

采购需求

注意：

1、本章涉及到的品牌或规格型号、尺寸等信息均是为了方便供应商直观和准确地把握相应产品/设备的技术标准，不具指定或唯一的意思表示，供应商应当对照所列品牌/规格型号的产品/设备，采购相当于或高于所列品牌/规格型号技术标准的产品/设备。并提供相应证明材料证明其符合采购需求。本项目涉及的规范标准如有最新版本，以最新版本为准。

【2、本项目交货验收期不允许负偏离，否则将导致废标。】

一、招标范围

包号	设备名称	数量	预算总价/ 最高限价 (万元)	交货验收 期	质保期	备注
1	共聚焦显微镜	1 台	190	合同签订 后 90 天内	24 个月	

二、技术要求（应等于或优于下列要求）

【共聚焦显微镜】

（一）主要功能（至少包含下列功能）

- 1、皮肤科常见病的诊断和鉴别诊断：如鉴别脂溢性角化病、扁平疣和汗管瘤等。
- 2、鉴别良恶性皮肤肿瘤：如色素痣和黑素瘤等。
- 3、界定皮损边界：指导手术切除皮损。
- 4、监测疾病发生发展过程：如监测银屑病发展过程中皮肤微循环状态的改变等。
- 5、检测治疗效果：如对白癜风治疗过程中色素生成情况的监测等。
- 6、对皮肤生理状态的监测：如测量皮肤表皮层和角质层厚度、检测毛发生长情况等。

7、对药物吸收的监测：监测皮肤外用药物在皮肤内的分布等。

（二）技术参数

★1、光学水平分辨率： $<1.25\ \mu\text{m}$

★2、显微镜景深： $<5.0\ \mu\text{m}$

3、成像推进深度： $\leq 500\ \mu\text{m}$

★4、最小步进设置值： $\leq 1.52\ \mu\text{m}$

5、成像头视场区域： $\geq 450\ \mu\text{m} \times 450\ \mu\text{m}$

6、激光波长： $830\text{nm} \pm 5\text{nm}$

7、终端激光功率： $\geq 35\text{mW}$

8、扫描范围： $\geq \pm 4.0\text{mm}$ (XY 水平方向)

9、频率： $\geq 6\text{fps}$

10、成像头图像分辨率： $\geq 1000 \times 1000$ 像素

11、图像深度：浅表网状真皮层

★12、全彩皮肤镜视场区域： $\geq 10\text{mm} \times 10\text{mm}$

13、全彩皮肤镜图像分辨率： $\geq 1900 \times 1900$ 像素

14、全彩皮肤镜放大倍率： $\geq 27 \times \pm 5 \times$

15、网络以太网线缆： \geq 可传输 1Gbps 数据。

16、噪音： $< < 80\text{dBA}$, 无须声能防护

17、物镜：浸没物镜。数值孔径 0.9

★18、光学分辨率：水平： $< 5.0\ \mu\text{m}$ (场中央)；垂直： $< 5.0\ \mu\text{m}$ (场中央)

19、Block 尺寸：最大 $\geq 8 \times 8\text{mm}$

20、设备电源：100-240VAC, 50-60Hz

21、软件至少包含以下功能：

患者皮损预约：记录视图、工作清单视图和文件柜视图、搜索患者皮损记录、分类患者皮损记录、添加患者向导、程式预约向导、患者详情/患者编辑、皮损详情/程序预约/创建和管理临床。

22、图像采集：包含多个成像模式：Cam 图像、Block、Cube、Stack、单个图像，动画。

23、数据管理：导出图像文件包含以下可选内容：块、堆栈、动画、包括脚注。

三、配置清单（应不低于下列配置）

1. 主机(含固定式成像头)1 台
2. 便携载运车 1 台
3. 控制工作站、显示器、键盘和鼠标(含控制系统)1 套
4. 电源线和传输线 1 套
5. 带有粘合窗的成像工具包 1 套
6. 全彩皮肤镜 1 个
7. 操作手册(中英文各 1 本)2 本
8. 工作站(报告系统)1 台
9. 黑白激光打印系统(报告系统)1 台

