

## 政府采购项目招标采购公告及文件审查表

采购项目名称	合作市 2024 年创城氛围营造及宣传物料采购项目				
采购形式	分散采购	采购方式	公开招标	采购预算	98.8675 万元
采购人名称	中国共产党合作市委员会宣传部		采购代理机构名称	甘肃诺央工程管理咨询有限公司	
评标委员会组建方案	专业类：3 人 经济类：1 人 采购人代表：1 人		谈判、询价小组组建方案		
招标采购公告指定发布媒体	甘肃政府采购网		甘南藏族自治州公共资源交易网		
供应商资质(资格)条件及要求	(1) 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； (2) 投标供应商须为未列入“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn) 记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购不良行为记录名单, 方可参加项目的投标。 (成功后在“信用中国”网站 www.creditchina.gov.cn)、查询结果为准, 如相关失信记录已失效, 供应商需提供相关证明材料； (3) 不接受联合体投标。				
采购代理机构初审意见	同意 负责人: 董明霞 (公章) 2024 年 8 月 15 日				
采购人复审意见	同意 负责人: (公章) 2024 年 8 月 15 日				

备注：本表一式肆份，采购人、采购代理机构、同级政府采购办和州县（市）交易中心各执一份。

已审核

印



# 合作市政府采购项目 招标文件

项目名称：合作市 2024 年创城氛围营造及宣传物料采购  
项目

项目编号：GSNY2024-GK009

采购方式：公开招标

采购单位：中国共产党合作市委员会宣传部

采购代理机构：甘肃诺英工程管理咨询有限公司

2024 年 8 月



## 目 录

第一章 综合说明	2
第二章 投标须知	12
第三章 采购内容及要求	28
第四章 合同主要条款	34
第五章 应提交的有关格式范例	41
第六章 开标程序及评标办法	63
附件	73

## 第一章 招标公告

(中国共产党合作市委员会宣传部)招标项目的潜在投标人应在(甘南州公共资源交易网(<http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn/f>)界面中合作市公共资源交易中心电子招投标系统免费获取招标文件)获取招标文件,并于 2024 年 9 月 5 日 09 点 10 分(北京时间)前递交投标文件。

### 一、项目基本情况

项目编号: GSNY2024-GK009

项目名称: 合作市 2024 年创城氛围营造及宣传物料采购项目

预算金额: 98.8675 万元

最高限价: 98.8675 万元

采购需求: 新时代文明实践中心广场雕塑 1 座, 打卡拍照卡通雕塑 1 座, 香巴拉主题文化广场宣传栏 2 座, 羚城公园景观小品 2 座, 剧院门口景观小品 1 座, 合作市区景观小品 7 座, 合作市辖各行政村景观小品 16 座, 广场果皮箱 14 个, 公交车站遮雨亭画面设计更换 78 块, 甘肃民院门口国道栅栏上宣传牌 60 套, 运动小造型 6 座, 花草牌 52 块, 墙体广告 240 块, 调查卷 20000 份, 烟袋 500 个, 围裙 100 个, 纸杯 10000 个, 抽纸盒 5000 个, 遥控器收纳盒 100 个, 鼠标垫 200 块, 住宅楼入户防滑防水脚垫 50 块, 三合一数据线 121 条, 宣传手册 10000 册, 志愿者服装 1400 件, 志愿者帽子 1000 顶, 原创设计 1 套。(招标内容及技术参数详见招标文件)

合同履行期限：按合同约定时间

本项目（是/否）接受联合体投标：否

## 二、申请人的资格要求

### 1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

(1) 投标供应商须为未列入“信用中国”网站

(www.creditchina.gov.cn) 记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购不良行为记录名单的彩页截图，方可参加项目的投标。（在网站查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料，须提供显示网站时间的截图或完整的企业信用报告）；

(2) 投标人须为未列入“中国裁判文书网”行贿犯罪记录名单，方可参加项目的投标。以（网站：wenshu.court.gov.cn）自行查询无行贿的彩页截图为准；

(3) 本项目不接受联合体投标。

### 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

(1) 根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展暂行办法》规定，本项目对小型和微型企业产品的价格给予 10% 的扣除。

(2) 根据财政部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》规定，本项目对监狱企业产品的价格给予 10% 的扣除。

(3) 根据财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定，本项目对残疾人福利性单位产品的价格给予 10% 的扣除。

### 3. 本项目的特定资格要求：无

### 三、获取招标文件

时间：2024 年 8 月 16 日 至 2024 年 8 月 22 日，每天上午 00:00 至 11:59，下午 12:00 至 23:59

地点：登录甘南州公共资源交易网  
(<http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn>) 界面中合作市公共资源交易中心  
电子招投标系统

方式：在线免费获取

售价：0(元)

### 四、投标文件提交

截止时间：2024 年 9 月 5 日 09:10 分

地点：1. 投标人需在甘肃中工国际官网（网址：<http://www.gscamce.com>）下载中心下载投标工具包，并按照使用需求安装相关软件，完成投标文件编制工作。

2. 投标人须在开标前将加密的.ZGZF 或.ZGTF 加密投标文件上传至”电子服务系统”，上传成功后自行下载验证递交投标文件的完整性。

方式：社会公众可通过甘南州公共资源交易网（网址：<http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn>）免费下载或查阅招标采购文件。拟参与甘南州公共资源交易活动的潜在投标人需先在甘肃省公共资源交易网上注册，以“用户名+密码+验证码”或 CA 数字证书方式登录。这两种方式均可进行我要投标等后续工作。投标人确定投标的需在系统首页招标项目中查询需要投标的项目或在“招标方案”-“标段（包）”中查询需要投标的标段，选中后点击“我要投标”，根

据要求填写信息，投标人登记拟参加的项目成功后，系统会将相关信息发送至投标人预留的手机。

### 五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

### 六、其他补充事宜

①合作市公共资源交易中心：<http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn/f>

②信用中国”网站：<https://www.creditchina.gov.cn>

③中国政府采购网网址：<http://www.ccgp.gov.cn/>

七、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系

#### 1. 采购人信息

名称：中国共产党合作市委员会宣传部

地址：合作市人民政府旧统办楼四楼

联系方式：13893908529

#### 2. 采购代理机构信息

名称：甘肃诺央工程管理咨询有限公司

地址：合作市怡安家园 A 区 9 栋二单元 102 室

联系方式：0941-8217788

#### 3. 项目联系方式

项目联系人：董明霞

联系方式：18298662553

## 二、投标须知前附表

序号	内容	说明与要求
1	采购单位名称	中国共产党合作市委员会宣传部
2	招标项目名称	合作市 2024 年创城氛围营造及宣传物料采购项目
3	评标方法	综合评标法
4	联合体投标	不接受
5	采购人	采购人：中国共产党合作市委员会宣传部 地址：合作市人民政府旧统办楼四楼 联系人：胡发先 联系电话：13893908529
6	代理机构	名称：甘肃诺央工程管理咨询有限公司 地址：合作市怡安家园 A 区 9 栋二单元 102 室 联系人：董明霞 联系电话：18298662553
7	采购项目预算	总预算：98.8675 万元
8	最高限价	人民币：98.8675 万元
9	投标登记截止时间	2024 年 8 月 22 日 23:59:59 时（北京时间）
10	投标文件递交方式	点击甘南州公共资源交易网界面中合作市电子招投标系统 ( <a href="http://ggzyjy.gnzhmzf.gov.cn/f">http://ggzyjy.gnzhmzf.gov.cn/f</a> ) 并在线免费下载招标文件。

11	对招标文件提出质疑期限	招标采购公告期限届满之日起 7 个工作日内。
12	构成招标文件的其他文件	招标文件的澄清、修改书及有关补充通知为招标文件的有效组成部分。
13	投标保证金	依据甘财采（2022）16 号文件规定不收取投标保证金
14	缴纳保证金截止时间	
15	递交投标文件截止时间	<u>2024 年 9 月 5 日 09:10 分（北京时间）</u>
16	开标时间	<u>2024 年 9 月 5 日 09:10 分（北京时间）</u>
17	开标方式	<p>投标人须在开标前对公司的 CA 数字证书进行环境检测。</p> <p>投标人须在开标前将加密的.ZGZF 或.ZGTF 加密投标文件上传至“电子服务系统”，上传成功后自行下载验证递交投标文件的完整性。</p> <p>方式：社会公众可通过甘南州公共资源交易网（网址：<a href="http://ggzyjy.gnzhmzf.gov.cn">http://ggzyjy.gnzhmzf.gov.cn</a>）免费下载或查阅招标采购文件。拟参与甘南州公共资源交易活动的潜在投标人需先在在甘肃省公共资源交易网上注册，以“用户名+密码+验证码”或 方式登录。这两种方式均可进行我要投标等后续工作。投标人确定投标的需在系统首页招标项目中查询需要投标的项目或在“招</p>

		<p>标方案” - “标段（包）”中查询需要投标的标段，选中后点击“我要投标”，根据要求填写信息，投标人登记拟参加的项目成功后，系统会将相关信息发送至投标人预留的手机。</p>
18	资格审查	<p>开标后，采购人或集中采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。资格审查合格的投标人不足 3 家的，不得评标。若提供的资格证明文件不全或不实，将导致其投标无效。</p>
19	政府采购政策支持	<p>1. 中小企业折扣：根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展暂行办法》规定，对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给 10% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>2. 根据财政部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》规定，监狱企业视同小型、微型企业，本项目对监狱企业产品的价格给予 10% 的扣除。须提供由省级及以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>3. 根据财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定，本项目对残疾人福利性单位产品的价格给予 10% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。</p>

