

城市运营公司服务单位食堂食材采购及 配送服务项目

公开招标文件

采 购 项 目 编 号： FC2023GK005

采 购 人： 韶关市城市运营有限公司

采 购 代 理 机 构： 广东方川工程咨询有限公司

发 布 日 期： 2023 年 03 月 17 日

目 录

第一部分 投标邀请函	4
一、项目基本情况	4
二、申请人的资格要求:	4
三、获取招标文件	5
四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点	6
五、公告期限	6
六、其他补充事宜	6
七、对本次招标提出询问, 请按以下方式联系。	6
第二部分 用户需求书	8
一、服务范围和采购项目预算	8
二、采购项目内容及技术要求	8
(一)、货物品种、质量要求	8
(二)、货物品种名称及规格	12
三、采购项目商务要求	18
(一) 服务期	18
(二) 配送要求与配送时间、地点	18
(三) 送货、订货及验收要求:	20
(四) 报价及定价要求:	21
(五) 服务费结算	21
(六) 履约保证金	21
(七) 中标人的管理要求	22
(八) 物资验收	23
四、项目说明	23
第三部分 投标人须知	24
(一) 说 明	24
(二) 招标文件	25
(三) 投标文件的编制	27
(四) 联合体投标	29
(五) 投标保证金	29
(六) 投标文件的份数、封装和递交	29
(七) 投标文件有效期	30
(八) 开标、评标、定标	30
(九) 质疑的提起与受理	30
(十) 合同的订立和履行	31
(十一) 适用法律	31
附件 1 《质疑函格式》	32
第四部分 开标、评标、定标	34
(一) 开标	34
(二) 评标委员会	34
(三) 投标文件的澄清	34
(四) 评标方法、步骤及标准	35
(五) 定标	38

附表 1 《商务、技术评分表》	39
商务评分表	39
技术评分表	40
第五部分 合同书格式	43
第六部分 投标文件格式	57
格式一 投标文件封面格式	57
格式二 评审项目投标资料表	58
格式三 投标函	59
格式四 法定代表人资格证明书及授权委托书	61
格式五 关于具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺	63
格式六 守法经营声明书	64
格式七 “★”号条款响应表	65
格式八 用户需求书响应情况表	66
格式九 报价一览表	67
格式十 报价明细表（如有）	68

第一部分 投标邀请函

项目概况
城市运营公司服务单位食堂食材采购及配送服务项目招标项目的潜在投标人应在韶关市武江区新华南路 40 号湘商大厦 20 层（招标部）获取招标文件，并于 2023 年 04 月 07 日 10 点 00 分（北京时间）前提交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：FC2023GK005

项目名称：城市运营公司服务单位食堂食材采购及配送服务项目

预算金额：48.000000 万元（人民币）

最高限价（如有）：48.000000 万元（人民币）

采购需求：

合同包 1(城市运营公司服务单位食堂食材采购及配送服务项目)：

合同包预算金额：48.000000 万元/年

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、参数及要求	品目预算(元)
1-1	其他服务	城市运营公司服务单位食堂食材采购及配送服务项目	1 家	详见招标文件	480000.00 元/年

合同履行期限：1 年。

本合同包**不接受**联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1. 投标供应商应具备的条件，提供下列材料：
- 1) 具有独立承担民事责任的能力：在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人， 投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明） 副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。
- 2) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供投标文件递交截止日前 6 个月内任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；如依法免税或不需要缴纳社会保障

资金的, 提供相应证明材料。

3) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度: 提供上一年度或投标文件递交截止日前 6 个月内任意 1 个月的财务状况报告(资产负债表、损益表) 复印件或基本开户银行出具的资信证明, 如资信证明不能体现基本开户账户的, 须另附开户许可证。

4) 履行合同所必须的设备和专业技术能力: 提供设备及专业技术能力情况的承诺书, 格式见本招标文件 第六部分 投标文件格式。

5) 参加采购活动前 3 年内, 在经营活动中没有重大违法记录: 提供《守法经营声明书》, 格式见本招标文件第六部分 投标文件格式。

注: 重大违法记录, 是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。(根据财库〔2022〕3 号文, “较大数额罚款” 认定为 200 万元以上的罚款, 法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域 “较大数额罚款” 标准高于 200 万元的, 从其规定)。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求: 本项目不属于专门面向中小企业采购的项目。

3. 本项目的特定资格要求:

3.1 投标人须具备有效的《食品经营许可证》或《食品生产许可证》;

3.2 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商, 不得再参加该采购项目的其他采购活动(提供《守法经营声明书》, 格式见本招标文件第六部分 投标文件)。

3.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商, 不得参加同一合同项下的采购活动(提供《守法经营声明书》, 格式见本招标文件第六部分 投标文件)。

3.4 投标人未被列入“中国执行信息公开网”(<http://zxgk.court.gov.cn>) “记录失信被执行人”、“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn) “重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为记录名单”; 不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn) “政府采购严重违法失信行为信息记录” 中的禁止参加政府采购活动期间。(以采购代理机构于投标截止日当天在“中国执行信息公开网”(zxgk.court.gov.cn)、“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn) 及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn) 查询结果为准, 如相关失信记录已失效, 投标人需提供相关证明资料)。

3.5 已登记报名并获取本项目招标文件。(采购代理机构收到供应商缴纳的标书款, 视为供应商已成功购买纸质招标文件, 符合本条款规定。)

三、获取招标文件

时间: 2023 年 3 月 20 日至 2023 年 3 月 24 日, 每天上午 9: 00 至 12: 00, 下午 14:

30 至 17: 30（北京时间，法定节假日除外）

地点：韶关市武江区新华南路 40 号湘商大厦 20 层（招标部）

方式：现场获取

售价：¥300.0 元，本公告包含的招标文件售价总和

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2023 年 04 月 07 日 10 点 00 分（北京时间）

开标时间：2023 年 04 月 07 日 10 点 00 分（北京时间）

地点：韶关市武江区新华南路 40 号湘商大厦 20 层（会议室）

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1、投标人报名购买招标文件时须带以下资料：

（1）法定代表人/负责人证明书原件（含法定代表人/负责人身份证正反面复印件）加盖单位公章；

（2）若法定代表人/负责人委托他人报名的，应同时出具法定代表人/负责人授权委托书原件（含被委托人身份证正反面复印件）加盖单位公章，并由法定代表人签名或盖私章；

（3）营业执照副本、《食品经营许可证》或《食品生产许可证》复印件加盖公章。

2、本项目的所有相关公告会在**中国政府采购网**（<http://www.ccgp.gov.cn/>）和**广东方川工程咨询有限公司网**（<http://fcgczx.com/>）上公布。公布之日即视为有效送达之日，不再另行通知。本招标项目不举行集中答疑会。如有任何疑问请以书面、传真或电邮形式至采购代理机构释疑。

3、购买了招标文件，而不参加投标的供应商，请在开标前 3 日以书面形式通知采购代理机构。若该项目因不足三家而导致重新采购，未予书面通知的单位将被取消重新参加该项目投标的资格。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：韶关市城市运营有限公司

地址：韶关市武江区滨江路 69 号城投商务大厦东塔 3 楼

联系方式：冼先生 0751-8111360

2. 采购代理机构信息

名称：广东方川工程咨询有限公司

地址：韶关市武江区新华南路 40 号湘商大厦 20 层（招标部）

联系方式：伍工 陈工 0751-8833930

3. 项目联系方式

项目联系人：伍工

电 话：0751-8833930

发布人：广东方川工程咨询有限公司

2023年03月17日

第二部分 用户需求书

一、服务范围和采购项目预算

序号	采购内容	采购供应商数量（家）	供货期（年）	采购预算（万元/年）
1	城市运营公司服务单位食堂食材采购及配送服务项目	1 家	1 年	48.00

注：1、本项目为韶关市第一建筑工程有限公司及韶关市建筑工程质量检测中心有限公司食堂所需食材（副食、肉类及肉类制品、蔬菜类、其它日用品类）的采购和配送。按采购人需求分期分批供货。

2、2023 年 2 月 1 日至合同签订之日期间的临时配送费用由本项目的中标人与临时配送单位结算，费用包含在本次投标报价中。

二、采购项目内容及技术要求

（一）、货物品种、质量要求

相关货物的质量要求在符合副食品质量规范，肉类、蔬菜类、水产类、豆制品、奶制品、调味类、粮油类、蛋类、水果类、饮料类等都要符合国家食品卫生生产标准要求。

A、副食质量要求

1、货物包装应完好无破漏，可视的内容物无腐败霉变或影响使用的变型，不存在危及人身、财产安全的不合理危险。

2、货物应当具备其应当具备的使用性能，应当符合国家或行业标准。

3、食品包装标签应符合《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》（GB 7718）要求，包括食品名称、配料表、净含量、规格、生产者（或）经销者的名称、地址和联系方式、生产日期和保质期、贮存条件、食品生产许可证编号、产品标准代号等内容。

4、有保质期限的商品剩余保存期不得少于原有保质期的三分之二。

5、货物质量要求。

1) 酱油

合格的酱油颜色比较红、亮，有光泽、透明，把这酱油倒在瓶子里后，摇一下，合格酱油产生的泡沫非常细腻，保持持久，挂碗现象非常好，有一种发黏的感觉；不合格的酱油泡沫比较大，很容易散去，挂碗现象不好，很容易滑落。

2) 味精

无色至白色结晶或粉末，具有特殊的鲜味，无异味，无肉眼可见杂质。

3) 食醋

具有正常食醋的色泽、气味和滋味，不涩，无其他不良气味与异味，无浮物，不浑浊，无沉淀，无异物，无醋鳗、醋虱。

4) 酱腌菜

具有酱腌菜固有的色、香、味，无杂质，无其他不良气味，不得有霉斑白膜。

5) 酱类食品

具有正常酿造酱的色泽、气味和滋味，不涩，无其他不良气味，不得有酸、苦、焦糊及其它异味、异物。

6) 淀粉制品

具有各自品种固有的形态和色泽，不酸、不粘、不发霉，无变质，无异味，无杂质，口尝无砂质。

7) 食盐

结晶整齐一致，坚硬光滑，呈透明或半透明，不结块，无反卤吸潮现象，无杂质，沾取少许尝试具有纯正的咸味。

8) 鸡蛋

个体均匀，蛋壳清洁完整，色泽鲜明，无破损、裂纹，无霉斑，灯光透视时，整个蛋呈桔黄色至橙红色，蛋黄不见或略见阴影，没有霉味、酸味，臭味等不良气味，打开后蛋黄凸起、完整、有韧性，蛋白澄清、透明、稀稠分明，无异味。

9) 皮蛋

个体均匀，外表泥状包料完整、无霉斑，包料除掉后蛋壳亦完整无损，灯光透照蛋内容物凝固不动，打开观察，整个蛋凝固、不粘壳、清洁而有弹性，呈半透明的棕黄色，闻起来有芳香，无辛辣气。

10) 咸蛋

个体均匀，蛋壳亦完整无损，无裂纹或霉斑，摇动时有轻度水荡漾感觉，灯光透视蛋黄凝结、呈橙黄色且靠近蛋壳，蛋清呈白色水样透明，生蛋打开可见蛋清稀薄透明，蛋黄呈红色或淡红色，浓缩粘度增强，但不硬固，煮熟后打开，可见蛋清白嫩，蛋黄口味有细沙感，富于油脂，品尝则有咸蛋固有的香味。

11) 面粉

色泽呈白色或微黄色，不发暗，无杂质的颜色，呈细粉末状，不含杂质，手指捻捏时无粗粒感，无虫子和结块，置于手中紧捏后放开不成团，具有面粉的正常气味，无其他异味。

12) 豆腐

豆腐呈均匀的乳白色或淡黄色，稍有光泽，块形完整，软硬适度，富有一定的弹性，质地细嫩，结构均匀，无杂质，具有豆腐特有的香味，取样品尝时口感细腻鲜嫩，味道纯正清香。

13) 油炸豆卜

为金黄色或棕黄色，色彩鲜艳而有光泽，块形整齐，有弹性，皮脆，内质呈蜂窝状，不粘不散，无杂质，具有豆腐泡特有的清香风味，无其他任何不良气味，取样细细咀嚼，外

皮酥脆适口，泡内软嫩，咸香适度，具有豆腐泡固有的滋味。

14) 腐竹

为枝条或片叶状，质脆易折，条状折断有空心，无霉斑、杂质、虫蛀。呈淡黄色，有光泽。具有腐竹固有的香味，无其他任何异味，取样品尝其滋味，具有腐竹固有的鲜香滋味。

15) 腐乳

红腐乳表面呈红色或枣红色，内部呈杏黄色，色泽鲜艳，有光泽。白腐乳外表呈乳黄色。块形整齐均匀，质地细腻，无霉斑、霉变及杂质。具有各品种的腐乳特有的香味或特征气味，无任何其他异味，滋味鲜美，咸淡适口，无任何其他异味。

