FW2022091601

复旦大学
病原生物科学馆展示及布展服务采购

招　　标　　文　　件

项目编号：2102027071

项 目 名 称：病原生物科学馆展示及布展服务采购

招 标 人：复旦大学

招标代理机构：上海国际招标有限公司

2022 年 9 月

总目录

投标邀请书.....1
第一章　投标人须知及前附表.....4
第二章　服务需求一览表.....23
第三章　采购需求.....25
第四章　合同条款.....45
第五章　各种格式.....59
第六章　资格证明文件格式.....72
第七章　评标办法.....80

招标文件

项目编号：2102027071

投标邀请书

投标邀请书

复旦大学（以下简称招标人）和上海国际招标有限公司（以下简称招标代理机构）兹邀请合格投标人就本项目提交投标文件。

一、项目基本情况：

1、项目编号：2102027071

2、项目名称：复旦大学病原生物科学馆展示及布展服务采购

3、采购需求：

包件号	1
名称	病原生物科学馆展示及布展服务
数量	1 项
服务的范围、内容及主要技术要求	根据展览的主题和设计方案中规定的展览形式设计并制作展览内容，如视频、动画、模型、多媒体交互、图片、标题、文字等
采购预算金额（人民币）	98 万元
最高限价（人民币）	98 万元
合同履行期限	合同签订后一个月内
中小微型企业划分标准所属行业	其他未列明行业

二、本次招标的合格投标人应满足下列资格要求：

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款的规定。为此，投标人应按《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条第一款的规定在投标文件中提供下列证明材料和书面声明：（**a**）法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；（**b**）财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；（**c**）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；（**d**）参加政府采购活动前三年（**2019** 年 **9** 月 **1** 日至投标截止时间，以下简称“近三年”或“前三年”）内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

2、近三年未被国家财政部指定的“信用中国”网站（**www.creditchina.gov.cn**）、中国政府采购网（**www.ccgp.gov.cn**）等官方渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信名单。

3、法人的分支机构以自己的名义参与投标时，应提供由法人出具的对本投标活动承担全部直接责任的承诺。

4、本项目不接受联合体投标、不接受分包。

三、本项目落实政府采购政策的情况：

本次招标执行政府强制或优先采购节能和环境标志产品、促进中小微型企业、促进残疾

人就业、支持监狱和戒毒企业、扶持不发达地区和少数民族地区、支持科学进步以及限制采购进口产品等相关政策。

四、招标文件的获取：

凡愿参加投标的潜在投标人应于 2022 年 9 月 21 日起至 2022 年 9 月 28 日 16:00 止（北京时间），通过上海国际招标有限公司网站（网址为：https://www.shabidding.com）在线获取招标文件，逾期不再办理。潜在投标人可从网站采购公告栏的相应公告页或者网站主页上方“SITC 电子采购平台”版块中进入在线领购招标文件流程并下载电子招标文件，电子招标文件售价零元。未按规定从招标机构处获取招标文件的潜在投标人将不得参加投标。

五、开标和投标截止时间：

1、开标和投标截止时间：**2022 年 10 月 12 日 10:00 时**，迟到或不符合规定的投标文件恕不接受。

六、开标和投标平台：

1、投标人应在投标截止时间之前按电子采购平台的操作步骤对其投标文件进行加密后递交（上传）至电子采购平台。

2、开标程序在电子采购平台进行，所有投标人应登录电子采购平台参加开标并在规定时间内进行投标文件解密。

七、公告期限：本项目招标公告的公告期限为 5 个工作日。

八、其他须知：

1、本项目采用电子招标方式进行，并在上海国际招标有限公司电子采购平台（简称“SITC 电子采购平台”）操作，平台进入方法：进入上海国际招标有限公司网站点击主页上方“SITC 电子采购平台”，进入平台后，投标人可在“常用文件”栏下载平台使用说明。

2、本项目属于未列入中央预算单位现行集中采购目录且采购预算也未达到中央预算单位现行政府采购限额标准的采购人可以自主采购的项目。

九、联系方式：

招标人：复旦大学

地址：中国上海邯郸路 220 号

邮编：200433

联系人：卜老师

电话：86-21-65645530

传真：86-21-65645530

招标代理机构：上海国际招标有限公司

地址：中国上海延安西路 358 号美丽园大厦 14 楼

邮编：200040

联系人：冯璐燕、王晓

电话：86-21-32173704、32173692

传真：86-21-62791616

邮箱：fengluyan@shabidding.com



招标文件

项目编号：2102027071

第一章　投标人须知及前附表

分目录

投标人须知前附表 7

投标人须知 8

一、总则 8
1 适用范围 8
2 招标人和招标代理机构 8
3 合格的投标人 8
4 政府采购政策 9
5 投标费用 10
6 质疑 10

二、招标文件 10
7 招标文件的构成 10
8 招标文件的澄清 10
9 招标文件的修改 11

三、投标文件的编制 11
10 投标语言 11
11 投标文件的构成 11
12 投标函 11
13 投标报价 11
14 投标货币 12
15 资格证明文件 12
16 证明服务合格性的文件 12
17 投标保证金 13
18 投标有效期 14
19 投标文件的式样和签署 14

四、投标文件的递交 14
20 投标文件的密封、标记和发送 14
21 投标截止时间 14
22 迟交的投标文件 15
23 投标文件的修改、撤回和撤销 15

五、开标与评标 15
24 开标和解密 15
25 资格审查 16

26 评标过程的保密性 16
27 投标文件的澄清 17
28 评标办法 17

六、授予合同 17
29 合同授予标准 17
30 资格复审 17
31 招标人接受和拒绝任一或所有投标的权利 17
32 中标通知书 17
33 签订合同 17
34 履约保证金（若合同条款有约定） 18
35 招标代理咨询服务费 18

上海国际招标有限公司投标保证金提交和退还操作须知 19

上海国际招标有限公司从业人员廉洁自律承诺 22

投标人须知前附表

注：本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本表为准。

序号	条款号	内容
1	1	**项目名称**：复旦大学病原生物科学馆展示及布展服务采购 **采购服务名称**：病原生物科学馆展示及布展服务 **公告发布媒体**：中国政府采购网、复旦大学信息公开网
2	2	**招标人名称**：复旦大学
3	2	**招标代理机构名称**：上海国际招标有限公司 **地址**：中国上海延安西路 358 号美丽园大厦 14 楼 **邮编**：200040 **联系人**：冯璐燕、王晓 **电话**：86-21-32173704、32173692 **传真**：86-21-62791616 **邮箱**：fengluyan@shabidding.com
4	4.2	**中小微型企业划分标准**：《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300 号） **所属行业**：其他未列明行业
5	8	**对招标文件提出澄清问题的截止时间**：2022 年 9 月 28 日 17:00 时（北京时间）
6	17.1	**投标保证金**：投标保证金的金额为预算的 1.5%；其有效期应至少能覆盖投标有效期（即其有效期的起始时间应不晚于投标截止时间，其有效期的届满日应不早于投标有效期的届满之日）；其收退规定见**投标人须知**附件
7	18.1	**投标有效期**：开标后 90 天
8	19.1	**电子采购平台**：SITC 电子采购平台。投标人应使用 SITC 电子采购平台及其投标工具编制数据电文形式的投标文件，最终生成并上传加密电子投标文件
9	20.1	**递交投标文件的方法**：通过电子采购平台递交数据电文形式的投标文件。开标结束之前，本项目不接受纸质形式的投标文件
10	21.1	**投标截止时间：2022 年 10 月 12 日 10:00 时**（北京时间）
11	24.1	**开标时间：2022 年 10 月 12 日 10:00 时**
12	24.3	**投标文件解密时限**：开标时间到达后 30 分钟
13	24.5	**开标电子签名时限**：开标记录表生成后 10 分钟
14	24.6	**投标文件的纸质归档**：开标结束后，投标人应向招标代理机构联系人邮寄 1 份用于归档的纸质版投标文件
15	33.1	**合同签约地点**：复旦大学
16	其他	投标人不得相互串通投标，投标人不得与招标人或招标代理机构等串通投标，否则其投标文件将被判定为无效并依法各自接受有关监管部门的处罚。

投标人须知

一、总则

1 适用范围

本招标文件适用于**本须知前附表**第1项所列项目及服务的采购。

2 招标人和招标代理机构

本次招标的招标人和招标代理机构见**本须知前附表**第2项和第3项。

3 合格的投标人

3.1 单位负责人为同一人或者存在直接控股或管理关系的不同单位，不得参加同一包件的投标或者未划分包件的同一招标项目的投标。

3.2 投标人应未曾为招标人在本招标合同项下拟采购的服务提供设计、编制**采购需求**或者提供项目管理、监理、检测等服务。

3.3 投标人应满足**投标邀请书**中规定的合格投标人的各项资格要求。

3.4 如果本次招标允许两个或两个以上单位组成投标联合体参与投标，则整个投标联合体将被视为一个投标人，且组成投标联合体的牵头人及各成员应满足**投标邀请书**中所列明的相关资格要求。当由两个或两个以上单位组成投标联合体时，除须提交联合体各方各自的相关证明文件外，还应符合下列要求：

（1） 应随投标文件一起提交一份“联合协议”，该协议中应明确指定联合体的牵头人，阐明联合体各方的职责和分工，声明联合体各方在合同执行过程中将承担各自独立和相互连带的责任；

（2） 联合体各方的职责和分工应与各自的特长、专业工作经验和资质等级允许承担的工作范围（若有时）相适应；

（3） 投标人的投标文件及中标后签署的合同文件，对联合体的每一成员均具有法律约束力；

（4） 除牵头人之外的联合体其他各方的单位负责人应签署并提交一份授权书，以证明联合体牵头人的资格；

（5） 联合体牵头人应被授权代表所有联合体成员承担责任和接受指令，并且由联合体牵头人负责整个合同的全面实施；

（6） 联合体的各成员不得再以自己名义单独参加本次投标，也不得同时加入两个或两个以上联合体参加本次投标，如有违反将取消全部相关投标人的投标资格；

（7） 由同一专业的单位组成的联合体，按照“联合协议”中分工承担该专业工作的资质等级较低的成员确定整个联合体该专业的资质等级。

3.5　如果本次招标允许合同分包履行的，则投标人应当在投标文件中载明分包承担的供应商，分包供应商均应满足**投标邀请书**中所列明的相关资格要求且不得再次分包。投标人和分包供应商除须提交各方各自的相关证明文件外，还应随投标文件一起提交一份“分包意向协议”。该协议中应明确分包供应商；阐明分包供应商的职责和工作内容；声明在合同执行过程中由中标人就采购项目和分包项目向招标人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

4　政府采购政策

4.1　根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本项目的招标公告或招标文件中所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与任一大型企业的负责人为同一人，或者与大型企业存在直接控股、管理关系的除外。对于货物采购项目，要求拟供货物由中小企业制造且不能使用大型企业的商号或商标；对于服务采购项目，要求服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。本招标文件中所称的中小微型企业的含义均与此相同。

4.2　本项目所对应的中小微型企业划分标准及所属行业见**本须知前附表**第4项。中小微型企业划分标准中所提及的“从业人员”包括与企业建立劳动关系的职工人数和企业接受的劳务派遣用工人数。

4.3　如投标服务提供商为符合财库〔2020〕46 号文要求的中小微型企业，则投标人须在投标文件中提供格式符合财库〔2020〕46 号附 1 要求的《中小企业声明函（服务）》；如投标人为残疾人福利性单位，则投标人须在投标文件中提供格式符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）要求的《残疾人福利性单位声明函》，残疾人福利性单位视同小型、微型企业；如投标人为监狱或戒毒企业，则投标人须在其投标文件中提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱或戒毒企业的证明文件，监狱或戒毒企业视同小型、微型企业。投标人一旦中标将在中标公告中公告其声明函，接受社会监督；若提供声明函与事实不符的，将依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

4.4　本项目是否属于专门面向中小微型企业采购的项目见**投标邀请书**。**投标邀请书**中提及本项目为专门面向中小微型企业采购的项目的，则本项目属于专门面向中小微型企业采购的项目；否则，本项目属于非专门面向中小微型企业采购的项目。

4.4.1　如果本项目为专门面向中小微型企业采购的项目。投标人提供的服务必须全部由中小企业承接，且在投标文件中须按照**本须知**第4.3条的要求提供文件。当在招标文件获取截止时间前获取招标文件的潜在投标人数量不足 3 家或者通过资格审查的投标人数量不足 3 家时，将中止本次采购活动，并按财库〔2020〕46 号文有关规定重新组织采购活动。