		<p>4. 投标人提供产品如是环境标志产品，应列入财政部、环保部联合印发的《关于调整环境标志产品政府采购清单的通知》中公布的清单。注：施行优先采购的产品按照优先采购执行。如是节能产品，应列入《财政部、国家发展改革委关于调整节能产品政府采购清单的通知》中公布的清单。注：施行强制采购的产品按照强制采购执行。（需提供该产品所在的环保或节能产品政府采购清单页）</p> <p>1) 政府强制采购节能产品以最新一期节能产品政府采购清单中标注"★"的产品为准。</p> <p>2) 上述最新一期节能产品政府采购清单指采购公告发布时最新一期清单或投标截止日期前最新一期的清单。</p> <p>注：不叠加计算。</p>
<p>20</p>	<p>现场勘查</p>	<p>( √ ) 是            (   ) 否</p> <p>为了确保项目能够保质保量按期完成，投标人需对项目实施地的相关情况进行了解，在招标文件获取截止后三个工作日内投标人自行前往项目实施地进行实地踏勘，须向采购单位提交书面的现场勘查报告，提供招标文件统一格式的《现场勘查表》，并盖有业主单位的公章的扫描件。</p> <p>注：现场勘查表（格式附后）</p>

21	中标通知书 领取时间	中标人在中标公告发布后 7 个工作日内，联系招标代理机构本项目负责人领取中标通知书，不再另行通知。
22	签订合同	中标通知书发出之日起三十日内
23	投标有效期	90 天
24	公告发布媒体 及期限	甘肃省政府采购网、甘南州公共资源交易网 期限：五个工作日（即获取招标文件期限）
25	联合惩戒对象 和联合惩戒措施	<p>公共资源交易领域失信行为联合惩戒和联合惩戒措施</p> <p>一、 联合惩戒对象</p> <p>有以下六种情形之一的，属于联合惩戒对象。</p> <p>（一）统计领域严重失信企业及其有关人员；</p> <p>（二）农资领域严重失信的生产经营单位及其有关人员；</p> <p>（三）严重违法失信超限超载运输车辆相关责任主体；</p> <p>（四）海关失信企业；</p> <p>（五）财政性资金管理使用领域相关失信责任主体；</p> <p>（六）涉金融严重失信人。</p> <p>二、联合惩戒措施</p> <p>符合联合惩戒对象的相关失信企业和责任主体采取以下惩戒措施。</p> <p>（一）依法限制参与建设工程招标投标；</p> <p>（二）依法限制参与政府采购活动；</p> <p>（三）依法限制参与国有企业资产、国家资产等国有产权交易。公共资源交易领域失信行为联合惩戒对象</p>

		<p>和联合惩戒措施。对于被司法部门列入失信被执行人名单或存在其他失信行为的个人或单位（包括以失信被执行人为法定代表人、主要负责人、实际控制人、董事、监事、高级管理人员的单位），依法限制其参与政府投资项目或主要使用财政性资金项目，限制其从事土地、矿产等不动产资源开发利用，限制其参与国有企业资产、国家资产等国有产权交易，限制其参与药品和医用耗材集中采购和阳光采购活动。对失信被执行人参与公共资源交易活动的，由评标委员会或者招标人取消其投标资格（上述条款，本项目参照执行）。</p>
26	材料真实性 承诺	<p>实行投标人承诺制（格式自拟），必须装入投标文件。由投标人对投标文件中所提供的材料等情况的真实性进行承诺，没有的按无效投标处理。若发现投标人提供了虚假材料，将按照相关法规进行处理。</p>
27	纸质文件的 递交	<p>中标公告发布公示期结束后，各投标单位需打印纸质版（一正三副）投标文件胶装成册，邮寄或送达甘肃诺央工程管理咨询有限公司，由该公司送到各上级主管部门及甲方存档。</p>

## 第二章 投标须知

### 一、综合说明

#### (一) 适用范围

1. 本招标文件仅适用于本次招标采购所叙述的货物或服务项目的采购。

#### (二) 定义

1. “采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次政府采购的采购人名称、电话、联系人见招标公告。

2. “招标人”系采购代理机构，是指按政府采购有关规定，受采购人委托，组织本次招标事宜。

3. “投标人”是指向招标人提交投标文件的服务供应商。

4. “供应商”是指向采购人提供货物或服务的法人、其他组织或者自然人。

5. “招标文件”是指由招标人发出的文本、文件，包括全部章节和附件及答疑、会议纪要。

6. “投标文件”是指投标人根据本招标文件要求向招标人提交的全部文件。

7. “货物”是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等，详见《甘肃省2020-2022年政府集中采购目录和采购限额标准的通知》（甘财采[2020]13号）。

8. “工程”是指建设工程，包括建筑物和构筑物的装修、拆除、修缮等，详见《甘肃省2020-2022年政府集中采购目录和采购限额标

准的通知》(甘财采[2020]13号)。

9. “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象,详见《甘肃省2020-2022年政府集中采购目录和采购限额标准的通知》(甘财采[2020]13号)。

10. “节能产品”或者“环保产品”是指财政部发布的《节能产品政府采购清单》或者《环境标志产品政府采购清单》中的产品。

11. “进口产品”是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品,详见《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》(财库[2008]248号)。

12. “书面形式”是指任何手写、打印或印刷的各种函件,不包括电传、电报、传真、电子邮件。

### (三) 合格的投标人

1. 响应招标文件要求、具有提供货物和服务能力、具备本招标文件中规定条件的法人(详见“第二章投标供应商资格证明文件要求”)。

2. 符合上述条件的投标人应承担招标及履约中应承担的全部责任与义务。

### (四) 投标费用

无论投标过程和结果如何,投标人应自行承担与投标有关的所有费用。

## 二、招标文件说明

### (一) 招标文件的组成

1. 综合说明;

2. 投标须知；
3. 采购内容及要求；
4. 合同主要条款；
5. 应提交的有关格式范例；
6. 开标程序及评标办法。

## (二) 招标文件的澄清及修改

1. 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应在公告期限届满之日起7个工作日内将需质疑、澄清的内容以书面质疑函的形式送至招标人，招标人将予以答复（答复中不包括问题的来源），答复内容将在网上公布（网址：<http://www.ccgp-gansu.gov.cn>；<http://ggzyjy.gnzhmzf.gov.cn/f>），请各投标人务必关注相关网站，发布的澄清文件，投标人应立即以书面形式回复确认已收到澄清文件。如在规定的时间内未收到以书面的形式递交的质疑函则视为各投标人均对此项目无异议。

2. 在递交投标文件截止期十五天前，招标人可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改。招标文件的修改将在甘肃政府采购网及甘南州公共资源交易中心网上公布（网址：<http://www.ccgp-gansu.gov.cn>；<http://ggzyjy.gnzhmzf.gov.cn/f>），请各投标人关注相关网站，由投标人自身问题引起的后果由投标人自行承担。

3. 招标文件的澄清、答疑、修改、补充文件是招标文件的组成部分，投标人需按照澄清、答疑、修改、补充文件的要求参与投标，投

标人没有作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标文件被视作无效投标文件处理。

### （三）质疑

供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向被质疑人提出询问，被质疑人应当及时予以答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商询问和质疑实行实名制。供应商询问和质疑应当有事实根据，不得进行虚假、恶意询问或质疑，干扰政府采购正常的工作秩序。供应商提起质疑应当符合下列条件：

必须是参与被质疑项目的供应商；必须在规定的质疑有效期内提起质疑；符合政府采购监督管理部门规定的其他条件。

质疑人提出质疑时，应当提交书面质疑书，质疑书应当包括下列主要内容：

被质疑人的名称、地址、电话；采购项目名称、项目编号；具体事项、请求和主张；提起质疑的供应商名称、地址及联系方式；质疑日期。

质疑书的递交应当采取书面递交的形式。

质疑函递交地点：甘肃诺央工程管理咨询有限公司

### （四）答疑会和现场踏勘

根据采购项目和具体情况，招标采购单位认为有必要，可以组织召开标前答疑会或组织投标人对项目现场进行踏勘。投标人踏勘现场所发生的一切费用由投标人自己承担。

## 三、投标文件的编写

### （一）要求

1. 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件要求编制电子投标文件，以使其投标对招标文件做出实质性响应。否则，其电子投标文件可能被拒绝，投标人须自行承担由此引起的风险和责任。

2. 投标人应根据招标文件的规定编制电子投标文件，保证其真实有效，并承担相应的法律责任。

3. 投标人应对电子投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人、集采机构对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。采购人、集采机构核对发现有不一致或供应商无正当理由不按时提供原件的，按有关规定执行。

### （二）投标语言及计量单位

1. 投标人和招标采购单位就投标交换的文件和来往信件，应以中文书写，全部辅助材料及证明材料均应有中文文本，并以中文文本为准。外文资料必须提供中文译文，并保证与原文内容一致，否则投标人将承担相应法律责任。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文以外的文字表述的电子投标文件，评标委员会有权拒绝其投标。

2. 除招标文件中另有规定外，电子投标文件所使用的计量单位均应使用中华人民共和国法定计量单位。

### （三）电子投标文件格式

1. 投标人应按招标文件中提供的电子投标文件格式完整填写。因不按要求编制而引起无法查询相关信息时，其后果由投标人自行承担。

2. 投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在电子投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

