
中共卢氏县委宣传部 2025 年卢氏县农家书屋图
书补充更新项目

竞争性磋商文件



项目编号：三卢竞磋采购-2026-95、LSGZ[2026]219-ZC169



采 购 人：中共卢氏县委宣传部

代理机构：豫道郑对（河南）工程管理咨询有限公司

日 期：二零二六年零九月

目录

第一章 竞争性磋商公告	1
第二章 供应商须知	4
第三章 采购需求	19
第四章 评审办法和标准	40
第五章 合同条款及格式	46
第六章 响应文件格式	50

第一章 竞争性磋商公告

豫道郑对（河南）工程管理咨询有限公司受中共卢氏县委宣传部的委托，就中共卢氏县委宣传部2025 年卢氏县农家书屋图书补充更新项目进行竞争性磋商采购，已具备磋商条件，欢迎符合资格条件的供应商参加。

一、项目概况与磋商范围

- 1、项目名称：中共卢氏县委宣传部 2025 年卢氏县农家书屋图书补充更新项目
- 2、项目编号：三卢竞磋采购-2026-95、LSGZ[2026]219-ZC169
- 3、采购人：中共卢氏县委宣传部
- 4、资金来源：财政资金，已落实
- 5、采购预算金额及最高限价：¥379400.00 元
- 6、标段划分：本项目不划分标段
- 7、采购方式：竞争性磋商
- 8、采购内容：卢氏县全县 179 个农家书屋图书配备补充更新，具体内容以采购需求要求为准。（具体内容详见采购需求）
- 9、供货周期：合同签订后 30 日历天内完成
- 10、质量标准：符合国家图书相关质量要求，满足采购人采购需求
- 11、供货地点：采购人指定地点
- 12、质量保证期：12 个月
- 13、是否接受进口产品：否
- 14、是否专门面向中小企业采购：否，本项目为非专门面向中小企业采购的项目，本项目促进中小企业、监狱企业发展扶持政策、残疾人就业政府采购政策，鼓励节能政策，鼓励环保政策等。
- 15、磋商范围：竞争性磋商文件及采购需求内容包含的全部内容

二、供应商资格要求：

供应商参加本次政府采购活动必须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定并同时具备下列条件：

- 1、供应商具有有效的营业执照、企业组织机构代码证、税务登记证（或提供带有统一社会信用代码的营业执照），具备履行合同所必须的人员和专业技术能力；
- 2、供应商须具有新闻出版管理部门颁发的在有效期内的《中华人民共和国出版物经营许可证》或《中华人民共和国出版物发行许可证》；
- 3、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，提供近半年任意一个月证明材料；拟派项目负责人为本单位正式员工（提供劳动合同）且已参加社会保险（须提供投标截止日前由社保机构出具的养老保险缴纳证明材料）；
- 4、具有健全的财务会计制度和良好的财务状况，提供近三年来任意一个年度的财务审计报告或自行承诺；
- 5、参加政府采购活动前 3 年内无行贿犯罪记录，（开标时提供《中国裁判文书网》查询结果网页截图或企业自行承诺的无行贿犯罪承诺书，查询<承诺>对象为“企业，法定代表人，项目负责人”）；
- 6、参加政府采购活动前 3 年内无商业贿赂、不正当竞争行为、骗取中标、严重违约及重大工程质量等问题（供应商须自行出具承诺书）；

7、根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）和豫财购【2016】15号的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目采购活动；须提供中国执行信息公开网（<http://zxgk.court.gov.cn/>）关于“失信被执行人”查询截图；信用中国（www.creditchina.gov.cn）关于“重大税收违法失信主体”查询截图；中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）关于“政府采购严重违法失信行为记录名单”查询截图。（注：查询时间必须是磋商公告发布以后开标时间以前并提供网站查询网页截图，查询结果清晰可见）；

8、单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目的投标；（提供“国家企业信用信息公示系统”中公示的公司信息、股东或投资人信息查询截图）；

9、本项目不接受联合体投标；

10、本次磋商实行资格后审，资格审查的具体要求见磋商文件；

注：被列入失信被执行人及重大税收违法失信主体的企业做无效标处理。采购人或招标代理机构有权对供应商信用记录进行甄别和复查。

三、竞争性磋商文件的获取

1、本项目没有报名环节，供应商凭 CA 数字证书通过三门峡市公共资源交易中心网（网址：<http://gzjy.smx.gov.cn/>），点击交易平台选择“交易主体登录”，在所参与项目右侧点击参与投标，即可直接下载本项目磋商文件；

办理 CA 证书：

<http://gzjy.smx.gov.cn/bzzx/008001/20211105/57b16af9-ab87-4395-a723-7758c628a3f8.html>

2、磋商文件下载时间：2026年09月23日08时00分至2026年10月12日08时40分；

3、本项目为不见面开标项目。开标当日，供应商无需到开标现场参加开标会议，供应商应当在开标截止时间前，登陆不见面开标大厅选择登陆三门峡市公共资源电子招投标系统进行登陆（网址为<http://120.194.249.36:10094/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>），在线准时参加开标活动并进行响应文件解密等。每位供应商的解密时间为开标时间起30分钟内完成。因供应商原因未能解密、解密失败或解密超时的将被拒绝；

4、本项目为全电子招标，不再收取磋商文件费用。

四、磋商保证金

按照《河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》（豫财购[2019]4号文）的要求，本项目不再收取磋商保证金。

五、供应商资料的提交

本项目实行资格后审，审查内容以开标截止时间前在三门峡市公共资源交易系统上传的响应文件的信息为准。其上传资料真实性由供应商自行承担，同时，供应商需要完善主体库信息。否则，由此造成应得分而未得分或资格审查不合格等情况的，由供应商自行承担责任。

六、响应文件的递交截止时间及开评标地点

1、响应文件递交的截止时间（开标时间）为：2026年10月12日08时40分；

2、开标地点：卢氏县公共资源交易中心四楼第二开标室；

3、评标地点：卢氏县公共资源交易中心二楼第二评标室。

七、其他事项

1、供应商应仔细阅读操作手册，在本公告中要求的截止时间前完成磋商文件下载等工作。并充分考虑人为操作和时间等因素，因供应商操作不当等问题造成的无法报名、无法下载磋商文件、无法投标等一切后果，由供应商自行承担；

2、投标所发生的一切费用由各供应商自行承担，并承担相应的风险和责任；

3、供应商递交的响应文件不论中标与否均不予退还。

温馨提示：本项目为电子化、无纸化交易项目，开标时不再接受任何纸质资料，为保证您能开标成功，请需仔细阅读磋商文件和三门峡市公共资源交易中心官网业务办理指南。

八、发布公告的媒介

本次竞争性磋商公告同时在《三门峡市公共资源交易中心》、《河南省政府采购网》、《中国招标投标公共服务平台》等媒体上公开发布。

九、联系方式

监督单位：卢氏县政府采购办公室

联系人：郭亚楠

联系方式：0398-7863556

地址：卢氏县城关镇解放路中段

监督单位：中共卢氏县委宣传部

联系人：骆晓峰

电话：13569607812

地址：卢氏县西大街县委大院

采购人：中共卢氏县委宣传部

联系人：杨耀午

电话：13839871115

地址：卢氏县西大街县委大院

名称：豫道郑对(河南)工程管理咨询有限公司

联系人：崔文豪

联系方式：15939829092

地址：河南省郑州市金水区政七街4号1楼103室

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

条款号	条款名称	编 列 内 容
1	监督单位	监督单位：卢氏县政府采购办公室 联系人：郭亚楠 联系方式：0398-7863556 地址：卢氏县城关镇解放路中段 监督单位：中共卢氏县委宣传部 联系人：骆晓峰 电话：13569607812 地址：卢氏县西大街县委大院
2	采购人	采购人：中共卢氏县委宣传部 联系人：杨耀午 电话：13839871115 地址：卢氏县西大街县委大院
3	采购代理机构	名称：豫道郑对(河南)工程管理咨询有限公司 联系人：崔文豪 联系方式：15939829092 地址：河南省郑州市金水区政七街4号1楼103室
4	项目名称	中共卢氏县委宣传部 2025 年卢氏县农家书屋图书补充更新项目
5	供货地点	采购人指定地点
6	资金来源	财政资金
7	出资比例	100%
8	资金落实情况	已落实
9	磋商范围	竞争性磋商文件及采购需求内容包含的全部内容
10	供货周期	合同签订后 30 日历天内完成
11	质量标准	符合国家图书相关质量要求，满足采购人采购需求
12	采购内容	卢氏县全县 179 个农家书屋图书配备补充更新，具体内容以采购需求要求为准。（具体内容详见采购需求）

13	响应人资质条件	详见磋商公告要求
14	是否接受联合体 投标	■不接受
15	报价及费用	本项目应以人民币报价，供应商应就该项目完整投标（报价应包含货物费、运输费、技术指导费、税费等综合费用），采购人不另外支付其他任何费用；
16	踏勘现场	■不组织
17	投标预备会	■不召开
18	分 包	■不允许
19	偏 离	允许（正偏离，即优于本项目设定的技术参数和产品质量的偏离）
20	构成竞争性磋商文件的其他材料	对竞争性磋商文件所作的澄清（含答疑）、修改，补充构成竞争性磋商文件的组成部分。
21	响应人要求澄清竞争性磋商文件的截止时间	响应文件递交截止时间至少 3 个工作日前
22	响应文件递交截止时间	2026 年 10 月 12 日 08 时 40 分
23	响应人确认收到竞争性磋商文件澄清的时间	在收到相应澄清文件后 24 小时内
24	响应人确认收到竞争性磋商文件修改的时间	在收到相应修改文件后 24 小时内
25	采购人书面澄清的时间	在磋商截止时间前 5 日
26	磋商有效期	磋商截止之日起 60 日历天
27	磋商保证金及履约保证及	磋商保证金：按照《河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》（豫财购[2019]4 号文）的要求本项目不再收取磋商保证金。履约保证金：无
28	近年完成的类似项目的年份要求	近年，指 2023 年 1 月 1 日以来
29	近年发生的诉讼及仲裁情况的年	近年，指 2023 年 1 月 1 日以来

	份要求	
30	是否允许递交备选投标方案	■不允许
31	签字和（或）盖章要求	电子化响应文件的签章： 1、供应商在生成电子化投标文件后，应对电子化投标文件进行签章，未对电子化文件进行签章的视为无效投标。 2、磋商文件中要求盖单位章的位置投标人应使用CA数字证书签盖投标人的单位电子印章；要求法定代表人签字或盖章的地方，投标人应使用CA数字证书签盖法定代表人的个人电子印章为准。要求委托代理人签字的，需委托代理人签字，并加盖法定代表人的个人电子签章为准；要求委托代理人盖章的，以CA数字证书的法定代表人的个人电子印章为准。 （电子化投标文件具体制作教材请投标人通过CA证书登录三门峡市公共资源电子化交易系统在右上角“组件下载”中查看）。
32	响应文件	用CA在电子平台上传电子响应文件； 开标时不再递交纸质响应文件
33	开标时间及地点	响应文件递交截止时间及开标时间：2026年10月12日08时40分； 开标地点：卢氏县公共资源交易中心四楼第二开标室 评标地点：卢氏县公共资源交易中心二楼第二评标室 开标时，供应商必须持CA密钥在规定时间内对本单位的加密电子响应文件进行远程解密。本次项目实行远程不见面开标。
34	是否退还响应文件	否
35	开标程序	主持人开标按下列程序进行开标： （1）本项目为不见面开标项目，开标当日，供应商无需到开标现场参加开标会议，供应商应当在投标截止时间前，登陆不见面开标大厅选择登陆三门峡市公共资源电子招投标系统进行登陆（网址为http://120.194.249.36:10094/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login），在线准时参加开标活动并进行投标文件解密等。每位供应商的解密时间为开标时间起30分钟内完成。
36	磋商小组的组建	磋商小组成员3人，其中采购人代表1人，其余技术、经济等方面的专家2人，开标后通过三门峡市卢氏县公共资源交易中心终端从河南省财政厅综合评标专家库中随机抽取。
37	是否授权磋商小组确定中标人	否，按顺序推荐的成交候选人数：3名

38	采购预算金额及最高限价	最高限价：¥379400.00 元 本次竞争性磋商分为两轮报价。磋商供应商响应性文件中的报价作为第一次报价，不得高于项目预算金额且不公开；第二轮报价不得高于第一轮报价，参与评标报价以最终报价为准。
39	付款方式	合同签订后，由乙方完成合同配送任务后，60 日历天内一次性付清全部货款（以最终合同签订为准）
40	采购标的所属行业	采购标的所属行业：工业 是否专门面向中小企业采购：否，本项目为非专门面向中小企业采购的项目，本项目促进中小企业、监狱企业发展扶持政策、残疾人就业政府采购政策，鼓励节能政策，鼓励环保政策等。
41	结果公告发布媒介	《三门峡市公共资源交易中心》、《河南省政府采购网》、《中国招标投标公共服务平台》等媒体上公开发布，公示期 1 个工作日
42	知识产权	构成本竞争性磋商文件各个组成部分的文件，未经采购人书面同意，供应商不得擅自复印和用于非本招标项目所需的其他目的。采购人全部或者部分使用未中标人响应文件中的技术成果或技术方案时，需征得其书面同意，并不得擅自复印或提供给第三人。
43	同义词语	构成竞争性磋商文件组成部分的“通用合同条款”、“专用合同条款”、“技术标准和要求”和“工程量清单”等章节中出现的措辞“发包人”和“承包人”，在招标磋商阶段应当分别按“采购人”和“供应商”进行理解。
44	重新招标	出现下列情形之一的，采购人或者招标代理机构应当终止竞争性磋商活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展招标活动： （一）因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的； （二）出现影响采购公正的违法、违规行为的； （三）除《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第二十一条第三款规定的情形外，在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的。
45	竞争性磋商文件的解释	在符合相关法律法规的前题下，竞争性磋商文件的解释权归采购人所有。本竞争性磋商文件中其他部分内容与响应人须知前附表不一致的，以响应人须知前附表为准。
46	答疑	需要解答的疑问以书面形式加盖单位公章递交至采购人或代理机构，逾期提交的问题概不作回复。采购人将需要解答的内容以公告形式发至所有潜在响应人。
47	其他内容	1. 成交供应商在领取成交通知书时，须提供投标文件（上传稿）纸质资料壹套，需加盖单位公章，胶装成册； 2. 供应商和采购人应自成交通知书发出之日起 1 个工作日内按照