4.4.2　如果本项目为非专门面向中小微型企业采购的项目。在评审时将按财库〔2020〕46 号文的规定，对由小型和微型企业承接的服务给予评标价格扣除。上述服务的占比将按投标人在其投标分项报价表中填报的相关信息进行计算，如投标人未在分项报价表中填报相关信息，将按不利于相关投标人的原则进行处理。

5 投标费用

投标人应承担编制和递交投标文件的所有费用，不论投标的结果如何，招标人和招标代理机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

6 质疑

如投标人认为招标文件、招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，应在有关法律、法规、部门规章及规范性文件所规定的质疑期限内，以符合要求的书面形式向**投标邀请书**中注明的招标人或招标代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的全部质疑，否则将不予受理。

二、招标文件

7 招标文件的构成

7.1 招标文件包括：

章节	名称
	投标邀请书
一	投标人须知及前附表
二	服务需求一览表
三	采购需求
四	合同条款
五	各种格式
六	资格证明文件格式
七	评标办法

7.2 投标人应认真阅读招标文件中所有的章节、条款、格式、图样、附表和附件。如果投标人没有按照招标文件的要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都作出实质性响应，属于投标人的风险。根据**评标办法**的规定，没有实质上响应招标文件要求的投标将被判为无效。

7.3 如果招标人在**采购需求**中给出了的工艺、材料和设备的标准或者参照的品牌及型号，则它们仅仅起说明作用，并没有任何限制性，投标人在其投标文件中可以选用替代的工艺、材料、标准、品牌和（或）型号等，但这种替代要实质上优于或相当于**采购需求**中的相关要求，并能使招标人满意。

8 招标文件的澄清

任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应在**本须知前附表**第5项规定的截止时间前按**本须知前附表**第3项规定中的通讯地址以书面形式（如信函、传真或电子邮件，并应同时在电子采购平台上提交，下同）发给招标代理机构。招标代理机构对在该截止时间前收到的

任何澄清要求将以书面形式予以答复，同时将书面答复发送给每个购买招标文件的投标人，答复中包括所问问题及答复，但不包括问题的来源。

9 招标文件的修改

9.1 在投标截止时间之前的任何时候，无论出于何种原因，招标人和招标代理机构可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改。

9.2 对招标文件的修改将以书面形式通知所有购买招标文件的投标人，并对其具有约束力。投标人应立即以书面形式确认已收到了修改通知。

9.3 为使投标人在编制投标文件时有充足的时间对招标文件的修改部分进行研究，招标人可以自行决定，酌情延后投标截止时间。

三、投标文件的编制

10 投标语言

投标人递交的投标文件以及投标人与招标代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用中文。投标人可以提交使用其他语言的资料，但有关的段落必须翻译成中文，在有差异和矛盾时以中文为准。

11 投标文件的构成

投标人编制的投标文件应包括下列部分：

（1） 按照**本须知**第12条要求填写的投标函；

（2） 按照**本须知**第13条和第14条要求填写的投标报价表；

（3） 按照**本须知**第15条要求出具的资格证明文件，以证明投标人是合格的，中标后有能力履行合同；

（4） 按照**本须知**第16条要求出具的证明文件，证明投标人提供的服务是合格的服务，且符合招标文件的规定；

（5） 按照**本须知**第17条要求提交的投标保证金。

12 投标函

投标人应按照招标文件第五章中所附的“投标函格式”完整地填写投标函。

13 投标报价

13.1 投标人所填写的任一报价项的报价均应包括符合招标文件要求的与该报价项相关的所有费用（包括所有软硬件、服务费用、可能有的关税、增值税及其他税费等）。

13.2 投标人应按照招标文件第五章中所附的格式完整地填写投标报价表，说明所提供服务的数量、单价和总价。每项服务只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受。

13.3 投标人的报价不应有缺漏项。如有缺漏项，在授标时将被认为已包含在其他已报明

价格的项目中（即合同价格将不予增加），但在评标时将把其他有效标中的该项最高报价计入该投标人的评标价格之中。

13.4　投标人在其服务清单中如有超出招标文件服务需求一览表及**采购需求**要求的附加、辅助或额外的服务等，不论其是否标明分项价格，在计算评标价格时一律不予扣除。除非投标人在其“投标函”和“投标报价汇总表”中对这一部分价格作出了明确申明，且在开标时和开标记录中已扣除了这部分价格。

13.5　投标报价表中的价格应按下列方式分开填写：对所提供的服务进行报价，该报价必须包括投标人提供相关服务所包括的所有人力成本、操作成本、管理费用、增值税和其他全部税费。

13.6　投标人应按照**本须知**第13.5条的要求分类报价，其目的是便于评标委员会评标。在任何情况下，分类报价方式并不限制招标人以任何条款签订合同的权利。

13.7　投标报价表中标明的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更，以可调整的价格递交的投标将视为非响应性的投标而被判为无效。

14　投标货币

本采购项下的投标应以人民币（RMB）报价。

15　资格证明文件

15.1　按照**本须知**第11条的规定，投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件，并作为其投标文件的一部分。对于本项目合格投标人资格条件中提及的与单位或个人相关的资质或资格证明文件，投标人可以在投标文件中直接提供相关资质或资格证明文件，也可以提供可以查询到相关资质或资格信息的有关官方网站的网址（必须保证此类查询无需任何费用，也无需事先办理注册或认证等手续）；如果投标人在其投标文件中既未提供上述资质或资格证明文件，也未提供可供查询的官方网站的网址，则将视为投标人未按规定提供资格证明文件。

15.2　投标人提交的证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件应能使招标人和招标代理机构满意，并符合下列要求：

（1）　法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；

（2）　财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；

（3）　具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；

（4）　参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

（5）　证明满足**投标邀请书**中规定的合格投标人的其他资格要求的文件；

（6）　具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。

15.3　投标人应填写并提交招标文件第六章中所附的资格证明文件。

15.4　投标人的信用情况将以招标代理机构从财政部指定的“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等官方渠道查得的信息为准。

16　证明服务合格性的文件

16.1　按照**本须知**第11条的规定，投标人应提交有关证明文件，证明其按合同要求提供的所有服务的合格性，并能满足招标文件的要求。证明文件应作为投标文件的一部分。

16.2　证明服务能够满足招标文件要求的文件可以是文字资料、图样和数据，投标人应提供：

（1）　服务的范围和内容；

（2）　服务的时间；

（3）　项目管理和技术人员、项目管理和技术支持方案等；

（4）　售后服务计划（包括质量保证承诺、售后服务机构等）；

（5）　类似项目业绩证明（提供合同复印件等证明材料）；

（6）　投标人的相关证书、证明投标符合招标要求或针对第七章**评标办法**可提升投标竞争力的其他资料等；

（7）　逐条对**采购需求**进行评议，说明自己提供的服务是否作出了实质性响应，并按招标文件第五章中所附的格式逐条填报“技术要求响应/偏离表”；

（8）　对招标人提出的商务条款进行评议，并按招标文件第五章中所附的格式填报“商务条款响应/偏离表”。

16.3　凡是投标文件的商务或技术部分与招标文件的要求之间存在负偏离（即不能满足招标文件要求）的，必须在投标文件的“商务条款响应/偏离表”或“技术要求响应/偏离表”中予以反映，否则在中标后一律不予考虑。但在评标时，如果在投标文件的“商务条款响应/偏离表”和“技术要求响应/偏离表”之外发现上述负偏离的，则将作出对投标人不利的评估。

17　投标保证金

17.1　投标人应提交一笔**本须知前附表**第6项规定的投标保证金，并作为其投标文件的一部分。

投标保证金是为了保护招标人和招标代理机构免遭因投标人的行为而蒙受的损失。招标人和招标代理机构在因投标人的行为而蒙受损失时，可根据**本须知**第17.5条的规定不退还其投标保证金。

17.2　对没有随附投标保证金的投标，在评标时将视为非响应性的投标而被判为无效。

17.3　未中标人的投标保证金，将在招标人向中标人发出中标通知书后的 5 个工作日内退还。

17.4　中标人的投标保证金，将在中标人按**本须知**第33条规定与招标人签订合同并按**本须知**第34条规定交纳履约保证金（若**合同条款**有约定）后的 5 个工作日内退还。

17.5　当发生下列任一情况时，投标保证金将不予退还：

（1）　投标人在其投标函中承诺的投标有效期内撤销投标；

（2）　中标人在规定期限内未能

（a）　根据**本须知**第33条规定与招标人签订合同；

（b）　根据**本须知**第34条规定提交履约保证金（若**合同条款**有约定）；

（c）　根据**本须知**第35条规定向招标代理机构支付招标代理咨询服务费。

18 投标有效期

18.1 投标人的投标应从**本须知**第24条规定的开标之日起，在**本须知前附表**第7项所规定的投标有效期内保持有效。投标有效期比规定短的投标将被视为非响应性的投标而被判为无效。

18.2 在特殊情况下，在原投标有效期届满之前，招标人可征得投标人的同意延长投标有效期。这种要求与答复均应采用书面形式。投标人可以拒绝招标人的这种要求，其投标保证金不会因此而不被退还。同意延长投标有效期的投标人既不能被要求也不允许修改其投标文件，但要相应延长其投标保证金的有效期。

19 投标文件的式样和签署

19.1 投标人应按照**本须知**第11条的要求，使用**本须知前附表**第8项规定的电子采购平台编制数据电文形式的投标文件。

19.2 凡招标文件的投标格式中要求投标人代表签名和加盖公章之处，投标文件对应文件均应由投标人的单位负责人或经正式授权并对投标人有约束力的代表签字和加盖投标人的单位公章（公章是指符合《国务院关于国家行政机关和企业事业单位印章的规定》（国发〔1999〕25 号）的单位正式印章，下同）。由授权代表签字时，须在投标文件中加附“法定代表人授权书”，其格式应符合招标文件第六章的规定。

19.3 投标人应按电子采购平台的要求将投标文件转换成规定的格式。

19.4 当要求投标人在递交数据电文形式投标文件的基础上在电子采购平台指定页面（或投标工具）的价格填报栏中直接填报价格时，上述投标文件及报价具有同等法律效力，投标人应保证相关内容间的一致性。如果在资格审查、评标或签署合同时发现某一投标人所递交上述文件或报价的内容存在不一致时，除按**评标办法**规定的报价计算错误修正外，评标委员会和招标人都将按不利于该投标人的原则进行处理。

四、投标文件的递交

20 投标文件的密封、标记和发送

20.1 本次招标要求投标人按**本须知前附表**第9项所规定的方式递交投标文件。

20.2 投标人应在投标截止时间之前按电子采购平台的操作规程对其投标文件进行加密后上传至电子采购平台。

20.3 由于投标人的原因造成其投标文件未能加密的，招标人和招标代理机构对投标信息的意外泄露不承担责任。

20.4 对未按规定获取招标文件的潜在投标人递交的投标文件，未通过资格预审的申请人递交的投标文件，逾期送达，未按规定加密或未按规定上传的投标文件，招标代理机构将不予受理。

21 投标截止时间

21.1　招标代理机构收到投标文件的时间不得迟于**本须知前附表**第10项规定的截止日期和时间。投标截止时间之后，电子采购平台将不再接受投标人上传投标文件。

21.2　招标人和招标代理机构可以按**本须知**第9条的规定，通过修改招标文件自行决定酌情延后投标截止时间。在此情况下，招标人和招标代理机构与投标人之间受投标截止时间制约的所有权利和义务均应延后至新的截止时间。

22　迟交的投标文件

按照**本须知**第20.4条和第21条的规定，招标代理机构将拒收并原封退回在其规定的投标截止时间之后收到的任何投标文件。

23　投标文件的修改、撤回和撤销

23.1　投标人在递交投标文件后，可以通过电子采购平台修改其投标文件，但必须在规定的投标截止时间之前撤回并重新上传修改后的投标文件。开标时将以投标截止时间之前最后一次上传的投标文件为准。