3. 如投标多个包的，要求按包分别独立制作电子投标文件。

#### （四）投标报价

1. 开标一览表、报价明细表等各表中的报价，若无特殊说明应采用人民币填报。

2. 投标报价是为完成招标文件规定的一切工作所需的全部费用的最终优惠价格。

3. 除《采购项目需求》中说明并允许外，投标的每一个货物、服务的单项报价以及采购项目的投标总价均只允许有一个报价，任何有选择的报价，招标采购单位均将予以拒绝。

#### （五）投标文件的组成

投标文件应分为资格证明文件、商务文件和技术文件三部分，三部分须在统一目录下按顺序标明页码统一编排并逐页加盖单位公章，在甘肃中工国际“电子服务系统”中上传提交。

### 1. “资格证明文件”应包含以下内容：

（1）投标人资格声明（格式附后）；

（2）有效的《统一社会信用代码证》或《事业单位法人证书》或自然人身份证明复印件；（加盖鲜章或电子章）

（3）公司基本存款账户信息或开户许可证复印件；（加盖鲜章

或电子章)

(4) 近一年经审计的《财务报告》复印件(成立未满一年企业、可提供近一年的财务报表);(加盖鲜章或电子章)

(5) 依法纳税:提供近一年内缴纳的任意三个月的任意一项税种的凭据复印件,依法免税的投标人,应提供相应的证明文件复印件;(加盖鲜章或电子章)

(6) 社会保障资金缴纳:须提供近一年内任意三个月的缴纳社会保障资金的缴纳据凭(证)复印件,依法不需要缴纳社保的投标人,应提供相应的证明文件复印件(可提供近一年法人缴纳社保证明);(加盖鲜章或电子章)

(7) 参与采购活动前三年内在经营中没有重大违法记录的书面声明;

(8) 法定代表人授权书(格式附后);

(9) 法定代表人身份证及被授权人身份证复印件;(若法定代表人参与投标的可直接提供法定代表人身份证明即可,若授权委托人参与投标的两者都提供);(加盖鲜章或电子章)

(10) 投标供应商须为未列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购不良行为记录名单的彩页截图,方可参加项目的投标。(在网站查询结果为准,如相关失信记录已失效,供应商需提供相关证明资料,须提供显示网站时间的截图或完整的企业信用报告);

(11) 投标人须为未列入“中国裁判文书网”行贿犯罪记录名单，方可参加项目的投标。以（网站：[wenshu.court.gov.cn](http://wenshu.court.gov.cn)）自行查询无行贿的彩页截图为准；

(12) 投标人须提供政府采购供应商诚信经营和诚信履约承诺书（格式附后）；

(13) 非联合体投标声明（格式附后）。

资格证明文件的内容要求投标文件完全响应，并且正本须逐页加盖单位公章或加盖电子签章，否则其投标无效，所涉及原件须真实有效。

## 2. “商务文件”应包含以下内容：

(1) 商务偏离表（格式附后）；

(2) 投标函（格式附后）；

(3) 中小企业声明函（属于中小微企业的供应商提供，不提供的视为非中小型企业，则不予享受政府采购政策支持）；

(4) 残疾人福利性单位声明函（属于残疾人福利性单位的供应商提供，不提供的视为非残疾人福利性企业，则不予享受政府采购政策支持）；

(5) 开标一览表（格式附后）；

所有价格均以人民币报价，投标文件中所有报价均应包含国家规定的所有税费。投标总报价应等于项目实施所有费用之和，不能在投标总报价之外还有其他费用出现。根据招标要求规定的内容和责任范围，供应商应对全部招标范围内的内容进行报价，报价还应包括供应商提供的全部责任和义务。供应商未单独列明的分项价将视同该项目

的费用已包含在其它分项中，合同执行中不另予支付。报价表中标明的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。供应商应根据以上要求及服务技术要求进行合理报价，只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受；

(6) 货物内容及分项报价表（格式附后）；

(7) 投标人认为有必要提供和说明的其它文件和材料(格式自拟)。

### 3. “技术文件”应包含以下内容：

(1) 投标文件技术文件偏离表（格式附后）；

(2) 货物/服务配置清单（格式附后）；

(3) 投标货物/服务质量保证书及售后服务承诺书；

(4) 优惠条件：投标人承诺给予采购人的各种优惠条件，包括货物/服务价格、运输、付款条件、技术服务、售后服务等方面的优惠；当优惠条件涉及“报价表”中的各项费用时，必须与投标价格统一；

(5) 投标人认为有必要提供和说明的其它文件和说明(格式自拟)。

#### (四) 投标文件内容填写说明

1. 投标人应在认真阅读招标文件所有内容的基础上，按照招标文件的要求编制完整的投标文件。投标文件应按照招标文件中规定的统一格式填写，严格按照规定的顺序装订成册并编制目录并标明页码合订成册，混乱的编排导致投标文件被误读或评审专家查找不到有效文件是投标人的风险。招标文件对投标文件格式有要求的应按格式逐项填写内容，不准有空项；无相应内容可填的项应填写“无”或“没有相应指标”等明确的回答文字。

2. 投标人必须保证投标文件中所提供的全部资料是真实可靠的，并接受招标人对其中任何资料进一步审查的要求。

3. 《开标一览表》为在开标仪式上唱标的内容，要求按格式填写、统一规范，不得自行增减内容。

4. 投标文件须对招标文件中的内容做出实质性的和完整的响应，否则其投标将被拒绝。如果投标文件填报的内容资料不详不实，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，将会导致投标被拒绝。

#### **（五）投标有效期**

1. 投标文件从投标文件递交截止之日起，有效期为90天；

2. 特殊情况下，在原投标文件有效期截止之前，招标人可要求投标人同意延长投标文件有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可拒绝招标人的这种要求。接受延长投标文件有效期的投标人将不会被要求和允许修正投标文件，而只会被要求相应地延长其投标保证金的有效期。

#### **（六）投标文件的签署及规定**

1. 投标人应按招标文件的相关要求准备投标文件。

2. 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由投标人法定代表人或其授权人在投标文件上应签字处签字或盖章。授权代表须以书面形式出具的“法人代表授权书”附在投标文件中。投标文件的副本可采用正本复印。

3. 电报、电话、传真形式的投标文件概不接受。

### **四、投标文件的递交**

### （一）递交投标文件截止期

投标人须在开标前对公司的CA数字证书进行环境检测。

投标人须在开标前将加密的.ZGZF或.ZGTF加密投标文件上传至“电子服务系统”，上传成功后自行下载验证递交投标文件的完整性。

注：逾期未上传的投标文件将予以拒收。

### （二）投标文件的修改和撤销

1. 投标人在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标文件，但投标人必须在规定的递交投标文件截止时间之前将修改或撤回的书面通知递交到招标人。

2. 在递交投标文件截止期之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

3. 递交投标文件截止期后，投标人不得撤回其投标文件，否则其投标保证金将按照招标文件规定不予退还。

4. 实质上没有响应本文件要求的投标文件将被拒绝。投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标文件成为实质上响应的文件。

### （二）投标文件的修改和撤销

1. 投标人在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标文件，但投标人必须在规定的递交投标文件截止时间之前将修改或撤回的书面通知递交到招标人。

2. 在递交投标文件截止期之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

3. 实质上没有响应本文件要求的投标文件将被拒绝。投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标文件成为实质上响应的文件。

### （三）无效的投标文件

发生下列情况之一的投标文件被视为无效：

1. 递交投标文件截止时间之后送达的投标文件；
2. 以电讯形式投送的投标文件；
3. 与招标文件要求有重大偏离的投标文件；
4. 出现影响采购公正的违法违规行为的；
5. 投标文件未逐页加盖单位公章，投标文件、法定代表人授权书、资格声明函等填写不完整或有涂改的；
6. 投标文件的关键内容字迹模糊、无法辨认的；
7. 资格证明文件不全，致使无法确认投标人的投标资格的；
8. 投标有效期不足的；
9. 投标人的报价低于成本价或明显低于市场平均价的，该供应商不能合理说明原因并提供证明材料的；
10. 其他违反政府采购法律法规规定行为的。

（四）有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效。

1. 不同投标人的电子投标文件由同一单位或者个人编制；
2. 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
3. 不同投标人的电子投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

4. 不同投标人的电子投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

5. 不同投标人的电子投标文件相互混装；

## 五、开标、评标、定标

### （一）网上开标

1. 投标人须在开标当日开标时间到达前，对公司的CA数字证书进行环境检测。使用制作投标文件所用CA数字证书登录甘肃中工不见面开标大厅（网址：<http://gsztb.cn/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login>），进入投标项目完成签到，开标时间到达后未签到的投标人，将不允许签到并按拒绝处理（由于控件可能被浏览器禁用，请投标人将不见面开标大厅地址加入信任站点和兼容性视图），系统提示开始解密后页面会显示“解密开始时间”和“解密剩余时间”（倒计时），投标人使用生成投标文件的CA数字证书插入USB口，点击【解密】按钮，弹出输入密码框后输入CA数字证书pin码（密码），对投标文件进行解密，解密完成后系统会提示“解密成功”。（注意浏览器下方弹出的控件启用提示，可能会弹出多个，请全部选择“允许”或“启用”）