16) 黄豆

大豆皮色呈各种大豆固有的颜色，光彩油亮，洁净而有光泽，颗粒饱满，整齐均匀，无虫蛀粒，无杂质，无霉变。

17) 花生

果荚呈土黄色或白色，果仁呈各不同品种所特有的颜色，色泽分布均匀一致，带荚花生和去荚果仁均颗粒饱满、形态完整、大小均匀，子叶肥厚而有光泽，无杂质，具有花生特有的气味、香味，无任何异味。

18) 食糖

食糖根据经营习惯分为白糖、红糖、冰糖、方糖等。

(1) 白糖的感官鉴别：色泽洁白明亮，有光泽，具有白糖的正常气味，无酸味、酒味或其他外来气味。

白砂糖：颗粒大如砂粒，晶粒均匀整齐，晶面明显，无碎末，糖质坚硬。

绵白糖：颗粒细小而均匀，质地绵软、潮润。

冰糖：块形完整，个粒均匀，结晶组织严密，透明或半透明，无破碎。

方糖：呈正六面体状，表面平整，无裂纹，铁边，断角，无突出砂粒，无霉斑。

凡是白糖都应干燥，晶粒松散，不粘手，不结块，无肉眼可见的杂质，白糖的水溶液应清晰透明无杂质。

(2) 红糖的感官鉴别

红糖可细分为赤砂糖和红糖两种，其中赤砂糖是机制未经洗蜜的糖，红糖是用手工制成的土糖。

因为红糖的颜色有红褐、青褐、黄褐、赤红、金黄、淡黄、枣红等多种，很不一致，故凭色泽难以识别红糖的质量，应将感官鉴别的侧重点放在组织状态、气味、滋味三个指标上。

呈晶粒状或粉末状，干燥而松散，不结块，不成团，杂质，其水溶液清晰，无沉淀，无悬浮物，具有甘蔗汁的清香味，无有酒味、酸味或其他外来不良气味，口味浓甜带鲜，微有糖蜜味，无焦苦味或其他外来异味。

19) 辛辣料

辛辣料是采用植物果实和种子粉碎而配制成的天然植物香料，如五香粉、胡椒粉、花椒粉、咖喱粉、芥末粉等，辛辣料的主要原料有八角、花椒、胡椒、桂皮、小茴香、大茴香、

辣椒、孜然等。

辛辣料呈干燥状，具有该种香料植物所特有的色、香、味，没有不纯正的气味和味道，无发霉味或其他异味。

B、肉类及肉类制品和蔬菜类

1) 畜禽肉类及水产品质量要求

①所有肉类必须符合国家有关标准，保证无异味、无霉烂变质。肉类供货时需提供当批次有效的检疫合格证，原件备查。

②肉质新鲜呈均匀正常颜色，有光泽，纤维清新，肉质紧密有坚韧性；指压后凹陷立即恢复，肉的外表及切面微湿润不粘手，切面有渗出液，脂肪洁白，具有正常肉类气味，无其他异味。

③鱼类要求鳞片完整，有光泽无脱落，鳃口紧闭，眼球光亮透明，鱼鳃鲜红，鳍尾完整。

2) 包装冷藏肉类制品

①包装应清洁、卫生、无破漏。

②标签标识应标明产品名称、净含量、生产者名称和地址、生产日期、保质期、产品标准号等内容。

③容器（框、箱、袋）要求清洁、干燥、牢固、透气、无污染、无异味、无霉变现象。

3) 蔬菜类产品

①农药残留须符合《食品安全国家标准 食品中农药最大残留限量》（GB2763）的规定。

②色泽：各种蔬菜都应具有本品种固有的颜色，大多数有发亮的光泽，以此显示蔬菜的成熟度及鲜嫩程度。

③气味：多数蔬菜具有清馨、甘辛香、甜酸香等气味，可凭嗅觉识别不同品种的质量，不允许有腐烂变质的亚硝酸盐味和其他异常气味。

④滋味：因品种不同而各异，多数蔬菜滋味甘淡、甜酸、清爽鲜美，少数具有辛酸、苦涩等特殊风味以刺激食欲。如失去本品种原有的滋味即为异常。

⑤形态：应尽量避免由于客观因素而造成的各种非正常、不新鲜的蔬菜。例如萎焉、枯塌、损伤、病变、虫害侵蚀等引起的形态异常等。

绿叶菜、白菜类：肉质鲜嫩形态好，色泽正常，茎基部削平，无枯黄叶、病叶、泥土、明显机械伤和病虫害伤，无烧心焦边、腐烂等现象，无异味，结球叶菜要结球适度。

茄果类：果实整洁，成熟度适中，无裂果及空洞现象，茄果不能有裂蒂及果皮变硬现象，无腐烂、异味，无明显机械伤。

瓜类：色泽一致，无疤点，无断裂、无腐烂、异味、明显机械伤、不带泥土。

根菜类：皮细光滑，肉质脆嫩致密新鲜，无腐烂、裂痕、糠心、异味、不带泥沙，不带茎叶和须根。

薯芋类：色泽一致，不带泥沙，不带须根、茎叶，不干瘪，无腐烂、异味、明显机械伤、病虫害斑；马铃薯无发芽，皮不变绿。

葱蒜类：允许葱、青蒜类保留干净须根，葱、蒜、韭菜不带老叶，蒜头、洋葱去根去枯

叶，可食部分新鲜幼嫩，无腐烂、异味。

水生菜类：肉质嫩，成熟度适中，无腐烂、异味，无明显机械伤，不带泥土和杂质，不干瘪。

芽菜类：芽苗幼嫩，不带豆壳杂质，新鲜，不浸水，无腐烂、异味。

玉米：具有玉米应有的特性，穗型粒型一致，无损伤，苞叶新鲜嫩绿，包被完整，籽粒饱满，颜色均匀，无虫咬腐烂霉变。

C、厨房日用品类

- 1) 按规格配送指定用品。
- 2) 符合国家环保标准。

(二)、货物品种名称及规格

1、副食品类

序号	名 称	品 牌	规 格	单位
1	大米（众香粘）	符合 GB1355—86 标准，并拥有 QS 食品质量安全认证	含水量等于低于标准，无杂质、杂米，黄粒米<2%，含碎<15%，水价<15.5%无陈化粮	斤
2	油粘米		（特级）5kg	斤
3	油粘米		（一级）	斤
4	盐		250g	包
5	白糖			斤
6	特级酿造酱油		1.6L	瓶
7	特级酿造酱油		380ml	瓶
8	生抽酱油		1.9L	瓶
9	老抽酱油		1.9L	瓶
10	上锦生抽		800ml	瓶
11	蚝油		6KG	桶
12	陈醋		420ml	瓶
13	味精		227g	包
14	糯米白醋		20KG	桶
15	椒盐		50g	瓶
16	胡椒粉		24g	瓶
17	南乳		300g	瓶
18	辣椒油		225ml	瓶
19	鸡精		450	袋
20	一级大豆油		5L	瓶
21	花生油		5L	瓶

22	一级花生油		5.436L	瓶
23	麻油		400ml	瓶
24	馒头粉		25 kg	包
25	干酵母		450g	包
26	鲜鸡蛋		23 kg/箱	箱
27	咸蛋			个
28	皮蛋			个
29	干冬菇			斤
30	干木耳（老鼠耳）			斤
31	玉米粉		25KG	袋
32	黄豆			斤
33	腐竹			斤
34	支竹			斤
35	萝卜干			斤
36	茄汁			支
37	头曲			支
38	龙口粉丝		160g	包
39	花豆（干货）			斤
40	陈皮（干货）			斤
41	花生米			斤
42	蒜头			斤
43	生姜			斤
44	辣三鲜			斤
45	莲花面粉		25kg	袋
46	河粉			斤
47	桂粉			斤
48	阳光奶奶		500g	袋
49	金带碗面		4.5kg	箱
50	海绵蛋糕			个
51	烧麦			个
52	葱油包			个
53	奶黄包			个
54	猪肉包			个
55	叉烧包			个
56	油条			个

57	艾糍			个
58	麦包			个
59	松糕			个
60	咸水角			个
61	炼奶			支
62	蜂蜜			支
63	榨菜			包
小 计				

2、肉类

序号	名称	验收标准	质量要求	单位
1	鲜猪肉	符合 GB2707—2005 标准，必须具有动物检验检疫证明	肉联厂当天宰杀，色泽正常，无异味	斤
2	鲜排骨	符合 GB2707—2006 标准，必须具有动物检验检疫证明	肉联厂当天宰杀，色泽正常，无异味，无颈骨	斤
3	牛腩	符合 GB2707—2007 标准，必须具有动物检验检疫证明	肉联厂当天宰杀，色泽正常，无异味	斤
4	五花肉	符合 GB2707—2007 标准，必须具有动物检验检疫证明	肉联厂当天宰杀，色泽正常，无异味	斤
5	沙骨	符合 GB2707—2007 标准，必须具有动物检验检疫证明	肉联厂当天宰杀，色泽正常，无异味	斤
6	牛肉	符合 GB2707—2007 标准，必须具有动物检验检疫证明	肉联厂当天宰杀，色泽正常，无异味	斤
7	光水盘鸡	符合 GB2707—2007 标准	新鲜，色泽正常，无异味	斤
8	光江西鸡	符合 GB2707—2007 标准	新鲜，色泽正常，无异味	斤
9	光水盘鸭	符合 GB2707—2007 标准	新鲜，色泽正常，无异味	斤
10	烧鸭		熟食，当天制作	斤
11	肉丸		熟食，当天制作	斤
12	肉卷		熟食，当天制作	斤
13	鲜猪脚	符合 GB2707—2007 标准，必须具有动物检验检疫证明	肉联厂当天宰杀，色泽正常，无异味	斤
14	池鱼		冰冻	斤

15	草鱼	除干净	新鲜，当天捕捞	斤
16	非洲鲫鱼		新鲜，当天捕捞	斤
17	鲈鱼		新鲜，当天捕捞	斤
18	三角鲂		新鲜，当天捕捞	斤
19	桂鱼		新鲜，当天捕捞	斤
20	红衫鱼		新鲜，当天捕捞	斤
21	大头鱼尾		新鲜，当天捕捞	斤
22	雄鱼头		新鲜，当天捕捞	斤
23	新鲜猪肚		新鲜	斤
24	新鲜粉肠、 生肠		新鲜	斤
25	新鲜猪肝		新鲜	斤
小 计				

3、蔬菜水果类

序号	蔬菜、水果名称	规格	单位
1	菜心	新鲜	斤
2	椰菜	新鲜	斤
3	上海青	新鲜	斤
4	生菜	新鲜	斤
5	麦菜	新鲜	斤
6	青瓜	新鲜	斤
7	南瓜	新鲜	斤
8	冬瓜	新鲜	斤

9	苦瓜	新鲜	斤
10	西红柿	新鲜	斤
11	青椒	新鲜	斤
12	红椒	新鲜	斤
13	淮山	新鲜	斤
14	油豆腐	新鲜	斤
15	香干	新鲜	斤
16	水豆腐（板）	新鲜	板
17	水鬼豆腐	新鲜	斤
18	绿豆芽	新鲜	斤
19	莴笋	新鲜	斤
20	白萝卜	新鲜	斤
21	土豆	新鲜	斤
22	香葱	新鲜	斤
23	韭菜	新鲜	斤
24	枸杞叶	新鲜	斤
25	辣椒叶	新鲜	斤
26	番薯	新鲜	斤
27	茶树菇	新鲜	斤
28	金针菇	新鲜	斤
29	杏鲍菇	新鲜	斤
30	红萝卜	新鲜	斤
31	苹果	新鲜	斤
32	香蕉	新鲜	斤
33	圣女果	新鲜	斤

34	西芹	新鲜	斤
35	丝瓜	新鲜	斤
36	玉米	新鲜	斤
37	莲藕	新鲜	斤
38	洋葱	新鲜	斤
39	蒜苗	新鲜	斤
40	干红葱头	新鲜	斤
41	茄子	新鲜	斤
42	粉葛	新鲜	斤
43	葫芦瓜	新鲜	斤
44	酸笋	新鲜	斤
小 计			

4、厨房日用品

序号	名称	品牌	规格	单位
1	漂白水		1	斤
2	洗洁精		1	斤
3	大卷纸		1	箱
4	抹手纸		1	箱
5	牙签（大包）		1	包
6	打火机		1	个
7	钢丝球（大）		1	个
8	带盖饭盒		1	个
9	保鲜袋		100	包
10	胶扫把		1	把
11	毛巾		1	条
12	黑色垃圾袋		1	扎
13	30#红色垃圾袋		1	扎

