

兰州大学采购项目校内磋商文件



项目名称：兰州大学 2026 年蛋糕制作辅材用具采购项目

项目编号：LZU-2026-068-HW-CS

二〇二六年四月

目录



第一章 校内磋商公告	2
第二章 响应须知	4
第三章 采购需求	25
第四章 评审办法	38
第五章 合同范本	40
第六章 响应文件格式	50



第一章 校内磋商公告

本项目采购条件已具备，欢迎各潜在供应商前来参与。请符合资格条件的供应商严格按照采购文件要求配合完成各阶段工作，及时提交响应文件。

一、项目基本情况

1. 项目编号：LZU-2026-068-HW-CS
2. 项目名称：兰州大学 2026 年蛋糕制作辅材用具采购项目
3. 采购方式：校内磋商
4. 预算金额：235000 元
5. 采购需求：详见磋商文件第三章

二、申请人的资格要求

1. 基本资格要求：

- 1.1 具有独立承担民事责任的能力；
- 1.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 1.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 1.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 1.5 参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 1.6. 未被列入信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）“失信被执行人”、“重大税收违法失主体”、“政府采购严重违法失信行为记录”当事人名单；不处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中的禁止参加政府采购活动期间。

2. 特定资格要求：无。

三、获取磋商文件

1. 获取时间：2026 年 4 月 25 日至 2026 年 4 月 27 日
2. 获取方式：免费下载

四、响应文件提交及开标

1. 提交响应文件截止时间：2026 年 05 月 07 日 09 时 00 分（北京时间）
2. 提交方式：供应商响应文件通过投标客户端上传，操作说明详见响应须知及《供应商系统平台使用手册》（见附件）、《投标客户端使用手册》（见附件）。
3. 开标时间：同提交响应文件截止时间。

4. 开标地点：兰州大学城关校区西区贵勤楼 A103 会议室。

五、公告期限

自本公告发布之日起 3 个日历日

六、其它补充事宜

无

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：兰州大学

地址：甘肃省兰州市城关区天水南路 222 号

联系方式：刘老师、曹老师、0931-8912932、zbk@lzu.edu.cn

2. 采购代理机构信息

名称：甘肃中金国际招标有限公司

地址：兰州市城关区南滨河东路 5148 号名城广场 1 号楼 2013 室

联系方式：李兴龙、18119421692、396115270@qq.com

3. 项目联系方式

项目联系人：张老师

电话：0931-8912393



第二章 响应须知



一、响应须知前附表

注：本表是对磋商项目的基本要求，是对供应商须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本表为准。

序号	条款名称	内容和要求
1	项目名称	兰州大学 2026 年蛋糕制作辅材用具采购项目
2	项目编号	LZU-2026-068-HW-CS
3	采购预算	235000 元
4	定价方式	☐ 固定总价 ☐ 固定单价 ☒ 下浮率 ☐ 其它：_____
5	最高限价	超出限价的将视为无效响应，本项目限 ☐ 总价 ☐ 费率 ☒ 单价 ☐ 其他：_____ 限额为：详见第三章采购需求。
6	是否政府采购项目	☐ 是 ☒ 否
7	采购方式	校内磋商
8	评审办法	☒ 综合评分法 ☐ 最低评标价法
9	公告媒体	☒ 中国政府采购网 (http://www.ccgp.gov.cn/) ☒ 兰州大学采购管理办公室主页 (http://zbb.lzu.edu.cn)
10	联合体响应	☒ 不接受 ☐ 接受
11	分公司响应	除银行、保险、电力、电信等特殊行业外，本项目不接受非独立法人单位分公司的响应。
12	分包	☒ 不允许 ☐ 允许
13	多个备选方案	☒ 不允许 ☐ 允许
14	采购进口产品	☒ 否 ☐ 是，允许采购进口产品。
15	实质性响应	加注“●”号条款为实质性条款，不得出现负偏离，发生负偏离即做



		无效响应处理。
16	踏勘现场	☒ 不组织 ☐ 组织： 集合时间：2026 年 月 日 时 分 集合地点：兰州大学 XXX 联系人：XXX，电话：XXX
17	现场演示	☒ 不要求 ☐ 要求：
18	是否要求提供样品	☒ 否 ☐ 是，样品要求：
19	磋商文件质疑期限	公告期结束后 3 个日历日内，超过时间的质疑将不予受理。
20	签字盖章要求	磋商文件中凡是要求签字盖章的内容，供应商在响应文件中相应位置均须签字盖章。
21	磋商保证金	☒ 不要求缴纳 ☐ 要求缴纳：金额：XXX 整（¥XXX.XX）。 （1）磋商保证金账户信息： 户名： 开户行： 开户行账号： 开户行行号： （2）缴纳注意事项详见供应商须知 17 条。
22	响应有效期	自响应文件提交截止时间起 90 日历天。
23	是否多轮报价	☐ 是，现场磋商后提供最终报价 ☒ 否，响应文件中报价为最终报价
24	履约保证金	☐ 不要求缴纳 ☒ 要求缴纳，金额：合同金额的 5%。 缴纳须知： （1）成交供应商最迟应在合同签订前 1 天内完成履约保证金缴纳。 如未按时缴纳履约保证金，采购人可视成交供应商主动放弃成交资格。

		(2) 缴纳方式：供应商应从其企业的基本账户通过银行电汇（不接受现金和支票）转款。 (3) 收款单位开户信息 户名（收款人）：兰州大学 账号：2703002409026413243 开户银行：中国工商银行股份有限公司兰州天水路支行 地址：甘肃省兰州市城关区天水南路 222 号
25	登记响应流程	(1) 登录供应商系统：地址（https://company.lzu.edu.cn/supplier/login） (2) 注册并完善信息： ①完成在线注册并登录系统。 ②通过“企业管理”菜单核对注册信息和证照扫描件的真实性。 ③根据公告及系统要求，完善供应商基本信息并提交。 (3) 在线报名： ①供应商信息审批通过后，通过“在线报名”菜单进行报名。 ②按要求填写报名信息，核对无误后保存并提交。 (4) 下载采购文件：供应商报名并审批通过后，通过“获取标书”菜单自行下载采购文件。 (5) 申请办理北京 CA 证书工具： ①可通过“申请证书”菜单在线申请办理北京 CA 证书工具。 ②该工具用于投标文件的电子盖章、标书加解密，具体详情参见供应商系统通知公告。 (6) 数字证书(CA)办理联系方式：联系电话:029-86618373(呼老师)，13811001607(于老师)。 (7) 系统技术支持联系方式：联系电话:18729025093(王工)。
26	响应文件提交	(1) 响应文件请通过“投标系统”上传(供应商系统登录后首页通知公告处下载投标工具包安装) (2) 制作好的响应文件通过北京 CA 电子印章工具在相应位置盖电子章后，通过投标客户端上传。 (3) 提交投标方案后，生成回执单后视为投标完成，后续签到解密均



		在供应商系统(https://company.lzu.edu.cn/supplier/login)处理。 (4)特别提醒:每日 22:00-次日 7:00 期间,投标客户端维护,可能无法正常登录,请供应商合理安排响应文件上传时间。
27	开标会议	供应商应提前登录电子招投标系统(供应商)签到,并在开标时间开始起半小时内解密响应文件,超过半小时未解密的视为无效响应。 ☒线上开标:不要求供应商到达开标现场。 ☐线下开标:邀请供应商授权代理人开标当天携带数字证书(CA)参加开标及磋商。入校方式:微信关注“平安兰大”公众号,点击“师生服务—校园预约—实名认证—人员预约或车辆预约—预约人员须持身份证入校,并配合门卫进行身份核验”。
28	成交供应商的确定	(1) 采购人授权评审小组直接确定成交供应商。评审报告提出的排序第一的成交候选人为成交供应商。 (2) 成交候选人并列的,按照以下方式确定成交供应商:在商务、技术条款均满足采购文件要求时,按最终报价由低到高顺序排列。最终报价相同的,按技术指标优劣顺序排列。
29	纸质版响应文件递交	(1) 份数:正本 1 份,副本 1 份。 (2) 成交供应商须在本项目成交公告发布后 3 个工作日内,将与系统中一致的纸质版响应文件寄送至采购代理机构,收件信息见磋商公告“七、2. 地址:”。
30	采购代理服务费	(1) 本项目为固定下浮率采购,代理服务费为 3000 元。 (2) 缴纳方式:成交供应商须在领取成交通知书之前向代理机构一次性支付本项目采购代理服务费。 (3) 采购代理机构账户信息: 开户名称:甘肃中金国际招标有限公司 开户行:甘肃银行营业部 账号:660400040732300010 财务电话:0931-8179777





二、供应商须知

(一) 总则

1. 适用范围

本磋商文件仅适用于本次校内磋商所叙述的货物项目采购。

2. 有关定义

2.1 “采购人”指兰州大学，采购人地址、电话、联系人见响应须知前附表。

2.2 “采购代理机构”指根据采购人的委托依法办理采购事宜的机构。采购代理机构地址、电话、联系人见响应须知前附表。

2.3 “供应商”指向采购代理机构提交响应文件的供应商。

2.4 “成交供应商”、“乙方”指成交的供应商，合同一方的当事人，向采购人提供服务的法人、其他组织或者自然人。

2.5 “磋商文件”指由采购代理机构发出的文本、文件，包括全部章节和附件及答疑会议纪要。

2.6 “响应文件”指供应商根据本磋商文件向采购代理机构提交的全部文件。

2.7 “采购文件”指包括采购活动记录、采购预算、磋商文件、响应文件、评审标准、评审报告、定标文件、合同文本、验收证明、质疑答复、投诉处理决定及其他有关文件、资料。

2.8 “货物”指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

2.9 “进口产品”指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。

2.10 书面形式是合同书、信件、电报、电传、传真等可以有形地表现所载内容的形式。以电子数据交换、电子邮件等方式能够有形地表现所载内容，并可以随时调取查用的数据电文，视为书面形式。

3. 知识产权

3.1 供应商应保证在本项目使用的任何货物（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由供应商承担所有相关责任。

3.2 采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

3.3 供应商如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在响应文件中声明，并提供相

关知识产权证明文件。使用该知识成果后，供应商需提供开发接口和开发手册等技术文档，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权。



3.4 如采用供应商所不拥有的知识产权，则在响应报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

3.5 采购人、代理机构和评审专家对供应商提交的响应文件及其内容负有保密义务，未经对方书面同意，不得泄露或提供给第三人。

4. 合格的供应商

符合《校内磋商公告》中关于供应商资格要求的规定。

5. 关于联合体响应

5.1 若《校内磋商公告》接受联合体响应的：

(1) 两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加采购活动。

(2) 联合体各方均应当符合《校内磋商公告》中关于供应商基本资格要求的规定，要求供应商满足特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合《校内磋商公告》规定的供应商特定资格要求，并提交联合体各方的资格证明文件。

(3) 联合体各方之间应当签订联合协议并在响应文件内提交，明确约定联合体主体及联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订联合协议后，不得再以自己名义单独在同一项目中响应，也不得组成新的联合体参加同一项目响应。

(4) 在电子招投标系统中登记时，应以联合协议中确定的主体方名义登记。

(5) 由同一专业的单位组成的联合体，按照同一项资质等级较低的单位确定资质等级。业绩等有关打分内容根据联合协议约定的各方承担的工作和相应责任，确定一方打分，不累加打分；评审标准无明确或难以明确对应哪一方的打分内容按主体方打分。

(6) 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6. 关于关联企业响应

除联合体外，法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一子项目的响应。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。



7. 关于分公司响应

7.1 除银行、保险、电力、电信等特殊行业外，本项目不接受非独立法人单位分公司的响应。

7.2 分公司作为供应商参与本项目采购活动的，应提供具有法人资格的总公司的营业执照副本原件彩色扫描件及法人企业授权书原件彩色扫描件，法人企业授权书须加盖总公司公章。总公司可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具法人企业授权书。已由总公司授权的，总公司取得的相关资质证书对分公司有效，法律法规或者行业另有规定的除外。

8. 关于提供前期服务的供应商

为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

9. 响应费用

无论磋商的结果如何，供应商应自行承担所有与响应采购活动有关的全部费用。

10. 现场踏勘

10.1 供应商应按响应须知前附表中规定对采购项目现场和周围环境的现场踏勘。

10.2 踏勘现场的费用由供应商自己承担，踏勘期间所发生的人身伤害及财产损失由供应商自己负责。

10.3 采购人不对供应商据此而做出的推论、理解和结论负责。一旦成交，供应商不得以任何借口，提出额外补偿，或延长合同期限的要求。

（二）磋商文件

11. 磋商文件的构成

11.1 磋商文件用以阐明采购项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、磋商响应程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本磋商文件包括以下内容：

- （1）校内磋商公告；
- （2）响应须知；
- （3）采购需求；
- （4）评审办法及标准；



(5) 合同范本；

(6) 响应文件格式。

11.2 除非有特殊要求，磋商文件不单独提供项目使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，供应商被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

11.3 加注“●”号条款为实质性条款，不满足该指标项将导致响应被拒绝。

11.4 供应商应认真阅读和充分理解磋商文件中所有的事项、格式条款和规范要求。供应商没有对磋商文件全面做出实质性响应是供应商的风险。没有按照磋商文件要求做出实质性响应的响应文件将被拒绝。