23.2　投标人在递交投标文件后，可以通过电子采购平台撤回其投标文件，但必须在规定的投标截止时间之前进行撤回操作。

23.3　在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

23.4　根据**本须知**第17.5条的规定，在投标截止时间至投标人承诺的投标有效期届满这段时间内，投标人不得撤销其投标，否则其投标保证金将不予退还。

五、开标与评标

24　开标和解密

24.1　招标代理机构将在**本须知前附表**第11项规定的时间组织公开开标。

24.2　开标程序在电子采购平台进行，所有投标人应准时登录电子采购平台在线参加开标。

24.3　开标时间到达后，投标人应在**本须知前附表**第12项所规定的时间内按电子采购平台的操作步骤对其投标文件进行解密。解密倒计时结束后，不论开标成功与否，投标人上传的数据电文形式投标文件未解密的视为放弃投标，如已解密但因投标人原因无法正常打开的视为投标无效，相关责任均由投标人自行承担。

24.4　投标文件解密后，电子采购平台将根据投标文件的内容生成开标记录表。只有在开标时汇总生成的报价变更声明才能在评标时予以考虑。

24.5　开标记录表生成后，投标人应及时检查开标记录表的数据是否与其投标文件一致，并在**本须知前附表**第13项所规定的时间内按电子采购平台的操作步骤对开标结果和过程进行确认和电子签名。因投标人自身原因未能在规定时间内作出确认并签名的视为其认可开标结果和过程。

24.6　开标结束后，投标人应向招标代理机构联系人邮寄**本须知前附表**第14项规定份数的投

标文件纸质版。投标文件纸质版仅用于招标人内部归档，投标人应确保其内容与数据电文形式的投标文件一致。投标文件纸质版应采用胶装方式装订成册，不出现纸质材料以外的装订材料（如：金属、塑料等），投标文件纸质版应注明页码，页码放置在页面右下角（若采用双面打印方式，奇数页页码放置在页面右下角，偶数页页码放置在页面左下角），且将目录设置为第 1 页，依次逐页增加页码，所有分隔页包括空白页以及样本或图片等技术资料也应连续编制页码。

25 资格审查

25.1 开标结束后，招标人或者招标代理机构将依法对投标人的资格进行审查，审查的内容包括：

（1） 投标人的资格是否符合本项目**投标邀请书**中列明的对合格投标人的资格要求（投标人应按要求提供相关证明材料）；

（2） 投标文件的签署和盖章情况是否符合**本须知第19.2**条的规定（包括当投标文件由授权代表签字时，是否提交了格式符合招标文件第六章要求的“法定代表人授权书”）；

（3） 投标人是否按本须知第**17.1**条的要求提交了投标保证金（包括投标保证金的金额、形式和有效期等）；

（4） 投标人承诺的投标有效期是否符合本须知第**18.1**条的规定；

（5） 投标报价是否超过了本项目招标文件中可能列明的最高限价（含可能有的分项最高限价），或者在未规定最高限价的情况下是否超过了本项目招标文件中列明的采购预算（含可能有的分项预算）；

（6） 是否提供了两份以上内容不同的投标文件或对任一报价项提出了可选择的报价（除招标文件允许投备选方案外）；

（7） 对于专门面向中小微型企业采购或预留部分预算专门面向中小微型企业采购的项目，投标人是否按规定对专门面向中小微型企业采购的部分提交中小企业声明函；

（8） 对接受联合体投标项目，以联合体形式投标的投标人是否未按规定提交**联合协议**，或者提交的**联合协议**未明确牵头人、各成员间的分工和一旦中标将向招标人承担连带责任，或者投标单位以单独或联合成员形式在不同投标人中出现两次以上的；

（9） 对接受分包的项目，拟进行合同分包的投标人是否未按规定提交**分包意向协议**，或者提交的**分包意向协议**未明确各主体的工作范围和责任。

25.2 如果投标人未通过上述资格审查，其投标将被直接判为无效，不再进入后续评标程序。

25.3 如通过资格审查的投标人数量不足 3 家，本项目将直接发布评标结果公告（或废标公告），不再启动后续评标程序。

26 评标过程的保密性

26.1　公开开标后，直至向中标方授予合同为止，凡与对投标文件的审查、澄清、评价和比较有关的资料以及授标意见等，均不得向投标人及与评标无关的其他人透露。
26.2　在评标过程中，如果投标人试图在投标文件的审查、澄清、评价、比较及授予合同方面向招标人、招标代理机构和（或）评标委员会的评委施加任何影响，其投标将被判为无效。

27　投标文件的澄清

为有助于对投标文件的审查、评价和比较，评标委员会或经评标委员会授权的招标代理机构可要求投标人对其投标文件进行澄清，有关澄清的要求和答复应以书面形式提交，但不得寻求、提供或允许对投标价格或投标文件中的其他实质性内容做任何更改。

28　评标办法

本次招标将按招标文件第七章**评标办法**所规定的评标方法和标准进行评标。

六、授予合同

29　合同授予标准

除**本须知**第31条规定外，招标人应将合同授予被确定为实质上响应招标文件要求的，能够满意履行合同义务的**综合评分得分最高**的投标人。

30　资格复审

30.1　在最终授标之前，原评标委员会有权对综合评分得分最高的中标候选人是否有能力履行合同义务进行资格复审。资格复审将针对该投标人在资格预审（若有时）或开标之后可能发生的资格变化而进行。
30.2　如果复查通过，则将合同授予该投标人；如果复审没有通过，则其投标将作无效处理。在此情况下，原评标委员会将对**综合评分得分**排序在后的中标候选人作类似的资格复审。

31　招标人接受和拒绝任一或所有投标的权利

当因重大变故采购任务取消时，招标人保留在授标之前的任何时候接受或拒绝任一投标、宣布招标程序无效或拒绝所有投标的权利，对受影响的投标人不承担任何责任。

32　中标通知书

32.1　在投标有效期届满之前，招标代理机构将以书面通知的形式通知中标人。
32.2　中标通知书将成为合同的组成部分之一。

33　签订合同

33.1　中标人应当在招标代理机构发出中标通知书之日起三十（30）天内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与招标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。合同签订地点为**本须知前附表**第15项注明的地点。

33.2　除不可抗力外，中标人拒绝与招标人签订合同的，招标人或招标代理机构将不向其退还投标保证金；招标人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新招标。中标人未在法律规定期限内与招标人签订合同（除招标人原因之外），或者拒绝按照招标文件和中标人投标文件的规定签订合同均视为拒绝与招标人签订合同。

33.3　当中标人为中小微型企业时，所签订的合同中约定的支付条款将按《保障中小企业款项支付条例》（国务院第 728 号令）的规定作出相应调整。

33.4　依据财库〔2020〕46 号文的规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小型和微型企业不得将合同分包给大型或中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

33.5　除招标文件规定的投标保证金和履约保证金（若合同条款有约定）外，本项目不收取其他保证金。若**合同条款**中提及收取其他保证金的，则相应内容应理解为可变更的非实质性条款，且合同实际签订时将不予考虑。

34　履约保证金（若合同条款有约定）

34.1　若**合同条款**中约定履约保证金退还的方式、时间、条件和不予退还的情形，明确逾期退还履约保证金的违约责任的，投标人应按约定提交履约保证金。

34.2　投标人可以采用网上支付、电汇、支票、汇票、本票、保函等形式提交履约保证金。向招标人提交履约保证金银行保函的，其格式应为招标人可以接受的格式。

34.3　如果中标人没有按照上述第33.1或34.1条的规定执行，招标人和招标代理机构将有充分理由取消原先发出中标通知书，并不退还其投标保证金。在此情况下，招标人可将本标授予评标委员会推荐的下一个中标候选人，或重新招标。

35　招标代理咨询服务费

本次招标的招标代理咨询服务费由中标人支付，支付标准以中标通知书中列明的中标金额为准，按《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格〔2002〕1980 号、发改办价格〔2003〕857 号）所规定的服务类招标收费标准乘以 **72.03%**计算；支付时间为收到中标通知书后十四（14）天内。如果中标人未按上述规定向招标代理机构支付招标代理咨询服务费，招标代理机构有权不退还其投标保证金。

附件 1：

上海国际招标有限公司投标保证金提交和退还操作须知

（2021 版）

1　接收投标保证金的银行账户信息

（1）　开户银行：招商银行股份有限公司上海曹家渡支行

（2）　户名：上海国际招标有限公司

（3）　账号：215080920510001

2　提交投标保证金的地点和时间

（1）　地点：中国上海延安西路 358 号美丽园大厦 14 楼 1401 室

（2）　时间：每个法定工作日的正常工作时间（北京时间 9:00 时～11:30 时和 13:00 时～16:30 时）

3　投标保证金的提交

3.1 投标人可以采用网上支付、贷记凭证、电汇、银行本票、银行汇票、支票、保函等形式提交投标保证金。为提高效率，鼓励投标人用网上支付、贷记凭证或电汇方式提交投标保证金。

3.2 当投标人为两家或两家以上单位组成的联合体时（前提是招标文件中未明确声明不接受联合体投标），应由联合体的一方或多方共同提交投标保证金（对于施工招标项目应由联合体的牵头人或联合体的各方提交投标保证金），且所提交的投标保证金应对联合体的所有成员均具有约束力（即只要有任一联合体成员在投标有效期内申明退出联合体，或在中标后不与招标人签订合同，或不按招标文件的规定提交履约保证金，或不按招标文件的规定向招标代理机构支付招标服务费，招标人和（或）招标代理机构均有权不退还全部投标保证金）。如果投标人不接受上述条件，必须在投标文件的“商务条款偏离表”或“商务条款响应/偏离表”中明确申明，否则视为接受。当由联合体的牵头人以联合体的名义提交投标保证金时，本须知中提及的投标人均指投标联合体的牵头人。

3.3 依法必须进行招标项目境内投标人用现金（含网上支付、贷记凭证、电汇、银行本票、银行汇票）或支票形式提交的投标保证金，均须从其基本存款账户转出。其他招标项目是否有此要求详见具体项目的招标文件。

3.4 投标人不得以现钞方式提交投标保证金，也不得用经过背书转让的支票、银行本票或银行汇票提交投标保证金。

3.5 投标人应当按照下列方式办理投标保证金的提交手续：

（1）　当采用网上支付、贷记凭证或电汇方式提交投标保证金时，应在招标文件规定的投标截止时间之前，将相应款项直接付至本须知第 1 条指定的账户（以实际到账时间为准，宜适当提前办理）；在汇款附言中请务必注明：“投标保证金：项目编号”（示例：“投标保证金：12300001”）。

（2）　当采用银行本票或银行汇票方式提交投标保证金时，应在招标文件规定的投标截止时间之前，委派代表携带银行本票或银行汇票，到本须知第 2 条的指定地点办理投标保证金

提交手续；在办理过程中，投标人代表须向招标代理机构的经办人明确申明项目编号等信息。

（3） 当采用支票方式提交投标保证金时，应在招标文件规定的投标截止时间的 5 个工作日之前，委派代表携带支票，到本须知第 2 条的指定地点办理投标保证金提交手续；在办理过程中，在办理过程中，投标人代表须向招标代理机构的经办人明确申明项目编号等信息；投标人应保证提交的支票不是空头支票和不被银行退票，否则，在评标时将被视为未按规定提交投标保证金处理。

（4） 当投标人选投一个招标项目的多个包件或标段且合并提交投标保证金时，必须在投标文件中用表格或其他方式清晰注明每个包件或标段的投标保证金金额。如投标人未在投标文件中注明其所投各包件或标段的投标保证金金额，且合计的保证金金额又不足时，评标委员会将按其所投全部包件或标段的投标保证金均不符合要求来处理。

3.6 招标代理机构的项目负责人将会“投标保证金收据”（原则上采用电子收据，如投标人有特殊需求，请与招标代理机构的项目负责人联系，下同）发给已经提交投标保证金的各投标人，投标人应将“投标保证金收据”的复印件封装在装有“投标一览表”（或“开标一览表”或“投标信息汇总表”）的小信封中，或者装订在正本投标文件的“投标函”（或“投标书”）之后。如果投标人在封装投标文件时尚未收到“投标保证金收据”，也可直接将投标保证金支付单据的打印件或复印件封装在装有“投标一览表”（或“开标一览表”或“投标信息汇总表”）的小信封中，或者装订在正本投标文件的“投标函”（或“投标书”）之后；随后与招标代理机构的项目负责人联系并索要“投标保证金收据”。

3.7 当采用网上支付、贷记凭证、电汇、银行本票、银行汇票或支票方式提交投标保证金，且投标人收取了纸质版的“投标保证金收据”时，投标人应妥善保存该收据的原件，在办理投标保证金退还手续时，该收据的原件将作为退还凭证。