14	胶手套		1	对
小 计				

三、采购项目商务要求

（一）服务期

1 年（服务期满后，经评价满意，则在原合同价的基础上再延期 1 年。）

（二）配送要求与配送时间、地点

★1、配送时间：按采购人要求（每日早上 7:00 前完成当日配送），原则上肉类及肉类制品、蔬菜类产品每天供应一次。

2、配送地点：韶关市第一建筑工程有限公司地址：韶关市武江区惠民北路 57 号；韶关市建筑工程质量检测中心有限公司地址：广东省韶关市浚江区大学路 193 号，食材物资以食堂为单位，由中标人按照采购清单要求，将货物送至采购人指定地点食堂。

3、首次供应时，应提供中标人的《营业执照》、《食品经营许可证》或《食品生产许可证》等证照复印件予采购人存档。每次供应时应向采购人提供加盖公章的货物清单（送货单）。

3.1 采购人根据实际需求，肉类及肉类制品、蔬菜类产品提前一天，以传真方式或双方认可的其它方式将需求通知中标人。

3.2 中标人在接到通知后备齐货物，按时送抵交货地点。中标人除不可抗力，不得因其他任何理由延迟送货。采购人如遇特殊情况需推迟送货，应提前通知中标人。中标人不能按时、按质、按量供货，导致采购人无法正常供应伙食的，采购人有权自行采购同等质量的货物，由此造成的经济损失和责任均由中标人承担，并承担违约责任。

4、肉类配送要求

4.1.1 所有货物运输必须采用符合卫生标准的外包装和运载工具，并且要保持清洁和定期消毒。运输车厢的内仓，包括地面、墙面和顶，应使用抗腐蚀、防潮，易清洁消毒的材料。车厢内无不良气味、异味。

4.1.2 冷藏、冷冻食品必须用专用冷藏、冷冻载具运输，实行一小时配送圈运作，目的地在一小时内的用保温车配送，一小时以外的用制冷车配送，保证冷冻肉中心温度控制在-2℃~7℃的范围之内，保证运输过程冷链不中断。商品到达目的地时外包装箱干爽，无软化现象。

4.1.3 整个运输过程应科学合理，运输车辆应定期清洁，保持性能稳定，符合规定的温度要求，使运输食品处于恒定的环境中。

4.1.4 卸货要求：送货车辆应保持清洁；食品堆放科学合理，避免造成食品的交叉污染；如对温度有要求的食品应确定食品的温度，记录送货车辆温度，并存档。在卸货过程

中应保证冷藏食品脱离冷链时间不得超过 20 分钟，冷冻食品脱离冷链时间不得超过 30 分钟。

4.2 瓜果蔬菜类配送要求

4.2.1 所供货物必须符合《中华人民共和国食品安全法》要求。

4.2.2 所供货物必须符合国家行业生产及经营标准，货真价实，均能提供相应批次的检验合格证明。

4.2.3 所有货物必须各项质量技术指标完全符合国家有关质量检测、环保标准及产品出厂标准。

4.2.4 所有货物指标要符合国家强制性标准要求。

4.2.5 瓜、果、蔬菜必须是优质货品，不得含有残留农药或污染物，成交供应商必须保证所供应的瓜、果、蔬菜符合卫生标准，因食用成交供应商供应的瓜、果、蔬菜而导致采购人员食物中毒，经卫生防疫部门确定为成交供应商责任的，成交供应商必须承担全部费用及法律责任。

4.2.6 成交供应商必须负责供应货物的运输、质量检测等工作，所产生的费用由成交供应商负责。

4.2.7 供应期内各批次的货物具体需求量及品种以实际供应前三天采购人的通知为准。每天送货。

4.3 粮油类配送要求

4.3.1 所供货物必须符合《中华人民共和国食品安全法》要求。

4.3.2 所供货物必须符合国家行业生产及经营标准，货真价实，均能提供相应批次的合格检验证明。

4.3.3 所供货物各项质量技术指标必须完全符合国家有关质量检测、环保标准及产品出厂标准。

4.3.4 所供货物指标要符合国家行业强制性标准要求，食用调和油需符合 SB/T10292-1998 国家行业标准。

4.3.5 米、油、豆类货物必须符合卫生要求，不得有腐烂、变质、油脂酸败、霉变、生虫、污秽不洁、混有异物或者其他感官性状异常，并不得含有可能对人体健康有害物质。因食用成交供应商供应的米、油、豆类货物而导致人员食物中毒，经卫生防疫部门确定为成交供应商责任的，成交供应商必须承担全部费用及法律责任。

4.3.6 米、油要提供 QS 认证、国家机关发出的产品检验合格证书。包装食品：包装箱完整，同时包装箱要印有注册商标、生产厂家名称、厂址、出厂日期、产品合格证、保质期、产品成份、厂家电话号码。

4.3.7 物质质量标准：须符合国家标准，必须经检验合格并加印（贴）食品质量安全市场准入标志。

4.3.8 成交供应商必须负责供应货物的运输、质量检测等工作，所产生的费用由成交供应商负责。

（三）送货、订货及验收要求：

3.1 采购人按实际需要在周五前以传真方式通知成交供应商下周订单，成交供应商在接到通知之日起将货物准备齐全，并按时送抵交货地点并由采购人所派工作人员验收。成交供应商应在送货前提前通知采购人送货时间，以便采购人做好交收工作。如果采购人因为就餐人员增加或减少而调整订货数量，应提前 5 小时（早上 8 时～晚上 18 时为有效时间）将订货的品种、数量、交货时间通知成交供应商，成交供应商应在接到通知后将货物准备齐全，按时送抵交货地点并由采购人仓库验收。

3.2 肉菜类验收需要提供每批次蔬菜农残检验报告、肉类检疫证，调料副食品需提供产品合格证。

3.3 由于季节方面的影响，造成蔬菜/肉类的变动或市场缺货，成交供应商应在接收采购人订单 2 小时内回复（早上 8 时～晚上 20 时为有效时间），采购人可根据实际情况同意更换产品，重新制订订单由成交供应商采购。货物验收时，按实际送货数量签收，成交供应商应提供五联单据。

3.4 成交供应商除不可抗力，不得因其他任何理由延迟送货。成交供应商不能按时、按质、按量供货，导致采购人无法正常供应饭堂需求的，采购人有权自行采购同等质量的货物，由此造成的经济损失和责任均由成交供应商承担，并承担违约责任。

3.5 包装与标志要求：包装：容器(框、箱、袋)要求清洁、干燥、牢固、透气，无污染、无异味、无霉变现象。标志：每件包装必须按《农产品包装和标识管理办法》贴标签，并标明产地、品种、净含量、生产单位及地址和采收日期。

3.6 运输要求：运输工具应清洁卫生无污染，食品运输必须采用符合卫生标准的外包装和运载工具，并且要保持清洁和定期消毒。运输车厢的内仓，包括地面、墙面和顶，应使用抗腐蚀、防潮，易清洁消毒的材料。车厢内无不良气味、异味；运输途中严防日晒、雨淋，注意通风散热；蔬菜应小心轻卸，严防机械损伤。食品堆放科学合理，避免造成食品的交叉污染；如对温度有要求的食品应确定食品的温度，记录送货车辆温度，并记录存档。

3.7 数量方面要求：保证配送品种斤两的准确性，以采购人的验货数量为准，成交供应商每次随货送上一式两份的送货清单，供双方验货后签字确认，双方各持一份，作为送、收货的凭证。

3.8 每次根据采购人的通知订购品种和数量后，由采购人指定负责人验收过秤记录。对于不符合质量的品种采购人可退货或换货（由于产品质量而造成员工或宾客发生安全事故时，成交供应商须承担全部责任）。

3.9 对采购人临时的供货要求，需随订随送，并在 2 个小时内响应。

（四）报价及定价要求：

4.1 报价约定

4.1.1 本次采购采用下浮率形式进行报价。下浮率必须为固定报价（例如 10.00%）且不得为负数，不得存在区间值（例如 10.00%~15.00%），否则将被视为无效响应处理。

★4.1.2 供应商投标下浮率低于 8%的作无效报价处理。

4.1.3 报价应已包含市场调查、货物采购、包装、运输、装卸、搬运、不合格货物的退换、所有工作人员的工勤费用、保险、税金以及合同实施过程中的可预见及不可预见费用。

4.2 所有配送物料价格随行就市，每月双方定价一次，原则上上一个月的 15 日（节假日相应顺延）为各项物料的供货价格（结算基准价）。供应商应每月按时向采购人提供一次食材价目表（不得高于韶关市武江区（10 公里范围内）农贸市场的综合零售价），经采购人确认后作为下一个月各项物料的结算基准价。

4.3 如采购商品为本项目采购品类以外的产品，以双方调研协商一致的市场价格为结算基准价。若副食品类米、油等产品的市场价格低于供应商价格表，与供应商无法协商一致，采购人有权另行采购。

4.4 由于季节性、台风暴雨等自然灾害及其他不可抗拒等因素和节假日，部分品种暴涨暴跌现象，中标（成交）供应商可与采购人通过协商调整价格。

4.5 最终结算价=双方确定的物品结算基准价×（1-中标下浮率）×实际供货数量。

（五）服务费结算

1. 付款方式：按月支付。

由采购人每月结算一次，以次月 5 号前对帐，每月 10 号前双方核对核实无误后，办理支付手续，在 25 号前支付上月货款。成交供应商须提供以下材料以便采购人办理付款手续：

- ①合同；
- ②成交供应商开具的增值税发票；
- ③验收报告（加盖采购人公章）；
- ④月供货清单（加盖采购人公章）；
- ⑤成交通知书。

2. 付款方：韶关市城市运营有限公司或由服务单位支付。

（六）履约保证金

1. 中标人须在领取中标通知书之日起 10 个工作日内、签订合同前向采购人提交数额为中标价的 5% 的履约保证。履约保证的形式包括履约保证金、履约保证担保、履约保证保险三种，由中标人自主选择。否则将视为中标人放弃中标的权利，采购人有权选择按规

定选出的中标候选人为本项目的中标人或对本项目重新进行招标。合同终止后若中标人有意拖延、拒绝履行与本项目有关的涉及人、财、物、事等方面责任与义务或处理不力时，采购人有权动用履约保证金，解决前述相关事项问题，中标人不得有异议。若履约保证金不足以解决相关事项问题时，缺额资金仍由中标人负责，相关经济、法律责任由中标人承担。

2. 履约保证金有效期比合同有效期延长 1 个月。履约保证金将在中标人履行完合同义务，有效期期满后，采购人 1 个月内不计利息退回中标人。

3. 中标人没有按时兑现投标文件中的承诺内容，采购人有权优先使用履约保证金按承诺标准支付相关费用，以保障承诺内容切实履行。中标人必须于 15 个工作日内补足履约保证金缺口，否则将在下个月承包费用中直接扣除以作补充。情节严重者，采购人有权单方解除合同。

（七）中标人的管理要求

7.1、供应商有以下行为，经调查属实的，采购人将有权立即解除相关供应合同，有权要求供应商赔偿损失和承担违约责任：

- 1) 弄虚作假，提供虚假材料取得中标供应资格的；
- 2) 中标供应项目有转包、分包行为的；
- 3) 经营情况发生重大变更，已经不具备承接中标供应项目能力的；
- 4) 无正当理由拒绝履行合同向采购人供货的；
- 5) 有行贿、给回扣等不正当竞争行为的；
- 6) 因所供货物质量原因导致发生食品安全事故的；
- 7) 所供应货物存在故意假冒伪劣行为的；
- 8) 有其它违法违纪行为的。

7.2 必须依据国家有关法律法规要求建立健全各项管理制度，保证食品安全，有明确的食品安全责任人。因所供货物质量原因导致发生食品安全事故，除解除合同、扣除全部履约保证金外，中标人还需赔偿采购人支付的救治经费及给就餐人员造成的误工损失、医疗费等相关损失和费用等。

7.3 按合同约定的标的供货，中标人不得转包、分包，否则采购人有权单方面终止合同，项目另行处理，中标人承担由此造成的经济损失，履约保证金不退还。

7.4 中标人应严格按招标要求（含品种、质量等）供应，不得变更供应商品，否则采购人有权退货。

7.5 因生产商原因停产、改变生产规格的，中标供应商凭生产商证明告知采购人，采

购人经市场调查确认，选择替换品种、规格，与供应商协商定价后确认更换的品种、规格、价格。

7.6 采购人按合同对商品进行严格验收，对不符合规格要求的商品，供应商必须无条件退货或更换。

7.7 中标人须按供应商品的销售额开具增值税发票。

7.8 食品溯源要求。食品供应链必须明确，所有食品的来源必须清晰，来源应当是受到地方政府部门监管的流通市场或具有相关资质的厂家生产，食品生产企业必须获得工业产品生产许可证（QS），生产食品的源头与供应商要有固定的合法的供应关系。供应商应保存以下资料：