		成交通知书和供应商响应文件内容及要求签订合同； 3. 招标代理服务收费参照豫招协[2023]002 号河南省招标投标协会关于印发《河南省招标代理服务收费指导意见》规定的收费标准收取中标代理服务费，领取中标通知书时由中标人一次性支付。招标代理服务收费按差额定率累进法计算。
48 电子化交易注意事项		
		本项目为电子化交易项目，响应性文件是供应商、供应商（以下简称“供应商”）通过中心响应性文件制作系统制作，并经过电子签章和加密后生成的电子版响应性文件。供应商投标时，不须提交纸质文件资料。 电子化响应性文件具体制作教材请供应商通过 CA 证书登录三门峡市公共资源电子化交易系统在“交易智库”中下载操作流程 温馨提示：本项目为电子化、无纸化交易项目，供应商时不接受任何纸质资料，为保证您能投标成功，请需仔细阅读以下条款。 一、电子化投标 （一）电子化响应性文件的签章 1、供应商在生成电子化响应性文件后，应对电子化响应性文件进行签章，未进行签章的视为无效投标。 2、响应性文件中要求法定代表人或授权委托人签字或盖章的，供应商在进行电子化响应性文件签章时，以签盖法定代表人签章为准。电子化响应性文件具体制作教材请供应商通过 CA 证书登录三门峡市公共资源电子化交易系统在右上角“交易智库”中查看。电子化响应性文件工具请点击 http://t.cn/A6ZvtVob 进行下载。 （二）电子化响应性文件的格式及上传投标 1、供应商所上传的电子化响应性文件，应是通过中心响应性文件制作系统制作的（响应性文件制作工具下载地址：http://t.cn/A6ZvtVob），经过签章和加密后生成的电子版响应性文件。其中包含用于响应性文件上传的主文件（后缀为.smxtf）和用于应急补救的响应性文件备份文件（后缀为.nsmxtf）。备份文件主要用于电子化开标出现技术问题后的补救，请供应商随身携带。 注：供应商投报多个标段的，需要每个标段单独制作电子响应性文件。 2、电子化响应性文件应在投标截止时间前成功上传至三门峡市公共资源电子化交易系统。至投标截止时间止，仍未上传成功的电子化响应性文件将不予接收。 注：如按照电子化投标操作教材制作完成的电子化响应性文件无法上传的，供应商应在投标截止时间前尽早的联系中心技术人员，以便有充分的时间进行处理。供应商应充分考虑到处理技术问题和上传数据等工作所需的时间问题，响应性文件未在投标截止时间前成功上传的，其响应性文件不予接收。 技术联系电话：400-998-0000 主体库咨询电话:0398-3117815 CA 证书制发:0398-2181635 科技信息科:0398-3117095 （三）电子化项目开标、解密、唱标、评标

	1、本项目采用电子化、无纸化进行招标，开标当日，供应商无需到开标现场参加开标会议，供应商应当在投标截止时间前，登陆不见面开标大厅选择登陆三门峡市公共资源电子招投标系统进行登陆（网址为 http://t.cn/A6huPR0a），在线准时参加开标活动并进行响应性文件解密等。 2、电子化响应性文件采用一次加密方式。开标时，由供应商使用 CA 证书，在规定时间内对其电子化响应性文件进行解密。每位供应商的解密时间为开标时间起 30 分钟内，如在规定时间内未完成解密的，其响应性文件不予开标、唱标。 3、电子化响应性文件解密异常的处理 如出现响应人的电子响应文件无法解密等异常情况，响应人应及时致电中心技术人员说明。响应文件异常，按以下步骤进行处理： （1）首先由技术人员进行问题排查。 （2）经技术人员排查后，是供应商文件自身问题导致响应性文件无法解密的，该响应性文件将不予接收、解密和唱标。开标会议继续进行。 （3）经技术人员排查后，如果是电子化交易系统问题造成响应性文件无法解密的，将由技术人员对问题进行处理。如短时间内问题无法解决的，将由中介服务机构向监督部门申请，经监督部门同意后，暂停开标会议，待问题解决后继续开标。 4、待所有供应商响应性文件解密完成后，由中介服务机构操作，对所有已解密响应性文件进行唱标。 供应商应保证在开标期间电话、电脑、网络能够正常工作，供应商因停电、电脑病毒、网络堵塞等原因，未在规定的解密时间内对响应性文件进行解密的，其响应性文件不予接收、唱标。 5、开标时供应商可登录到交易系统中在开标解密栏中点击报价一览表查看自己的投标报价。如对自己的唱标内容有异议的，应在供应商解密成功后 10 分钟内向中服务机构通过开标大厅对话框提出质疑。中介服务机构应在监督人员的监督下接受供应商的质疑通过开标大厅对话框进行答复并做好书面记录。供应商未在规定时间内提出质疑的，视为认可唱标内容。 6、评标时，磋商小组对电子化投标文件有质疑的，将通过电子化交易系统向供应商发起质疑。供应商的回复文件必须以经过供应商和其法定代表人签章的 PDF 式文件为准，并通过电子化交易系统提交至磋商小组。 7、如磋商小组对需要回复的供应商在规定时间内（30 分钟内）通过电子化交易系统未收到回复的，视为供应商放弃回复。 提示：本项目为电子化、无纸化交易项目，供应商时不再接受任何纸质资料，为保证您能投标成功，请需仔细阅读以上条款。
--	---

1、总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购非招标采购方式管理办法》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备磋商条件，现对本项目进行竞争性磋商。

1.1.2 本项目采购人：见供应商须知前附表。

1.1.3 本项目采购代理机构：见供应商须知前附表。

1.1.4 项目名称：见供应商须知前附表。

1.2 资金来源和落实情况

1.2.1 本项目的资金来源：见供应商须知前附表。

1.2.2 本项目的出资比例：见供应商须知前附表。

1.2.3 本项目的资金落实情况：见供应商须知前附表。

1.3 采购内容、采购要求、实施期限、服务地点和质量标准

1.3.1 本项目采购内容：见供应商须知前附表。

1.3.2 本项目的质量标准：见供应商须知前附表。

1.3.3 本项目的实施期限：见供应商须知前附表。

1.3.4 本项目服务地点：见供应商须知前附表。

1.4 供应商资格要求：见供应商须知前附表。

1.5 费用承担

供应商准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对竞争性磋商文件和响应性文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

1.7 语言文字

除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。专用术语应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 踏勘现场

见供应商须知前附表。

1.10 投标预备会

见供应商须知前附表。

1.11 分包

见供应商须知前附表。

1.12 偏离

见供应商须知前附表。

2、竞争性磋商文件

2.1 竞争性磋商文件的组成

本竞争性磋商文件包括：

(1) 竞争性磋商公告；

(2) 供应商须知；

(3) 采购需求；

(4) 评审标准及办法；

(5) 合同条款及格式；

(6) 响应文件格式；

根据本章第 2.2 款对竞争性磋商文件所作的澄清、修改，构成竞争性磋商文件的组成部分。

2.2 竞争性磋商文件澄清与修改

2.2.1 供应商应仔细阅读和检查采购文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人（或采购代理机构）提出，以便补齐。如有疑问，应在供应商须知前附表规定的时间在电子化交易系统平台上进行提问，要求采购人对采购文件予以澄清。

2.2.2 采购人或采购代理机构可主动地或在解答供应商提出的澄清问题时对采购文件进行澄清或修改。采购代理机构将以发布澄清（更正）公告的方式，澄清或修改采购文件，澄清或修改的内容作为采购文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，应当在递交首次响应文件截止时间 5 日前，在原公告发布媒体上发布变更公告（或澄清公告），不足 5 日的，应当顺延首次递交响应文件截止时间。

2.2.3 采购文件的澄清将在供应商须知前附表规定的时间在三门峡市公共资源交易平台上公布给供应商，但不指明澄清问题的来源。

2.2.4 采购人、采购代理机构对已发出的采购文件进行的澄清、更正或修改，澄清、更正或修改的内容将作为采购文件的组成部分。采购代理机构将通过三门峡市公共资源交易中心交易平台“变更（澄清或更正）公告”和系统内部“答疑文件”告知供应商，各供应商须重新下载最新的答疑、变更（澄清或更正）文件，以此编制响应文件。

2.2.5 三门峡市公共资源交易中心平台供应商信息在磋商开始前具有保密性，供应商在响应文件提交截止时间前应当自行查看项目进展、答疑、变更（澄清或更正）通知、澄清及回复，因供应商未及时查看而造成的后果自负。

3、响应性文件

3.1 响应性文件的组成

3.1.1 响应性文件应包括以下内容：见响应文件格式

3.2 响应文件的格式

3.2.1 供应商所上传的电子化响应文件，应是通过中心响应文件制作系统制作的（响应文件制作工具下载地址：<http://t.cn/A6ZvtVob>），经过签章和加密后生成的电子版响应文件。其中包含用于响应文件上传的主文件（后缀为.smxtf）和用于应急补救的响应文件备份文件（后缀为.nsmxtf）。备份文件主要用于电子化开标出现技术问题后的补救，请供应商随身携带。

注：供应商投报多个标段的，需要每个标段单独制作电子响应文件。

3.3、电子化磋商响应文件的签署

3.3.1 供应商在进行电子化磋商响应文件签章时，竞争性磋商文件中要求供应商盖章的，以签盖单位章为准；要求法定代表人签章的，以签盖法定代表人签章为准。电子化磋商响应文件具体制作教材请供应商通过 CA 证书登录三门峡市公共资源电子化交易系统在右上角“组件下载”中查看。

3.4 电子化磋商响应文件的上传

3.4.1 电子化磋商响应文件应在磋商截止时间前成功上传至三门峡市公共资源电子化交易系统。至磋商截止时间止，仍未上传成功的电子化磋商响应文件将不予接收。

注：如按照电子化投标操作教材制作完成的电子化磋商响应文件无法上传的，供应商应在磋商截止时间前尽早的联系中心技术人员，以便有充分的时间进行处理。供应商应充分考虑到处理技术问题和上传数据等工作的时间问题，磋商响应文件未在磋商截止时间前成功上传的，其磋商响应文件不予接收。

3.5 投标报价

3.5.1 本项目的磋商报价采用本须知前附表所规定的方式进行报价。供应商的响应报价（及最后报价）应当包括满足所应提供的货物及服务的全部内容（除非在供应商须知前附表中另有规定）。所有报价及合同所有款项均应以人民币报价。供应商的报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

3.5.2 参考相关收费标准结合供应商自身情况自主报价，但不得以可能影响合同履行的异常低价竞标。

3.5.3 供应商应参考采购人所提供的采购范围及工作内容、质量标准、采购预算等全部内容，结合本项目实际情况和供应商自身成本、市场行情等因素，自主报价。不得高于采购人给定的预算价或最高限价，否则响应文件将被认定为无效响应文件。

3.5.4 供应商应当按照采购文件提供的报价表格式如实填写各项货物的单价、分项总价和总报价。供应商应认真填报所有项目的单价和合价，响应文件中若有漏项、漏报，采购人视为供应商的报价在总报价中已经包括；供应商提交最后报价后，如果被确定为成交人，该供应商所报价格，在合同履行过程中是固定不变的，除因采购人原因引起的变更外，不予调整。供应商报价有算术错误的，其风险由供应商承担。

3.5.5 应当由供应商完成的而供应商在报价组成中没有详细列出的工作内容，其报价均视为包含在报价组成已列出的项目之中，采购人不另行支付。

3.5.6 本次磋商允许供应商有二次报价，供应商响应性文件中的报价作为第一次报价，不得高于项目预算金额且不公开；第二轮报价不得高于第一轮报价，最后一次报价为最终报价，成交价以最终报价为准。最终报价是供应商响应文件的有效组成部分。

3.5.7 供应商的磋商报价不得高于磋商控制价，否则为废标。

3.6 响应性文件的编制

3.6.1 响应性文件应按第六章“响应性文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为响应性文件的组成部分。

3.6.2 响应性文件应当对竞争性磋商文件有关供货期（服务周期）、磋商有效期、质量标准、招标范围、响应性文件的编制等实质性内容作出响应。响应性文件不响应本竞争性磋商文件的实质性要求和条件的，其投标将被拒绝。

3.7.3 竞争性磋商文件中要求供应商盖章的，以签盖单位章为准；要求法定代表人或授权委托人签字或盖章的，以签盖法定代表人电子签章为准。

3.8 磋商有效期

3.8.1 自磋商截止时间起 60 日历天。在磋商有效期内，供应商不得要求撤销或修改其响应文件。

3.8.2 出现特殊情况需要延长磋商有效期的，采购人以书面形式通知所有供应商延长磋商有效期。供应商同意延长的，应相应延长其磋商保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其响应文件；供应商拒绝延长的，其投标失效。

3.9 磋商保证金

按照《河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》（豫财购[2019]4 号文）的要求本项目不再收取磋商保证金。

3.10 资格审查资料

见供应商须知前附表供应商资格要求

4. 备选投标方案

除供应商须知前附表另有规定外，供应商不得递交备选投标方案。允许供应商递交备选投标方案的，只有成交人所递交的备选投标方案方可予以考虑。磋商小组认为成交人的备选投标方案优于其按照竞争性磋商文件要求编制的投标方案的，采购人可以接受该备选投标方案。

