

政府采购招标文件



采购项目编号： 兰财采备字[2026]02151号

采购包名： 兰州市融媒体中心建设项目（第二包）

采购单位： 兰州日报社

代理机构： 甘肃中哲项目管理有限责任公司



2026 年 8 月 12 日

目 录

公开招标公告.....	1
投标人须知前附表.....	9
第一章 总则.....	19
第二章 投标须知.....	21
第三章 评标程序.....	32
第四章 质疑和投诉.....	39
第五章 合同范本.....	41
第六章 投标文件格式.....	48
第七章 采购需求.....	73



兰财采备字[2026]02151号

兰州市融媒体中心建设项目公开招标公告

兰州市融媒体中心建设项目招标项目的潜在投标人应在兰州市公共资源交易中心网站 (<http://lzzgzyjy.lanzhou.gov.cn>) 获取招标文件，第一包至第四包于 2026 年 9 月 2 日 9 时 30 分（北京时间）前提交投标文件，第五包至第九包于 2026 年 9 月 3 日 9 时 30 分（北京时间）前提交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：兰财采备字[2026]02151 号

项目名称：兰州市融媒体中心建设项目

采购方式：公开招标

预算金额：7,740,000.00 元

采购需求：

合同包 1(采编、媒资系统)：

合同包预算金额：4,485,000.00 元

合同包最高限价：4,485,000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	最高限价 (元)
1-1	软件集成实施服务	采编、媒资系统	1(项)	详见采购文件	4,485,000.00	4,485,000.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：自合同签订之日起 100 日历天

合同包 2(观澜新闻客户端升级)：

合同包预算金额：870,000.00 元

合同包最高限价：870,000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	最高限价 (元)
2-1	软件集成实施服务	观澜新闻客户端升级	1(项)	详见采购文件	870,000.00	870,000.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：自合同签订之日起 100 日历天。

合同包 3(黄河国际传播 4K 高清演播室建设)：

合同包预算金额：1,710,000.00 元

合同包最高限价：1,710,000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、参 数及要求	品目预算(元)	最高限价 (元)
3-1	其他广播、 电视、电影 设备	黄河国际传 播 4K 高清演 播室建设	1(项)	详见采购文件	1,710,000.00	1,710,000.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：自合同签订之日起 100 日历天。

合同包 4(运营商传输线路租赁服务)：

合同包预算金额：200,000.00 元

合同包最高限价：200,000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、参 数及要求	品目预算 (元)	最高限价 (元)
4-1	基础电信服 务	运营 商 传 输 线 路 租 赁 服 务	1(项)	详见采购文件	200,000.00	200,000.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：自合同签订之日起 1 年。

合同包 5(监理)：

合同包预算金额：210,000.00 元

合同包最高限价：210,000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、参 数及要求	品目预算 (元)	最高限价 (元)
5-1	信息化工程 监理服务	监理	1(项)	详见采购文件	210,000.00	210,000.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：自合同签订之日起至项目整体竣工验收，全套资料移交完成。

合同包 6(网络安全等级保护测评服务)：

合同包预算金额：60,000.00 元

合同包最高限价：60,000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算（元）	最高限价（元）
6-1	测试评估认证服务	网络安全等级保护测评服务	1(项)	详见采购文件	60,000.00	60,000.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：自合同签订之日起3个月内完成。

合同包7(商用密码应用安全性评估服务)：

合同包预算金额：100,000.00 元

合同包最高限价：100,000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算（元）	最高限价（元）
7-1	测试评估认证服务	商用密码应用安全性评估服务	1(项)	详见采购文件	100,000.00	100,000.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：自合同签订之日起3个月内完成。

合同包8(结算审核)：

合同包预算金额：55,000.00 元

合同包最高限价：55,000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算（元）	最高限价（元）
8-1	工程造价鉴定服务	结算审核	1(项)	详见采购文件	55,000.00	55,000.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：接收相关资料后30日历天内完成。

合同包9(财务决算审计)：

合同包预算金额：50,000.00 元

合同包最高限价：50,000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算（元）	最高限价（元）
9-1	审计服务	财务决算审计	1(项)	详见采购文件	50,000.00	50,000.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：自接收相关资料后 30 日历天内完成。

二、申请人的资格要求：

1. 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并提供《资格承诺声明函》。同时，未被列入“信用中国”网站（<https://www.creditchina.gov.cn>）记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单，不处于“中国政府采购网”（<http://www.ccgp.gov.cn>）政府采购严重违法失信行为信息记录中的禁止参加政府采购活动期间（以提交投标文件截止时间当日资格审查环节“信用中国”网站和“中国政府采购网”查询结果为准，投标文件中不需提供相关网站截图）。

2. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动（须提供书面承诺函加盖公章）

3. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包 1(采编、媒资系统)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

本包非专门面向中小企业采购。

合同包 2(观澜新闻客户端升级)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

本包非专门面向中小企业采购。

合同包 3(黄河国际传播 4K 高清演播室建设)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

本包非专门面向中小企业采购。

合同包 4(运营商传输线路租赁服务)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

本包非专门面向中小企业采购。

合同包 5(监理)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

本包非专门面向中小企业采购。

合同包 6(网络安全等级保护测评服务)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

本包非专门面向中小企业采购。

合同包 7(商用密码应用安全性评估服务)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

本包非专门面向中小企业采购。

合同包 8(结算审核)落实政府采购政策需满足的资格要求如下:

本包专门面向中小企业采购,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(财库〔2022〕19号)、《关于兰州市政府采购助力中小企业纾困解难促发展有关事项的通知》(兰财采〔2022〕14号)的规定,投标人提供《中小企业声明函》或者《残疾人福利性单位声明函》或者由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件,投标人须提供对应的书面声明函,并对其真实性负责,如有虚假,将依法承担相应责任。未提供声明函者不予认定。

合同包 9(财务决算审计)落实政府采购政策需满足的资格要求如下:

本包专门面向中小企业采购,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(财库〔2022〕19号)、《关于兰州市政府采购助力中小企业纾困解难促发展有关事项的通知》(兰财采〔2022〕14号)的规定,投标人提供《中小企业声明函》或者《残疾人福利性单位声明函》或者由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件,投标人须提供对应的书面声明函,并对其真实性负责,如有虚假,将依法承担相应责任。未提供声明函者不予认定。

4. 本项目的特定资格要求:

合同包 1(采编、媒资系统)特定资格要求如下:

无

合同包 2(观澜新闻客户端升级)特定资格要求如下:

无

合同包 3(黄河国际传播 4K 高清演播室建设)特定资格要求如下:

无

合同包 4(运营商传输线路租赁服务)特定资格要求如下:

无

合同包 5(监理)特定资格要求如下:

投标人具有建设行政主管部门颁发的通信工程监理甲级资质或工程监理综合资质。

合同包 6(网络安全等级保护测评服务)特定资格要求如下:

投标人须具备有效期内的公安部第三研究所颁发的《网络安全服务认证证书 等级保护测评服务认证》证书。

合同包 7(商用密码应用安全性评估服务)特定资格要求如下:

投标人须为纳入《商用密码检测机构(商用密码应用安全性评估业务)目录》(国家密码管理局公告 第 53 号)中的机构,提供相关证明材料。

合同包 8(结算审核)特定资格要求如下:

无

合同包 9(财务决算审计)特定资格要求如下:

投标人须具有财政部门颁发的合法有效的《会计师事务所执业证书》。

三、获取招标文件

1. 时间: 2026 年 08 月 13 日 00:00 至 2026 年 08 月 19 日 23:59
2. 地点: 兰州市公共资源交易中心网站(<http://lzzgzyjy.lanzhou.gov.cn>)
3. 方式: 拟参与投标的潜在供应商须点击“我要参与”按钮,以“用户名+密码”方式或者数字证书(CA 或移动 CA)方式登录“兰州市公共资源服务系统”(<http://lzzgzyjy.lanzhou.gov.cn/TPBidder/memberLogin>),获取招标文件,参与项目采购。社会公众可点击“免费下载”按钮,查阅招标文件。

4. 售价: 免费获取

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

1. 时间: 第一包至第四包: 2026 年 9 月 2 日 9 时 30 分(北京时间); 第五包至第九包: 2026 年 9 月 3 日 9 时 30 分(北京时间);

2. 地点: 第一包至第四包: 兰州市公共资源交易中心综合开标室-1(兰州市城关区东岗东路 1786 号 3-4 楼),政府采购(交易通)电子开评标系统(<https://ez.lzzgzyjy.cn/bid-ejiaoyi-lzs/>)。第五包至第九包: 兰州市公共资源交易中心综合开标室-2(兰州市城关区东岗东路 1786 号 3-4 楼),政府采购(交易通)电子开评标系统(<https://ez.lzzgzyjy.cn/bid-ejiaoyi-lzs/>)。

3. 方式: 投标人以“用户名+密码”方式或者数字证书(CA 或移动 CA)方式登录“兰州市公共资源服务系统”,提交以数字证书(CA 或移动 CA)加密的电子投标文件。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 本项目的质疑请以书面形式提交采购人或者采购代理机构,投诉请以书面形式提交兰州市财政局政府采购监督管理科, 投诉电话: 0931-8105030。

2. 本项目若有更正将通过本公告发布媒体发布, 请及时关注“甘肃政府采购网”(http://www.ccgp-gansu.gov.cn/index.html)和“兰州市公共资源交易中心网站”。

3. 本项目制作及开评标使用“政府采购(交易通)电子开评标系统”及“政府采购电子标书制作工具”, 具体操作详见交易通信息技术有限公司(http://www.ejiaoyi.vip/)“下载中心”的《政府采购项目全流程电子化操作手册》。

4. 供应商须在投标文件递交截止日期前登录“兰州市公共资源交易中心官网(http://lzzgzyjy.lanzhou.gov.cn)点击电子交易系统按钮;选择不见面开启系统;根据项目类型“供应商(政府采购)”,选择对应模块进入不见面开启系统;供应商使用 CA 锁或账号密码进行登录(建议使用 CA 锁登录);根据项目类型“政府采购”,选择项目所在模块进入;进入模块后先选择网上开启按钮,然后再查找本次所投标段项目名称进行投标操作;找到所投标段项目名称以后,点击我要参与按钮,对此项目进行参标,然后再点击网上开启按钮,上传投标文件。

5. 响应文件提交方式:为保证远程交互效果,建议响应人配置的硬件环境包括:稳定运行的电脑、安全稳定的网络环境、电源(不间断)、数字证书(CA 或移动 CA)、音视频设备(摄像头、麦克风、音箱等)等;建议响应人配置的软件环境包括:Windows 操作系统(Windows7、Windows10、Windows11 等)、浏览器(谷歌浏览器、360 安全浏览器、360 极速浏览器、Microsoft Edge 浏览器等)、数字证书驱动、电子开评标助手(下载网址:www.ejiaoyi.vip 下载中心)等。参与远程交互时,建议响应人选择封闭安静的环境。因响应人自身硬件、软件问题导致交互过程不稳定或中断等情形的,由此引起的风险和责任由响应人承担。

(1) 供应商须在响应文件递交截止日期前登录“兰州市公共资源交易中心网站”,点击进入不见面开标系统,选择政府采购电子开评标系统模块,点击供应商单位登录,使用“用户名+密码”或数字证书(CA 或移动 CA)进行登录,选择所要参标的项目,点击“我要参标”,再点击网上开标按钮,上传响应文件。

(2) 响应文件上传环节:进入本次项目磋商界面后,点击上传按钮,根据磋商文件中要求的上传时间上传响应文件;上传文件过程中,请供应商耐心等待,直至出现文件上传成功提示后,方可点击确定按钮,如果提前点击确定按钮,很

可能导致响应文件上传不成功；响应文件上传完成以后，点击窗口中“此处”，验证响应文件解密环境，为下一步响应文件解密做准备；若出现BJCA 相关 ActiveX 控件未注册信息，请登录甘肃交易通信息技术有限公司 (<http://www.ejiaoyi.vip/>) 下载中心下载工具进行安装即可；点击提交按钮提交本次响应文件；之后点击上传文件回执单查看按钮，查看文件回执单，供应商可打印或拍照留存。