- 1) 供应商与生产企业的销售合同；
- 2) 生产企业的送货单和销售发票；
- 3) 供应商与采购方的采购合同及送货单据、销售发票。

（八）物资验收

双方对质量有争议，如需将货物送至具有资质的质量检测机构检测的，若检测结果合格，检测费用由采购人支付；若检测结果不合格，则检测费用由中标人支付。

四、项目说明

1. 本项目要求中所出现的设备、工艺、材料或参照的品牌、图片样式等仅为方便描述而没有限制性，投标人可以在其提供的文件资料中选用替代标准，但这些替代标准必须优于或相当于本招标文件的标准。

2. 带“★”符号的内容为用户需求重要要求项，必须逐条进行响应，有任何一条负偏离的，将被视为无效投标。

3. 带“▲”符号的内容为用户需求重要要求项，若未能响应，则在评标过程中根据评审内容进行评审。

第三部分 投标人须知

（一）说明

1.1 适用范围

1.1.1 本招标文件适用于本投标邀请中所述的采购项目。本项目为一个整体，不得拆分，且要提供完整的技术资料。本招标文件的解释权在采购代理机构。

1.2 定义

1.2.1 “采购人”是指：韶关市城市运营有限公司。

1.2.2 “监管部门”是指：韶关市城市投资发展集团有限公司。

1.2.3 “采购代理机构”是指：广东方川工程咨询有限公司。

1.2.4 “招标采购单位”是指：韶关市城市运营有限公司，广东方川工程咨询有限公司。

1.2.5 “投标人”是指：响应本文件要求，参加投标的法人或者其他组织。

1.2.6 合格的“投标人”是指：

1) 符合招标公告“申请人资格要求”规定的条件：

- ① 具有独立承担民事责任的能力；
- ② 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- ③ 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- ④ 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- ⑤ 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- ⑥ 法律、行政法规规定的其他条件。

2) 符合本招标文件采购项目的其它条件要求。

3) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目投标。

4) 前期为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得参加该本次采购活动。

1.2.7 “中标人”是指经法定程序确定并授予合同的投标人。

1.2.8 “重大偏离或保留”是指：投标文件中影响到招标文件规定的范围、质量、性能或限制了采购人的权利或投标人的义务的规定，而认可该规定偏离将影响到其他投标人的公平竞争地位。

1.3. 合格的货物、服务

1.3.1 “货物”是指投标人制造或组织符合招标文件要求的货物等。招标文件中没有提及招标货物来源地的，根据规定均应是本国货物。投标的货物必须是其合法生产的符合国家有关标准要求的货物，并满足招标文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务等要求。

1.3.2 “服务”是指投标人按招标文件规定完成的全部服务内容，其中包括完成服务所需的全部货物，及须承担的技术支持，培训和其它伴随服务。投标人提供的所有服务其质量、技术等特征必须符合国家、行业现有法律、法规的相关标准和招标文件的要求。

1.3.3 采购人有权拒绝接受任何不合格的货物或服务，由此产生的费用及相关后果均由供应商自行承担。

1.3.4 投标人应保证本项目的投标技术、服务或其任何一部分不会产生因第三方提出侵犯其专利、商标权或其他知识产权而引起的法律和经济纠纷，如果投标人不拥有相应的知识产权，须在报价中包括合法获取该知识产权的相关费用，并在投标文件中附有相关证明文件。如有第三方提出其专利权、商标权或其它知识产权的侵权之诉，则一切法律责任由投标人承担。

1.4. 投标费用

1.4.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，采购代理机构和采购人均无义务和责任承担这些费用。

1.4.2 本次招标的采购代理服务费由中标人支付，采购代理服务费根据国家计委计价格[2002]1980号文、国家发改委发改价格[2011]534号文（服务类）的计费标准收取。

1.4.3 本项目招标服务费按项目壹年的预算金额计取，由中标供应商向代理机构缴纳。

1.4.4 中标人在领取《中标通知书》时须向采购代理机构交纳采购代理服务费。

1.4.5 采购代理服务费不在投标报价中单列。

1.4.6 采购代理服务费支付方式：一次性以现金或银行划帐的形式支付。

收款人：广东方川工程咨询有限公司

开户行：中国工商银行股份有限公司韶关西河支行

账 号：2005022119024886303

（二） 招标文件

2.1 招标文件的构成

2.1.1 招标文件由下列文件以及在招标过程中发出的修正和补充文件组成：

（1） 投标邀请函；

- (2) 用户需求书;
- (3) 投标人须知;
- (4) 开标、评标、定标;
- (5) 合同书格式;
- (6) 投标文件格式 ;
- (7) 在招标过程中由采购代理机构发出的修正和补充文件等。

2.1.2 投标人应认真阅读、并充分理解招标文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容、重要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等），投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应是投标人的风险，有可能导致其投标被拒绝，或被认定为无效投标或被确定为投标无效。

2.1.3 本项目要求中所出现的工艺、材料、设备或参照的品牌仅为方便描述而没有限制性，投标人可以在其提供的文件资料中选用替代标准，但这些替代标准必须优于或相当于本项目要求中的标准。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应以书面形式（应加盖公章）在投标截止时间十五日以前通知采购代理机构。采购代理机构将组织采购人对投标人所要求澄清的内容以书面形式予以答复，必要时采购代理机构将组织相关专家召开答疑会，并将会议内容以书面的形式发给每个购买招标文件的潜在投标人（答复中不包括问题的来源）。

2.2.2 投标人在规定的时间内未对招标文件澄清或提出疑问的，采购代理机构将视其为无异议。招标文件中描述有歧意或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

2.3 招标文件的修改

2.3.1 在递交投标文件截止日期前的任何时候，无论何故，采购代理机构可主动地或在答复投标人提出澄清的问题, 同时经采购人同意后对招标文件进行修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

2.3.2 招标文件的修改将以书面函件形式通知所有购买招标文件的投标人，并对其具有约束力。投标人在收到上述通知后 24 小时内应立即以书面形式（应加盖公章）向采购代理机构确认，逾期不提交书面确认的，视为已确认。

2.3.3 为使投标人在准备投标文件时有合理的时间考虑招标文件的修改，采购代理机构可

酌情推迟本项目递交投标文件截止日期，但应发布公告并书面通知所有购买招标文件的潜在投标人。

（三） 投标文件的编制

3.1 投标文件的编制要求

3.1.1 投标人对招标文件中多个合同包（组）进行投标的，其投标文件应分别编制、装订和封装。

3.1.2 投标人提交的投标文件及其与招标采购单位就有关投标的所有来往函电均应使用中文。投标人提交的支持文件或印刷的资料可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件的修改内容时以中文翻译本为准。对中文翻译有异议的，以权威机构的译本为准。

3.1.3 投标文件必须按本招标文件的全部内容，包括所有的补充通知及附件进行编制。编制格式应参考本招标文件第六部分《投标文件格式》。

3.1.4 投标人应完整、真实、准确的填写招标文件中规定的所有内容。

3.1.5 投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受（招标采购单位、业主单位）及采购监督管理部门等对其中任何资料进行核实的要求。

3.1.6 如果因为投标人投标文件填报的内容不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，由此造成的后果，其责任由投标人承担。

3.2 计量单位

除技术要求中另有规定外，本文件所要求使用的计量单位均采用国家法定的度、量、衡标准单位计量。

3.3 投标报价要求

3.3.1 投标人所提供的货物和服务均应以人民币报价，若同时以人民币及外币报价的，以人民币报价为准。

3.3.2 投标人应按照招标文件“第二部分用户需求书”规定的内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按招标文件“第六部分 投标文件格式”中的报价格式进行报价。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评标时不予核减。投标报价中也不得缺漏招标文件所要求的内容，否则，其投标将可能被视为无效投标或确定为投标无效。

3.3.3 投标人的报价不得超过本项目的采购预算或最高投标限价，否则将被视为无效投标处理。

3.4. 备选方案

3.4.1 只允许投标人有一个投标方案，否则将被视为无效投标。（招标文件允许有备

选方案的除外)

3.5 投标文件应包括但不限于以下内容，且应按下列顺序进行编制：

1. 封面（格式见本招标文件第六部分 投标文件格式）；
2. 目录（要求编制页码）；
3. 评审项目投标资料表（格式见本招标文件第六部分 投标文件格式）；
4. 投标函（格式见本招标文件第六部分 投标文件格式）；
5. 法定代表人资格证明书及(或)授权委托书（格式见本招标文件第六部分 投标文件格式）；

6. 应提交的资格证明文件：

1) 具有独立承担民事责任的能力：在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人， 投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明） 副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。

2) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供投标文件递交截止日前 6 个月内任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的, 提供相应证明材料。

3) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供上一年度或投标文件递交截止日前 6 个月内任意 1 个月的财务状况报告（资产负债表、损益表）复印件或基本开户银行出具的资信证明，如资信证明不能体现基本开户账户的，须另附开户许可证。

4) 履行合同所必须的设备和专业技术能力：提供设备及专业技术能力情况的承诺书，格式见本招标文件第六部分 投标文件格式。

5) 参加采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录：提供《守法经营声明书》，格式见本招标文件第六部分 投标文件格式。

6) 《食品经营许可证》或《食品生产许可证》复印件。

7. 投标人认为其他有必要的资格证明文件；

8. **（名称变更）** 投标人如果单位有名称变更的，应提供由工商管理部门出具的变更证明文件；

9. “★”号条款响应表（格式见本招标文件第六部分 投标文件格式）；

10. 用户需求书响应情况表（格式见本招标文件第六部分 投标文件格式）；

11. 供应商认为需要提供的其它商务、技术评审资料或证明文件（根据“附表1 商务、技术评分表提供，内容或资料格式自定）；

12. 报价一览表（格式见本招标文件第六部分 投标文件格式）；

13. 报价明细表（格式见本招标文件第六部分 投标文件格式）。

3.6 投标文件必须按对应格式填写签署、盖章，资格证明文件复印件必须加盖单位公章，提供的资料必须真实有效，否则将导致投标无效。

（四） 联合体投标

本项目不接受联合体投标。

（五） 投标保证金

本次投标无须交纳投标保证金。

（六） 投标文件的份数、封装和递交

6.1 投标文件的份数和封装

6.1.1 投标人应编制投标文件一式六份（其中正本1份和副本5份），投标文件的副本可以采用正本的复印件。每套投标文件须清楚地标明“正本”、“副本”。若副本与正本不符时，以正本为准。

6.1.2 投标文件采用标准A4纸编制（非A4纸的文件，可以折叠成A4纸装订），并装订成册（不得采用活页夹装订，否则，采购人对由于投标文件装订松散而造成的丢失或其他后果不承担任何责任）。

6.1.3 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，**投标文件按招标文件明示处需要签字或盖章的，必须由法定代表人或经其授权的代表签字或盖章。**授权代表须出具书面授权证明，其《法定代表人授权书》应附在投标文件中。

6.1.4 投标文件中的任何重要的插字、涂改和增删，必须由法定代表人或经其正式授权的代表在旁边盖章或签字才有效。

6.2 投标文件的密封、标记和递交

6.2.1 所有投标文件（正本1份和副本5份）放在同一完好的信封或包装内密封，在封口及骑缝上加盖投标单位的公章并在信封或包装的封面上写明：

项目名称：

（投标文件）

采购项目编号：

投标人名称：

投标人地址：

在 年 月 日 时 分（即开标时间）之前不得开启

6.2.2 采购代理机构对不可抗力事件造成的投标文件的损坏、丢失不承担任何责任。

6.2.3 采购代理机构不接受电报、电话、电传、传真、邮寄、快递投标。

6.2.4 采购代理机构将拒收或原封退回在其规定的提交投标文件截止时间之后收到的任何投标文件和未按招标文件要求密封和标记的投标文件。

6.3 投标文件的修改和撤回

6.3.1 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购代理机构。补充、修改的内容应当按招标文件要求签署、盖章，并作为投标文件的组成部分。在投标截止时点之后，投标人不得对其投标文件做任何修改和补充。

6.3.2 投标人在递交投标文件后，可以撤回其投标，但投标人必须在规定的投标截止时点前以书面形式告知采购代理机构。

6.3.3 投标人所提交的投标文件在评标结束后，无论中标与否都不退还。

（七） 投标文件有效期

投标文件有效期为递交投标文件之日起 90 天，中标人的投标文件有效期延至合同验收之日。在特殊情况下，采购代理机构可于投标文件有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均以书面形式进行。投标人可以拒绝上述要求，但其投标将会被拒绝；同意延期的投标人其权利与义务也相应延至新的截止期。