4 投标保证金的退还

4.1 在具备向中标人发出中标通知书的条件之后，招标人和（或）招标代理机构将向中标人发出“中标通知书”，除发生招标文件规定的招标人和（或）招标代理机构有权不退还投标保证金的情况之外，在中标人与招标人签订中标合同之日起的 5 日内（对非政府采购项目）或 5 个工作日内（对政府采购项目），其提交的投标保证金将自动按原路退还，请注意查收退款邮件（邮箱为中标人在招标代理机构处登记的项目联系人邮箱）和退款。如果在规定时间内未收到退款，请及时与我司项目负责人联系。

4.2 在具备向中标人发出中标通知书的条件之后，招标人和招标代理机构将向未中标人发出“中标结果通知书”（或“未中标通知书”，下同），除发生招标文件规定的招标人和（或）招标代理机构有权不退还投标保证金的情况之外，在中标人与招标人签订中标合同之日起的 5 日内（对非政府采购项目）或在收到本通知之日起的 5 个工作日内（对政府采购项目），未中标人提交的投标保证金将自动按原路退还，请注意查收退款邮件（邮箱为未中标人在我司登记的项目联系人邮箱）和退款。如果在规定时间内未收到退款，请及时与我司项目负责人联系。

4.3 对采用网上支付、贷记凭证、电汇、银行本票、银行汇票或支票方式提交的投标保证金，在退还的同时还将按中国人民银行公布的人民币活期存款利率向投标人支付投标保证金的利息。

4.4 对采用银行保函形式提交的投标保证金，将只根据投标人的要求退还保函正本，不支付投标保证金的利息。

5 其他

5.1 本须知如被具体招标项目的招标文件所引用，即成为该招标文件“投标人须知”的组成部分。如投标人欲对本须知中的相关内容作进一步咨询，可按招标文件“投标人须知”的相关规定以书面形式向招标代理机构提出，也可打电话向招标文件中列明的招标代理机构的项目负责人咨询。

5.2 对竞争性谈判、竞争性磋商、询价或比选等非招标采购项目，如果在竞争性谈判文件、竞争性磋商文件、询价通知书或比选文件等采购文件中要求供应商提交保证金（或者称为谈判响应保证金、磋商保证金、报价保证金或比选保证金等），则一旦在竞争性谈判文件、竞争性磋商文件、询价文件或比选文件等采购文件中引用了本须知，则表示本须知有关投标保证金提交和退还的规定将同样适用于对应的竞争性谈判、竞争性磋商、询价或比选等采购项目。此时，本须知中的“招标文件”应理解为“采购文件（也可分别理解为“谈判文件”、“磋商文件”、“询价通知书”或“比选文件”等）；“投标人”应理解为参加谈判、磋商或报价的“供应商”；“投标文件”应理解为“响应文件”；“投标保证金”应理解为“保证金”（也可理解为“谈判保证金”、“磋商保证金”、“报价保证金”或“比选保证金”等）；“评标委员会”应理解为“评审委员会”（也可理解为“谈判小组”、“磋商小组”、“询价小组”或“比选小组”等）；“评标”应理解为“评审”；“中标”应理解为“成交”。

5.3 对于因不可抗力等原因导致投标保证金未及时到账等情况，招标人和招标代理机构不承担任何责任。

附件 2：

上海国际招标有限公司从业人员廉洁自律承诺

为了加强公司的廉政建设，规范从业人员的代理行为，充分体现公开、公平、公正和诚实信用的原则，确保公司代理的各类项目均能依法、合规地进行操作，防止出现违法、违纪行为，特对制定本廉洁自律承诺。

本廉洁自律承诺将在公司代理的每个招标或采购项目的招标文件或采购文件中予以公布，以接受招投标或采购活动有关当事人（包括监管部门、招标人、评标专家、投标人、供应商等，下同）的监督。

公司所有从业人员在招标及采购代理工作中须自觉遵守下列规定：

（1） 不索取或接受招标人、投标人、供应商或其他利害关系人馈赠的现金、礼品、礼物、有价证券及其它财物等，无法拒绝的一律上缴。

（2） 不要求投标人、供应商或其他利害关系人报销应由个人或公司支付的各类费用。

（3） 不接受投标人、供应商或其他利害关系人安排的宴请、旅游、娱乐或其他有悖于法律规定和职业道德的各种活动。

（4） 除招标人之外，在投标截止时间（包括提交谈判响应文件及报价文件的截止时间）之前不对外泄露潜在投标人或供应商的名称及数量；除依法公示评标结果或发出有关通知之外，不对外泄露资格审查及评标情况，保守有关当事人的商业秘密。

（5） 不与招标人或投标人串通，搞虚假招标，或者协助投标人、供应商作假、作弊、串标、陪标或围标等。

（6） 除支付合理评审费之外，不向评标专家提供其他财物或好处以影响或干扰其独立、客观和公正地履行评标职责。

（7） 严格遵守有关法律、法规和规章，自觉接受有关当事人及社会的监督。

（8） 积极配合有关监管部门采取的对各类违法、违规行为的调查和处理。如公司人员有违反上述规定行为，有关当事人均可向公司反映，或直接向有关监管部门或纪检、监察部门举报。

公司监督电话：021-32173646，传真：021-62791616

上海国际招标有限公司

第二章　服务需求一览表

服务需求一览表

序号	服务名称	数量	最高限价 （人民币）
1	病原生物科学馆展示及布展服务	1 项	98 万

注：投标人的投标报价不得超过对应的最高限价（含可能有的分项最高限价）。若投标人的任意一项投标报价超过对应的最高限价或分项最高限价，则其投标将被判为无效。

第三章　采购需求

一、总则

1. 本**采购需求**所提出的要求是对本次招标欲采购服务的基本技术要求，并未涉及所有技术细节，也未充分引述有关标准、规范的全部条款。投标人应保证其提供的服务除了满足本**采购需求**的要求外，还应符合中国国家、地方等有关标准、规范（尤其是必须符合中国国家标准的有关强制性规定）。除本**采购需求**有例外说明外，当上述标准、规范的有关规定之间存在差异时，应以要求高的为准；当上述标准、规范的有关规定与本**采购需求**的规定之间存在差异时，应以本**采购需求**为准（但当中国国家标准的有关强制性规定严于本**采购需求**的规定时，投标人应在获取招标文件后，尽快向招标人提出，以取得招标人的确认，如果投标人没有提出，则在中标后招标人仍有权在合同价格不变的前提下要求中标人按中国国家标准的有关强制性规定执行）。如投标人所投产品或服务有优于或超出本**采购需求**，或者优于或超出中国国家、地方等有关标准、规范之处，可以在投标文件的《技术要求响应/偏离表》中列明，并提供相关证明材料，以便评标委员会在评标时能够作出对其有利的评估。

2. 除有特殊说明之外，本**采购需求**中所有指定的具体技术参数或参数范围，均应理解为是招标人可接受的最低要求。也即，当对应技术参数或参数范围是越小越好时，则指定的具体技术参数或参数范围应理解为是上限值或最大允许范围；当对应技术参数或参数范围是越大越好时，则指定的具体技术参数或参数范围应理解为是下限值或最小允许范围。

3. 投标人针对招标文件中所规定的各项要求的响应不得弄虚作假。投标人中标之后，如果其实际提供的产品或服务的技术指标或状态达不到其在投标文件中承诺的参数值或水平时，招标人将向有关监管部门报告其弄虚作假行为，有关监管部门将按《中华人民共和国政府采购法》第七十七条的规定对其作出处罚（即将被处以“在一至三年内禁止参加政府采购活动”的处罚）；同时该投标人还应就其每一项达不到承诺值或承诺水平的技术指标或要求向招标人支付不低于合同价格 10%的违约赔偿，且招标人保留终止合同的权利。

4. 本采购需求中所有加注“★”号的要求均为主要要求，投标人在投标文件中应对这些要求作出实质性响应。对于技术规格的主要要求，投标人应提供技术支持资料。如果投标人的投标未对任意一项主要要求作出实质性响应，或者未按要求提供技术支持资料，其投标将被判为无效。

二、采购需求

1　项目概况和要求

1.1　概况：病原生物科学馆展示系统需应用数字多媒体技术及计算机技术，结合投影机展示屏等硬件把病原微生物科学知识用声光电的形式展现，使参观者身临其境的了认识病原微生物。

1.2　招标人提供展览设计基础资料，包括：

（1）　设计方案（展览平面布局图、展出形式要求等）；

（2）　有关展览的实物与部分照片和文字资料；

（3）　建筑、水、电、暖及通讯设计图纸（仅供参考，以实地测量为准）；

1.3　展览内容设计和布展要求

1.3.1　投标人应根据展览的主题和设计方案中规定的展览形式设计并制作展览内容，如视频、动画、模型、多媒体交互、图片、标题、文字等，应是对展览内容准确和完整的表达。

1.3.2　要根据展览传播的目的和展览的对象，认真研究并科学地设计展示内容，内容应与展示手段的结合，科学合理地安排展览的信息，以使观众轻松容易地接受展览要传递的目的和信息。

1.3.3　展厅环境和气氛应营造“传统”与“现代”结合的方式，在传统图片实物陈列的模式的基础上，配以“模型”、“多媒体视听”和“触摸显示屏”的展示形式，借助展板、展架、灯光等载体，充分应用空间造型艺术、平面设计艺术和多媒体技术，以声、光、电灯现代化手段，将文字、图片、实物等资料以最简明、最快捷的方式展示出来。

1.3.4　投标人拟安排的项目负责人近三年应具有以项目负责人身份承担过的布展项目的经验；投标人应安排具有 2 名或以上医学专业背景的人员参与各展陈系统内容部分的编纂和校对，并对相应内容的制作进行审核。视频、图片和整体设计需由相应专业的工程师创作和制作。

1.3.5　投标人提供的所有展出内容均需要有自主的知识产权并符合内容及主题的要求，提供所有内容的制作源文件，并保证招标人不涉及知识产权纠纷。

1.3.6　场景制作、场景复原等，其材质、尺寸大小、创作主体及内容要在投标文件中注明，并要与设计方案一致。造型要准确，符合历史特征，要神形兼备，有艺术感染力。如有场景制作的创意至少应有一张效果图，并用文字说明表现主题、设计思想、制作工艺、材料运用和相关尺寸。

1.3.7　多媒体设计要求：

1.3.7.1　提供多媒体项目策划方案；影片类的需提供分镜脚本或小样。

1.3.7.2　硬件要求

（1）　硬件要求采用目前性能稳定的优质品牌。详细标明品牌、产地、技术参数、规格型号、数量及单价等。

（2） 凡能采购到的品牌设备要详细标明采用的技术手段及系统原理等。特殊需要定制的产品要有制造商的质量合格文件和质保说明。

（3） 投标人所提供的设备应是全新设备，应符合相应的国家标准。

（4） 硬件应具备出厂合格证、保修卡、说明书。

1.3.7.3 软件要求

（1） 控制软件：中标人应向招标人提供所有项目完整的控制性软件及其知识产权，在项目完成时，给招标人提供软件完全备份文件，一旦系统故障，招标人能够自行恢复。在质保期内，中标人应向招标人提供相关软件 24 小时免费技术支持，重大问题应在接到招标人通知后 2 小时内到达现场，并在 36 小时内现场解决问题。

（2） 人机交互软件：软件的内容形式要由招标人审定；中标人应向招标人提供所有人机交互软件的完整系统和知识产权，验收时，给招标人提供软件的完全备份文件；互动应可靠稳定，若在质保期内出现频繁死机掉线，中标人应对软件进行重新编制；中标人应向招标人提供 24 小时免费技术支持，重大问题应在接到招标人通知后 2 小时内到达现场，并在 48 小时内现场解决问题。

（3） 软件设计应功能实用，便于操作，系统管理员要对数据库进行备份和维护，操作界面友好，简洁明了，配色方案与环境相协调，凡观众可直接操作的软件，应设置防止观众误操作功能。

（4） 多媒体所有软件（控制软件、视频软件、系统软件）应提供备份。

1.3.8 本项目一般材料与设备由中标人采购，应是全新、未经使用的合格产品。详见附件材料和设备清单。

1.3.9 投标人保证投标文件及资料均未侵犯他人的知识产权，否则应承担全部责任。

1.3.10 免费质保期要求：项目验收后，硬件质保一年或以上，软件质保五年或以上。按国家有关技术标准及相关法律法规和规定的要求执行，杜绝假冒伪劣产品。

1.4 布展要求：

投标人应根据现场情况及设计图纸的要求，负责显示屏、铭牌、灯条、软件等相关设备及软件的安装。

1.5 投标报价：

1.5.1 投标人应按照招标文件要求编制报价清单。投标人没有填写单价及合价的项目，招标人将视为此项费用已包括在合价中而不予支付。

1.5.2 报价清单中要详细列出展览陈列中所有可能采用的展示内容及材料等，硬件部分应详细列出单价和总价以及材料的生产厂家、产地、品牌、材质、规格型号、尺寸及数量等。