5. 磋商

5.1 磋商会议

5.1.1 采购人和采购代理机构将在“供应商须知前附表”中规定的时间和地点组织磋商会议。供应商无需到现场参加磋商会议，磋商会议采用“远程不见面”方式，供应商须在采购文件规定的响应文件提交截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加磋商会议活动，并在规定的时间内对响应文件进行解密、答疑澄清（如需要）、最后报价等。

5.1.2 供应商须在供应商须知前附表规定的时间内完成响应文件的解密。由于供应商的自身原因，在规定时间内解密不成功的，其响应文件将被拒绝。

5.1.3 供应商在“三门峡市公共资源交易中心”网站下载采购文件成功后，如未在采购文件规定的“响应文件提交截止时间”前成功上传或误传加密的响应文件，而导致的解密失败，其响应文件将被拒绝。

5.1.4 供应商代表对磋商会议过程有疑义的，应当在磋商开始前通过交易系统提出询问。

5.1.5 在供应商须知前附表规定的时间内完成响应文件解密的供应商不足 3 家的，将不再进行磋商（特殊情况除外）。

5.2. 磋商细则

5.2.1 采购人按照上传响应性文件时间的顺序，决定磋商顺序；

5.2.2 磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商。磋商小组将根据采购文件规定的程序、评定成交的标准等事项与实质性响应采购文件要求的供应商分别进行磋商。在磋商中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

5.2.3 本次磋商中，响应性文件中的报价为第一次报价。

5.2.4 供应商可以在磋商小组规定的时间内进行第二次报价，通过交易中心系统以电子形式递交，第二轮报价不得高于第一轮报价，成交价以最终报价为准。磋商过程中，磋商小组可以根据磋商情况调整磋商轮次。

5.2.5 本项目采用综合评分法，磋商小组成员综合评审各供应商提交的响应性文件，按总得分由高到低的顺序推荐 3 名成交候选人，并编写评审报告。

5.3、磋商小组

5.3.1 磋商小组由采购人依法组建，负责磋商。根据《政府采购竞争性磋商采购方式管理办法》的规定，磋商小组应当履行以下义务：

（一）遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；

根据竞争性磋商文件的规定独立进行评审，对个人的评审意见承担法律责任；磋商小组将综合分析、评审供应商的各项指标，而不以单项指标的优劣评定出成交候选人或成交人。

参与磋商报告的起草；

配合采购人、代理机构答复供应商提出的质疑；

配合财政部门的投诉处理和监督检查工作。

5.3.2 磋商小组由有关技术、经济方面的专家组成。磋商小组人数及技术、经济专家的确定方式见供应商须知前附表。

5.3.3 磋商原则

5.3.3.1 严格按照竞争性磋商文件中的所有相关规定；按照“客观、公正、审慎”的原则进行磋商。

5.3.3.2 反对不正当竞争。

5.4、磋商过程的保密

5.4.1 响应性文件的审查、澄清、评价和比较的有关资料以及成交候选人的推荐情况，与评标有关的其他任何情况均应严格保密。

5.4.2 在响应性文件的评审和比较、成交候选人推荐以及授予合同的过程中，供应商向采购人和磋商小组施加影响的任何行为，都将会导致其投标被拒绝。

5.4.3 采购人不对未成交人就评标过程以及未能成交原因作出任何解释。未成交人不得向磋商小组成员和其他有关人员索问评标过程的情况和资料。

5.5、响应性文件的澄清

5.5.1 在磋商期间，磋商小组可以要求供应商对其响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作必要的澄清、说明或更正。供应商的澄清、说明或更正应在磋商小组规定的时间内以书面方式进行，并不得超出响应文件范围或者改变响应文件的实质性内容。供应商拒不进行澄清、说明、更正的，或者不能在规定时间内作出书面澄清、说明、更正的，其响应文件将被作为无效响应文件处理。

磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件将在三门峡市资源交易系统中向供应商发出，供应商在收到该要求后，应在磋商小组规定时间内在交易系统中做出相应的回复，如果磋商小组在规定时间内没有收到供应商的回复则视为该供应商没有回复，由此造成后果由供应商自行承担。

5.5.2 供应商应当在采购文件中确定的响应文件递交截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加磋商活动并根据需要进行文件答疑澄清等。

5.5.3 供应商的澄清、说明或者更正应当加盖单位的电子签章及法定代表人（或单位负责人）的电子签章（若平台不能提交法定代表人签章或者供应商电子章的除外）。

5.5.4 响应文件的澄清、说明或者更正不得对响应文件的内容进行实质性修改。

5.5.5 供应商的澄清、说明或更正将作为响应文件的一部分并取代响应文件中被澄清的部分。

5.6、响应性文件的初步评审

5.6.1 资格审查

磋商小组依据法律法规和采购文件中规定的内容，对供应商的资格（提交的资格证明材料见供应商须知前附表）进行审查。未通过资格审查的供应商不能进入下一阶段评审；通过资格审查的供应商不足3家的（特殊情况下不足2家的），不得进入下一阶段评审。

5.6.2 响应文件符合性审查

符合性审查是指依据采购文件的规定，从商务和技术角度对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查，以确定是否对采购文件的实质性要求做出响应。供应商应当按照采购文件中的相关要求，提交符合性证明材料。未通过符合性审查的供应商不能进入下一阶段评审，其响应文件将被认定为无效响应文件；通过符合性审查的供应商数量不足3家的（特殊情况下不足2家的），不得作进一步的

比较和评价。

5.7. 响应性文件计算错误的修正

5.7.1 磋商小组将对确定为实质上响应竞争性磋商文件要求的响应性文件进行校核，看其是否有计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

5.7.1 如果数字表示的金额和用文字表示的金额不一致时，应以文字表示的金额为准；

5.7.2 当单价与数量的乘积与合价不一致时，以单价为准，除非磋商小组认为单价有明显的小数点错误，此时应以标出的合价为准，并修改单价。

5.7.3 按上述修正错误的原则及方法调整或修正响应性文件的投标报价，供应商同意后，调整后的投标报价对供应商起约束作用。如果供应商不接受修正后的报价，则磋商小组对其不再进行评审。

5.8. 响应性文件的评审、比较和否决

5.8.1 磋商小组仅对在实质上响应竞争性磋商文件要求的响应性文件进行评估和比较。

5.8.2 磋商小组认为某供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，磋商小组将通过交易系统向该供应商发出通知，要求该供应商通过交易系统（接到通知后 30 分钟内）提供书面说明，并提交相关证明材料， 供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组将其响应文件作为无效响应文件处理。

5.8.3 磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于 3 家。

5.8.4 出现下列情形之一的，采购人或者招标代理机构应当终止竞争性磋商活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展招标活动：

（一）因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

（二）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（三）除《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第二十一条第三款规定的情形外，在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的。

5.9、成交原则

磋商小组根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐 3 名成交供应商，并编写评审报告并在报告上签字。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

5.10、评审报告

磋商小组应当根据评审记录和评审结果编写评审报告，其主要内容包括：

5.10.1 招标活动的具体方式和相关情况，以及参加招标活动的供应商名单；

5.10.2 评审日期和地点，磋商小组成员名单；

5.10.3 评审情况记录和说明，包括对供应商的资格审查情况、响应文件评审情况、磋商情况、报价情况等；

5.10.4 提出的成交候选人的名单及理由。

评审报告应当由磋商小组全体人员签字认可。磋商小组成员对评审报告有异议的，磋商小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选人，招标程序继续进行。对评审报告有异议的磋商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组书面记录相关情况。磋商小组成员拒绝在报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评审报告。

6、确定成交供应商

6.1 磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审由高到低的顺序推荐 3 名成交候选人，并向采购人提供书面评审报告，由采购人确定排名第一的为成交供应商，采购人及采购代理机构在政府采购项目评审结束之日当天完成评标报告的报送、中标（成交）供应商的确定、中标（成交）公告发布及中标（成交）通知书的发出等。

7、成交通知

7.1 成交供应商确定后，采购人向成交供应商签发《成交通知书》，并将成交结果通知所有未成交的供应商。

7.2 《成交通知书》作为签订合同的依据，对采购人和成交供应商均具有法律效力，成交通知书发出后，采购人改变成交结果或者成交供应商放弃项目，应依法承担法律责任。

8、合同授予

8.1 成交供应商接到《成交通知书》后 1 个工作日内按指定地点与采购人签订采购合同；采购人应当在合同签订后 2 个工作日内在河南政府采购网公示采购合同，并完成合同备案。

8.2 采购人签发的成交通知书、竞争性磋商文件、成交供应商的磋商响应文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

8.3 成交供应商如不按本供应商须知的规定与采购人订立合同，则采购人将废除授标，并做出相应的处罚，同时依法承担相应法律责任。

8.4 成交供应商需向采购代理机构支付代理服务费。

9、特别注意事项

9.1 现下列情形之一的，磋商小组可取消其磋商资格：

- （1）未按磋商文件要求和规定提交实质性响应材料的；
- （2）相互串通磋商的（有下列情形之一的，视为供应商相互串通磋商）；

- A、不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制
- B、不同供应商委托同一单位或者个人办理磋商事宜
- C、不同供应商的响应文件载明的项目管理成员为同一人
- D、不同供应商的响应文件异常一致或者磋商报价呈规律性差异
- E、不同供应商的磋商保证金从同一单位的账户转出

9.2 供应商出现下列情形之一的，将被视为非实质性响应磋商文件要求：

- （1）供货期限不确切或不符合磋商文件要求的；
- （2）最后报价有选择性的；
- （3）最后报价超过采购预算金额的；
- （4）被磋商小组认定存在重大负偏离的；

注：所谓重大负偏离是指供应商对磋商文件的响应在范围、质量、数量和供货期限要求等方面明显不能满足采购需求的。重大负偏离的认定须经磋商小组三分之二以上同意。

10、纪律和监督

10.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄漏竞争性磋商中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

10.2 对供应商的纪律要求

供应商不得相互串通或者与采购人串通，不得向采购人或者磋商小组成员行贿谋取成交，不得以他人名义磋商或者以其他方式弄虚作假骗取成交；供应商不得以任何方式干扰、影响磋商工作。

10.3 对磋商小组成员的纪律要求

磋商小组成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及与磋商有关的其他情况。在磋商活动中，磋商小组成员不得擅自离职守，影响磋商程序正常进行。

10.4 对与磋商活动有关的工作人员的纪律要求

与磋商活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及与磋商有关的其他情况。在磋商活动中，与磋商活动有关的工作人员不得擅自离职守，影响磋商程序正常进行。

10.5 投诉

供应商和其他利害关系人认为本次竞争性磋商违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督部门投诉。

11、质疑程序及处理

11.1 若供应商认为其磋商未获公平评审或磋商文件、采购过程和成交结果使自己的合法权益受到损害，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，将质疑书原件送达采购人或采购代理机构。提出质疑期限的计算，依照下列规定办理：

- （一）对可以质疑的磋商文件提出质疑的，为收到磋商文件之日或者磋商文件公告期限届满之日；
- （二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- （三）对成交结果提出质疑的，为成交结果公告期限届满之日。

11.2 质疑书应当包括下列主要内容，并按照“谁主张、谁举证”的原则，附上相关证明材料。否则，采购人不予受理：

- （一）质疑供应商全称、地址、法定代表人、联系人及联系电话、邮政编码等；
- （二）被质疑采购项目的名称、编号；
- （三）质疑的具体事项、明确的请求和主张；
- （四）质疑所依据的法律依据（具体条款）、具体事实和具体理由。质疑书依据理由部分只有主观陈述、推理、猜测等，而没有提供客观事实依据、法律依据的；
- （五）质疑事项按照有关法律、法规和规章规定及竞争性磋商文件要求属于保密或者处于保密阶段的事项，磋商响应供应商必须提供正常的信息来源或有效证据，磋商响应供应商不能提供或者拒绝提供合法的信息来源或有效证据的；
- （六）充足有效的相关证明材料；如果涉及到产品功能或技术指标的，应出具相关制造商的证明文件；
- （七）质疑材料中有外文资料的，应一并附上中文译本，并以中文译本为准。
- （八）提起质疑的日期

11.3 供应商质疑实行实名制并须在质疑书上署名。供应商不得进行虚假、恶意质疑，不得以质疑为手段获取不当得利、实现非法目的。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人的，应当由法定代表人签字或盖章并加盖公章；供应商为其他组织的，应当由主要负责人签字或盖章并加盖公章。

章。供应商其他工作人员或代理人员在质疑书上的署名不具有法律效力。

11.4 供应商委托代理人办理质疑事宜，应当提交授权委托书，并载明委托代理的具体权限和事项。授权委托书应当由委托人签字并加盖单位公章。

11.5 提交质疑书时，供应商应同时提交本人身份证，委托他人代理质疑事宜的，还应提交被委托人的身份证。供应商是法人的，应一并提交法人营业执照和法定代表人身份证；供应商是其他组织的，应一并提交其他组织经营许可证和主要负责人身份证。供应商应当提供上述证明材料的原件及复印件，原件经采购人核对无误后返还。

11.6 质疑书提交方式。供应商或者其委托代理人应当当面提交质疑书及相关证明材料。供应商以电子邮件、传真等其他方式提交质疑书及相关证明材料的，或者不是供应商或者其委托代理人提交质疑书及相关证明材料的，采购人或采购机构可以拒收。

11.7 供应商不得虚假质疑和恶意质疑，并对质疑内容的真实性承担责任。供应商或者其他利害关系人通过捏造事实、伪造证明材料等方式提出异议或投诉，阻碍磋商活动正常进行的，属于严重不良行为，采购人将提请财政部门将其列入不良行为记录名单，并依法予以处罚。

11.8 采购人将在收到符合上述条件的书面质疑后 7 个工作日内审查质疑事项，作出答复或相关处理决定，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商，但答复的内容不涉及商业秘密。若质疑涉及磋商制度或程序，将被转交政府采购的管理部门审查。采购人遵循“谁过错谁负担”的原则，有过错的一方承担调查论证费用。

11.9 质疑供应商对采购人的答复不满意以及采购人未在规定的时间内做出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向财政部门投诉。