6. 投标 CA 数字证书办理方式：

(1) 网上办理：交易通信息技术有限公司 (<http://www.ejiaoyi.vip/>) 网上注册申请办理 CA 数字证书后，由操作人员顺丰邮寄。

(2) 现场办理：兰州市城关区静宁路 158 号昌运大厦 12 楼 12D 办锁、技术联系方式：电话：4006131306、0931-8859067。

7. 本项目受理自编号：兰财采备字[2026]02151 号

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：兰州日报社

地址：兰州市城关区雁南路 299 号兰州报业大厦

联系方式：13919001991

2. 采购代理机构信息

名称：甘肃中哲项目管理有限责任公司

地址：兰州新区中川园区彩虹城中心社区泰山路市政服务中心办公楼 7 层 704 室

联系方式：18893721389

3. 项目联系方式

项目联系人：郑媛文

电话：18893721389

甘肃中哲项目管理有限责任公司

2026 年 8 月 12 日

投标人须知前附表

条款号	条款名称	内容及要求
1.1	采购人	采购人：兰州日报社 地址：兰州市城关区雁南路 299 号兰州报业大厦 联系人：杨先生 联系电话：13919001991
1.1	采购代理机构	代理机构：甘肃中哲项目管理有限责任公司 地址：兰州新区中川园区彩虹城中心社区泰山路市政服务中心办公楼 7 层 704 室 联系人：郑媛文 联系电话：18893721389
1.1	本包项目编号	兰财采备字[2026]02151 号-2
1.1	本包项目名称	兰州市融媒体中心建设项目(第二包)
1.1	采购预算	774 万元
1.1	最高限价	774 万元，其中： 第一包（采编、媒资系统）：448.5 万元； 第二包（观澜新闻客户端升级）：87 万元； 第三包（黄河国际传播 4K 高清演播室建设）：171 万元； 第四包（运营商传输线路租赁服务）：20 万元； 第五包（监理）：21 万元； 第六包（网络安全等级保护测评服务）：6 万元； 第七包（商用密码应用安全性评估服务）：10 万元； 第八包（结算审核）：5.5 万元； 第九包（财务决算审计）：5 万元；
1.1	采购方式	公开招标
1.1	采购类型	服务类
1.1	面向中小企业	第一包、第二包、第三包、第四包、第五包、第六包、

条款号	条款名称	内容及要求
	预留采购份额	第七包非专门面向中小企业采购，对小型和微型企业报价给予12%的扣除，用扣除后的报价参与评审。第八包、第九包专门面向中小企业采购。根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《关于兰州市政府采购助力中小企业纾困解难促发展有关事项的通知》（兰财采〔2022〕14号）的规定，投标人提供《中小企业声明函》或者《残疾人福利性单位声明函》或者由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，投标人须提供对应的书面声明函，并对其真实性负责，如有虚假，将依法承担相应责任。未提供声明函者不予认定。
1.1	进口产品 （货物类适用）	否（注：1. 否，不允许提供进口产品投标，提供进口产品投标视为投标无效；2. 是，已获得采购进口产品核准，允许提供进口产品或国产产品投标）
2.1.2	澄清或者修改	澄清或者修改的内容作为招标文件的组成部分，以网上更正公告的形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。网上更正公告同时在“甘肃政府采购网”（ http://www.ccgp-gansu.gov.cn/index.html ）和“兰州市公共资源交易中心网站”（ http://lzggyjy.lanzhou.gov.cn ）发布。
2.1.3	现场考察或者答疑会	否（注：1. 否，采购人不组织现场考察或者召开答疑会；2. 是，采购人组织现场考察或者召开答疑会）
2.2.3	投标有效期	从提交投标文件的截止之日起 90 日内有效。
2.2.4	投标保证金	无
2.2.5.1	投标人资格要求	1. 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

条款号	条款名称	内容及要求
		的条件，并提供《资格承诺声明函》。同时，未被列入“信用中国”网站（https://www.creditchina.gov.cn）记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单，不处于“中国政府采购网”（http://www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为信息记录中的禁止参加政府采购活动期间（以提交投标文件截止时间当日资格审查环节“信用中国”网站和“中国政府采购网”查询结果为准，投标文件中不需提供相关网站截图）。 2. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动（须提供书面承诺函加盖公章） 3. 落实政府采购政策需满足的资格要求：第二包非专门面向中小企业采购，对小型和微型企业报价给予12%的扣除，用扣除后的报价参与评审。根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《关于兰州市政府采购助力中小企业纾困解难促发展有关事项的通知》（兰财采〔2022〕14号）的规定，投标人提供《中小企业声明函》或者《残疾人福利性单位声明函》或者由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，投标人须提供对应的书面声明函，并对其真实性负责，如有虚假，将依法承担相应责任。未提供声明函者不予认定。 4. 本项目的特定资格要求：本包无。
2.2.5.2	联合体投标	否（注：1. 否，不接受联合体投标；2. 是，接受联合体

条款号	条款名称	内容及要求
		投标)
2.2.5.3	采取分包方式 履行合同	否(注:1.否,不同意中标人采取分包方式履行合同; 2.是,同意中标人采取分包方式履行合同)
2.3.3	投标文件制作 工具	本项目制作及开评标使用“政府采购(交易通)电子开 评标系统”及“政府采购电子标书制作工具”,具体操作 详 见 交 易 通 信 息 技 术 有 限 公 司 (http://www.ejiaoyi.vip/)“下载中心”的《政府采 购项目全流程电子化操作手册》
2.3.4	制作投标文件	投标人使用“政府采购投标文件制作工具(兰州版)”, 按照招标文件规定的投标文件格式,编制投标文件,并 使用数字证书(CA或移动CA)在相应位置签章。编制生 成的三种电子投标文件(.tbjy格式文件为备用投标文 件,mtbjy格式为投标文件,czr格式文件为存证文 件)。电子投标文件编制不规范导致投标文件(.tbjy 和.mtbjy格式文件)内容无法导入系统或开标无法解密 的,该投标文件将被视为无效。
2.3.5	加密投标文件	投标人使用投标文件制作工具生成加密电子投标文件。
2.3.6	提交投标文件	投标人以“用户名+密码”或数字证书(CA或移动CA) 方式登录“政府采购(交易通)电子开评标系统” (https://ez.lzggzyjy.cn/bid-ejiaoyi-lzs/),提 交加密的电子投标文件。
2.3.8	投标截止时间	2026年9月2日9时30分(北京时间)
2.4.1	开标工具	“政府采购(交易通)电子开评标系统” (https://ez.lzggzyjy.cn/bid-ejiaoyi-lzs/) 技术咨询电话:0931-4875561,4006131306。
2.4.2	开标要求	投标人登录“政府采购(交易通)电子开评标系统”,选 择进入本项目,在线参加网上不见面开标会议。

条款号	条款名称	内容及要求
		注：电子投标文件的加密和解密须为同一数字证书（CA 或移动 CA）。
2.5	资格审查	开标结束后，采购人依法按招标文件要求对投标人的资格进行审查。
2.6	评标委员会	评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为 5 人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。
2.7.1	评标工具	政府采购（交易通）电子开评标系统
2.7.2	符合性审查	详见招标文件正文
2.7.3	澄清、说明或者补正	投标人以账号密码或数字证书（CA 或移动 CA）方式登录“政府采购（交易通）电子开评标系统”，进入“网上询标室”，按照评标委员会发出的信息，在规定时限内通过“电子开评标助手”上传签章确认的澄清、说明或者补正文件。 前款描述的规定时限是指，评标委员会发出澄清、说明或者补正的提示信息后，投标人须在 30 分钟内通过系统进入“网上询标室”，并在进入后 30 分钟内（评标委员会认为需要延长的，由评标委员会集体决定）完成书面澄清、说明或者补正。“电子开评标助手”下载地址：交易通信息技术有限公司官网（www.ejiaoyi.vip）下载中心。
2.7.4	演示	否（注：1. 否，不演示；2. 是，需演示） 投标人以账号密码或数字证书（CA 或移动 CA）方式登录“政府采购（交易通）电子开评标系统”，进入“网上询标室”，按照评标委员会发出的提示信息，在规定时限内通过“电子开评标助手”进行演示。 前款描述的规定时限是指，评标委员会发出演示的系统

条款号	条款名称	内容及要求
		提示信息后，投标人须在 30 分钟内通过系统进入“网上询标室”，并在进入后 30 分钟内（评标委员会认为需要延长的，由评标委员会集体决定）进行演示。“电子开评标助手”下载地址：交易通信息技术有限公司官网（www.ejiaoyi.vip）下载中心。
2.7.5.2	评标方法	综合评分法
2.8.3	中标通知书	中标公告发布后，中标人应与采购人联系，在采购人处领取中标通知书，不再另行通知。因逾期未领取引起的风险和责任由中标人承担。
2.9.3	履约保证金	无
2.9.4	代理服务费	招标代理服务费参照国家发展计划委员会颁发的原[2002]1980 号文《招标代理服务收费管理暂行办法》规定的计价标准下浮 10%收取，由中标人向甘肃中哲项目管理有限责任公司支付招标代理服务费。 支付方式：中标公告发布后 5 个工作日内由中标人向代理机构支付招标代理服务费。
3.4.1	评标标准	详见招标文件正文
3.5	确定中标人	采购人委托评标委员会直接确定中标人。
4.2	质疑	以书面形式向采购人或者采购代理机构提交质疑函。
4.3	投诉	以书面形式向兰州市财政局投诉。
第六章	投标文件格式	投标人应根据招标文件要求编制电子投标文件，并使用数字证书（CA 或移动 CA）在相应位置签章。其中，投标文件及相关文件中需投标人签章处均指加盖与当事人名称相一致的标准公章或具有法定效力的电子签章（投标人为自然人的，由本人签字或加盖与本人姓名相一致的个人印章或具有法定效力的电子签章），需投标人的法定

条款号	条款名称	内容及要求
		代表人或授权代表签章处均指由法定代表人或授权代表本人签字或加盖与本人姓名相一致的个人印章或具有法定效力的电子签章。 
第七章	采购需求	详见招标文件正文
	其它补充事项	1. 《中华人民共和国电子签名法》规定“第十四条 可靠的电子签名与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。” 2. 兰州市财政局《关于落实强省会战略持续优化兰州市政府采购营商环境各项政策的通知》规定，参与兰州市政府采购项目的供应商只需提供格式规范的声明函，即可代替《中华人民共和国政府采购法》第二十二条要求的资格证明材料。根据项目实际情况，采购文件要求提供的特定资格证明材料须另外提供，不在上述资格承诺范围内。 3. 本项目投标人在本次投标过程中对第一包至第二包可兼投兼中，即可同时中标第一包、第二包两个标段，第三包至第九包兼投不兼中。即每家投标人可以参与第三包至第九包一个或多个包段的投标，但只允许中其中一个包段，评标委员会须按第三包到第九包的顺序进行评审，评标结果按评审后总得分由高到低的顺序排列，每个包排名第一的投标人为本包的拟中标人，若第四包排名第一的投标人已选定为第三包拟中标人，则第四包拟中标人顺延至第二名，以此类推。 4. 所有关联供应商整体仅允许中标本项目一个包段，若多家关联企业同时为多个包段第一拟中标人，仅保留预算金额最大标段的中选资格，其余标段依次由后序候选人递补（第一、二包除外）；

条款号	条款名称	内容及要求
		5. 在中标（成交）公示发布后 3 个工作日内，请中标（成交）人将最终上传的投标文件装订成册（一式两份）送至（或邮寄）代理机构，联系人：郑媛文；联系电话：18893721389 6. 分包项目名称及项目编号： 第一包： 项目名称：兰州市融媒体中心建设项目（第一包） 项目编号：兰财采备字[2026] 02151号-1 第二包： 项目名称：兰州市融媒体中心建设项目（第二包） 项目编号：兰财采备字[2026] 02151号-2 第三包： 项目名称：兰州市融媒体中心建设项目（第三包） 项目编号：兰财采备字[2026] 02151号-3 第四包： 项目名称：兰州市融媒体中心建设项目（第四包） 项目编号：兰财采备字[2026] 02151号-4 第五包： 项目名称：兰州市融媒体中心建设项目（第五包） 项目编号：兰财采备字[2026] 02151号-5 第六包： 项目名称：兰州市融媒体中心建设项目（第六包） 项目编号：兰财采备字[2026] 02151号-6 第七包： 项目名称：兰州市融媒体中心建设项目（第七包） 项目编号：兰财采备字[2026] 02151号-7 第八包： 项目名称：兰州市融媒体中心建设项目（第八包）

条款号	条款名称	内容及要求
		项目编号：兰财采备字[2026] 02151号-8 第九包： 项目名称：兰州市融媒体中心建设项目（第九包） 项目编号：兰财采备字[2026] 02151号-9



兰财采备字[2026]02151号

须知补充内容

条款号	条款名称	编列内容
	异常低价审查规则	一、政府采购评审中出现下列情形之一的，评标委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序： 1. 投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值的 <u>50</u> %，即投标（响应）报价 < 全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 × <u>50</u> %； 2. 投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价的 <u>50</u> %，即投标（响应）报价 < 次低报价供应商投标（响应）报价 × <u>50</u> %； 3. 投标（响应）报价低于采购项目最高限价的 <u>45</u> %，即投标（响应）报价 < 采购项目最高限价 × <u>45</u> %； 4. 评标委员会基于专业判断，认为供应商报价明显过低，可能影响产品质量或无法诚信履约的其他情形。 采购人可以结合具体项目实际情况，提高上述第1项至第3项中启动异常低价投标（响应）审查的数值标准，但是最高不得超过65%。 相关法律法规对供应商报价有规定的，从其规定。 二、评标委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第1项至第4项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。其中，属于第3项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。 评标委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。

第一章 总则

1.1 适用范围

本招标文件仅适用于本次公开招标所叙述的项目采购。

1.2 有关定义

(1) “采购人” 详见《投标人须知前附表》。

(2) “采购代理机构” 是指采购代理机构是指具备一定条件，经政府有关部门批准而依法拥有政府采购代理资格的社会中介机构。采购代理机构可分为集中采购机构和一般采购代理机构。