1.5.3 投标报价中应包括本项目所发生的所有费用（包括但不限于以下费用：内容设计和制作费、人工费、材料费、机械费、管理费、利润、税金以及本项目合同包含的所有风险责任等）。

1.5.4 投标人依据招标文件并自行考虑风险因素计算投标报价，一旦中标，投标报价将不会因市场因素、文本及设计微调变化而调整。

1.6　本项目涉及的全部成果文件的知识产权以及硬件设备等均属于招标人。

2　复旦病原生物科学馆实现效果基本要求

2.1　复旦病原生物科学馆：展陈面积为 350 平方，以现场为准

2.2　复旦病原生物科学馆展览方案：

2.2.1　“病原生物序厅展示系统”：

结合暖黄色灯光为空间营造出的历史氛围、墙面图文写真形式带来历史指引，打造一条具有历史感和沉淀感的走廊，使参观者步入其中仿佛置身于时空穿梭隧道，在了解世界病原生物学学科名人和历史事件的同时，领略病原生物学的复杂和奇妙。

2.2.1.1　学科名人

展示手段：图文展板

展示内容：世界病原生物历史上有杰出贡献的名人及其介绍。在浩瀚的历史长河中，有这么一群人，不断地探索着病原生物这个神奇的世界，他们坚持不懈的研究使得病原生物学在基础理论和实际应用两方面都有了迅速的发展，在病原生物学的发展中做出了不可磨灭的贡献。共包括安东尼·列文虎克、路易斯·巴斯德、罗泊特·科赫、罗纳德·罗斯、查尔斯·尼科尔、弗雷德里克·格里菲斯、埃弗里、亚历山大·弗莱明、马克斯·泰勒尔、约翰·富兰克林·恩德斯等不少于 15 位学科名人。

展示要求：图文展示依据展示内容要求设计具体式样，图片格式统一保存为 PSD 格式，分辨率不得小于 75DPI，颜色模式采用 CMYK 模式，展板展示尺寸为 660×1485mm×15 块（具体尺寸以现场为准）

1.鲜明的版面内容主题与艺术性的板式形式的有机结合。

2.展示内容的趣味性体现与独特板式创意设计的护为融合。

3.版式设计风格与展示整体空间风格的协调统一。

2.2.1.2　科普小故事

展示手段：图文展板

展示内容：病原生物发展史中具有科普性的小故事。以小故事的形式讲述病原生物发展史中的经典事件，如“伤寒玛丽”、“霍乱的死亡地图”、“被消灭的天花”、以及“逐渐退出人类历史的鼠疫”等，应用通俗易懂的方式向参观者掀开神秘病原生物对人类历史产生重大影响的一角。

展示要求：图文展示依据展示内容要求设计具体式样，图片格式统一保存为 PSD 格式，分辨率不得小于 75DPI，颜色模式采用 CMYK 模式，展板展示尺寸为 2550×885mm、1995×885mm×2 块（具体尺寸以现场为准）

1.鲜明的版面内容主题与艺术性的板式形式的有机结合。

2.展示内容的趣味性体现与独特板式创意设计的护为融合。

3.版式设计风格与展示整体空间风格的协调统一。

2.2.1.3　见证历史的老物件

展示手段：场景还原

展示内容：半景画+老物件装饰，还原汤飞凡、林飞卿工作场景，陈列他们使用过的桌

椅，以及上医留存下来的老式离心机、显微镜等历史老物件，带领参观者走近上医微生物系的发展历史。

汤飞凡教授：汤飞凡是中国第一位投身病毒学研究的华人。他领头创立了中国第一个微生物学研究基地，创建了中国第一家生物制品检定机构，建立了中国第一个抗生素生产车间，领衔研发生产了国产狂犬病疫苗、白喉疫苗、牛痘疫苗等多种疫苗。汤飞凡是成功分离出沙眼病毒的第一人，而这项科研成果解决了困扰世界数千年的传染病。汤飞凡创造的一个个医学奇迹，被中国科学技术史权威李约瑟赞叹为“预防医学领域里的一位顽强的战士”。被后人尊称为“中国疫苗之父”的著名科学家。

1914 年，17 岁的汤飞凡考入教会学校湘雅医学院，此时，汤飞凡立志终生研究细菌学及传染病。经过七年的专业训练，1921 年毕业，之后，汤飞凡进入北京协和医院细菌学进修三年。经校方推荐，他获得了在哈佛医学院细菌系深造的机会。从哈佛大学毕业后，他的导师请他留校继续搞科研。然而，曾任湘雅医学院院长的颜福庆寄来一封信。当时，颜福庆矢志创办中国独立的医学教育体系，促成中山大学医学院（现复旦大学上海医学院）的成立。在经费、师资紧缺的情况下，颜福庆想到了曾经的优秀学生汤飞凡。这封真挚坦诚的信彻底打动了汤飞凡。他在 1929 年春天携妻子飞往上海，出任医学院细菌系教授。中山大学医学院开学时，只有 8 位老师，29 个预科学生，汤飞凡所在的细菌系更是一片空白。他亲自设计课程、建立实验室，在教学之余进行研究，发表论文，开启了中国病毒学的研究。成为中国病毒学的拓荒者。

1937 年抗日战争爆发，打断了汤飞凡的研究计划。他报名参加“上海救护委员会”的医疗救护队，对伤员进行紧急救护。由于救护站离战场仅有几百米，数次险被日军炮火击中。在三个月的前线工作中，他几度出生入死，只回过两次家。上海沦陷后，汤飞凡原本准备随雷氏德研究所撤向英国，然而已担任中华民国卫生署长的颜福庆再次给汤写信，邀请他参与重建中华民国中央防疫处的工作。汤飞凡再次燃起为国效力的情怀，前往昆明担纲了中央防疫处处长的职务。汤飞凡带领有限的人员生产出了狂犬疫苗、牛痘苗等简单的药剂。他采用牛痘“天体毒种”和乙醚杀菌法，能快速制出大量优质的牛痘疫苗，在中国成功消灭天花病毒，比世界领先 16 年。当防疫处的状况略有改善后，他把防疫处变成当时中国国内唯一的微生物研究所，生产出了符合国际标准的疫苗和血清。所制药品不仅送往全国各地的战场，还为英美盟军所用，为世界二战的胜利作出了贡献，中华民国国民政府下属的中央防疫处因此名扬海内外。抗战胜利后，汤飞凡随防疫处迁回北京旧址，重建战火后的家园。他在美国的资助下建成了占地万余平方米的中央防疫实验处总处，又凭藉一套小型青霉素制造设备，建立了中国第一个抗生素生产车间。1948 年，他主持生产每支 20 万单位的青霉素，堪比进口产品。可以说，没有汤飞凡的努力，就没有中国病毒学的飞跃性发展。

1955 年，他和助手黄元酮一起，经过几百次试验，终于采用鸡胚卵黄囊接种和链霉素抑菌的方法，分离出世界上第一株沙眼病毒。他将沙眼病毒接种在自己的眼里，结果引起典型的沙眼症状与病变，随后又从自己眼里分离出这株病毒。1956 年，他发表分离沙眼病毒成功的报告，得到世界医学界的承认，被誉为“汤氏病毒”，并推动了对鹦鹉热和鼠蹊淋巴肉芽肿病原的研究。由于有了病原体可供系统研究，微生物学界才正式确定沙眼与鹦鹉热和鼠蹊淋巴肉芽肿的病原体，同属于介乎细菌与病毒之间的微生物，从而在微生物分类学中又

新增添一个衣原体目，沙眼病原体被命名为沙眼衣原体。汤飞凡成功分离出沙眼病毒，这项科研成果解决了困扰世界数千年的传染病。

沙眼衣原体分离成功后，汤飞凡将研究重点转向当时对儿童的健康和生命威胁极大的麻诊和脊髓灰质炎。1954 年 J．F．恩德斯（J．H．Enders）发表了用组织细胞培养分离麻疹病毒成功的报告。汤飞凡认为这是病毒方法学的一个突破，必须尽快掌握它。1955 年，他就领导闻仲权开始建立了人胚和猴肾细胞的组织培养。1958 年，在他的指导下吴绍元分离出中国第一株麻疹病毒 M9。组织细胞培养技术的建立，不但使麻疹病毒分离成功，而且为制造脊髓灰质炎和麻疹疫苗奠定了基础。

林飞卿教授：林教授生于 1904 年 8 月，浙江镇海人。1927 年毕业于燕京大学医预科，获理科学士,1932 年毕业于北京协和医学院，获医学博士学位。毕业后相继在协和医学院、前中央大学医学院、原国防医学院任细菌科助教、讲师、副教授、主任和教授等职。1946-1947 年，分别在美国纽约州立血清研究院、华盛顿国立卫生研究院进修菌苗制备与检定。1949 年 9 月任上海医学院微生物学教研室主任及教授，1 9 8 7 年为上海医科大学免疫学教授，直止退休。六十多年来，林教授致力于肠道致病菌、白色念珠菌、免疫学技术和细胞免疫学等方面的研究，取得丰硕成果，发表了 75 篇论文和专著，获得科技进步等奖。

1942 年，她在常德参加了对鼠疫杆菌的检定，揭露了日本帝国主义进行细菌战的罪行。50 年代她建立了用黄豆蛋白水解物代替国外酪蛋白水解物制备伤寒杆菌菌苗，这不仅经济方便，而且还保留细菌可溶性抗原以及 Ｖｉ 抗原，被生物制品所所采用。60 年代初，针对我国细菌性痢疾流行严重，死菌苗效果差的问题,她进行了动物实验，发现抗痢疾杆菌的免疫具有严格局限性，有型特异性，且维持时间短暂的特点，因而提出必须选择当地流行菌株制成减毒活菌苗的预防策略。80 年代她建立了系统性念珠菌感染快速诊断方法。林飞卿教授也是我国免疫学的奠基人之一。早在 1 9 5 8 年，她主译《免疫学与血清学》一书,最早地普及免疫学系统的知识，70 年代她主编两集《细胞免疫学进展》,80 年代，已 80 高龄时主编了颇获好评的《医学基础免疫学》。她很早就在国内建立起检测免疫球蛋白、T 淋巴细胞、B 细胞、ＮＫ 细胞和巨噬细胞功能等免疫方法，为推动我国免疫学蓬勃开展作出了贡献。林教授一贯治学严谨，诲人不倦，是严师良友，深受师生爱戴。她所培育的一大批研究生、进修生已是国内高等院校和科研机构的栋才，有许多是我国著名的微生物学家和免疫学家。更值得敬佩的是她的无私奉献精神。林教授与已故荣独山教授生活一贯俭朴，但为激励青年学生努力学习，献身于医学事业，1 9 8 1 年两位教授将多年积蓄捐献给学校，创立了我校第一项奖学金。至今已有 20 余名优秀生获“荣林奖学金”。1 9 9 6 年已是 91 岁高龄的林教授又一次捐献数万元积蓄，建立“林飞卿奖教金”，奖励在教学上有突出成绩的基础医学院的青年教师和品学兼优的研究生，现已有十余人获此荣誉。

展示要求：半景画展示依据展示内容要求设计具体式样，图片格式统一保存为 PSD 格式，分辨率不得小于 75DPI，颜色模式采用 CMYK 模式，展板展示尺寸以现场为准（具体尺寸以现场为准）。

1.鲜明的版面内容主题与艺术性的板式形式的有机结合。

2.展示内容的趣味性体现与独特板式创意设计的护为融合。

3.版式设计风格与展示整体空间风格的协调统一。

2.2.1.4　人类与病原生物：

展示手段：液晶屏+影片（影片时长 3 分钟；分辨率至少 3840×2160）

展示内容：微生物作为地球上最初出现的生命，长久以来一直与人类的生活与健康密切相关。影片以“微生物与人类健康”为主题，通过“微生物的发现”，“微生物的分类”，“微生物与人类健康的关系”以及“人类对微生物的探索”等篇章讲述微生物与人类之间亦敌亦友的微妙关系。