12、重新开展采购活动

出现下列情形之一的，将终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

12.1、不符合法律、法规和竞争性磋商文件中规定的其他实质性要求的；

12.2、其他法律、法规及本竞争性磋商文件规定的属响应无效的情形。终止竞争性磋商采购活动的条款；

12.3、因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；出现影响采购公正的违法、违规行为的；

12.4、磋商截止时间结束后参加供应商不足 3 家的，应重新组织采购，评审期间符合专业条件的供应商或者对磋商响应文件作出实质响应的供应商不足 3 家的，应重新组织采购。

13、招标代理服务收费参照豫招协[2023]002号河南省招标投标协会关于印发《河南省招标代理服务收费指导意见》规定的收费标准收取中标服务费。

第三章 采购需求

一、书屋范围

对全县 156 个行政村、23 个社区，合计 179 个农家书屋配送图书。各乡镇结合辖区人口分布、地理区位、群众流动情况，在总资金框架内自主统筹调配资金。配书资源重点向集镇中心村、交通便利、常住人口集中、辐射范围广的村（社区）倾斜，对地理位置偏远、常住人口稀少的村（社区）适度调减实体图书配书份额。

二、资金分配

按照省、市要求，卢氏县 2025 年度农家书屋配书资金按卢氏县 2025 年合村并居前全县 232 个村、39 个社区共 271 个农家书屋为基数，每个农家书屋每年 1400 元经费，2025 年度农家书屋配书资金共计 379400 元，分配到卢氏县合村并居后现有 156 个村、23 个社区，共 179 个农家书屋，扣除每个农家书屋数字农家书屋维护费 30 元，剩余 374030 元全部用于 179 个农家书屋配书。经各乡镇根据人员集中度、书屋发挥作用效能等因素统计确定农家书屋配书资金分配。（见附件 1）

附件 1：

各乡镇农家书屋资金分配表

序号	乡镇	村（社区）	金额	各乡镇 总村（社 区）数
1	城关镇	尊贤里社区	2660	10
2	城关镇	履中里社区	2660	
3	城关镇	蹈和里社区	2660	
4	城关镇	文华里社区	2660	
5	城关镇	居仁里社区	2660	
6	城关镇	由义里社区	2660	
7	城关镇	孝亲里社区	2660	
8	城关镇	虢台里社区	2660	
9	城关镇	惠济里社区	2660	
10	城关镇	乐善里社区	2660	
11	东明镇	东明社区	2800	10
12	东明镇	东城社区	4200	
13	东明镇	当家村	1400	
14	东明镇	火炎村	1400	
15	东明镇	祁寸湾村	2800	

16	东明镇	江渠村	4200	
17	东明镇	张麻社区	2800	
18	东明镇	东坪村	2800	
19	东明镇	黑马村	1400	
20	东明镇	河西村	1400	
21	杜关镇	郭家村	3200	9
22	杜关镇	十字路村	2400	
23	杜关镇	杜关村	3600	
24	杜关镇	马院村	3200	
25	杜关镇	民湾村	3200	
26	杜关镇	显众村	2400	
27	杜关镇	南盘村	2400	
28	杜关镇	杜荆村	2400	
29	杜关镇	北尧村	2400	
30	范里镇	韩峪村	2800	13
31	范里镇	苗村	2800	
32	范里镇	东寨村	4200	
33	范里镇	南苏村	4200	
34	范里镇	柏坡村	2800	
35	范里镇	三门村	4200	
36	范里镇	碾子沟村	2800	
37	范里镇	里铺村	5600	
38	范里镇	和兴村	1400	
39	范里镇	山河村	4200	
40	范里镇	范蠡村	4200	
41	范里镇	商圣村	4200	
42	范里镇	居兴村	2800	
43	官道口镇	官道口村	1400	9
44	官道口镇	将军山村	1400	
45	官道口镇	南幽村	1400	
46	官道口镇	新坪村	1400	
47	官道口镇	下幽村	1400	
48	官道口镇	东幽村	1400	
49	官道口镇	石大山村	1400	

50	官道口镇	果岭村	1400	
51	官道口镇	安居苑社区	1400	
52	官坡镇	官坡村	1960	10
53	官坡镇	竹园村	1960	
54	官坡镇	庙台村	1960	
55	官坡镇	蔡家沟村	1960	
56	官坡镇	白花村	1960	
57	官坡镇	兰草村	1960	
58	官坡镇	兰坪村	1960	
59	官坡镇	兰东村	1960	
60	官坡镇	育新村	1960	
61	官坡镇	回龙村	1960	
62	横涧乡	衙前村	2000	15
63	横涧乡	代家村	2000	
64	横涧乡	棋兵村	2000	
65	横涧乡	朝阳村	2500	
66	横涧乡	红旗村	2000	
67	横涧乡	下柳村	2000	
68	横涧乡	淤泥河村	2000	
69	横涧乡	横涧村	2700	
70	横涧乡	曙光村	2000	
71	横涧乡	熊耳山村	2000	
72	横涧乡	顺义社区	2200	
73	横涧乡	春华社区	2200	
74	横涧乡	秋实社区	2200	
75	横涧乡	照村社区	2200	
76	横涧乡	营子社区	2200	
77	木桐乡	木桐村	1700	6
78	木桐乡	张家村	1500	
79	木桐乡	拐峪村	1700	
80	木桐乡	河口街村	1700	
81	木桐乡	鸟桥村	1600	
82	木桐乡	夜长坪村	1600	
83	潘河乡	上川村	1400	10

84	潘河乡	潘河村	2800	
85	潘河乡	前河村	1400	
86	潘河乡	禹王村	1400	
87	潘河乡	清河村	1400	
88	潘河乡	前坪村	1400	
89	潘河乡	阳坡村	2800	
90	潘河乡	岗头村	1400	
91	潘河乡	黄叶村	1400	
92	潘河乡	冠云村	2800	
93	沙河乡	张家村	2100	8
94	沙河乡	颜东村	2100	
95	沙河乡	沙河村	2100	
96	沙河乡	果角村	2100	
97	沙河乡	留书村	1400	
98	沙河乡	三角村	1400	
99	沙河乡	大王村	1400	
100	沙河乡	周家村	1400	
101	狮子坪乡	大河沟村	1380	8
102	狮子坪乡	花园寺村	1380	
103	狮子坪乡	狮子坪村	1820	
104	狮子坪乡	柳树湾村	1380	
105	狮子坪乡	黄柏沟村	2500	
106	狮子坪乡	下庄科村	1380	
107	狮子坪乡	颜子河村	1380	
108	狮子坪乡	茅河村	1380	
109	双槐树乡	双槐树村	2250	8
110	双槐树乡	茄子河村	2250	
111	双槐树乡	桃花村	2250	
112	双槐树乡	香山村	1450	
113	双槐树乡	寺合院村	1450	
114	双槐树乡	东川村	1450	
115	双槐树乡	西川村	1450	
116	双槐树乡	北川村	1450	
117	双龙湾镇	龙驹村	2050	8

118	双龙湾镇	虎峪村	1800	
119	双龙湾镇	莲花村	1800	
120	双龙湾镇	磨沟口村	2050	
121	双龙湾镇	曲里村	1800	
122	双龙湾镇	双龙湾村	2050	
123	双龙湾镇	上店街村	2050	
124	双龙湾镇	河东村	1800	
125	汤河乡	汤河村	4800	8
126	汤河乡	杨家庄村	1400	
127	汤河乡	魏王坪村	1400	
128	汤河乡	大坪村	1400	
129	汤河乡	高沟口村	1400	
130	汤河乡	小沟河村	1400	
131	汤河乡	河口村	1400	
132	汤河乡	三坪村	800	
133	文峪乡	山水湾村	2000	13
134	文峪乡	南石桥村	2000	
135	文峪乡	南窑社区	3800	
136	文峪乡	黑了宿社区	2500	
137	文峪乡	张村	2500	
138	文峪乡	双福村	2500	
139	文峪乡	文峪村	2500	
140	文峪乡	东岭村	2500	
141	文峪乡	磨上村	2000	
142	文峪乡	通河村	2000	
143	文峪乡	大石河村	2000	
144	文峪乡	河源村	2500	
145	文峪乡	新源村	2000	
146	徐家湾乡	石断河村	1400	7
147	徐家湾乡	丰太村	1400	
148	徐家湾乡	桐木沟村	1400	
149	徐家湾乡	凤凰湾村	2800	
150	徐家湾乡	河洛村	1400	
151	徐家湾乡	徐家湾村	2800	

152	徐家湾乡	幸福村	1400	9
153	朱阳关镇	朱阳关村	1500	
154	朱阳关镇	东湾村	1500	
155	朱阳关镇	杜店村	1500	
156	朱阳关镇	河南村	1500	
157	朱阳关镇	灌河村	1500	
158	朱阳关镇	涧北沟村	1500	
159	朱阳关镇	漂池村	1500	
160	朱阳关镇	朝阳社区	1500	
161	朱阳关镇	王店村	2000	9
162	五里川镇	马连村	2000	
163	五里川镇	毛坪村	2000	
164	五里川镇	古墓窑村	2100	
165	五里川镇	五里川村	2500	
166	五里川镇	河南村	2500	
167	五里川镇	渔塘沟村	2000	
168	五里川镇	温口村	2300	
169	五里川镇	马耳岩村	2000	
170	五里川镇	靖华园社区	2200	9
171	瓦窑沟乡	瓦窑沟村	4200	
172	瓦窑沟乡	古寨村	1400	
173	瓦窑沟乡	耿家店村	1400	
174	瓦窑沟乡	凤凰村	1400	
175	瓦窑沟乡	观沟村	1400	
176	瓦窑沟乡	里曼坪村	2800	
177	瓦窑沟乡	胡家坪村	1400	
178	瓦窑沟乡	龙泉坪村	1400	
179	瓦窑沟乡	高河村	1400	179
		合计	379400	

2025 年农家书屋书目

序号	书名	出版单位	定价（元）	类别	备注
1	2026 政策热点面对面	中国言实出版社	58.00	政经类	

2	聚焦两高四着力奋发有为十五五--大众热点话题(2026)	河南人民出版社	38.00	政经类	
3	科学规划促发展	学习出版社	35.00	政经类	
4	习近平党建文选(第1卷)	中央文献出版社	52.00	政经类	
5	习近平党建文选(第2卷)	中央文献出版社	53.00	政经类	
6	习近平关于基层工作方法的重要论述学习读本	党建读物出版社	28.00	政经类	
7	习近平关于基层工作方法论述摘编普及本	中央文献出版社	22.00	政经类	
8	习近平关于加强党的作风建设论述摘编	中央文献出版社	10.00	政经类	
9	习近平关于树立和践行正确政绩观论述摘编	中央文献出版社	20.00	政经类	
10	习近平谈治国理政(第5卷)	外文出版社	80.00	政经类	
11	新时代治国理政纪实(第1卷)	新华出版社	76.00	政经类	
12	中国脱贫攻坚·江口故事	研究出版社	53.00	政经类	
13	走进马克思书房:小故事大思政	山西教育出版社	25.00	政经类	
14	民法典:文化解读	中国民主法制出版社	49.80	政经类	
15	农村常见法律纠纷-农村经营活动常见纠纷案例分析与解读(上)	湖南科技出版社	21.00	政经类	
16	农村常见法律纠纷-农村经营活动常见纠纷案例分析与解读(下)	湖南科技出版社	19.00	政经类	
17	农村基层干部丛书-农村基层干部法律知识读本(上)	湖南科技出版社	26.00	政经类	
18	农村基层干部丛书-农村基层干部法律知识读本(下)	湖南科技出版社	20.00	政经类	
19	(党政)习近平关于“不忘初心、牢记使命”论述摘编	党建读物出版社	13.00	政经类	
20	(党政)习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答(普及本)	学习出版社	29.00	政经类	
21	乡村振兴农民培训系列-农业政策与农村法律法规	中国农业科学技术	49.80	政经类	
22	乡村振兴农民培训系列-中华优秀传统文化美德与农村移风易俗	中国农业科学	39.80	政经类	
23	永远的长征:红色先锋·红二十五军长征珍闻录	未来出版社	59.80	政经类	

24	农村基层干部丛书-农村基层干部政策指南（上）	湖南科技出版社	23.00	政经类	
25	农村基层干部丛书-农村基层干部政策指南（下）	湖南科技出版社	17.00	政经类	
26	农村基层干部丛书-农村基层干部科技知识读本（上）	湖南科技出版社	24.00	政经类	
27	农村基层干部丛书-农村基层干部科技知识读本（下）	湖南科技出版社	16.00	政经类	
28	脾胃病养生保健科普读本	辽宁科学技术出版社	48.00	医卫生活类	
29	实用家庭应急宝典	中华医学电子音像出版社	66.00	医卫生活类	
30	无处不在的真菌病	中华医学电子音像出版社	58.00	医卫生活类	
31	新手养花大全	湖北科学技术出版社	35.00	医卫生活类	
32	新书--疫苗与健康	上海教育出版社	45.00	医卫生活类	
33	中风真相：现代中医防治康复秘籍	上海科学技术出版社	48.00	医卫生活类	
34	中老年男性如何走出更年期	中华医学电子音像出版社	36.00	医卫生活类	
35	中青年体检攻略与健康手册	上海科技教育出版社	48.00	医卫生活类	
36	老年认知症百问百答	上海科学普及出版社	39.80	医卫生活类	
37	黄帝内经（两本）	湖北科学技术出版社	128.00	医卫生活类	☆
38	金匱要略	湖北科学技术出版社	25.60	医卫生活类	
39	伤寒论	湖北科学技术出版社	28.60	医卫生活类	
40	中国民间故事	山东大学出版社	35.00	文化类	
41	巴金精品散文集	郑州大学出版社有限公司	38.00	文化类	