12. 磋商文件的澄清或者修改

12.1 采购人、采购代理机构可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，磋商文件及其澄清、修改内容的发布方式由采购人、采购代理机构按有利于项目执行、有利于提高采购效率和降低采购成本的原则确定。

12.2 任何要求对磋商文件进行澄清的供应商，均应按照磋商文件要求以书面形式通知采购人、采购代理机构，采购人、采购代理机构对按要求递交的任何澄清将以书面或网上公告的形式通知所有获取磋商文件的供应商，并对其具有约束力。供应商在被告知、收到上述公告、通知或答疑书后，应立即向采购代理机构回函确认。未确认情况应当视为对磋商文件修改的知晓，也将视为对修改内容接受的默认。对于未在响应文件中对修改内容做实质性响应的，对其产生的不利因素由未确认者自行承担。

12.3 供应商在公告期结束后3个日历日内，对磋商文件的内容提出质疑，超过时间的质疑将不予接受。

12.4 更正公告的内容为磋商文件的必要组成部分，对所有供应商均具有约束作用。

(三) 电子响应文件的编制

13. 响应要求

13.1 供应商应仔细阅读磋商文件的所有内容，按磋商文件要求编制电子响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其响应文件对磋商文件做出实质性响应。任何对磋商文件的忽略或误解不能作为响应文件存在缺陷或瑕疵的理由，供应商须自行承担由此引起的风

险和责任。

13.2 供应商应根据磋商文件的规定和电子响应文件格式编制电子响应文件，保证其真实有效，并承担相应的法律责任。

13.3 供应商应对电子响应文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人、采购代理机构对其中任何资料进行核实的要求。

14. 响应语言及计量单位

14.1 供应商和采购人、采购代理机构就磋商交换的文件和来往信件，应以中文书写，全部辅助材料及证明材料均应有中文文本，并以中文文本为准。外文资料必须提供中文译文，并保证与原文内容一致，否则供应商将承担相应法律责任。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文以外的文字表述的电子响应文件，评审小组有权拒绝其响应。

14.2 除磋商文件中另有规定外，电子响应文件所使用的计量单位均应使用中华人民共和国法定计量单位。

15. 电子响应文件格式

15.1 供应商应按磋商文件中提供的电子响应文件格式完整填写。因不按要求编制而引起无法查询相关信息时，其后果由供应商自行承担。

15.2 供应商根据磋商文件的规定和采购项目的实际情况，拟在成交后将成交项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在电子响应文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

15.3 如响应多个标段的，要求按标段分别独立制作电子响应文件。

16. 响应报价

16.1 报价一览表、响应报价明细表等各表中的报价，若无特殊说明应采用人民币填报。

16.2 响应报价是为完成磋商文件规定的一切工作所需的全部费用的最终优惠价格。

16.3 除《采购需求》中说明并允许外，响应的每一个货物的单项报价以及采购项目的响应总价均只允许有一个报价，任何有选择的报价，采购人、采购代理机构均将予以拒绝。

16.4 评审小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求相关供应商在合理的时间内对响应价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料。评审小组结合同类项目的成交价格、在主要电商平台的价格、行业薪资水平等情况，依据专业经验对报价合



理性进行判断。供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审小组应当将其作为无效响应处理，并在评审报告中记录相关情况。



17. 磋商保证金

17.1 对于需提交磋商保证金的项目，供应商在响应时，必须以人民币提交磋商文件规定数额的磋商保证金，并作为其响应的一部分。

17.2 磋商保证金缴纳方式：电汇，本项目不接受其他形式的保证金。供应商必须从基本账户以电汇方式提交保证金，且磋商保证金单位名称必须与供应商登记的单位名称一致。

17.3 未按磋商文件要求在规定时间内（以银行实际到账时间为准）缴纳规定数额磋商保证金的响应将被拒绝。

17.4 未成交供应商的磋商保证金，将在成交通知书发出后5个工作日内全额退还（非现金形式）。有关部门认定是否违法、违规、违纪时效不计算在5个工作日内。

17.5 供应商有以下行为之一的，采购人、采购代理机构可取消其提交响应文件和成交候选人资格，磋商保证金不予退还：

- （1）提交响应文件截止时间后撤回响应文件，或提交的响应文件中存在虚假内容的；
- （2）磋商小组认定有串通响应行为的；
- （3）经采购人、采购代理机构认定存在恶意扰乱采购和评审秩序行为的；
- （4）出现两次及以上虚假质疑，干扰项目正常执行的；
- （5）未经合法质疑程序直接提出投诉、举报，经核实其举报失实的；
- （6）其他违反法律法规和学校规定的行为。

18. 资格证明文件

供应商必须按照第六章响应文件格式供应商资格证明文件的要求，提交证明其有资格进行响应和有能力履行合同的文件，提供不全或不符合要求的为无效响应。

19. 商务响应文件

供应商按照磋商文件要求提供的有关证明文件及优惠承诺。包括但不限于以下内容：

- （1）商务偏离表
- （2）供应商业绩证明材料
- （3）供应商认为需要提供的其他资料



20. 技术响应文件

20.1 供应商须提交证明其拟提供货物符合磋商文件规定的技术响应文件作为电子响应文件的一部分。

20.2 上述文件可以是文字资料、图纸或数据等资料。应按磋商文件的要求进行提供，按磋商文件所附格式完整地填写《技术偏离表》，说明自己所提供的相关服务内容与磋商文件要求的偏离情况。

20.3 电子响应文件中提供服务的指标应达到或优于磋商文件中所列技术指标。供应商应注意磋商文件中所列技术指标仅列出了最低限度。供应商在《技术偏离表》的响应应答中必须列出具体数值或内容。如供应商未应答或只注明“符合”、“满足”等类似无具体内容的表述，将被视为不符合磋商文件要求。供应商自行承担由此造成的一切后果。

21. 响应有效期

21.1 响应有效期见响应须知前附表。响应有效期短于此规定期限的响应，将被拒绝。

21.2 特殊情况下，采购人可于响应有效期满之前要求供应商同意延长有效期，要求与答复均应为书面形式。供应商可以拒绝上述要求，其磋商保证金不被没收。拒绝延长响应有效期的供应商不得再参与该项目后续采购活动。同意延长响应有效期的供应商不能修改其响应文件，关于磋商保证金的有关规定在延长的响应有效期内继续有效。

22. 电子响应文件的编制和签署

22.1 供应商应按“响应须知前附表”要求提供电子响应文件。

22.2 电子响应文件应清楚工整，任何行间插字、涂改或增删、字迹潦草、表达不清或可能导致非唯一理解的电子响应文件可能视为无效响应。

22.3 供应商在响应文件及相关文件的签订、履行、通知等事项的书面文件中的单位盖章、印章、公章等处均仅指与当事人名称全称相一致的标准公章或电子签章。供应商的法定代表人或授权代表签字或盖章等处仅指与法定代表人或者授权代表名称相一致的签名或盖个人印鉴或签字章或电子章，不符合本条规定的响应将被拒绝。

22.4 电子响应文件应根据磋商文件的要求制作，签署、盖章和内容应完整，如有遗漏，将被视为无效响应。

22.5 电子响应文件统一用 A4 幅面编制。



23. 电子响应文件的递交

供应商响应文件通过投标客户端上传，操作说明详见响应须知及《供应商系统平台使用手册》、《投标客户端使用手册》（附件）。

24. 电子响应文件的修改和撤回

24.1 供应商在开标时间前，可以对所递交的电子响应文件进行补充修改，再次上传后即覆盖之前所上传的文件，以开标前最后一次上传的响应文件为准。

24.2 在磋商截至时间后，供应商不得对其递交的电子响应文件做任何修改或撤回响应。

（四）磋商和评审

25. 开标

25.1 代理机构在磋商文件规定的时间和地点组织开标，供应商按照响应须知前附表要求参加开标会议。

25.2 开标时，采用“电子招投标系统”电子语音方式进行唱标，包括供应商名称、磋商价格和磋商文件规定的需要公开的其他内容。

25.3 唱标结束后，供应商代表必须对唱标的内容进行确认。

25.4 对不同文字文本电子响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

25.5 供应商代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应及时提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对供应商代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。供应商未按要求参加开标的，视同认可开标结果。

25.6 评审小组要求供应商提交的澄清、补正、说明(报价)等材料，供应商必须在规定的时间内进行回复，如不能在规定的时间内响应或提交，一切后果由供应商自行承担。

26. 资格审查

项目开标结束后，采购代理机构按照磋商文件要求对供应商的资格进行审查。

27. 评审小组

27.1 评审小组成员由采购人代表和评审专家组成，成员人数为3人或5人，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。



27.2 评审小组应当对符合资格的供应商的响应文件进行符合性审查，以确定其是否满足响应文件的实质性要求。评审小组应当按照磋商文件中规定的评审方法和标准，对符合性审查合格的响应文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

27.3 评审小组负责完成全部评审工作，向采购人提出经评审小组签字的书面评审报告。

27.4 评审小组在采购活动中承担以下义务：

(1) 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责。

(2) 按照采购相关法律法规和采购文件的规定要求对供应商提供的产品价格、技术、服务等方面严格进行评判，提供科学合理、公平公正的评审意见，起草评审报告，并予签字确认。

(3) 保守秘密。不得透露采购文件咨询情况，不得泄露供应商的电子响应文件及知悉的商业秘密，不得向供应商透露评审情况。

(4) 发现供应商在采购活动中有不正当竞争或恶意串通等违规行为，及时向采购评审工作的组织者或学校监督部门报告并加以制止。发现采购人、代理机构及其工作人员在采购活动中有干预评审、发表倾向性和歧视性言论、受贿或者接受供应商的其他好处及其他违法违规行为，及时向学校监督部门报告。

(5) 解答有关方面对采购评审工作中有关问题的询问，配合采购人或者采购代理机构答复供应商质疑，配合学校监督部门的投诉处理工作等事宜。

(6) 法律、法规和规章规定的其他义务。

27.5 评审小组在采购活动中应当遵守以下工作纪律：

(1) 应邀按时参加评审和咨询活动。遇特殊情况不能出席或途中遇阻不能按时参加评审或咨询的，应及时告知采购人或者代理机构，不得私自转托他人。

(2) 不得参与与自己有利害关系的采购项目的评审活动。对与自己有利害关系的评审项目，如受到邀请，应主动提出回避。学校监督部门、采购人或采购代理机构也可要求该评审专家回避。有利害关系主要是指三年内曾在参加该采购项目供应商中任职(包括一般工作)或担任顾问，配偶或直系亲属在参加该采购项目的供应商中任职或担任顾问，与参加该采购项目供应商发生过法律纠纷，以及其他可能影响公正评审的情况。

(3) 评审或咨询过程中关闭通讯设备，不得与外界联系。因发生不可预见情况，确实需

要与外界联系的，应当有在场工作人员陪同。

(4) 评审过程中，不得发表影响评审公正的倾向性、歧视性言论；不得征询或者接受采购人的倾向性意见；不得以任何明示或暗示的方式要求参加该采购项目的供应商以澄清、说明或补正为借口，表达与其原电子响应文件原意不同的新意见；不得以采购文件没有规定的方法和标准作为评审的依据；不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见；不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

(5) 有关部门（机构）制定的其他评审工作纪律。

28. 对电子响应文件的审查和响应性的确定

28.1 电子响应文件属于下列情况的，在符合性审查时按照无效响应处理：

(1) 电子响应文件的签署、盖章：是否按磋商文件要求签署、盖章；

(2) 响应函、商务偏离表、技术偏离表：是否提供（如有一项不提供视为无效响应），是否按磋商文件要求填写，如未按磋商文件要求填写视为无效响应；

(3) 磋商文件规定的实质性条款：加注“●”号条款（除国家相关强制性标准外）是否实质性响应磋商文件；（注：如果磋商文件没有设置加注“●”号的条款，则视为本项目无实质性条款，评审小组对本项不进行评审。）

(4) 国家相关强制性标准：响应内容是否符合国家相关强制性标准；（注：如果本项目所采购标的物没有国家相关强制性标准，评审小组对本项不进行评审。）

(5) 采购预算或最高限价：报价是否超过磋商文件中规定的预算金额或者最高限价；

(6) 采购人不能接受的附加条件：电子响应文件是否含有采购人不能接受的附加条件；

(7) 存在供应商须知 34 所述串通响应情形的；

(8) 法律、法规和磋商文件规定的其他无效情形。

28.2 磋商截止时间后，除评审小组要求提供外，不接受供应商及与供应商有关的任何一方递交的材料。

28.3 实质上没有响应磋商文件要求的电子响应文件，将被拒绝。供应商不得通过修改或撤回不符合要求的内容而使其响应成为实质性响应。

28.4 评审小组对确定为实质性响应的文件进行审核，电子响应文件报价出现前后不一致的，修改错误的原则如下：





- (1) 报价一览表内容与电子响应文件中相应内容不一致的，以报价一览表为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价一览表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

(5) 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其响应无效。

28.5 评审小组将要求供应商按上述修改错误的方法调整响应报价，供应商同意后，调整后的报价对供应商起约束作用。如果供应商不接受修改后的报价，其响应将被拒绝。

29. 电子响应文件的澄清

29.1 澄清有关问题。为了有助于对电子响应文件进行审查、评估和比较，评审小组应当要求供应商对电子响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作出必要的澄清、说明或者补正。供应商有义务按照评审小组通知的时间、方式指派授权代表就相关问题进行澄清。