展示要求：影片整体内容紧扣主题要求，包含片头、主体和片尾。创意新颖音画同步、画面精美、色调统一、镜头流畅。字幕时间线排列标准，音频对轨误差不超过 500 毫秒，中文字幕无错别字，无述性逻辑错误，单行显示。影片色调调整适当、最终效果精美、表现风格统一。影片中的配音及音乐与画面匹配、表现真实、层次清晰、不带噪不失真。影片输出分辨率至少为 3840×2160 输出效果不留残帧、不留黑场、画面清晰、播放流畅。三维动画制作模型制作需要比例恰当、形态逼真、主要模型需要高精度模型（模型面数不低于 500 万面）。动画设计及制作需要动作流畅、场景动效逼真、视觉冲击力强有感染力，动画输出不少于 25 帧/秒。渲染需要色彩丰富、场景立体视觉效果好、细节及材质效果逼真，无色彩失真以及缺失。

2.2.1.5　病原生物学的研究发展史

展示手段：艺术灯箱图文

展示内容：灯箱图文长廊，融合学校、学院的元素，打造一条复旦上医及世界病原生物学的发展长廊，展示上医病原生物系发展史和世界病原生物学发展时间线，从而使参观者对上医病原生物的学科特点、师资团队、院所荣誉和病原生物学发展历史有初步的了解。

病原生物学系历史：病原生物学系前身为原上海医科大学医学微生物学和寄生虫学教研室。医学微生物学教研室前身为医学细菌学系，早期由我国著名微生物学家汤飞凡教授带领；1949 年 9 月医学微生物学教研室在我国微生物学界著名学者林飞卿教授带领下成立，进行“伤寒杆菌液体疫苗的研究”，为国内利用液体培养基大规模制作菌苗提供先河，并在国内首先报道致病性大肠杆菌的分型与流行型；用试验动物研究细菌性痢疾的局部免疫特点，为人类口服减毒痢疾活疫苗提供理论基础；也参与了抗美援朝期间的反细菌战等工作；1981 年成为国家首批硕士博士学位授予点（微生物与免疫专业）。寄生虫学教研室成立于 1927 年，由热带病专家应元岳教授负责，抗战胜利至建国初期，由特级教授吴光任担任主任，积极参与了建国初期的血防工作，帮助上海周边地区（如江苏无锡、安徽滁县和上海青浦县等）建立血吸虫病防治所并一直参与血防工作和血防人员高级人才的培养；建国后徐荫祺等著名教授担任寄生虫学主任，兢兢业业开展了寄生虫学本科教学和高级师资的培养工作，为许多医学院校和科研机构培养了学术带头人或业务骨干；长期从事恙螨的生物学研究，开展环境中尘螨与哮喘的研究，研制了尘螨疫苗注射液和口服液，用于临床的过敏性哮喘的脱敏治疗，能治愈和缓解病情，填补了国内空白，多次获得上海市和全国科技成果奖及国家自然基金等资助。1984 年医学微生物教研室的病毒学部分成立了卫生部医学分子病毒学重点实验室，1985 年获批准正式运行。重点实验室主任为闻玉梅教授，以持续性病毒感染机制及对策为主要研究方向，选择严重危害我国人民健康的乙型肝炎为重点，分别从病毒的基因结构和功能、致病机制、机体的免疫应答和病毒的分子诊断与防治等方面探索终止乙型肝炎慢性感染

的途径。研究并开发了具有中国知识产权的治疗慢性乙型肝炎的新制品：免疫原性抗原-抗体复合型治疗性疫苗及抗原-抗体-重组 DNA 复合型疫苗；获得“七五”国家攻关课题、863 高科技计划、欧盟资助科研项目等多项高层次资助；多次获得卫生部科技进步奖、上海市科技进步奖等奖项，并获得国家科技进步三等奖。1987 年，医学微生物学教研室部分教师与免疫学相关的骨干教职人员新组建了免疫学教研室。1993 年，医学分子病毒学卫生部重点实验室与医学微生物学教研室分离，独立运行。进入二十一世纪，实验室研究内容进一步拓宽至丙型肝炎病毒以及病原细菌（结核杆菌、表皮葡萄球菌），通过合作开展了病原微生物基因组研究（包括钩端螺旋体、痢疾杆菌、表皮葡萄球菌）；2001 年医学分子病毒学重点实验室批准为教育部重点实验室，2002 年 3 月原医学微生物教研室和寄生虫教研室合并组建为病原生物学系。医学分子病毒学卫生部/教育部重点实验室与病原生物学系组成为病原生物学申报并被评为国家重点学科，同时也是教育部“211 工程”和“985 工程”重点建设学科。系室在两校合并后获得“211”、“985”计划支持，跨出了产学研结合的一步；乙克治疗性疫苗产业化取得进展，启动临床实验；建立复旦大学医学微生物学研究所，引进国内外高端人才，组建由国外知名专家参加的学术委员会并主持召开系列学习班或研讨会，扩大国内国际影响力；在非典期间努力工作，获全国及上海市表彰，建立生物安全三级实验室，逐步建立高致病性病原体研究平台；研究生培养质量明显提高，林旭博士获全国优秀博士论文奖；基本建立了年龄、职称和学术水平较为合理的学术梯队；在国家艾滋病和病毒性肝炎等重大传染病防治专项任务中承担起治疗性疫苗临床研究和新药靶点研究等多个基础及应用方面的课题；进一步以持续性重要病原微生物感染为核心，利用学科交叉及融合，加深研究内容，适当拓宽研究范围，加强转化研究，并通过学术团队建设和人才培养等建设成国内一流、国际知名的学科。2014 年 5 月医学分子病毒学重点实验室与病原生物学系重新合并组建新的病原生物学系。近十年间，在 985 学科 III 期建设支撑下，系室的发展迎来了快速提升的时机，总体定位调整为：以病原微生物的持续感染机制、致病性和防治对策为重点开展应用基础研究；并根据国家的需求，开展新发突发传染病病原学和防治对策的研究。主要研究方向和内容扩展为：（1）病原微生物持续感染形成和维持机制：重点研究病毒和细菌建立持续感染、拮抗和逃逸宿主监控的机制。（2）病原微生物持续感染的免疫应答与致病机理：侧重研究宿主对持续感染的病原微生物的免疫反应及其失衡导致的慢性炎症、自身免疫和诱生肿瘤的机制。（3）干预病原微生物持续感染的新策略和新技术：重点研究控制和治疗病原微生物持续感染的新型疫苗、佐剂和临床防治策略。(4) 新发突发传染病病原体的鉴定、发病机制和防治对策：主要研发鉴定新发突发传染病病原体的新技术和防治对策。努力发展成为：1)我国研究病原微生物持续感染及其相关疾病的领军基地，为相关疾病的防治提供理论和科技支撑；2)我国新发与再现传染病防控科研体系的主要成员，为全国特别是华东地区的新发与再现传染病的防治提供理论和科技支撑；3)国际知名的病原微生物持续感染和新发与再现病原微生物科研基地；4)我国病原微生物持续感染和新发与再现病原微生物研究领域的教育基地。面对国家重大需求，系室承担了近二百项国家和省部级课题；在乙肝病毒分子生物学与致病机理、乙肝治疗性疫苗研制、结核杆菌进化和分子流行病学、病毒进入抑制剂及表皮葡萄球菌与生物膜的分子生物学研究等方面取得具有国内领先、国际先进水平的系列创新成果，共发表 SCI 论文七百余篇，杂志包括 NEJM、Science、Nature Genetics、

Lancet、 Nature Immunol、Hepatology、J Hepatol、Nature Commun、JVI 等；获得具有自主知识产权的授权专利数十项；研发的“乙克”是国际上第一个进入三期临床试验的治疗性乙肝疫苗，在此基础上开发了基于 GM-CSF 优化免疫方案的新型治疗性乙肝疫苗，建立了“临床细胞免疫学评价”平台，申报并获国家发改委批准成立治疗性疫苗国家工程实验室；通过长期努力，初步成为具有国际一流科研设施和人才的治疗性疫苗研发、人才培养和国际交流中心，推动了我国治疗性疫苗研发及相关产业的发展；以生物安全三级实验室为基地，承接国家传染病防治科技重大专项课题并保障有关课题的顺利实施：与中国 CDC 联手发现和鉴定全球首例人感染 H7N9 新型流感病毒，并发现奥司他韦耐药变异；在新冠科研攻关中，成功分离和鉴定新冠病毒上海株（nCoV-SH01）并建立了细胞、类器官和小动物感染模型，迅速开展新冠病毒病原学、致病机制、药物、抗体及疫苗评价等研究，为我国新发传染病防控、保障国家安全作出了重要贡献。系室近十年来相关研究成果获得了包括国家科技进步奖特等奖（2017）、上海市自然科学一等奖（2018）等在内的近十个奖项。系室也注重加强国内辐射、国际交流，通过设置开放课题帮助中西部地区相关学科发展；举办国内和国际专题学术会议（国际感染病科学与应用研讨会 1-3 届，2017/2019/2020， 等数十次）、创办国际学术期刊《Emerging Microbes and Infections》（EMI）杂志（闻玉梅与 Klenk 共同主编，Nature publishing group 出版，2019 年 IF=6.212。）、中文期刊《微生物与感染》（统计源核心期刊）等方式提高专业领域话语权，扩大影响力；2017 年获批成立“111 计划”持续性感染与疾病学科创新引智基地。

系室一贯重视教学工作。在学科建设过程中，长期立足于教学和科学研究两大支柱，通过不懈努力，将本学科建设成为具有国际先进水平的病原生物学教学、科研及专业人才培养的重要基地，将人才培养的重点放在青年上。承担本科生教学任务包括：主讲必修课 11 门，选修课 1 门，留学生（MBBS）全英文教学 2 门，另外根据病原微生物热点，整合优质师资资源，开设新生研讨课和暑期课 4 门。教师们利用自己的科研优势带动教学，把在科研工作中积累的经验带到课堂，把科研中获得的新知识及新成果及时融入到教学中去，丰富了课堂教学内容，并注重培养学生的创新意识、创造性思维，不仅提高了课程教学质量，更使学生的创新才能和创造潜能得到发挥，为今后打下扎实的基础。同时，教师们充分掌握学科发展前沿，能给学生以前沿的引导，鼓励学生走进实验室从事科学研究；通过亲临其境的科研经验，把知识讲活，培养有创造力和发展观点的人才。近年来，本室共指导本科生正谊、著政等各级科创项目 16 项，年均接纳本科实习生 30 人。教师们在教学工作中一直坚持以上海市教书育人楷模闻玉梅院士为榜样，坚持教书和育人相统一、言传和身教相统一、潜心问道和关注社会相统一、学术自由和学术规范相统一，以德立身、以德立学、以德立教，践行社会主义核心价值观，2017 年获得“黄大年”式教学团队称号。

病原生物学系一直以国家需求为己任，以人民需要为目标，发扬奉献牺牲精神，为国家感染性疾病防控事业默默耕耘着。另一方面，病原生物学系追求卓越，勇攀科学高峰，科研成果一直处于国内领先，国际享有较高知名度。在历史沿革中，逐渐形成了本系自己的价值核心：科研的核心是创新；科研的道路要勤奋；科研的态度须求实；科研的目的为人民。

病原生物学研究发展史：微生物的认识历程包括经验时期（古代经验性应用）、实验时期（发明显微镜、认识微生物的生理、制备减毒疫苗、发现青霉素）、现代时期（在分子生

物学发展的基础上，发现新的病原体、病原体的基因检测、新型疫苗的研制等）。寄生虫的认识历程包括史前期（古籍记载，尚未形成理论）、萌芽期（发现新寄生虫、萌芽寄生虫学理论）、形成期（病因寻找、形态描述、生活史发现）、现代时期（实验寄生虫学的发展）。

展示要求：图文展示依据展示内容要求设计具体式样，图片格式统一保存为 PSD 格式，分辨率不得小于 75DPI，颜色模式采用 CMYK 模式，展板展示尺寸，病原生物学系历史：1125×1000mm×4 块，微生物研究发展史：2400×1100mm、1115×1000mm×10 块（具体尺寸以现场为准）。