2. 技术支持：甘肃中工国际招投标有限公司；

客服电话：4006-1234-34；

微信公众平台：甘肃中工国际。

### （二）评标原则

1. 根据符合采购需求、质量和服务等要求，先审查资格证明文件，若不具备资格，即终止其参与投标资格，其技术文件和商务文件不予评审，投标文件视为无效。

2. 评标的依据为招标文件和政府采购相关法规及政策。

3. 本项目评标采用综合评分法确定中标候选人。

### （三）投标文件的澄清

1. 澄清有关问题。为了有助于对电子投标文件进行审查、评估和比较，评标委员会应当要求投标人对电子投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作出必要的澄清、说明或者补正。投标人有义务按照评标委员会通知的时间、方式指派投标代表人就相关问题进行澄清。

2. 投标人的澄清、说明、答复或者补充应在规定的时间内完成，有关澄清、说明或者补正的要求和答复应以书面形式提交，并不得超出电子投标文件的范围或对投标内容进行实质性的修改。

3. 澄清（说明或者补正）文件将作为电子投标文件的一部分，与电子投标文件具有同等的法律效力。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字、在开标评标期间，招标人或评标专家可要求投标人对其投标文件进行澄清，有关澄清的要求和答复均应以书面形式提交。

## 六、授予合同

（一）开标结果：评标委员会完成评标后，向招标人提交经各评标委员会成员签字的评标报告，并按评标办法推荐中标候选人。

## （二）中标通知和合同授予

1. 中标通知书：自评审结束之日起2个工作日内将评审报告送交采购人，采购人自收到评审报告之日起5个工作日内在评审报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标供应商。采购人或代理机构自中标供应商确定之日起2个工作日内，发出中标通知书，并在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告中标结果。

2. 签订合同：中标人按《中标通知书》指定的时间、地点与采购人签订合同，如有合理证据证明投标人在投标过程中承诺的内容不能实质响应的，招标人有权拒签合同。

3. 招标文件、澄清文件、投标文件等，均为签订合同的依据。中标人接到中标通知书后在规定的时间内与采购人签订合同，并交招标人审核备案。

4. 中标人不遵守投标文件的要约、承诺，擅自修改投标文件的内容或在接到中标通知书规定的时间内，借故拖延、拒签合同者，招标人将取消该投标人的中标资格。

5. 合同签约后即为招标结束。投标文件一律不退。

（三）解释权：本招标文件是依据《政府采购法》及有关规定编制的，解释权属招标人。

（四）联系方式：所有与招标有关的函电请按下列方式联系

（1）采购单位：中国共产党合作市委员会宣传部

联系人：胡发先

联系电话：13893908529

(2) 采购代理机构：甘肃诺央工程管理咨询有限公司

联系人：董明霞

联系电话：18298662553

## 第三章 货物内容及要求

## 一、采购内容、技术参数及要求

序号	制作地点或物品	制作内容及技术参数或尺寸	数量	单位	备注
1	新时代文明实践中心广场雕塑	羚宝雕像为玻璃钢材质，字体部分为立体突出字，铁艺镀锌板烤漆+PVC 喷漆+镀锌板 UV 烤漆；尺寸：2.4m*6m	1	座	
2	打卡拍照卡通雕塑	玻璃钢材质，喷漆工艺，藏族小姑娘+羚宝；两个为一组，背部为平面、脸部掏空；藏族小姑娘：高 1600mm；羚宝：1300mm	1	座	
3	香巴拉主题文化广场宣传栏	精神文明建设宣传栏、文明实践宣传栏，含太阳能装置单面开启发光、可亮灯 4 小时；要求：原创设计，具有地方特色（民族特色）的图案或造型。 尺寸：4.7m*3.0m	2	座	
4	羚城公园景观小品	1. 社会主义核心价值观 24 字；2. 书香甘南、文明羚城； <b>要求：</b> 原创设计，具有地方特色（民族特色）的图案或造型。 2. 尺寸：3.1m*4.2m	1	座	
		1. 社会主义核心价值观 24 字；2. 一花一草皆风景，一言一行显文明。 <b>要求：</b> 原创设计，具有地方特色（民族特色）的图案或造型。 2. 尺寸：2.8m*4.2m	1	座	
5	剧院门口景观小品	1. 社会主义核心价值观 24 字；2. 文明健康，有你有我； <b>要求：</b> 原创设计，具有地方特色（民族特色）的图案或造型。 2. 尺寸：3.1m*4.2m	1	座	铁艺镀锌板烤漆+PVC 喷漆+镀锌板 UV 烤漆
		1. 社会主义核心价值观 24 字；2. 文明健康，有你有我； <b>要求：</b> 原创设计，具有地方特色（民族特色）的图案或造型。 2. 尺寸：3.1m*4.2m	1	座	
		1. 社会主义核心价值观 24 字；2. 文明是城市之魂，美德是立身之本； <b>要求：</b> 原创设计，具有地方特色（民族特色）的图案或造型。 2. 尺寸：3.5m*4m	1	座	

6	合作市区景观小品	1. 社会主义核心价值观 24 字；2. 感恩奋进新时代 携手共建新家园； <b>要求：</b> 原创设计，具有地方特色（民族特色）的图案或造型。 2. 尺寸：3m*4m	1	座	铁艺镀锌板烤漆+PVC 喷漆+镀锌板 UV 烤漆
		1. 社会主义核心价值观 24 字；2. 文明始于心，行动践于行； <b>要求：</b> 原创设计，具有地方特色（民族特色）的图案或造型。 2. 尺寸：3m*4.2m	1	座	
		1. 社会主义核心价值观 24 字；2. 关爱孩子、情系未来； <b>要求：</b> 原创设计，具有地方特色（民族特色）的图案或造型。 2. 尺寸：3m*4.5m	1	座	
		1. 社会主义核心价值观 24 字；2. 文明是城市之魂、美德是立身之本； <b>要求：</b> 原创设计，具有地方特色（民族特色）的图案或造型。 2. 尺寸：3.2m*4m	1	座	
		1. 社会主义核心价值观 24 字；2. 关爱孩子、情系未来； <b>要求：</b> 原创设计，具有地方特色（民族特色）的图案或造型。 2. 尺寸：3.2m*4m	1	座	
7	合作市辖各行政村景观小品	社会主义核心价值观等创城内容。 尺寸：1.25m*2.2m 铁艺镀锌板烤漆+PVC 喷漆+镀锌板 UV 烤漆；每个村图中长方形和圆形各两个	16	座	
8	广场果皮箱	创城内容。 尺寸：2.2m*1.4m	7	个	
		创城内容。 尺寸：1.4m*1.5m	7	个	
9	公交车站遮雨亭画面设计更换	创城内容。 尺寸：2.35m*1.15m	78	块	
10	甘肃民院门口国道栅栏上宣传牌	创城内容。 尺寸：1.2m*2.4m	60	套	
11	运动小造型	创城内容。要求：创城与运动元素相结合。 尺寸：2.823m*1.7m*0.14m 铁艺镀锌板烤漆+PVC 喷漆+镀锌板 UV 烤漆	6	座	

12	花草牌	创城内容，要求：实用、有创意结合传统文化。 尺寸：1.2*0.8 铁艺镀锌板烤漆	52	块	
13	墙体广告	创城内容。 尺寸：0.9m*1.5m PVC+部分手绘	240	块	
14	调查卷	A3 创城内容。 普通 A3 复印纸	20000	份	
15	烟袋	展示公益广告、遵德守礼、道德模范事迹等要求，设计制作宣传创城赠送小礼品，便携式软皮革灭烟袋，规格：8CM*8CM 材质：人造皮革或塑料，内附防烫海绵及防火铝箔，外纹彩色印刷。	500	个	
16	围裙	单面防油，彩色印刷，材质及规格：72*66CM	100	个	
17	纸杯	食品级纯木浆 A 级纸杯，上口 8.6CM/7.5CM，下口 5.3CM，加厚环保淋膜纸大豆油墨彩色印刷，9、10 盎司	10000	个	
18	抽纸盒	以社会主义核心价值观、文明十二条、文明旅游等宣传内容，设计制作宣传创城赠送小礼品，规格：210*10*5.4CM 硬纸盒。 材质：硬质抽纸盒	5000	盒	
19	遥控器收纳盒	高档竹艺、热处理竹艺材质，定制烫印宣传内容。分三层，规格：30CM*19CM*15CM	100	个	
20	鼠标垫	高档办公快捷键鼠标垫，规格 300MM*800MM。 材质：天然环保橡胶，背部防滑纹路，表面佳绩布。	200	块	
21	住宅楼入户防滑防水脚垫	定制尺寸、印制图案，规格：1200MM*800MM*5MM 材质：混纺加橡胶加 PVC 防滑底、凹槽刮沙条纹垫，加热压字工艺。	50	块	
22	三合一数据线	120W 快充三合一数据线，三接口：苹果/安卓/type-c，规格：120CM。材质：尼龙加金属，接口锌合金，铜电芯，编织线身，电镀工艺，品牌兼容。	121	条	
23	宣传手册	创城内容。要求：原创设计，具有显明地方特色的宣传图案。	10000	册	
24	志愿者服装	志愿者红色反光马夹（印字）	1400	件	
25	志愿者帽子	红色志愿者印字鸭舌帽（定制）	1000	顶	
26	原创设计	创城内容。	1	套	
预算总金额		¥：988675.00 元（大写：玖拾捌万捌仟陆佰柒拾伍元整）			

注：项目中标价应包括货款及其税金、安装费、人工费、验收费、保险费等一切费用，运送过程中所产生的各种费用和损失由供货方承担。

## 二、现场勘查

此次采购货物以公开、公平、公正的原则，要求各投标人对此次招标的项目实施地做现场勘查，以保证按时按量完成工作：

1. 户外公益广告应当进一步提升城市颜值和品味的，在代替传统的文化色彩基础上，具有更加独具特色的吸引力和感染力。2.