29.2 供应商的澄清、说明、答复或者补充应在规定的时间内完成，有关澄清、说明或者补正的要求和答复应以书面形式提交，并不得超出电子响应文件的范围或对响应内容进行实质性的修改。

29.3 澄清文件（说明或者补正）将作为电子响应文件的一部分，与电子响应文件具有同等的法律效力。供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或授权代表签字或盖章。

30. 磋商

30.1 符合性审查结束后，评审小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。如无具体磋商内容且供应商无需要补充的内容，可不进行磋商。在磋商过程中，评审小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款。

30.2 对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，评审小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

30.3 供应商应当按照磋商文件的变动情况和评审小组的要求重新提交响应文件，并由其

法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。

30.4 磋商文件能够详细列明采购项目的技术、服务要求的，磋商结束后，评审小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最终报价。

30.5 磋商文件不能详细列明采购的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终方案或解决方案的，磋商结束后，评审小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐供应商的方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最终报价。

30.6 参加磋商的供应商应当对磋商的承诺和最终报价以书面形式确认，承诺和最终报价是供应商响应文件的有效组成部分。

30.7 经磋商确定最终采购需求和提交最终报价的供应商后，由评审小组采用磋商文件规定的评审方法对提交最终报价的供应商的响应文件和最终报价进行综合评分。

31. 评审原则和评审方法

31.1 评审原则

(1) 评审小组应当按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

(2) 评审小组发现磋商文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行，或者磋商文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评审工作，与采购人、采购代理机构沟通并作书面记录。采购人、采购代理机构确认后，应当修改磋商文件，重新组织采购活动。

(3) 对磋商文件中描述有歧义或前后不一致的地方，但不影响项目评审的，评审小组有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个供应商。

(4) 评审小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评审小组应当将其作为无效响应处理。

31.2 评审方法

(1) 综合评分法

①评审采用百分制，各评审小组成员独立分别对实质上响应的响应文件进行逐项打分，对评审小组各成员每一因素的打分汇总后取算术平均分，该平均分为供应商的得分。



②评审小组成员要依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。评审小组成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评审小组成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。



③评审小组审查产品资质或检测报告等相关文件符合性时，应综合考虑行业特点、交易习惯、采购需求最本质原义等情况，而不应以响应文件中产品名称与磋商文件产品名称是否一致作为审查的标准。

④成交候选人产生办法：评审结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按最终报价由低到高顺序排列。得分且最终报价相同的，按技术得分由高到低顺序排列。响应文件满足磋商文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的成交候选人。

（2）最低评标价法

①最低评标价法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求，且响应报价最低的供应商为成交候选人的评审方法。采用最低评标价法评审时，除了算术修正外，不能对供应商的磋商价格进行任何调整。

②成交候选人产生办法：响应文件满足磋商文件全部实质性要求且响应报价最低的供应商为排名第一的成交候选人。响应报价相同的，应再进行一轮报价。

32. 其他注意事项

32.1 在开标、磋商期间，供应商不得向评审小组成员或代理机构询问评审情况、施加任何影响，不得进行旨在影响评审结果的活动。

32.2 为保证磋商的公正性，在评审过程中，评审小组成员不得与供应商私下交换意见。在开、评审期间及磋商工作结束后，凡与评审情况有接触的任何人不得透露审查、澄清、评价和比较、响应文件等响应的有关资料等评审情况。

32.3 本项目不接受赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

（五）废标和串通响应

33. 废标的情形

33.1 采购中，出现下列情形之一的，予以废标：



- (1) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (2) 供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (3) 因重大变故，采购任务取消的。

33.2 废标后，采购代理机构应在响应须知前附表指定网站公告废标的理由。

34. 有下列情形之一的，视为供应商串通响应，其响应无效：

- (1) 不同供应商的电子响应文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理磋商事宜；
- (3) 不同供应商的电子响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同供应商的电子响应文件异常一致或者响应报价呈规律性差异；
- (5) 不同供应商的电子响应文件相互混装；
- (6) 不同供应商的磋商保证金从同一单位或者个人的账户转出。

(六) 成交

35. 确定成交供应商

35.1 采购人授权评审小组直接确定成交供应商。评审报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。

35.2 采购人或者代理机构应当自成交人确定之后，在响应须知前附表指定网站公告成交结果。成交公告期限为1个工作日。

35.3 成交公告发布后，采购代理机构联系成交供应商领取成交通知书。

36. 成交通知书

36.1 成交通知书为签订采购合同的依据，是合同的有效组成部分。

36.2 成交通知书对采购人和成交供应商均具有法律效力。成交通知书发出后，采购人不得违法改变成交结果，成交供应商无正当理由不得放弃成交资格。

36.3 成交公告和成交通知书发出后，采购人、采购代理机构发现磋商小组未按照磋商文件规定的评审标准进行评审或评分错误的，应当组织原磋商小组复核或重新开展采购活动。

(七) 签订及履行合同和验收

37. 签订合同



37.1 成交供应商应在成交通知书发出之日起 20 日内完成采购合同的签订。由于成交供应商的原因逾期未与采购人签订采购合同的，将视为放弃成交，取消其成交资格并将按相关规定进行处理。

37.2 采购人不得向成交供应商提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与成交供应商私下订立背离合同实质性内容的任何协议，所签订的合同不得对磋商文件和成交供应商响应文件作实质性修改。

37.3 成交供应商因不可抗力原因不能履行采购合同或放弃成交的，采购人可以与排在成交供应商之后第一位的成交候选人签订采购合同，以此类推。

37.4 成交供应商拒绝在规定时限内签订采购合同，或因其他原因无法签订和履行采购合同的，采购人可从合格的成交候选供应商中确定成交供应商并签订采购合同，或重新开展采购活动。

37.5 前款拒绝或无法签订采购合同的供应商，不得参加对该项目重新开展的采购活动，并对其不良行为予以记录。

38. 合同分包

38.1 未经采购人同意，供应商不得分包合同。

38.2 合同分包履行的，供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

39. 履约保证金

39.1 若磋商文件规定须提交履约保证金的，合同签订前，成交供应商须按照规定要求提交履约保证金。

39.2 如果成交供应商在规定的合同签订时间内，没有按照磋商文件的规定交纳履约保证金，且又无正当理由的，将视为放弃成交。

39.3 成交供应商未能按合同规定履行其义务，采购人有权没收其履约保证金。

40. 合同验收

采购人按照合同规定的技术、服务、安全标准组织对供应商履约情况进行验收，并出具验收书。采购人应当及时对采购项目进行验收。采购人可以邀请参加本项目的其他供应商或者第三方机构参与验收。参与验收的供应商或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一

并存档。



（八）询问和质疑

41. 询问

供应商对采购活动事项和采购文件、采购结果有疑问的，可按校内磋商公告中载明的联系方式、地址，以口头或书面形式向采购代理机构、采购人提出询问，采购代理机构、采购人将及时做出处理和答复。

42. 质疑

42.1 供应商认为磋商文件、评审过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以自权益受到损害之日起3个日历日内以书面形式提出质疑。

42.2 供应商提出质疑时，应当提交质疑函和必要的证明材料及法人授权委托书（原件）、营业执照（复印件）、法定代表人和授权代表身份证复印件，否则不予受理。质疑函应当包括以下内容：

质疑函
一、质疑供应商基本信息
质疑供应商：_____
地址：_____ 邮编：_____
联系人：_____ 联系电话：_____
授权代表：_____
联系电话：_____
地址：_____ 邮编：_____
二、质疑项目基本情况
质疑项目的名称：_____
质疑项目的编号：_____ 包号：_____
采购文件获取日期：_____
三、质疑事项具体内容
质疑事项 1：_____
事实依据：_____
质疑事项 2：_____

事实依据：_____

...

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：_____

签字(签章)：_____

供应商名称（公章）：_____

日期：____年____月____日



供应商为自然人的，应当由本人签字或盖章；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

42.3 供应商对采购文件、采购过程、成交结果的质疑必须在有效的质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，不接受二次质疑。

42.4 对采购事项的质疑，供应商可按磋商公告中载明的联系方式、地址以书面形式提交采购代理机构，由采购代理机构进行答复。

42.5 有下列情形之一的，属于无效质疑，本项目采购代理机构或采购人不予受理：

- (1) 不是参与该采购项目活动供应商的；
- (2) 以具有法律效力的文书送达之外方式提出的；
- (3) 质疑未以书面形式提出，或质疑书内容不符合本须知要求的；
- (4) 其它不符合受理条件的情形。

第三章 采购需求



一、采购标的及最高限价

1.采购标的

序号	标的名称	计量单位	数量	预算（元）	是否进口
1	蛋糕制作辅材用具	批	1	235000	否

2.最高限价

模块 /部 件	序 号	采购内容	尺寸	材质	单 位	基准限 价（元）
塑料 材料 及制 品	1	（专版波波杯）胖胖杯	90*130mm	食品级 PET	个	0.32
	2	034 菱形长方白盒	95*200mm	食品级 PET	个	0.62
	3	流心泡芙盒	70*110mm	食品级 PET	个	0.83
	4	041 甜甜圈盒	40*90*180mm	食品级 PET	个	0.66
	5	四粒蛋挞盒	50*150*150mm	食品级 PET	个	0.46
	6	609 榴莲酥盒	40*110*210mm	食品级 PET	个	0.66
	7	159 吸塑盒	65*190mm	食品级 PET	个	0.77
	8	围边（透白）	80mm	食品级 PET	卷	55.2
	9	围边（印花）	80mm	食品级 PET	卷	35.1
	10	085 塑料盒	60*190mm	食品级 PET	个	0.87
	11	035 菱形正方白盒	95*200mm	食品级 PET	个	0.66
	12	124 盐系蛋糕吸塑盒	50*115*113mm	食品级 PET	个	0.74
	13	017 方形西点盒	60*120*120mm	食品级 PET	个	0.86
	14	A-31 遇见美味吐司袋（中）	230*310mm	食品级 PET	个	0.13
	15	CAKE 袋	150*320mm	食品级 PET	个	0.07
	16	20 非常 100%新口感袋	200*250mm	食品级 PET	个	0.07
	17	半圆型塑料刮板	100*130mm	食品级 PET	个	5
	18	5000ml 量杯透明	300*210mm	食品级 PET	个	25

19	一次性裱花袋大	40*240*380mm	食品级 PET	包	15.1
20	套盘袋	500*800mm	食品级 PET	个	0.4
21	500ML 注塑杯	80*100mm	食品级 PET	个	0.45
22	吸管	100mm	食品级 PET	包	10
23	磨砂三叉	30*138mm	食品级 PET	包	10
24	食品夹	40*320mm	食品级 PET	个	15
25	开窗便当盒	140*140*80mm	食品级 PET	个	0.7
26	透明西点盒	140*140*80mm	食品级 PET	个	0.65
27	正方圆底吸塑盒	80*100mm	食品级 PET	个	0.7
28	正方方底吸塑盒	400*770mm	食品级 PET	个	0.7
29	KF192 吸塑盒	80*80*80mm	食品级 PET	个	0.5
30	熔岩巧克力	100*100*60mm	食品级 PET	个	0.5
31	丝带	20mm	食品级 PET	卷	15
32	FD-245 吸塑盒	129*129*70mm	食品级 PET	个	0.65
33	透明四寸盒	150*150*150mm	食品级 PET	个	2
34	圆盒	180*210mm	食品级 PET	个	2.8
35	035 白色三角盒	150*110*90mm	食品级 PET	个	0.65
36	雪媚娘 4 粒	153*153*50mm	食品级 PET	个	0.65
37	网红小甜点盒	100*100*50mm	食品级 PET	个	0.5
38	KF200 吸塑盒	120*80*65mm	食品级 PET	个	0.6
39	7 寸披萨专用打包袋	270*180*450mm	食品级 PET	包	17
40	9 寸披萨专用打包袋	320*210*560mm	食品级 PET	包	20
41	三角披萨支架	40*38mm	食品级 PET	个	0.45
42	一次性丁晴手套	M 码	食品级 PET	盒	30
43	白袋	155*450mm	食品级 PET	个	0.18
44	HT1380 帕提欧盒	115*65*50mm	食品级 PET	个	0.63
45	2 粒装雪媚娘盒	150*85*50mm	食品级 PET	个	0.5
46	XYB-360 注塑杯	75*75*78mm	食品级 PET	个	1.9
47	豆浆杯袋	120*180mm	食品级 PET	个	0.22