42	巴黎圣母院	郑州大学出版社 有限公司	29.80	文化类	
43	故乡·牵着老牛去散步	郑州大学出版社 有限公司	25.00	文化类	
44	红与黑	郑州大学出版社 有限公司	29.80	文化类	
45	假如给我三天光明	郑州大学出版社 有限公司	29.80	文化类	
46	简爱	郑州大学出版社 有限公司	29.80	文化类	
47	节气：中国人的光阴书	河南大学出版社	24.00	文化类	
48	李白诗选	江西教育出版社	48.00	文化类	
49	名将传奇	山西教育出版社	24.00	文化类	
50	木偶奇遇记	郑州大学出版社 有限公司	29.80	文化类	
51	暖爱·通往梦城的火车	郑州大学出版社 有限公司	25.00	文化类	
52	三字经·千字文·弟子规	山西教育出版社	26.00	文化类	
53	时代新人说：讲演录	山西教育出版社	36.00	文化类	
54	苏轼诗词选	江西教育出版社	59.80	文化类	
55	汤姆·索亚历险记	郑州大学出版社 有限公司	29.80	文化类	
56	童年	郑州大学出版社 有限公司	29.80	文化类	
57	羊脂球	郑州大学出版社 有限公司	29.80	文化类	
58	一生读书计划*艺术书架（贰）	山西教育出版社	43.90	文化类	
59	一生读书计划*艺术书架（壹）	山西教育出版社	42.90	文化类	
60	一生读书计划·传记书架	山西教育出版社	49.90	文化类	
61	一生读书计划·大众书架	山西教育出版社	43.90	文化类	
62	一生读书计划·法律书架	山西教育出版社	42.90	文化类	
63	一生读书计划·国学书架	山西教育出版社	42.90	文化类	
64	一生读书计划·经济书架	山西教育出版社	42.90	文化类	
65	一生读书计划·军事与战争	山西教育出版社	42.90	文化类	
66	一生读书计划·历史书架	山西教育出版社	42.90	文化类	

67	一生读书计划·女性书架	山西教育出版社	42.90	文化类	
68	一生读书计划·文学书架（贰）	山西教育出版社	45.90	文化类	
69	一生读书计划·文学书架（壹）	山西教育出版社	49.90	文化类	
70	一生读书计划·小学生书架	山西教育出版社	38.90	文化类	
71	一生读书计划·哲学书架	山西教育出版社	43.90	文化类	
72	一生读书计划·自然科学书架	山西教育出版社	43.90	文化类	
73	张爱玲精品散文集	郑州大学出版社 有限公司	38.00	文化类	
74	状元诞生记：我们怎样走过艰辛而光辉的高考岁月	山西教育出版社	29.00	文化类	
75	朱自清精品散文集	郑州大学出版社 有限公司	38.00	文化类	
76	爱的教育	郑州大学出版社 有限公司	29.80	文化类	
77	世界大作家寄小读者丛书：红房子	广西师范大学出版社	21.80	文化类	
78	格列佛游记	郑州大学出版社 有限公司	29.80	文化类	
79	海底两万里	郑州大学出版社 有限公司	29.80	文化类	
80	红楼梦（新）	世界图书出版公司	49.80	文化类	
81	新编小学阅读书系 小英雄雨来	崇文书局	32.80	文化类	
82	红星照耀中国崇文	崇文书局	58.00	文化类	
83	昆虫记	郑州大学出版社 有限公司	29.80	文化类	
84	初中阅读经典名著：骆驼祥子（批注版）	崇文书局	33.00	文化类	
85	青少年无障碍阅读系列丛书：三国演义·学生版	南京大学出版社	39.80	文化类	
86	十万个冷知识：动物奇葩大会	少年儿童	30.00	文化类	
87	十万个冷知识：厉害了，虫虫	少年儿童	30.00	文化类	
88	世说新语（两本）	河南大学出版社	60.00	文化类	
89	水浒传（新）	世界图书出版公司	49.80	文化类	
90	唐诗三百首（全拼音）	河南人民出版社	44.00	文化类	

91	宋词三百首（全拼音）	河南人民出版社	40.00	文化类	
92	伊索寓言	郑州大学出版社 有限公司	29.80	文化类	
93	中华上下五千年（新）	世界图书出版公 司	49.80	文化类	
94	中华文明史	中华工商联合出 版社	78.00	文化类	
95	周易	河南人民出版社	39.60	文化类	
96	家庭是孩子最好的学校 约翰·洛克的家庭教育	中国社会出版社	45.00	文化类	
97	外国文学名著选编之一：吝啬鬼·黑郁金香	天津人民美术出 版社	30.00	文化类	
98	外国文学名著选编之二：高老头·羊脂球	天津人民美术出 版社	30.00	文化类	
99	安徽红色历史记忆丛书：红色无为（双色）	安徽教育出版社	82.00	文化类	
100	艾利斯新阅读名著系列：昆虫记（双色）	江苏人民出版社	44.80	文化类	
101	论语	河南人民出版社	25.80	文化类	
102	论语分类释读	首都师范大学出 版社	45.00	文化类	
103	“向阳花”原创儿童文学：鸿雁沙湖（彩色版）	辽宁师范大学出 版社	28.00	少儿类	☆
104	“向阳花”原创儿童文学：麦子青 麦子黄（彩色版）	辽宁师范大学出 版社	26.00	少儿类	
105	安武林作品：西拉米的歌	山东教育出版社	22.00	少儿类	
106	安武林作品：星星的秋千	山东教育出版社	22.00	少儿类	
107	安武林作品：一院子的灯火	山东教育出版社	22.00	少儿类	
108	白鸭阿呷（梁晓声童话）	山东教育出版社	25.00	少儿类	
109	不要小看毛毛虫（刘海栖原创童话）	山东教育出版社	28.00	少儿类	
110	成功决定于习惯：良好习惯故事与启迪	山东教育出版社	22.00	少儿类	
111	崇文读书馆海底两万里	崇文书局	29.00	少儿类	☆
112	春天住在我的村庄	山东教育出版社	28.00	少儿类	
113	打开心灵的密码	山东教育出版社	24.00	少儿类	
114	大脑越用越聪明	山东教育出版社	26.00	少儿类	
115	感动一个国家的人物第1辑 1	黑龙江少年儿童 出	39.80	少儿类	

		版社			
116	感动一个国家的人物第1辑2	黑龙江少年儿童出版社	39.80	少儿类	
117	感动一个国家的人物第1辑3	黑龙江少年儿童出版社	39.80	少儿类	
118	感动一个国家的人物第1辑4	黑龙江少年儿童出版社	39.80	少儿类	
119	历史文化密码：揭开古文明未解之谜	郑州大学出版社	29.80	少儿类	
120	历史文化密码：揭开历史名胜之谜	郑州大学出版社	29.80	少儿类	
121	历史文化密码：揭开世界文化之谜	郑州大学出版社	29.80	少儿类	
122	历史下午茶：汉唐风云	郑州大学出版社	29.80	少儿类	
123	历史下午茶：明清气象	郑州大学出版社	29.80	少儿类	
124	历史下午茶：宋元往事	郑州大学出版社	29.80	少儿类	
125	励志四重奏：风雨之后见彩虹——告诉青少年如何面对挫折	郑州大学出版社	35.00	少儿类	
126	励志四重奏：谁偷走了你的快乐——告诉青少年如何拥有健康心理	郑州大学出版社	35.00	少儿类	
127	名家悦读：老鼠还是要搬家	未来出版社	29.80	少儿类	☆
128	名家悦读：少年探险队勇闯野人谷	未来出版社	29.80	少儿类	
129	名家悦读：时间都去哪儿了	未来出版社	29.80	少儿类	
130	名家悦读：收集声音的树	未来出版社	29.80	少儿类	
131	名家悦读：屋顶上的月光	未来出版社	29.80	少儿类	
132	名家悦读：萤火虫的第十四个夏夜	未来出版社	29.80	少儿类	
133	千家诗	山西教育出版社	32.00	少儿类	
134	神秘莫测大自然（上、下）	山东教育出版社	42.00	少儿类	
135	说话表达有技巧：锻炼口才故事与启迪	山东教育出版社	22.00	少儿类	
136	童言稚语	河南大学出版社	29.00	少儿类	
137	无障碍阅读红楼梦	中州古籍出版社	46.00	少儿类	
138	无障碍阅读三国演义	中州古籍出版社	36.00	少儿类	
139	无障碍阅读水浒传	中州古籍出版社	48.00	少儿类	
140	无障碍阅读西游记	中州古籍出版社	38.00	少儿类	
141	喜美 和你在一起暖心童话系列	山东教育出版社	22.00	少儿类	

142	小豆豆国学密码：遨游词语世界——词语密码全知道	郑州大学出版社	29.80	少儿类	
143	小豆豆国学密码：感悟名句智慧——名句密码全知道	郑州大学出版社	29.80	少儿类	
144	小豆豆国学密码：玩转汉字魔方——汉字密码全知道	郑州大学出版社	29.80	少儿类	
145	校园舞台：校园曲艺	湖北教育出版社	25.00	少儿类	
146	校园舞台：校园相声	湖北教育出版社	36.00	少儿类	
147	安武林作品：数星星的孩子	山东教育出版社	22.00	少儿类	☆
148	心理小侦探：运动裤上的洞洞	山西教育出版社	25.00	少儿类	
149	新编数学寓言故事系列：小e腾飞记九年级	山西教育出版社	28.00	少儿类	
150	新编数学寓言故事系列：小π历险记八年级	山西教育出版社	28.00	少儿类	
151	新教育的古诗课	山西教育出版社	39.80	少儿类	
152	悬疑故事盛宴：最风靡的福尔摩斯探案故事	郑州大学出版社	29.80	少儿类	
153	悬疑故事盛宴：最怪诞的经典谜案故事	郑州大学出版社	29.80	少儿类	
154	悬疑故事盛宴：最好看的经典侦探故事	郑州大学出版社	29.80	少儿类	
155	悬疑故事盛宴：最经典的爱伦·坡侦探故事	郑州大学出版社	29.80	少儿类	
156	悬疑故事盛宴：最鲜为人知的狄更斯谜案故事	郑州大学出版社	29.80	少儿类	
157	一生读书计划·中学生书架	山西教育出版社	39.90	少儿类	
158	一生要有好心态：心理成长故事与启迪	山东教育出版社	22.00	少儿类	
159	长不大的小樱子	山东教育出版社	28.00	少儿类	
160	正能量美文馆：走自己的路，让西瓜去说吧	郑州大学出版社	28.00	少儿类	
161	中国人阅读书目七·中国父母基础阅读书目·导赏手册	山西教育出版社	43.00	少儿类	
162	中国微童话名家精选	未来出版社	26.00	少儿类	
163	中国味童话故事·月亮娃娃	未来出版社	26.00	少儿类	
164	沈石溪动物小说双语系列：第七条猎狗	海豚出版社	28.00	少儿类	☆
165	追梦的足迹	河南大学出版社	40.00	少儿类	
166	国学经典读本：论语（四色注音）	新华出版社	33.00	少儿类	

167	彩绘全彩注音版好学生跟我学系列：教你讲故事编结尾	光明日报出版社	39.80	少儿类	
168	彩绘全彩注音版好学生跟我学系列：教你学谜语	光明日报出版社	39.80	少儿类	
169	好学生跟我学系列：教你学儿歌（四色注音）	光明日报出版社	39.80	少儿类	
170	彩绘全彩注音版好学生跟我学系列：教你学童谣	光明日报出版社	39.80	少儿类	
171	彩绘全彩注音版影响孩子一生的故事系列：影响孩子一生的成语故事	光明日报出版社	39.80	少儿类	
172	天天都有好故事：猴子也危险（四色注音）	光明日报出版社	39.80	少儿类	
173	天天都有好故事：神枪手小笨熊（四色注音）	光明日报出版社	39.80	少儿类	
174	国学经典读本：笠翁对韵（四色注音）	新华出版社	42.00	少儿类	
175	国学经典读本：三字经（四色注音）	新华出版社	33.00	少儿类	
176	国学经典读本：弟子规（四色注音）	新华出版社	33.00	少儿类	
177	国学经典读本：千字文（四色注音）	新华出版社	33.00	少儿类	
178	国学经典读本：增广贤文（四色注音）	新华出版社	33.00	少儿类	
179	国学经典读本：幼学琼林（四色注音）	新华出版社	36.00	少儿类	
180	故事大王：森林里的医生（四色注音）	光明日报出版社	39.80	少儿类	
181	冰心儿童文学奖新锐作家典藏馆：骑自行车的青蛙	江西教育出版社	25.00	少儿类	☆
182	彩绘全彩注音版中国儿童成长必读：让男孩子着迷的成长好故事	光明日报出版社	39.80	少儿类	
183	彩绘全彩注音版影响孩子一生的故事系列：影响孩子一生的经典故事	光明日报出版社	39.80	少儿类	
184	彩绘全彩注音版影响孩子一生的故事系列：影响孩子一生的科学童话	光明日报出版社	39.80	少儿类	
185	影响孩子一生的故事系列：中外寓言故事（四色注音）	光明日报出版社	39.80	少儿类	
186	艾伦斯新阅读名著系列：培根随笔（双色）	江苏人民出版社	22.80	少儿类	
187	艾伦斯新阅读名著系列：朱自清散文精选（双色）	江苏人民出版社	23.80	少儿类	
188	国学经典读本：宋词三百首（四色注音）	安徽少年儿童出版社	30.00	少儿类	