作为创建全国文明城市的宣传载体和平台，营造出文明和谐的人居环境和良好氛围，引导居民群众讲文明树新风的新理念更加深入人心。3. 要兼顾美观和安全，要与周围环境融为一体相协调一致，不能太突兀，公益广告安装好后要能够保证过往行人的安全，不能造成损伤。勘查结束后，须向招标单位提交书面的现场勘查报告，由采购单位审核后在《现场勘查表》上加盖公章。

注：逾期提出勘查申请的视为无效申请。无招标单位加盖公章《现场勘查表》的投标人视为无效投标。投标人勘查所发生的一切费用由投标人自行承担，勘查期间所发生的人身伤害及财产损失由投标人自己负责，不对投标人据此而做出的推论、理解和结论负责，一旦中标，投标人不得以任何借口提出额外补偿或延长合同期限的要求。

## 三、货物产地及验收标准

货物为原制造商制造的全新产品，无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用，依次序对照交付验收标准为：

- ①符合中华人民共和国国家安全质量标准、环保标准或行业标准；
- ②符合招标文件和响应承诺中甲方认可的参数及各项要求。

#### 四、供货期、验收方式

供货期：签订供货合同之日起 30 天内完成

验收方式：分为景观小品实地验收和货物核检验收两部分进行。

#### 五、包装、运输及保险、保管

(1) 乙方提供的全部货物应按标准保护措施进行包装。该包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。由于包装不善所引起的货物损失均有乙方承担。

(2) 每一包装单元内应附详细的装箱单和质量合格凭证。

#### 六、付款方式

甲乙双方签订合同后，甲方向乙方支付 20% 的合同款；乙方完成设计后，甲方支付 20% 的合同款；供货完毕后由甲方进行初验，初验通过，甲方向乙方支付 57% 的合同款；剩余 3% 的合同款作为质量保证金，质保期一年如无质量问题，一次性付清。

#### 七、质保期及售后服务要求

(1) 乙方对项目货物及服务在质量保证期内实行包修、包换、包退等服务。乙方投标文件承诺的质量保证期为 1 年，质保期内乙方对本次所供货物全免费保修服务，保修期自供应双方代表在货物验收单上签字之日起计算。

(2) 质保期内如有货物或部件不能使用需更换，乙方无条件提供

备用件。

(3) 质保期内，售后服务时间按照乙方投标文件承诺执行，如不遵守约定，甲方有权拒付质保金。

#### 八、联系方式：

(1) 联系人：胡发先

(2) 联系电话：13893908529

中国共产党合作市委员会宣传部

2024 年 8 月 15 日

## 第四章 合同主要条款

合同编号：GSNY2024-GK009

甲方：

乙方：

## 一、说明

1. 合同基本条款是指采购人（以下简称甲方）和中标供应商（以下简称乙方）应共同遵守的基本原则，并作为双方签约的依据。对于合同的其他条款，双方应本着互谅互让的精神协商解决。

2. 制定“合同主要条款”的依据是《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国民法典》。

3. 采购货物及服务清单及合同价格（即项目中标价）：\_\_\_\_\_元

招标编号/包号：\_\_\_\_\_

金额单位：元

序号	名称	品牌、规格、型号	单价	数量	合计金额	备注
1						
2						
3						
总计金额		人民币 _____元整（¥：_____元整）				

注：项目中标价应包括货款及其税金、安装费、人工费、验收费、保险费等一切费用，运送过程中所产生的各种费用和损失由供货方承担。

## 二、现场勘查

此次采购货物以公开、公平、公正的原则，要求各投标人对此次招标的项目实施地做现场勘查，以保证按时按量完成工作：

1. 户外公益广告应当进一步提升城市颜值和品味的，在代替传统的文化色彩基础上，具有更加独具特色的吸引力和感染力。2. 作为创建全国文明城市的宣传载体和平台，营造出文明和谐的人居环境和良好氛围，引导居民群众讲文明树新风的新理念更加深入人心。3. 要兼顾美观和安全，要与周围环境融为一体相协调一致，不能太突兀，公益广告安装好后要能够保证过往行人的安全，不能造成损伤。勘查结束后，须向招标单位提交书面的现场勘查报告，由采购单位审核后在《现场勘查表》上加盖公章。

**注：逾期提出勘查申请的视为无效申请。无招标单位加盖公章《现场勘查表》的投标人视为无效投标。投标人勘查所发生的一切费用由投标人自行承担，勘查期间所发生的人身伤害及财产损失由投标人自己负责，不对投标人据此而做出的推论、理解和结论负责，一旦中标，投标人不得以任何借口提出额外补偿或延长合同期限的要求。**

### 三、货物产地及验收标准

货物为原制造商制造的全新产品，无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用，依次序对照交付验收标准为：

- ①符合中华人民共和国国家安全质量标准、环保标准或行业标准；
- ②符合招标文件和响应承诺中甲方认可的参数及各项要求。

### 四、供货期、验收方式

供货期：签订供货合同之日起 30 天内完成

验收方式：分为景观小品实地验收和货物核检验收两部分进行。

## 五、包装、运输及保险、保管

(1) 乙方提供的全部货物应按标准保护措施进行包装。该包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。由于包装不善所引起的货物损失均有乙方承担。

(2) 每一包装单元内应附详细的装箱单和质量合格凭证。

## 六、付款方式

甲乙双方签订合同后，甲方向乙方支付 20% 的合同款；乙方完成设计后，甲方支付 20% 的合同款；供货完毕后由甲方进行初验，初验通过，甲方向乙方支付 57% 的合同款；剩余 3% 的合同款作为质量保证金，质保期一年如无质量问题，一次性付清。

## 七、质保期及售后服务要求

(1) 乙方对项目货物及服务在质量保证期内实行包修、包换、包退等服务。乙方投标文件承诺的质量保证期为 1 年，质保期内乙方对本次所供货物全免费保修服务，保修期自供应双方代表在货物验收单上签字之日起计算。

(2) 质保期内如有货物或部件不能使用需更换，乙方无条件提供备用件。

(3) 质保期内，售后服务时间按照乙方投标文件承诺执行，如不遵守约定，甲方有权拒付质保金。

## 八、甲方的义务和责任

1、甲方应指定具体项目负责人，配合乙方工作的沟通衔接，保障合作顺利进行。

2、甲方须保证所涉及到的资金配合到位，甲方应在职权范围内全力配合乙方进行与本合同相关的其它工作。

## 九、乙方的义务和责任

1、乙方需要确认的一切工作计划和相关信息均以书面形式向甲方提出，甲方书面给予回复。

2、乙方应当委派具有丰富经验和专业知识的工作人员组成项目组，根据本合同规定的服务内容为甲方提供各项服务，并对提供的服务的质量和效果向甲方负责。在合同有效期内，除不可抗力外，乙方不得以任何理由无故停止或延迟工作。

3、乙方承诺并保证，乙方在履行本合同规定的义务时所提供或使用的数据、文章、报告等所有材料文件为乙方合法拥有或合法使用，不存在任何侵犯第三方权益的情况。

## 十、延期责任

在合同履行过程中，乙方如遇不能按时交付或不能及时提供服务的情况，应及时以书面形式说明理由，同时通知甲方和项目实施单位。甲方和项目实施单位在收到乙方通知后，应对情况进行分析，决定是否酌情延长交付时间或终止合同。

1. 乙方无正当理由延期交付，或不能在规定时间内提供服务，将没收履约保证金，加收误期赔偿或终止合同。

2. 乙方未能在规定时间内完成规定的任务，每超期一天，扣合同

金额的0.1%，累计超过30天，甲方有权终止合同。

3. 质量保证期内因不能及时排除质量问题而影响正常使用的情況每发生一次，其质量保证期延长30天。

## 十一、违约责任

1. 履行本合同的过程中，确因在现有水平和条件下无法正常使用而造成的风险责任全部由乙方承担。

2. 乙方达不到项目规定的技术指标和质量要求，甲方有权中止合同，所有损失由乙方承担。

3. 乙方在运输过程中造成货物损坏或变质的，甲方提出要求更换的，责任全部由乙方承担，甲方有权提出更换要求，乙方应及时给予更换。

4. 如果甲方认为某个技术培训人员不适合本项目工作的，乙方应及时给予调换。

## 十二、不可抗力事件处理

1. 在执行合同期限内，任何一方因不可抗力事件所致不能履行合同，则合同履行期可延长，延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续30天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

## 十三、保密条款

1、甲、乙双方对本合同和双方相互提供的资料、信息（包括但

不限于商业秘密、资料、图纸、数据、文案以及与业务有关的信息及其他信息等) 负保密责任。甲、乙双方应采取一切合理的措施, 以使其所接受资料免于散发、传播、披露、复制、滥用及被无关人员接触, 但正常履行本合同项下义务的除外。