	48	W-117 吸塑盒	115*90mm	食品级 PET	个	0.54
	49	通用可乐吸管	6*211mm	食品级 PET	包	10
	50	16A 可乐外卖杯盖	90mm	食品级 PET	件	50.38
	51	16 可乐单杯袋	120*330mm	食品级 PET	扎	5.56
	52	手提袋	200*300mm	食品级 PET	个	0.12
	53	手提袋	250*320mm	食品级 PET	个	0.16
	54	自封袋	240*200mm	食品级 PET	个	0.08
	55	一角榴连包装	120*120*70mm	食品级 PET	个	0.65
	56	水果杯包装	170*105mm	食品级 PET	个	0.68
	57	波波杯包装	95*115mm	食品级 PET	个	0.41
	58	7 元西点杯	100*110mm	食品级 PET	个	0.51
	59	奶油杯	98*120mm	食品级 PET	个	0.69
	60	一次性盒子	160*120*90mm	食品级 PET	个	0.37
	61	双拼包装	125*60mm	食品级 PET	个	0.82
	62	生巧包装	118*118*76mm	食品级 PET	个	0.69
纸和 纸板 材料 及制 品	63	食不干胶	20*300mm	白卡纸	张	0.45
	64	4 寸玫瑰蛋糕盒	125*160*160mm	食品级白卡纸	个	1.55
	65	JC02-03 俄罗斯列巴面包 袋	120*420mm	食品级白卡纸	个	0.75
	66	烤盘纸	460*660mm	食品级白卡纸	张	0.46
	67	金色卷边杯（大号）	39*50mm	食品级白卡纸	个	0.2
	68	金色卷边杯（小号）	30*38mm	食品级白卡纸	个	0.16
	69	吐司袋（铁丝扎口）	100*140*260mm	食品级白卡纸	个	0.68
	70	1985 白卡纸塑盒	70*85*190mm	食品级白卡纸	个	0.56
	71	六边方杯	60*80mm	食品级白卡纸	个	0.15
	72	5 长方盘 5 黑四叉 1 直刀纸 袋（新 C2 刀叉）	120*20mm	食品级白卡纸	套	0.86
	73	a55 发财树	20*50mm	食品级白卡纸	个	8.1
	74	小王子插排	30*15mm	食品级白卡纸	个	1.55

75	英文生日快乐插旗	30*100mm	食品级白卡纸	个	0.55
76	飘带 HAPPY 插排	30*150mm	食品级白卡纸	个	0.85
77	胡子/嘴唇插旗	20*75mm	食品级白卡纸	个	8.1
78	双层福如东海寿比南山	30*65mm	食品级白卡纸	个	2.6
79	套装袋	125*125*70mm	食品级白卡纸	个	0.68
80	圆淋膜	90*40mm	食品级白卡纸	条	15
81	垫盘纸	280*380mm	食品级白卡纸	盒	150
82	披萨托（浅）	140*10mm	食品级白卡纸	条	55
83	7 寸披萨盒	200*200*45mm	食品级白卡纸	件	218
84	9 寸披萨盒	240*240*45mm	食品级白卡纸	件	240
85	7.5 圆形花底纸	190mm	食品级白卡纸	包	18
86	9.5 圆形花底纸	235mm	食品级白卡纸	包	20
87	薯条袋	140*180mm	食品级白卡纸	个	0.19
88	感触心情三明治盒	170*120*65mm	食品级白卡纸	个	0.55
89	瑞士卷不干胶	20*320mm	食品级白卡纸	张	0.65
90	牛角包包装袋	145*185mm	食品级白卡纸	个	0.72
91	8 号加膜 90g 牛皮纸袋	140*180mm	食品级白卡纸	个	0.44
92	12 号加膜 90g 牛皮纸袋	160*180mm	食品级白卡纸	个	0.49
93	1100 牛皮纸碗	165*60mm	食品级白卡纸	个	0.83
94	750 牛皮纸碗	145*65mm	食品级白卡纸	个	0.68
95	24 安牛皮纸杯	115*90mm	食品级白卡纸	个	0.63
96	牛皮纸盒	170*75mm	食品级白卡纸	个	0.85
97	烧烤纸袋	160*250mm	食品级白卡纸	个	0.35
98	串串杯子	170*105mm	食品级白卡纸	个	0.45
99	烤红薯纸袋	210*120mm	食品级白卡纸	个	0.25
100	爆米花杯	115*175mm	食品级白卡纸	件	234
101	爆米花杯	105*140mm	食品级白卡纸	件	219
102	16A 可乐杯	90*130mm	食品级白卡纸	件	247.2
103	22A 可乐杯	90*170mm	食品级白卡纸	件	301.78

	104	T 一半鸡盒	170*135*65mm	食品级白卡纸	件	687.26
	105	汉堡纸	300*300mm	食品级白卡纸	张	0.1
	106	新款鸡米花盒	45*65*97mm	食品级白卡纸	件	356.98
	107	动感主义新款大暑盒	860*450*100mm	食品级白卡纸	件	200.25
	108	食品级牛皮纸餐盒 1#300	520*240*455mm	食品级白卡纸	个	0.74
	109	大防油纸袋	150*220mm	食品级白卡纸	个	0.16
	110	小防油纸袋	110*140mm	食品级白卡纸	个	0.15
	111	6 寸披萨纸托	140*20mm	食品级白卡纸	条	60
	112	热狗纸托长 16 厘米	160*250mm	食品级白卡纸	条	20
	113	圆形纸托直径 8 厘米	80*25mm	食品级白卡纸	条	20
	114	牛角包装	120*120*50mm	食品级白卡纸	个	0.74
	115	奶酪条包装	75*75*85mm	食品级白卡纸	个	0.55
	116	方盒	140*150mm	食品级白卡纸	个	0.41
	117	长盒	200*100mm	食品级白卡纸	个	0.41
	118	切片包装	115*70*120mm	食品级白卡纸	个	0.55
	119	吐司包装	300*340mm	食品级白卡纸	个	0.25
	120	耶利业包装	270*320mm	食品级白卡纸	个	0.23
金属材料及制品	121	SN4778 抹刀 8 寸	328mm	402 不锈钢	个	58
	122	SN4779 抹刀 10 寸	382mm	402 不锈钢	个	65
	123	SN4802 锯刀	380mm	402 不锈钢	个	62
	124	SN4803 锯刀	330mm	402 不锈钢	个	58
	125	SN4807 锯刀	435mm	402 不锈钢	个	80
	126	金扎丝	5*80mm	不锈钢	包	5
	127	银球插旗	40mm	不锈钢	包	5
	128	金球插旗	30mm	不锈钢	个	4
	129	金球插件	20mm	不锈钢	个	3
	130	开罐器	29*65*110mm	食品级铝合金	个	69
	131	8 号打蛋器	120*260mm	食品级铝合金	个	30
	132	标价夹金	30*150mm	食品级铝合金	个	8

	133	曲奇泡芙齿形嘴	30*50mm	食品级铝合金	个	5.1
	134	罗米亚裱花嘴	30*50mm	食品级铝合金	个	10.1
	135	单排花篮裱花嘴	30*50mm	食品级铝合金	个	6.1
	136	24 头花嘴	30*50mm	食品级铝合金	盒	60
	137	不锈钢光极同心模	60*120mm	食品级铝合金	盒	50.1
	138	黑色圆形模具	400*600mm	食品级铝合金	个	35
	139	铝合金转台	300mm	食品级铝合金	个	100
	140	5*5 纯铝蛋糕模具	400*600mm	食品级铝合金	个	180
	141	栗子模具（黄油年糕）	400*600mm	食品级铝合金	个	100
	142	2180 铝箔托	80*210mm	食品级铝箔	条	88.9
	143	5 槽法国烤盘	400*600mm	铝合金不沾	个	177.4
	144	1000g 吐司盒	121*121*327mm	铝合金不沾	个	79
涂料 及涂 层	145	385g 土司盒-盖（1000 系 列）	80*15*200mm	铝合金不沾	个	20
	146	锯刀黑柄	40*300mm	铝合金不沾	个	63
	147	三能黑色不沾蛋糕模具 6 寸	152*147*69mm	铝合金（阳极处 理）	个	49
	148	三能黑色不沾蛋糕模具 8 寸	203*197*74mm	铝合金（阳极处 理）	个	64
	149	三能黑色不沾蛋糕模具 10 寸	254*248*80mm	铝合金（阳极处 理）	个	91
	150	三能黑色不沾蛋糕模具 12 寸	305*299*79mm	铝合金（阳极处 理）	个	133
	151	三能黑色不沾蛋糕模具 4 寸	102*98*59mm	铝合金（阳极处 理）	个	29
	152	蛋糕模型（6 寸加高款）	105*200mm	食品级硅胶	个	219.8
橡胶 材料 及制 品	153	蛋糕模型（6 寸小王子）	102*200mm	食品级硅胶	个	258.8
	154	搪胶寿桃（大号）	50*60mm	食品级硅胶	个	3.55
	155	硅胶刮刀-中	40*350mm	食品级硅胶	个	38

	156	纽扣硅胶模具	50*100mm	食品级硅胶	个	10.1
	157	26 英文字母硅胶模具	50*50mm	食品级硅胶	个	8.1
	158	数字硅胶模具	50*80mm	食品级硅胶	个	8.1
	159	生日系列硅胶模具	50*80mm	食品级硅胶	个	55.1
	160	雪花硅胶模具	50*80mm	食品级硅胶	个	8.1
	161	SN4759 硅胶刮刀	422*70mm	食品级硅胶	个	47
其他类	162	日期牌	100*200mm	塑料	个	38.1
	163	灌篮高手	100*100mm	亚克力	个	6.55
	164	塑料财神	30*60mm	亚克力	个	3.1
	165	复古水晶皇冠	120*150mm	亚克力	个	10.1
	166	亚克力插排	30*140mm	亚克力	个	1.5
	167	印刷缎带（酒红）小布带	20*1000mm	缎带	卷	15
	168	20 挤花袋 10 入	280*495mm	棉布	个	18
	169	棉手套	120*210mm	棉布	双	15
	170	塑柄直羊毛刷中	35*50*35mm	羊毛	个	15
	171	翅膀羽毛黑色	80*170mm	羽毛	个	2

二、技术指标

采购内容名称	模块/部件	序号	指标项	重要性标识	指标要求	证明材料要求
蛋糕制作辅材用具	塑料材料及制品	1	感官	●	色泽正常,无异臭、不洁物等	技术偏离表
		2	浸泡液	●	迁移试验所得浸泡液无浑浊、沉淀、异臭等感官性能的劣变	
		3	总迁移量 ^b / (mg/dm ²)	●	≤10	
		4	高锰酸钾消耗量 ^c /(mg/kg) 蒸馏水 (60℃, 2h)	●	≤10	
		5	重金属 (以 Pb 计) / (mg/kg)	●	≤1	

			4%（体积分数）乙酸（60℃，2h）		
		6	芳香族伯胺迁移总量 ^d /(mg/kg)	●	不得检出（检出限=0.01mg/kg）
		7	脱色试验 ^e	●	阴性
		8	(Z,Z)- α -(1-氧代-9-烯十八烷基)- ω -[(1-氧代-9-烯十八烷基)氧代]聚氧乙烯使用范围和最大使用量/%	●	PET:0.9
		9	1,1,3-三(2-甲基-4-羟基-5-叔丁苯基)丁烷使用范围和最大使用量/%	●	PET:0.25
		10	1,4-丁二醇与 ϵ -己内酯的共聚物使用范围和最大使用量/%	●	PET:0.1
	纸和 纸板 材料 及制 品	11	感官	●	色泽正常,无异味、霉斑或其他污物
		12	浸泡液	●	迁移试验所得浸泡液不应有异常着色 ^a 、异味等感官性能的劣变
		13	总迁移量 ^a /(mg/dm ²) ^b	●	≤10
		14	重金属（以Pb计） ^c /(mg/kg) 4%（体积分数）乙酸（60℃，2h）	●	≤1
		15	铅(Pb)/(mg/kg) ^a	●	≤3
		16	砷(As)/(mg/kg) ^a	●	≤1
		17	大肠菌群/(/50cm ²)	●	不得检出
		18	沙门氏菌/(/50cm ²)	●	不得检出
		19	霉菌/(CFU/g)	●	≤50
		20	感官	●	接触食品的表面应适度清洁,镀层不应开裂、剥落,焊



金属材料及制品				接部分应光滑、无气孔、裂缝、毛刺
	21	浸泡液	●	迁移试验所得浸泡液不应有异臭
	22	不锈钢基材和镀层中砷(As)含量(质量分数)/%	●	≤0.01
	23	不锈钢基材和镀层中镉(Cd)含量(质量分数)/%	●	≤0.01
	24	不锈钢基材和镀层中铅(Pb)含量(质量分数)/%	●	≤0.01
	25	铝及铝合金基材和镀层中砷(As)含量(质量分数)/%	●	≤0.01
	26	铝及铝合金基材和镀层中镉(Cd)+铅(Pb)+汞(Hg)含量(质量分数)/%	●	≤0.01
	27	食品包装用薄钢板基材和镀层中砷(As)含量(质量分数)/%	●	≤0.03
	28	食品包装用薄钢板基材和镀层中镉(Cd)+铅(Pb)含量(质量分数)/%	●	≤0.01
	29	砷(As)元素迁移量 ^a /(mg/kg)	●	≤0.002
	30	镉(Cd)元素迁移量/(mg/kg)	●	≤0.002
	31	铅(Pb)元素迁移量/(mg/kg)	●	≤0.01
	32	铝(Al) ^b 元素迁移量/(mg/kg)	●	≤1
	33	铬(Cr)元素迁移量/(mg/kg)	●	≤0.25
涂料及涂层	34	感官	●	表面平整、色泽均匀、无气孔；浸泡后，应无龟裂、不起泡、不脱落
	35	浸泡液	●	迁移试验所得浸泡液不应有着色、浑浊、沉淀、异臭等



