

**天津市消防救援总队“自然灾害
应急能力提升工程”装备配备
(消防车辆第三批第二次)项目
招标文件**

(项目编号: TGPC-2024-A-0072)



2024.5

目 录

第一部分 投标邀请函

第二部分 招标项目要求

第三部分 投标须知

第四部分 合同条款

第五部分 投标文件格式

第一部分 投标邀请函

受天津市消防救援总队委托，天津市政府采购中心将以公开招标方式，对天津市消防救援总队“自然灾害应急能力提升工程”装备配备（消防车辆第三批第二次）项目实施政府采购。现欢迎合格的供应商参加投标。

本项目为远程招投标，一律不接受纸质投标文件，只接受加盖投标人电子签章的PDF格式电子投标文件（以通过天津公共资源电子签章客户端正确读取签章信息为准）。供应商参加投标前须办理CA数字证书（USBKey）和电子签章。投标人须按招标文件的规定在天津市政府采购中心招投标系统中提交网上应答并上传加盖投标人电子签章的PDF格式电子投标文件（以通过天津公共资源电子签章客户端正确读取签章信息为准）。

一、项目名称和编号

（一）项目名称：天津市消防救援总队“自然灾害应急能力提升工程”装备配备（消防车辆第三批第二次）项目

（二）项目编号：TGPC-2024-A-0072

二、项目内容

第一包：指挥方舱车 1辆（采购需求详见附件），合同履行期限：即交货期为签订合同后5个月内向采购人用户交付全部货物。

第二包：破冰除雪车 3辆（采购需求详见附件），合同履行期限：即交货期为签订合同后3个月内向采购人用户交付全部货物。

第三包：重型除雪车 2辆（采购需求详见附件），合同履行期限：即交货期为签订合同后3个月内向采购人用户交付全部货物。

本项目不接受进口产品投标。

三、项目预算

第一包：3800000元。

第二包：5010000元。

第三包：5600000元。

四、供应商资格要求（实质性要求）

（一）投标人须为所投全部产品的制造商。

（二）投标人须具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，提供以下材料：

1. 营业执照副本或事业单位法人证书或民办非企业单位登记证书或社会团体法人登记证书或基金会法人登记证书扫描件或自然人的身份证明扫描件。

2. 财务状况报告等相关材料：

A.经第三方会计师事务所审计的2022年度或2023年度财务报告扫描件。

B. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的书面声明。

注：A、B两项提供任意一项均可。

3. 依法缴纳税收和社会保障资金的书面声明。

4. 投标截止日前3年在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（截至开标日成立不足3年的供应商可提供自成立以来无重大违法记录的书面声明）。

5. 提交具备履行合同所必需的设备和专业技术能力证明材料。

（三）本项目不接受联合体投标。

五、项目需要落实的政府采购政策

（一）全部货物均由小微企业制造的，对符合规定的小微企业制造的产品报价给予10%的扣除。货物既有小微企业制造的货物，也有大中企业制造的货物，不享受此扶持政策。

（二）根据财政部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》规定，监狱企业视同小微企业。

（三）根据财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《关于促进残疾人就业政

府采购政策的通知》规定，残疾人福利性单位视同小微企业。

注：中小微企业以投标人填写的《中小企业声明函》为判定标准，残疾人福利性单位以投标人填写的《残疾人福利性单位声明函》为判定标准，监狱企业须投标人提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予认定。以上政策不重复享受。

（四）涉及商品包装或快递包装的，按照《财政部办公厅、生态环境部办公厅、国家邮政局办公室关于印发<商品包装政府采购需求标准（试行）>、<快递包装政府采购需求标准（试行）>的通知》（财办库〔2020〕123号）要求执行。

（五）按照《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，根据开标当日解密截止时间“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）的信息，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，拒绝参与政府采购活动，同时对信用信息查询记录和证据进行打印存档。

（六）按照《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）、《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（2019年第16号）等文件要求，对政府采购节能、环境标志品目清单内的产品实施优先采购和强制采购的评标方法。

六、获取招标文件时间、方式

（一）获取招标文件时间：2024年5月30日至2024年6月6日，每日9:00至17:00（北京时间，法定节假日除外）。

（二）获取招标文件的方式：

1. 获取招标文件网址：使用天津数字认证有限公司发出的CA数字证书（原天津市电子认证中心发出尚在有效期内的CA数字证书仍可使用）登录天津市政府采购中心网（网址：<http://tjgpc.zwfwb.tj.gov.cn>）- “网上招投标” - “供应商登录” 下载招标文件。

2. 供应商注册、CA数字证书（USBKey）领取、电子签章办理办法：

（1）天津市政府采购中心网注册：登录天津市政府采购中心网（<http://tjgpc.zwfwb.tj.gov.cn>）首页点击“供应商注册”，填写相关内容。天津市政府采购中心注册窗口联系电话：022-24538316。

（2）天津市政府采购网注册：登录天津市政府采购网（http://tjgp.cz.tj.gov.cn/gys_login.jsp）点击“申报注册”，完成网上注册。

（3）CA数字证书（USBKey）领取及电子签章办理：参见天津市政府采购中心网（<http://tjgpc.zwfwb.tj.gov.cn>）--服务指南--供应商注册、领取CA数字证书（USBKey）及电子签章制章的流程。

CA数字证书办理联系电话：400-0566-110或022-24538059。

电子签章办理联系电话：022-24538059。

（三）本项目不组织踏勘现场及标前答疑会。

七、网上应答时间

2024年5月30日9:00至2024年6月21日8:30，使用天津数字认证有限公司发出的CA数字证书（原天津市电子认证中心发出尚在有效期内的CA数字证书仍可使用）登陆天津市政府采购中心网（网址：<http://tjgpc.zwfwb.tj.gov.cn>）- “网上招投标” - “供应商登录” 进行应答并提交。

网上应答帮助链接：

<http://tjgpc.zwfwb.tj.gov.cn/webInfo/getWebInfoListForwebInfoClass.do?fkWebInfoclassId=W008>

八、投标截止时间及方式

（一）投标截止时间：2024年6月21日8:30。投标截止时间前提交网上应答并上传

加盖投标人电子签章的PDF格式电子投标文件（以通过天津公共资源电子签章客户端正确读取签章信息为准）方为有效投标。

（二）投标方式：本项目投标采用网上电子投标方式，投标人须于投标截止时间前使用天津数字认证有限公司发出的CA数字证书（原天津市电子认证中心发出尚在有效期内的CA数字证书仍可使用）登陆天津市政府采购中心网（网址：<http://tjgpc.zwfwb.tj.gov.cn>）-“网上招投标”-“供应商登录”提交网上应答并上传加盖投标人电子签章的PDF格式电子投标文件（以通过天津公共资源电子签章客户端正确读取签章信息为准）。

九、开标时间及方式

（一）开标解密时间：2024年6月21日8:30至9:30完成开标解密的投标为有效投标。

（二）开标解密方式：本项目采用网上开标方式，投标人须于规定时间内使用天津数字认证有限公司发出的CA数字证书（原天津市电子认证中心发出尚在有效期内的CA数字证书仍可使用）登陆天津市政府采购中心网（网址：<http://tjgpc.zwfwb.tj.gov.cn>）-“网上招投标”-“供应商登录”完成开标解密。

（三）网上开标公示时间：2024年6月21日9:30至12:00。投标人可在规定时间内使用天津数字认证有限公司发出的CA数字证书（原天津市电子认证中心发出尚在有效期内的CA数字证书仍可使用）登陆天津市政府采购中心网（网址：<http://tjgpc.zwfwb.tj.gov.cn>）-“网上招投标”-“供应商登录”自行查看开标信息。

十、采购代理机构名称、地址、联系人及联系方式

（一）采购代理机构名称：天津市政府采购中心

（二）采购代理机构地址：天津市河东区红星路79号二楼（邮编：300161）

（三）联系人：丁亚天、傅耀、鲁志强

（四）网址：<http://tjgpc.zwfwb.tj.gov.cn>

（五）对外办公时间：法定工作日9:00~12:00，14:00~17:00

（六）咨询服务电话：

1. 供应商注册咨询：022-24538316
2. CA证书和电子签章办理咨询：022-24538059
3. 采购文件咨询：022-24538319
4. 网上应答及解密操作咨询：022-24538309

十一、采购人的名称、地址和联系方式

- （一）采购人名称：天津市消防救援总队
- （二）采购人地址：天津市南开区南马路708号
- （三）采购人联系人：刘泽轶
- （四）采购人联系电话：022-27330119

十二、质疑方式

（一）供应商认为采购文件、采购过程和采购结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，按照本项目采购文件第三部分《投标须知》“8. 询问与质疑”的相关规定，以书面原件形式针对同一采购程序环节一次性提出质疑，否则不予受理。

采购人质疑受理：

1. 联系部门：天津市消防救援总队
2. 联系地址：天津市南开区南马路708号
3. 联系人：王鹏
4. 联系方式：022-27330119-8717

（二）供应商对质疑答复不满意的，或者采购人、天津市政府采购中心未在规定时间内作出答复的，供应商可以在质疑答复期满后15个工作日内，向采购人同级财政部门提出投诉，逾期不予受理。

十三、公告期限

招标公告的公告期限为5个工作日。

十四、招标代理服务费

本项目按以下比例向中标供应商收取招标代理服务费：

中标金额（万元）	费率
100 以下	1.0%
100-500	0.8%
500-1000	0.65%
1000-5000	0.5%
5000-10000	0.25%
10000-100000	0.05%

服务费按差额定率累进法计算，向下取整，精确到元。例如中标金额为6805000元，
服务费=1000000×1%+（5000000-1000000）×0.8%+（6805000-5000000）×0.65%=53732.5
元，服务费缴纳53732元。其中中标金额以《中标通知书》为准。

中标供应商应于中标公告发布之日起5个工作日内缴纳招标代理服务费，缴费单位名称须与投标单位名称一致，缴费时请注明项目编号及中标包号。

名 称：天津市公共资源交易中心

开户行及账号：中国建设银行股份有限公司天津明华支行

1205 0162 4900 0000 0675

银行联行号：105110039436

纳税人识别号：1212 0000 MB1E 44809C

地址：天津市河东区红星路79号

缴费及申请开票系统：<http://pay.tjggzy.cn/>

缴费及开票咨询电话：022-24532012

2024年5月30日

第二部分 招标项目要求

★一、商务要求

（一）报价要求

1. 投标报价以人民币填列。
2. 投标人的报价应包括：整车及附件货款、运输费、运输保险费、装卸费、安装调试费及其他应有的费用并分别单列。投标人所报价格为货到现场安装调试完成的最终优惠价格。

3. 验收及相关费用由投标人负责。

（二）服务要求

1. 提供所投产品5年的免费上门保修，终身维修。保修期内免费更换零配件，7×24小时技术响应，48小时内维修工程师到达维修现场。保修期后只收取折扣后更换零配件价格，7×24小时技术响应，48小时内维修工程师到达维修现场。保修期自验收合格之日起计算。
2. 提供所投产品制造商在天津市的服务机构情况，包括地址、联系方式及技术人员数量等。
3. 中标供应商须与总队战勤保障大队签订售后服务协议，明确技术培训、零配件供应、应急维修保障服务等内容。
4. 中标产品主要部件为进口的，供货时中标供应商须提供进口产品报关证明。
5. 提供随车赠送的易耗品清单、消耗材料价格清单及折扣率、保修期后设备维修的价格清单及折扣率。
6. 提供保修期后设备维修全部零配件的价格清单及折扣率，提供设备全寿命保养计划和价格明细清单。
7. 中标供应商需提供4个监造名额，监造期间的差旅费、食宿费由用户自行承担。

8. 车辆交货后第一年首保由投标人负责，首保需至厂家指定维修网点（4S店）或由厂家技术人员上门服务，包括底盘更换机油、机油滤芯、柴油滤芯、空气滤芯、油水分离器、干燥罐滤芯、空调滤芯、变速箱齿轮油、取力器齿轮油、后桥齿轮油、轮边齿轮油等。如车辆交付至用户时，行驶里程超过1000公里，则还需提供免费的二保服务。

9. 中标供应商应每年组织底盘和上装部分的技术人员对车辆进行不少于2次的免费巡检和巩固培训服务，每年至少向使用人递交一份售后服务分析反馈报告，协助使用人员做好车辆维保档案，帮助使用人解决车辆在实际使用中遇到的问题。

10. 可根据采购人的需求，在重大应急救援任务（含大型演习演练）中，免费提供与重大应急救援任务（含大型演习演练）规模相匹配的人员和设备，保障现场遂行维修维护服务。

11. 消防车按照《应急救援专用号牌式样和车辆涂装样图》（国办发[2018]114号）要求进行涂装。

12. 交车后，中标人需根据用户执勤的消防器材种类和规格，为最终用户提供消防车器材固结的免费服务。

13. 中标人按用户要求对使用人员进行免费的现场技术使用培训，可做到逐站上门进行培训，每站培训时长不少于8课时，每车培训人员不少于2人，培训至少包含车辆的技术性能讲解、车辆操作使用方法、维护保养及维修知识、车辆结构及电气路设计等内容，每车提供一份车辆操作流程、维护保养、安全事项等方面的影像资料，培训后向采购人反馈培训结果。