（八） 开标、评标、定标

见招标文件第四部分

（九） 质疑的提起与受理

9.1 供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式（原件）向采购人、采购代理机构提出质疑。

9.2 政府采购法第五十二条规定的供应商应知其权益受到损害之日，是指：

9.2.1 对采购文件提出质疑的，为获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日。

9.2.2 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日。

9.2.3 对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

9.3 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

9.3.1 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

9.3.2 质疑项目的名称、编号；

9.3.3 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

9.3.4事实依据；

9.3.5必要的法律依据；

9.3.6提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章（授权代表签署的，应当提供法定代表人授权委托书）。

9.4提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的（提交质疑函时应当附网上报名回执），可以对该文件提出质疑。质疑供应商必须按采购文件的约定提交投标或响应文件后，才能对中标或者成交结果提出质疑。

9.5供应商应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商在法定质疑期内二次或多次针对同一采购程序环节提出质疑的，采购代理机构均不予受理。

9.6接收质疑函的方式

质疑函必须以原件现场提交的方式提交（格式见第三部分投标人须知附件1质疑函格式）。质疑供应商提出质疑时必须向采购人或者采购代理机构索取质疑受理回执书，受理日期以质疑受理回执日期为准。

9.7采购代理机构受理质疑联系事项

联系部门：招标部

联系电话：0751-8833930

通讯地址：韶关市武江区新华南路40号湘商大厦20层（招标部）

（十） 合同的订立和履行

10.1 合同的订立

10.1.1 采购人与中标人自中标通知书发出之日起二十日内，按招标文件要求和中标人投标文件承诺签订采购合同，但不得超出招标文件和中标人投标文件的范围、也不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。

10.2 合同的履行

10.2.1 采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。

（十一） 适用法律

采购人、集中采购机构及投标人进行的本次采购活动适用《政府采购法》及其配套的法规、规章、政策。

附件 1 《质疑函格式》

质疑函

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址：

邮编：

联系人：

联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址：

邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的采购项目名称：

质疑项目的采购项目编号：

采购编号：

分包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)：

公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名

称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

第四部分 开标、评标、定标

（一） 开标

- 1.1 采购代理机构在《投标邀请函》中规定的日期、时间和地点组织公开开标。
- 1.2 开标时原则上应当有采购人代表和投标人代表参加。参加开标的代表应签到以证明其出席。
- 1.3 开标时，由投标人或其推选的代表检查投标文件的密封情况，也可以由招标采购单位委托的机构检查并见证，经确认无误后由招标工作人员当众拆封，宣读投标人名称、投标价格、投标文件的其他主要内容和招标文件允许提供的备选投标方案。
- 1.4 采购代理机构做好开标记录，开标记录由各投标人代表和相关工作人员签字确认。
- 1.5 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。
- 1.6 投标人未参加开标的，视同认可开标结果。
- 1.7 投标人不足 3 家的，不得开标。

（二） 评标委员会

- 2.1 评标由采购代理机构依照采购法律、法规、规章、政策的规定，组建的评标委员会负责。评标委员会成员由采购人代表和技术、经济等方面的评审专家组成，采购人代表人数、专家人数及专业构成按采购相关规定确定，评审专家依法从采购专家库中随机抽取。
- 2.2 评标委员会将按照招标文件确定的评标方法进行评标。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权按法律法规的规定进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。
- 2.3 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

（三） 投标文件的澄清

- 3.1 评标期间，对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式（应当由评标委员会签字）要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正，投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章或者由

法定代表人或其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

3.2 投标人的澄清文件是其投标文件的组成部分。

(四) 评标方法、步骤及标准

4.1 本次评标采用综合评分法。

4.1.1 投标文件的评审分为《资格性审查》、《符合性审查》、商务技术评审（根据附表 1《商务、技术评分表》进行评审）及《价格评审》。

4.1.2 综合评分总值最高为 100 分，评分分值（权重）分配如下：

评分项目	商务评分	技术评分	价格评分
分值	40 分	40 分	20 分

4.2 投标文件的《资格性审查》

4.2.1. 项目开标结束后，采购人或采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，出现不符合下表《资格性审查表》情形之一时，作无效投标处理。

《资格性审查表》

评审内容	评审要求
投标人资格要求	1. 投标人应具备招标文件中规定的资格要求； 2. 按招标文件要求提供有效、齐全资格证明文件。
法定代表人资格证明书及授权委托书	投标文件签署人为法定代表人的，应有《法定代表人资格证明书》，签署人非法定代表人的，应有《法定代表人资格证明书》及《法定代表人授权委托书》。

4.2.2. 资格性审查环节中如采购人或采购代理机构认定供应商不合格，采购人或采购代理机构需签署书面意见，并现场及时告知投标当事人，以让其核证、澄清事实。供应商可在限定的时间内以书面形式进行澄清，采购人或采购代理机构不再接受其他外部材料。

4.2.3. 资格审查不通过或投标无效的，不作符合性审查。

4.3 投标文件的《符合性审查》

4.3.1 评标委员会应当对通过资格性审查的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求，出现不符合下表《符合性审查表》情形之一时，作无效投标处理。

《符合性审查表》

评审内容	评审要求
投标有效期	投标有效期为投标截止日起至少 90 天。
实质性响应★号条款	投标文件实质性响应招标文件“第二部分 用户需求书”中的★号条款要求。
投标文件的编制及签署、盖章	投标文件完整且编排有序，无重大错漏，并按招标文件要求及对应格式文件填写、签署、盖章。
报价要求	1. 报价方案是唯一确定，并符合招标文件的相关要求； 2. 报价未超过本项目采购预算或最高投标限价的。
报价修正	如出现投标报价错误的处理原则修正后的报价, 投标人按规定书面确认。
报价合理性	如果评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人应能证明其报价合理。
串通投标情况	未出现视为投标人串标投标所列的情形。
用户需求响应情况	投标人对用户需求书条款的响应没有出现重大偏离或保留的。
其它	1. 投标文件没有出现采购人不能接受的附加条件； 2. 投标文件没有招标文件中规定的被视为无效投标的其它情形的； 3. 没有相关法律、法规、规章规定属于投标无效的情形。

4.3.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

4.3.3 对不通过符合性审查或被认定其投标无效的，评标委员会需签署书面意见，并现场及时告知投标当事人，以让其核证、澄清事实。供应商可在限定的时间内以书面形式进行澄清，评标委员会不再接受其他外部材料。

4.3.4 对投标有效性认定意见不一致的，评标委员会按简单多数原则表决决定。符合性审查不通过或投标无效的，不进入商务、技术及价格评审。

4.4 商务、技术评审

4.4.1 商务、技术评审：商务、技术评分项明细详见（附表 1）《商务、技术评分表》；

4.5 价格评审

4.5.1 价格修正：评标委员会对合格投标人的投标报价进行详细复核，如有报价或计

算上的错误的，进行修正。修正原则如下：

（1）投标文件中报价一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以报价一览表（报价表）为准；

（2）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价一览表的总价为准，并修改单价。

（3）中文大写与小写数值标准价不一致的，以中文大写表示的报价为准。

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

（5）同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

（6）对出现以上情况或因笔误而需要修正任何报价时，以评标委员会审定通过方为有效。

（7）成交价以修正价为准。

（8）修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

4.5.2 评标价的确定：按以下采购政策落实的原则对投标人的价格（投标价有修正的，以修正价为准）进行扣除及优惠后的价格为评标价，评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准（投标价有修正的，以修正价为准）。

4.5.3 计算价格评分：满足招标文件要求且投标价格最低（即下浮率最高）的投标报价（评标价）为评标基准价，其价格分为满分，其他投标人的价格分统一按照下列公式计算（保留两位小数点）。

投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×价格分值

公式中的评标基准价=（1-评标基准价），投标报价=（1-投标下浮率）进行价格评分的计算。

4.6 综合评价得分的计算

4.6.1 综合评价得分=商务得分+技术得分+价格得分。

4.6.2 所有评委对某一投标人的商务、技术评价评分的算术平均值分别作为该投标人的商务、技术评价得分。将投标人的商务、技术评价得分和价格评价得分相加，计算得出该投标人的综合评价得分。（综合评价得分分值按四舍五入原则精确到小数点后两位）。

4.7 推荐中标候选人名单

4.7.1 对于被行政处罚尚在禁止参加政府采购活动期内的供应商，不得参加采购活动，否则中标、成交结果无效。

4.7.2 本项目使用综合评分法，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

4.7.3 评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审，提出书面评标报告，推荐至少 3 名中标候选人。将各有效投标人按综合评价得分由高到低顺序排列。综合评价得分相同的，按下列顺序比较确定：（1）商务得分（由高到低）；（2）技术得分（由高到低）；（3）均相同时，由评标委员会投票决定。

4.8 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- （1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （5）不同投标人的投标文件相互混装；
- （6）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

4.9 项目废标处理

出现下列情况将作废标处理：

（1）符合专业资格条件的投标人或者对招标文件作实质响应的有效投标人不足三家的（说明：使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算）。

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的。

（3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的。

（4）因重大变故，采购任务取消的。

（五） 定标

5.1 采购人在收到评标报告后的法定时间内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定排名第一的中标候选人为中标人，也可以事先授权评标委员会直接确定中标人。排名第一的中标候选人放弃中标或被依法认定中标无效的，采购人可以按中标候选人顺序另行选择

中标人。

5.2 中标人确定后，采购代理机构将在中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）、广东东方川工程咨询有限公司网（<http://fcgczx.com/>）发布中标公告，并向中标人发出《中标通知书》，不在中标名单之列者默认为落标，采购代理机构不再以其他方式另行通知。《中标通知书》对中标人和采购人具有同等法律效力。

附表 1 《商务、技术评分表》

商务评分表

序号	评审项目	评分细则	分值
1	同类项目业绩情况	根据供应商提供2018年1月1日至投标文件递交截止之日（以合同签订时间为准）同类（部队、政府机关、学校或企事业单位）项目业绩进行评分，每提供一项业绩得2分；本项最高得20分。 注：须提供中标通知书或成交通知书、合同关键页的复印件（加盖公章）以及合同内任意一张发票，未按要求提供或提供的证明文件不清晰无法辨别的均不得分。	20分
2	管理体系认证	投标人有效期内的管理体系认证情况，且认证范围包含 <u>仓储与配送</u> ，每提供1证得1分，本项最高6分。 ①ISO22000食品安全管理体系认证； ②ISO9001质量管理体系认证； ③ISO14001环境管理体系认证； ④OHSAS18001职业健康安全管理体系认证； ⑤危害分析与关键控制点体系（HACCP）认证。 ⑥ISO28000供应链安全管理体系认证 注：须提供有效期内的相关证书复印件（加盖公章），未按要求提供或提供的证明文件不清晰无法辨别的均不得分。	6分
3	配送服务能力	供应商自有或租赁冷藏（保鲜）车辆，每提供1辆自有车辆得1分、租赁车辆得0.5分，本项最高8分。 注：须提供以下证明资料复印件（加盖公章）： ①供应商拟投入的车辆如为自有运输车辆：提供有效的机动车行驶证、车辆购置发票、三个不同角度的车辆图片，车辆证明文件上要求能体现冷藏（保鲜）等标识，缺少一项或未按要求提供或提供的证明文件不清晰无法辨别的均不得分； ②供应商拟投入的车辆如为租赁运输车：提供有效的车辆租赁协议，有效的机动车行驶证（须为营运车辆）、本项目公告前三个月内任意一个月租赁发票、三个不同角度的车辆图片，车辆证明文件上要求能体现冷藏（保鲜）等标识，缺少一项或未按要求提供或提供的证明文件不清晰无法辨别的均不得分。	8分

序号	评审项目	评分细则	分值
4	产品储存保障	<p>供应商自有或租赁有韶关市内冷冻库，对各供应商的冷冻存储能力进行评分：</p> <p>1、冷冻库存储能力$\geq 5000\text{m}^3$的，得6分；</p> <p>2、$3000\text{m}^3 \leq$冷冻库存储能力$< 5000\text{m}^3$的，得4分；</p> <p>3、$1000\text{m}^3 \leq$冷冻库存储能力$< 3000\text{m}^3$的，得2分；</p> <p>4、冷冻库存储能力$< 1000\text{m}^3$的，得1分；</p> <p>注：须提供以下证明资料复印件（加盖公章）：</p> <p>①供应商拟投入的冷库如为自有冷库：提供冷库建设合同，冷库外观、库内实景图，缺少一项或未按要求提供或提供的证明文件不清晰无法辨别的均不得分；</p> <p>②供应商拟投入的冷库如为租赁的：提供有效的冷库租赁协议，本项目公告前三个月内任意一个月租赁发票，冷库外观、库内实景图，缺少一项或未按要求提供或提供的证明文件不清晰无法辨别的均不得分。</p>	6分
合计			40分