					感官性能的劣变
		36	总迁移量 ^a / (mg/dm ²) ^b	●	≤10
		37	高锰酸钾消耗量 ^a / (mg/kg) 水 (60℃, 2h 或煮沸 0.5h, 再 室温放置 24h) ^c	●	≤10
	橡胶 材料 及制 品	38	重金属 (以 Pb 计) ^a / (mg/kg) 4% (体积分数) 乙酸 (60℃, 2h 或煮沸 0.5h, 再室温放置 24h) ^c	●	≤1
		39	感官	●	色泽正常, 无异臭、 不洁物等
		40	浸泡液	●	迁移试验所得浸泡 液不应有着色、浑 浊、沉淀、异臭等 感官性能的劣变
		41	总迁移量 ^a / (mg/dm ²)	●	≤10
		42	高锰酸钾消耗量/ (mg/kg) 水 (60℃, 0.5h)	●	≤10
		43	重金属 (以 Pb 计) / (mg/kg) 4% (体积分数) 乙酸 (60℃, 0.5h)	●	≤1
	其他 类	44	甲醛含量/ (mg/kg)	●	≤75
		45	pH 值 ^a	●	4~8.5
		46	染色牢度 (耐水) ^b /级	●	≥3
		47	染色牢度 (耐酸汗渍) ^b /级	●	≥3
		48	染色牢度 (耐碱汗渍) ^b /级	●	≥3
		49	染色牢度 (耐干摩擦) ^b /级	●	≥3
		50	异味	●	无
		51	可分解致癌芳香胺染料 ^c / (mg/kg)	●	禁用

说明：标注“●”的指标为实质性响应指标，若有一项不满足按无效响应处理。

三、商务要求



1. 报价要求

1.1 供应商应在充分考虑投标产品市场价格走势和产品原材料价格涨跌情况的基础上合理报价，供应商报价应是包含货物本身、检测费、包装费、运输费、装卸费、税费及一切售后服务费等在内的完成该项目的全部费用，除此之外采购人不再承担其他一切费用。

1.2 供应商综合考虑各单品最高单价限价的基础上报下浮率，下浮率一经确定，合同期内严格执行。

1.3 结算价格=各基准限价×（1-成交下浮率），结算价格四舍五入，保留两位小数。

1.4 本项目预算参考过往蛋糕制作辅材用具用量进行设定，采购人无法预计及无法保证成交供应商在服务期限内可以获得与本项目预算金额相当的业务量，供应商应充分考虑经营风险，一经响应，即视为供应商愿意无条件承担有关风险并放弃一切与此相关的求偿权利。

1.5 本项目合同执行过程中，如采购人因不可抗拒因素或其他原因未能及时招标时，经双方协商一致意见可签订补充协议按原合同继续供货，补充协议供货金额不超过原合同金额的10%。

2. 交货（履约）时间

2.1 合同期限：自合同签订之日起1年（注：当履约期限未至但实际采购金额达到预算金额时，合同随即终止；当履约期限已至但实际采购金额未达到预算金额时，供应商可在预算金额内继续履约至该项目新的合同签订生效）。

2.2 交货时间：采购人通过“兰州大学餐饮原材料进销存系统”分批次向供应商下单订货，供应商应在接到采购人订货单后保质、保量、按时将订单中所列产品配送至采购人指定地点。

（一般订单24小时之内送达，紧急订单2小时之内送达，具体以采购人下单时的要求为准）

3 交货（履约）地点：兰州大学城关校区、榆中校区各食堂。

4. 验收要求

4.1 蛋糕制作辅材用具须符合采购需求11技术指标及参数要求中所列指标的规定。

4.2 供应商在配送前须向采购人提供营业执照、蛋糕制作辅材用具的带有CMA标识的检验报告等相关资料的复印件，以供留档备查。

4.3 供应商在配送时将同批次产品的送货计划单、食品购销凭证电子一票通等票据证明材料交由采购人核验存档。供应商将每批次产品配送至采购人指定地点后，配合采购人进行验收，验收内容包括随货票证查验、外包装检查和数量清点等，验收合格后双方签字确认，收货入库。

5. 付款方式

5.1 货款结算周期为自然月，供应商最晚应于每月 10 号（节假日顺延）前按采购人要求完成上月货款核对及发票开具（配送产品经兰州大学后勤保障部验收合格后开具正式发票）工作，并将发票送交兰州大学后勤保障部采供办公室，经财务部门审核后办理货款支付手续。供应商开具的发票应是甘肃省相关机构认可的统一发票，发票抬头“兰州大学”，支票、网银转账收款单位必须是供应商。

5.2 若供应商配送的产品未达到采购要求，采购人有权拒绝向供应商支付货款，直到解决争议为止。

5.3 若因供应商的原因导致采购人不能进行支票/网银付款，责任由供应商承担。

5.4 因供应商原因，未能及时在每月 10 号（节假日顺延）前完成上月货款核对工作及开具发票，对采购人结账工作进度造成影响，采购人有权对供应商进行包括采取延后付款等处理措施。

6. 其他要求

6.1 采购清单中所列蛋糕制作辅材用具为该项目采购主要产品，当采购人提出采购供货清单之外的蛋糕制作辅材用具产品时，供应商不得无故拒绝，对新增采购的蛋糕制作辅材用具由双方商议后确认，价格按照成交下浮率执行。

6.2 供应商须严格遵守食品安全索证索票制度、进销货台账制度及进销货查验制度管理要求，并自觉接受上级监督部门的监督检查。

6.3 供应商必须严格执行国家质量要求和食品安全标准，不得供应假冒伪劣或含有其它毒素的不符合质量要求和食品安全标准的产品。

6.4 供应商必须执行“三包”政策，即：包退、包换、包补足数量。当配送的产品质量验收不合格或数量不足时，必须无条件及时退换、补足，不得影响采购人正常使用。若供应商送货数量不符合下单数量，采购人有权拒收。

6.5 供应商应对其所供产品质量、安全及配送时效承担全部履约责任。如因产品质量缺陷、供应不及时或数量不足导致采购人遭受经济损失或产生负面影响，供应商须承担由此引起的一切赔偿责任，并接受采购人依据合同及相关法律采取的处理措施。

6.6 供应商不得随意变更所供产品，必须严格按招标要求（含商标、名称、产地、规格和重量等）进行供货，否则，采购人有权拒收并追究供应商违约责任；如确因市场流通或产品停产等原因需要变更的，应提前 1 周向采购人提出书面申请，经采购人同意后方可变更。

6.7 本项目供应商须严格按照采购文件及合同约定履行供货义务；合同履行过程中，采购人将依据《后勤保障部餐饮原材料采购验收及供应商履约评价管理办法》（试行）对各供应商进行履约评价，对于考核不合格的供应商，采购人将依据合同进行处理。

6.8 供应商须配备供货配送人员，配送人员须持有有效期内的健康证。

6.9 供应商须配备厢式货车供货，随车提供消毒记录，确保运输过程中产品不受污染和损坏，运输工具应使用抗腐蚀、防潮和易清洁消毒材料，内、外部做到清洁、卫生、无污染、定期消毒，具有防晒、防尘和防雨设施。。

四、相关国家标准、行业标准、地方标准

1. GB4806.1《食品安全国家标准 食品接触材料及制品通用安全要求》；

2. GB 4806.7《食品安全国家标准 食品接触用塑料材料及制品》；

3. GB 4806.8《食品安全国家标准 食品接触用纸和纸板材料及制品》；

4. GB 4806.9《食品安全国家标准 食品接触用金属材料及制品》；

5. GB 4806.10《食品安全国家标准 食品接触材料及制品用涂料及涂层》；

6. GB 4806.11《食品安全国家标准 食品接触用橡胶材料及制品》。

注：以上规范、标准如有更新，以新版为准；未列明的规范标准执行国家现行发布的最新标准。



第四章 评审办法



一、符合性审查的内容及标准

序号	内容	标准
1	电子响应文件的签署、盖章	是否按磋商文件要求签署、盖章
2	响应函、商务偏离表	是否提供（如有一项不提供视为无效响应），是否按磋商文件要求填写，如未按磋商文件要求填写视为无效响应
3	磋商文件规定的实质性条款	加注“●”号条款（除国家相关强制性标准外）是否实质性响应磋商文件；（注：如果磋商文件没有设置加注“●”号的条款，则视为本项目无实质性条款，评审小组对本项不进行评审。）
4	国家相关强制性标准	响应内容是否符合国家相关强制性标准；（注：如果本项目所采购标的物没有国家相关强制性标准，评审小组对本项不进行评审。）
5	采购预算或最高限价	报价是否超过磋商文件中规定的预算金额或者高于最高限价；
6	采购人不能接受的附加条件	电子响应文件是否含有采购人不能接受的附加条件
7	存在供应商须知 34 所述串通响应情形的	①不同供应商的电子响应文件是否由同一单位或者个人编制； ②不同供应商是否委托同一单位或者个人办理磋商事宜； ③不同供应商的电子响应文件载明的项目管理人员或者联系人员是否为同一人； ④不同供应商的电子响应文件是否异常一致或者响应报价是否呈规律性差异； ⑤不同供应商的电子响应文件是否相互混装。
8	法律、法规和磋商文件规定的其他无效情形	

二、评审现场转单一来源采购

根据《兰州大学校内磋商采购方式管理实施细则》（校招标〔2019〕3号） 第一条规定，校内磋商一般应邀请不少于 2 家供应商参与采购活动，但符合以下情况之一的，可以单一来源采购：评审现场提交响应文件或实质性响应采购文件的供应商只有 1 家，经评审小组审定采购文件无不合理条款，同意继续执行的。

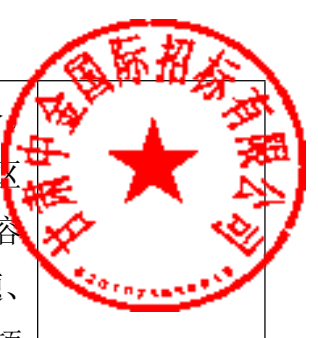
序号	内容	标准
1	确认磋商文件无不合理条款	由评审小组对磋商文件进行审查，确认磋商文件是否具有歧视性、排他性及其他不合理条款。
2	审核响应文件是否实质性响应了磋商文件	由评审小组依据磋商文件的规定，审核响应文件是否实质性响应磋商文件要求的各项条款、没有偏离。
3	讨论是否继续执行	由评审小组评估转为单一来源的风险，并讨论是否同意转为单一来源继续采购。
4	进行单一来源谈判	由评审小组与供应商进行技术及价格协商，在保证采购项目质量的基础上，商定合理的成交价格。

三、评审细则

评分项	评审因素	满分值	评审细则	评分依据
价格部分 35 分	响应报价	35 分	响应报价=下浮率 报价得分：以经评审小组一致认定满足磋商文件要求且下浮率响应报价最高者为评标基准价，得分按以下公式计算：得分=（1-评标基准价）/（1-下浮率）×35。	最终报价
商务部分 26 分	业绩	10 分	响应文件提交截止日前 36 个月内开展或承担的蛋糕制作辅材用具配送项目案例。每提供一项有效案例得 2 分，最高得 10 分。	合同复印件加盖公章，且不得遮盖任何关键信息。
	用户评价	5 分	供应商所提供上述业绩中如附有用户方出具的“优秀”或明确给予正向评价的书面评价意见（须加盖用户方公章），每份得 1 分，最高得 5 分。（注：同一采购人（用户方）出具的业绩评价在本项中仅计一次。）	用户评价意见加盖公章，且不得遮盖任何关键信息。

	供货配送人员配置	4 分	对供货配送人员的配置情况进行评审，满分 4 分。 各食堂同时下单时，供应商能派出 4 个人的得 4 分；供应商能派出 2 个人的得 2 分。不提供不得分。	供货配送人员清单（劳动（劳务）合同复印件或影印件、有效期内的健康证加盖公章。
	供货配送车辆配置	4 分	对供货配送车辆的配置情况进行评审，满分 4 分。 各食堂同时下单时，供应商能派出 2 辆厢式货车的得 4 分；供应商能派出 1 辆厢式货车的得 2 分。不提供不得分。	供货车辆行驶证（正副本）及车辆照片，租赁提供租赁合同及车辆行驶证（正副本）和车辆照片，均为复印件或影印件加盖公章。。
	售后服务人员及配送履约承诺	3 分	供应商承诺派专人负责售后服务事宜并提供售后服务专人信息，每配备一人得 1.5 分，最高得 3 分，未提供不得分。	提供售后服务人员承诺书包含拟派人员从业年限、联系方式、身份证复印件或影印件及劳动（劳务）合同复印件或影印件。
技术部分 39 分	管理制度	10 分	根据供应商针对本项目制定的管理制度方案进行综合评审：包含但不限于①进货制度（包括食品进货管理制度<含进货溯源服务、检验证明以及仓储物流对接措施等>）、②采购索证索票制度、③配送人员管理制度、④货品安全运送制度、⑤库房安全管理制度，每提供一项得 2 分，最高得 10 分，	管理制度