四、商务要求

1、投标人应保证其提供的货物是全新的，未使用过的；符合合同规定的质量、规格、性能，并按照相关国际、中国国家及行业标准检验的合格货物。

2、投标人在投标文件中，应提供详细说明按招标文件要求所提供货物的技术指标、质量的资料文件，以及提供实际制造商的生产能力、技术力量及生产装备的资料文件，并且提供投标产品业绩情况。

3、中标人应派技术人员对所投货物进行安装调试（如需要），该费用包含在投标报价内，且应在投标文件中对交货安装方案做出明确响应；交货安装的方案至少包含：交货安装实施进度安排：需明确交货安装时间规划、交货物流安排、进度保障措施等内容；交货安装人员设施投入计划：需明确拟投入交货人员分工职责、交货安全配套设施投入等内容。

3.1 货物到达使用场地后，中标人接到招标人通知后按要求到达现场，在招标人医技人员在场的情况下开箱清点货物，组织安装调试，并承担由此发生的一切费用。

3.2 中标人应向招标人提供详细的验收标准、验收手册和验收报告，招标人有权委托中国有资质的单位对货物进行精度校核。

4、技术资料。

4.1 合同签订后，中标人应免费派工程师与招标人共同商讨设备使用场地及设备操作间设计（如有），并提供货物安装的规划设计说明，包括建筑防护标准（如有）、运行使用的环境要求、施工图纸（如有）等。

4.2 中标人应向招标人随货物提供全套设备技术资料，费用已包括在投标价格之内。

5、货物出厂应有制造厂名（商标）、厂址及合格标志。

6、运输方式：不限，按一般贸易要求。

7、交货验收期：按招标文件的规定，允许提前交货，但不考虑降低价格。投标人须在投标文件中对交货验收期的时限做出明确承诺。

8、售后服务。

8.1 在国内建有经过专业培训的工程师组成的维修部门，提供联系人及联系方式，提供免费电话。

8.2 有全国统一售后服务机构，设备故障报修时，12 小时达到现场处理。

8.3 投标人须提供免费软件升级（如有）。

8.4 投标人须在投标文件中对售后服务的内容和时限等内容做出明确承诺响应；提供售后服务保障措施方案：应至少包括售后服务团队及管理流程：需明确售后服务团队、分工和职责，售后管理流程及服务保障措施等内容；应急售后处理方案：需明确紧急情况下的售后响应措施，紧急服务保障及应急储备等内容。

9、质保期：按招标文件规定，投标人须在投标文件中对质保期做出明确承诺。投标货物的质保期按中国国家的有关规定执行，但具体时限及计算方法需在投标文件中明确。投标人须在投标文件中对所投设备保修的内容做出明确承诺。

10、培训。

10.1 投标人应免费为招标人提供现场操作培训，保证至操作人员正常使用货物的各种功能为止；应为招标人维修人员培训维护及保养技术。

10.2 投标人应负责提供培训（如招标人需要），费用包含在本次投标报价内。

10.3 投标人须在投标文件中对招标人人员培训做出明确响应，需提供人员培训时间计划安排：至少包含人员培训的时间安排、培训内容组成、培训效果保障措施等内容。

11、配件、备品备件与消耗品。

11.1 投标人应在投标文件中提供按出厂标准供应的、货物正常连续运转一年所需的备品备件、消耗品的清单，该清单应包含备品备件、消耗品的名称、规格型号、价格、制造厂名称等内容。该清单价格应包含在投标总价中。投标人向招标人提供设备维护的专用工具。

11.2 投标人应在投标文件中提供货物质保期后，一年内所需的备品备件、消耗品及其不变价格的清单。

11.3 在货物的使用寿命期内，投标人应保证招标人在 3 天内买到必需的零配件，并且应保证招标人对设备的零配件、易损件、消耗品的长期供应。如果该型号货物停止生产，投标人应保证招标人在该型号货物使用 10 年内的零配件、易损件、消耗品的正常供应。

11.4 在中国境内有相应的零配件仓库。

12、其它：投标人有其它优惠条件的，请在投标文件中作出具体说明

13、付款方式：按医院付款方式付款。