2、任何一方泄密导致合同另一方遭受损失的, 泄密方向另一方赔付因泄密造成的损失。

#### 十四、合同的生效

1. 本合同经甲方、乙方及采购代理机构法定代表人或其委托人(项目负责人) 签字并加盖公章后生效。

2. 本合同壹式肆份, 甲、乙双方各执壹份, 同级财政局政府采购办公室(由甲方负责报送) 及采购代理机构各执壹份备案。

#### 十五、合同的终止

本合同约定期限到期后自行终止, 但合同的终止并不免除双方此前已经产生的权利及义务。

#### 十六、争议的解决

1、本合同仅限于合作市2024年创城氛围营造及宣传物料采购项目且合作之约定; 如果甲方需乙方提供本合同规定之外的服务, 乙方将和甲方共同协商, 另行签订合同; 本合同未尽事宜, 双方可签订补充合同作为附件, 补充合同与本合同具有同等效力。

2、本合同在履行过程中出现争议, 由甲、乙双方协商解决, 协商不成时, 可向合同签订地人民法院起诉。

甲方单位名称（公章）：

单位地址：

法人或被授权人：

联系电话：联系电话：

日期： 年 月 日

乙方单位名称（公章）：

单位地址：

法人或被授权人：

日期： 年 月 日

代理机构名称（公章）：

采购项目负责人：

签字：

日期： 年 月 日

## 第五章 应提交的有关格式范例

### 投标文件封面格式

正本/副本

\_\_\_\_\_(项目名称) 投标文件

包号：

招标文件编号：

投标人名称（盖章）：

投标人地址：

法人或授权代表（签字或盖章）：

联系电话：

日 期：

## 第一部分、资格证明文件

### (1)、投标人资格声明

#### 1、基本情况：

投标人名称：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_电 话：\_\_\_\_\_

成立和注册日期：\_\_\_\_\_

主管部门：\_\_\_\_\_

单位性质：\_\_\_\_\_

主要负责人：\_\_\_\_\_

职工人数：\_\_\_\_\_（其中：技术人员\_\_\_\_\_）

最近单位的主要财务情况（到2023年12月31日止）

注册（开办）资金：\_\_\_\_\_

固定资产：\_\_\_\_\_

原 值：\_\_\_\_\_

净 值：\_\_\_\_\_

流动资产：\_\_\_\_\_

长期负债：\_\_\_\_\_

短期负债：\_\_\_\_\_

营业收入/主营业务收入：\_\_\_\_\_

利 润：\_\_\_\_\_

#### 2、最近二年的年度总营业额：

年 份 总 额

2022年 \_\_\_\_\_

2023年 \_\_\_\_\_

3、最近二年与其他客户签订的较大项目合同

项目名称	地 址	时 间	金额(人民币元)
_____	_____	_____	_____

4、投标人最近二年法律纠纷情况

时 间	案 由	涉及金额	目前办理情况
_____	_____	_____	_____

5、单位基本账户：

开户单位名称：\_\_\_\_\_

开户银行名称：\_\_\_\_\_

开户账号：\_\_\_\_\_

6、其他情况：\_\_\_\_\_

就我们所知，兹证明上述声明是真实的、正确的，并提供了全部能提供资料和数据，我们同意遵照贵方要求出示此证明文件。

法人或授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

授权代表的职务：\_\_\_\_\_

电话号和传真号：\_\_\_\_\_

公 章：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## (2)、法定代表人身份证明

投标人名称：\_\_\_\_\_

单位性质：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_

成立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

经营期限：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_ 性别：\_\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_

系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人：\_\_\_\_\_（盖单位章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

法定代表人身份证明复印件：

--	--

(3)、法定代表人授权委托书

致：甘肃诺央工程管理咨询有限公司

本人\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人，  
现委托

\_\_\_\_\_（姓名）为我方代理人。参加贵公司组织的\_\_\_\_\_（公  
开招标项目）投标，招标编号/包号：\_\_\_\_\_，代理人根据授权，以我方名义  
签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改\_\_\_\_\_（项目名称）投标  
文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：90 天

代理人无转委托权。

投标人：\_\_\_\_\_（盖单位章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

身份证号码：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

委托代理人身份证明复印件：

--	--

(4)、参与采购活动前三年内在经营中没有重大违法记录的

书面声明

甘肃诺央工程管理咨询有限公司：

本供应商现参与\_\_\_\_\_项目（项目编号：\_\_\_\_\_）的采购活动，在参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。如上述声明不真实，愿意按照政府采购有关法律法规的规定接受处罚。

特此声明。

投标人：\_\_\_\_\_（盖单位章）

法人或授权代表：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### (5)、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书

致：甘肃诺央工程管理咨询有限公司

\_\_\_\_\_(投标名称)\_\_\_\_\_自愿参加贵方组织的 \_\_\_\_\_项目  
(项目编号: \_\_\_\_\_)的投标活动,我方保证具备履行合同所必需的设备和专业技术能力,并承诺如下:

- (一) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
- (二) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
- (三) 法律、行政法规规定的其他条件;
- (四) 我公司已完全了解本招标文件中规定的技术要求和商务条款。

同时,我公司具有很好的厂家原厂产品支持、技术服务、产品调试、系统使用培训及原厂售后服务承诺保持书。

如违反以上承诺,本公司愿承担一切法律责任。

投标人: \_\_\_\_\_ (盖单位章)

法人或授权代表: (签字或盖章)

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### (6)、非联合体投标声明

致：甘肃诺央工程管理咨询有限公司

本公司就参加\_\_\_\_\_项目（招标编号/包号：\_\_\_\_\_）的投标工作，作出郑重声明：

一、本公司保证投标报名材料及其后提供的一切材料都是真实有效的，本公司保证在本项目投标中不与其他单位围标、串标，不出让投标资格，不向招标人或评标委员会成员行贿。

二、本公司没有处于被责令停业的状态；没有处于被政府采购监管部门取消投标资格的处罚期内；没有处于财产被接管、冻结、破产的状态。

三、本公司保证本项目并非联合体投标，本项目供货、安装、技术人员培训及其辅助服务均由本公司独立承担。本公司违反上述保证或本声明陈述与事实不符，经查实，本公司愿意接受公开通报，承担由此带来的法律后果，并自愿停止参加甘南州行政辖区内的政府采购招投标活动一至三年。

特此声明

声明企业名称：

法人或授权代表（签字或盖章）：

（企业公章）

年 月 日

## (7)、政府采购供应商诚信经营和诚信履约承诺书

我公司\_\_\_\_\_（供应商名称）已详细阅读了\_\_\_\_\_项目（招标编号/包号：\_\_\_\_\_）招标（采购）文件，自愿参加本次采购活动，现就有关事项郑重承诺如下：

一、我公司保证在该项目招标前，未向采购人提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测、咨询论证等任何服务。

二、我公司保证投标文件所提供的资料和内容均真实、合法、有效，保证不出借或者借用其他供应商的资质，不以他人名义投标，不弄虚作假。

三、我公司保证所提供的产品或服务的质量。保证所提供的产品均为原厂正宗产品，确保售后服务；保证所提供的服务严格按招标文件要求，不打折扣，不降低服务质量，并保证做到以下几点：

（一）不提供虚假材料谋取中标；

（二）不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商谋取中标；

（三）不与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通搞串标围标谋取中标；

（四）不向采购人、采购代理机构或评审专家行贿或者提供其他不正当利益谋取中标；

四、若中标，我公司严格按招标文件和合同要求，诚信履约，不与采购人订立有悖于采购结果的合同，严格履行政府采购合同，不降低合同约定的产品及相关服务质量，不得擅自变更、中止、终止合同或拒绝履行合同。

五、我公司保证，若有违反以上承诺行为，我公司自愿接受取消投标资格，记入不良记录，并通过政府采购媒体通报在 1-3 年内禁止参加政府活动等处罚；如已中标（成交）的，取消中标（成交）资格，没收履约保证金，并承担全部法律责任，给采购人造成损失的，我公司依法承担全部赔偿责任。

投标人：（公章）

法人或授权代表：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

注：本承诺书为投标文件的必备要件，由投标人的法定代表人签字并加盖公章，投标文件无承诺书或法人代表未签字的作为无效投标处理，由投标人承担由此造成的一切后果和损失。

### (8)、所有材料均与原件一致的承诺书

致：甘肃诺央工程管理咨询有限公司

我公司\_\_\_\_\_自愿参加，\_\_\_\_\_项目（项目编号：\_\_\_\_\_）投标活动，承诺在此次投标活动中提交的所有证书及证明材料均与原件一致且真实有效。如有违反，我公司愿接受财政部门及其他有关部门的一切处罚。

特此承诺！

投标人：\_\_\_\_\_（盖单位章）

法人或授权代表：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 第二部分、商务文件

## (1)、商务偏离表

投标人名称（单位公章）： 招标编号：

序号	招标文件要求	投标文件响应	响应/偏离

投标人授权代表签字：

职务： 日期：

**注：**此表在不改变表式的情况下可自行制作。

## (2)、投标函

致：甘肃诺央工程管理咨询有限公司

\_\_\_\_\_ (投标单位名称) 授权 \_\_\_\_\_ (全名、职务)

为全权代表，参加贵方组织 \_\_\_\_\_ 项目 (招标编号/包号： \_\_\_\_\_) 招

标有关活动，并进行投标。为此：

1. 提供投标须知规定的全部投标文件。
2. 投标人承诺承担用户的培训及售后服务等所发生的所有费用。
3. 投标文件有效期为90天。
4. 投标人已详细审查全部招标文件，同意投标须知的各项要求。
5. 若中标，投标人将按招标文件规定履行合同责任和义务。
6. 投标人同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，并保证其真实性、合法性。