			每有一项有缺陷或漏洞或未提供的不得分 缺陷或漏洞是指存在项目名称错误、地点区域错误、内容与本项目需求无关、方案内容矛盾或表述前后不一致、仅有框架或标题、适用的标准（方法）错误、明显复制其他项目内容等任意一种情形。	
	货品质量保障机制	9 分	根据供应商提供的食品质量保障机制进行评审：包括①货品来源保障方案、②货品品质把控方案、③货品检验方案，每提供一项得 3 分，最高得 9 分，每有一项有缺陷或漏洞或未提供的不得分。 缺陷或漏洞是指存在项目名称错误、地点区域错误、内容与本项目需求无关、方案内容矛盾或表述前后不一致、仅有框架或标题、适用的标准（方法）错误、明显复制其他项目内容等任意一种情形。	货品质量保障机制方案
	售后服务方案	15 分	根据供应商设计的售后服务方案进行评比：售后服务方案包括但不限于①配送时效性、②服务计划和人员安排、③配送路线、④环境因素（至少包含应急物资储存仓库环境、运输环境、运输车环境清洁）、⑤退换货等要素，每提供一项得 3 分，最高得 15 分，每有一项有缺陷或漏洞或未提供的不得分。 缺陷或漏洞是指存在项目名称错误、地点区域错误、内容与本项目需求无关、方案内容矛盾或表述前后不一致、仅有框架或标题、适用的标准（方法）错误、明显复制其他项目内容等任意一种情形。	售后服务方案
	应急保障措施	5 分	根据供应商针对本项目制定的①应急预案（包括演练规划、演练准备、演练实施、演练评估及演练记录）、②卫生安全引发事项的应急处置（尤其在针对可能突发的传染疾病等问题上如何保证货品从生产、存储、运	应急保障措施

		输上符合相关措施)等,每提供一项得 2.5 分,最高得 5 分,每有一项有缺陷或漏洞或未提供的不得分。 缺陷或漏洞是指存在项目名称错误、地点区域错误、内容与本项目需求无关、方案内容矛盾或表述前后不一致、仅有框架或标题、适用的标准(方法)错误、明显复制其他项目内容等任意一种情形。	
--	--	---	--



第五章 合同范本



兰州大学 2026 年蛋糕制作辅材用具采购项目合同书

（说明：本合同作为合同的基本格式，不作为最终合同，甲方有权在签订合同同时对合同的相关条款及内容作进一步细化和修改。）

甲方：

乙方：

为了维护甲、乙双方的合法权益，根据《中华人民共和国民法典》等相关法律法规的规定和****采购项目采购结果，兰州大学（甲方）与****（乙方）在自愿、平等、诚信的基础上，经协商就****采购事宜达成一致，订立以下合同条款，以期双方共同遵守。

一、标的物

本合同项下的标的物为****产品。

二、合同金额

本合同金额为¥****万元（人民币大写：***）。

三、合同履行期限

自合同签订之日起 1 年（注：当履约期限未至但实际采购金额达到预算金额时，合同随即终止；当履约期限已至但实际采购金额未达到预算金额时，乙方可在预算金额内继续履约至该项目新的合同签订生效）。

四、履约保证金

本合同签订前，乙方需按照合同金额的 5%，即：***（人民币大写：****）向甲方缴纳履约保证金，甲方向乙方开具履约保证金缴纳凭证。合同结束后，乙方凭缴纳凭证要求甲方退还履约保证金，当乙方不存在违约及拖欠缴纳违约金等的情形时，甲方一次性全额无息退还乙方履约保证金。

五、产品质量及供货

1. 产品质量

- （1）《食品安全国家标准 食品接触材料及制品通用安全要求》（GB4806.1）；
- （2）《食品安全国家标准 食品接触用塑料材料及制品》（GB 4806.7）；
- （3）《食品安全国家标准 食品接触用纸和纸板材料及制品》（GB 4806.8）；
- （4）《食品安全国家标准 食品接触材料及制品用涂料及涂层》（GB 4806.9）；
- （5）《食品安全国家标准 食品接触用涂料及涂层》（GB 4806.10）；

(6) 《食品安全国家标准 食品接触用橡胶材料及制品》(GB 4806.11)

(7) 乙方应采取适当的运输方式确保运输过程中产品不受污染和损坏，运输工具应使用抗腐蚀、防潮和易清洁消毒材料，内、外部做到清洁、卫生、无污染、定期消毒，具有防晒、防尘和防雨设施。



2. 供货时间、地点及要求

(1) 甲方通过“兰州大学餐饮原材料进销存系统”分批次向乙方下单订货，乙方应在接到甲方订货单后保质、保量、按时将订单中所列产品配送至甲方指定地点。(一般订单 24 小时之内送达，紧急订单 4 小时之内送达，具体以采购人下单时的要求为准)

(2) 乙方供货地点为***各食堂，具体地点以甲方下单时的指定地点为准。

(3) 乙方将每批次产品配送至甲方指定地点后，配合甲方进行验收，验收内容包括随货票证查验、外包装检查和数量清点等，验收合格后双方签字确认，收货入库。

六、验收

产品到达甲方指定地点后，甲方相关人员应立即对产品的外观、包装、质量、数量以及相关的票据、检验报告等进行验收，验收合格的，双方在验收单上签字确认，验收单一式两份，甲乙双方各执一份；验收不合格的，甲方予以拒收并要求乙方在规定的时间内完成更换。

七、货款结算

1. 合同内，严格执行成交**率(***)，乙方不得因原材料、人工等费用的上涨提出调价或停止供货。

2. 本合同项下****的结算价格=单价限价×(1-成交下浮率)，结算价格四舍五入，保留两位小数。

3. 甲方以实际采购的产品数量乘以结算价格的方式获得货款总价，以该金额据实结算，依此计算得到的货款金额已包含货物本身和包装费、运输费、检测费、技术及售后服务费和税费等完成该采购项目所需的相关费用在内的一切费用，即甲方除支付本合同约定方式计算下的实际货款外，不再向乙方支付其他任何费用。交货前和因出现质量问题发生更换产生的一切费用均由乙方承担。

4. 原则上，每月结算一次货款。乙方应于每月 10 号(节假日顺延)前按甲方要求完成上月货款核对及发票开具(配送产品经兰州大学后勤保障部验收合格后开具正式发票)工作，并将发票送交兰州大学后勤保障部采供办公室，经甲方财务部门审核后办理货款支付手续；乙方开具的发票应是甘肃省相关机构认可的正规发票，发票抬头“兰州大学”，发票按需加

盖乙方发票专用章，支票、网银转账收款单位必须是乙方；如结算方式变更，由甲乙双方协商后另行确定。



(1) 甲方银行账户信息

账户名称：兰州大学

纳税人识别号：12100000438001702R

开户银行：中国工商银行股份有限公司兰州天水路支行

开户账号：2703002409026413243

电话：0931-8912068

(2) 乙方银行账户信息

账户名称：**

开户银行：***

开户账号：***

八、双方的权利义务

1. 甲方应提前为乙方提供订货计划，为乙方配送产品提供方便。应充分考虑原材料储备、生产能力、库存、配送等各方面因素，各批次产品不得以任何理由拖延交货期或拒绝交货，乙方应保证给甲方随时供货。

2. 甲方应按照合同约定按时支付货款。

3. 乙方必须按照甲方要求的质量供货，否则甲方有权拒收并追究乙方违约责任；如因市场流通或产品停产等原因不能按要求供货时，乙方应提前 1 周向甲方提交相关证明材料，甲乙双方协商解决。

4. 乙方必须严格遵守食品采购索证索票相关制度，在配送前须向甲方提供营业执照、食品经营许可证（或食品生产许可证），质量检测报告，以供留档备查。

5. 乙方在配送时将同批次产品的送货计划单、食品购销凭证电子一票通等票据证明材料交由采购人核验存档。乙方将每批次产品配送至甲方指定地点后，配合甲方进行验收，验收内容包括随货票证查验、外包装检查和数量清点等，验收合格后双方签字确认，收货入库。

6. 乙方必须严格执行食品安全管理相关法律法规，不得提供假冒伪劣或含有其它毒素的不符合质量要求和食品安全标准的产品；必须严格执行“三包”政策，即：包退、包换、包补足数量，当配送的产品质验收不合格或数量不足时，必须无条件及时退换货、补足数量。

7. 乙方必须对甲方提出的意见和建议积极响应，提升配送服务水平。

8. 乙方必须在履约保证金被扣罚后的 10 个工作日内，补齐履约保证金。

9. 乙方应具备随时给采购人供货的能力；不得以任何理由拖延配送或拒绝配送产品；具备上网条件，自备电脑、票据打印机，有专人接受《兰州大学餐饮原材料进销存系统》培训，配备相关设施设备，确保软件系统正常使用。



九、违约责任

1. 乙方在合同执行期内出现下列情形的，视为违约，甲方有权追究其违约责任：

(1) 产品送达时间晚于甲方要求，或产品种类、数量少于甲方要求，但未对食堂供餐造成严重影响的，每出现 1 次，按该批次下单产品金额的 20%或 3000 元/次的标准向甲方缴纳违约金，违约金金额就高不就低。

(2) 产品送达时间晚于甲方要求，或产品种类、数量少于甲方要求，或未履行该批次送货义务，导致该类或某种食物未供应的，每出现 1 次，按该批次下单产品金额的 20%或 5000 元/次的标准向甲方缴纳违约金，违约金金额就高不就低。

(3) 产品质量验收不合格的，乙方应无条件按照甲方要求退换货，每出现 1 次质量验收不合格或不按照甲方要求退换货的情况，按该批次下单产品金额的 20%或 10000 元/次的标准向甲方缴纳违约金，违约金金额就高不就低。

(4) 乙方在履约过程中不服从甲方管理或违反甲方管理制度和要求的，每出现 1 次按照 10000 元/次的标准向甲方缴纳违约金。

2. 乙方在合同执行期内出现下列情形的，甲方有权全额扣除乙方缴纳的履约保证金：

(1) 1 个月内出现合同第九条第 1 款第 1 项所述违约情形次数累计达 3 次的；

(2) 1 个月内出现合同第九条第 1 款第 2 项所述违约情形次数累计达 2 次的；

(3) 接到甲方订单后，超过 2 日未能履行送货义务的；

(4) 未经甲方同意，擅自配送其他产品的；

(5) 出现转包和分包行为的；

(6) 产品质量检测结果不符合质量要求的；

(7) 出现严重影响甲方声誉、形象或给甲方造成严重损失的；

(8) 乙方联系人不接听电话、不回微信（短信）或变更联系人、联系方式未及时通知甲方，导致该类餐品未供应超过 3 日（含）的。

3. 甲方因使用乙方配送的产品造成损失及不良社会影响时，甲方有权要求乙方予以补偿，出现造成重大生命财产损失和极坏社会影响的情形时，甲方可追究乙方法律责任，全部损失由乙方承担，全部损失包括甲方损失、因乙方配送的产品给第三人造成的民事赔偿损失和其他包括但不限于因乙方行为导致甲方受到的其他损失。



十、合同生效与终止

1. 本合同自甲、乙双方法定代表人或委托代理人签字并盖章之日起生效，如双方签字日期不一致时，以最后签字方的签字日期为合同的生效日期。

2. 乙方出现下列情形之一的，甲方除全额扣除其缴纳的履约保证金外，有权单方面终止本合同，并根据造成的损失和产生的社会影响追究乙方的赔偿等法律责任：

(1) 招标时以弄虚作假、围标、串标、提供虚假材料等欺诈手段获得成交的，或经营情况发生变化不符合特定资格要求，乙方未及时告知甲方的；

(2) 存在制假、掺假、售假或销售无证产品的；

(3) 存在提供虚假票证等违反国家或省市有关规定，经提醒和限期整改依然存在的；

(4) 因货物质量问题发生安全事故，经政府检验检疫部门确认的；

(5) 产品质量验收不合格或经行政主管部门认可资质的产品质量检验检测机构检测，乙方提供的产品不符合质量标准的；

(6) 两个月内 3 次出现本合同第九条第 1 款违约情形的，甲方有权启动供应商退出机制，单方面终止合同。

3. 除前款约定的情形外，乙方因自身原因提前终止合同的，按照本款约定处理：

(1) 乙方提前 60 天申请终止合同且合同终止的合意达成前乙方继续履行合同主要义务的，甲方扣除乙方缴纳的履约保证金的 20% 作为违约金；

(2) 符合以下情形之一的，甲方除将乙方已缴纳的全额履约保证金作为乙方的违约金外，乙方还应承担甲方在下一供应商确定前的应急采购所产生的货物、交通、人工等全部费用。

① 乙方未提前 60 天申请终止合同的；

② 乙方提前 60 天申请终止合同，但合同终止的合意达成前，乙方停止履行合同主要义务的。

4. 合同期内，因甲方采购需求或食堂经营业务发生变化，导致合同失去实际履行的条件，甲方有权单方面终止合同，不属违约；因生产厂家停止生产等客观原因导致乙方无法供货的，不属违约，但乙方应及时将该情况告知甲方。

十一、其他说明

1. 采购清单中所列产品为该项目采购主要产品，当甲方提出采购供货清单之外的面制品产品时，乙方不得无故拒绝，对新增采购产品的规格由双方商议后确认，价格按照成交下浮率执行。



2. 乙方配送产品数量和质量不符合要求时，甲方可自行采购补货，因此产生的一切费用和损失由乙方承担。

3. 在合同履行期限内，甲方因政府、主管部门要求和实际采购需求，可通过电商扶贫采购、农校对接采购和扶贫直接采购和网上竞价采购等方式采购该项目涉及的产品，乙方不得提出任何异议。

4. 乙方应严格遵循采购供应廉政原则并严格履行服务承诺事项。

5. 本项目合同执行期过程中，如甲方因不可抗拒因素或其他原因未能及时招标与新的乙方签订新的采购合同时，经双方协商达成一致意见可签订补充协议按原合同继续供货，补充协议供货金额不超过原合同金额的 10%。