注：1、招标文件要求提交的与评价指标体系相关的各类有效资料，投标人如未按要求提交的，该项评分为零分。

2、商务评分：所有评委评分分值的算术平均值（四舍五入后，小数点后保留两位有效数）。

3、投标人提供虚假文件的，将做无效投标处理，涉嫌存在违法违规行为的，依法报主管部门。

4、凡涉及以上评分细则中相关证明材料，均要求在投标文件中提供复印件（加盖公章）。投标人必须对证明材料的真实性负责。未按要求提供证明材料的或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况的，则相关项目不得分。开标评标后，招标人有权查验中标人证明材料原件。

技术评分表

序号	评审项目	评分细则	分值
1	食品质量与食品安全控制措施方案	<p>根据各投标人食品质量与食品安全控制措施，从货物来源、生长环境、加工、包装、保存、运输各环节的质量、安全措施等方面进行横向比较评分：</p> <p>1、措施非常全面、具体、合理，得6分；</p> <p>2、措施基本合理但不够全面，得4分；</p> <p>3、措施不够合理，操作性不强，得2分。</p> <p>注：未提供方案不得分。</p>	6分

序号	评审项目	评分细则	分值
2	食品质量安全检测	<p>根据投标人的检测能力进行评审，以下检测仪全部提供得3分，每少一项扣0.5分，扣完为止。</p> <p>1、农药残留检测仪器；</p> <p>2、兽药残留检测仪器；</p> <p>3、食品重金属类检测仪器；</p> <p>4、食品添加剂检测仪；</p> <p>5、肉类安全检测仪；</p> <p>6、多功能食品综合分析仪；</p> <p>7、细菌检测仪。</p> <p>注：须提供本项目公告前购买的检测设备发票及检测设备校对证书复印件（加盖公章），缺少任意一项不得分。</p>	3分
		<p>投标人具有与具备CNAS及CMA认证资质的第三方检测机构签订合作协议，同时提供本项目公告前1年内以投标人名义送检的肉类、禽类、蔬菜类产品合格检测报告（每类检测报告中不少于6项检测内容），每提供1份检测报告得1分，本项最高3分。</p> <p>注：须同时提供合作协议复印件（加盖公章）及检测报告复印件（加盖公章），缺少任意一项不得分。</p>	3分
3	配送服务方案	<p>根据对各投标人配送服务方案的完善程度、可行性进行评分：</p> <p>1、设有客户热线，专人服务，专人跟踪，服务内容承诺具体齐全，具有科学、完整的配送方案，得6分；</p> <p>2、设有客户热线，配备服务和跟踪人员，服务内容承诺较具体，有合理的配送方案，得4分；</p> <p>3、服务内容承诺欠具体，配送方案简单，得2分。</p> <p>注：未提供方案不得分。</p>	6分
4	服务专业性及便利性	<p>对各投标人的服务专业性及便利性，进行评分：</p> <p>1、投标人在韶关市内设有服务机构，技术服务团队在项目所在地（韶关市）购买社保的，得5分；</p> <p>2、投标人在广东省内设有服务机构，技术服务团队在项目所在地以外（广东省内）购买社保的，得3分；</p> <p>3、投标人在广东省外设有服务机构，技术服务团队在项目所在地以外（广东省外）购买社保的，得1分；</p> <p>注：须提供服务机构营业执照复印件，同时提供投标人为技术服务团队缴交的近一年的社保证明材料扫描件（加盖公章）。未按要求提供或提供的证明文件不清晰无法辨别的均不得分。</p>	5分
		<p>投标人拟派项目负责人同时具备：高级食品安全管理员、高级食品检验工资格证书，得5分</p> <p>注：须提供项目负责人身份证和资格证书的复印件（加盖公章）及投标截止日前任意连续6个月在投标人单位购买社保的证明，未按要求提供或提供的证明文件不清晰无法辨别的均不得分。</p>	5分

序号	评审项目	评分细则	分值
		<p>对投标人拟投入本项目服务团队水平进行评价：</p> <p>1、食品安全管理员：每提供一个高级食品安全管理员资格证书得1分，中级食品安全管理员资格证书得0.5分，本项最高2分；</p> <p>2、食品检验工：每提供一个高级食品检验工资格证书得1分，中级食品检验工资格证书得0.5分，本项最高2分。</p> <p>3、营养师（健康管理师）：每提供一个高级营养师（健康管理师）资格证书得1分，中级营养师（健康管理师）得0.5分，本项最高2分。</p> <p>注：须提供以上人员身份证和资格证书的复印件（加盖公章）及投标截止日前任意连续6个月在投标人单位购买社保的证明，未按要求提供或提供的证明文件不清晰无法辨别的均不得分。</p>	6分
5	特殊情况应急方案	<p>根据各投标人针对食品配送过程可能会出现的问题（如天气造成的供应紧缺、食物中毒、原材料无法及时到达伙房、重大食品污染事故等突发性事件）作出的应急处理方案进行评分：</p> <p>1、方案非常全面、具体、合理，得6分；</p> <p>2、方案基本合理但不全面，得4分；</p> <p>3、方案不够合理，操作性不强，得2分。</p> <p>注：未提供方案不得分。</p>	6分
合计			40分

注：1、招标文件要求提交的与评价指标体系相关的各类有效资料，投标人如未按要求提交的，该项评分为零分。

2、技术评分：所有评委评分分值的算术平均值（四舍五入后，小数点后保留两位有效数）。

3、投标人提供虚假文件的，将做无效投标处理，涉嫌存在违法违规行为的，依法报主管部门。

4、凡涉及以上评分细则中相关证明材料，均要求在投标文件中提供复印件（加盖公章）。投标人必须对证明材料的真实性负责。未按要求提供证明材料的或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况的，则相关项目不得分。开标评标后，招标人有权查验成交人证明材料原件。

第五部分 合同书格式

采购项目

合 同 书

采购项目编号：

采购项目名称：

注：本合同仅为合同的参考文本，双方应根据本项目招标文件及中标人投标文件的规定进行合同签订。

甲 方：

电 话： 传 真： 地 址：

乙 方：

电 话： 传 真： 地 址：

采购项目名称： 采购项目编号：

根据 _____ 项目的采购结果，按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》及其相关法律法规的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

一、词语的涵义、法律适用、合同文件解释的顺序、陈述和保证

（一）“本合同”是指经双方签署并生效的本服务合同。

（二）书面形式：是指根据合同发生的任何手写、打印、印刷的各种通知、函件、电传、传真和电子邮件等可以有形地表现所载内容的形式。

（三）违约责任：是指合同一方不履行合同义务或履行合同义务不符合约定所应承担的责任。

（四）不可抗力：指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。

（五）合同文件解释顺序：本合同及其附件、合同补充协议书应能互相解释，互为说明。如果本合同与其附件、合同补充协议书的内容之间产生矛盾，按年、月顺序以最后约定的内容为准。

（六）适用于本合同的法律、法规和规章是中华人民共和国现行有效的《合同法》及其相关的行政法规和部门规章。

（七）合同签订后，未被修改的合同文本印刷（或打印）的文字，视为双方同意的内容。

（八）陈述和保证：

1. 甲方是根据中国法律合法设立并合法存续的公司，确保所提交给乙方的营业执照等所有资料合法、有效。并且已经采取公司的或其他的行动授权本合同的签字人签署本合同。

2. 乙方是根据中国法律合法设立并合法存续的公司，确保所提交给乙方的营业执照等所有资料合法、有效。并且已经采取公司的或其他的行动授权本合同的签字人签署本合同。

3. 甲方、乙方中任何一方的陈述和保证为虚假的，对缔约前和缔约后给对方造成的所有损失承担赔偿责任。

二、货物的品种、价格、数量、供应期限

1. 货物的品种：肉类、蔬菜类、早点类、副食品类、水果类、粮油类、洗涤用品类。

2. 甲乙双方每月定价一次，乙方必须在每个时间段的起始日 7 天前对接下来所供物资的每项单价进行报价（如乙方无变化或不报价，就视其默认维持原报价不变），甲方则对采购物资进行价与质的公开市场询价，甲方对乙方所报单价确认后，乙方按甲方确认的价格进行采购。根据乙方报价与当次市场调查价格（取调查价格平均值）对比的涨跌幅调整，具体按以下调整涨幅 $\leq 2\%$ 的，不调整； $2\% < \text{涨幅} \leq 4\%$ 的，价格上调 2%； $4\% < \text{涨幅} \leq 6\%$ 的，价格上调 4%； $6\% < \text{涨幅} \leq 8\%$ 的，价格上调 6%； $8\% < \text{涨幅} \leq 10\%$ 的，价格上调 8%，以此类推；即涨幅大于 2%后每满 2%上调 2%，上不封顶。如价格下跌的，按跌幅下调价格。

3. 货物价格的调整：在合同期内采购方对蔬菜类、新鲜肉类、蛋品每月中旬（10日-20日）进行下个月的菜品调价，并通知给供货商，供货商则按采购方的价格进行调整；大米类、食用油类、咸杂副食类、河粉生面类、冷冻肉类、低值易耗品类、鲜肉饼（丸）类、豆制品类按月进行调价；水果类按周进行调价。

4. 供应价格：供应品种价格定期调整，产品价格原则上参考韶关市各大市场的批发价作参考标准。如不能响应，甲方有权自行采购所需食堂物资。

5. 所有报价必须包含了人工费、运输保管费用、保险费、送货费、管理费、税金等因素的基础上的报价，费用由乙方全部承担。

6. 供货数量：以甲方计划为准。

7. 供应期限：从 年 月 日起至 年 月 日止（服务期满后，经评价满意，则在原合同价的基础上再延期 1 年。）。

8. 乙方应严格按合同约定（含品牌、品种、质量、规格、数量等）供应。乙方未经甲方同意，不得变更供应商品的品种、质量、规格等，否则，甲方有权拒收。

9. 采购货物价格按甲方所确定的价格进行结算。

三、供应要求

（一）供应的食品必须符合国家食品卫生标准要求，禁止供应有毒、有害、腐烂变质、超过保质期限、酸败、霉变、混有异物或其他感官性状异常的食品，甲方发现存在问题的食品，有权要求乙方立即退货并按规定要求无害销毁处理。

（二）为保证食品质量安全及所选择食品的售后服务质量，乙方应明确质量保证措施、供货组织计划、供货保证措施等方案。

1、供货质量要求

相关货物的质量要求在符合副食品质量规范，肉类、蔬菜类、水产类、豆制品、奶制品、调味类、粮油类、蛋类、水果类、饮料类等都要符合国家食品卫生生产标准要求。

若因送货不及时（或未按采购计划供货），由此造成甲方损失的，乙方必须负责赔偿并承担所造成的经济损失，同时还须进行相应处罚。第一次送货不及时，按本月所供物资货款总额的 1%扣罚；第二次送货不及时，按本月所供物资货款总额的 5%扣罚，第三次送货不及时，甲方有权终止该协议。扣罚款以现金方式交纳。

2、副食质量要求。

酱油

合格的酱油颜色比较红、亮，有光泽、透明，把这酱油倒在瓶子里后，摇一下，合格酱油产生的泡沫非常细腻，保持持久，挂碗现象非常好，有一种发黏的感觉；不合格的酱油泡沫比较大，很容易散去，挂碗现象不好，很容易滑落。

味精

无色至白色结晶或粉末，具有特殊的鲜味，无异味，无肉眼可见杂质。

食醋

具有正常食醋的色泽、气味和滋味，不涩，无其他不良气味与异味，无浮物，不浑浊，无沉淀，无异物，无醋鳃、醋虱。

酱腌菜

具有酱腌菜固有的色、香、味，无杂质，无其他不良气味，不得有霉斑白膜。

酱类食品

具有正常酿造酱的色泽、气味和滋味，不涩，无其他不良气味，不得有酸、苦、焦糊及其它异味、异物。

淀粉制品

具有各自品种固有的形态和色泽，不酸、不粘、不发霉，无变质，无异味，无杂质，口尝无砂质。

食盐

结晶整齐一致，坚硬光滑，呈透明或半透明，不结块，无反卤吸潮现象，无杂质，沾取少许尝试具有纯正的咸味。

鸡蛋

个体均匀，蛋壳清洁完整，色泽鲜明，无破损、裂纹，无霉斑，灯光透视时，整个蛋呈桔黄色至橙红色，蛋黄不见或略见阴影，没有霉味、酸味，臭味等不良气味，打开后蛋黄凸起、完整、有韧性，蛋白澄清、透明、稀稠分明，无异味。