（三）交货要求

1. 交货期：

第一包：签订合同之日起5个月内（特殊情况以合同为准）。投标人须注明自合同签订日起的供货日期。

第二包、第三包、：签订合同之日起3个月内（特殊情况以合同为准）。投标人须注明自合同签订日起的供货日期。

2. 交货地点：天津市北辰区小淀镇云汉道500号天津市消防救援总队训练与战勤保障支队（特殊情况以合同为准）。

3. 提供制造商完整的随机资料，包括完整的使用和维修手册等。

4. 特别要求：交货时要求投标人就所投产品提供产品说明书，同时采购人有权要求投标人对产品的合法供货渠道进行说明，经核实如投标人提供非法渠道的商品，视为欺诈，为维护采购人合法权益，投标人要承担商品价值双倍的赔偿；同时，依据现行的国家法律法规追究其他责任，并连带追究所投产品制造商的责任。

（四）付款方式

签订合同后30个工作日内预付合同总额的50%，货到现场安装、调试完毕，所有设备使用无质量问题，验收合格后30个工作日内采购人支付合同额的50%，同时中标供应商向采购人提供全额发票（特殊情况以合同为准）。

（五）投标保证金和履约保证金

本项目不收取投标保证金和履约保证金。

（六）验收方法及标准

按照采购合同的约定和现行国家标准、行业标准以及企业标准对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。采购人有权根据需要设置出厂检验、到货检验、安装调试检验、配套服务检验等多重验收环节。必要时，采购人有权邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。

二、技术要求

（一）投标人须承诺所投产品和服务符合相关强制性规定。交货时采购人有权要

求投标人出具所投产品、服务符合上述规定的证明文件。

（二）按照项目需求书中的要求，投标文件中对所投产品的名称、品牌、生产厂家、产地、主要技术性能指标、车型前、侧、上三个位置彩色图片、器材箱结构设计情况彩色图片及其在技术、安全、性能、管理、厂家标准、使用年限及售后服务等方面情况提供详细的具有法律效力的技术资料。

（三）按照项目需求书中的要求，投标文件中应按照所投车辆实际配置提供底盘、发动机、泵、炮、压缩空气泡沫系统、牵引装置、起吊装置、升降照明装置、发电机等主要部件的品牌型号和彩色图片，并填写“附件 11：投标产品配置清单”。

（四）投标文件中提供能够证明所投产品性能质量的证明材料，如检测/检验/试验/测试报告、与所投产品相关的知识产权证书、第三方认证机构出具的认证证书等。

（五）投标文件中提供能够证明所投产品制造商能力的证明材料，如质量管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、环境管理体系认证等。

（六）投标文件中提供从所投产品原材料采购、设计、加工制作、存储、流通、回收等产品全生命周期各环节，详细阐述该产品节能、环保及绿色供应链管理情况，提供相关证明文件，形式包括证书、图示、文字说明等。

（七）投标文件中提供所投车辆底盘改装前和改装后的外型尺寸（mm）、最小转弯半径（米）、接近角（度）、离去角（度）、最小离地间隙（mm）、最大总重量（公斤）、最大装载重量（公斤）、轴载荷量（公斤）、制动距离（米）、最大车速（公里/小时）等参数表，并填写“附件 14：所投车辆底盘改装前和改装后参数表”。

★（八）投标文件中须承诺内容为承诺在交车时提供车辆办理应急牌照所需的全部资料（国产车应当提供消防救援车辆整车出厂合格证（需与工信部提供数据一致），工信部公告复印件，底盘出厂合格证，车辆一致性证明，发动机号拓印件 2 张、车架识别号码拓印件 2 张）。

（九）具体需求详见本部分项目需求书。

三、评审因素及评标标准

第一部分 价格（30 分）			分值
1	价格	(1) 投标报价超过采购预算的，投标无效，未超过采购预算的投标报价按以下公式进行计算 (2) 投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30 注：满足招标文件要求且投标报价最低的投标报价为评标基准价	30
第二部分 客观分（48 分）			分值
1	检测/检验/试验/测试报告	所投产品具备 CMA 标识的检测/检验/试验/测试报告，投标文件中提供完整报告扫描件得 4 分	4
2	产品业绩	投标文件中完全按照以下要求提供与所投产品同品牌同型号的业绩，提供的证明材料均不得遮挡涂黑，否则不予认定加分。 A. 合同扫描件（包括买卖双方名称及盖章、合同清单）。 B. 上述合同履行良好的相关证明材料原件扫描件（加盖上述合同甲方单位公章或上述合同中所盖的甲方印章）。 1 个业绩 1 分，最多 4 分	4
3	非“★”技术要求响应性评价	完全满足无偏离的得 40 分； 非“★”技术要求劣于招标文件要求或未做应答的不足 20 条的，每出现 1 条以上情形减 2 分 非“★”技术要求劣于招标文件要求或未做应答≥20 条的，本项得 0 分	40
第三部分 主观分（22 分）			分值
1	产品结构设计评价	至少包含结构设计方案：车辆整体结构设计、关键部件连接处、管路设计、电气系统设计、器材箱结构部分的描述及相关图片。 满足招标文件要求，无瑕疵：20 分； 方案中瑕疵数不足 10 处的，每出现 1 处瑕疵减 2 分； 未提供方案或不满足招标文件要求或内容存在 10 处及以上瑕疵：0 分； （本项所称“瑕疵”是指内容缺项、不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；功能操作不便捷、不利于灭火救援目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形）	20
2	培训方案评价	至少包含针对本项目的培训方案：明确培训人员、培训时长、培训内容，逐队上门开展装备接装培训。培训后，将培训单原件及培训视频和照片电子文件送到采购人处。 满足招标文件要求，无瑕疵：2 分； 方案内容存在 1 处瑕疵：1 分； 未提供方案或不满足招标文件要求或内容存在 2 处及以上瑕疵：0 分； （本项所称“瑕疵”是指内容缺项、不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形）	2

四、投标文件内容要求

（一）投标人须按照《投标须知》“C 投标文件的编制”中的相关要求编制投标文件。

（二）投标文件格式参照第五部分“投标文件格式”。

项目需求书

一、项目背景

天津市消防救援总队结合全市灭火救援装备建设现状，进一步提升灭火救援装备保障能力，汇总相关支队采购需求，购置灭火救援车辆装备。

本项目属于工业。

二、技术要求

注：

加注“★”号条款为实质性条款，不得出现负偏离，发生负偏离即做无效标处理。

加注“▲”号的产品为核心产品（如项目需求书中未明确核心产品，则视为全部产品均为核心产品），任意一种核心产品为同一品牌时，按照第三部分第 32.4 条款执行。

加注“■”号的产品属于现行节能产品政府采购强制采购的产品，投标人只能选择符合按照《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）、《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（2019年第16号）等文件要求的强制采购的节能产品进行投标，并提供相关认证证书扫描件，否则不予认定。

未加注“■”号的产品均不属于节能产品政府采购强制采购的产品。如供应商对此有异议，请按照招标文件第三部分《投标须知》“8. 询问与质疑”的相关规定，以书面形式向采购人提出质疑，否则视为认同招标文件中关于节能产品政府采购强制采购产品范围的划定。

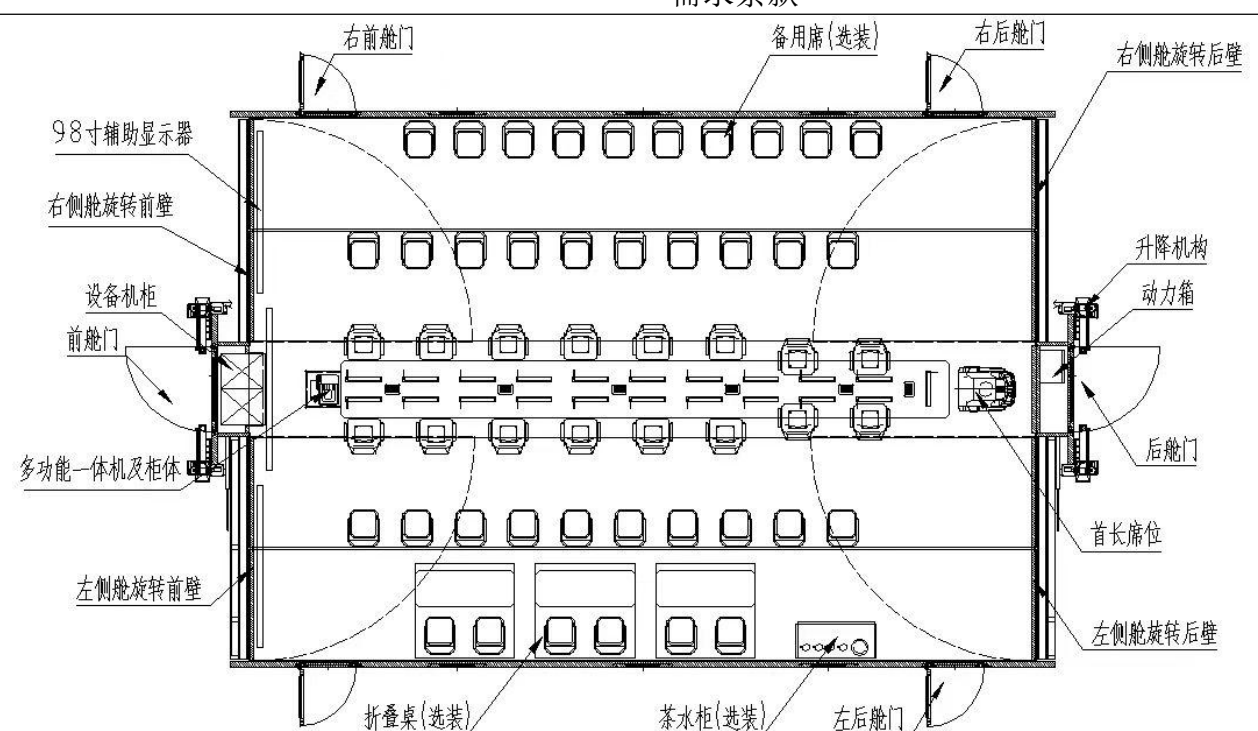
第一包：

★1. 投标产品实质性要求

提供所投产品同型号车辆底盘的国家强制性产品认证证书扫描件。

2. 技术参数

序号	标的名称	数量	需求条款
1	▲指挥方舱车	1 辆	指挥方舱车由牵引动力单元、半挂运输平台及地面拓展方舱组成，用于搭建灭火救援现场指挥部，可与总队现有会议系统连接。 一、参考设计图，可在参考设计图基础上进行优化。参考图与文字表述不一致的，以文字表述为准。

序号	标的名称	数量	需求条款
			 内部俯视图 二、载车模块 1、牵引底盘 1.1、牵引车底盘； 1.2、轴距：$\geq 3200\text{mm}+1400\text{mm}$； 1.3、参考尺寸：$\geq 6900\text{mm} \times 2500\text{mm} \times 3600\text{mm}$； 1.4、整车重量：$\geq 25\text{t}$； 1.5、燃料种类：柴油；

序号	标的名称	数量	需求条款
			1.6、排量：≥10L； 1.7、排放标准：国VI； 1.8、最大输出功率：≥290kW； 1.9、牵引重量：≥40t。 2、半挂车 2.1、40 英尺国际标准集装箱运输半挂车； 2.2、半挂车集装箱安装面高度≤1300mm； 2.3、配自动调平支腿，液压动力，双腿支撑，单腿支撑承载≥6t。 3、电气设备 3.1、顶部安装有长排红色警灯； 3.2、安装冷暖空调； 3.3、具有数字收音机及 CD 或 MP3 播放功能； 3.4、360° 全景行车影像（内存不小于 256G）、倒车雷达； 3.5、两侧安装可电动调节的后视镜、广角镜； 3.6、除原车设备外，中间设置警灯、不小于 200W 的警报器、爆闪灯开关； 3.7、预留北斗卫星定位装置接口 3.8、驾驶室铺设地面保护地革，加装深色座套，材质舒适、耐磨、美观。 3.9、预留电源接口（220V、12V、24V） 三、视频会议模块 1、视频会议终端：1 台。 1.1、图像高清：具备 4K 超高清视频输入和输出； 1.2、视频输入：≥2 个 SDI 接口、≥2 个 HDMI 接口； 1.3、音频输入：至少支持 2 路音频输入，1×3.5 接口，1×RCA 接口； 1.4、音频输出：至少支持 2 路音频输出，1×3.5 接口，1×RCA 接口； 1.5、视频编码：支持 264High-Profile 编码；