189	国学经典读本：唐诗三百首（四色注音）	新华出版社	33.00	少儿类	
190	经典文学名著精选丛书：稻草人（双色）	四川科学技术出版社	24.00	少儿类	
191	新时代红色经典连环画库·中国梦：转战陕北	河北美术出版社	19.80	少儿类	
192	新时代红色经典连环画库·中国梦·东进抗日	河北美术出版社	19.80	少儿类	
193	新时代红色经典连环画库·中国梦：飞夺泸定桥	河北美术出版社	19.80	少儿类	
194	新时代红色经典连环画库·中国梦：甲午海战邓世昌	河北美术出版社	19.80	少儿类	
195	彩绘全彩注音版影响孩子一生的故事系列：影响孩子一生的外国名人故事	光明日报出版社	39.80	少儿类	
196	（精装绘本）果实童书奇妙世界科普绘本：非凡大脑城	辽宁科学技术出版社	32.80	少儿类	
197	鹿鸣书系：希利尔讲艺术史	福建教育出版社	49.80	少儿类	☆
198	发明传奇	山西教育出版社	29.80	少儿类	
199	航空传奇	山西教育出版社	18.00	少儿类	
200	航母传奇	山西教育出版社	15.00	少儿类	
201	航天传奇	山西教育出版社	26.00	少儿类	
202	科举传奇	山西教育出版社	29.80	少儿类	
203	桥梁传奇	山西教育出版社	16.00	少儿类	
204	少年儿童组织与思想意识教育概论	首都师范大学出版社	48.00	少儿类	
205	生命知“疫”：生命教育10堂课	山西教育出版社	20.00	少儿类	
206	收藏传奇	山西教育出版社	29.80	少儿类	
207	数学传奇	山西教育出版社	18.00	少儿类	
208	提问技能在小学学科教学中的应用	首都师范大学出版社	28.00	少儿类	
209	玩具传奇	山西教育出版社	28.00	少儿类	
210	中国榜样丛书：赤子之心报春晖——当代中国二十四孝	辽宁教育出版社	30.00	少儿类	
211	中国榜样丛书：坚守平凡成大业——当代中国二十四敬	辽宁教育出版社	30.00	少儿类	
212	中国榜样丛书：危急时刻挺身而出——当	辽宁教育出版社	30.00	少儿类	

	代中国二十四义				
213	中国榜样丛书:一诺千金讲诚信——当代中国二十四诚	辽宁教育出版社	30.00	少儿类	
214	中国榜样丛书:用爱心温暖世界——当代中国二十四仁	辽宁教育出版社	30.00	少儿类	
215	《中小学综合实践活动课程指导纲要》解读——44 个问答	河北教育出版社	35.00	少儿类	
216	综合实践活动课程的新时代建构: 社会服务与职业体验	河北教育出版社	35.00	少儿类	
217	综合实践活动课程的新时代建构: 综合实践活动课程的国际视野	河北教育出版社	35.00	少儿类	
218	“绿宝瓶”科普系列丛书（环保卷）：变色的河流	山西教育出版社	28.00	科技类	☆
219	“绿宝瓶”科普系列丛书（环保卷）：浪费的宝贝	山西教育出版社	28.00	科技类	
220	“绿宝瓶”科普系列丛书（环保卷）：无形的污染	山西教育出版社	28.00	科技类	
221	“你的全世界来了”科普阅读书系：地球来了	山西教育出版社	23.00	科技类	
222	“你的全世界来了”科普阅读书系：动物来了	山西教育出版社	23.00	科技类	
223	“你的全世界来了”科普阅读书系：人类来了	山西教育出版社	23.00	科技类	
224	“你的全世界来了”科普阅读书系：数字来了	山西教育出版社	23.00	科技类	
225	“你的全世界来了”科普阅读书系：文字来了	山西教育出版社	23.00	科技类	
226	“你的全世界来了”科普阅读书系：植物来了	山西教育出版社	23.00	科技类	
227	芳草法布尔昆虫微剧集	首都师范大学出版社	28.00	科技类	
228	乡村振兴院士行丛书·水产养殖新模式	湖北科学技术出版社	45.00	科技类	☆
229	乡村振兴院士行丛书·现代农业新装备	湖北科学技术出版社	36.00	科技类	

230	乡村振兴院士行丛书·现代种植新技术	湖北科学技术出版社	39.80	科技类	
231	中药材高质高效栽培技术	湖北科学技术出版社	38.00	科技类	
232	近视的预防	湖北科学技术出版社	35.00	科技类	
233	【新】新农村建设-测土施肥技术	吉林出版集团	29.80	科技类	
234	轻松学 AI：从新手到高手（四色塑封）	云南科技出版社	59.00	科技类	
235	豆包 AI 赚钱攻略（塑封）	现代出版社	68.00	科技类	
236	AI+短视频与农村电商运营管理	天津科学技术出版社	49.80	科技类	
237	乡村振兴-物联网+智慧农业	天津科技出版社	31.80	科技类	
238	乡村振兴-农业人工智能应用(双色)	内蒙古科学技术出版社	42.80	科技类	
239	电子商务实战：移动电商	西南交通大学出版社	29.00	科技类	
240	“淘宝村”背景下自发式农村电子商务的商业模式创新	中国社会出版社	85.00	科技类	
241	电子商务助力乡村振兴（塑封）	华龄出版社	48.00	科技类	
242	提高农民收入的新思路新途径（塑封）	华龄出版社	58.00	科技类	
243	乡村振兴之职业技能培训系列-电子商务	天津出版传媒	28.00	科技类	
244	乡村振兴之职业技能培训系列-电商直播	天津出版传媒	26.00	科技类	
245	乡村振兴-农产品电商与手机助农营销	天津科技出版社	36.80	科技类	
246	乡村振兴之职业技能培训-直播销售员	天津科学出版社	28.00	科技类	
247	乡村人才振兴-电商直播销售员(双色)	内蒙古科学技术出版社	32.50	科技类	
248	大裂变：社交电商与新零售(塑封)	中国华侨出版社	38.00	科技类	
249	直播就该这么玩（塑封）	中华工商联合出版社	48.00	科技类	
250	九九文库-农民朋友不可不知的 99 个农产品网络销售秘诀	江西教育出版社	29.80	科技类	
251	农产品市场营销（建工社）	建工出版社	26.80	科技类	
252	农产品市场营销（农业社）	农业出版社	26.80	科技类	
253	农产品网络营销	四川科技出版社	26.80	科技类	
254	农业网络化与互联网发展	建工出版社	26.80	科技类	

255	网店经营必备全书	农业出版社	26.80	科技类	
256	现代电子商务营销技术	建工出版社	26.80	科技类	
257	现代推销技术	农业出版社	26.80	科技类	
258	现代微商市场营销技术	建工出版社	26.80	科技类	
259	乡村振兴-农产品质量安全手册	天津科技出版社	36.80	科技类	
260	乡村振兴-乡村主播培训手册	天津科技出版社	30.80	科技类	
261	乡村振兴-农产品仓储冷链与快递物流配送	天津科技出版社	38.80	科技类	
262	乡村振兴-农产品市场营销手册（双色）	内蒙古科学技术出版社	32.80	科技类	
263	新型职业农民培育系列-农产品营销知识读本	中国农业科技出版社	32.00	科技类	
264	直销员售货员必备全书	农业出版社	26.80	科技类	
265	广告摄影教程（四色）	四川美术出版社	65.00	科技类	
266	摄影关键词	中国摄影出版社	49.00	科技类	
267	摄影大师创作锦囊：器材之道（四色）	中国摄影出版社	25.00	科技类	
268	乡村振兴之人才振兴-短视频+新农人直播带货	天津出版传媒	36.00	科技类	
269	短视频营销引爆法则：抖音、微视、快手运营一本通（塑封）	中国华侨出版社	38.00	科技类	
270	入局，短视频策划与运营实战（精装）	中国科学技术出版社	59.00	科技类	
271	竹笋加工实用技术	四川科学技术出版社	28.00	科技类	
272	农家书屋特别推荐-淡水养殖技术	湖南科技出版社	18.00	科技类	
273	农家书屋特别推荐-名优蔬菜栽培技术问答	湖南科技出版社	18.00	科技类	
274	现代农业新技术丛书-畜禽粪便污染防治技术	湖南科技出版社	28.00	科技类	
275	新农村建设-畜禽常见病预防及用药速查手册	吉林出版集团	18.00	科技类	
276	新农村建设-珍禽养殖技术	吉林出版集团	24.00	科技类	
277	新农村建设-金针菇高效栽培技术	吉林出版集团	16.00	科技类	
278	新农村建设-茎类野菜栽培技术	吉林出版集团	16.00	科技类	
279	新农村建设-绿色果品种植技术	吉林出版集团	17.00	科技类	

280	新农村建设-葡萄无核化栽培技术	吉林出版集团	14.00	科技类	
281	新农村建设-粮食制品加工技术	吉林出版集团	17.00	科技类	
282	新农村建设-名优特蔬菜栽培技术	吉林出版集团	16.00	科技类	
283	新农村建设-李杏桃山楂树栽培技术	吉林出版集团	25.50	科技类	
284	新农村建设-林业育苗与病虫害防治 400 问	吉林出版集团	20.00	科技类	
285	新农村建设-平菇与滑菇栽培 400 问	吉林出版集团	20.00	科技类	
286	新农村建设-绿叶类葱蒜类蔬菜栽培技术	吉林出版集团	19.00	科技类	
287	新农村建设-茄果类根菜类蔬菜栽培技术	吉林出版集团	20.50	科技类	
288	现代生态农业绿色种养实用技术	中国农业科技出版社	36.00	科技类	
289	果树高效栽培与病虫害绿色防控	天津科学技术出版社	36.00	科技类	
290	果树生产与经营管理	中国林业出版社	26.00	科技类	
291	花生高产栽培与病虫害防治彩色图谱	中国农业科技出版社	32.80	科技类	
292	化肥农药减量增效技术	天津科学技术出版社	32.80	科技类	
293	家庭农场经营管理	中国林业出版社	26.00	科技类	
294	农业技术与农村财务管理	天津科学技术出版社	45.00	科技类	
295	农作物植保新技术	中国林业出版社	26.80	科技类	
296	设施蔬菜生产经营管理	中国农业科技出版社	26.00	科技类	
297	食用菌栽培与经营管理	中国林业出版社	25.00	科技类	
298	蔬菜病虫害防治与诊断彩色图谱（四色铜板）	中国农业科技出版社	49.60	科技类	
299	无公害蔬菜栽培与病虫害防治技术	中国林业出版社	26.00	科技类	
300	现代观光农业建园与休闲旅游	中国农业科技出版社	36.00	科技类	
301	小麦绿色高产高效栽培技术	天津科学技术出版社	35.00	科技类	
302	玉米病虫害防治与诊断彩色图谱（四色铜板）	中国农业科技出版社	49.60	科技类	
303	留守中国：中国农村留守儿童妇女老人调	广东人民出版社	38.00	科技类	

	查				
304	后院：发展什么样的农业	中原农民出版社	60.00	科技类	
305	农村合作经济组织发展与创新	湖南科技出版社	27.00	科技类	
306	农村合作社运营与发展（塑封）	华龄出版社	54.00	科技类	
307	农村创新创业带头人手册	天津科技出版社	36.00	科技类	
308	乡村振兴-农村创新创业带头人手册	天津科技出版社	28.00	科技类	
309	乡村振兴-农村集体经济组织会计制度与财务管理	天津科技出版社	36.80	科技类	
310	乡村振兴-农村致富带头人培训手册	中国农业科学出版社	36.80	科技类	
311	乡村振兴-农业产业化与农村一二三产业融合发展	天津科技出版社	36.80	科技类	
312	乡村振兴-农村财务管理	天津科技出版社	49.80	科技类	
313	红色英雄路：中国工农红军长征遗迹概览	文物出版社	80.00	科技类	
314	刀耕火种：中国农作物栽培溯源	中国大百科全书出版社	29.00	科技类	
315	农家书屋特别推荐-肉猪饲养及疾病防治技术问答	湖南科技出版社	18.00	科技类	
316	“农家书屋”特别推荐-猪牛羊病速效防治技术	湖南科技出版社	25.00	科技类	
317	农家书屋特别推荐-水稻抛秧栽培实用技术	湖南科技出版社	11.00	科技类	
318	“农家书屋”特别推荐-肉狗饲养及疾病防治新技术	湖南科技出版社	20.00	科技类	
319	农家书屋特别推荐-养鸡与鸡病防治新技术画本	湖南科技出版社	16.00	科技类	
320	“农家书屋”特别推荐-实用作物栽培技术	湖南科技出版社	20.00	科技类	
321	“农家书屋”特别推荐-禽流感紧急防治手册	湖南科技出版社	12.00	科技类	
322	“农家书屋”特别推荐-蔬菜配送与超市经营	湖南科技出版社	11.00	科技类	
323	农家书屋特别推荐-良种红薯种植与加工技术专家谈	湖南科技出版社	14.50	科技类	
324	农家书屋特别推荐-猪牛羊养殖技术	湖南科技出版社	18.00	科技类	
325	农家书屋特别推荐-主要果树栽培技术	湖南科技出版社	18.00	科技类	

326	“农家书屋”特别推荐-农产品保鲜与加工技术	湖南科技出版社	20.00	科技类	
327	“农家书屋”特别推荐-特种经济作物栽培技术	湖南科技出版社	20.00	科技类	
328	“农家书屋”特别推荐-茄果类蔬菜无公害栽培技术	湖南科技出版社	16.00	科技类	
329	“农家书屋”特别推荐-瓜类蔬菜无公害栽培技术	湖南科技出版社	23.00	科技类	
330	“农家书屋”特别推荐-生猪安全用药手册	湖南科技出版社	28.00	科技类	
331	现代玉米高产优质栽培技术	河北科技出版社	49.80	科技类	
332	现代小麦种植与病虫害防治技术	河北科技出版社	49.80	科技类	
333	农作物测土配方施肥技术	河北科技出版社	49.80	科技类	
334	新农村建设-淡水动物养殖技术（上）	吉林出版集团	20.50	科技类	
335	新农村建设-淡水动物养殖技术（下）	吉林出版集团	24.00	科技类	
336	新农村建设-电工电子技术基础	吉林出版集团	25.00	科技类	
337	新农村建设-电工技术（上）	吉林出版集团	25.00	科技类	
338	新农村建设-电工技术（下）	吉林出版集团	22.50	科技类	
339	新农村建设-调味品酿造技术（上）	吉林出版集团	30.00	科技类	
340	新农村建设-调味品酿造技术（下）	吉林出版集团	26.50	科技类	
341	新农村建设-肥料应用与加工技术（上）	吉林出版集团	23.00	科技类	
342	新农村建设-肥料应用与加工技术（下）	吉林出版集团	22.00	科技类	
343	新农村建设-根类野菜栽培技术	吉林出版集团	16.00	科技类	
344	新农村建设-黑木耳与香菇栽培 400 问	吉林出版集团	20.00	科技类	
345	新农村建设-猴头菇高效栽培技术	吉林出版集团	15.00	科技类	
346	新农村建设-叶菜与西甜瓜栽培 400 问	吉林出版集团	21.00	科技类	
347	新农村建设-杂粮杂豆高产技术	吉林出版集团	14.00	科技类	
348	新农村建设-杂粮杂豆栽培与病虫害防治 400 问	吉林出版集团	23.00	科技类	
349	新农村建设-杂粮作物栽培技术	吉林出版集团	25.00	科技类	
350	人工智能与机械臂（四色）	苏州大学出版社	46.00	科技类	