(3) “投标人” 是指向本次采购代理机构提交投标文件的供应商。

(4) “供应商” 是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

(5) “招标文件” 是指由采购代理机构发出的文本、文件，包括全部章节、附件及答疑会议纪要。

(6) “投标文件” 是指投标人根据本招标文件向采购代理机构提交的全部文件。

(7) “采购文件” 是指包括采购活动记录、采购预算、招标文件、投标文件、评标报告、定标文件、合同文本、验收证明、质疑答复、投诉处理决定及其他有关文件、资料。

(8) “货物” 是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

(9) “工程” 是指建设工程，包括建筑物和构筑物的新建、改建、扩建、装修、拆除、修缮等。

(10) “服务” 是指除货物和工程以外的其他政府采购对象。

(11) “书面形式” 是指合同书、信件、电报、电传、传真等可以有形地表现所载内容的形式。以电子数据交换、电子邮件等方式能够有形地表现所载内容，并可以随时调取查用的数据电文，视为书面形式。

(12) “进口产品” 是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。

(13) “节能产品” 是指财政部、国家发展和改革委员会公布的现行《节能产品政府采购品目清单》内的产品。

(14) “环境标志产品” 是指财政部、国家环境保护总局公布的现行《环境标志产品政府采购品目清单》内的产品。

(15) “中小企业” 是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户、残疾人福利性单位、监狱企业，在政府采购活动中视同中小企业。

(16) “中小企业预留” 是指面向中小微企业预留采购份额。即在货物采购项目中，货物



由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

1.3 知识产权

(1) 投标人应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其他知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其他知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。

(2) 本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权归采购人所有。

(3) 投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术文档，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权。

(4) 如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

(5) 采购人、采购代理机构和评审专家对投标人提交的投标文件及其内容负有保密义务，未经对方书面同意，不得泄露或提供给第三人。

1.4 相关法律法规

《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（2017年财政部令第87号）、《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）、《政府采购质疑和投诉办法》（2017年财政部令第94号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）、《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）、财政部《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《节能产品政府采购品目清单》（财库〔2019〕19号）、《环境标志产品政府采购品目清单》（财库〔2019〕18号）、《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号）、《兰州市政府采购项目交易管理规则（试行）》（兰财采〔2022〕9号）、《兰州市政府采购电子化采购管理暂行办法》（兰财采〔2022〕8号）、兰州市财政局《关于落实强省会战略持续优化兰州市政府采购营商环境各项政策的通知》（兰财采〔2022〕31号）等法律法规规定。

第二章 投标须知

2.1 招标文件

2.1.1 综合说明

本项目按照《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规规定，现通过公开招标来择优选定供货商。招标文件包括本文所列内容及按本须知发出的全部和补充资料。投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款、技术规范等实质性的条件和要求。投标人被视为充分熟悉招标文件的全部内容及其与履行合同有关的全部内容。

投标人未按招标文件要求提交相关资料，或投标文件未对招标文件的内容都作出实质性响应，可能导致投标无效，由此引起的风险和责任由投标人承担。

2.1.2 澄清或者修改

采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构在投标截止时间至少15日前，以网上更正公告的形式，通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，采购人或者采购代理机构将顺延提交投标文件的截止时间。网上更正公告是招标文件的组成部分，同时在“甘肃政府采购网”（<http://www.ccgp-gansu.gov.cn/index.html>）和“兰州市公共资源交易中心网站”（<http://lzzgzyjy.lanzhou.gov.cn>）发布。

在规定时间内，投标人未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，视其为无异议。投标文件未对澄清或者修改的内容作出实质性响应，可能导致投标无效，由此引起的风险和责任由投标人承担。

2.1.3 现场考察或者答疑会

本项目是否组织现场考察或者召开答疑会见《投标人须知前附表》。

根据采购项目和具体情况，采购人认为有必要的，可以组织已获取招标文件的潜在投标人现场考察或者召开答疑会。

因参加现场考察或者答疑会所发生的一切费用由潜在投标人自行承担。

2.2 投标文件

2.2.1 投标要求

投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件要求编制电子投标文件，以使投标对招标文件作出实质性响应。否则，投标文件可能被拒收或视为无效投标，由此引起的风险和责任由投标人承担。

2.2.2 投标报价

本项目投标报价应包括完成招标文件规定的招标范围全部内容所需的全部费用。除非招标文件另有规定，投标报价应包括完成本项目所需用料、人工、机械安装、检测、调试、保修、保险、利润、税金、劳保统筹、政策性文件规定及合同包含的所有风险、优惠率、责任等各项

应有费用。

投标人的投标报价只能有一个投标价格，投标价格采用唯一价格，即不得为某一范围价格。投标货币为人民币。

2.2.3 投标有效期

本项目投标有效期见《投标人须知前附表》。

投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。

2.2.4 投标保证金

本项目投标保证金见《投标人须知前附表》。

投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金。

2.2.5 投标资格

2.2.5.1 投标人资格要求

本项目投标人资格要求详见《投标人须知前附表》。

2.2.5.2 联合体投标要求

本项目是否接受联合体投标见《投标人须知前附表》。

投标人为联合体的，须提供《联合体投标协议》，联合体及成员还应符合以下条件：

（1）两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购。

（2）联合体各方均应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并应当向采购人提交《联合体投标协议》，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

（3）联合体各方签订的《联合体投标协议》作为投标文件的内容。联合体各方签订《联合体投标协议》后，不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

（4）联合体投标的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳保证金，其交纳的保证金对联合体各方均具有约束力。

（5）联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

（6）组成联合体的中小企业与联合体内其他企业之间不得存在直接控股、管理关系。

（7）联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

（8）法律法规规定的其他情形。

投标人为联合体且符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》有关情形的，联合体中的中小企业均应提供《中小企业声明函》：

(1) 联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。联合体各方均应提供《中小企业声明函》。

(2) 适用《政府采购促进中小企业发展管理办法》第八条情形的，投标人以联合体形式投标的，采购项目预算总额的30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于60%的，联合体中的中小企业均应提供《中小企业声明函》。

(3) 适用《政府采购促进中小企业发展管理办法》第九条情形的，大中型企业与小微企业组成联合体的，对于《联合体投标协议》约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，联合体中的中小企业均应提供《中小企业声明函》。

2.2.5.3 采取分包方式履行合同要求

本项目是否同意中标人采取分包方式履行合同见《投标人须知前附表》。

投标人拟在中标后采取分包方式履行合同的，须提供《分包意向协议》，《分包意向协议》方还应符合以下条件：

(1) 投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

(2) 中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包承担主体就分包项目承担责任。

(3) 接受分包合同的中小企业与分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

(4) 法律法规规定的其他情形。

投标人拟在中标后采取分包方式履行合同且符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》有关情形的，《分包意向协议》中的中小企业均应提供《中小企业声明函》：

(1) 适用《政府采购促进中小企业发展管理办法》第八条情形的，投标人拟在中标后采取分包方式履行，采购项目预算总额的30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于60%的，《分包意向协议》约定中的中小企业均应提供《中小企业声明函》。

(2) 适用《政府采购促进中小企业发展管理办法》第九条情形的，大中型企业承诺向一家或者多家小微企业分包的，对于《分包意向协议》约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，《分包意向协议》约定中的中小企业均应提供《中小企业声明函》。

2.3 投标

2.3.1 投标人要求

投标人应符合以下要求：

(1) 遵守中华人民共和国的法律、法规、规章和规定。

(2) 有能力提供本项目招标文件所述货物（服务），符合招标文件规定资格要求的境内供应商或制造商。

(3) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

(4) 为该项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

(5) 法律法规规定的其他情形。

2.3.2 投标注意事项

投标时，投标人须注意：

(1) 投标人具有《中华人民共和国政府采购法》第七十七条中第一至第五项情形的，中标结果无效。

(2) 本项目只接受具备法律效力的电子投标文件投标，不接受纸质投标文件投标。

(3) 针对不分包的采购项目或分包采购项目的的一个采购包，一个投标人只允许提交一个投标文件进行投标。

(4) 除招标文件另有规定外，投标人投标的投标总价及单项报价均只允许一个报价，否则将作为无效投标处理。

(5) 投标人和采购人、采购代理机构就投标交换的文件和来往信件，应以简体中文书写，全部辅助材料及证明材料均应有简体中文文本，并以简体中文文本为准。以简体中文以外的文字表述的资料必须提供简体中文译文，并保证与原文内容一致，否则投标人将承担相应法律责任。除盖章、签字、专用名称等特殊情形外，以简体中文以外的文字表述的投标文件，将作为无效投标处理。

(6) 投标文件及相关文件中需投标人签章处均指加盖与当事人名称相一致的标准公章或具有法定效力的电子签章（投标人为自然人的，由本人签字或加盖与本人姓名相一致的个人印章或具有法定效力的电子签章），需投标人的法定代表人或授权代表签章处均指由法定代表人或授权代表本人签字或加盖与本人姓名相一致的个人印章或具有法定效力的电子签章。

(7) 除招标文件另有规定外，投标文件所使用的计量单位均应使用中华人民共和国法定计量单位。

(8) 投标人在投标文件中所列出的响应内容均视为在投标报价内容中。

(9) 因参加投标或准备参加投标所发生的一切费用由投标人自行承担。

(10) 法律法规规定的其他情形。

2.3.3 投标文件制作工具

本项目制作及开评标使用“政府采购（交易通）电子开评标系统”及“政府采购电子标书制作工具”，具体操作详见交易通信息技术有限公司（<http://www.ejiaoyi.vip/>）“下载中心”的《政府采购项目全流程电子化操作手册》。

技术咨询电话：0931-4875561，4006131306。

2.3.4 制作投标文件

投标人使用“政府采购投标文件制作工具（兰州版）”，按照招标文件规定的投标文件格式，编制投标文件，并使用数字证书（CA或移动CA）在相应位置签章。编制生成的三种电子投



标文件(.tbjy格式文件为备用投标文件,mtbjy格式为投标文件,czr格式文件为存证文件)。电子投标文件编制不规范导致投标文件(.tbjy和.mtbjy格式文件)内容无法导入系统或开标无法解密的,该投标文件将被视为无效。

2.3.5 加密投标文件

投标人使用投标文件制作工具生成加密电子投标文件。

2.3.6 提交投标文件

投标人以“用户名+密码”方式或者数字证书(CA或移动CA)方式登录“政府采购(交易通)电子开评标系统”(https://ez.lzggzyjy.cn/bid-ejiaoyi-lzs/),提交加密的电子投标文件。

2.3.7 投标文件修改或者撤回

投标截止时间前,投标人可以修改或者撤回其所提交的电子投标文件,修改完成后,投标人须重新提交使用投标文件制作工具生成加密电子投标文件,投标截止时间前最后一次提交的电子投标文件为有效投标文件。投标截止时间止,投标人不能修改或者撤回其已提交的电子投标文件。

2.3.8 投标截止时间

投标截止时间见《投标人须知前附表》。

投标截止时间止,未完成上传的电子投标文件将被拒收。

2.3.9 投标无效的情形

(1) 投标人存在下列情况之一的,其投标无效:

- ①投标文件的格式及内容不符合招标文件要求或实质性响应内容字迹模糊、无法辨认。
- ②投标有效期不足。
- ③未按照招标文件的规定交纳投标保证金的。
- ④投标文件未按招标文件要求签章的。
- ⑤不具备招标文件中规定的资格要求的。
- ⑥报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的。
- ⑦投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。
- ⑧法律法规规定的其他情形。

(2) 有下列情形之一的,视为投标人串通投标,其投标无效:

- ①不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制。
- ②不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜。
- ③不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人。
- ④不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异。
- ⑤不同投标人的投标文件相互混装。
- ⑥不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

⑦法律法规规定的其他情形。

2.4 开标

2.4.1 开标工具

本项目使用“政府采购（交易通）电子开评标系统”（<https://ez.lzggzyty.cn/bid-ejiaoyi-lzs/>）

技术咨询电话：0931-4875561，4006131306。

2.4.2 开标要求

本项目采用网上不见面开标。

投标人登录“政府采购（交易通）电子开评标系统”，选择进入本项目，在线参加网上不见面开标会议。

投标人不足3家的，不得开标。

2.4.3 开标程序

开标时，采购代理机构在线公布提交有效投标文件的投标人名称。投标人根据系统提示，在线解密提交系统的加密电子投标文件，每名投标人解密时限为30分钟，超过时限的，视为无效投标。解密时须使用加密时的数字证书（CA或移动CA）。

解密完成后，系统唱标，唱标内容包括投标人名称、投标报价和招标文件规定的需要公开的其他内容。

唱标结束后，投标人在3分钟内，对开标情况进行确认。

投标人对开标过程和开标记录有异议，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

注：电子投标文件的加密和解密须为同一数字证书（CA或移动CA）。

2.5 资格审查

开标结束后，采购人依法按招标文件要求对投标人的资格进行审查。不符合资格要求的投标人，视为无效投标。

资格审查合格的投标人不足3家的，不得评标。

资格审查时，采购人应当通过“信用中国”网站（<https://www.creditchina.gov.cn/>）、“中国政府采购网”（<http://www.ccgp.gov.cn>）等渠道查询投标人信用记录，采购人应当对投标人信用记录进行甄别，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，视为无效投标。

2个及以上的自然、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，采购人应当对联合体所有成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.6 评标委员会