序号	标的名称	数量	需求条款
			1.6、视频输出：至少支持 4×HDMI 4K 超高清解码输出；支持四显同时输出； 1.7、通信标准：需支持 H.323、SIP； 1.8、视频标准：需支持 H.265、H.264、H.264HighProfile； 1.9、音频标准：需支 G.711/G.722.1/G.729/G.719； 1.10、双流标准：需支持 H.239/H.239+； 1.11、需具备远程摄像机控制能力，可进行左右转动、拉近/远、调焦、光圈等进行全方位的控制和预置位设置； 1.12、需具备分屏输出功能，每个输出屏可以同时显示≥ 16 个视频图像，支持数据和视频混合排序，配合视频轮询功能，可对分会场实时轮询监控； 1.13、多路编解码能力：至少支持 1 路 4K30 帧和 1 路 1080P 编码，支持 8 路 4K 解码或 24 路 1080P 的解码； ★1.14、入网要求：符合 H.323、SIP 协议标准，并且能够无缝接入消防救援队伍图像综合管理平台，实现与国家局、总队、支队各级指挥中心的双向音视频互通，满足作战指挥调度应用需求。 2、4K 会议摄像机：3 台。 2.1、光学变倍≥ 12 倍光学变焦； 2.2、视场角水平：6.5°（窄角）$\sim 70.9^\circ$（广角）； 2.3、光圈系数 F1.6$\sim$F2.8$\pm 5\%$； 2.4、图像传感器$\geq 1/2.8$ 英寸； 2.5、有效像素$\geq 8.51\text{M}$ 有效像素 16: 9； 2.6、最低照度 0.5Lux(F1.8, AGCON)； 2.7、数字降噪 2D & 3D 数字降噪； 2.8、白平衡模式自动白平衡、一键白平衡、手动白平衡和指定色温； 2.9、聚焦模式自动/手动/一键聚焦； 3、功率放大器：1 台。 3.1、输出功率@立体声 4Ω：$\geq 2 \times 770\text{W}$；

序号	标的名称	数量	需求条款
			3.2、频率响应：20Hz-20KHz$\pm$0.5dB； 3.3、信噪比$\geq$105dB。 4、数字音频处理器：1 台。 4.1、$\geq$16 路平衡式话筒、线路输入/输出，采用凤凰插接线端子 4.2、Enternet 多用途数据传输及控制端口，可以支持实时管理单台及多台设备。 4.3、系统内置锁屏功能，有效避免发生误操作。 4.4、120db 的 A/D 与 D/A 转换，最高可达 96kHz/48K 采样率。 4.5、DSP 音频处理，内置 AM 自动混音功能、AEC 回声消除、AFC 自适应反馈消除、ANS 噪音消除、自动增益。 4.6、输入每通道：前级放大、信号发生器、扩展器、压缩器、5 段参量均衡。 4.7、输出每通道：$\geq$30 段参量均衡器、延时器、分频器、高低通滤波器、限幅器。 4.8、全功能矩阵混音功能，不单单是混音和自动混音功能，还具备混音分量控制功能。 5、反馈抑制器：1 台。 5.1、输入通道及插座 XLR，莲花 5.2、输出通道及插座 XLR，莲花 5.3、输入阻抗平衡 40KΩ，不平衡 20KΩ 5.4、输出阻抗平衡 66Ω，不平衡 33Ω 5.5、共模抑制比>70dB(1KHz) 5.6、输入范围：$\leq +25$dBu 5.7、频率响应 20Hz-20KHz$\pm$1dB 5.8、信噪比：≥ 100dB 6、无线双手持话筒：4 台。 6.1、频率范围 600-900MHz 6.2、可调信道数 200 6.3、频率稳定性± 10ppm

序号	标的名称	数量	需求条款
			6.4、调制方式 DQPSK 6.5、射频功率 $\leq 30\text{mW}$ 6.6、音频频响 40~18000Hz 6.7、失真度 $\leq 1\%$ 。 7、电源控制器：1 台。 7.1、8 路时序电源控制器。 四、显示、办公及集中控制模块 1、主显示单元：3 台。 1.1、屏幕尺寸： ≥ 98 吋； 1.2、点分辨率： $\geq 3840 \times 2160$ ； 1.3、色彩深度： $\geq 1.06 \text{ B}$ ； 1.4、宽高比：16：9； 1.5、像素间距： $\leq 0.562 \times 0.562(\text{mm})$ ； 1.6、面板亮度： $\geq 350\text{nit}$ ； 1.7、对比度： $\geq 1200: 1$ ； 1.8、可视角度： $\geq 170^\circ$ ； 1.9、点触摸功能、带写字板功能。 2、多功能打印机：1 台。 2.1、A4 彩色打印/复印/扫描/传真一体机； 2.2、打印分辨率 $\geq 600 \times 600\text{dpi}$ ； 2.3、首页打印时间 ≤ 15 秒； 2.4、复印速度 黑白：23cpm，彩色：4cpm； 2.5、复印分辨率 $\geq 600 \times 600\text{dpi}$ ； 2.6、扫描类型 平板式； 2.7、扫描元件 CIS；

序号	标的名称	数量	需求条款
			2.8、最大分辨率$\geq 4800 \times 4800$dpi。 3、辅助显示器：4 台； 3.1、≥ 55 寸，分辨率：$\geq 3840 \times 2160$，平推舱内侧安装。 4、蓝牙接收器：1 台。 4.1、传输端口：光纤/aux/av 红白/同轴； 4.2、支持协议：A2DP、AVRCP、aptx、aptXLL、SBC； 4.3、支持 100 米远距离传输，支持 aptXHD/aptXLLapt 以及普遍的 SBC 和 AAC 模式解码。 5、无线路由器：1 台。 5.1、端口：3 个 WAN/LAN 可选端口，1 个 LAN 端口，1 个 USB 接口 5.2、无线速率：2.4G 1148Mbps，5G 4804Mbps 5.3、天线：4 根 2.4G 5Bi 全向高增益天线，4 根 5G 5Bi 全向高增益天线 5.4、散热方式：导热硅胶+自然散热 6、集中控制主机：1 台。 6.1、用于控制矩阵、云台摄像机等设备，具有≥ 8 个 RS232/422/485 接口，主机内部已集成爱思创、快捷、迅维、蓝宝、台电等国内外主流矩阵的控制协议及派尔高、索尼、松下、霍尼韦尔、海康、明景等常见云台控制协议，使用时直接调用对应接口函数即可，无需对主机编程。 6.2、配套集中控制软件。 7、平板电脑 7.1、可通过便携终端控制音视频信号切换、云台摄像机方位及变倍控制等； 7.2、屏幕尺寸≥ 9.7 寸。 8、会议话筒 8.1、主控机与会议系统单体连接之数位控制及声音信号采用同一电缆传送（八芯） 8.2、可独立运作或是外接电脑结合软体同步联动操作，实现多种会务管理功能(会议模式或操作：指定发言、自由发言、申请发言及先进先出发言等) 8.3、单机可实现下列几个会议功能：开放式会议、限制发言、先进先出

序号	标的名称	数量	需求条款
			8.4、系统具有较好音质声音通道效果 8.5、具三种会务管理模式：开放模式(Free)、先进先出(FIFO)、限制发言（LIMIT）； 8.6、有线话筒数量：≥17 个 8.7、可选择同时发言之麦克风数 1-9 支(含)或全开放式发言。 五、音视频通信模块 1、混合矩阵：1 台。 1.1、高标清混合格式矩阵； 1.2、支持≥16 路输入，≥16 路输出； 1.3、支持 HDMI、SDI、DVI 等多种信号格式的视频切换； 1.4、支持 4K 视频输入输出。 2、交换机：3 台。 2.1、接口类型：≥24 个 10/100/1000Base-T 以太网端口、≥4 个千兆 SFP； 2.2、交换容量：≥336Gbps/3.36Tbps； 2.3、包转发率：≥96Mpps/126Mpps。 3、5G 视频会议终端 3.1、基本功能：支持视频调度、语音调度、视频会商、地图调度和远程录像等可视化指挥调度功能。 3.2、音视频标准：视频支持 H.264 BP、H.264 HP、H.265，音频支持 G.711/G.722/G722.1/G.729/G.719/OPUS 。 3.3、视频要求：视频编码支持 4K、1080P、720P，帧率≥30Fps； 数据编码支持 1080P、720P，帧率≥30Fps 3.4、视频输入：视频输入接口≥4 路，至少 1×HDMI 4K 输入，1×DVI 1080P 输入，2×SDI 1080P 输入。 3.5、视频输出：视频输出接口≥3 路，至少 2 路 4K 输出，1 路 1080P 输出。 3.6、音频接口：至少 1×音频输入接口，1×音频输出接口； 3.7、网络接口：支持 1×5G 全网通，1×WIFI，1×千兆网口 3.8、多编多解：至少支持 1 路 4K@30 或 2 路 1080P@30 编码处理能力。至少支持 8 路 4K@30 帧的解码或 20 路 1080P@30 的解码处理能力。

序号	标的名称	数量	需求条款
			3.9、多分屏显示：支持至少 4 个虚拟分屏，每个分屏支持多画面模板设置，配合终端视频输出接口，实现单屏、双屏输出虚拟分屏上的多画面图像。 3.10 低带宽编码:支持 4K H265 的 1M-6M 码流编码,支持在$\leq 2\text{M}$ 带宽下实现全动态 4K 视频的编码传输。 六、供配电及辅助配套模块 1、车外 LED 显示屏：1 套。 1.1、LED 显示屏，单色（红色），LED 显示屏，$\leq P10$； 1.2、尺寸：$\geq 2000\text{mm} \times 220\text{mm}$。 2、配电箱：1 套。 2.1、集中式电源管理系统，含电源漏电保护、开关、电源电压电流显示，双电源切换等，开关分别控制空调、设备用电等； 2.2、配电箱采用标准机架式，表面喷塑处理； 2.3、电源漏电保护器、断路器开关，其中漏电保护器≥ 2 个，断路器≥ 5 个，双电源切换，$\geq 80\text{A}$，数量 2 个。 3、不间断电源 UPS：1 台。 3.1、额定容量$\geq 6\text{kVA}$； 3.2、输入电压（110-276）VAC，输入频率（40-70）Hz，输入功因≥ 0.99； 3.3、输出电压 220（$1 \pm 1\%$）VAC，输出频率：与输入同步(市电模式)，$50/60 \pm 0.1\text{Hz}$（电池模式）。 4、开关电源：1 套。 4.1、为车内照明等设备供电，提供 DC12V/24V 直流电源； 5、全车接地系统：含接地桩、接地线，防静电地拖；接地桩采用钢材镀锌制作，长度$\geq 650\text{mm}$，配置 10mm^2 全铜接地线，地拖采用橡胶防护材料。 6、接口面板：1 套。 6.1、定制，含电源、信息接口，其中电源输出插座 2 个、接地柱 1 个、HDMI 输入输出接口各 1 个、SDI 输入输出接口各 1 个、音频输入输出接口各 1 个； 6.2、采用钢材，表面喷塑处理。

序号	标的名称	数量	需求条款
			7、为了保障整车电器安全性，需配备防雷系统：电源防雷，单相，≥ 2 模块，$\geq 40\text{KA}$，VG 技术。 8、车内各开关、插座： 8.1、定制车内开关、插座、辅材等； 8.2、翘板开关和市电电源插座； 8.3、翘板开关和市电插座上定制有符号或文字丝印，保证简单易懂。 8.4、插座带 USB 接口，数量不少于 8 个。 9、电源线缆盘：2 套。50 米手动线缆盘，用于液压泵站及集成设备供电。 10、桌面插座：定制，含电源、信息接口 11、车载空调：2 套。 11.1、一拖三变频空调； 11.2、制冷量：$\geq 16\text{kW}$； 11.3、制热量：$\geq 17\text{kW}$； 12、车内照明系统：1 套。 12.1、LED 照明灯，白色，DC24V； 12.2、灯罩采用 PC 半透明，左右对称； 12.3、尺寸、外形根据车内布置定制； 12.4、保证车内会议区照度$\geq 200\text{lx}$。 七、厢体改制及其他 1、主厢体强度及耐用性要求：采用钢管及冲筋板结构焊接而成，焊后整体打磨光滑；重载部位采用高强度钢材，确保厢体整体结构强度。主厢体有良好的耐腐蚀性，整体采用电泳防腐加工工艺，以保证厢体在长期的室外环境温度下的抗腐蚀能力。 2、主厢体合拢： 2.1、主厢体各个部件之间高精度装配，以保证室外使用时的箱体具备良好的密和隔音。采用先进加工工艺将主厢体前围厢板 1 套、顶厢板 1 套、后围厢板 1 套、侧围固定翼开厢板 2 套、翼开铰链若干、重载翼开控制支撑系统 1 套（含电控及动力举升机构）等部件进行高精度合拢装配；

