情况每天按合同总额 3‰的标准收取违约金。因不可抗力所导致的交货及付款延迟等按照《中华人民共和国民法典》有关条文处理。 ③成交供应商提供的服务质量不符合合同规定的，成交供应商应向采购人支付合同总价的 5%的违约金，并须在 15 日内完善后续的服务工作，否则，视作成交供应商不能履约而违约。 ④采购人由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向成交供应商和见证方、项目同级财政部门通报不能履行或不能完全履行的理由；成交供应商由于不可抗力的原因不能履行合同时，应在服务期到期以前及时向采购人和见证方、项目同级财政部门通报不能履行或不能完全履行的理由；在取得有关主管机关证明以后，可以签订延期履行、部分履行补充合同或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。 ⑤解决争议的方法：合同履行期间,若双方发生争议，双方本着友好合作的态度，对合同履行过程中发生的违约行为进行及时的协商解决或由有关部门调解解决，如不能协商 解决可向合同签订地法院通过法律诉讼解决。 8、现场踏勘：采购人不组织现场踏勘，由供应商自行踏勘，发生的所有费用自行承担。 9、布展设计方案需报采购人确认同意后方可开始实施。
--	--	---

3.3.服务要求

3.3.1.服务内容要求

采购包 1:

序号	符号标识	服务要求名称	服务要求内容
			无

3.3.2.商务要求

采购包 1:

序号	符号标识	商务要求名称	商务要求内容
1		服务期限	30 日
2	★	服务地点	成都世纪城国际会展中心
3	★	验收、交付标准和方法	(1) 技术履约内容及标准：按照本项目谈判文件“展馆搭建”、“展馆设计要求”、“服务要求”及成交

			供应商响应文件进行验收。（2）成果验收标准：按照供应商是否履约完成“第十二届四川农业博览会布展服务”的成果以及采购文件其他要求进行验收。 （3）商务履约内容及标准：按照本项目谈判文件“商务要求”及成交供应商响应文件进行验收。
4	★	支付方式	一次付清
5		付款进度安排	1、全额合同款付款条件：第十二届四川农业博览会结束展台验收合格后（因系统原因，付款方式见3.2技术要求第6条商务要求）。达到该付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的100.0%
6		违约责任与解决争议的方法	①采购双方均应遵守合同，非因不可抗力而单方面终止执行合同的，将赔偿因违约给对方造成的经济损失，并向对方支付合同总额10%的违约金，如因成交供应商原因造成的，由采购人提请项目同级财政部门将其列入不良行为记录。②若因成交供应商原因在合同规定期限内无法提供服务，采购人有权终止合同，并请示项目同级财政部门进行处理，并由成交供应商向采购人支付10%的违约金；或经采购双方协商同意继续履行合同，采购人视情况每天按合同总额3%的标准收取违约金。因不可抗力所导致的交货及付款延迟等按照《中华人民共和国民法典》有关条文处理。③成交供应商提供的服务质量不符合合同规定的，成交供应商应向采购人支付合同总价的5%的违约金，并须在15日内完善后续的服务工作，否则，视作成交供应商不能履约而违约。④采购人由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向成交供应商和见证方、项目同级财政部门通报不能履行或不能完全履行的理由；成交供应商由于不可抗力的原因不能履行合同时，应在服务期到期以前及时向采购人和见证方、项目同级财政部门通报不能履行或不能完全履行的理由；在取得有关主管机关证明以后，可以签订延期履行、部分履行补充合同或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。⑤解决争议的方法：合同履行期间，若双方发生争议，双方本着友好合作的态度，对合同履行过程中发生的违约行为进行及时的协商解决或由有关部门调解解决，如不能协商解决可向合同签约地法院通过法律诉讼解决。

3.4. 其他要求

采购包1:

无