7. 我方与本投标有关的一切正式来往通讯请寄：

地址： \_\_\_\_\_ 邮编： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_ 传真： \_\_\_\_\_

投标人名称 (单位公章)： \_\_\_\_\_

法人或授权代表 (签字或盖章)： \_\_\_\_\_

投标日期： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

### (3) 中小企业声明函

致：甘肃诺央工程管理咨询有限公司

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员    人，营业收入为    万元，资产总额为    万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

## (4)、现场勘查表

项目名称	
项目编号/包号	
投标单位名称	
投标单位代表姓名及联系电话	
勘查内容	投标单位（盖章）：
采购单位（盖章）：	
法人或授权代表签字：	
2024年 月 日	

## (5)、开标一览表

项目名称：\_\_\_\_\_

招标编号/包号：\_\_\_\_\_

金额单位：元

序号	类别	名称	单价	数量	合计金额	备注
1						
2						
3						
总计金额		人民币：_____ 元整（¥：_____ 元整）				

备注：报价应包括所有服务费及其税金、验收费、保险费等所有费用。

投标人名称（单位公章）：\_\_\_\_\_

法人或授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

(6)、货物/服务清单及分项报价表

投标人名称（单位公章）：

招标编号/包号：

序号	名称	品牌、规格、型号	供应商	单位	数量	单价	总价

法人或授权代表签字或盖章：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_

注：此表在不改变表式的情况下可自行制作。



(2) 投标货物的技术参数响应表（格式自拟）；

(3)、服务/货物配置清单

投标人名称(单位公章):

招标编号/包号:

序号	服务名称	技术参数	供应商	单位	数量

法人或授权代表签字或盖章: \_\_\_\_\_ 职务: \_\_\_\_\_ 日期: \_\_\_\_\_

注: 此表在不改变表式的情况下可自行制作。

### (4)、投标货物质量保证书（范例）

本投标人对所投货物质量作如下承诺：

1. 服务技术规范及相关标准。
2. 服务质量问题的处理。
3. 服务投诉的处理。
4. 其它。

投标人名称(单位公章)： \_\_\_\_\_

法人或授权代表（签字或盖章）： \_\_\_\_\_

日 期： \_\_\_\_\_

### (5)、优惠条件承诺书（范例）

1. 投标人优惠承诺。
2. 对采购人员的详细培训计划。
3. 其他有关优惠承诺。
4. 其他相关内容。

投标人名称(单位公章): \_\_\_\_\_

法人或授权代表（签字或盖章）: \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_

## 第六章 开标程序及评标办法

### 一、开标程序

主持:甘肃诺央工程管理咨询有限公司

(1) 网上开标大厅登录, 投标人登录交易平台, 在授权经办人模块完善本单位所有授权开标经办人信息, 上传照片。

(2) 签到认证, 投标人登录交易平台, 在上传投标文件之前确定并挑选本次投标授权开标人。

(3) 公布投标人, 授权开标经办人使用本单位账户登录网上开标系统。

(4) 唱标, 系统通过摄像头画面判断是否投标环节选定的授权开标经办人进行操作。

(5) 开标确认, 主持人在到达开标时间后, 公布投标人名单。

(6) 开标结束, 投标人可在线查看开标现场评标情况。

开标会议结束后, 采购人代表和采购代理机构项目负责人依法对投标人的资格进行审查, 经审查合格的投标人的投标文件及开标记录由项目负责人、工作人员送到评标会场。

#### (一) 评标委员会

由 5 人组成, 其中采购人的代表1名 (法人或持法人委托书的委托人), 技术类专家3名, 经济类专家1名。技术类和经济类专家均由市交易中心工作人员在行业监管部门 (同级财政局政府采购办)、采购人和市交易中心工作人员的监督下, 开标前四十分钟从合作市公共资源交易中心政府采购评标专家库中随机抽取。评标委员会根据招标文件要求, 严格遵照评标原则负责对各投标供应商递交的投标文件进行符合性审查、质疑、评价和比较, 并出具评审报告推荐中标候选人。

(二) 评标期间, 投标人法人代表或法人委托人必须在六楼休息

区等候，负责解答评审专家提出的有关澄清说明事宜。如不在场，则事后不得对采购过程及结果提出异议。

## 二、评标原则

（一）评标委员将遵循公开、公平、公正的原则，对待所有投标人，对所有符合资格的投标人的投标文件均采用相同的程序和标准进行符合性审查，以确定其是满足招标文件的实质性要求，并根据财政部政府采购87号令第五十五条第三款规定评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价。

（二）在开标、评标期间，投标人不得向评标委员会成员询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动，否则取消其投标资格。

（三）在评标过程中，评标委员会成员不得与投标人私下交换意见。

（四）在评标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人不得将评标情况扩散出评标委员会成员之外。

（五）评标委员会不向落标方解释落标原因，不退还投标文件。

（六）本项目评标以综合评分法确定中标候选人。

（七）自评审结束之日起2个工作日内将评审报告送交采购人，采购人自收到评审报告之日起5个工作日内在评审报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标供应商。采购人或代理机构自中标供应商确定之日起2个工作日内，发出中标通知书，并在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告中标结果。

（八）评审时如发现供应商的报价低于成本价和明显低于市场平均价的，评审专家要求该供应商书面说明并提供相关证明材料，该供应商不能合理说明原因并提供证明材料的，评审专家可将该供应商的投标文件作无效处理。

### 三、评标办法

(1) “综合评分法”的评标方法，具体评审因素详见《采购项目需求》。评标采用百分制，各评委独立分别对实质上响应招标文件的投标进行逐项打分，对评标委员会各成员每一因素的打分汇总后取算术平均分，该平均分为投标人的得分。

(2) 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《关于进一步规范政府采购评审工作有关问题的通知》（财库〔2012〕69号）的规定，评标委员会成员要依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

(3) 评标委员会审查产品资质或检测报告等相关文件符合性时，应综合考虑行业特点、交易习惯、采购需求最本质原义等情况，而不应以电子投标文件中产品名称与招标文件产品名称是否一致作为审查的标准。

(4) 中标候选人产生办法：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。电子投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

### 四、其他注意事项

(1) 在开标、投标期间，投标人不得向评标委员会成员或采购代理机构询问评标情况、施加任何影响，不得进行旨在影响评标结果的活动。

(2) 为保证定标的公正性，在评标过程中，评标委员会成员不得与投标人私下交换意见。在开、评标期间及招标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人都不得透露审查、澄清、评价和比较等投标的有关资料以及授标建议等评标情况。

(3) 本项目不接受赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

## 五、评标内容及评分标准

1、评标方法：综合评分法

2、评标程序：对资格审查合格的投标人，由评标委员会按以下程序进行。

符合性审查：

### 符合性审查的内容

序号	内容
1	法人代表证明书和法人授权委托书
2	投标人须为未列入“中国裁判文书网”行贿犯罪记录名单，方可参加项目的投标。以（网站： <a href="http://wenshu.court.gov.cn">wenshu.court.gov.cn</a> ）自行查询无行贿的网页截图为准
3	投标文件是否按照招标文件要求签署、盖章
4	所有材料均与原件一致的承诺书
5	招标文件实质性要求和条件作出响应

澄清有关问题；

## 澄清内容表

项目名称	
项目编号	
需要澄清的投标人名称	1.
单位名称	2.
	3.
需要澄清的具体内容	
评标专家	
日期	

4. 采用综合评分法的按照以下评分明细表进行评分。

5. 综合评分明细表：

价格部分	商务部分	技术部分
30分	34分	36分

6. 三项总和按四舍五入保留两位小数，得分最高者为拟中标单位，得分相同时由采购人确定中标候选人，推荐中标候选人名单。

## 7. 编写评标报告。

评标委员会将以招标文件要求为评标依据，对投标人的投标报价、技术、商务等三部分内容进行综合评分。

## (一) 报价评分 (30分)

序号	评分项目	标准分值	评分标准
1	价格	30 分	<p>在价格评分时，满足招标文件要求且投标报价最低的为评标基准价，其价格分为满分；其它供应商的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 30 (精确到小数点后二位)</p> <p>对政府采购政策支持的，对其投标报价按 10%扣除后的价格作为其评标价；</p> <p>未填写中小企业声明函、残疾人福利性单位声明函、未提供监狱企业证明、不符合财库【2011】181号、工信部联企业【2011】300号和财库(2011)181号文件规定企业的价格不予扣除。</p> <p>根据政府采购 87 号令第六十条，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p>

## (二) 商务部分评分 (满分 34 分)

序号	评分项目	标准 分值	评分标准
1	投标文件响应程度	5 分	投标文件内容及附件齐全、目录清晰、所提供资料与本项目特征相匹配, 根据投标文件的响应程度, 清晰完整得 5 分, 不够清晰得 2 分, 看不清楚不得分。
2	现场勘查	8 分	为了确保项目能够保质保量按期完成, 投标人需对项目实施地的相关情况进行了解, 在招标文件获取截止后三个工作日内投标人自行前往项目实施地进行实地踏勘, 须向采购单位提交书面的现场勘查报告, 提供招标文件统一格式的《现场勘查表》, 并盖有业主单位的公章的扫描件得 8 分, 不提供不得分。
3	成功案例	3 分	投标人提供近三年内同类项目的中标通知书和供货合同的得 3 分, 不提供不得分。
4	人员安排	5 分	针对本项目有合理的工种人员的搭配, 人员配置充足, 安排合理的得 5 分, 配置一般的得 2 分, 不切合实际的不得分。
5	优惠条件	3 分	根据项目情况提出针对性的优惠条件, 对项目实施有实质性优惠 (如有将作为合同的内容) 的得 3 分, 虚夸不切合实际的不得分。