2.6.1 评标委员会的组成

采购人依法组建评标委员会。采购人在政府采购评审专家库中通过随机方式抽取评审专家。对技术复杂、专业性强的采购项目，通过随机方式难以确定合适评审专家的，经主管预算单位同意，采购人可以自行选定相应专业领域的评审专家。

评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

采购预算金额在1000万元以上的采购项目、技术复杂的采购项目、社会影响较大的采购项目，评标委员会成员人数应当为7人以上单数。

评标委员会负责评标活动，评标委员会成员不得参加开标活动。

2.6.2 评标委员会的职责

- (1) 各评标成员独立审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求。
- (2) 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明。
- (3) 对投标文件进行比较和评价。
- (4) 根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。
- (5) 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人。
- (6) 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。
- (7) 采购人代表核对评标结果。
- (8) 法律法规规定的其他情形。

2.6.3 评标委员会的义务

- (1) 严格遵守评标工作纪律，按照客观、公正、审慎的原则，根据招标文件规定的评标程序、评标方法和评审标准进行独立评审，对个人的评审意见承担法律责任。
- (2) 配合采购人、采购代理机构答复供应商提出的询问、质疑和投诉等事项。
- (3) 不得泄露评标情况以及评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密。
- (4) 发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关规定的，要停止评标工作并向采购人或者采购代理机构书面说明情况。
- (5) 发现供应商具有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为的，应当及时向财政部门报告。
- (6) 在评审过程中受到非法干预的，应当及时向财政、监察等部门举报。
- (7) 法律法规规定的其他情形。

2.7 评标

2.7.1 评标工具

本项目使用“政府采购（交易通）电子开评标系统”评标。

2.7.2 符合性审查

评标委员会依据招标文件，对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求，未通过符合性审查的投标人视为无效投标。

2.7.3 澄清、说明或者补正

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误等内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

评标委员会通过“政府采购（交易通）电子开评标系统”以书面形式要求投标人在规定时限内作出澄清、说明或者补正（包括但不限于确认修正后的投标文件报价、投标报价合理性说明）。投标人以“用户名+密码”或数字证书（CA或移动CA）方式登录“政府采购（交易通）电子开评标系统”，进入“网上询标室”，按照评标委员会发出的信息，在规定时限内通过“电子开评标助手”上传签章确认的澄清、说明或者补正文件（包括但不限于确认修正后的投标文件报价、投标报价合理性说明）。

前款描述的规定时限见《投标人须知前附表》。投标人未在规定时限内澄清、说明或者补正的，视同放弃相关权利，由此引起的风险和责任由投标人承担。

2.7.3.1 投标文件报价修正

投标文件报价出现前后不一致的，评标委员会按照下列规定修正：

- （1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准。
- （2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准。
- （3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。
- （4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

评标委员会通过“政府采购（交易通）电子开评标系统”以书面形式要求投标人在规定时限内确认修正后的投标文件报价。投标人以“用户名+密码”或数字证书（CA或移动CA）方式登录“政府采购（交易通）电子开评标系统”，进入“网上询标室”，按照评标委员会发出的提示信息，在规定时限内通过“电子开评标助手”上传由投标人签章或者由法定代表人（或授权代表）签章确认的修正后的投标文件报价。

前款描述的规定时限见《投标人须知前附表》。投标人未在规定时限内确认修正后的投标文件报价的，视同放弃相关权利，由此引起的风险和责任由投标人承担。

2.7.3.2 投标报价合理性说明

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求投标人在规定时限内进行投标报价合理性说明。投标人

不能在规定时间内证明其报价合理性的，评标委员会将其作为无效投标处理。

评标委员会通过“政府采购（交易通）电子开评标系统”以书面形式要求投标人在规定时限内作出投标报价合理性说明。投标人以“用户名+密码”或数字证书（CA或移动CA）方式登录“政府采购（交易通）电子开评标系统”，进入“网上询标室”，按照评标委员会发出的提示信息，在规定时间内通过“电子开评标助手”上传由投标人签章或者由法定代表人（或授权代表）签章确认的投标报价合理性说明文件。

前款描述的规定时限见《投标人须知前附表》。投标人未在规定时间内证明其报价合理性的，视同放弃相关权利，由此引起的风险和责任由投标人承担。

2.7.4 演示

本项目是否演示见《投标人须知前附表》。

投标人根据招标文件要求，准备演示所需的相关资料，并按照评标委员会的要求进行演示。

评标委员会通过“政府采购（交易通）电子开评标系统”以书面形式要求投标人在规定时限内进行演示。投标人以“用户名+密码”或数字证书（CA或移动CA）方式登录“政府采购（交易通）电子开评标系统”，进入“网上询标室”，按照评标委员会发出的提示信息，在规定时间内通过通过“电子开评标助手”进行演示。

前款描述的规定时限见《投标人须知前附表》，投标人未在规定时间内演示的，视同放弃相关权利，由此引起的风险和责任由投标人承担。

2.7.5 评标方法

2.7.5.1 最低评标价法

最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人评标的方法。其中，符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》等规定，应享受价格扣除优惠政策的投标人，以扣除后的价格参加评审。

采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，评标委员会采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

采用最低评标价法的，评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

2.7.5.2 综合评分法

综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。其中，符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》等规定，应享受价格扣除优惠政策的投标人，以扣除后的价格参加评审。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人

推荐资格；评审得分相同的，评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

2.8 评标结果

2.8.1 中标

本项目确定中标人方式见《投标人须知前附表》。

评标委员会确定中标候选人名单，或者经采购人委托直接确定中标人。

采购人在“甘肃政府采购网”和“兰州市公共资源交易中心网站”发布中标公告，并向中标人发出中标通知书。

2.8.2 废标

在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

- (1) 符合资格条件的投标人或者对招标文件作实质性响应的投标人不足3家的。
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的。
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算或最高限价，采购人不能支付的。
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。
- (5) 法律法规规定的其他情形。

采购人在“甘肃政府采购网”和“兰州市公共资源交易中心网站”发布废标公告。

2.8.3 中标通知书

确定中标人后，采购人于2个工作日内，在“甘肃政府采购网”和“兰州市公共资源交易中心网站”发布中标公告，并发出中标通知书。中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。

中标公告发布后，中标人应与采购人联系，在采购人处领取中标通知书，不再另行通知。因逾期未领取引起的风险和责任由中标人承担。

2.9 合同

2.9.2 合同签署

2.9.2.1 签订合同

(1) 采购人与中标人应在中标通知书发出之日起三十日内签订政府采购合同。由于中标人的原因拒绝与采购人签订采购合同的，视为放弃中标，取消其中标资格并将按相关规定追究其法律责任。采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

(2) 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的任何协议，所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件作

实质性修改。

(3) 采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在“甘肃政府采购网”公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

2.9.2.2 分包方式履行合同

本项目是否同意中标人采取分包方式履行合同见《投标人须知前附表》。

政府采购合同分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包承担主体就分包项目承担责任。

2.9.3 履约保证金

无。

2.9.4 代理服务费

详见投标人须知前附表。

2.9.5 其他约定

中标后，招标文件和投标文件未尽事宜另行商定。招标文件由采购人、采购代理机构负责解释。



兰财采备字[2026]02151号

第三章 评标程序

3.1 符合性审查

评标委员会开展符合性审查，如发现下列情况之一的，其投标视为无效投标：

- (1) 投标文件未按招标文件要求签章的。
- (2) 投标文件关键内容字迹模糊、无法辨认的。
- (3) 投标文件含有与招标文件相悖的附加条件的。
- (4) 投标文件未对招标文件的实质性要求作出响应的。
- (5) 投标文件报价出现前后不一致，投标人拒绝按照招标文件要求修正投标文件报价的。
- (6) 投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的。
- (7) 投标有效期不足的。
- (8) 投标内容不符合国家相关强制性标准的。
- (9) 投标人串通投标的。
- (10) 法律法规规定的其他情形。

3.2 澄清、说明或者补正

需要澄清、说明或者补正（包含但不限于确认修正后的投标文件报价、投标报价合理性说明）的，评标委员会通过“政府采购（交易通）电子开评标系统”以书面形式要求投标人在规定时限内作出澄清、说明或者补正（包含但不限于确认修正后的投标文件报价、投标报价合理性说明）。投标人以“用户名+密码”或数字证书（CA或移动CA）方式登录“政府采购（交易通）电子开评标系统”，进入“网上询标室”，按照评标委员会发出的信息，在规定时限内通过“电子开评标助手”上传签章确认的澄清、说明或者补正文件（包含但不限于确认修正后的投标文件报价、投标报价合理性说明）。

前款描述的规定时限见《投标人须知前附表》。投标人未在规定时限内完成的，视同放弃相关权利，由此引起的风险和责任由投标人承担。

3.3 演示

本项目是否演示见《投标人须知前附表》。

需要演示的，评标委员会通过“政府采购（交易通）电子开评标系统”以书面形式要求投标人在规定时限内进行演示。投标人以“用户名+密码”或数字证书（CA或移动CA）方式登录“政府采购（交易通）电子开评标系统”，进入“网上询标室”，按照评标委员会发出的提示信息，在规定时限内通过“电子开评标助手”进行演示。

前款描述的规定时限见《投标人须知前附表》。投标人未在规定时限内完成演示的，视同放弃相关权利，由此引起的风险和责任由投标人承担。



3.4 评标注意事项

评标时，评标委员会应注意以下事项：

(1) 必须落实的中小微企业优惠政策。

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》《中小企业划型标准规定》、财政部《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》等有关规定，未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，小微企业（含符合小微企业划分标准的个体工商户、残疾人福利性单位、监狱企业）享受价格扣除优惠，价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。即：①对符合规定的小微企业报价给予10%-20%的扣除，用扣除后的价格参加评审。**本项目扣除比例为12%。**②接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于《联合体投标协议》或者《分包意向协议》约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予4%-6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。但组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。**本项目扣除比例为4%。**

(2) 必须落实的节能产品采购政策。

根据《节能产品政府采购品目清单》规定，《节能产品政府采购品目清单》内的产品，其中，“★”标注的为政府强制采购产品，非“★”标注的为政府优先采购产品。评审过程中，评标委员会应充分考虑。

(3) 必须落实的环境标志产品采购政策。

根据《环境标志产品政府采购品目清单》规定，《环境标志产品政府采购品目清单》内的产品，为政府优先采购产品。评审过程中，评标委员会应充分考虑。

3.5 确定中标人

本项目确定中标人方式见《投标人须知前附表》。

3.6 编写评标报告

评标委员会对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或相应文件被认定为无效的情形进行重点复核，并根据评审结果推荐中标候选人，或者根据采购人委托直接确定中标人，起草并签署评审报告。

评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

评标办法



1. 评审办法

评审方法

本次评审采用 综合评分法

资格审查

表-资格审查标准

评审环节	序号	评审内容	评审标准
资格审查	1	投标人信用查询记录符合要求，未被列入“信用中国”失信记录	未被列入“信用中国”网站（ https://www.creditchina.gov.cn ）记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单。（以提交投标文件截止时间当日资格审查环节“信用中国”网站查询结果为准，投标文件中不需提供相关网站截图）。
	2	公司营业执照	具有有效的营业执照、税务登记证、组织机构代码证或者“三证合一”的营业执照。
	3	未被列入“中国政府采购网”失信记录	不处于“中国政府采购网”（ http://www.ccgp.gov.cn ）政府采购严重违法失信行为信息记录中的禁止参加政府采购活动期间（以提交响应文件截止时间当日资格审查环节“中国政府采购网”查询结果为准，响应文件中不需提供相关网站截图）。
	4	资格承诺声明函	投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条、《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条规定，根据《关于实施政府采购供应商资格承诺制相关事宜的通知》（兰财采〔2021〕27号），投标人须提供《资格承诺声明函》并加盖公章。
	5	控股、管理关系	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动（须提供书面承诺函加盖公章）

政策性优惠设置

表-政策性优惠设置

评审环节	标准
政策优惠认定	符合小微企业认定（非联合体或者联合体均为小微企业），给予报价扣除 12%

初步评审

表-初步评审标准

评审环节	序号	评审内容	评审标准
------	----	------	------

符合性审查	1	供应商不得存在下列情形，出现下列情况之一的，视为无效投标： 1. 投标文件未按招标文件要求签章的。 2. 投标文件关键内容字迹模糊、无法辨认的。 3. 投标文件含有与招标文件相悖的附加条件的。 4. 投标文件未对招标文件的实质性要求作出响应的。 5. 投标文件报价出现前后不一致，投标人拒绝按照招标文件要求修正投标文件报价的。 6. 投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的。 7. 投标有效期不足的。 8. 投标内容不符合国家相关强制性标准的。 9. 投标人串通投标的。 10. 法律法规规定的其他情形。
-------	---	--