6. 本合同预算金额仅为参考，甲方不保证乙方在服务期限内可获得与该预算金额相当的业务量。乙方已在投标中充分考虑此经营风险。

7. 乙方因自身原因需提前终止合同的，须至少提前 60 天以书面形式向采购人提出申请。

十二、不可抗力

1. 不可抗力是指本合同生效后，发生合同订立时不能预见、不能避免，并不能克服的客观情况（如地震、台风、水灾、战争、疫情和交通事故造成的道路堵塞等），直接导致本合同不能履行或不能按约定的条件履行的情形。

2. 发生不可抗力的一方应立即通知对方，并在 2 日内提供不可抗力的详情及将有关证明文件送交对方，如发生不可抗力的一方未及时履行通知义务或者故意延迟履行通知义务，导致对方损失进一步扩大的，其应就进一步发生的损失承担全部责任。

3. 发生不可抗力事件时，甲乙双方应协商以寻找合理的解决方法，双方不可放任不可抗力事件损害后果。

4. 如不可抗力事件持续达到 15 天时，甲乙双方应友好协商解决本合同是否继续履行或终止的问题。

十三、争议解决及附则

1. 本合同履行期间发生的争议，由当事人双方协商或申请调解解决；协商或调解不成的，双方可依法向甲方所在地的人民法院提起诉讼。

2. 本项目中相关文件的解释顺序为：

- | | |
|--------|---------------|
| ①合同书； | ②补充协议； |
| ③采购订单； | ④采购文件； |
| ⑤投标文件； | ⑥双方认可的其他文件资料。 |



3. 本合同中的交货，是指乙方在甲方指定地点交付货物，且双方验收合格。

4. 本合同一方就合同项下事宜向另一方发出的书面通知或信件，可采用上门送达（或自取）、特快专递方式送达。上门送达（或自取）的，送达（或自取）当日视为到达；特快专递送达的，当事人签收之日即为送达。所有通知及信件应发至本合同尾页列明的联系地址。如任何一方联系地址变更的，应自变更之日起 5 日内书面通知接收方，否则视为没有变更。

5. 本合同未尽事宜由双方另行约定。本合同正文为清洁打印文本，如需对本合同及其附件作任何修改或补充，须由双方以书面作出方为有效，包括但不限于重签协议书、签订补充协议等形式；合同正文中任何手写或涂改或非打印的文字或者图形，除非另经双方确认，否则不产生约束力。

6. 本合同的全部内容应由合同双方平等协商一致，共同起草制定，非一方事先拟定，不属于格式合同或格式条款。

7. 本合同一式伍份，甲方执肆份，乙方执壹份，每份均具有同等法律效力。

甲方：兰州大学（盖章）	乙方：****（盖章）
地址：甘肃省兰州市城关区天水南路 222 号	地址：*****
法定代表人：	法定代表人：
委托代理人：	委托代理人：
经办人：	联系人：
联系电话：0931-8912393	联系电话：
签订日期： 年 月 日	签订日期： 年 月 日

第六章 响应文件格式



供应商应按照以下格式编制响应文件。编制响应文件前，请详细阅读磋商文件，理解文件中的每一项要求，做出逐一实质性响应，认为有必要，可做补充说明。

正本/副本



XXXX 项目 响 应 文 件

项 目 名 称 : _____
项 目 编 号 : _____
响 应 标 段 : _____
供 应 商 名 称 : _____ (公章)
供 应 商 地 址 : _____
联 系 人 : _____
联 系 电 话 : _____

年 月 日

响应文件书脊格式



项目编号： LZU-2026-068-HW-CS 第（1）标段

供应商名称：

目录



一、响应函.....	按实际页码
二、资格证明文件.....	按实际页码
三、价格部分.....	按实际页码
四、商务部分.....	按实际页码
五、技术部分.....	按实际页码
六、其他部分.....	按实际页码

响应文件评审索引表



1. 资格审查对照表

序号	资格证明文件要求	响应文件页码范围
1	法定代表人身份证明书	
2	法定代表人授权委托书	
3	营业执照（有效的复印件或影印件加盖公章）	
4	依法缴纳税收的证明材料（有效的复印件或影印件加盖公章）	
5	依法缴纳社会保障资金的证明材料（有效的复印件或影印件加盖公章）	
6	财务状况证明材料（有效的复印件或影印件加盖公章）	
7	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力承诺书；	
8	参加本次采购活动前三年内经营活动中没有重大违法记录的书面声明；	
9	控股股东名称、控股公司的名称和存在管理、被管理关系的单位名称说明；	
10	未被列入信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）“失信被执行人”、“重大税收违法失信主体”、“政府采购严重违法失信行为记录”当事人名单；不处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中的禁止参加政府采购活动期间（提供自磋商公告发布之日起至提交响应文件截止日前的网页查询结果截图）；	
11	特定资格要求：无	

注：1. 此表内容不仅限于上述内容，供应商根据资格证明文件要求自行填写内容，目的是便于专家在评审时方便、快捷、准确找到相关资料。

2. 重要内容与对应的页码应一一对应，准确填写。

2. 评审内容对照表



评分项	评审因素	响应文件页码范围
价格部分		
商务部分		
技术部分		

注：1. 此表内容由供应商根据评审办法自行填写，目的是便于专家在评审时方便、快捷、准确找到相关资料。

2. 重要内容与对应的页码应一一对应，准确填写。

一、响应函



致：兰州大学

根据贵方_____项目的磋商公告（项目编号：_____），现正式授权（姓名）代表我单位_____（供应商名称）为本项目提交响应文件，我公司在此声明同意如下：

1. 我方将按照所附报价一览表中的价格提供和交付本项目磋商文件要求的货物。
2. 我方将按本项目磋商文件的规定履行合同责任和义务。
3. 我方已详细研究了磋商文件的所有内容，包括修改或更改(正)文件(如果有的话)和所有已提供的参考资料以及有关附件,我方完全明白并认为此磋商文件没有倾向性也没有存在排斥潜在供应商的内容，我方同意磋商文件的相关条款并承诺参与响应后不再对磋商文件的任何条款提出质疑或异议。
4. 我方接受本项目磋商文件中所规定的响应有效期。
5. 若我方在规定的响应截止期后，在响应有效期内撤销响应，我方将不再要求退还磋商保证金。
6. 我方同意提供按照贵方可能要求的与响应有关的一切数据或资料，完全理解并接受采购人和采购代理机构对评审资料保密。
7. 若我单位成交，我单位承诺将按本项目磋商文件规定的标准和时间向采购代理机构支付代理服务费。

8. 与本磋商有关的一切正式往来信函请寄：

地 址：_____ 邮 编：_____

电 话：_____ 传 真：_____

手 机：_____ 电子邮件：_____

供应商名称：_____（盖章）

法定代表人或被授权代表（签字或盖章）：_____

日 期：_____年____月____日



二、资格证明文件

1. 法定代表人身份证明书

法定代表人身份证明书

（法定代表人姓名）在（供应商名称）任（职务名称）职务，是（供应商名称）的法定代表人（附法定代表人身份证复印件）。

特此证明。

法定代表人身份证复印件粘贴处 (正面)	法定代表人身份证复印件粘贴处 (反面)
--------------------------------	--------------------------------

供应商名称：_____（盖章）

日期：____年____月____日

2. 法定代表人授权委托书（法人参与磋商的可不提供此函）



法定代表人授权委托书

本授权书声明：注册于（地址）的（公司名称）法定代表人（职务）、（姓名）代表本公司授权（被授权人的职务）、（姓名）为本公司的合法代理人，代表我公司全权办理对（项目编号）、（项目名称）的磋商响应、谈判、签约等具体工作，并签署全部有关的文件、协议及合同。

我公司对被授权人的上述经济活动负全部责任。

在撤消授权的书面通知前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤消而失效。

被授权代表签字或盖章：_____ 法定代表人签字或盖章：_____.

职 务：_____ 职 务：_____.

电 话：_____ 电 话：_____.

被授权代表身份证复印件粘贴处
(正面)

被授权代表身份证复印件粘贴处
(反面)

供应商名称：_____ (盖章)

日期：_____年_____月_____日



3. 营业执照（有效的复印件或影印件加盖公章）（必备项）

4. 依法缴纳税收的证明（有效的复印件或影印件加盖公章）（必备项）

供应商提交响应文件截止日前近 1 年任意 1 个月缴纳税收的完税凭证（依法免税的供应商，应提供相应的证明文件）；

5. 依法缴纳社会保障资金的证明材料（有效的复印件或影印件加盖公章）（必备项）

供应商提交响应文件截止日前近 1 年任意 1 个月缴纳社会保障资金的证明材料（专用收据或社会保险交纳清单，依法不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应的证明文件）；

6. 财务状况证明材料（有效的复印件或影印件加盖公章）（必备项）

供应商提交响应文件递交截止日前 18 个月内（以审计报告所审年度的最后一天为准）经第三方出具的完整的财务审计报告或本年度银行出具的资信证明；

7. 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力承诺书（必备项）

致：兰州大学

我公司仔细阅读了贵方关于_____项目（项目编号：_____）的校内磋商公告，在完全理解本项目磋商的技术要求、商务条款及其他内容后，决定参与该项目的响应活动。并承诺，我公司具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。如我方成交，我公司将提供足够的设备和专业技术能力保证本合同履行。

本公司对上述承诺的真实性负责。如有虚假，我公司同意按我方合同违约处理，并依法承担相应法律责任。

供应商名称：_____（盖章）

日期：____年____月____日

8. 参加本次采购活动前三年内经营活动中没有重大违法记录的书面声明（截至开标日成立不足 3 年的供应商可提供自成立以来无重大违法记录的书面声明）（必备项）

致：兰州大学

我公司在参加本次采购活动前，做出以下郑重声明：

一、参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

二、在本次采购活动前三年内，我公司在政府招标信息发布平台及国家企业信用信息公示系统中，无任何重大违法记录。

若发现我方上述声明与事实不符，愿按照相关法律法规的规定接受相关处罚。特此声明。

供应商名称：_____（盖章）

日期：____年____月____日



9. 控股股东名称、控股公司的名称和存在管理、被管理关系的单位名称说明（必备项）

致：兰州大学

与我方的法定代表人（单位负责人）为同一人的企业如下：

我方的控股股东如下：

我方直接控股的企业如下：

与我方存在管理、被管理关系的单位名称如下：

供应商名称：_____（盖章）

日期：____年____月____日

10. 未被列入信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）“失信被执行人”、“重大税收违法失信主体”、“政府采购严重违法失信行为记录”当事人名单；不处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中的禁止参加政府采购活动期间（提供自磋商公告发布之日起至提交响应文件截止日前的网页查询结果截图）；

11. 特定资格要求：无

三、价格部分



1. 报价一览表

项目名称：_____

标段号：_____

项目编号：_____

报价币种：人民币

供应商名称	
下浮率(%)	大写：_____ 小写：_____
合同履行期限	自合同签订之日起1年（注：当履约期限未至但实际采购金额达到预算金额时，合同随即终止；当履约期限已至但实际采购金额未达到预算金额时，供应商可在预算金额内继续履约至该项目新的合同签订生效）。

供应商名称：_____（盖章）

日期：____年____月____日

注：1. 供应商应在充分考虑投标产品市场价格走势和产品原材料价格涨跌情况的基础上合理报价，供应商报价应是包含货物本身、检测费、包装费、运输费、装卸费、税费及一切售后服务费等在内的完成该项目的全部费用，除此之外采购人不再承担其他一切费用。

2. 供应商综合考虑各单品最高单价限价的基础上报下浮率，下浮率一经确定，合同期内严格执行。

2.标的信息

项目名称：_____

标段号：_____1_____

项目编号：_____

序号	货物名称	尺寸	材质	生产厂家	品牌
1	（专版波波杯）胖胖杯	90*130mm	食品级 PET		
2	034 菱形长方白盒	95*200mm	食品级 PET		
3	流心泡芙盒	70*110mm	食品级 PET		
4	041 甜甜圈盒	40*90*180mm	食品级 PET		
5	四粒蛋挞盒	50*150*150mm	食品级 PET		
6	609 榴莲酥盒	40*110*210mm	食品级 PET		
7	159 吸塑盒	65*190mm	食品级 PET		
8	围边（透白）	80mm	食品级 PET		
9	围边（印花）	80mm	食品级 PET		
10	085 塑料盒	60*190mm	食品级 PET		
11	035 菱形正方白盒	95*200mm	食品级 PET		
12	124 盐系蛋糕吸塑盒	50*115*113mm	食品级 PET		
13	017 方形西点盒	60*120*120mm	食品级 PET		
14	A-31 遇见美味吐司袋（中）	230*310mm	食品级 PET		
15	CAKE 袋	150*320mm	食品级 PET		