6	回访承诺	5 分	供应商承诺对所供应的货物进行回访，有完整的回访承诺资料完整、细节详尽、合理的得 5 分，提供承诺资料但不够详尽、不够合理的得 2 分，虚夸不合理或不提供的不得分。
7	售后服务及承诺	5 分	质保期为 1 年，投标供应商对项目建成后出现的自然或人为损坏，使用方提出问题 12 小时内由供货方专业人员作出响应，于 24 小时内到达甲方处并可提供免费包退包换维修等售后服务及承诺的，完善性、合理性、可行性等进行综合评审：合理有效、切合实际，内容详尽的得 5 分；合理有效、切合实际但不够完善的得 2 分；不提供包退包换维修承诺或内容虚夸不合理的不得分。

### （三）技术部分评分（满分 36 分）

序号	评分项目	标准分值	评分标准
1	技术参数响应程度	5 分	投标产品的技术指标完全响应招标文件要求的技术参数的得 5 分。每分偏离扣 1 分，扣完为止。
2	设计理念	8 分	产品设计能够深入领会和学习社会主义核心价值观的深刻含义，通过与多种设计元素结合，融入民族特色，能更加直观地传播社会主义核心价值观的文化精髓，根据各投标单位设计的效果图纸，是否符合宣扬社会主义核心价值观理念的前提，综合评比较好的得 8 分，设计不够详尽的得 4 分，不切合实际的不得分。

序号	评分项目	标准分值	评分标准
3	实施方案	8 分	投标人具有完整详细的实施方案，对项目流程、质量控制、原创设计、现场制作等均具有详细全面说明的得 8 分，实施方案较为详细但不够全面的得 4 分，不详细的不得分。
4	生产设备	5 分	提供产品的制作设备并提供生产场地图片及产品生产机械照片，所提供的加工场地、设备能够满足本项目采购内容要求的得 5 分，基本满足得 2 分，不满足不得分。
5	货物的运输装卸及配送	5 分	货物的运输装卸及配送方案完整、细节详尽，方案符合有关规定，具有良好的可操作性，与实际情况相适应，充分满足本项目要求的得 5 分，细节不够详尽的得 2 分，不提供不得分。
6	货物备用率	5 分	投标人承诺货物备用率为所供货物的 3%，大于 3% 的得 5 分，等于 3% 的得 2 分，小于 3% 的不得分。（须提供备用货物的彩色照片及其他证明材料）

#### 六. 评标专家在政府采购活动中承担以下义务：

1. 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责。
2. 按照政府采购法律法规和采购文件的规定要求对供应商提供的产品价格、技术、服务等方面严格进行评判，提供科学合理、公平公正的评审意见，起草评审报告，并予签字确认。
3. 保守秘密。不得透露采购文件咨询情况，不得泄露供应商的电子投标文件及知悉的商业秘密，不得向供应商透露评审情况。

4. 发现供应商在政府采购活动中有不正当竞争或恶意串通等违规行为，及时向政府采购评审工作的组织者或行政监管部门报告并加以制止。

发现采购人、集采机构及其工作人员在政府采购活动中有干预评审、发表倾向性和歧视性言论、受贿或者接受供应商的其他好处及其他违法违规行为，及时向行政监管部门报告。

5. 解答有关方面对政府采购评审工作中有关问题的询问，配合采购人或者集采机构答复供应商质疑，配合行政监管部门的投诉处理工作等事宜。

6. 法律、法规和规章规定的其他义务。

甘肃诺央工程管理咨询有限公司

2024 年 8 月 15 日

**附件：**

财库【2011】181 号和工信部联企业【2011】300 号文件

财政部工业和信息化部文件

财库〔2011〕181 号

关于印发《政府采购促进中小企业发展暂行办法》的通知

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、工业和信息化主管部门，新疆生产建设兵团财务局、工业和信息化主管部门：

为贯彻落实《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），发挥政府采购的政策功能，促进中小企业发展，根据《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国中小企业促进法》，财政部、工业和信息化部制定了《政府采购促进中小企业发展暂行办法》。现印发给你们，请遵照执行。

附件 1：政府采购促进中小企业发展暂行办法

财政部

工业和信息化部

二〇一一年十二月二十九日

## 附件 1:

## 政府采购促进中小企业发展暂行办法

为了发挥政府采购的政策功能，促进符合国家经济和社会发展政策目标，产品、服务、信誉较好的中小企业发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规，制定本办法。

第二条 本办法所称中小企业（含中型、小型、微型企业，下同）应当同时符合以下条件：

（一）符合中小企业划分标准；

（二）提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本办法所称中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。

小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

第三条 任何单位和个人不得阻挠和限制中小企业自由进入本地区和本行业的政府采购市场，政府采购活动不得以注册资本金、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等供应商的规模条件对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

第四条 负有编制部门预算职责的各部门（以下简称各部门），应当加强政府采购计划的编制工作，制定向中小企业采购的具体方案，统筹确定本部门（含所属各单位，下同）面向中小企业采购的项目。在满足机构自身运转和提供公共服务基本需求的前提下，应当预留本部门年度政府采购项目预算总额的 30%以上，专门面向中小企业采购，其中，预留给小型和微型企业的比例不低于 60%。

采购人或者采购代理机构在组织采购活动时，应当在招标文件或谈判文件、询价文件中注明该项目专门面向中小企业或小型、微型企业采购。

第五条 对于非专门面向中小企业的项目，采购人或者采购代理机构应当在招标文件或者谈判文件、询价文件中作出规定，对小型和微型企业产品的价格给予 6%-10% 的扣除，用扣除后的价格参与评审，具体扣除比例由采购人或者采购代理机构确定。

参加政府采购活动的中小企业应当提供本办法规定的《中小企业声明函》（见附件）。

第六条 鼓励大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体共同参加非专门面向中小企业的政府采购活动。联合协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30% 以上的，可给予联合体 2%-3% 的价格扣除。

联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业享受本办法第四条、第五条规定的扶持政策。

组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

第七条 中小企业依据本办法第四条、第五条、第六条规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得分包或转包给大型企业。

第八条 鼓励采购人允许获得政府采购合同的大型企业依法向中小企业分包。

大型企业向中小企业分包的金额，计入面向中小企业采购的统计数额。

第九条 鼓励采购人在与中小企业签订政府采购合同时，在履约保证金、付款期限、付款方式等方面给予中小企业适当支持。采购人应当按照合同约定按时足额支付采购资金。

第十条 鼓励在政府采购活动中引入信用担保手段，为中小企业在融资、投标保证金、履约保证等方面提供专业化的担保服务。

第十一条 各级财政部门 and 有关部门应当加大对中小企业参与政府采购的培训指导及专业化咨询服务力度，提高中小企业参与政府采购活动的能力。

第十二条 各部门应当每年第一季度向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小企业采购的具体情况，并在财政部指定的政府采购发布媒体公开预留项目执行情况以及本部门其他项目面向中小企业采购的情况。

第十三条 各级财政部门应当积极推进政府采购信息化建设，提高政府采购信息发布透明度，提供便于中小企业获取政府采购信息的稳定渠道。

第十四条 各级财政部门会同中小企业主管部门建立健全政府采购促进中小企业发展的有关制度，加强有关政策执行情况的监督检查。

各部门负责对本部门政府采购促进中小企业发展各项工作的执行和管理。

第十五条 政府采购监督检查和投诉处理中对中小企业的认定，由企业所在地的县级以上中小企业主管部门负责。

第十六条 采购人、采购代理机构或者中小企业在政府采购活动中有违法违规行为的，依照政府采购法及有关法律法规处理。

第十七条 本办法由财政部、工业和信息化部负责解释。

第十八条 本办法自 2012 年 1 月 1 日起施行。

## 关于印发中小企业划型标准规定的通知

### 工信部联企业〔2011〕300 号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行

工业和信息化部

国家统计局

国家发展和改革委员会

财政部

二〇一一年六月十八日

## 中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入500万元及以上的为中型企业，营业收入50万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入6000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入300万元及以上，且资产总额300万元及以上的为小型企业；营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员20人及以上，且营业收入5000万元及以上的为中型企业；从业人员5人及以上，且营业收入1000万元及以上的为小型企业；从业人员5人以下或营业收入1000万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员300人以下或营业收入20000万元以下的为中小微型

企业。其中，从业人员50人及以上，且营业收入500万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入3000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入200万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入200万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员200人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员2000人以下或营业收入100000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及

以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入50万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入50万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入200000万元以下或资产总额10000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入1000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入100万元及以上，且资产总额2000万元及以上的为小型企业；营业收入100万元以下或资产总额2000万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员1000人以下或营业收入5000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员100人及以上，且营业收入500万元及以上的为小型企业；从业人员100人以下或营业收入500万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员300人以下或资产总额120000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且资产总额8000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且资产总额100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或资产总额100万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局2003年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。