图书技术要求：

1. 本次图书采购须为全新正版、未翻阅、无瑕疵正版出版物，杜绝盗版、影印版、残次、翻新、库存旧书、退货翻新图书。
2. 所有图书须符合国家出版行业标准，内容健康、正规合法。
3. 供货方须保证所供图书与采购书目书名、出版社等完全一致，不得随意替换、改版替换、降级替代。

第四章 评审办法和标准

一、评审依据

根据有关法律、行政法规，结合本次招标项目实际情况，遵循公平、公正、科学、择优的基本原则，制定本评审办法。

二、磋商小组

2.1 采购人将根据招标采购项目的特点依法组建 3 人及以上单数的磋商小组，其成员由从相关专家库中随机抽取的评审专家和采购人代表组成，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

2.2 评审专家与参加采购活动的供应商存在下列利害关系之一的，应当回避：

1) 参加采购活动前三年内，与供应商存在劳动关系，或者担任过供应商的董事、监事，或者是供应商的控股股东或实际控制人；

2) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

3) 与供应商有其他可能影响招标采购活动公平、公正进行的关系。

评审专家发现本人与参加采购活动的供应商有利害关系的，应当主动提出回避。采购人或者招标代理机构发现评审专家与参加采购活动的供应商有利害关系的，应当要求其回避。

2.3 评审中因磋商小组成员缺席、回避或者健康等特殊原因导致磋商小组组成不符合本办法规定的，采购人或者招标代理机构应当依法补足后继续评审。被更换的磋商小组成员所作出的评审意见无效。无法及时补足磋商小组成员的，采购人或者招标代理机构应当停止评审活动，封存所有响应文件和开标、评审资料，依法重新组建磋商小组进行评审。原磋商小组所作出的评审意见无效。

三、评审方法及标准

3.1 本次磋商采用综合评分法。经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。磋商小组将根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐 1-3 名成交候选供应商，并编写评审报告。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

3.2 采购人或者招标代理机构负责组织评审工作，并履行相关职责；磋商小组负责具体评审事务，并独立履行相关职责。

3.3 评审步骤

评审分为初步评审、磋商、详细评审三个阶段。

3.4 初步评审

磋商小组对供应商的响应文件进行资格审查、符合性审查，以确定其是否满足供应商资格要求、竞争性磋商文件的实质性要求。

3.4.1 符合性检查依据竞争性磋商文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对竞争性磋商文

件的响应程度进行审查，以确定是否对竞争性磋商文件的实质性要求做出响应。

(1) 磋商小组将审查响应文件是否完整、总体编制是否有序、文件签署是否合格、供应商有无计算上的错误等。

(2) 响应文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

1) 响应文件中报价一览表（报价表）内容与响应文件中相应内容不一致的，以报价一览表（报价表）为准；

2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价一览表的总价为准，并修改单价；

4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其投标无效。

(3) 磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响工程质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效投标处理。

3.4.2 实质上响应的磋商应该是与竞争性磋商文件要求的全部条款、条件相符，没有重大偏离。对关键条款的偏离、保留和反对，将被认为是实质上的偏离，属于无效投标被拒绝。磋商小组决定投标的响应性只根据响应文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

3.4.3 实质上没有响应竞争性磋商文件要求的投标将被作为无效投标被拒绝。供应商不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。如发现下列情况之一的，其投标将被作为无效投标被拒绝：

(1) 法律、法规和竞争性磋商文件规定的无效情形；

(2) 响应文件未按竞争性磋商文件要求签署、盖章的，或无法定代表人签字，或签字人无法定代表人有效授权的；

(3) 不具备竞争性磋商文件中规定的资格要求，资格审查不合格的；

(4) 报价不唯一，出现有选择的报价或替代方案的；

(5) 报价超过竞争性磋商文件中规定的预算金额或者最高限价的；

(6) 磋商有效期不足的；

(7) 供货周期不满足竞争性磋商文件要求的；

(8) 质量不满足竞争性磋商文件要求的；

(9) 响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；

(10) 磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响工程质量或者不能诚信履约的，应当要求其在磋商现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效响应处理；

3.4.4 磋商小组只对通过初步评审，确定为实质性响应的供应商进行下一步磋商。

3.5 磋商

3.5.1 磋商小组对通过初步评审的供应商，磋商小组将按照响应文件递交的逆顺序，分别依次与供应商进行磋商。

3.5.2 磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应

文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

3.5.3 磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其委托代理人签字或者加盖公章。由委托代理人签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。磋商小组不接受供应商主动提出的澄清、说明。

3.5.4 对于响应文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则，磋商小组可以接受，但这种接受不能损害或影响任何供应商的相对排序。

3.5.5 磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于 3 家。

3.6 详细评审

3.6.1 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组按照竞争性磋商文件中规定的评审方法和标准，对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

3.6.2 评审时，磋商小组各成员应当独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。磋商文件中没有规定的评审标准不得作为评审依据。

3.6.3 磋商小组将根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐 1-3 名成交候选供应商。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

3.6.4 评审结束后，磋商小组根据全体评审成员签字的原始评审记录和评审结果编写评审报告。

3.6.5 磋商小组成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的磋商小组成员应当在评审报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评审报告。

3.6.6 评审结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评审结果：

- 1) 分值汇总计算错误的；
- 2) 分项评分超出评分标准范围的；
- 3) 磋商小组成员对客观评审因素评分不一致的；
- 4) 经磋商小组认定评分畸高、畸低的。

评审报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，磋商小组应当当场修改评审结果，并在评审报告中记载；评审报告签署后，采购人或者招标代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原磋商小组进行重新评审。

供应商对本条第一款情形提出质疑的，采购人或者招标代理机构可以组织原磋商小组进行重新评审。

四、评审因素及评分标准

初步评审详见下表

条款号		评审因素	评审标准
		营业执照	供应商具有有效的营业执照、企业组织机构代码证、税务登记证（或提供带有统一社会信用代码的营业执照）

		服务能力	具备履行合同所必须的人员和专业技术能力（提供相关证明材料或承诺书）
		资质要求	供应商须具有新闻出版管理部门颁发的在有效期内的《中华人民共和国出版物经营许可证》或《中华人民共和国出版物发行许可证》
		依法缴纳税收和社会保障资金记录	具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，提供近半年任意一个月证明材料；
		项目负责人	拟派项目负责人为本单位正式员工（提供劳动合同）且已参加社会保险（须提供投标截止日前由社保机构出具的养老保险缴纳证明材料）
		财务状况	具有健全的财务会计制度和良好的财务状况，提供近三年来任意一个年度的财务审计报告或自行承诺
		参加政府采购活动前 3 年内无行贿犯罪记录	参加政府采购活动前 3 年内无行贿犯罪记录，（开标时提供《中国裁判文书网》查询结果网页截图或企业自行承诺的无行贿犯罪承诺书，查询<承诺>对象为“企业，法定代表人，项目负责人”）
		无商业贿赂、不正当竞争行为承诺	参加政府采购活动前 3 年内无商业贿赂、不正当竞争行为、骗取中标、严重违约及重大工程质量等问题（供应商须自行出具承诺书）
		信用查询	根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）和豫财购【2016】15 号的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目采购活动；须提供中国执行信息公开网（ http://zxgk.court.gov.cn/ ）关于“失信被执行人”查询截图；信用中国(www.creditchina.gov.cn)关于“重大税收违法失信主体”查询截图；中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）关于“政府采购严重违法失信行为记录名单”查询截图。（注：查询时间必须是磋商公告发布以后开标时间以前并提供网站查询网页截图，查询结果清晰可见）
		国家企业信用信息公示系统查询	单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目的投标；（提供“国家企业信用信息公示系统”中公示的公司信息、股东或投资人信息查询截图）
		其它资料	按磋商文件及公告中供应商资格要求提供

2.2	符合性审查标准	供应商名称	与营业执照是否一致
		签字盖章	符合第二章“供应商须知”规定
		响应文件格式	按照第六章“响应文件格式”的要求
2.3	实质性响应审查标准	采购内容	符合第三章“采购内容及要求”规定
		供货周期	符合第二章“供应商须知”规定
		质量标准	符合第二章“供应商须知”规定
		质量保证期	符合磋商文件要求
		磋商报价	1、不得超出最高限价，超出最高限价者，按无效标处理 2、最终报价不得超过第一次磋商报价； 3、最终报价明显低于成本价的，响应人需做出合理说明，否则将承担不被接受的风险。
		投标有效期	符合第二章“供应商须知”规定
		供货地点	符合第二章“供应商须知”规定
		其他要求	未出现法律法规规定应当否决的其他情形

政策落实

（一）价格扣除：投标人为小微企业的，且所投标的产品为小型和微型企业制造的，则给予该产品报价 20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。参加投标的小微企业，应当按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定提供《中小微企业声明函》（中小企业划型标准详见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》工信部联企业〔2011〕300 号）。投标人为大型企业的不适用本款规定。投标人为联合体的，联合体各方均应为小微企业，否则不适用本款规定。

根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）和财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）规定，本项目对监狱企业、残疾人福利企业作为投标人所提供的本企业生产的产品的价格给予 20%的扣除。

同一投标人，小微企业产品企业产品价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。

满足招标文件要求且价格最低的报价（含小微企业评标价）为评标基准价，其价格分为满分（即 30 分）。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=（评标基准价/报价）×价格权值（30 分）

投标人评审价格=报价－小微企业总价×20%

具体评分标准如下：

评分标准

条款号		评分因素	评分标准
2.2.1 (1)	报价部分 (30 分)	磋商报价的 评审 (30 分)	1、本项目设预算价，高于预算价的按废标处理。经磋商小组研究认定为恶意低价竞标的按废标处理。 2、满足磋商文件要求且最后报价最低的响应人的价格为磋商基准价，其价格分为满分。其他响应人的价格分统一按照下列公式计算： 磋商报价得分=（磋商基准价/最后磋商报价）×30 3、若供应商的投标报价明显低于其他供应商的投标报价或其报价无法正常履行合同的，磋商小组对其投标报价提出质疑，供应商应对其投标报价在规定时间内提供证明文件并做出澄清，若供应商不能在规定时间内提供磋商小组提出的相关资料证明其报价合理的，磋商小组将视同供应商低于成本价投标及恶意投标，其投标作废标处理。 注：对中小企业的价格给予 20%的扣除，用扣除后的价格参与评审，须提供《中小企业声明函》。
2.2.1 (2)	商务部分 评分标准 (25 分)	企业业绩 (0-6 分)	供应商提供 2023 年 1 月 1 日以来的类似业绩，提供一份得 3 分，最高得 6 分，缺项得 0 分；以投标文件中附的中标通知书和合同协议书扫描件为准，否则不得分。
		组织采书场地 (0-5 分)	为保证项目的供货及时性，供应商需拥有属于供应商专用的书店或仓储基地的，得 5 分，注：响应文件中附相关证明材料(与供应商名称一致的房产证或相关租赁协议)，否则不得分。
		售后服务计划 (0-14 分)	内容包括但不限于：1. 包括提供详细的售后服务计划；2. 售后服务响应时间；3. 服务人员到达现场解决问题时间、售后服务计划、供货计划及售后服务的合理性；4. 承诺对印刷、装订质量问题的图书进行及时免费调换，并有详细调换计划及日程安排的；5. 本地化服务网点团队，开展农家书屋阅读活动、赠书、宣传活动等方面，积极配合采购人工作。承诺内容完整、清晰、详实，承诺合理得 14 分；一般的得 8 分；差的得 3 分，不提供不得分。
2.2.1 (3)	技术部分 评分标准 (45 分)	图书正版证明 (0-20 分)	供应商提供目录内带“☆”对应出版社出具的图书正版证明，每提供一份得 2 分，最多得 20 分。不提供不得分(注：正版证明里需附出版社联系人和电话，以便查验，如有弄虚作假取消参与资格。投标响应文件内附正版证明扫描件)。
		供货方案 (0-5 分)	项目供货方案中应包含图书的来源及保证、无条件退补、错发、漏发、增订承诺及项目的实施时间安排、应急事件处置方案、针对未到图书的提醒、响应采购人要求、安排专门人员情况等： (1) 供货方案内容完整且详细，科学、合理、可行，完全满

			足项目要求的，得 5 分； (2) 供货方案内容完整但不详细，可执行性不强的 3 分； (3) 供货方案内容不完整或者不详细的，得 1 分； 不提供的得 0 分。
		质量保证措施 (0-5 分)	供应商给出详细可行的下列图书质量保证及措施： 1. 投标人提供保证按照招标人要求供应图书正版的组织措施。 2. 投标人提供保证图书不会出现错书、开胶、倒装、缺页、烂页、破损等现象保证措施。 3. 投标人提供图书包装防潮及保证措施。 保证及措施描述完整、内容详尽、保障体系非常完善得 5 分。 保证及措施描述完整、保障体系基本完善，得 3 分。 保证及措施描述不完整但所提内容具有相应的保障体系得 1 分。 未提供的本项得 0 分。
		人员配备 (0-5 分)	供应商需为本项目配备专业技术人员团队，负责图书上架的人员须具有“出版物发行员资格证书”（中级及以上），且同时提供该人员本单位的基本养老保险的缴费证明，每提供 1 名得 1 分，最多 5 得分，不提供不得分。
		服务方案 (0-10 分)	1、根据供应商对本次项目编制交货、上架、定位、验收、质保期承诺、及时更换补货、售后网点响应时间、图书管理员的培训、运输能力保障和管理能力等措施方案完整细化，内容详细，满足要求的得 6 分，内容详尽的得 4 分，措施保障不完善、较概略的得 2 分，措施保障过于简单相略的得 1 分，不提供不得分。 2、根据供应商的物流配送: 供应商有充足图书配送车辆，不少于 3 辆得 4 分，提供 2 辆得 3 分，提供 1 辆得 1 分，不提供不得分(提供行车证原件扫描件，行车证所有人应与供应商名称一致，否则不得分。)