皮蛋

个体均匀，外表泥状包料完整、无霉斑，包料除掉后蛋壳亦完整无损，灯光透照蛋内容物凝固不动，打开观察，整个蛋凝固、不粘壳、清洁而有弹性，呈半透明的棕黄色，闻起来有芳香，无辛辣气。

咸蛋

个体均匀，蛋壳亦完整无损，无裂纹或霉斑，摇动时有轻度水荡漾感觉，灯光透视蛋黄凝结、呈橙黄色且靠近蛋壳，蛋清呈白色水样透明，生蛋打开可见蛋清稀薄透明，蛋黄呈红色或淡红色，浓缩粘度增强，但不硬固，煮熟后打开，可见蛋清白嫩，蛋黄口味有细沙感，富于油脂，品尝则有咸蛋固有的香味。

面粉

色泽呈白色或微黄色，不发暗，无杂质的颜色，呈细粉末状，不含杂质，手指捻捏时无粗粒感，无虫子和结块，置于手中紧捏后放开不成团，具有面粉的正常气味，无其他异味。

豆腐

豆腐呈均匀的乳白色或淡黄色，稍有光泽，块形完整，软硬适度，富有一定的弹性，质地细嫩，结构均匀，无杂质，具有豆腐特有的香味，取样品品尝时口感细腻鲜嫩，味道纯正清香。

油炸豆卜

为金黄色或棕黄色，色彩鲜艳而有光泽，块形整齐，有弹性，皮脆，内质呈蜂窝状，不粘不散，无杂质，具有豆腐泡特有的清香风味，无其他任何不良气味，取样品细细咀嚼，外皮酥脆适口，泡内软嫩，咸香适度，具有豆腐泡固有的滋味。

腐竹

为枝条或片叶状，质脆易折，条状折断有空心，无霉斑、杂质、虫蛀。呈淡黄色，有光泽。具有腐竹固有的香味，无其他任何异味，取样品品尝其滋味，具有腐竹固有的鲜香滋味。

腐乳

红腐乳表面呈红色或枣红色，内部呈杏黄色，色泽鲜艳，有光泽。白腐乳外表呈乳黄色。块形整齐均匀，质地细腻，无霉斑、霉变及杂质。具有各品种的腐乳特有的香味或特征气味，无任何其他异味，滋味鲜美，咸淡适口，无任何其他异味。

黄豆

大豆皮色呈各种大豆固有的颜色，光彩油亮，洁净而有光泽，颗粒饱满，整齐均匀，无虫蛀粒，无杂质，无霉变。

花生

果荚呈土黄色或白色，果仁呈各不同品种所特有的颜色，色泽分布均匀一致，带荚花生和去荚果仁均颗粒饱满、形态完整、大小均匀，子叶肥厚而有光泽，无杂质，具有花生特有的气味、香味，无任何异味。

食糖

食糖根据经营习惯分为白糖、红糖、冰糖、方糖等。

(1) 白糖的感官鉴别：色泽洁白明亮，有光泽，具有白糖的正常气味，无酸味、酒味或其他外来气味。

白砂糖：颗粒大如砂粒，晶粒均匀整齐，晶面明显，无碎末，糖质坚硬。

绵白糖：颗粒细小而均匀，质地绵软、潮润。

冰糖：块形完整，个粒均匀，结晶组织严密，透明或半透明，无破碎。

方糖：呈正六面体状，表面平整，无裂纹，铁边，断角，无突出砂粒，无霉斑。

凡是白糖都应干燥，晶粒松散，不粘手，不结块，无肉眼可见的杂质，白糖的水溶液应清晰透明无杂质。

(2) 红糖的感官鉴别

红糖可细分为赤砂糖和红糖两种，其中赤砂糖是机制未经洗蜜的糖，红糖是用手工制成的土糖。

因为红糖的颜色有红褐、青褐、黄褐、赤红、金黄、淡黄、枣红等多种，很不一致，故凭色泽难以识别红糖的质量，应将感官鉴别的侧重点放在组织状态、气味、滋味三个指标上。

呈晶粒状或粉末状，干燥而松散，不结块，不成团，杂质，其水溶液清晰，无沉淀，无悬浮物，具有甘蔗汁的清香味，无有酒味、酸味或其他外来不良气味，口味浓甜带鲜，微有糖蜜味，无焦苦味或其他外来异味。

辛辣料

辛辣料是采用植物果实和种子粉碎而配制成的天然植物香料，如五香粉、胡椒粉、花椒粉、咖喱粉、芥末粉等，辛辣料的主要原料有八角、花椒、胡椒、桂皮、小茴香、大茴香、辣椒、孜然等。

辛辣料呈干燥状，具有该种香料植物所特有的色、香、味，没有不纯正的气味和味道，无发霉味或其他异味。

3、畜禽肉类及水产品质量要求

(1) 所有肉类必须符合国家有关标准，保证无异味、无霉烂变质。肉类供货时需提供当批次有效的检疫合格证，原件备查。

(2) 肉质新鲜呈均匀正常颜色，有光泽，纤维清新，肉质紧密有坚韧性；指压后凹陷立即恢复，肉的外表及切面微湿润不粘手，切面有渗出液，脂肪洁白，具有正常肉类气味，无其他异味。

(3) 鱼类要求鳞片完整，有光泽无脱落，鳃口紧闭，眼球光亮透明，鱼鳃鲜红，鳍尾

完整。

4、包装冷藏肉类制品要求

(1) 包装应清洁、卫生、无破漏。

(2) 标签标识应标明产品名称、净含量、生产者名称和地址、生产日期、保质期、产品标准号等内容。

(3) 容器（框、箱、袋）要求清洁、干燥、牢固、透气、无污染、无异味、无霉变现象。

5、蔬菜类产品要求

(1) 农药残留须符合《食品安全国家标准 食品中农药最大残留限量》（GB2763）的规定。

(2) 色泽：各种蔬菜都应具有本品种固有的颜色，大多数有发亮的光泽，以此显示蔬菜的成熟度及鲜嫩程度。

(3) 气味：多数蔬菜具有清馨、甘辛香、甜酸香等气味，可凭嗅觉识别不同品种的质量，不允许有腐烂变质的亚硝酸盐味和其他异常气味。

(4) 滋味：因品种不同而各异，多数蔬菜滋味甘淡、甜酸、清爽鲜美，少数具有辛酸、苦涩等特殊风味以刺激食欲。如失去本品种原有的滋味即为异常。

(5) 形态：应尽量避免由于客观因素而造成的各种非正常、不新鲜的蔬菜。例如萎焉、枯塌、损伤、病变、虫害侵蚀等引起的形态异常等。

绿叶菜、白菜类：肉质鲜嫩形态好，色泽正常，茎基部削平，无枯黄叶、病叶、泥土、明显机械伤和病虫害伤，无烧心焦边、腐烂等现象，无异味，结球叶菜要结球适度。

茄果类：果实整洁，成熟度适中，无裂果及空洞现象，茄果不能有裂蒂及果皮变硬现象，无腐烂、异味，无明显机械伤。

瓜类：色泽一致，无疤痕，无断裂、无腐烂、异味、明显机械伤、不带泥土。

根菜类：皮细光滑，肉质脆嫩新鲜，无腐烂、裂痕、糠心、异味、不带泥沙，不带茎叶和须根。

薯芋类：色泽一致，不带泥沙，不带须根、茎叶，不干瘪，无腐烂、异味、明显机械伤、病虫害斑；马铃薯无发芽，皮不变绿。

葱蒜类：允许葱、青蒜类保留干净须根，葱、蒜、韭菜不带老叶，蒜头、洋葱去根去枯叶，可食部分新鲜幼嫩，无腐烂、异味。

水生菜类：肉质嫩，成熟度适中，无腐烂、异味，无明显机械伤，不带泥土和杂质，不干瘪。

芽菜类：芽苗幼嫩，不带豆壳杂质，新鲜，不浸水，无腐烂、异味。

玉米：具有玉米应有的特性，穗型粒型一致，无损伤，苞叶新鲜嫩绿，包被完整，籽粒饱满，颜色均匀，无虫咬腐烂霉变。

6、厨房日用品类要求

(1) 按规格配送指定用品。

(2) 符合国家环保标准。

四、订货、送货及验收方式

(一) 采购的具体数量和品种需根据食堂当天或每月的实际数量而定，甲方须提前一天下达采购计划。对甲方临时的供货要求，需随订随送，在接到电话后不得超过 2 个小时内响应并送达食堂。

(二) 送货地点：韶关市第一建筑工程有限公司地址：韶关市武江区惠民北路 57 号，韶关市建筑工程质量检测中心有限公司地址：广东省韶关市浚江区大学路 193 号，食材物资以食堂为单位，由中标人按照采购清单要求，将货物送至采购人指定地点食堂。

(三) 肉菜类验收需要提供每批次蔬菜农残检验报告、肉类检疫证，调料副食品需提供产品合格证。

(四) 乙方每日上午 7:00 前将甲方采购货物送到指定送货地点，并负责交货时的装卸载，不得以任何理由延迟送货。

(五) 由于季节方面的影响或涨幅波动 $\pm 4\%$ ，造成蔬菜/肉类的价格变动较大或市场缺货，乙方应在接受甲方订单 2 小时内回复（早上 8 时至晚上 20 时为有效时间），甲方可根据实际请况同意更换产品，重新制定订单由乙方采购。

(六) 每次根据甲方的书面或其它可追溯方式订购品种、数量后，按时运送物品到指定地点，乙方随货提供注明货物名称、单位、数量、售价及总金额的商品送货清单，作为甲方入库验收之凭证。

（七）供货量以交货地址过磅重量为准，质量须符合食品安全与相关规定以及该合同要求的所有质量标准。

（八）甲方每月可对供货品种进行抽检，将抽检食品送到当地权威检测机构检测，费用由乙方支付。

（九）因乙方原因拒绝送货 1 次的，扣除履约保证金的 5%，拒绝送货 2 次的，甲方有权直接解除合同。

五、合同金额与结算方式

（一）合同含税服务期限内上限金额为：人民币¥_____元/年（大写：_____元整）。

（二）乙方在物资验收完毕后须完成货款对账工作，甲方核对后通知乙方开具正规有效的增值税专用发票。甲方在收到增值税是专用发票起 10 个工作日结清。

（三）所有配送物料价格随行就市，报价应已包含市场调查、货物采购、包装、运输、装卸、搬运、不合格货物的退换、所有工作人员的工勤费用、保险、税金以及合同实施过程中的可预见及不可预见费用。

每月双方定价一次，原则上上一个月的 20 日（节假日相应顺延）为各项物料的供货价格（结算基准价）。乙方应每月按时向甲方提供一次食材价目表（不得高于韶关市武江区（10 公里范围内）农贸市场的综合零售价），经甲方确认后作为下一个月各项物料的结算基准价。

（四）如采购商品为本项目采购品类以外的产品，以双方调研协商一致的 market 价格为结算基准价。

（五）由于季节性、台风暴雨等自然灾害及其他不可抗拒等因素和节假日，部分品种暴涨暴跌现象，乙方可与甲方通过协商调整价格。

（六）最终结算价=双方确定的物品结算基准价×（1-_____%）×实际供货数量。

（七）付款方式：按月支付。

由甲方每月结算一次，以次月 5 号前对账，每月 10 号前双方核对核实无误后，办理支付手续，在 25 号前支付上月货款。乙方须提供以下材料以便甲方办理付款手续：

①成交供应商开具的增值税发票；

- ②验收报告（加盖采购人公章）；
- ③月供货清单（加盖采购人公章）；
- ④成交通知书。

乙方账号信息：

开户名：

开户行：

银行账号：

六、双方权利义务

（一）乙方不得转包、分包本采购项目。

（二）甲方对不合格的货物，有权作退货处理；甲方有按时与乙方结算货款的义务。

（三）由于货物的质量问题或乙方不能按时按量供应，造成甲方无法正常供应伙食的，甲方有权自行采购同等质量的货物，相应的差价和费用由乙方承担。

（四）若乙方提供的物资质量不保证或出现问题，而引发食物中毒事故发生，乙方必须赔偿由此所造成的一切经济损失，并承担相应的法律责任与仲裁、诉讼费用，甲方有权终止该协议，同时将乙方录入采购黑名单。乙方提供的货物质量不保证或出现违反甲方对物质保质期要求的问题虽未引发食物中毒事故的，根据实际情况，甲方有权采取暂停供货，停止供货，终止该协议等处罚措施与手段，以妨害必须负责赔偿并承担由此所造成的经济损失。

（五）甲方发出索赔通知后 3 天内，乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。甲方有权从合同结算款项中直接扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿索赔金额，甲方有权向乙方提出不足部分的补偿。乙方如对甲方直接扣除索赔金额有异议的，可以另行与甲方协商处理，协商不成的可以通过司法程序解决。