16	20 非常 100%新口感袋	200*250mm	食品级 PET		
17	半圆型塑料刮板	100*130mm	食品级 PET		
18	5000ml 量杯透明	300*210mm	食品级 PET		
19	一次性裱花袋大	40*240*380mm	食品级 PET		
20	套盘袋	500*800mm	食品级 PET		
21	500ML 注塑杯	80*100mm	食品级 PET		
22	吸管	100mm	食品级 PET		
23	磨砂三叉	30*138mm	食品级 PET		
24	食品夹	40*320mm	食品级 PET		
25	开窗便当盒	140*140*80mm	食品级 PET		
26	透明西点盒	140*140*80mm	食品级 PET		
27	正方圆底吸塑盒	80*100mm	食品级 PET		
28	正方方底吸塑盒	400*770mm	食品级 PET		
29	KF192 吸塑盒	80*80*80mm	食品级 PET		
30	熔岩巧克力	100*100*60mm	食品级 PET		
31	丝带	20mm	食品级 PET		
32	FD-245 吸塑盒	129*129*70mm	食品级 PET		
33	透明四寸盒	150*150*150mm	食品级 PET		
34	圆盒	180*210mm	食品级 PET		

35	035 白色三角盒	150*110*90mm	食品级 PET		
36	雪媚娘 4 粒	153*153*50mm	食品级 PET		
37	网红小甜点盒	100*100*50mm	食品级 PET		
38	KF200 吸塑盒	120*80*65mm	食品级 PET		
39	7 寸披萨专用打包袋	270*180*450mm	食品级 PET		
40	9 寸披萨专用打包袋	320*210*560mm	食品级 PET		
41	三角披萨支架	40*38mm	食品级 PET		
42	一次性丁晴手套	M 码	食品级 PET		
43	白袋	155*450mm	食品级 PET		
44	HT1380 帕提欧盒	115*65*50mm	食品级 PET		
45	2 粒装雪媚娘盒	150*85*50mm	食品级 PET		
46	XYB-360 注塑杯	75*75*78mm	食品级 PET		
47	豆浆杯袋	120*180mm	食品级 PET		
48	W-117 吸塑盒	115*90mm	食品级 PET		
49	通用可乐吸管	6*211mm	食品级 PET		
50	16A 可乐外卖杯盖	90mm	食品级 PET		
51	16 可乐单杯袋	120*330mm	食品级 PET		
52	手提袋	200*300mm	食品级 PET		
53	手提袋	250*320mm	食品级 PET		

54	自封袋	240*200mm	食品级 PET		
55	一角榴连包装	120*120*70mm	食品级 PET		
56	水果杯包装	170*105mm	食品级 PET		
57	波波杯包装	95*115mm	食品级 PET		
58	7 元西点杯	100*110mm	食品级 PET		
59	奶油杯	98*120mm	食品级 PET		
60	一次性盒子	160*120*90mm	食品级 PET		
61	双拼包装	125*60mm	食品级 PET		
62	生巧包装	118*118*76mm	食品级 PET		
63	食不干胶	20*300mm	白卡纸		
64	4 寸玫瑰蛋糕盒	125*160*160mm	食品级白卡纸		
65	JC02-03 俄罗斯列巴面包袋	120*420mm	食品级白卡纸		
66	烤盘纸	460*660mm	食品级白卡纸		
67	金色卷边杯（大号）	39*50mm	食品级白卡纸		
68	金色卷边杯（小号）	30*38mm	食品级白卡纸		
69	吐司袋（铁丝扎口）	100*140*260mm	食品级白卡纸		
70	1985 白卡纸塑盒	70*85*190mm	食品级白卡纸		
71	六边方杯	60*80mm	食品级白卡纸		
72	5 长方盘 5 黑四叉 1 直刀纸袋	120*20mm	食品级白卡纸		

	(新 C2 刀叉)				
73	a55 发财树	20*50mm	食品级白卡纸		
74	小王子插排	30*15mm	食品级白卡纸		
75	英文生日快乐插旗	30*100mm	食品级白卡纸		
76	飘带 HAPPY 插排	30*150mm	食品级白卡纸		
77	胡子/嘴唇插旗	20*75mm	食品级白卡纸		
78	双层福如东海寿比南山	30*65mm	食品级白卡纸		
79	套装袋	125*125*70mm	食品级白卡纸		
80	圆淋膜	90*40mm	食品级白卡纸		
81	垫盘纸	280*380mm	食品级白卡纸		
82	披萨托 (浅)	140*10mm	食品级白卡纸		
83	7 寸披萨盒	200*200*45mm	食品级白卡纸		
84	9 寸披萨盒	240*240*45mm	食品级白卡纸		
85	7.5 圆形花底纸	190mm	食品级白卡纸		
86	9.5 圆形花底纸	235mm	食品级白卡纸		
87	薯条袋	140*180mm	食品级白卡纸		
88	感触心情三明治盒	170*120*65mm	食品级白卡纸		
89	瑞士卷不干胶	20*320mm	食品级白卡纸		
90	牛角包包装袋	145*185mm	食品级白卡纸		

91	8 号加膜 90g 牛皮纸袋	140*180mm	食品级白卡纸		
92	12 号加膜 90g 牛皮纸袋	160*180mm	食品级白卡纸		
93	1100 牛皮纸碗	165*60mm	食品级白卡纸		
94	750 牛皮纸碗	145*65mm	食品级白卡纸		
95	24 安牛皮纸杯	115*90mm	食品级白卡纸		
96	牛皮纸盒	170*75mm	食品级白卡纸		
97	烧烤纸袋	160*250mm	食品级白卡纸		
98	串串杯子	170*105mm	食品级白卡纸		
99	烤红薯纸袋	210*120mm	食品级白卡纸		
100	爆米花杯	115*175mm	食品级白卡纸		
101	爆米花杯	105*140mm	食品级白卡纸		
102	16A 可乐杯	90*130mm	食品级白卡纸		
103	22A 可乐杯	90*170mm	食品级白卡纸		
104	T 一半鸡盒	170*135*65mm	食品级白卡纸		
105	汉堡纸	300*300mm	食品级白卡纸		
106	新款鸡米花盒	45*65*97mm	食品级白卡纸		
107	动感主义新款大暑盒	860*450*100mm	食品级白卡纸		
108	食品级牛皮纸餐盒 1#300	520*240*455mm	食品级白卡纸		
109	大防油纸袋	150*220mm	食品级白卡纸		

110	小防油纸袋	110*140mm	食品级白卡纸		
111	6 寸披萨纸托	140*20mm	食品级白卡纸		
112	热狗纸托长 16 厘米	160*250mm	食品级白卡纸		
113	圆形纸托直径 8 厘米	80*25mm	食品级白卡纸		
114	牛角包装	120*120*50mm	食品级白卡纸		
115	奶酪条包装	75*75*85mm	食品级白卡纸		
116	方盒	140*150mm	食品级白卡纸		
117	长盒	200*100mm	食品级白卡纸		
118	切片包装	115*70*120mm	食品级白卡纸		
119	吐司包装	300*340mm	食品级白卡纸		
120	耶利业包装	270*320mm	食品级白卡纸		
121	SN4778 抹刀 8 寸	328mm	402 不锈钢		
122	SN4779 抹刀 10 寸	382mm	402 不锈钢		
123	SN4802 锯刀	380mm	402 不锈钢		
124	SN4803 锯刀	330mm	402 不锈钢		
125	SN4807 锯刀	435mm	402 不锈钢		
126	金扎丝	5*80mm	不锈钢		
127	银球插旗	40mm	不锈钢		
128	金球插旗	30mm	不锈钢		

129	金球插件	20mm	不锈钢		
130	开罐器	29*65*110mm	食品级铝合金		
131	8 号打蛋器	120*260mm	食品级铝合金		
132	标价夹金	30*150mm	食品级铝合金		
133	曲奇泡芙齿形嘴	30*50mm	食品级铝合金		
134	罗米亚裱花嘴	30*50mm	食品级铝合金		
135	单排花篮裱花嘴	30*50mm	食品级铝合金		
136	24 头花嘴	30*50mm	食品级铝合金		
137	不锈钢光极同心模	60*120mm	食品级铝合金		
138	黑色圆形模具	400*600mm	食品级铝合金		
139	铝合金转台	300mm	食品级铝合金		
140	5*5 纯铝蛋糕模具	400*600mm	食品级铝合金		
141	栗子模具（黄油年糕）	400*600mm	食品级铝合金		
142	2180 铝箔托	80*210mm	食品级铝箔		
143	5 槽法国烤盘	400*600mm	铝合金不沾		
144	1000g 吐司盒	121*121*327mm	铝合金不沾		
145	385g 土司盒-盖（1000 系列）	80*15*200mm	铝合金不沾		
146	锯刀黑柄	40*300mm	铝合金不沾		
147	三能黑色不沾蛋糕模具 6 寸	152*147*69mm	铝合金（阳极处理）		

148	三能黑色不沾蛋糕模具 8 寸	203*197*74mm	铝合金（阳极处理）		
149	三能黑色不沾蛋糕模具 10 寸	254*248*80mm	铝合金（阳极处理）		
150	三能黑色不沾蛋糕模具 12 寸	305*299*79mm	铝合金（阳极处理）		
151	三能黑色不沾蛋糕模具 4 寸	102*98*59mm	铝合金（阳极处理）		
152	蛋糕模型（6 寸加高款）	105*200mm	食品级硅胶		
153	蛋糕模型（6 寸小王子）	102*200mm	食品级硅胶		
154	搪胶寿桃（大号）	50*60mm	食品级硅胶		
155	硅胶刮刀-中	40*350mm	食品级硅胶		
156	纽扣硅胶模具	50*100mm	食品级硅胶		
157	26 英文字母硅胶模具	50*50mm	食品级硅胶		
158	数字硅胶模具	50*80mm	食品级硅胶		
159	生日系列硅胶模具	50*80mm	食品级硅胶		
160	雪花硅胶模具	50*80mm	食品级硅胶		
161	SN4759 硅胶刮刀	422*70mm	食品级硅胶		
162	日期牌	100*200mm	塑料		
163	灌篮高手	100*100mm	亚克力		
164	塑料财神	30*60mm	亚克力		
165	复古水晶皇冠	120*150mm	亚克力		
166	亚克力插排	30*140mm	亚克力		

167	印刷缎带（酒红）小布带	20*1000mm	缎带		
168	20 挤花袋 10 入	280*495mm	棉布		
169	棉手套	120*210mm	棉布		
170	塑柄直羊毛刷中	35*50*35mm	羊毛		
171	翅膀羽毛黑色	80*170mm	羽毛		

供应商名称： _____（盖章）_____

日期： _____年____月____日



四、商务部分

1.商务偏离表

项目名称				
项目编号		标段号	1	
☒ 我公司已详细阅读采购文件中各项商务要求，所有商务要求均无负偏离，成交后我公司将严格遵照执行。（已勾选此项的，下方表格无需填写）				
☐ 我公司已详细阅读采购文件中各项商务要求，除下述条款有负偏离外，其余条款我公司均予以认可，成交后将严格遵照执行。				
序号	磋商文件的商务、合同条款	响应文件的商务条款	偏离说明	支撑材料所在页码

注：供应商应仔细阅读磋商文件“供应商须知”、“采购需求”和“合同”中的商务条款，并根据实际情况如实、完整、准确的填写本表。

供应商名称：_____（盖章）

日期：____年____月____日

2.业绩：响应文件提交截止日前 36 个月内开展或承担的蛋糕制作辅材用具配送项目案例

2.1 业绩一览表

序号	项目名称	供货单位	签订日期	合同总价（万元）	买方联系人	电话
...	...	...	...	...	...	...

2.2 业绩证明材料：合同复印件或影印件加盖公章，且不得遮盖任何关键信息。

3. 用户评价（用户评价意见加盖公章, 且不得遮盖任何关键信息。）；

4. 供货配送人员配置（供货配送人员清单及劳动（劳务）合同复印件或影印件、有效期内的健康证加盖公章。）

5. 供货配送车辆配置（供货车辆行驶证（正副本）及车辆照片，租赁提供租赁合同及车辆行驶证（正副本）和车辆照片，均为复印件或影印件加盖公章。）

6. 售后服务人员及配送履约承诺（提供售后服务人员承诺书包含拟派人员从业年限、联系方式、身份证复印件或影印件及劳动（劳务）合同复印件或影印件。）

五、技术部分



1. 技术偏离表

项目名称				
项目编号			标段号	1
序号	磋商文件技术要求	响应文件的技术应答	偏离情况（无偏离、正偏离、负偏离）	支撑材料所在页码

注：供应商须对磋商文件采购需求中技术要求逐条逐项响应。

供应商名称：_____（盖章）

日期：____年____月____日

2. 管理制度（根据采购需求及评分办法要求编制，加盖供应商公章，格式自拟）；
3. 货品质量保障机制（根据采购需求及评分办法要求编制，加盖供应商公章，格式自拟）；
4. 售后服务方案（根据采购需求及评分办法要求编制，加盖供应商公章，格式自拟）；
5. 应急保障措施（根据采购需求及评分办法要求编制，加盖供应商公章，格式自拟）；

六、其他部分



1. 响应材料真实性承诺书

致：兰州大学

我单位参加_____项目（项目编号：_____）的磋商响应，现郑重承诺如下：

- 1、我单位响应文件中的所述内容均真实、准确、有效；
- 2、我单位响应文件中提供的各类证书、检测报告、票据、凭证等资料均与原件一致，并可随时提供资料原件以供核实；
- 3、我单位愿意在成交公告中公示我单位响应文件中的所有相关资料信息，接受社会监督；
- 4、若我单位提供不真实或无效的资料，我单位愿意无条件接受财政主管部门及其他相关单位依法依规给予的处罚，并承担由此造成的一切后果。

供应商名称：_____（盖章）

日期：_____年_____月_____日

2. 供应商认为需要提供的其他文件和资料（如有）