详细评审

表-详细评审标准（90分）

评审环节	序号	评审标准	分值
商务标	1	企业资信：投标人具有以下有效的认证证书的，每提供一项得1分，最高得3分； 1. 具有 ISO9001 质量管理体系认证证书； 2. 具有 ISO20000 服务管理体系认证证书； 3. 具有 ISO27001 信息安全管理体认证证书； 注：需提供证书扫描件并加盖公章，否则不得分。	3
	2	实施团队能力：1. 项目经理具有信息系统项目管理师的得1分。 2. 技术团队人员须具有与本项目建设实施要求有关的（系统架构设计师、软件设计师、网络工程师、系统分析师、软件评测师、信息安全工程师） 每提供一个证书得1分，满分6分；同一人员多本证书不重复计分。投标人须在投标文件中附相关人员有效期内的证书及投标截止前一年内任意1个月由投标人为其缴纳的社保证明，未提供或提供不符合上述要求的不得分。	6
	3	类似业绩：投标人提供2023年8月至今（以合同签订时间为准）与本项目类似的业绩，每提供1份得2分，最高得10分；（须提供项目验收报告及合同清晰扫描件，合同中须能反映项目名称、主要建设内容（功能模块）、签订时间及双方签章，清晰可见。）	10
	4	产品成熟度：投标人提供新闻客户端、会员积分、视频直播、字库、社区运营、电商、新媒体矩阵配套软件对应的自有软件著作权或技术专利等可以证明所提供软件的技术成熟度相关材料，每提供1项得1分，最高得4分。	4
	1	节约投资成本：投标人可充分复用招标方现有业务系统，对投票系统、投稿系统、小记者、抽奖、媒体号配套子系统不再收取新增建设费用，每承诺减免1类子系统建设费用得1分，最多得3分。投标文件中需提供系统复用实施方案作为佐证，并提供加盖公章的书面承诺，未提供承诺不得分；履约阶段需严格兑现，未兑现按合同违约处理。	3
	2	技术参数响应情况：招标文件中带“▲”条款为重要技术指标、参数要求，其他为一般技术指标、参数要求。 1. 核心指标（5分）：每项提供符合要求的技术证明材料得1分，满分5分；材料不符合、未提供均不得分。 2. 一般技术指标（8分）：全部无偏离、完全响应得8分；每出现1项负偏离扣0.5分，扣完为止，最多扣8分。	13

技术标

3	总体建设方案：投标人须为本项目提供切合实际、可行性、可操作性强的建设方案，包括但不限于：①整体系统架构；②各子系统功能、业务流程、未来系统扩展性；③系统对接；④切换上线方案；⑤安全性方案。 1. 方案内容全面详尽，各模块设计科学合理，深度贴合项目实际，系统架构先进，合规性、可操作性、扩展性优于采购需求的得15分； 2. 方案要素完整，各环节规划合理，能良好满足项目需求，系统功能与业务流程合规，可行性与扩展性较满足采购需求的得11分； 3. 方案基本完整，但部分模块存在短板，系统对接、数据连续性等方案可行性一般，扩展性有待提升的得6分； 4. 方案关键内容严重缺失，安全性、上线切换等核心模块不完善，难以保障项目建设目标的得3分； 5. 未提供方案，或方案与项目需求完全不符，核心模块存在重大缺陷的不得分；	15
4	实施方案：投标人须提供切合本项目实际的实施方案，包括但不限于：①实施计划；②供货部署方案；③关键时间节点及进度控制措施；④安装调试方案；⑤验收方案；⑥突发事件应急预案。 1. 方案内容齐全，各模块设计科学合理，高度契合项目实际，具有可操作性，完全满足采购需求的得10分； 2. 方案要素完整，各环节部署合理，能较好地满足项目需求，具有操作性，可落地实施的得7分； 3. 方案基本完整，但部分模块存在不足，时间节点、控制措施等可行性不足的得4分； 4. 方案关键内容严重缺失，应急、验收等核心模块不健全，难以保障项目实施的得2分； 5. 未提供方案，或方案与项目需求完全不符的不得分。	10
5	质量保证方案：投标人须提供切合实际的质量保证方案，质量保证方案包括但不限于：①质量承诺书；②质量保证体系；③质量保证措施；④质量管理方法。 1. 方案内容齐全，承诺书规范，质量体系完善，措施与方法科学可行，完全贴合项目实际需求的得10分； 2. 方案要素完整，方案具有操作性，基本满足采购需求的得7分； 3. 方案基本完整，但部分内容存在缺陷，质量保证措施和方法的针对性与可行性不足的得4分； 4. 方案关键内容缺失严重，质量保证体系不健全，难以保障项目质量要求的得2分； 5. 未提供方案，或方案与采购需求完全不符的不得分。	10
6	系统安全设计方案：投标人需提供详细的系统安全设计方案，系统安全设计方案包括但不限于：①网络防护；②主机安全；③应用防护；④接入防护；⑤数据安全；⑥访问管理；⑦安全事件管理；⑧三级等保；⑨密码应用方案等。 1. 方案完整覆盖全部安全模块，内容详实具体，逻辑清晰规范，落地性、针对性、可操作性极强，完全满足本项目采购需求，得8分； 2. 完整覆盖全部安全设计模块，整体编制逻辑通顺，具备落地实施条件，但各模块细节阐述较为简略，得6分； 3. 核心安全模块均有对应内容，少量细节描述简单，整体方案具备基础实施可行性，基本满足采购需求，得4分； 4. 方案存在部分安全模块缺失，部分安全设计内容与项目要求存在偏差，仅具备少量可行性，无法充分满足采购需求，得2分； 5. 未提供系统安全设计方案，或方案内容与本项目采购需求完全不匹配，得0分。	8

	7	售后服务方案：投标人须制定完整的售后服务方案，方案内容应包括但不限于：①售后服务体系；②售后服务能力；③技术支持响应时间（须分层承诺：热线/在线响应≤30分钟，远程技术支持响应≤2小时，现场到达时间≤4小时，并明确7×24小时服务保障方式）；④故障处理时限（须区分故障等级分别承诺，如：一般故障≤24小时解决、重大故障≤8小时解决、紧急故障≤2小时解决）；⑤售后人员安排及联络机制等内容。 1. 方案内容完整全面，售后服务体系完善；技术支持响应时间分层承诺均优于上述时限要求，故障分级处理时限均优于上述要求；人员安排及联络机制科学高效，紧密贴合项目实际，具有强操作性，完全满足采购需求的，得8分。 2. 方案内容完整，各要素齐全，技术支持响应时间分层承诺达到上述时限要求，故障处理时限承诺且区分等级，措施可行，满足采购需求的，得6分。 3. 方案内容基本完整，但技术支持响应时间分层不清晰或部分时限不满足上述要求，或故障处理时限未分级，或操作性一般的，得4分。 4. 方案内容残缺不全，技术支持响应时间、故障处理时限、人员安排等关键要素缺失一项或多项，难以有效满足项目售后需求的，得2分。 5. 未提供方案，或方案内容与采购需求完全不符，无法体现售后服务能力的，不得分。 注：本项评审内容要求投标人提供详实的佐证材料以证明其履约响应能力，包括但不限于：①时效与资源保障：提供要求的响应时效承诺函，并提供相关的佐证材料履约能力证明；②方案贴合度：提供针对本项目的专项应急预案、系统故障恢复与数据安全保障方案等。评委将根据上述佐证材料的详实程度、人员配置的合理性及应急预案的落地性进行综合评定。	8
--	---	--	---

价格评审

表-价格折算分值的方法

序号	内容	规则
1	评标价的确定	评标价=投标函文字报价
2	评标基准价确定的方式	投标人的有效报价的最低价作为评标基准价
3	报价得分	价格分总分：10分 投标报价得分 = (评标基准价 ÷ 投标报价) × 报价总分

2. 办法说明

本办法是根据设定的评标办法和评标价设置的参数生成，转换文件时自动附加到招标文件上

条款号	条款名称	编列内容
-----	------	------

条款号	条款名称	编列内容
	异常低价审查规则	一、政府采购评审中出现下列情形之一的，评标委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序： 1. 投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值的 <u>50</u> %，即投标（响应）报价 < 全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 × <u>50</u> %； 2. 投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价的 <u>50</u> %，即投标（响应）报价 < 次低报价供应商投标（响应）报价 × <u>50</u> %； 3. 投标（响应）报价低于采购项目最高限价的 <u>45</u> %，即投标（响应）报价 < 采购项目最高限价 × <u>45</u> %； 4. 评标委员会基于专业判断，认为供应商报价明显过低，可能影响产品质量或无法诚信履约的其他情形。 采购人可以结合具体项目实际情况，提高上述第1项至第3项中启动异常低价投标（响应）审查的数值标准，但是最高不得超过65%。 相关法律法规对供应商报价有规定的，从其规定。 二、评标委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第1项至第4项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。其中，属于第3项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。 评标委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。

第四章 质疑和投诉

4.1 询问

供应商对政府采购活动事项和招标文件、招标结果有疑问的，可按公开招标公告中载明的联系方式、地址，以口头或书面形式向采购人或者采购代理机构提出询问，采购人或者采购代理机构依法作出处理和答复。

询问的内容不属于采购人委托采购代理机构事项的，采购代理机构将依法告知供应商向采购人提出询问。

4.2 质疑

4.2.1 质疑人

提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目政府采购活动的投标人。

4.2.2 提出质疑

供应商认为招标文件、招标过程、招标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人或者采购代理机构提出质疑。对招标文件提出质疑的，应当在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

4.2.3 质疑形式

供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- (1) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话。
- (2) 质疑项目的名称、编号。
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求。
- (4) 事实依据。
- (5) 必要的法律依据。
- (6) 提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

4.2.4 无效质疑

有下列情形之一的，采购人或者采购代理机构可不予受理：

- (1) 未在有效期限内提出质疑的。
- (2) 质疑未以书面形式提出，或质疑书内容不符合招标文件要求的。
- (3) 未在有效的质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，进行二次或多次质疑的。

(4) 法律法规规定的其他情形。

4.2.5 质疑答复

采购人或者采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

4.3 投诉

质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内以书面形式向财政部门投诉。

投诉提交方式：可通过函件、信件等方式线下提交，也可通过点击“兰州市财政局网站”（<http://czj.lanzhou.gov.cn/>）“政府采购在线投诉”按钮或“兰州政府采购网”（<http://czj.lanzhou.gov.cn:8089/index.html>）“兰州政府采购在线投诉处理电子平台”按钮线上提交。

受理投诉部门：兰州市财政局

地址：兰州市城关区中山路46号

联系电话：0931-8105030

4.4 行政复议或者行政诉讼

投诉人对政府采购监督管理部门的投诉处理决定不服或者政府采购监督管理部门逾期未作处理的，可以依法申请行政复议或者向人民法院提起行政诉讼。



第五章 合同范本

政府采购合同（服务类待签样本）

政府采购合同（服务类待签样本）仅作为合同的基本格式，不作为最终合同，甲方有权在签订合同时对合同的相关条款及内容依法作进一步的细化和修改。样式附后。



兰财采备字[2026]02151号

政府采购合同

(服务类待签样本)



项目名称：_____

政府采购管理部门备案编号：_____

招标文件编号：_____

甲方合同编号：_____

甲方：_____

乙方：_____

签订时间： 年 月 日

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，甲乙双方按照中标结果签订本合同。

第一条 合同文件

下列与本次采购活动有关的文件及附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

1. 招标文件。
2. 投标文件。
3. 乙方在投标时的书面承诺。
4. 中标通知书。
5. 合同补充条款或说明。
6. 保密协议或条款。
7. 相关附件、图纸及电子版资料。

第二条 合同内容

服务名称：详见合同附件中《服务一览表》

第三条 合同总金额

本合同服务总金额：¥_____元，大写：_____元。

分项价款在《服务一览表》中有明确规定。

本合同总价款包括服务期间必须的日常易耗品、工具、调试费、培训费等相关费用。

本合同执行期内因工作量变化而引起的服务费用的变动，在双方事先协商一致的前提下签订补充合同。

第四条 权利义务和质量保证

1. 甲方保证服务期间，对乙方工作给予支持，提供水、电、场地等必须的基础工作条件。如乙方有需要，还要提供履行合同所必需的有关图纸、数据、资料等。没有甲方事先同意，乙方不得将甲方资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围内。

2. 乙方保证所提供的服务或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权。一旦出现侵权，索赔或诉讼，乙方应承担全部责任。乙方保证服务不存在危及人身及财产安全的隐患，不存在违反国家法规、法令、法律以及行业规范所要求的有关安全条款，否则应承担全部法律责任。

第五条 付款方式

1. 本合同项下所有款项均以人民币支付。



2.乙方向甲方提交下列文件材料，经甲方审核无误后支付采购资金：

(1) 经甲方确认的发票。

(2) 经甲乙双方确认签订的《验收报告》（或按项目进度阶段性《验收报告》）。

(3) 其他材料。

3.款项的支付进度以招标文件的有关规定为准。如招标文件未作特别规定，则付款进度应符合如下约定：

第一次验收合格后支付至合同总价的_____%，第二次验收合格后支付至合同的_____%，第____次验收合格后支付至合同总价的_____%，余款_____%作为质量保证金于服务运行满____月后，并经甲乙双方复验合格后的____个工作日内付清。