1.鲜明的版面内容主题与艺术性的板式形式的有机结合。

2.展示内容的趣味性体现与独特板式创意设计的护为融合。

3.版式设计风格与展示整体空间风格的协调统一。

2.2.2 “病原生物科学馆”：

2.2.2.1 认识病原微生物展示系统：

展示手段：外墙图文+馆内双屏联动系统

展示内容：外墙通过图片、简短文字介绍病原生物不同类别（原核细胞型包含细菌等 6 类，真核细胞型包含真菌 1 类，非细胞型包含病毒等 4 类，寄生虫包含原虫等 3 类），让参观者在进入馆内之前能对病原生物的分类框架、大小、基本结构有一个整体性、系统性的了解，有助于参观者进入馆内之后对病原生物的详细介绍有更好的理解。

馆内双屏联动系统进一步通过图文描述配合双屏联动系统介绍病原生物与人体疾病的相关信息，了解人体主要身体部位感染的代表性病原体，让参观者更直观地感受到病原生物与自己的紧密关系。

展示要求：图文展示依据展示内容要求设计具体式样，图片格式统一保存为 PSD 格式，分辨率不得小于 75DPI，颜色模式采用 CMYK 模式，展板展示尺寸 2300×1500mm（具体尺寸以现场为准）。触摸一体机投屏需要可便捷操作，投屏保证清晰度及画面流畅。

1.鲜明的版面内容主题与艺术性的板式形式的有机结合。

2.展示内容的趣味性体现与独特板式创意设计的护为融合。

3.版式设计风格与展示整体空间风格的协调统一。

2.2.2.2 细菌的形态结构展示系统

展示手段：玻璃图文+液晶屏幕

展示内容：利用玻璃隔断、玻璃图文、地面造型贴、显微镜标本互动+投屏、LED 屏等多种形式，打造大型细菌科普基地，通过图文、多媒体影片的互动内容，让参观者了解到什么是细菌、细菌的发现过程、细菌的形态结构（形态：球菌、杆菌、螺形菌；结构：细胞壁等基本结构、荚膜等特殊结构）、细菌的代谢繁殖（代谢：自养和异养，需氧/厌氧/兼性厌氧；繁殖：繁殖速度，二分裂方式）、细菌的致病机制（毒力、感染途径，机会致病）、细菌的临床应用（次级代谢产物如抗生素、维生素、酒等，基因工程中作为受体菌，清除污染的生物修复作用）等内容。

展示要求：图文展示依据展示内容要求设计具体式样，图片格式统一保存为 PSD 格式，分辨率不得小于 75DPI，颜色模式采用 CMYK 模式，展板展示尺寸 2300×1500mm（具体尺寸以现场为准）。显微镜下标本投屏需要可便捷操作，投屏保证清晰度及画面流畅。

1.鲜明的版面内容主题与艺术性的板式形式的有机结合。

2.展示内容的趣味性体现与独特板式创意设计的护为融合。

3.版式设计风格与展示整体空间风格的协调统一。

2.2.2.3　细菌的临床应用展示系统

展示手段：液晶屏+影片（素材+三维动画、时长 1.5 分钟）

展示内容：单独介绍益生菌。通过影片，让参观者直观、感性地了解到益生菌这一类对人体健康有益处的细菌，包括肠道菌群平衡的重要性，以及益生菌的定义和分类、产生益处的作用原理、健康功效和疾病防治领域的研究进展、在食品和饲料方面的应用，也包括益生菌应用过程中存在的问题。

展示要求：影片以素材+三维动画形式制作；规格：时长全片 1.5 分钟、三维动画内容不少于 30 秒。影片输出分辨率至少为 3840×2160 输出效果不留残帧、不留黑场、画面清晰、播放流畅。三维动画制作模型制作需要比例恰当、形态逼真、主要模型需要高精度模型（模型面数不低于 500 万面。动画设计及制作需要动作流畅、场景动效逼真、视觉冲击力强有感染力，动画输出不少于 25 帧/秒。渲染需要色彩丰富、场景立体视觉效果好、细节及材质效果逼真，无色彩失真以及缺失。

2.2.2.4　生命的宿敌-病毒移动滑轨屏展示系统

展示手段：移动滑轨屏展示系统+影片（素材+三维动画、时长 1 分钟）

展示内容：投影和升降触摸屏打造空间视觉亮点，触摸式 LED 互动屏，通过触发装置，能够向参观者生动清晰地展示什么是病毒、人类与病毒相互纠缠的发展历史。

展示要求：影片时长 1 分钟（30 秒素材+30 秒三维动画）；分辨率至少 1920×1080。影片效果不留残帧、不留黑场、画面清晰、播放流畅。三维动画制作模型制作需要比例恰当、形态逼真、主要模型需要高精度模型（模型面数不低于 500 万面。动画设计及制作需要动作流畅、场景动效逼真、视觉冲击力强有感染力，动画输出不少于 25 帧/秒。渲染需要色彩丰富、场景立体视觉效果好、细节及材质效果逼真，无色彩失真以及缺失。

2.2.2.5　生命的宿敌-病毒-裸眼 3D 投影系统

展示手段：裸眼 3D 投影系统

展示内容：通过 L 型折幕投影系统使参观者体验到裸眼 3D 的震撼视觉。折幕投影系统由多个银幕组成。L 型折幕打造裸眼 3D 互动空间，展项通过三台投影仪内容的拼接融合让参观者清晰地了解肝炎病毒、新冠病毒等几种病毒的感染过程。视频基于病原生物学知识对病毒相关内容进行主观化视觉设计，贴合学生的参观视觉体验。

展示要求：影片时长不低于 140 秒（30 秒素材+110 秒三维动画）；拼接融合分辨率 1920×2606。影片输出分辨率为 1920×2606。输出效果不留残帧、不留黑场、画面清晰、播放流畅。三维动画制作模型制作需要比例恰当、形态逼真、主要模型需要高精度模型（模型面数不低于 500 万面。动画设计及制作需要动作流畅、场景动效逼真、视觉冲击力强有感染力，动画输出不少于 25 帧/秒。渲染需要色彩丰富、场景立体视觉效果好、细节及材质效果逼真，无色彩失真以及缺失。三台投影机拼接融合无明显拼缝，无画面变形及局部失真情况发生。

玻璃图文讲述病毒的致病机制、诊断与防治原则的相关内容的介绍。病毒的致病机制：从微观层面展示病毒与宿主细胞的博弈、病毒基因的整合（若有）、病毒免疫原性所致机体

免疫应答导致宿主细胞损伤、病毒直接攻击免疫系统导致免疫抑制、病毒引起免疫异常攻击自身正常细胞等。病毒的诊断：主要展示病毒的经典检测方法，如电子显微镜直接观察、抗原/抗体检测以及核酸检测等。病毒的防治：展示常见及新型的抗病毒疫苗（包括预防性和治疗性的疫苗）以及抗病毒药物的作用机制。

2.2.2.6　寄生虫的分类展示系统

展示手段：图文+标本实物展示+触摸交互系统

展示内容：通过墙面图文，介绍寄生虫的结构特征，并重点展示其生活史和传播过程的特点（根据是否需要中间宿主，展示直接型和间接型的典型例子；根据寄生虫与宿主的关系，展示专性寄生和兼性寄生、体内和体外、机会致病的典型例子），让参观者了解不同种类寄生虫所特有的生活史，有助于参观者对所陈列标本详细介绍的理解。

标本的陈列，包括通过触摸交互系统通过互动点击形式展示的原虫和节肢动物标本、通过一面错落壁龛展墙形式展示的蠕虫标本；标本的介绍，以形态特征、生活史、所致疾病为主。

展示要求：图文展示依据展示内容要求设计具体式样，图片格式统一保存为 PSD 格式，分辨率不得小于 75DPI，颜色模式采用 CMYK 模式，展板展示尺寸 1880×1230mm（具体尺寸以现场为准）。未实物标本展示的使用触屏交互的方式在触摸屏上展示，未展示的标本需要有分类菜单，界面设计友好，交互便捷。实物照片及文字说明结合设计成图，画面比例合适标本及文字清晰。

1.鲜明的版面内容主题与艺术性的板式形式的有机结合。

2.展示内容的趣味性体现与独特板式创意设计的护为融合。

3.版式设计风格与展示整体空间风格的协调统一。

2.2.2.7　中央控制系统

展示内容：布置中央控制系统，通过平板电脑控制整个展厅展示设备、灯光等，实现整个展厅的智能化管理。其中包括整馆集中控制系统、后台数据库管理、各中控节点管理、程序编写、控制端界界面制作、各展示控制端控制程序。通用中控程序可视化编辑界面，自定义控制指令（UDP、TCP、串口、网络唤醒、页面跳转等），支持一键开启、关闭所有设备。所有设备都需要详细说明书，包括启动/操作/故障解决等图文化的详细说明。

2.3　付款：分期支付。

（1）　完成展陈所有内容设计后支付至合同金额的 30%；

（2）　展陈系统布展实施阶段，根据完成合同的进度支付，完工前支付进度款比例不超过合同总价的 40%；

（3）　展陈系统交付运行半年后进行验收，验收之后再付尾款，尾款预留 30%；

2.4　本项目服务要求在合同签订后一个月内完成全部展陈系统布展工作。

2.5　无论在工作期内或工作期后，中标人都应当对由于自己的错误行为、疏忽或违约，包括侵犯著作权或发明权等而给招标人或任何第三方造成的损失、损害、伤害、死亡、费用、诉讼、要求和索赔，包括但不限于法律费用，而给予招标人或任何第三方充分有效的补偿。

3 脚本及小样要求

投标人应按招标文件要求随投标文件一起提交小样和（或）脚本，具体要求如下：

序号	名称	内容
1)	生命的宿敌-病毒-裸眼3D投影系统	投标人需提供的内容制作的三维动画分镜脚本及分镜小样，分镜脚本及分镜小样需要贴合主题内容（病毒、细菌或寄生虫）视频小样规格要求：提交的存档用高清成片，分辨率适用于“L型屏幕”，有效画面分辨率不低于1920×1080像素： （1）投标人提供的分镜脚本内容需介绍病毒特点、起源、种属、致病机理、诊断预防及治疗等，提供脚本。 （2）投标人需提供病毒、细菌或寄生虫的三维动画分镜小样，三维动画小样的制作需和分镜脚本内容一致。
2)	生命的宿敌-病毒-移动滑轨屏展示系统	投标人需提供的内容制作的三维动画分镜脚本及分镜小样，分镜脚本及分镜小样需要贴合主题内容（病毒与人类的无限斗争）视频小样规格要求：提交的存档用高清成片，有效画面分辨率不低于1920×1080像素，时长不低于1分钟，其中三维动画时长不低于30秒： （1）投标人提供的分镜脚本内容需介绍病毒的起源以及其与人类之间的关系，提供脚本。 （2）投标人需提供病毒与人类的无限斗争的三维动画分镜小样，三维动画小样的制作需和分镜脚本内容一致。
3)	学科名人（世界）展区图文写真展示	根据投标人提供的文字大纲等内容制作通俗易懂，整体美术风格一致的图文、灯箱设计文件，需分别提交高清图文版及上墙效果图版： （1）根据投标人提供的设计文件设计15位病原生物学的世界名人图文及伤寒杆菌、霍乱弧菌、鼠疫杆菌、天花病毒4个科普小故事图文，提交高清图文版； （2）投标人提供的15位病原生物学的世界名人及伤寒杆菌、霍乱弧菌、鼠疫杆菌、天花病毒科普小故事设计文件的上墙效果图。
4)	见证历史的老物件展区图文写真展示	根据投标人提供的文字大纲等内容制作通俗易懂，整体美术风格一致的图文、灯箱设计文件，需分别提交高清图文版及上墙效果图版： （1）根据投标人提供的设计文件设计林飞卿、荣独山教授的简介及老照片图文2组；设计林飞卿及荣独山教授生平历史事件图文。提交高清图文版； （2）投标人提供的林飞卿及荣独山教授设计图的上墙效果图。
5)	病原生物学系发展史展区图文写真展示	根据投标人提供的文字大纲等内容制作通俗易懂，整体美术风格一致的图文、灯箱设计文件，需分别提交高清图文版及上墙效果图版： （1）根据投标人提供的设计文件设计病原生物学发展史（世界）图文，提交高清图文版； （2）投标人提供的病原生物学发展史（世界）图文的上墙效果图。
6)	微生物学的研究发展史图文写真展示	根据投标人提供的文字大纲等内容制作通俗易懂，整体美术风格一致的图文、灯箱设计文件，需分别提交高清图文版及上墙效果图版： （1）根据投标人提供的设计文件设计复旦微生物学系的发展史图文及认识病原生物主题的图文，提交高清图文版； （2）投标人提供的复旦微生物学系的发展史图文及认识病原生物主题的图文的上墙效果图。
7)	与人体共生的细菌图文写真展示	根据投标人提供的文字大纲等内容制作通俗易懂，整体美术风格一致的图文、灯箱设计文件，需分别提交高清图文版及上墙效果图版： （1）根据投标人提供的设计文件设计细菌为主题的图文三组要求能够展现细菌的特点并具有科普性，提交高清图文版； （2）投标人提供的细菌为主题的图文三组的上墙效果图。