序号	标的名称	数量	需求条款
			2.2、蒙皮安装于骨架两侧、舱壁内灌注聚氨酯泡沫，各角采用标准集装箱角组件； 2.3、厢体通过重载高精度动力举升部件实现活动舱同固定舱之间配合及开启； 2.4、合拢后厢体长$\geq 11.5\text{m}$，宽$\leq 2.5\text{m}$，高$\leq 3\text{m}$。 3、侧厢体骨架： 3.1、优质钢管及冲筋板焊接而成，焊后修整，骨架整体电泳处理，车身防腐五层防护工艺； 3.2、重载部位采用高强度钢材，确保厢体整体结构强度； 3.3、厢体骨架整体采用阴极电泳处理，确保 8 年内不锈蚀； 3.4、通过制作专用片装工装胎模具，有效保证舱体整体尺寸精度。 4、侧舱厢体合拢： 4.1、侧舱厢体各个部件之间高精度装配，以保证室外使用时的箱体具备良好的密和隔音。采用先进加工工艺将拓展厢体侧围厢板 2 套、前后厢板 4 套、折叠外伸地 2 套板、随动运行铰链、侧围厢板重载平推连动控制支撑系统等部件进行高精度合拢装配； 4.2、厢体通过重载高精度动力推进部件实现活动舱同固定舱之间配合及开启； 4.3、侧舱长$\geq 10.5\text{m}$，相对车身外廓展开宽$\geq 2.5\text{m}$，高$\geq 2.5\text{m}$。 5、方舱扩展机构 5.1、侧舱顶壁翻转机构，通过电控液压泵站支撑开闭，液压系统采用低温液压油，耐候性能：工作环境温度$-30^{\circ} \sim 55^{\circ} \text{C}$； 5.2、侧舱连杆式支承展开机构，通过电控液压连动平移机构确保侧围板平推展开； 5.3、折叠地板收扩及限位机构，通过折叠收折，闭合收起在舱内，开启后下部有效支撑地面，确保舱体地板平稳； 5.4、电控及时序控制系统，通过系统集中控制，实现舱体整体开闭； 5.5、方舱扩展系统动力控制单元安装于舱位中部，可通过线控手柄、无线及按钮多种操控方式，方便方舱快速布设及撤收。 6、会议桌：1 套。 1、主舱会议桌总体长度$\geq 8.5\text{m}$；

序号	标的名称	数量	需求条款
			2、E0 级多层实木，环保材质，桃木纹纹理 3、会议桌内嵌安装话筒、接口板等会议功能； 4、桌体采用高光泽烤漆，有效保证漆面光泽度及漆面硬度需求； 5、通过组装工装夹具，确保会议桌整体装配精度及可靠性。 6、桌表面亚光水晶桌布，根据桌面插和话筒开孔。 7、基础内饰： 7.1、采用环保内饰板材对厢体内部进行平整处理，表面包覆软包面料； 7.2、通过高光烤漆辅助装饰，实现厢体整体会议空间效果； 7.3、错层式吊顶安装结构，有效保证顶部空调管线、电器线束的固定及检修空间； 7.4、内嵌式贯通式装配灯组、辅助于射灯照明，确保会议照度要求； 8、储物柜：1 套。E0 级多层实木板材，环保材质，桃木纹纹理，高光烤漆处理；尺寸根据车内空间定制。 9、可滑动会议椅：16 张。 9.1、米色真皮商务座椅，带真皮头枕及软包扶手； 9.2、会议桌两侧固定式安装，可前后滑动、旋转、椅背可调节； 9.3、尺寸根据车内空间定制。 10、首长椅：1 张。 10.1、米色真皮商务座椅，带真皮头枕及软包扶手； 10.2、良好的座椅整体包覆感及乘坐空间； 10.3、会议桌前部固定式安装，可旋转、前后调节，靠背可调，米黄色面料； 10.4、尺寸根据车内空间定制。 11、设备机柜：2 个。19 寸标准机柜，采用钢板折弯组焊而成，表面喷塑处理；定制机柜附件和机柜散热风扇。 12、空调风道： 12.1、整体风道，有效保证出风顺畅性； 12.2、铝合金模具一次挤出成型出风口，出风均匀舒适；

序号	标的名称	数量	需求条款
			12.3、风道底部辅助 E0 级环保板材，包覆内饰专用面料进行装饰，可擦洗清洁； 12.4、风道顶部内嵌安装空调蒸发器机组，通过整体成型导风部件、风路循环及布置设计，确保会议空间制冷降温效果及均衡性。 13、采光窗：不少于 6 个。 13.1、整体成型铝合金推拉式通风采光窗，汽车用钢化玻璃； 13.2、玻璃内附深灰色隐私膜，确保会议私密性； 13、折叠桌椅：1 套。 13.1、折叠会议椅：不少于 40 把，可折叠，带扶手，便于存放。 13.2、折叠桌：不少于 4 张，可折叠，与折叠椅匹配。 八、整车外饰 1、车身漆及标识：按照《应急救援专用号牌式样和车辆涂装样图》（国办发[2018]114 号）涂装，消防红 R03，支队、消防站名称由用户自定。 2、安装全红消防警灯、警报器及喷绘标识。 九、交货时，车内柴油/汽油、尿素、润滑油、防冻液等均应加满。各液罐应标注容积。 十、随车文件和附件 1、整车合格证（需与工信部提供数据一致）（1 份）。 2、工业和信息化部发布的《道路机动车辆生产企业及产品公告》（包括道路机动车辆生产企业及产品或车辆生产企业及产品的官方公告文号和批次所在页、附件中所投产品车型所在页、汽车产品公告参数页）复印件（1 份）。 3、整车国家级检测机构出具的检测报告复印件（1 份） 4、底盘出厂合格证（1 份）。 5、底盘发动机号码、车架识别代号拓印件（2 张）。 6、提供该车上装的所有电路图（包含各元器件位置及布局走向和元器件名称等），PDF 或者 DWG 高清版，存放于光盘或 U 盘中（1 份） 7、底盘驾驶员中文操作手册（2 份）。

序号	标的名称	数量	需求条款
			8、底盘中文维修保养手册和中文光盘（2 份）。 9、底盘中文零件目录图册或中文光盘（2 份）。 10、底盘质量保修卡和改装手册等（1 套）。 11、润滑计划、数据卡、标明车总重量及底盘号的图表（1 套）。 12、中文上装使用说明书（包括控制气路、电路配线图）（2 套）。 13、上装零件目录图册或光盘（2 套）。 14、出厂检验证书、测试报告、调整记录（1 套）。 15、其它技术资料，如附属外购设备的维修手册和零件目录等。（1 份） 16、易耗易损件报价单（含型号、生产厂家、联系方式等）（1 份）。 17、操作使用培训光盘（1 套）。

第二包

★1. 投标产品实质性要求

提供所投产品同型号车辆底盘的国家强制性产品认证证书扫描件。

2. 技术参数

序号	标的名称	数量	需求条款
1	▲破冰除雪车	3 辆	一、整车。 1、外形尺寸：长×宽×高≤12000mm×2550mm×4000mm； 2、满载总质量：≤25000kg。 二、底盘： 1、驱动形式：6×4； 2、发动机额定功率：≥250kw； 3、最高车速：交车时车辆限速至 80km/h； ★4、排放标准：≥国六（符合国家现行排放标准）； 5、轮胎：原厂标准配置（含备用轮胎），备用轮胎每型号各 1 个，子午线钢丝型。具备胎压监测系统； 6、牌照托架（含牌照照明灯）：在车后无遮挡位置预留 1 个，尺寸不小于 480mm×140mm，符合国家标准； 7、电气：蓄电池安装部位合理，更换方便； 8、空滤、机滤等滤芯易耗件应方便更换。空滤及进气管等部件提高安装位置，做到防水防淹； 9、制动系统：具备防抱死制动系统（ABS）和排气制动等。前轮盘式制动。 三、驾驶室。 1、结构：单排座双开门驾驶室，全钢框架焊接结构，电动液压缸倾翻、带安全锁止装置； 2、座位设置：≥2 人，车门开启角度：≥85°，车门把手方便戴手套开启关闭；

序号	标的名称	数量	需求条款
			3、设备： 3.1、顶部安装有长排红色警灯； 3.2、安装冷暖空调； 3.3、具有数字收音机及 CD 或 MP3 播放功能； 3.4、360° 全景行车影像（内存不小于 256G）、倒车雷达； 3.5、两侧安装可电动调节的后视镜、广角镜； 3.6、除原车设备外，中间设置指示灯、警灯、不小于 100W 的警报器、爆闪灯开关； 3.7、预留北斗卫星定位装置接口； 3.8、铺设驾驶室地面保护地革，加装深色座套，材质舒适、耐磨、美观。 3.9、预留电源接口（220V、12V、24V） 四、前置除雪铲 1、雪铲长度：≥3300mm； 2、雪铲高度：≥800mm； 3、摆动角度为≥±30°； 4、由液压系统为推雪铲提供液压动力。具备障碍防撞避让功能，当铲刃遇到道钉、减速凸棱、接缝、异物阻碍时，铲板能在外力作用下，下部避障翻板自动后翻，并越过障碍物，最大避障高度不小于 120mm，铲板翻转后能自动回位，避免车辆、除雪铲与道路设施的损伤。 5、前置推雪铲前上部安装有挡雪装置，可防止高速除雪时形成的雪雾落到驾驶室挡风玻璃上。 6、雪铲两侧均具有警示标杆，方便在驾驶室观察雪铲的宽度。 7、外侧下方设有突出的防撞块，避免雪铲铲体直接撞击路沿。 8、雪铲具有快捷拆装功能，拆装均采用油缸动作实现，无需投入较大人力劳动，一个人无需借助其他设备能轻松进行拆装。 六、融雪剂撒布机 1、撒布机具有单侧撒布和对称撒布功能，撒布宽度、撒布密度、撒布方向可在驾驶室内调节； 2、撒布器容积：≥12m³；

序号	标的名称	数量	需求条款
			3、撒布宽度：≥2.5-12m； 4、撒布密度：≥5-350g/m²，每m²的抛撒量可以预先设置输入在微机数据库中，在进行融雪剂抛撒作业时不受车辆行驶速度的影响都能够精准保持设定的撒布量。 七、热融水箱 1、水箱容积：≥6000L； 2、加热形式：燃油燃烧器； 3、搅拌器形式：内置叶片式搅拌机； 4、液态融雪液生产能力：≥5000 kg/h。 八、预湿系统 1、水泵形式：专用盐水泵； 2、水泵排量：≥100L/min； 九、融雪液撒布 1、融雪液喷洒宽度：≥6000mm； 2、撒布量控制范围：50-250g/m²； 3、融雪液撒布量控制形式：微机控制随速撒布。 十、破冰机 1、有效破冰宽度：≥2500mm； 2、破冰厚度：压实雪：≥80mm；冰：≥30mm。 十一、前置滚刷 1、除雪刷清扫宽度：≥3300mm； 2、刷毛直径：≥800mm； 3、滚刷驱动方式：采用双液压马达，内置液压马达驱动联轴器带动雪刷旋转； 4、滚刷可实现左右 30° 偏转，具有浮动功能，可根据路面情况自动找平，可起到减震和避障作用； 5、滚扫与底盘车连接采用驶入式连接，安装、拆卸方便，无需投入较大人力劳动，一个人无需借助其他设备能轻松进行拆装。

序号	标的名称	数量	需求条款
			十二、后吹扫装置 1、雪刷直径：≥500mm； 2、雪刷清扫宽度：≥2400mm； 3、刷毛形式：螺旋刷毛； 4、风压：≥7000pa； 5、风机转数：≥3000r/min。 十三、电气系统 1、驾驶室顶部前端装配有红色长排 LED 警灯；车顶两侧装配红色频闪警灯；车辆两侧及后方，所有控制开关设在驾驶室内，两侧警灯及照明灯安装防护网；安装警报器，功率≥200W。 十四、喷漆。 1、所有暴露金属面均彻底清洁、整理和喷漆。在喷涂最后完成漆前均打磨掉所有不平整的喷漆表面； 2、喷漆颜色：车身颜色：消防红，车身标识符合《应急救援专用号牌式样和车辆涂装样图》（国办发[2018]114号）要求，支队、消防站名称由用户自定； 3、防腐保护：驾驶室及上装均采用内涂层等进行防腐处理。 十五、交货时，车内柴油/汽油、尿素、润滑油、防冻液等均应加满。撒布器内至少添加 6m³ 撒布剂。 十六、随车文件。 1、整车合格证（需与工信部提供数据一致）（1 份）。 2、工业和信息化部发布的《道路机动车辆生产企业及产品公告》（包括道路机动车辆生产企业及产品或车辆生产企业及产品的官方公告文号和批次所在页、附件中所投产品车型所在页、汽车产品公告参数页）复印件（1 份）。 3、整车国家级检测机构出具的检测报告复印件（1 份） 4、底盘出厂合格证（1 份）。 5、底盘发动机号码、车架识别代号拓印件（2 张）。 6、提供该车上装的所有电路图（包含各元器件位置及布局走向和元器件名称等），PDF 或者 DWG 高清版，存放于光盘或 U 盘中（1 份）