第六条 履约保证金

1.乙方在签订本合同之日，向甲方或甲方指定的机构交纳履约保证金____元。

2.履约保证金的有效期为甲乙双方签署验收单后的____天，如超期未退还，则按照超出时间的银行利率支付保证金本息。

3.如乙方未能履行合同规定的义务，甲方有权扣除部分或全部履约保证金以弥补给甲方造成的损失。

4.履约保证金扣除甲方应得的补偿后的余额在____天内退还乙方。

5.履约保证金交纳比例____%。（利率以同期银行利率为准）

6.履约保证金的交纳方式：支票、汇票、本票、保函等非现金形式交纳保证金。

第七条 验收

1.服务期限：_____至_____。

服务地点：_____。

验收时间：_____。

验收地点：_____。

2.乙方应对提供的服务成果作出全面自查和整理，并列出清单，作为甲方验收和使用的服务条件依据，清单应随提供的服务成果交给甲方。

3.验收时，甲乙双方必须同时在场，乙方所提供的服务不符合合同内容规定的，甲方有权拒绝验收。乙方应及时按本合同内容规定和甲方要求免费进行整改，直至验收合格，方视为乙方按本合同规定完成服务。验收合格的，由双方共同签订《验收报告》。

4.甲方可以视项目规模或复杂情况聘请专业人员参与验收，大型或复杂项

目，以及涉及专业服务内容的应当邀请国家认可的第三方质量检测机构参与验收。

5.如项目实施情况需要分阶段验收，则根据实际情况分阶段出具《验收报告》。

第八条 项目管理服务

乙方要指定不少于一人全权全程负责本项目服务的落实，包括服务的咨询、执行和后续工作。

项目负责人姓名：_____；联系电话：_____。

第九条 售后服务

1.乙方提供服务的质量保证期为自服务通过最终验收起_____个月。若国家有明确规定的质量保证期高于此质量保证期的，执行国家规定。

2.服务期内，乙方应提供相关服务支持。对甲方所反映的任何服务问题在_____日（小时）之内作出及时响应，在_____日（小时）之内赶到现场实地解决问题。若问题在_____工作日（小时）后仍无法解决，乙方应在_____日（小时）内免费提供服务的补偿、替换方案，直至服务恢复正常。

3.乙方必须遵守甲方的有关管理制度、操作规程。对于乙方违规操作造成甲方损失的，由乙方按照本合同第十二条的约定承担赔偿责任。

第十条 合同的转让、分包

依据招标文件有关要求执行。

第十一条 合同的生效

1.本合同经甲乙双方授权代表签字并加盖公章或合同专用章后生效。

2.生效后，除《中华人民共和国政府采购法》第四十九条、第五十条第二款规定的情形外，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

第十二条 违约责任

1.乙方所交付服务成果不符合本合同规定的，甲方有权拒收，乙方在得到甲方通知之日起_____个工作日内采取补救措施，逾期仍未采取有效措施的，甲方有权要求乙方赔偿因此造成的损失或扣留履约保证金；同时乙方应向甲方支付合同总价_____%的违约金。

2.甲方无正当理由拒收服务，甲方应向乙方偿付拒付服务费用_____%的违约金。

3.乙方无正当理由逾期交付服务的，每逾期1天，乙方向甲方偿付合同总额的_____%的违约金。如乙方逾期达_____天，甲方有权解除合同，甲方解除合同的通知自到达乙方时生效。在此情况下，乙方给甲方造成的实际损失高于

违约金的，对高出违约金的部分乙方应予以赔偿。

4.甲方未按合同规定的期限向乙方支付合同款的，每逾期1天甲方向乙方偿付欠款总额的_____%违约金，但累计违约金总额不超过欠款总额的_____%。

5.其他未尽事宜，以《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

第十三条 不可抗力

甲、乙方中任何一方，因不可抗力不能按时或完全履行合同的，应及时通知对方，并在____个工作日内提供相应证明，结算服务费用。未履行的部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方初步协商，并向主管部门和政府采购管理部门报告。确定为不可抗力原因造成的损失，免于承担责任。

第十四条 争议的解决方式

1.因服务质量问题发生争议的，应当邀请国家认可的质量检测机构对服务进行鉴定。服务符合标准的，鉴定费由甲方承担；不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

2.在解释或者执行本合同的过程中发生争议时，双方应通过协商方式解决。

3.经协商不能解决的争议，双方可选择以下第____种方式解决：

(1) 向兰州市有管辖权的法院提起诉讼。

(2) 向兰州仲裁委员会提出仲裁。

4.在法院审理和仲裁期间，除有争议部分外，本合同其他部分可以履行的仍应按合同条款继续履行。

第十五条 知识产权（信息化项目适用）

1.本合同项目的最终用户为甲方，项目成果的专利申请权、版权及其他非专利技术的所有权及使用权均归甲方所有，乙方必须向甲方提供项目的所有源代码和开发文档，甲方有权对软件进行修改。

2.乙方对甲方提供的业务资料、技术资料应严格保密，不得扩散。

3.未经甲方同意，乙方不得擅自将本合同项目的源代码和开发文档等资料扩散或提供给第三方使用，但甲方在本平台应用、二次开发或升级除外。

4.乙方保证合同项下甲方委托乙方开发的项目未侵犯任何第三方的知识产权，如出现第三方提出任何侵权主张，甲方立即通知乙方，乙方负责处理。甲方不承担任何法律责任。

第十六条 其他

1.本合同自签订之日起生效。

2.本合同一式____份。

- 3.其他未尽事宜由双方签订补充协议。
- 4.本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

甲方名称（盖章）：

乙方名称（盖章）：

地址：

地址：

邮编：

邮编：

电话：

电话：

法定代表人或授权代表（签字）：

法定代表人或授权代表（签字）：

签订日期：

签订日期：



特别说明：

1.本范本根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定制定，项目的具体采购合同条款，由甲乙双方协商一致签订。空格处划横线。

2.收款单位名称应与本合同乙方单位名称、项目中标单位名称、开具发票单位名称相一致。

3.甲方应盖本单位公章（不允许盖内设科室章），乙方应盖单位公章或合同专用章，合同双方应盖骑缝章。

4.除涉密项目外，根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十条规定，采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告。

第六章 投标文件格式



兰财采备字[2026]02151号

(项目名称)



投标文件

项目编号：___

项目名称：(项目名称)

标包名称：___

供应商名称：___

供应商地址：___

联系人：___

联系电话：___

目 录



一、投标函.....	
二、法定代表人（单位负责人）身份证明或授权委托书.....	
2.1 法定代表人（单位负责人）身份证明.....	
2.2 授权委托书.....	
三、分项报价表.....	
四、开标一览表.....	
五、资格审查资料.....	
5.1 投标人信用查询记录符合要求，未被列入“信用中国”失信记录.....	
5.2 公司营业执照.....	
5.3 未被列入“中国政府采购网”失信记录.....	
5.4 资格承诺声明函.....	
5.5 控股、管理关系.....	
六、技术规格偏离表.....	
七、商务偏离表.....	
八、响应材料质量标准的详细描述.....	
九、技术支持资料.....	
十、相关服务计划.....	
十一、政策性支持.....	
11.1 中小企业声明函.....	
11.2 支持残疾人就业声明函.....	
11.3 支持监狱企业发展声明函.....	
十二、其他资料.....	

一、投标函

_____（采购人名称）：

1. 我方已仔细研究了 _____（项目名称）材料采购采购项目招标文件的全部内容，愿意以人民币（大写） _____（¥_____）的投标总报价（其中，增值税税率为_____）提供 _____（设备材料名称及相关服务），并按合同约定履行义务。

2. 我方的投标文件包括下列内容：

.....

投标文件的上述组成部分如存在内容不一致的，以投标函为准。

3. 我方承诺除商务和技术偏差表列出的偏差外，我方响应招标文件的全部要求。

4. 我方承诺在招标文件规定的投标有效期内不撤销投标文件。

5. 如我方中标，我方承诺：

（1）在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同；

（2）在签订合同时不向你方提出附加条件；

（3）按照招标文件要求提交履约保证金；

（4）在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

6. 我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确。

7. _____（其他补充说明）。

投 标 人：_____

（盖单位章或者电子印章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：_____

（签字或者电子签章）

地 址：_____

网 址：_____

电 话：_____

传 真：_____

邮政编码：_____

_____年_____月_____日

二、法定代表人（单位负责人）身份证明或授权委托书



兰财采备字[2026]02151号

2.1 法定代表人（单位负责人）身份证明



投标人名称：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

特此证明。

附：法定代表人（单位负责人）身份证复印件。

法定代表人（单位负责人）身份证扫描件（复印件）粘贴处

注：本身份证明需由投标人加盖单位公章。

投标人：_____（盖单位章或者电子印章）

_____年____月____日

2.2 授权委托书



本人 _____（姓名）系 _____（供应商名称）的法定代表人（单位负责人），现委托 _____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改材料采购采购项目投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。
代理人无转委托权。

附：法定代表人（单位负责人）身份证复印件及委托代理人身份证复印件

委托代理人身份证扫描件（复印件）粘贴处

注：本授权委托书需由投标人加盖单位公章并由其法定代表人（单位负责人）和委托代理人签字或者电子签章。

供 应 商：_____
(盖单位章或者电子印章)

法定代表人（单位负责人）：_____
(签字或者电子章)

身份证号码：_____

委托代理人：_____
(签字或者电子签章)

身份证号码：_____

年 月 日

三、分项报价表

项目名称： _____

采购包名称： _____

项目编号： _____



序号	服务名称	服务周期	投标总价（元）	备注

合计金额（大写）： _____

供应商名称： _____（签章）

法定代表人或被授权代表： _____（签字或签章）

投标日期： _____

兰财采备字[2026]02151号

四、开标一览表

项目名称：__

采购包名称：__

项目编号：__

报价币种：人民币



项目名称	服务周期	投标总价（元）	备注

总价：__

供应商名称：__（签章）

法定代表人或被授权代表：____（签字或签章）

投标日期：__

兰财采备字[2026]02151号

五、资格审查资料



兰财采备字[2026]02151号

5.1 投标人信用查询记录符合要求，未被列入“信用中国”失信记录

投标供应商须为未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；



兰财采备字[2026]02151号

5.2 营业执照

投标人有效的营业执照，或事业单位法人证书，或自然人身份证明，或其他非企业组织证明独立承担民事责任能力的文件（原件彩色扫描件加盖本单位公章）。



兰财采备字[2026]02151号

5.3 未被列入“中国政府采购网”失信记录

投标供应商须为不处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间内的方可参加本项目的投标。



兰财采备字[2026]02151号

资格承诺声明函

致（采购人）：

按照《中华人民共和国政府采购法》第二十二条及采购文件的规定，我单位郑重声明如下：

一、我单位名称为_____，注册地点为_____，统一社会信用代码为_____，法定代表人（单位负责人）为_____。

二、我单位具有独立承担民事责任的能力。

三、我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

四、我单位具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

五、我单位有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

六、我单位参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）。

七、我单位具备法律、行政法规规定的其他条件。

我单位保证上述声明的事项都是真实的，如有虚假，我单位愿意承担相应的法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

承诺单位名称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

承诺日期： 年 月 日



控股、管理关系承诺

单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动(须提供书面承诺函加盖公章)。



兰财采备字[2026]02151号

六、技术规格偏离表



服务名称	条款号	招标文件技术 参数要求	投标响应技术 参数	备注	偏离情况

兰财采备字[2026]02151号

七、商务偏离表



兰财采备字[2026]02151号

八、响应材料质量标准的详细描述



兰财采备字[2026]02151号

九、技术支持资料



兰财采备字[2026]02151号

十、相关服务计划



兰财采备字[2026]02151号

十一、政策支持



兰财采备字[2026]02151号

11.1 中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（签章）：

日期： 年 月 日

11.2 支持残疾人就业声明函



兰财采备字[2026]02151号

11.3 支持监狱企业发展声明函



兰财采备字[2026]02151号

十二、其他资料



兰财采备字[2026]02151号

第七章 采购需求

第二包：观澜新闻客户端升级



一、项目概况

1. 本包项目名称：兰州市融媒体中心建设项目（第二包）

2. 项目概况：本项目为兰州市融媒体中心建设项目，旨在依托兰州市融媒体中心技术平台，推动全市媒体资源融通、服务融合、用户聚合，构建网上网下一体、内宣外宣联动的市级主流舆论传播格局，实现全市新闻宣传统一指挥调度、移动智能采编、媒资智慧管理、内容融合发布、传播效果综合评价，实现市级媒体资源融通，实现省、市、县区三级纵向贯通，实现国际传播效能大幅提升。建设项目涵盖采编、媒资系统，观澜新闻客户端升级，黄河国际传播 4K 高清演播室建设，技术平台测评等内容。

3. 合同履行期限：自合同签订之日起 100 日历天

4. 合同履行地点：兰州日报社

5. 根据《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）有关规定，本次采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为软件和信息技术服务业行业。

二、商务要求

1. 报价要求：本项目采用总价包干报价，投标人报价包含客户端升级、配套接口开发、部署调试、人员培训、版本升级、技术支持、人工、税费、现场实施、整改等完成本项目全部工作所需一切

费用，采购人无需额外支付任何费用。报价应充分考虑项目实施周期、需求调整、联调适配、与上级平台对接等全部风险，合同履行期间除采购人书面确认的重大新增需求外，不再产生任何增项费用。