注：供应商综合得分=商务标得分+技术标得分+报价得分。

评标委员会完成对技术标、商务标和报价得分的汇总后取平均值作为该供应商的最终得分。

本办法计算过程中分值按四舍五入保留两位小数，结果按四舍五入保留两位小数。 供应商的报价应包含供应商所承诺的应达到的项目质量标准及其他承诺应达到的标准所包含的所有费用。

说明：（1）具备独立法人资格的分公司或子公司，其中总公司和集团公司的其他公司或子公司的证件不予计分；以总公司名誉投标的，其他分公司、子公司的证件不计分。

（2）评标中涉及到资格、业绩、人员、奖项等证明材料的，供应商应将原件扫描件制作在电子投标文件中，评标时以供应商上传的电子投标文件为准。

（3）评标开始后，不再接受任何补充材料。

（4）供应商对投标文件信息的真实性、有效性、清晰可辩性负责。

第五章 合同条款及格式

仅供参考（成交后可自行拟定）
项目采购合同（参考格式）

乙方：

甲方：

乙方持签发的成交通知书，根据招标文件、投标文件等文件[项目名称：_____包（采购编号：_____）]，按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购实施条例》《中华人民共和国民法典》等有关法律法规，供需双方经协商一致，达成以下合同条款：

一、本合同名称：_____

二、本合同总价为人民币_____元(大写：_____)

本合同生效之日起甲方向乙方采购_____包_____图书，人民币_____元，按乙方的报价万元对应结算。

供货范围、技术规格及分项价格如下：

单位：人民币元

采购编号	项目名称	包号	码洋	中标费率	实洋	数量	合计
总价	小写:						
	大写:						

三、质量要求及乙方对质量负责条件和期限：

1、乙方承诺确保所供图书均为国家合法出版物，甲方如发现乙方所售图书中有盗版或其他非法图书，乙方除需向甲方提供正版图书，还需支付甲方实际损失的30%，并甲方有权追究乙方法律责任。

2、乙方收到甲方所订图书目录后，必须快速采集。乙方承诺组织采购人参加全国范围内的大型书展及现采会，合同有效期限内不少于3次，每次不少于2人，每年度的北京书市及全国书博会为必须参加项目。

3、订购图书预选书目由乙方按照甲方要求提供（预选书目为各出版社近三年新版图书目录）。确定的订购书目经甲方确认后提交给乙方，乙方必须严格按照甲方提交的订购书目进行采购。

4、乙方承诺严格按照甲方圈定的书目供货，甲方在验收时如发现有非圈定书目中的图书，乙方应无条件退换，时间不得超过十个工作日。此种情况如发生五次，乙方支付违约金1000元，由甲方从应付乙方货款中扣除。此种情况超过十次，甲方有权解除本合同，本合同自甲方解除合同通知送达乙方时自动解除。

5、乙方向甲方提供图书时，必须随书提供符合《河南省图书馆文献分编规则》的完整、规范、标准的MARC书目数据并完成图书贴条码、贴磁条、贴书标色标、RFID芯片及数据转换、图书数据审校等图书分编加工工作。若乙方不能提供相应的书目数据及对图书进行贴条码、贴磁条、贴书标色标、RFID芯片、数据转换及图书数据审校等图书分编加工服务，甲方有权选择其他方式获得书目数据及图书加工服务，所需费用（人工及加工材料费用等）由乙方承担。

6、出版物分拣和打包要准确，并确保无褶皱、无污损。否则，乙方应在7日内无条件调换到位。

7、乙方承诺按甲方圈订书目供货并保证总到书率不低于95%，图书验收合格率不低于98%，每减少一个百分点，乙方支付违约金1000元。违约金在本合同履行完毕后十日内执行，由甲方从应付乙方货款或履约保证金中扣除。

8、若乙方不能履行投标承诺或未按本合同约定到货期限，逾期15天到货，甲方有权扣罚乙方2000元。

四、售后服务承诺：

- 1、乙方在配送出版物时，无条件退补错发、漏发与《书目》不符的图书。
- 2、售后服务响应时间：在接到通知后10分钟内响应，1小时内上门服务。
- 3、解决问题时间：4小时内解决问题
- 4、售后服务机构名称：
- 5、地址：
- 6、售后人员及联系方式：

五、合同履行地点及进度：

1、乙方接到订单后7日内将所订图书按甲方要求、按时、准确无误地送达到甲方指定地点，所发生的一切费用乙方负担。如果不能按时供货，视为不守信单位，赔偿支付甲方本次所中标图书总码洋的100%货款，甲方有权解除供货合同。

2、乙方保证全部按照合同规定的时间和方式向甲方提供货物和服务，并负责可能的弥补缺陷。甲方收到乙方所送图书后办理交接手续，并进行验货，验收方式由甲乙双方协商制订，在货到20日内予以回告，逾期不予回告，视为到货正常。

3、乙方在_____年____月____日完成全部货物供货。

六、乙方在交付货物时应向甲方提供货物的合格证书及其他相关资料，否则按不能交货对待。

七、验收要求。

1、供货完毕后，由甲方根据合同、招标文件和投标文件进行验收，验收合格后签署货物验收单。

2、验收条件：由乙方提供各类图书的出版社的供货证明材料原件，同时提供发行单、签收单证明材料原件。

八、付款程序及期限：

1、乙方须提交以下文件：合同、由甲方签字的验收报告及购销发票。

2、付款方式：乙方按甲方要求批次供货，验收合格后甲方支付当批次货款。

注：付款前，乙方应按甲方要求提供满足要求的付款申请及正式发票。

九、违约责任：

图书的外包装上均注明图书名称、出版社、价格、数量等信息。所供图书若有残缺、破损或质量等问题，无条件在3日内退换。若发生误订或误送、装订印刷质量问题，乙方承诺负责无条件退换。

十、因货物的质量问题发生争议的，由河南省或郑州市质量检测机构进行质量检测或鉴定。

十一、本合同签订和履行适用中华人民共和国法律，因履行合同发生的争议，由甲乙双方友好协商解决，如协商不成的，任何一方均可在采购人所在地人民法院提起诉讼。

十二、本合同未尽事宜，甲乙双方可签订补充协议，补充协议、招标文件、投标文件、投标承诺书及合同附件与本合同具有同等法律效力。

十三、知识产权：

乙方须保障甲方在使用该项目或其任何一部分时不受到第三方关于侵犯专利权、商标权或工业设计权的指控，如果任何第三方提出侵权指控，乙方须与第三方交涉并承担可能发生的一切费用，如甲方因此而遭致损失的，乙方应赔偿该损失。

十四、甲方意识形态目标管理责任

根据国家关于加强和改进新形势下意识形态工作的相关要求，严把图书及报刊采购入口，结合我馆工作实际，对所有与我馆合作的图书及报刊供应商签订《意识形态目标管理责任书》，具体内容如下：

- 1、供应商承诺所有提供给我馆的资质材料均真实有效，因资质材料产生的法律责任由供应商承担。
- 2、供应商承诺所提供的图书及报刊内容经过严格的审读程序，符合国家新闻出版署关于出版品引进要求，保证不存在不正当言论或者危害党和国家利益、民族团结的出版品。
- 3、供应商承诺对所提供的图书及报刊的内容，出版机构资质进行严格审查，保证均为正规、正当、合法的出版物，确保我馆所购图书无任何意识形态问题。
- 4、如有违反以上要求，中止合同，并追究其法律责任。

十五、招标文件及其修改和澄清、乙方的投标文件及其在投标中的有关承诺及声明均为本合同的组成部分。

十六、合同生效

- 1、本合同经双方代表签字并加盖公章后生效。
- 2、本合同一式六份，乙方贰份，甲方肆份。

甲方（公章）：_____ 乙方（公章）：_____

地址：_____ 地址：_____

法定代表人或被授权人（签字）：_____ 法定代表人或被授权人（签字）：_____

联系电话：_____ 联系电话：_____

开户银行：_____

账号：_____

签约时间：_____年_____月_____日 签约地址：_____

第六章 响应文件格式

项目名称_____

响 应 性 文 件

项目编号：

供应商：（电子签章）

法定代表人或其委托代理人：（电子签章）

年 月 日

目 录

(自拟)

一、磋商函

致：（采购人名称）

1. 我方已仔细研究了____（项目名称）项目编号____竞争性磋商文件的全部内容，愿意以报价（小写____元）（大写）____，提供磋商文件要求的全部货物及技术服务和质保期服务等相关伴随服务，并按合同约定履行义务。供货周期____，按采购磋商文件的条件要求供货并修补任何缺陷，质量要求____。

2. 我方承诺在投标有效期____日历天内不修改、撤销响应文件。

3. 如我方中标：

（1）我方承诺及时领取中标通知书，并在中标通知书规定的期限内与你方签订合同，逾期可视为放弃中标。

（2）随同本投标函递交的投标函附录属于合同文件的组成部分。

（3）我方承诺在合同约定的期限内完成全部服务（采购）内容。

（4）我方承诺并理解采购人不以最低投标价为中标价的唯一选择。

4. 我方在此声明，所递交的响应文件及有关资料内容完整、真实和准确。

5. _____（其他补充说明）。

供应商：（电子签章）

法定代表人或其委托代理人：（电子签章）

地 址：_____

邮 编：_____

电 话：_____（填写可以联系到的电话，方便二次报价通知）

日 期： 年 月 日

二、磋商函附录

项目名称	
供应商	
供应商地址	
供应商统一社会信用代码	
项目负责人	姓名： 联系方式：
磋商报价（元）	大写：
	小写：
质量标准	
供货周期	
供货地点	
质量保证期	
磋商有效期（日历天）	磋商截止之日起 60 日历天
备注	

表中内容不允许缺项。

说明：

- 1、本表投标总价应与磋商文件中磋商函的总报价一致。
- 2、磋商总报价包含所投产品本身价、税、运输到指定地点的费用以及售后服务费等。供应商在报价时应综合考虑。

供应商：（电子签章）

法定代表人或其委托代理人：（电子签章）

年 月 日

附件 1 分项报价表

项目名称及编号：

供应商名称：

序号	书名	码洋（元）	实洋（元）	数量	单位	单价	出版社	质量标准	备注
1									
2									
3									
4									
5									
6									
...									

注：此表可延续，供应商要如实填写本表，此报价只供采购人参考使用，不作为中标价

供应商：（电子签章）

法定代表人或其委托代理人：（电子签章）

年 月 日

附件 2 货物技术规格偏差表

序号	书名	磋商文件	投标文件	偏离说明
1				
2				
3				
4				
5				
...				

注明：1. 有偏离时应将响应文件内容与磋商文件要求的不同之处分别列明，并在“偏离说明”栏内说明偏离情况。

2. 无偏离时可以不再填列有关磋商文件要求及响应文件内容，直接在“偏离说明”栏内注明“无偏离”。

供应商：（电子签章）

法定代表人或其委托代理人：（电子签章）

年 月 日

三、法定代表人身份证明

供应商：

单位性质：

地 址：

成立时间：

经营期限：

姓 名：性 别：

年 龄：职 务：

系（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

供应商：（电子签章）

年 月 日

四、授权委托书

本人（姓名）系（供应商名称）的法定代表人，现委托（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改（项目名称）响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证复印件、被授权委托人身份证复印件

供应商：（电子签章）

法定代表人或其委托代理人：（电子签章）

年 月 日

五、磋商承诺函

致（采购人）：

我公司作为本次采购项目的供应商，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件；
- （七）根据采购项目提出的特殊条件。

二、完全接受和满足本项目招标文件中规定的实质性要求，如对招标文件有异议，已经在投标截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对招标文件有异议的同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

三、参加本次招标采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

四、参加本次招标采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

五、供应商参加本次政府采购活动要求在近三年内供应商和其法定代表人没有行贿犯罪行为。

六、参加本次招标采购活动，不存在联合体投标。

七、投标文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

八、如本项目评标过程中需要提供样品，则我公司提供的样品即为中标后将要提供的中标产品，我公司对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合招标文件要求导致未能中标的，我公司愿意承担相应不利后果。（如提供样品）

九、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

- （一）磋商有效期内撤销投标文件的；
- （二）在采购人确定中标人以前放弃中标候选资格的；
- （三）由于中标人的原因未能按照招标文件的规定与采购人签订合同；

（四）在投标文件中提供虚假材料谋取中标；

（五）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

（六）磋商有效期内，供应商在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

供应商名称：（电子签章）

法定代表人或其委托代理人：（电子签章）

日期：

六、供应商资格审查资料

格式自拟

七、服务方案

格式自拟

八、供应商认为有必要提供的其他资料

（一）竞争性磋商文件要求提供的其他材料

（二）附件 中小企业声明函
（属于中小微企业的填写，不属于的无需填写此项内容）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于 （采购文件中明确的所属行业） 行业；制造商为 （企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于 （采购文件中明确的所属行业） 行业；制造商为 （企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

说明：

1、填写前请认真阅读《财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）相关规定。

2、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

3、未按上述要求提供、填写的，评审时不予以考虑。

附件

残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商（企业电子章）：

附件

监狱企业证明文件

监狱企业证明文件

（监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

注：在投标文件中附扫描件，无可忽略