序号	标的名称	数量	需求条款				
			7、底盘驾驶员中文操作手册（2份）。 8、底盘中文维修保养手册和中文光盘（2份）。 9、底盘中文零件目录图册或中文光盘（2份）。 10、底盘质量保修卡和改装手册等（1套）。 11、润滑计划、数据卡、标明车总重量及底盘号的图表（1套）。 12、中文上装使用说明书（包括控制气路、电路配线图）（2套）。 13、上装零件目录图册或光盘（2套）。 14、出厂检验证书、测试报告、调整记录（1套）。 15、其它技术资料，如附属外购设备的维修手册和零件目录等。（1份） 16、易耗易损件报价单（含型号、生产厂家、联系方式等）（1份）。 17、操作使用培训光盘（1套）。 十七、随车器材				
			序号	名称	单位	数量	规格
			1	干粉灭火器	具	2	4kg
			2	备用空调滤芯、空气滤芯、机油滤芯、柴油滤芯、油水分离器滤芯、干燥罐滤芯、转向滤芯	套	3	原装
			3	备用泡沫泵机油、转向机液压油、取力器齿轮油	桶	1	原装
			4	胎压表	件	1	
			5	备胎	组	1	原装，每型号各1个
			6	随车工具箱及配件	套	1	
			7	黄油枪	把	2	
			8	防火帽	个	1	与底盘排气管配套

序号	标的名称	数量	需求条款				
			9	防滑链	套	1	与车辆轮胎配套
			10	轴流泵	台	4	通过车辆液压系统驱动，单台水泵排水量 $\geq 600\text{m}^3/\text{h}$ ；驱动型式：液压马达；最大扬程： ≥ 20 米；重量： $\leq 40\text{kg}$ ；最大工作压力： $\geq 30\text{MPa}$ ；共计配备水带 100 米；

第三包

★1. 投标产品实质性要求

提供所投产品同型号车辆底盘的国家强制性产品认证证书扫描件。

2. 技术参数

序号	标的名称	数量	需求条款
1	▲重型除雪车	2 辆	一、整车。 1、外形尺寸：长×宽×高≤12000mm×2550mm×4000mm； 2、满载总质量：≤25000kg。 二、底盘： 1、驱动形式：6×4； 2、发动机额定功率：≥250kw； 3、最高车速：交车时车辆限速至 80km/h； ★4、排放标准：≥国六（符合国家现行排放标准）； 5、轮胎：原厂标准配置（含备用轮胎），备用轮胎每型号各 1 个，子午线钢丝型。具备胎压监测系统； 6、牌照托架（含牌照照明灯）：在车后无遮挡位置预留 1 个，尺寸不小于 480mm×140mm，符合国家标准； 7、电气：蓄电池安装部位合理，更换方便； 8、空滤、机滤等滤芯易耗件应方便更换。空滤及进气管等部件提高安装位置，做到防水防淹； 9、制动系统：具备防抱死制动系统（ABS）和排气制动等。前轮盘式制动。 三、驾驶室。 1、结构：单排座双开门驾驶室，全钢框架焊接结构，电动液压缸倾翻、带安全锁止装置； 2、座位设置：≥2 人，车门开启角度：≥85°，车门把手方便戴手套开启关闭；

序号	标的名称	数量	需求条款
			3、设备： 3.1、顶部安装有长排红色警灯； 3.2、安装冷暖空调； 3.3、具有数字收音机及 CD 或 MP3 播放功能； 3.4、360° 全景行车影像（内存不小于 256G）、倒车雷达； 3.5、两侧安装可电动调节的后视镜、广角镜； 3.6、除原车设备外，中间设置指示灯、警灯、不小于 100W 的警报器、爆闪灯开关； 3.7、预留北斗卫星定位装置接口； 3.8、铺设驾驶室地面保护地革，加装深色座套，材质舒适、耐磨、美观。 3.9、预留电源接口（220V、12V、24V） 四、融雪剂撒布机 1、撒布机具有单侧撒布和对称撒布功能，撒布宽度、撒布密度、撒布方向可在驾驶室内调节； 2、撒布器容积：≥12m³； 3、撒布宽度：≥2.5-12m； 4、撒布密度：≥5-150g/m²，每m²的抛撒量可以预先设置输入在微机数据库中，在进行融雪剂抛撒作业时不受车辆行驶速度的影响都能够精准保持设定的撒布量。 五、水箱 1、水箱容积：≥3000L； 2、搅拌器形式：内置叶片式搅拌机； 3、液态融雪液生产能力：≥5000 kg/h。 六、预湿系统 1、水泵形式：双专用盐水齿轮泵； 2、水泵排量：≥150L/min； 七、融雪液撒布 1、融雪液喷洒宽度：≥6000mm；

序号	标的名称	数量	需求条款
			2、撒布量控制范围：50-250g/m²； 3、融雪液撒布量控制形式：微机控制随速撒布。 八、破冰机 1、有效破冰宽度：≥2500mm； 2、破冰厚度：压实雪：≥80mm；冰：≥30mm。 九、前置除雪铲 1、雪铲长度：≥3300mm； 2、雪铲高度：≥800mm； 3、摆动角度为≥±30°； 4、由液压系统为推雪铲提供液压动力。具备障碍防撞避让功能，当铲刃遇到道钉、减速凸棱、接缝、异物阻碍时，铲板能在外力作用下，下部避障翻板自动后翻，并越过障碍物，最大避障高度不小于 120mm，铲板翻转后能自动回位，避免车辆、除雪铲与道路设施的损伤。 5、前置推雪铲前上部安装有挡雪装置，可防止高速除雪时形成的雪雾落到驾驶室挡风玻璃上。 6、雪铲两侧均具有警示标杆，方便在驾驶室观察雪铲的宽度。 7、外侧下方设有突出的防撞块，避免雪铲铲体直接撞击路沿。 8、雪铲具有快捷拆装功能，拆装均采用油缸动作实现，无需投入较大人力劳动，一个人无需借助其他设备能轻松进行拆装。 十、前置滚刷 1、除雪刷清扫宽度：≥3300mm； 2、刷毛直径：≥800mm； 3、滚刷驱动方式：采用双液压马达，内置液压马达驱动联轴器带动雪刷旋转。 4、滚刷可实现左右 30° 偏转，具有浮动功能，可根据路面情况自动找平，可起到减震和避障作用； 5、滚扫与底盘车连接采用驶入式连接，安装、拆卸方便，无需投入较大人力劳动，一个人无需借助其他设备能轻松进行拆装。 十一、后吹扫装置

序号	标的名称	数量	需求条款
			1、雪刷直径：≥500mm； 2、雪刷清扫宽度：≥2400mm； 3、刷毛形式：螺旋刷毛； 4、风压：≥7000pa； 5、风机转数：≥3000r/min。 十二、车载式升降工作平台 1、升降形式：剪叉式升降； 2、额定载荷：≥450kg； 3、最大升降高度≥8m； 4、液压系统额定压力：≥15Mpa。 十三、洒水装置 1、水泵排量：≥1000L/min 2、前置不锈钢自动水炮：扬程 35-45（m）全自动旋转； 3、前冲洗喷嘴：清洗宽度 10m； 4、后鸭嘴喷嘴：洒水宽度 10m； 5、后手动水枪：扬程 35-45m。 十四、电气系统 1、驾驶室顶部前端装配有红色长排 LED 警灯；车顶两侧装配红色频闪警灯；车辆两侧及后方，所有控制开关设在驾驶室内，两侧警灯及照明灯安装防护网；安装警报器，功率≥200W。 十五、喷漆。 1、所有暴露金属面均彻底清洁、整理和喷漆。在喷涂最后完成漆前均打磨掉所有不平整的喷漆表面； 2、喷漆颜色：车身颜色：消防红，车身标识符合《应急救援专用号牌式样和车辆涂装样图》（国办发[2018]114号）要求，支队、消防站名称由用户自定； 3、防腐保护：驾驶室及上装均采用内涂层等进行防腐处理。 十六、交货时，车内柴油/汽油、尿素、润滑油、防冻液等均应加满。撒布器内至少添加 6m³ 撒布剂。

序号	标的名称	数量	需求条款																			
			十七、随车文件。 1、整车合格证（需与工信部提供数据一致）（1份）。 2、工业和信息化部发布的《道路机动车辆生产企业及产品公告》（包括道路机动车辆生产企业及产品或车辆生产企业及产品的官方公告文号和批次所在页、附件中所投产品车型所在页、汽车产品公告参数页）复印件（1份）。 3、整车国家级检测机构出具的检测报告复印件（1份） 4、底盘出厂合格证（1份）。 5、底盘发动机号码、车架识别代号拓印件（2张）。 6、提供该车上装的所有电路图（包含各元器件位置及布局走向和元器件名称等），PDF 或者 DWG 高清版，存放于光盘或 U 盘中（1份） 7、底盘驾驶员中文操作手册（2份）。 8、底盘中文维修保养手册和中文光盘（2份）。 9、底盘中文零件目录图册或中文光盘（2份）。 10、底盘质量保修卡和改装手册等（1套）。 11、润滑计划、数据卡、标明车总重量及底盘号的图表（1套）。 12、中文上装使用说明书（包括控制气路、电路配线图）（2套）。 13、上装零件目录图册或光盘（2套）。 14、出厂检验证书、测试报告、调整记录（1套）。 15、其它技术资料，如附属外购设备的维修手册和零件目录等。（1份） 16、易耗易损件报价单（含型号、生产厂家、联系方式等）（1份）。 17、操作使用培训光盘（1套）。 十八、随车器材 <table><tr><th>序号</th><th>名称</th><th>单位</th><th>数量</th><th>规格</th></tr><tr><td>1</td><td>干粉灭火器</td><td>具</td><td>2</td><td>4kg</td></tr><tr><td>2</td><td>备用空调滤芯、空气滤芯、机</td><td>套</td><td>3</td><td>原装</td></tr></table>					序号	名称	单位	数量	规格	1	干粉灭火器	具	2	4kg	2	备用空调滤芯、空气滤芯、机	套	3	原装
序号	名称	单位	数量	规格																		
1	干粉灭火器	具	2	4kg																		
2	备用空调滤芯、空气滤芯、机	套	3	原装																		

序号	标的名称	数量	需求条款					
				油滤芯、柴油滤芯、油水分离器滤芯、干燥罐滤芯、转向滤芯				
			3	备用泡沫泵机油、转向机液压油、取力器齿轮油	桶	1	原装	
			4	胎压表	件	1		
			5	备胎	组	1	原装，每型号各 1 个	
			6	随车工具箱及配件	套	1		
			7	黄油枪	把	2		
			8	防火帽	个	1	与底盘排气管配套	
			9	防滑链	套	1	与车辆轮胎配套	
			10	轴流泵	台	4	通过车辆液压系统驱动，单台水泵排水量≥600m³/h；驱动型式：液压马达；最大扬程：≥20 米；重量：≤40kg；最大工作压力：≥30MPa；共计配备水带 100 米；	

第三部分 投标须知

A 说明

1. 概述

1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定，本采购项目已具备招标条件。

1.2 本招标文件仅适用于投标邀请函中所叙述项目货物和服务的采购。

1.3 参与招标投标活动的所有各方，对在参与招标投标过程中获悉的国家、商业和技术秘密以及其它依法应当保密的内容，均负有保密义务，违者应对由此造成的后果承担全部法律责任。

2. 定义

2.1 “采购人”系指本次招标活动的采购单位。“采购代理机构”系指组织本次招标活动的机构，即“天津市政府采购中心”。

2.2 “投标人”系指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.3 “货物”系指投标人按招标文件规定，须向采购人提供的各种形态和种类的物品（包括原材料、燃料、设备、产品等）、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料 and 材料。

2.4 “服务”系指招标文件规定投标人须承担的运输、安装、调试、技术协助、校准、培训、维修以及其它类似的义务。

3. 解释权

3.1 本次招投标的最终解释权归为采购人、采购代理机构。

3.2 本文件未作须知明示，而又有相关法律、法规规定的，采购人、采购代理机构将对此解释为依据有关法律、法规的规定。

4. 合格的投标人

4.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条供应商参加政府采购活动应当

具备的条件及其他有关法律、法规关于供应商的有关规定，有能力提供招标采购货物及服务的供应商。

4.2 符合《投标邀请函》中关于供应商资格要求（实质性要求）的规定。

4.3 关于联合体投标

若《投标邀请函》接受联合体投标的：

（1）两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

（2）联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合《投标邀请函》规定的供应商资格条件（实质性要求）。

（3）联合体各方之间应当签订共同投标协议并在投标文件内提交，明确约定联合体主体及联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订共同投标协议后，不得再以自己名义单独在同一合同项下投标，也不得组成新的联合体参加同一合同项下的投标。

（4）下载招标文件时，应以联合体协议中确定的主体方名义下载。

（5）联合体投标的，应以主体方名义提交投标保证金（如有），对联合体各方均具有约束力。

（6）由同一专业的单位组成的联合体，按照同一项资质等级较低的单位确定资质等级。业绩等有关打分内容根据共同投标协议约定的各方承担的工作和相应责任，确定一方打分，不累加打分；评审标准无明确或难以明确对应哪一方的打分内容按主体方打分。