2. 质保期限：自验收合格之日起 1 年。

3. 付款方式：分期付款。

双方签订合同后，达到付款条件起 30 工作日，支付合同总金额的 30.00%。项目履约验收完成并验收合格，达到付款条件起 30 工作日，支付合同总金额的 70.00%。

4. 验收交付标准和方法：依据招标文件、投标文件及合同开展验收。乙方完成系统部署集成、调试、培训及试运行，软件功能、性能、接口、安全满足采购要求，全套技术文档资料完整移交后，乙方提交书面验收申请，由甲方组织验收；存在问题乙方限期整改复验，重大缺陷不予通过验收。

5. 质量保修范围和保修期：免费质保期自项目最终验收合格之日起 1 年，包含客户端 BUG 修复、故障排查、安全漏洞修补、接口运维等；不含甲方新增需求、人为误操作、第三方软硬件故障及甲方自行改动系统引发问题。质保期内提供 2 小时故障响应、7×24 小时服务保障。

6. 知识产权归属和处理方式：甲方原有系统、组件、软件著作权等知识产权归甲方。项目所使用第三方商用软件，乙方须提供完

整合合法有效的授权许可文件。乙方保证本项目交付的软硬件不存在知识产权侵权情形，若发生知识产权侵权纠纷，全部法律责任与经济损失由乙方承担。项目实施及运行过程产生的全部业务数据、素材资料知识产权归甲方所有。未经甲方书面许可，乙方不得擅自使用、泄露甲方业务数据。



兰财采备字[2026]02151号



三、技术要求

序号	设备名称	型号规格	单位	数量
1	APP与网站升级	App 发布 -支持使用跨平台技术、组件化低代码进行可视化开发生成 iOSAndroid 多平台客户端，支持新闻资讯、民生政务、社交互动等功能模块组件化，按需组合，最终形成定制化的客户端。 -支持功能布局按需调整和配置，多种模板可选，支持更换 APP 的主题色、icon、栏目配置、图片比例尺寸等，快速生成应用 -支持客户端布局动态调整，可通过后台配置快速实现栏目的上下线及位置调整； -支持多频道、多栏目、多样式图文新闻列表方式呈现，可随时下拉进行刷新加载最新内容； -支持全文检索和热搜管理；支持纯色背景、背景跟随轮播图变换等多种形式； -支持通过站点管理多个 App 客户端。支持树状方式的栏目管理功能，支持后台随时对栏目进行增删和排序，提供栏目复制、栏目移动、设定栏目审校流程、栏目样式、栏目图标，支持栏目的禁用、启用； -支持稿件的管理，包括审核、驳回、修改、置顶、设为栏目轮播图、固定位设置、跨页调序、关联、复制、移动、稿件详情 -支持提供流程记录、修改痕迹、App 推送等功能，支持内容以无图、大图、小图、三联图、轮播图等样式展示。 -支持频道栏目管理、多种稿件类型、便民服务、记者空间、内容推荐、自拍短视频、评论管理、广告管理、消息通知、版本更新提醒、系统设置键置灰、意见反馈等功能。 -支持提供 1 套 UI 设计模板。 门户网站发布 -支持 2 站点网站发布能力。支持模板管理、区块化更新与动态发布、多屏发布、多终端发布等核心能力，基于 XML、H5 等相关技术，使一份内容能够根据发布途径的不同生成多份文件分	套	1



序号	设备名称	型号规格	单位	数量
		发到不同的发布环境中，真正实现一次制作多次发布。 -支持网站的多站点管理，提供站点的栏目、模板、稿件、图片、视频等信息底层存储的管理功能。 -支持栏目管理功能。支持不同类型的栏目可分开管理，具备栏目的添加、修改、删除、查找、操作权限、流程记录、刷新、回收站等功能；支持聚合栏目、栏目复制、栏目移动、设定该栏目特性、栏目模板、栏目预览等功能。 -支持模板管理功能。支持模板的上传下载、模板类型管理、模板分组管理、查看模板被栏目引用情况、模板在线编辑、模板移动、组件使用明细查看、站点和栏目对模板的引用、栏目模板携带稿件内容进行预览等功能。 -支持区块管理和更新功能。支持区块的分类管理。支持对网站频繁更新的页面部分，进行单独分组管理和基础的区块操作。利用 web 服务的 SSI 技术，将页面区块嵌入到模板中。 -支持网站目录管理功能。支持对资源文件发布地址的设置与管理、域名管理及资源存储的目录管理功能。 -支持动态发布功能，支持动态发布区块信息。支持发布规则的分类、规则定义、规则引用管理。 -支持全文检索功能，提供全站点搜索功能,支持按相似度搜索结果排序。		
		媒体号管理 -支持各地区政府部门或自媒体用户发布内容，在 App 客户端以媒体号形式展示； -支持按照本地、旅游、时尚、财经、科技资讯、时事新闻、民生等内容分类展示，提供个性化的阅读服务； -支持媒体号影响力榜单，可灵活设置影响力指数计算公式； -支持在观澜新闻客户端内查看媒体号列表和媒体号的文章内容，方便快速订阅； -支持在观澜新闻客户端内对媒体号订阅及对媒体号的打榜拉票，提高媒体号的人气。		



序号	设备名称	型号规格	单位	数量
		PC 微网站 -支持生成适配于 PC 端微网站内容，内容与观澜新闻客户端稿件内容一致，可自由设定哪些栏目生成微网站栏目； -支持微网站 LOGO、头部样式、底部样式内容的配置替换； -支持资讯浏览、图集浏览、视频浏览、直播浏览、专题浏览、数字报纸等功能。		
		手机网站 -支持生成基于手机浏览器的手机网站，自动适配移动端尺寸，内容与观澜新闻客户端稿件内容一致，可自由设定哪些栏目生成手机网站栏目； -支持手机网站 LOGO、头部样式、底部样式内容的配置替换； -支持资讯浏览、图集浏览、视频浏览、直播浏览、专题浏览、数字报纸等功能。		
		微信小程序 -支持基于微信小程序技术开发，提供原生的客户端微信小程序，新闻内容与观澜新闻客户端内容互通，共用一个发布后台，一次发布多端呈现； -支持资讯浏览、图集浏览、视频浏览、直播浏览、专题浏览、数字报纸等功能； -支持个人中心及登录功能，会员信息与观澜新闻客户端会员体系互通，双端数据共享，支持评论、点赞、分享等功能。		
		APP 客户端设计 -支持观澜新闻客户端界面个性化设计服务		
		客户端与微信深链 -支持从微信页面能直接打开观澜新闻客户端		
		网站模板设计与制作 -支持 1 站点网站页面设计及模板制作服务 -支持提供 PC 端与触屏端两套模板，每套模板含 10 个页面。		

序号	设备名称	型号规格	单位	数量
		标准服务 -支持针对观澜新闻客户端的每年 4 次版本迭代、打包升级及提交应用市场相关运维服务（迭代内容包括新版手机操作系统引起的适配迭代、UI 界面改版配置（APP 内置图片调整）、新型手机适配、迭代版本提交审核等） -支持应对第三方系统升级的版本迭代维护服务，不包括新需求的实现； -支持观澜新闻客户端故障排查、需求沟通、账号管理等产品运营； -支持如工信部、网信办、公安部等部门要求的用户隐私政策调整等内容，要求观澜新闻客户端进行整改要求的分析、问题定位并提供整改方案； -支持用户隐私政策调整的运维服务； -支持应用市场及三方服务平台资质主体变更的运维服务； -▲支持软著、互联网视听许可证等各类型资质、资料、证书的辅助申请相关的运维服务；（需提供不少于 3 个实际项目案例所完成的相关证明材料） -▲支持招标方原有观澜客户端与新闻网站数据的历史数据迁移（需提供详细数据迁移方案、数据校验规则、停机回滚预案，迁移完成出具数据完整性验收报告）		
2	App 客户端鸿蒙版本	App 客户端鸿蒙版本 -支持根据鸿蒙设计语言 HarmonyOS Design System 进行观澜新闻客户端的 UI/UX 设计，提升用户体验，功能上与安卓与 IOS 端完全保持一致 -支持多类主流鸿蒙开发技术方案适配（Flutter、ArkTS 原生等均可）。 -支持定制内核部署：根据现有客户端引入对应渲染引擎，优化鸿蒙版本适配。 -支持代码与库更新：调整现有 APP 代码至新鸿蒙组件版本，集成鸿蒙官方媒体库。 -支持基础功能适配：包括设备、权限、存储等底层服务的鸿蒙化调整。 -支持服务集成适配：语音、视频播放等关键功能的 SDK 适配与优化。 -支持数据与统计对接：集成统计 SDK，建立大数据分析鸿蒙适配。	套	1



序号	设备名称	型号规格	单位	数量
		-支持深度链接与分享：实现场景深链跳转，融入鸿蒙分享生态。 -支持性能与生态融合：性能监控工具嵌入，完成其他鸿蒙特有服务适配。 -▲实施经验证明：需提供不少于 5 个 APP 鸿蒙版上架证明材料。		
3	App 运营服务平台	问政服务 -支持问政主题配置，“建言献策”，“投诉举报”，“咨询求助”三大主题。 -支持主题汇聚，系统将自动汇聚同一主题下的所有的民生问政信息。 -支持部门筛选，用户可通过部门筛选功能，查看单位部门下所有受理的民生问政服务信息，方便用户快捷查找相关信息。 -支持互动型问政信息流，信息流以互动社交模式展示设计，显示用户昵称、头像、时间、进度、受理部门等相关信息。 -支持问政详情与问政内容的处理进度展示，可查看当前民生问政服务的详情内容，查阅相关受理单位的官方回复与处置结果进展。 -支持用户在线发起问政，用户可以在线发起民生问政服务，支持多图与事件文字描述。 -支持在用户查看自己所发起的问政内容与处理进度。 -支持问政管理功能，运营人员可对用户发起的内容和审核并跟进发布反馈处理结果。	套	1
		报料服务 -支持报料功能作为常用交互工具，支持收集终端用户的报料内容，可依据收集场景自定义收集内容； -支持‘记者帮’场景，能够向媒体用户及指定记者用户进行求助，支持指定人员跟进回复； -支持自定义报料所用表单，包含单行文本，多行文本，单选项，多选项，图片附件，视频附件，可限制文本字数、图片数量及单张大小、视频数量及单个大小，可以设置对应内容的上传提示文本； -支持对优质报料内容的一键选用到稿件，支持报料内容关联稿件； -支持对优质报料内容奖励信息的公布和展示。		



序号	设备名称	型号规格	单位	数量
		政务服务 -支持在观澜新闻客户端内深度集成政府部门网上办事服务 互动活动 -支持主办方发布的线上、线下活动，会员可在 App 客户端实现报名并提交表单； -支持免费报名、消耗积分报名、付费报名三种方式； -支持支付宝、微信付费，支持退款流程； -支持报名成功后，活动开始对报名用户进行核销； -支持展示活动规则、报名时间、活动地点、报名人数、活动状态、报名方式等； -支持查看所有报名人员信息并支持表单导出； -支持以活动稿件或文章稿件插入活动的显示进行活动发布； -支持会员在 App 客户端在线报名，根据后台配置的自定义表单提交报名信息； -支持活动报名入选名单的发布功能，可配置是否将名单显示在 App 客户端，支持站点信及短信两种方式对入选用户通知； 互动社圈 -支持发布讨论某一类主题内容，圈子开放双向创建通道，既支持后台管理员创建，也同步支持客户端用户自发申请创建。 -支持用户浏览社圈、加入社圈和关注社圈。 -支持用户已关注的圈子的集中查看。 -支持用户浏览内容分享见闻时，发帖参与。 -支持发布帖子到特定的圈子中，也支持发布到内容广场中。 抽奖活动 -支持大转盘抽奖，支持设置活动时间、抽奖介绍、抽奖背景图、背景色、抽奖转盘样式等； -支持设置奖品的中奖概率，支持设置抽奖限制等，支持设置抽奖参与限制，支持设定会员等级、IP 地域限制等，抽奖支持单独发布，也支持嵌入到文稿、直播中使用；		



序号	设备名称	型号规格	单位	数量
		-支持抽奖核销，支持设置核销人员，中奖用户生成二维码后，核销人员可以在客户端内完成核销闭环； 会员管理 -支持会员管理、积分体系、邀请码，支持在个人中心展示会员相关信息 -支持会员管理构建会员体系的基础，完成对会员的增删改查、会员等级管理； 支持 APP 客户端用户注册成为会员，支持 QQ、微信、微博和 Apple ID 第三方账号授权登录，支持手机号进行注册和登录； -支持会员信息管理，包括头像、昵称等，支持更换手机号，第三方社交平台 qq、微博、微信绑定与解绑。 -支持会员基本信息的管理：支持会员信息按照账号状态、注册时间、昵称或手机号的关键词进行快速查找，支持新增会员和修改会员信息，支持对异常会员的注销，支持会员账号的启用、禁用。 -支持预制多种会员积分规则模板，包含注册、登陆、报名、签到、阅读、点赞、评论、收藏、订阅、分享、邀请等； -支持设置积分规则是否生效，积分项、积分值、每日次数上限、是否重复生效。 -支持个人邀请码：每个会员对应生成个人邀请码，会员可将此邀请码分享到微信、微博、朋友圈、QQ 等渠道邀请其他用户进行注册； -支持批量生成相应规则邀请码，将生成邀请码对应提供给推广人员后，可依据每个邀请码的激活情况了解推广人员推广完成情况； -支持查询邀请码明细，可查看所有邀请码被使用激活情况。 小记者 -支持小记者在线申请、小记者信息频道、轮播、活动报名、资讯发布、在线投稿、优秀作品展示、个人中心等。 -支持小记者活动发布与展示；支持小记者通过客户端在线报名。		