（六）乙方若需提前终止合同，需提前两个月以书面形式通知甲方，但是否解除合同应当经甲方同意。

（七）合同双方在合同期内因业务需要变更名称、账号等内容的，变更方凭工商、银行等部门出具的有效资料，于变更后的五个工作日内通知对方，对方应及时更改相关信息。

（八）乙方不得以任何形式向甲方相关人员行贿或采取其他不正当手段谋取非法利益。若有违反以上内容的行为，有关主管部门或纪检监察机关将视情节轻重给予不同程度的处罚。

（九）乙方在供货期间达不到甲方要求，包括配送时间、价格、服务态度及货物品质等，甲方有权利终止乙方配送权利并启用第二中标候选人配送。

七、不可抗力

（一）不可抗力是指战争、洪水、台风、地震等或其它双方认定的不可抗力事件。

（二）签约双方中任何一方由于不可抗力因素影响合同执行时，发生不可抗力一方应尽快将事故通知另一方。在此情况下，乙方仍然有责任采取必要的措施保证所提供的服务正常进行，双方应通过友好协商尽快解决本合同的执行问题。

八、违约与处罚

（一）发生以下情形，经调查属实的，扣除履约保证金的 5%。

- 1、未按要求随货提供相关票证。
- 2、货物质量验收不合格。
- 3、未按甲方采购计划的时间供货（提前一天与甲方协商，且未影响伙食供应的除外）。
- 4、货物出现质量问题，供应商不积极配合查找原因，不及时反馈处理结果。
- 5、工作人员不遵守甲方各项管理规定。

（二）发生以下情形，经调查属实的，扣除履约保证金的 10%。

- 1、供应货物品种、品牌、规格或质量等级与合同不符。
- 2、提供虚假检验报告等相关票证。
- 3、因退货或未按甲方采购计划数量、时间供应，造成伙食无法按时供应；
- 4、同一品种货物连续两次验收发现质量不合格产品并退货。
- 5、把甲方验收不合格退货的货物重新配送给甲方。
- 6、在包装、运输、装卸等环节不符合食品安全要求。
- 7、组织机构发生调整，或经营场所、联系人、联系方式变更，未及时通知甲方，造成无法及时联系。
- 8、食品溯源管理制度不落实，进货查验记录不全；

发生上述（一）、（二）扣除履约保证金情形的，在未影响伙食按时供应、未因所供货物发生食品安全事故的前提下，在合同期第一、二月内可予以豁免扣除履约保证金，第三月起严格执行。

（三）如在合同执行期间因乙方违约导致履约保证金部分扣除，乙方需在五个工作日内将扣除的履约保证金补齐。逾期未能补齐的甲方有权直接以应付货款扣抵，货款不足且乙方在甲方通知期限届满前未能补足的，甲方有权解除合同。

（四）如乙方在合同执行过程需终止执行合同的，需提前两个月以书面形式告知甲方，否则按单方面终止执行合同处理，履约保证金不退还。

（五）乙方违约，除依照本合同相关约定或法律规定承担违约责任外，还应赔偿甲方为追索主张债权所发生的律师费、诉讼费、评估鉴定费等损失。

九、运输方式及费用负担

乙方在组织货物供应的运输费、搬运费、税金等一切费用由乙方负担，到达甲方指定地点时，乙方负责卸货。

十、供货计量

以交货地现场清点为准。

十一、适用法律

本合同按照中华人民共和国的法律进行解释。

十二、合同生效

合同经双方授权代表签字盖章，且甲方收到乙方提交的履约保证金后生效，合同生效日期以较迟签注的日期为准。

十三、合同终止

乙方签订合同后 10 个工作日内交纳**履约保证金** _____元（大写：_____元整）。

乙方如未按时交纳物资履约保证金的，视为自动终止合同。乙方的履约保证金（不计利息）在双方合同终止后，如乙方提供的伙食物资未出现违背质量标准要求的情况，且未导致甲方消费人群出现不良反应的，履约保证金无息返还乙方，否则，不予返还，乙方还须赔偿由此造成的一切经济损失。

甲乙双方签订采购合同后，甲方有权对乙方生产经营加工等场所进行临时性突击安全

卫生检查，如在检查中发现卫生状况不达标或存在其他严重的食品安全问题的，甲方有权终止合同。

合同到期或一方违反合同规定，并在收到对方整改通知书后 30 天内仍未能改正违约的，另一方可立即终止本合同。如甲乙任何一方因故中途终止合同，应提前一个月书面通知对方，对方应在一个月内作出答复，同意解约时，双方结清全部货款；不同意解约时，通知方按未结货款的 5%计付违约金。乙方违反合同规定未提前通知终止本合同，履约保证金将被没收，并赔偿甲方一切损失。

十四、其它

（一）合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，由甲方所在地人民法院管辖。

（二）中标通知书、投标文件、招标文件及本合同之所有附件均为本合同的有效组成部分，与本合同具有同样法律效力，解释的顺序以文件生成时间在后的为准。

（三）本合同一式陆份，具有同等法律效力，甲乙双方各执三份，合同自签字之日起即时生效。

（四）在执行本合同的过程中，所有经甲乙双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、合同修改书、往来信函等）均为本合同的有效组成部分，其生效日期为双方均签字盖章或确认之日期。

（以下无正文）

甲方（盖章）：

代表：

签定地点：

签定日期： 年 月 日

乙方（盖章）：

代表：

签定日期： 年 月 日

开户名称：

银行帐号：

开 户 行：

第六部分 投标文件格式

格式一 投标文件封面格式

项 目

投 标 文 件
(正本/副本)

采购项目编号：

投标人（盖章）：

投标人地址：

日期： 年 月 日

格式二 评审项目投标资料表

评审因素	评审准则	证明文件
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页

备注：按招标文件附表 1《商务、技术评分表》进行填写

格式三 投标函

投标函

致：（采购人名称）

为响应你方组织的（项目名称）（采购项目编号：）的招标，我方愿参与投标。我方确认收到贵方提供的该项目的招标文件的全部内容。

（投标人名称）作为投标人正式授权（授权代表全名，职务）代表我方全权处理有关本投标的一切事宜。

在此提交的投标文件，正本____份，副本____份。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并声明如下：

（一）同意并接受招标文件的各项要求，遵守招标文件中的各项规定，按招标文件的要求提供全部货物与相关服务，投标总价详见《报价一览表》。

（二）本投标文件的投标有效期为90天。如中标，有效期将延至合同终止日为止。在此提交的资格证明文件均至投标截止日有效，如有在投标有效期内失效的，我方承诺在中标后补齐一切手续，保证所有资格证明文件能在签订采购合同时直至采购合同终止日有效。

（三）我方在参与投标前已详细研究了招标文件的所有内容，包括澄清、修改文件（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也不存在排斥潜在投标人的内容，我方同意招标文件的所有条款，放弃对招标文件提出异议和质疑的一切权力。

（四）我方同意按照贵方可能提出的要求而毫无保留地提供与投标有关的任何其它数据、信息或资料。

（五）我方是在法律、财务和运作上独立于采购人、采购代理机构的供应商，在此承诺在本次投标文件中提供的一切文件，无论是原件还是复印件均为真实和准确的，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份。

（六）我方完全服从和尊重评标委员会所作的决定和评审结果，同时清楚理解到报价最低并非意味着必定获得中标资格。

（七）我方如果成为中标人，将保证履行招标文件及其澄清、修改文件（如果有）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《用户需求书》及《合同书》中的全部任务。

（八）我方投标报价已包含应向知识产权所有权人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的货物时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

（九）我方对在本函及投标文件中所作的所有承诺承担法律责任。

（十）所有与本招标有关的函件请发往下列地址：

投标人名称：

法定代表人姓名：

地址：

传真：

电话：

电子邮件：

法定代表人（或授权代表）：（签字或盖章）

投标人名称：（盖章）

日期：

格式四 法定代表人资格证明书及授权委托书

(1) 法定代表人资格证明书

致： （采购人名称）

同志，现任我单位职务，为法定代表人，特此证明。

签发日期： 单位： （盖章）

附：代表人性别： 年龄： 身份证号码：

联系电话：

营业执照号码： 经济性质：

主营（产）：

兼营（产）：

进口物品经营许可证号码：

主营：

兼营：

- 说明：1、法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。
- 2、内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。
- 3、将此证明书提交对方作为合同附件。

(为避免废标，请投标人务必提供本附件)



(2) 法定代表人授权委托书

致：（采购人名称）

兹授权同志，为我方签订经济合同及办理其他事务代理人，其权限是：_____。

授权单位：_____（盖章） 法定代表人_____（签名或盖私章）

有效期：与本公司投标文件中标注的投标有效期相同，自法定代表人签字并盖公章之日起生效。

附：代理人性别： 年龄： 职务： 身份证号码：

联系电话：

营业执照号码： 经济性质：

主营（产）：

兼营（产）：

进口物品经营许可证号码：

主营：

兼营：

说明：1、法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

2、内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。

3、将此证明书提交对方作为合同附件。

4、授权权限：全权代表本公司参与上述采购项目的投标，负责提供与签署确认一切文书资料，以及向贵方递交的任何补充承诺。

5、有效期限：与本公司投标文件标注的投标有效期相同，自本单位盖公章之日起生效。

6、投标签字代表为法定代表人，则本表不适用。

附表：

代理人身份证复印件

格式五 关于具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺

关于具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺

致：（采购人名称）

我方承诺：我方具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，我单位为本项目实施提供履行合同必需设备和专业技术人员（详见《设备及专业技术能力情况表》）。如有任何虚假和不实，我方自愿放弃参与本次采购活动的资格并承担一切相关责任。

特此承诺。

设备及专业技术能力情况表			
序号	设备名称或专业技术人员	数量及单位	备注
1			
2			
3			
...			

投标人名称（盖章）：

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：

日 期： 年 月 日

格式六 守法经营声明书

守法经营声明书

我方诚意参与本项目的投标，并特此声明：

1. 参加本次政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有以下重大违法记录：因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。
2. 我方符合本次采购活动所涉及的法律、行政法规规定的其他条件。
3. 我方没有为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。
3. 我方承诺如与本项目同一合同项下其他供应商的单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的情形，同意按投标无效处理。

以上内容如有虚假或与事实不符的，评标委员会可将我方投标文件作无效投标处理，我方愿意承担相应的法律责任。

投标人名称（盖章）：

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：

日 期： 年 月 日

格式七 “★”号条款响应表

“★” 号条款响应表

采购项目名称：

采购项目编号：

序号	用户需求书“★”条款要求	投标人响应描述	偏离情况说明 (正偏离/完全响应 /负偏离)	“★”条款要求 提供的证明文件
1				见投标文件第 () 页
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
...				

注：

- 1. 投标人必须对应招标文件“第二部分 用户需求书”中的“★”条款逐条响应。若未能响应或满足，则被视为无效投标。
- 2. 投标人响应采购需求应具体、明确，含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的，按照不完全响应或者完全不响应处理。
- 3. 无“★”条款，此表可留空。
- 4. 本表内容不得擅自修改。

投标人名称（盖章）：

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：

日 期： 年 月 日

格式八 用户需求书响应情况表

“用户需求书” 响应情况表

采购项目名称：

采购项目编号：

序号	用户需求书条款描述	投标人响应描述	偏离情况说明 (正偏离/完全响应/负偏离)
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
...			

注：

- 1. 供应商必须对应招标文件“第二部分 用户需求书 中的内容逐条响应。
- 2. 供应商必须对应采购文件“第二部分 用户需求书 “中的“▲”条款进行逐条响应，若未能响应或负偏离，则在评标过程中根据评审内容作扣分处理。
- 3. 供应商如对用户需求书中的（★号条款和“▲”条款除外）条款响应为正偏离和负偏离的也需在此表进行说明，否则默认视为无偏离。
- 4. 若投标人对用户需求书中的条款响应有重大偏离或保留的，则投标人的投标将被视为无效投标处理。

投标人名称（盖章）：

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：

日 期： 年 月 日

格式九 报价一览表

报价一览表

采购项目名称及编号	投标报价（下浮率）	备注
	<div>（小写）： _____ %（保留两位小数）</div> <div>（大写）：</div>	

备注：1. 投标人须按要求填写所有信息，不得随意更改本表格式。

2. 供应商的报价须包含市场调查、货物采购、包装、运输、装卸、搬运、不合格货物的退换、所有工作人员的工勤费用、保险、税金以及合同实施过程中的可预见及不可预见费用。

3. 供应商投标下浮率低于8%的作无效报价处理。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：

投标人名称（盖章）：

日 期： 年 月 日

格式十 报价明细表（如有）

格式自拟

投标人名称（盖章）：

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：

日 期： 年 月 日