（7）联合体中任意一方为中小企业的，该方应提供《中小企业声明函》。

（8）联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

4.4 关于关联企业

除联合体外，法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一合同项下的投标。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

4.5 关于分公司投标

分公司作为投标人参与本项目政府采购活动的，应提供具有法人资格的总公司的营业执照副本扫描件及法人企业授权书，法人企业授权书须加盖总公司公章。总公司可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具法人企业授权书。已由总公司授权的，总公司取得的相关资质证书对分公司有效，法律法规或者行业另有规定的除外。

4.6 关于提供前期服务的供应商

为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

4.7 关于中小微企业参与投标

中小微企业是指符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）规定的供应商。中小微企业参与投标应提供《中小企业声明函》。

根据财库〔2014〕68号《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。

根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，残疾人福利性单位视同为小型、微型企业。

5. 合格的货物和相关服务

5.1 投标人对所提供的货物应当享有合法的所有权,没有侵犯任何第三方的知识产权、技术秘密等权利,而且不存在任何抵押、留置、查封等产权瑕疵。如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张,该责任应由投标人承担。

5.2 投标人提供的货物质量应当完全符合现行的国家标准、行业标准或地方标准。除《招标项目需求》有特殊规定外,投标人提供的货物应当是全新的、未使用过的,货物和相关服务应当符合招标文件的要求。

5.3 投标人应当说明投标货物的来源地,如投标的货物非投标人生产或制造的,则交货时有义务提供其从合法途径获得该货物的相关证明。

5.4 系统软件、通用软件必须是具有在中国境内的合法使用权或版权的正版软件,涉及到第三方提出侵权或知识产权的起诉及支付版税等费用由投标人承担所有责任及费用。

6. 投标费用

无论投标过程中的做法和结果如何,投标人自行承担所有与参加投标有关的费用。

7. 信息发布

本项目需要公开的有关信息,包括招标公告、更正公告、中标公告、终止公告等与招标活动有关的通知,采购人、采购代理机构均将通过“天津政府采购网(www.tjgp.gov.cn)”和“天津政府采购中心网(<http://tjgpc.zwfwb.tj.gov.cn>)”公开发布。投标人在参与本采购项目招投标活动期间,请及时关注上述媒体和天津市政府采购中心招投标系统“查看项目文件”的相关信息。因没有及时关注而未能如期获取相关信息,投标人自行承担由此可能产生的风险。

8. 询问与质疑

8.1 根据《政府采购质疑和投诉办法》(财政部令第94号)、《天津市财政局关于进一步加强政府采购供应商质疑投诉管理工作的通知》(津财规〔2017〕22号)、《天

津市财政局关于转发<财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见>的通知》（津财采[2017]4号）的要求及委托代理协议的授权范围，针对采购文件的询问、质疑应当向采购人提出；针对采购过程、采购结果的询问、质疑应当向天津市政府采购中心提出。

8.2 询问

（1）询问可以采取电话、当面或书面等形式。

（2）采购人应当自收到供应商询问之日起3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密或者依法应当保密的内容。

8.3 质疑

（1）提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。

（2）供应商认为采购文件、采购过程和采购结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面原件形式针对同一采购程序环节一次性向采购人提出质疑，否则不予受理。

针对采购结果的质疑，供应商可通过天津市政府采购中心招投标系统“质疑”模块在线提出。

（3）质疑函应当符合《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）第十二条的规定，并按照《天津市财政局关于进一步加强政府采购供应商质疑投诉管理工作的通知》（津财规〔2017〕22号）的要求提出（具体格式可参照天津市政府采购网（www.tjgp.gov.cn）“下载专区”中的“质疑函格式文本”）。质疑函应当明确阐述采购文件、采购过程、采购结果使自己的合法权益受到损害的法律依据、事实依据、相关证明材料及证据来源，以便于有关单位调查、答复和处理。

（4）供应商质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必须合法，采购人或天津市政府采购中心有权将质

疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者，将上报天津市财政局政府采购处依法处理。

8.4 针对询问或质疑的答复内容需要修改采购文件的，其修改内容应当以天津市政府采购网发布的更正公告为准。

9. 其他

本《投标须知》的条款如与《投标邀请函》、《招标项目需求》就同一内容的表述不一致的，以《投标邀请函》、《招标项目需求》中规定的内容为准。

B 招标文件说明

10. 招标文件的构成

10.1 招标文件由下述部分组成：

- (1) 投标邀请函
- (2) 招标项目需求
- (3) 投标须知
- (4) 合同条款
- (5) 投标文件格式
- (6) 本项目招标文件的更正公告内容（如有）

10.2 除非有特殊要求，招标文件不单独提供招标项目使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

10.3 加注“★”号条款为实质性条款，不得出现负偏离，发生负偏离即做无效标处理。加注“▲”号的产品为核心产品（如项目需求书中未明确核心产品，则视为全部产品均为核心产品），任意一种核心产品为同一品牌时，按照本部分第32.4条款执行。

10.4 招标文件中涉及的参照品牌、型号仅起说明作用，并没有任何限制性，投标人在投标中可以选用其他替代品牌或型号，但这些替代要实质上优于或相当于招标要

求。

10.5 除招标文件另有规定外,招标文件中要求的每一项产品只允许一种产品投标,每一项产品的采购数量不允许变更。

11. 招标文件的澄清和修改

11.1 投标截止前,采购人、采购代理机构需要对招标文件进行补充或修改的,采购人、采购代理机构将会通过“天津市政府采购网”、“天津市政府采购中心网”以更正公告形式发布。

11.2 更正公告一经在“天津市政府采购网”、“天津市政府采购中心网”发布,天津市政府采购中心招投标系统将自动发送通知至已获取招标文件供应商的“查看项目文件”,视同已书面通知所有招标文件的收受人。请参与项目的供应商及时关注更正公告,由此导致的风险由投标人自行承担,采购人、采购代理机构不承担任何责任。

11.3 更正公告的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与更正公告就同一内容的表述不一致时,以最后发出的更正公告内容为准。

11.4 招标文件的澄清、答复、修改或补充都应由采购代理机构以更正公告形式发布,除此以外的其他任何澄清、修改方式及澄清、修改内容均属无效,不得作为投标的依据,由此导致的风险由投标人自行承担,采购人、采购代理机构不承担任何责任。

12. 答疑会和踏勘现场

12.1 采购人、采购代理机构召开答疑会的,所有投标人应按《投标邀请函》规定的时间、地点参加答疑会。投标人如不参加,其风险由投标人自行承担,采购人、采购代理机构不承担任何责任。

12.2 采购人、采购代理机构组织踏勘现场的,所有投标人按《投标邀请函》规定的时间、地点参加踏勘现场活动。投标人如不参加,其风险由投标人自行承担,采购人、采购代理机构不承担任何责任。

12.3 采购人、采购代理机构在答疑会或踏勘现场中口头介绍的情况,除经“天津

市政府采购网”、“天津市政府采购中心网”以更正公告的形式发布外，不构成对招标文件的修改，不作为投标人编制投标文件的依据。

C 投标文件的编制

13. 要求

13.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件要求编制投标文件，以使其投标对招标文件做出实质性响应。否则，其投标文件可能被拒绝，投标人须自行承担由此引起的风险和责任。

13.2 投标人应根据招标项目需求和投标文件格式编制投标文件，保证其真实有效，并承担相应的法律责任。

13.3 投标人应对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人、采购代理机构对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。采购人、采购代理机构核对发现有不一致或供应商无正当理由不按时提供原件的，按有关规定执行。

14. 投标语言及计量单位

14.1 投标人和采购代理机构就投标交换的文件和来往信件，应以中文书写，全部辅助材料及证明材料均应有中文文本，并以中文文本为准。外文资料必须提供中文译文，并保证与原文内容一致，否则投标人将承担相应法律责任。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文以外的文字表述的投标文件，评标委员会有权拒绝其投标。

14.2 除招标文件中另有规定外，投标文件所使用的计量单位均应使用中华人民共和国法定计量单位。

15. 投标文件格式

15.1 投标人应按招标文件中提供的投标文件格式完整填写。因不按要求编制而引起系统无法检索、读取相关信息时，其后果由投标人自行承担。

15.2 投标人可对本招标文件“招标项目要求”所列的所有货物进行投标，也可只对其一包或几包的货物投标；若无特殊说明，每一包的内容不得分项投标，原则上按照整包确定中标供应商。

15.3 投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

15.4 如投标多个包的，要求按包分别独立制作投标文件。

15.5 投标文件（包括封面和目录）的每一页，从封面开始按阿拉伯数字1、2、3…顺序编制页码。

16. 投标报价

16.1 投标书、开标一览表等各表中的报价，若无特殊说明应采用人民币填报。

16.2 投标报价是为完成招标文件规定的一切工作所需的全部费用的最终优惠价格。

16.3 除《招标项目需求》中说明并允许外，投标的每一个货物、服务的单项报价以及采购项目的投标总价均只允许有一个报价，任何有选择的报价，采购人、采购代理机构均将予以拒绝。

17. 投标人资格证明文件

投标人必须提交证明其有资格进行投标和有能力履行合同的文件，作为投标文件的一部分。

- （1）《投标邀请函》中规定的供应商资格要求（实质性要求）证明文件；
- （2）若国家及行业对投标项目有特殊资格要求的，还须提供特殊资格证明文件；
- （3）涉及本须知中“4. 合格的投标人”相关要求的，按其要求执行。

18. 技术投标文件

18.1 投标人须提交证明其拟供货物符合招标文件规定的技术投标文件，作为投标

文件的一部分。

18.2 上述文件可以是文字资料、图纸或数据，并须提供：

(1) 货物主要技术性能的详细描述；

(2) 保证货物从采购人开始使用至招标文件规定的保修期内正常和连续运转期间所需要的所有备件和专用工具的详细清单，包括其现行价格和供货来源资料；

(3) 逐条对招标文件要求的技术规格进行评议，并按招标文件所附格式完整地填写《技术要求点对点应答表》，说明自己所投标的货物和相关服务内容与采购人、采购代理机构相应要求的偏离情况。

18.3 投标文件中设备的性能指标应达到或优于招标文件中所列技术指标。投标人应注意招标文件中所列技术指标仅列出了最低限度。投标人在《技术要求点对点应答表》“项目需求书要求”的投标应答中必须列出具体数值或内容。如投标人未应答或只注明“符合”、“满足”等类似无具体内容的表述，将被视为不符合招标文件要求。投标人自行承担由此造成的一切后果。

19. 投标保证金

19.1 按照《招标项目要求》要求执行。

19.2 符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》和《政府采购法实施条例》相关规定。

20. 投标有效期

20.1 投标有效期为提交投标文件的截止之日起60天。投标书中规定的有效期短于招标文件规定的，其投标将被拒绝。

20.2 特殊情况下，采购代理机构可于投标有效期满之前，向投标人提出延长投标有效期的要求。答复应以书面形式进行。投标人可以拒绝上述要求，但不被没收投标保证金。对于同意该要求的投标人，既不要求也不允许其修改投标文件，但将要求其延长投标保证金的有效期。

21. 投标文件的签署及规定

21.1 投标文件应按《招标项目要求》和《投标文件格式》如实编写，未尽事宜可自行补充。投标文件内容不完整、格式不符合导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，投标人自行承担由此产生的风险。

21.2 投标人按照《投标邀请函》的要求提交网上应答并上传加盖投标人电子签章的PDF格式电子投标文件（以通过天津公共资源电子签章客户端正确读取签章信息为准）。

21.3 若上传加盖投标人电子签章的PDF格式电子投标文件有修改，须于规定时间内重新提交电子投标文件。电子投标文件因模糊不清或表达不清所引起的后果由投标人自负。

D 投标文件的网上应答和提交

22. 投标人须按《投标邀请函》规定提交网上应答并上传加盖投标人电子签章的PDF格式电子投标文件（以通过天津公共资源电子签章客户端正确读取签章信息为准）。具体方式：使用天津数字认证有限公司发出的CA数字证书（原天津市电子认证中心发出尚在有效期内的CA数字证书仍可使用）登陆天津市政府采购中心网（网址：<http://tjgpc.zwfwb.tj.gov.cn>）-“网上招投标”-“供应商登录”-“市级集采机构入口”提交网上应答并上传加盖投标人电子签章的PDF格式电子投标文件（以通过天津公共资源电子签章客户端正确读取签章信息为准）。如有需要，投标人可于工作时间且在招标文件规定的截止时间前到天津市河东区红星路79号天津市政府采购中心窗口完成上述操作。

23. 制作和上传电子投标文件要求

23.1 投标人须下载天津市政府采购中心网-下载中心-《天津公共资源电子签章客户端安装包及使用说明》。

23.2 投标人须按照招标文件的规定制作电子投标文件，对所需提供的一切纸质材料进行扫描后加入电子投标文件，按照《天津公共资源电子签章客户端安装包及使用说明》规定的要求制作加盖投标人电子签章的PDF格式电子投标文件（以通过天津公共资源电子签章客户端正确读取签章信息为准），并于投标截止时间前上传至天津市政府采购中心招投标系统。