序号	设备名称	型号规格	单位	数量
		-支持小记者相关资讯发布。 -支持小记者在线投稿文章、视频、图片稿。 -支持小记者个人中心在客户端集中展示相关信息，可维护小记者个人信息。 -支持生成电子记者证，具备海报方式分享至三方媒体。 -支持小记者热榜，可以展示周、月等周期阅读热度榜单，阅读分享文章可提高热度。 澜亭相会 -支持注册认证（含手机、实名基础认证，学历、住房、择偶要求等信息仅为用户自愿选填项，不强制采集，遵循个人信息最小必要收集原则）； -支持个人资料属性信息的自定义（涵盖生日、职业等自愿补充属性）与相册视频； -增设未成年人访问拦截机制，18 周岁以下用户无法进入本板块； -支持注册用户之间的私信沟通、礼物赠送、情感测试等功能； -支持注册用户加入单身群参与话题交流； -支持注册用户报名线下澜亭相会活动拓展交友场景； -支持 AIGC 机器人全程辅助，提升沟通效率与响应速度。 阅读红包： -支持文章阅读任务每日自动多任务生成。 -支持客户端阅读红包功能模块，可实现用户可进行文章阅读任务，完成任务可抽奖领取现金红包，并自动发放至用户的支付宝或微信账户。 -支持阅读红包运营活动管理端平台，对红包运营活动配置与运营数据统一管理。包括活动配置、任务管理、抽奖配置、红包明细、红包账单、活动数据报表模块功能。 -支持现金红包代发放能力，可实现现金自动发送至用户的支付宝或微信账户。 组队红包： -支持系统采用 “组队 + 次日瓜分” 的周期性活动机制，运营人员可通过管理平台进行每期活动周期、总奖金、单支队金额、开奖时间的规则配置。		



序号	设备名称	型号规格	单位	数量
		-支持多个微信好友组团参与。 -支持随机拼手气瓜分奖励，可控的红包定额不超活动投放预算，按随机分配规则发放。 -支持队伍发起后规定时间内未满员自动失效，未达标队伍自动解散且不发放奖励。 -支持奖励次日自动瓜分派奖给各组成员，用户手动领取。 -支持实时滚动展示中奖信息。 电视广播报纸 -支持电视、广播、报纸展示的功能，支持对频道、节目单的创建和管理， -支持在手机 App 客户端中看电视、听广播、看报纸； -支持版权控制，可不对外播放无版权节目内容； -支持手动拆条 7 天内已播电视广播节目； -支持边播边拆，可对正在播出的电视广播节目实时拆条； -支持常见看报纸的功能，包括版面浏览，热区关联到文章和图片；包含提供数字报纸发布所必须的信息加工工具； -▲实施经验证明：需提供相关客户端案例证明材料，包括该 APP 在苹果、安卓、鸿蒙应用商店的下载二维码及相关看电视、听广播、看报纸模块界面截图。 关怀模式 -支持专为老年用户或视力不佳人群设计的辅助功能。开启关怀模式后，通过放大字体、简化操作界面、优化按钮布局等方式，减少视觉疲劳，降低操作难度；在个人中心可以开启和关闭关怀模式。 短剧 -支持短剧栏目，展示热门短剧，短剧分类，我的追剧，轮播推荐、热门推荐、分类展示等功能； -支持剧集内容展示，包含短剧标题、封面、简介、分集视频等内容； -支持短剧内容自动连播。支持倍速播放，上下切换剧集；		

序号	设备名称	型号规格	单位	数量
		-支持后台管理和上传短剧内容，按每套剧集的方式进行每集信息添加与管理。包括封面、简介、集数等信息。 -支持能自动识别上传的剧集可自适应横，竖屏全屏视频模式。 -▲实施经验证明：需提供相关客户端案例证明材料，包括该 APP 在苹果、安卓、鸿蒙应用商店的下载二维码及相关短剧剧集展示与短剧播放界面截图。 端内小游戏 -支持 2048、连连看、大家来找茬、3D 魔方等经典玩法，并与用户体系关联。 个人工作量、部门工作量统计 -支持针对个人及部门的工作量统计分析 -支持按照时间段、APP、栏目统计个人及部门的发稿数、原创数、阅读数、分享数、点赞数、评论数；支持查看个人或部门下每个人的发稿数、原创数、阅读数、分享数、点赞数、评论数，支持查看及导出稿件明细清单。支持统计、查看专题稿下子专题的稿件明细及专题的总互动数，支持导出。 APP 影响力分析 -支持客户端核心传播互动指标的自定义展示，提供栏目转载及点击榜、稿件互动榜、媒体间的传播转载分析、终端用户的地域及喜好分析、使用时段分析； -支持单篇稿件的媒体传播概览、转载文章列表及终端用户使用分析；		
4	C 端智能互动辅助	AI 审核 -支持对所有 C 端会员产生的数据进行智能审核，审核维度包括会员昵称、头像、发布评论、提交报料、提交问政、活动报名、创建社群、发布帖子等，检测维度包含文字、图片、视频、音频，支持自行选择审核的维度； -支持内容审核维度审核，包括涉黄、暴恐、政治敏感、公众人物、广告、恶心图像等； -支持违规信息自动拦截并给出修改提示，审核通过后才允许传入后台； -支持每年不少于 100 万次图片数据审核，1000 小时音视频数据内容审核；	年	3



序号	设备名称	型号规格	单位	数量
		AI 评论引导与自动生成 -支持大模型进行语义理解，批量提供评论。 -支持评论的编辑与审核，可以展示在对应的文章详情页中。		
5	C 端智能助手服务	AI 智能助手 -支持在观澜新闻客户端中嵌入 AI 助手，作为智能交互的核心，提供智能对话服务及客户端深度应用集成 -支持 AI 助手形象、名称、介绍词、提示词自定义配置，可按需更换为客户自身的 IP 形象； -支持在客户端首页、各内容详情页等多处设置 AI 助手快捷入口，方便用户随时调用。 -支持流式对话问答，可通过互动问答式搜索与查阅内容，同时基于联网能力发起各类知识问答，生成 AIGC 内容等各类场景应用。能够与用户进行自然流畅的交流，快速响应用户问题，提供精准解答，支持国内主流合规大模型引擎、支持联网搜索功能； -支持多种场景应用模式，满足不同使用需求，针对不同场景动态调整响应策略。 -支持新闻 AI 推送，在识别到用户观看新闻的意图时，AI 助手将推荐当前客户端内的新闻稿件做出回复； -支持功能引导推荐，识别到用户对 App 应用的指令操控后，给出推荐操作，可打开对应的客户端功能，做流量导引； -支持 AIGC 内容生成能力，为用户提供多元化的智能创作辅助。包括 AI 一键评论，UGC 拍客中一键生图，一键图生文等 AI 创作能力。	年	3
6	C 端智能推荐服务	智能推荐 -支持在观澜新闻客户端内洞察读者的阅读喜好、地域特征、领域特征、服务需求等信息，从而更精准地推送个性化的信息，智能推送新闻资讯、信息服务，达到提升阅读点击率和停留时间、提升读者访问频率和访问粘度的目的 -支持通过多维数据分析与算法协同，构建动态用户画像与内容匹配体系，实现精准化信息服务。用户画像是该系统的核心模块，通过采集用户显性特征（地域）与隐性行为（点击频次、	年	3

序号	设备名称	型号规格	单位	数量
		阅读时长、阅读情况），结合实时场景（访问时段、地理位置、设备类型），形成包含兴趣内容偏好的画像，为每个用户推荐感兴趣的话题。		
7	C端年度报告服务	年度报告 -支持观澜新闻客户端年度报告功能，通过整合用户全年行为数据，生成个性化阅读回顾。支持基于用户注册时间、阅读偏好、互动频率等维度，统计总时长、最关注的新闻内容、高频搜索关键词、评论等互动行为，以注册时间、关键词云等形式呈现可视化报告。支持按自然年、季度、半年等自定义时间段的使用报告，报告末尾生成专属总结标签，并支持一键生成海报分享至社交平台，激发社交传播意愿	年	3
8	C端历史上的今天展示服务	历史上的今天 -支持由大数据抓取全网信息，根据模型匹配算法，自动生成历史上的今天稿件，并根据当天的时间进行内容的自动推送； -支持观澜新闻客户端内呈现历史上“今天”所发生的重大事件，内容全部由大模型生产推送，无需人工干预	年	3
9	C端智能早晚报服务	AI 早晚报 -支持选定信源范围，由大数据进行数据抓取，大模型进行内容提炼生产，自动化生成早晚报内容，在观澜新闻客户端内自动化呈现，支持对结果的人工干预与内容插入	年	3
10	C端互动投票服务	投票 -支持针对大型主题的投票功能。 -支持大型主题投票，主题投票以稿件形式发布； -支持主题投票的单选、多选投票，支持文字、图文类选项； -支持限制是否仅在 App 客户端内投票，支持设置投票频率如每天投 1 票； -支持防止刷票机制，支持开启图形验证码校验和时间间隔限制； -支持 App 客户端或分享页投票，根据后台配置的自定义表单提交信息； -支持投票结果按照编号顺序或投票结果的升、降序展示；	年	3

序号	设备名称	型号规格	单位	数量
		-支持投票选项的分享和投票。 -支持针对投票模块提供不少于 1TB 存储空间，不少于 10TB 流量包，不少于 100 万次防刷 H5 滑动验证。		
11	C 端互动问卷服务	问卷 -支持调查，表单，投票，考试等多种问卷类型的内容； -支持多种问卷逻辑设置，例如跳转逻辑、关联逻辑、引用逻辑，可以实现问卷题目之间一复杂的逻辑跳转；在线统计分析，系统可以根据原始数据，进行强大的统计分析功能； -支持问卷作答限制，可以限制仅在 App 客户端内作答。	年	3
12	C 端积分商城服务	积分商城 -支持打通会员积分体系，实现会员通过积分进行商品兑换操作。 -支持商品的基本管理，包括分类、上架、审核等操作； -支持订单管理，记录积分兑换商品的详情，便于事后查账；	年	3
13	直播服务	直播管理 -支持在线直播，提供图文直播和直播流直播两种方式，支持在 App 客户端呈现。 -支持推流直播、拉流直播、第三方直播，可根据媒体类型进行视频直播转码和收录； -支持多机位直播，开启后可设置机位数量，同时客户端用户可自行选择该场直播的不同机位进行观看； -支持设置多个直播画面清晰度，客户端可在观看直播时切换勾选的清晰度； -支持直播的开启、关闭、预告、水印，可设置在线人数、点赞数；可设置预热视频； -支持进行实时图文、视频报道； -支持对直播进行互动评论、评论置顶、点赞、设置规则、进行互动审核。支持主持人、嘉宾、记者等多种角色参与直播互动。 -支持视频直播公有云方式流量包-直播流量：28TB（含直播转码、拉流转推、直播收录） -支持直播的边播边拆、直播回放功能；	年	3



序号	设备名称	型号规格	单位	数量
14	C 端短信验证流量包	-支持安全验证服务不少于 5 万条短信;	年	3
15	C 端一键登录流量包	-支持观澜新闻客户端一键登录资源包不少于 10 万次验证	年	3
16	C 端加固高级服务包	安全加固-高级加固包 -支持观澜新闻客户端代码防逆向:对 DEX、SO 文件进行高级加密、加壳、虚拟化保护,防止通过 IDA 等工具逆向破解分析。 -支持观澜新闻客户端应用防篡改:对应用内全部文件进行完整性保护、防签名篡改保护,防止针对应用的篡改和二次打包。 -支持观澜新闻客户端内存防调试:动态加解密、多进程守护等多重反调试技术,防止内存调试、注入、dump。 -支持观澜新闻客户端数据防泄漏:数据文件透明加密、设备绑定,防止数据篡改、复用、盗用。 -支持观澜新闻客户端运行环境保护:支持 Root 越狱检测、模拟器检测、防双开/多开、防界面截屏/录屏、防日志泄漏等功能,保护 APP 运行环境安全。	年	3
17	C 端消息推送高级服务包	Push 推送服务-VIP 版本(离线推送) -支持观澜新闻客户端内容推送服务,支持用户在不打开客户端的情况下推送 Plus 消息。 -支持安卓、IOS、鸿蒙等操作系统,支持华为、小米、苹果、三星、VIVO、OPPO、魅族等主流机型。	年	3
18	C 端语音播报服务	语音播报-VIP 版本 -支持语音播报朗读功能,可朗读文章内容; -支持每日 500 次调用,总量 50 万次调用量; -支持付费音色,阅读更流畅,拟真效果更佳;	年	3
19	CDN 流量	-支持加速图片、视频等静态内容,而产生的下行流量不少于 10TB。 -支持包含国内 CDN 1700G/月;	年	3

兰财采备字[2026]02151号