特别提醒：

（1）由于投标人网络接入速率不可控等网络传输风险，建议投标人在网上应答上传加盖电子签章的PDF文件后，对上传文件进行下载，核对文件完整性，如是否缺页少页、图片是否显示完整、签章是否有效等，并按照《天津公共资源电子签章客户端安装包及使用说明》要求的文件检查方法进行检查，确保投标文件上传准确、有效。

（2）投标人应当按照天津公共资源电子签章客户端使用说明的要求使用电子签章客户端软件。不按本使用说明使用电子签章客户端软件，或使用word等其它软件进行签章工作，将会造成天津公共资源电子签章客户端无法读取签章信息，并导致投标无效。

23.3 投标人须保证电子投标文件清晰，便于识别，如因上传、扫描、格式等原因导致评审时受到影响，由投标人自行承担相应责任。

24. 投标人须承诺接受电子投标的方式，并自行承担由此带来的废标、无效投标的风险。

25. 未按招标文件的规定提交网上应答和上传加盖投标人电子签章的PDF格式电子投标文件（以通过天津公共资源电子签章客户端正确读取签章信息为准）的投标将被拒绝。

E 开标和评标

26. 开标解密和资格审查

26.1 投标人须于《投标邀请函》中规定的时间内使用天津数字认证有限公司发出

的CA数字证书（原天津市电子认证中心发出尚在有效期内的CA数字证书仍可使用）
登陆天津市政府采购中心网（网址：<http://tjgpc.zwfwb.tj.gov.cn>）- “网上招投标” - “供应商登录” - “市级集采机构入口” 完成开标解密。

26.2 由于投标人原因，没有在规定时间内进行网上开标解密，视为无效投标。

26.3 开标解密后，对开标结果进行网上公示，投标人报价为空、为零的将被视为无效投标。

26.4 开标解密后，投标代表人应保持电话畅通并具备相应的网络环境，随时准备接受评委的网上询标。

26.5 投标人须于规定时间内通过天津市政府采购中心招投标系统“询标解答”对评委的网上询标予以解答。如投标代表人被要求到评审现场答疑时，须携带身份证等有效证件原件，以备查验。

26.6 投标截止时间后，投标人不足3家的，不得开标。

26.7 开标解密后，采购人或采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。资格审查合格的投标人不足3家的，不得评标。

27. 评标委员会

27.1 评标委员会成员由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

27.2 评标委员会负责审查投标文件是否符合招标文件的要求，并进行审查、询标、评估和比较。评标委员会认为必要时，可向投标人进行询标。

27.3 出现符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质性响应的供应商不足三家，或投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的情况时，或出现影响采购公正的违法、违规行为时，评标委员会有权宣布废标。

27.4 评标委员会负责完成全部评标工作，向采购人提出经评标委员会签字的书面评标报告。

28. 对投标文件的审查和响应性的确定

28.1 符合性检查。评标委员会依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件的内容是否完整、有无计算错误、要求的保证金是否已提供、文件签署是否正确、实质性要求等进行审查，确定每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。

28.2 投标截止时间后，除评标委员会要求提供外，不接受投标人及与投标人有关的任何一方递交的材料。

28.3 实质上没有响应招标文件要求的投标文件，将被拒绝。投标人不得通过修改或撤回不符合要求的内容而使其投标成为响应性的投标。如出现下列情况之一的，其投标将被拒绝或中标无效：

- (1) 投标文件未按招标文件的要求加盖电子签章的；
- (2) 投标有效期短于招标文件要求的；
- (3) 投标文件中提供虚假材料的；
- (4) 不能满足招标文件中任何一条实质性要求或加注“★”号条款出现负偏离或经评标委员会认定未实质性响应招标文件要求的或投标内容不符合相关强制性规定的；
- (5) 未按时进行网上解密或电子投标文件损坏、无效的；
- (6) 投标报价超出采购预算或最高限价；
- (7) 存在串通情形的；
- (8) 单位负责人或法定代表人为同一人，或者存在控股、管理关系的不同供应商，参加同一合同项下投标的，相关投标均无效；
- (9) 其他法定投标无效的情形。

28.4 评标委员会对确定为实质上响应的投标进行审核，投标文件报价出现前后不一致的，修改错误的原则如下：

- (1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以

开标一览表（报价表）为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

（5）同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

28.5 评标委员会将要求投标人按上述修改错误的方法调整投标报价，投标人同意后，调整后的报价对投标人起约束作用。如果投标人不接受修改后的报价，其投标将被拒绝。

29. 投标文件的澄清

29.1 澄清有关问题。为了有助于对投标文件进行审查、评估和比较，评标委员会有权要求投标人对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人有义务按照评标委员会通知的时间、地点指派投标代表人就相关问题进行澄清。

29.2 投标人澄清、说明、答复或者补充的内容须为PDF格式并加盖电子签章后上传至天津市政府采购中心招投标系统。

29.3 投标人的澄清、说明、答复或者补充应在规定的时间内完成，并不得超出投标文件的范围或对投标内容进行实质性的修改。

29.4 澄清文件将作为投标文件的一部分，与投标文件具有同等的法律效力。

30. 投标的评估和比较

评标委员会将根据招标文件确定的评标原则和评标方法对确定为实质上响应招标文件要求的投标进行评估和比较。

31. 评标原则和评标方法

31.1 评标原则

（1）评标委员会应当按照客观、公正、审慎的原则，根据招标文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

（2）评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

（3）对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，但不影响项目评审的，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

（4）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

31.2 评标方法

（1）采用“综合评分法”的评标方法，具体评审因素详见《招标项目需求》。评标采用百分制，各评委独立分别对实质上响应招标文件的投标进行逐项打分，对评标委员会各成员每一因素的打分汇总后取算术平均分，该平均分为供应商的得分。

（2）根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《关于进一步规范政府采购评审工作有关问题的通知》（财库〔2012〕69号）的规定，评标委员会成员要依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

（3）按照《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）文件要求，对政府采购节能、环境标志品目清单内的产品实施优先采

购和强制采购的评标方法。

(4) 评标委员会审查产品资质或检测报告等相关文件符合性时，应综合考虑行业特点、交易习惯、采购需求最本质原义等情况，而不应以投标文件中产品名称与招标文件产品名称是否一致作为审查的标准。

(5) 中标候选供应商产生办法：按得分由高到低顺序确定中标候选供应商；得分相同的，按投标报价由低到高顺序确定中标候选供应商；得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序确定中标候选供应商。采购人或评标委员会经采购人授权后按中标候选供应商顺序确定中标供应商。

(6) 根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）第43条规定，如评审现场经财政部门批准本项目转为其他采购方式的，按相应采购方式程序执行。

32. 其他注意事项

32.1 在开标、投标期间，投标人不得向评标委员会成员或采购代理机构询问评标情况、施加任何影响，不得进行旨在影响评标结果的活动。

32.2 为保证定标的公正性，在评标过程中，评标委员会成员不得与投标人私下交换意见。在开、评标期间及招标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人不得透露审查、澄清、评价和比较等投标的有关资料以及授标建议等评标情况。

32.3 本项目不接受赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

32.4 不同投标人所投产品均为同一品牌或任一核心产品为同一品牌时，按以下原则处理：

(1) 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人自行选取一个投标人参加评标，其他投标无效。

(2) 采用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审

查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人自行选取一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

F 授予合同

33. 中标供应商的产生

33.1 采购人可以事先授权评标委员会直接确定中标供应商。

33.2 采购人也可以按照《政府采购法》及其实施条例等法律法规的规定和招标文件的要求确认中标供应商。

34. 中标通知

34.1 中标公告发布同时，采购代理机构将通过天津市政府采购中心招投标系统以电子形式向中标供应商发出《中标通知书》（请使用天津数字认证有限公司发出的CA数字证书（原天津市电子认证中心发出尚在有效期内的CA数字证书仍可使用）登陆天津市政府采购中心网（网址：<http://tjgpc.zwfwb.tj.gov.cn>）- “网上招投标” - “供应商登录” - “市级集采机构入口”，并从“供应商系统”的“查看项目文件”中获取）。《中标通知书》一经发出即发生法律效力。

35. 投标人可使用天津数字认证有限公司发出的CA数字证书（原天津市电子认证中心发出尚在有效期内的CA数字证书仍可使用）登陆天津市政府采购中心网（网址：<http://tjgpc.zwfwb.tj.gov.cn>）- “网上招投标” - “供应商登录” - “市级集采机构入口”，并从“供应商系统”的“项目资审情况”中获取未通过资格审查的原因或从“供应商系统”的“查看排序和得分”中获取未中标人本人的评审得分与排序。

36. 签订合同

36.1 采购人与中标供应商应当在中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件确定的事项签订政府采购合同。合同文本请使用天津数字认证有限公司发出的CA数字

证书（原天津市电子认证中心发出尚在有效期内的CA数字证书仍可使用）登陆天津市政府采购中心网（网址：<http://tjgpc.zwfwb.tj.gov.cn>）- “网上招投标” - “供应商登录” - “市级集采机构入口”，并从“供应商系统”的“合同”中获取。

36.2 招标文件、中标供应商的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据，且为合同的组成部分。

37. 履约保证金

37.1 若《招标项目要求》规定须提交履约保证金的，中标供应商须按照规定要求提交履约保证金。

37.2 中标供应商未能按合同规定履行其义务，采购人有权没收其履约保证金。

38. 中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。

39. 合同分包

39.1 未经采购人同意，中标供应商不得分包合同。

39.2 政府采购合同分包履行的，中标供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

第四部分 合同条款

需方：

供方：

供、需双方根据 年 月 日天津市政府采购中心关于 项目（项目编号：TGPC-20 - - ）的招标结果和招标文件的要求，并经双方协商一致，达成货物购销合同：

☐ 本合同为中小企业预留合同

☐ 本合同非中小企业预留合同

一、货物名称：

货物型号：

制造商：

货物原产地：

货物数量：

货物单价：

货物总价款：

大写：

二、货物质量要求及供方对质量负责条件和期限：

1. 货物具体技术指标见附件1。

2. 供方提供的货物必须是全新（包括零部件）的，货物必须符合国家标准、行业标准以及企业标准。供方承诺所供货物与中标所示货物完全一致，不存在任何偏差。如出现不一致，供方将承担违约责任。投标人所投及交付产品中如涉及软件，应为正版软件。

3. 供方对所提供的货物提供 年免费维修保质期（详见附件），并负责终身维

护。保质期内非因需方的人为因素而出现的质量问题，由供方负责。供方负责保修、包换或者包退，并承担修理、调换或退货以及由此给需方造成的实际费用。供方不能修理和不能调换，按不能交货处理。

三、供方所提供的货物必须具有合法手续及相关文件。如涉及知识产权则必须是自己拥有或合法使用的。

四、交货时间、地点、方式：

合同签订后，于 年 月 日之前将所供货物在需方或需方指定处交付（具体地点： ），并于 年 月 日之前完成安装、调试工作，货物运送产生的费用由供方负责。

五、供方应随货物向需方交付货物的使用说明书及与货物相关的资料。如果所提交文件是外文的，供方有义务为需方提供中文或译成中文文件。

六、验收工作由需方负责对货物进行验收。

七、货款支付方式：

1. 本合同以人民币进行结算

2. 付款方式：

合同签订后 个工作日内支付合同总额 %的货款；货到现场安装调试完毕验收合格无质量问题后 个工作日内支付合同总额 %的货款；所有货物使用无质量问题，自验收合格之日起 个月 个月后 个工作日内支付其余 %的货款。

供方开户银行（汉字全称）： ，行号（数字代码）： ，
帐号： 。

合同约定的交货期或验收期届满，需方由于不具备现场条件导致供方无法安装和验收，合同顺延，延期30日以上，需方应按约定支付货款，如在实际验收过程中出现质量问题，另行商定；需方无故推迟验收或拒不验收的，则视同“验收合格”并向供方付款，但合同中与验收有关的其他条款以合同实际履行后的验收为准。需方具备现

场条件，供方应积极做好安装和验收工作。

3. 如所供货物出现质量问题，需方在付款期内随时有权停止付款，待供方对该货物消除障碍正常运转后再行付款。付款的时间则相应顺延。

八、违约责任：

需方无正当理由拒收货物的，需方向供方偿付货款总值30%的违约金。

需方逾期支付货款的，需方向供方每日偿付欠款总额5%的违约金。

供方所交的货物品种、型号、规格、产地及制造商、质量不符合合同规定标准的，需方有权拒收，供方向需方偿付货款总值30%的违约金。

供方不能交付货物的，供方向需方支付货款总值30%的违约金。

供方逾期交付货物的，供方向需方每日偿付货款总额5%的违约金。

九、因货物的质量问题发生争议，依据国家标准，由市场和质量监督管理部门或其认可的技术单位进行质量鉴定，该鉴定结论是终局的，供需双方应当接受，质量鉴定期间所发生的相关费用由货物质量责任方承担。

十、由于供需双方在履行本合同过程中出现问题，由供需双方直接协商解决，包括采用诉诸法律的手段。

十一、有关涉及本合同供方向天津市政府采购中心所提交的投标文件及有关澄清资料和服务承诺均视为本合同不可分割的部分，对供方具有约束力。

十二、本合同未作明示约定，而又有相关法律、法规规定的，从其规定。本合同发生争议产生的诉讼，由合同履行所在地人民法院管辖。

十三、本合同一式 份，供方持 份，需方持 份，均具同等效力，签字盖章后生效。

供方（公章）：

需方（公章）：

地址：

地址：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

电话：

电话：

时间： 年 月 日

第五部分 投标文件格式

投标文件封面格式



投标文件

(加盖电子签章)

项目编号:

项目名称:

投标包号:

投标单位名称:

投标单位电话:

投标单位详细地址:

投标代表人姓名:

法定代表人:

投标日期： 年 月 日

投标文件目录格式
(投标人自行编制)

评分因素及评标标准页码检索

（需投标人按招标文件“评分因素及评标标准”中每个评分项逐项列明页码）

附件 1

投标书

致：天津市政府采购中心

根据贵方为天津市_____项目（项目编号：_____）的投标邀请，签字代表_____（姓名/职务）经正式授权并代表我公司_____（投标单位名称、地址）提交网上应答及上传加盖电子签章的投标文件。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1. 所附投标报价表中规定的应提供和交付的货物投标总价为：

第一包，¥_____元（人民币），大写_____。

.....

2. 我公司将按招标文件的规定履行合同责任和义务。

3. 我公司已详细审查全部招标文件，包括更正公告以及全部参考资料和所有附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利，并认为全部招标文件（包括更正公告以及全部参考资料和所有附件）公平公正，无倾向性和排他性。

4. 我公司的投标有效期为提交投标文件的截止之日起 60 天。

5. 我公司同意按照招标方要求提供的与投标有关的一切数据或资料，并声明投标文件及所提供的一切资料均真实有效。由于我公司提供资料不实而造成的责任和后果由我公司自行承担。

6. 我公司保证所投产品来自合法的供货渠道，若中标，则有义务向采购人提供其需要的有效书面证明材料。如果提供非法渠道的商品，视为欺诈，并承担相关责任。

7. 我公司已熟知贵中心关于本项目电子招投标的要求和规定。我公司完全响应本次招投标通过网上进行的方式，我方承诺投标数据以应答截止时间贵中心网络服务器

数据库的记录为准，一切因网络通信或我方操作失误造成的应答数据错误或缺失均与贵中心无关，我方愿承担因此出现的任何风险和责任。

8. 我公司承诺完全符合《政府采购法》、《政府采购法实施条例》等法律法规规定，并随时接受采购人、采购代理机构的检查验证。在整个招标过程中，我公司若有违规行为，我公司完全接受贵中心依照相关法律法规和招标文件的规定给予处罚。

9. 我公司承诺未列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，也未列入中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单，符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的各项条件，具备履行合同所必需的设备和专业技术能力，投标截止日前3年在经营活动中没有重大违法记录。

10. 我公司完全认同招标文件中对于节能产品政府采购强制采购产品范围的划定。

11. 我公司若中标，本承诺将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

12. 如违反上述承诺，我公司投标无效且接受相关部门依法作出的处罚，并承担通过相关媒体予以公布的任何风险和责任。

13. 我公司开票信息如下，此信息与我公司在税务局注册的信息一致：

纳税人识别号：

地址、电话：

开户行及账号：

开具发票类型：☐增值税专用发票 ☐增值税普通发票

14. 我公司选择招标代理服务发票领取方式（请自行选择以下任一方式并在相应□里划“√”）：

☐上门自取

☐到付邮寄

邮寄地址、邮编：

邮寄联系人、手机号码：

投标人名称：

日期： ____年____月____日

附件 2

供应商资格要求证明文件

注：相关证明材料应附在此页后面。

附件 3

投标代表人授权书

致：天津市政府采购中心

我单位授权委托本月/上月（本月尚未缴纳社保的，则填写上月）由我单位缴纳社会保险的在职职工_____（姓名）（身份证号码：_____、联系电话：_____）作为投标代表人以我方的名义参加贵中心组织的_____项目（项目编号：_____）的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、投标文件澄清、签约等一切具体事务和签署相关文件。

我方对投标代表人的签名事项负全部责任。

本授权书至投标有效期结束前始终有效。

投标代表人无转委托权，特此委托。

年 月 日

投标代表人身份证正面	投标代表人身份证背面

附件 4

开标一览表

项目名称: _____

项目编号: _____

单位: 元

包号	包名称	品牌	投标总价	交货期	备注
1					
2					
...					

投标人名称:

日期: ____年____月____日

附件 5

开标分项一览表

项目名称: _____
项目编号: _____
包 号: _____

单位: 元

项号	标的名称	品牌	规格 型号	制造商	产地	商品属性	单价	采购 数量	计量 单位	总价

- 注:
- 1. 商品属性应在“环保产品”、“节能、节水产品”、“自主知识产权产品”、“无”四个选项中选择填写。
 - 2. 开标分项一览表中应列明开标一览表中每包的分项内容（**应为整车内容，底盘及上装设备等应填写在附件 11：投标产品配置清单中**）。
 - 3. 如国产产品，产地精确到省级行政区域。如进口产品，产地精确到国家。

投标人名称:
日期: ____年____月____日

附件 6-1

商务要求点对点应答表

项目名称: _____

项目编号: _____

包号: _____

序号	招标要求	投标应答	偏离说明	备注
(一) 报价要求				
(二) 服务要求				
(三) 交货要求				
(四) 付款方式				
(五) 投标保证金和履约保证金				
(六) 验收方法及标准				

注:

1. 不如实填写偏离情况的投标文件将视为虚假材料。
2. 招标要求指招标文件中规定的具体要求, 投标应答指投标文件的具体内容。
3. 偏离说明指招标要求与投标应答之间的不同之处。

投标人名称:

日期: ____年____月____日

技术要求点对点应答表

项目名称: _____

项目编号: _____

包号: _____

招标文件第二部分技术要求						
序号	招标要求			投标应答	偏离说明	备注
1						
2						
3						
...						
项目需求书（项目需求书要求须逐条应答）						
序号	标的名称	条款序号	招标要求	投标应答	偏离说明	技术支撑材料所在页码

注:

1. 不如实填写偏离情况的投标文件将视为虚假材料。
2. 招标要求指招标文件中规定的具体要求，投标应答指投标文件的具体内容。
3. 偏离说明指招标要求与投标应答之间的不同之处。
4. 投标人在《技术要求点对点应答表》“项目需求书要求”的投标应答中必须列出具体数值或内容。如投标人未应答或只注明“符合”、“满足”等类似无具体内容的表述，将被视为不符合招标文件要求。投标人自行承担由此造成的一切后果。
5. 技术支撑材料是指具有 CMA 标识的检测/检验/试验/测试报告，或加盖所投产品制造商公章的技术证明材料，或进口产品制造商签署的技术证明材料，或加盖进口产品制造商国内授权机构公章的技术证明材料（注：须同时提供进口产品制造商与其国内授权机构的关系证明文件）。未提供页码或提供页码不准确的视为无技术支撑材料。

投标人名称:

日期: ____年____月____日

附件 7

业绩

项目名称: _____

项目编号: _____

包号: _____

序号	用户单位名称	项目内容	实施地点	用户联系人及联系方式	项目起止时间	合同金额	用户盖章的成功履行合同的相关证明材料扫描件所在页码

备注：若招标文件第二部分评分因素及评标标准中要求提供业绩的，投标人所列业绩应按其要求将证明材料按顺序附后。

投标人名称:

日期: ____年____月____日

附件 8

制造商售后服务承诺

序号	项目	承诺内容
1	保修期内	
2	保修期后	
3	培训方案	
4	其他内容	

制造商（加盖制造商公章）：

日期：____年____月____日

注：制造商售后服务承诺须加盖制造商公章原件扫描后放入电子投标文件，否则不予认定。

投标人售后服务承诺

序号	项目	承诺内容
1	保修期内	
2	保修期后	
3	培训方案	
4	其他内容	

投标人名称:

日期: ____年____月____日

附件 9

政府采购政策情况表

项目名称: _____

项目编号: _____

包号: _____

填报要求:

- 1.本表的产品名称、品牌型号、金额应与《开标分项一览表》一致。
- 2.“制造商企业类型”栏填写内容为“微型”、“小型”、“监狱企业”或“残疾人福利性单位”。
3. 环境标志产品是指财政部、生态环境部发布现行的《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品；节能产品是指财政部和国家发展改革委员会公布现行的《节能产品政府采购品目清单》中的产品。提供相关产品认证证书。
4. 请投标人正确填写本表，所填内容将作为评审的依据。其内容或数据应与对应的证明资料相符，如果填写不完整或有误，不再享受上述政策优惠。

单位：元

环境标志产品	产品名称	品牌型号	制造商	环境标志认证证书编号	金额
	环境标志产品金额合计				_____元
	比重（环境标志产品金额/所投包投标总价）*100%				_____%
	环境标志产品证明材料见投标文件第__至__页。				
节能产品（非强制节能产品）	产品名称	品牌型号	制造商	节能认证证书编号	金额
	节能产品（不包括强制节能产品）金额合计				_____元
	比重（节能产品金额/投标所投包总价）*100%				_____%
	节能产品证明材料见投标文件第__至__页。				

中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位扶持政策	所投货物中有大型企业制造的，不享受中小企业扶持政策，无需填写以下内容；所投货物全部为小型、微型企业制造的，只填写小型、微型企业制造的货物。				
	产品名称	品牌型号	制造商	制造商企业类型	金额
				只填写小型/微型/监狱/残疾人福利性单位	
				只填写小型/微型/监狱/残疾人福利性单位	
				只填写小型/微型/监狱/残疾人福利性单位	
				只填写小型/微型/监狱/残疾人福利性单位	
	小微企业（含监狱企业、残疾人福利性单位）制造的货物金额合计				____元
	比重（小微企业（含监狱企业、残疾人福利性单位）制造的货物金额/所投包投标总价）*100%				____%
中小企业	如属于中小企业，须提供《中小企业声明函》。 该声明函见投标文件第__至__页。				
监狱企业	如属于监狱企业，须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。 证明材料见投标文件第__至__页。				
残疾人福利性单位	如属于残疾人福利性单位，须提供《残疾人福利性单位声明函》。 该声明函见投标文件第__至__页。				

投标人名称:

日期: ____年__月__日

附件 10

投标产品配置清单

项目名称: _____

项目编号: _____

包号: _____

序号	标的名称	规格型号	详细配置及技术标准
1			
2			
3			
...			

投标人名称:

日期: ____年____月____日

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，针对本项目提供的货物_____（请填写有/无）大型企业制造的货物。（若有大型企业制造的货物，则无需填写以下内容；若无大型企业制造的货物，则继续填写以下内容）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加_____（请填写项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. _____（请填写标的名称），属于工业（请填写本项目采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为_____（请填写该标的制造商的企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（请根据中小企业划分标准填写中型企业/小型企业/微型企业）；

2. _____（请填写标的名称），属于_____（请填写本项目采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为_____（请填写该标的制造商的企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（请根据中小企业划分标准填写中型企业/小型企业/微型企业）；

.....

以上企业，不属于大型企业的分支机构，不存在控股股东为大型企业的情形，也不存在与大型企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称：

日期：

注：

1. 标的名称须按照采购文件“项目需求书”中明确的标的名称进行填写；所属行业须

按照采购文件中明确的所属行业进行填写，否则不享受中小企业扶持政策。

2.从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。除新成立企业外，上表填写不全的，不享受中小企业扶持政策。

3.中标（成交）供应商享受中小企业扶持政策的，将随中标（成交）结果同时公告其《中小企业声明函》，接受社会监督。

附件12

若不是残疾人福利性单位，投标文件中可不提供此声明函

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称：

日 期：

注：

中标供应商为残疾人福利性单位的，将随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

若不是残疾人福利性单位，投标文件中可不提供此声明函。

附件 13

书面声明

参加政府采购活动前 3 年我单位在经营活动中没有重大违法记录。

我单位具备良好的商业信誉和健全的财务会计制度，依法缴纳税收和社会保障资金。

投标人名称：

日期：

证明材料

我单位具备履行本项目合同所必需的设备和专业技术能力。

投标人名称：

日期：

附件14

所投车辆底盘改装前和改装后参数表

项目名称: _____

项目编号: _____

包号: _____

底盘品牌型号: _____

序号	名称	改装前	改装后
1	外型尺寸 (mm)		
2	最小转弯半径 (米)		
3	接近角 (度)		
4	离去角 (度)		
5	最小离地间隙 (mm)、		
6	最大总重量 (公斤)		
7	最大装载重量 (公斤)		
8	轴载荷量 (公斤)		
9	制动距离 (米)		
10	最大车速 (公里/小时)		

投标人名称:

日期: ____年____月____日

附件15

投标人认为需要提供的其他资料