附件 1：材料及设备清单

1　布展道具类

系统名称	序号	产品名称	规格参数	单位	
病原生物序厅展示系统	1）	入口金属铭牌	根据效果图制作设计文件 参数：金属底板烤漆金属字	项	1
	2）	楼梯间装饰灯条	根据效果图制作设计文件 参数：楼梯装饰灯条（定制）	项	1
	3）	楼梯间图文写真	根据内容制作设计文件 内容：宣传海报（微生物与品牌方），海报设计 参数：纸贴打印	项	1
	4）	学科名人	根据效果图制作设计文件 参数：黑色亚克力字	项	1
	5）	学科名人介绍	根据效果图制作设计文件（图文内容中要求配符合故事情节的具有自主知识产权的插画） 内容：学科名人 15 位 （字数控制在 250-300 字） 参数：黑色亚克力字	项	1
	6）	烤漆线条	根据效果图制作设计文件 参数：木材定制做油漆	项	1
	7）	仿古花窗	根据效果图制作设计文件 参数：木材定制做油漆	项	1
	8）	六边形造型	根据效果图制作设计文件 参数：木材定制做油漆	项	3
	9）	名人介绍标牌	根据效果图制作设计文件 参数：亚克力 UV 印	项	14
	10）	科普小故事专栏	根据内容制作设计文件（图文内容中要求配符合故事情节的具有自主知识产权的插画） 内容大纲：微生物的科普小故事：伤寒杆菌、霍乱弧菌、鼠疫杆菌、天花病毒。需使用生动的文字描述以上微生物的知识并配图（字数控制在 350-400 字）。 参数：软膜灯箱；边框铝型材，内置高亮 led 漫反射灯条，软膜高清彩印	项	4
	11）	科普小故事	根据内容制作设计文件 参数：亚克力字，激光切割	项	1
	12）	仿窗灯箱	根据内容制作设计文件 内容大纲：汤飞凡、林飞卿教授（事迹+照片及手稿） 参数：软膜灯箱：边框铝型材，内置高亮 led 漫反射灯条，软膜高清彩印	项	1

	13）	图文写真板	根据内容制作设计文件 参数：定制亚克力板打底写真板	组	8
	14）	一级标题	根据内容制作设计文件 参数：亚克力字，激光切割	组	8
	15）	亚克力二级标题	根据内容制作设计文件 参数：亚克力字，激光切割	项	6
	16）	玻璃展示柜	根据效果图制作设计 参数：木材定制仿古	项	1
	17）	一级标题发光字	根据内容制作设计文件 参数：树脂字	组	4
	18）	二级标题发光字	根据内容制作设计文件 参数：树脂字	组	1
	19）	软膜灯箱	根据内容制作设计文件 内容大纲：复旦病原生物系发展史、世界病原生物发展史图文 参数：软膜灯箱：边框铝型材，内置高亮 led 漫反射灯条，软膜高清彩印。复旦病原生物系发展史控制在 700-800 字；世界病原生物发展史控制在 1200-1500 字。	项	7
认识病原生物展示系统	20）	一级标题发光字	根据内容制作设计文件 参数：树脂字	项	1
	21）	二级标题	根据内容制作设计文件 参数：亚克力字，激光切割	项	1
	22）	图文写真	根据内容制作设计文件 参数：纸贴打印	项	1
	23）	地台油漆板	根据效果图制作设计文件 参数：定制地台油漆板定制，现场安装	m^2	10.5
	24）	地台灰色地贴	根据效果图制作设计文件 参数：定制灰色地贴	项	1
	25）	顶部造型软膜	根据效果图制作设计文件 参数：定制异型软膜灯箱，现场安装	项	1
细菌的形态结构展示系统	26）	UV 烤漆玻璃	根据内容制作设计文件 参数：烤漆玻璃高清 uv 打印	m^2	22.08
	27）	玻璃隔断	根据内容制作设计文件 参数：定制，现场安装	m^2	4.35
	28）	一级标题发光字	根据内容制作设计文件 参数：树脂字	项	5
	29）	二级标题	根据内容制作设计文件 参数：亚克力字，激光切割	项	4
	30）	图文写真	根据内容制作设计文件（图文内容中要求配符	项	5

			合故事情节的具有自主知识产权的插画） 内容大纲：各种代表性的细菌高清图文介绍 参数：纸贴打印 字数控制在 350-400 字		
	31）	玻璃面图文	根据内容制作设计文件 参数：纸贴打印	项	2
	32）	地面	根据内容制作设计文件 参数：黑色 PVC 地面	m^2	14
	33）	黑色不锈钢围边	根据内容制作设计文件 参数：黑色不锈钢围边	m	7.2
	34）	异形展示台	根据效果图制作设计文件 参数：木制异形展台	项	1
	35）	圆形灯箱	根据内容制作设计文件（图文内容中要求配符合故事情节的具有自主知识产权的插画） 参数：软膜灯箱：边框铝型材，内置高亮 led 漫反射灯条，软膜高清彩印	组	9
生命的宿敌-病毒-裸眼 3D 投影系统	36）	一级标题发光字	根据内容制作设计文件 参数：树脂字	组	3
	37）	二级标题	根据内容制作设计文件 参数：亚克力字，激光切割	项	7
	38）	UV 烤漆玻璃	根据内容制作设计文件 参数：烤漆玻璃高清 uv 打印	m^2	9.6
	39）	图文写真	根据内容制作设计文件（图文内容中要求配符合故事情节的具有自主知识产权的插画） 内容：讲述病毒的致病机制、诊断与防治原则的相关内容的介绍。病毒的致病机制，主要展示病毒导致宿主细胞破裂损伤、病毒基因整合导致宿主细胞癌化、病毒免疫原性所致机体免疫应答导致宿主细胞损伤、病毒直接攻击免疫系统导致免疫抑制、病毒引起免疫异常攻击自身正常细胞这五种典型致病途径。病毒的诊断，主要展示检测病毒的典型方法，如电子显微镜直接观察、抗原或核酸的检测、机体所产生抗体的检测。病毒的防治，主要以多类型疫苗体现预防，以多种类抗病毒药物体现治疗。 参数：纸贴打印 字数控制在 800-1000 字	组	3
寄生虫的分类展示系统	40）	顶部造型膜	根据效果图制作设计文件 参数：定制顶部异形软膜灯箱，现场安装	项	1

2 多媒体展项类

系统名称	序号	产品名称	规格参数	单位	

病原生物序厅展示系统	1)	液晶屏	参数:至少 98 寸、亮度(标准值)至少 450cd/m²、分辨率至少 3840×2160 、显示尺寸不小于 2150×1210mm、可视角度大于 175 度，响应时间小于等于 8ms	台	1
	2)	高清视频播放器	高清视频播放器，开机自启，支持 RS232 串口协议，至少支持 3840×2160 液晶屏相匹配	台	1
	3)	液晶屏安装支架	显示屏前维护安装支架	套	1
	4)	多媒体辅助材料	辅助安装辅材：HDMI 线、音频线、网线、各类数据接口、接头等配件。	项	1
认识病原生物展示系统	5)	液晶屏	尺寸：至少 75 英寸；分辨率：≥3840×2160、OLED、亮度(标准值）至少 450cd/m²、可视角度大于 175 度，响应时间小于等于 8ms	台	1
	6)	安装支架	支持 60 公斤以上重量的显示屏的安装	套	1
	7)	电脑主机	甲供	台	1
	8)	触摸一体机	甲供	台	1
细菌的形态结构展示系统	9)	液晶屏	尺寸：至少 43 英寸；分辨率：≥1920×1080，支持 HDR、亮度(标准值）至少 500cd/m²、可视角度大于 175 度,响应时间小于等于 0.5ms	台	1
	10)	显微镜	超清高倍 4K 自动对焦电子显微镜，连续变焦物镜（最大放大倍数不小于 4.5×），带光源，PCB 高清工业相机，CMOS 或 CCD 尺寸不小于 2/3 英寸	台	1
	11)	安装支架	显示屏前维护安装支架	套	1
	12)	辅助材料	辅助安装辅材：HDMI 线、音频线、网线、各类数据接口、接头等配件。	项	1
细菌的临床应用展示系统	13)	液晶屏	尺寸：至少 75 英寸；分辨率：≥3840×2160、OLED、亮度(标准值）至少 450cd/m²、可视角度大于 175 度，响应时间小于等于 8ms	台	1
	14)	高清视频播放器	高清视频播放器，开机自启，支持 RS232 串口协议，至少支持 3840×2160，	台	1
	15)	安装支架	超过 60 公斤重量的显示屏前维护安装支架	套	1
	16)	辅助材料	辅助安装辅材：HDMI 线、音频线、网线、各类数据接口、接头等配件。	项	1
生命的宿敌-病毒-移动滑轨屏展示系统	17)	工程投影机	激光光源，亮度输出：不低于 6000 流明；分辨率：高清及以上，工作噪音小于 28dB，光源寿命大于 15000 小时	台	1
	18)	电脑主机	≥6 核，12 线程，主频≥4.4GHz，内存≥16G DDR5，硬盘≥512GB PCIe 4.0 SSD，独立显卡	台	1
	19)	液晶屏	尺寸：至少 43 英寸；分辨率：≥1920×1080，支持 HDR、亮度(标准值）至少 500cd/m²、可视角度大于 175 度,响应时间小于等于 0.5ms	台	4
	20)	滑轨结构	定制，实现平滑无阻力滑轨装置	套	1
	21)	同步电动装置	伺服同步电动装置，用于控制机械结构同步控制，补助马达变速装置。控制设备移动速度，要求位置精度准确，可以将电压信号转化为转矩和转速以驱动控制对象。至少 300	套	4

			转/每分钟		
	22）	智能控制器	定制开发控制器。作为主要信号数据的接收与中转使用	套	1
	23）	移动司服控制器	高速指令接口：可以在 5 毫秒内完成对 10 路端口进行任意状态的设置定制开发，用于多串口组数据处理转发缓存处理器，避免信道负荷过大导致数据发送产生延时甚至丢失	套	1
	24）	逻辑控制器	专业编码软件，满足实施控制、排行数据传输条件，切换设备动力电源，机械控制，IPAD 数据连接等功能	套	1
	25）	限位开关	定制开发限定机械设备极限位置的定制。接触式限位开关。	套	4
	26）	位置传感器	实现播放点定位感应触发	套	4
	27）	辅助材料	辅助安装辅材：HDMI 线、音频线、网线、各类数据接口、接头等配件。	项	1
	28）	平移司服控制系统	移动滑屏控制系统	套	1
	29）	联动程序开发	联动控制程序	套	1
生命的宿敌-病毒-裸眼 3D 投影系统	30）	工程投影机	激光光源，亮度输出：不低于 6000 流明；分辨率：高清及以上，工作噪音小于 28dB，光源寿命大于 15000 小时	台	3
	31）	投影机吊架	定制投影机安装支架结构	套	3
	32）	短焦镜头	投射比 0.8:1 短焦镜头	套	3
	33）	电脑主机	≥12 核， 20 线程，主频≥5.0GHz，内存≥16G DDR5，硬盘≥512GB PCIe 4.0 SSD，独立显卡	台	1
	34）	成像介质	高增益投影成像介质	平方	36
	35）	音响系统	专业音响功放	套	1
	36）	辅助材料	辅助安装辅材：HDMI 线、音频线、网线、各类数据接口、接头等配件。	项	1
	37）	融合矫正系统	无缝拼接边缘融合、曲面几何校正软件	通道	3
寄生虫的分类展示系统	38）	触摸屏	至少 43 寸触摸一体机，最大分辨率 2K 或以上，主机配制：≥8 核，至少 16 线程，主频≥4.7GHz，工艺 6nm 或更优，内存≥16G DDR5，硬盘≥1T SSD	套	1
	39）	触摸屏安装支架	触摸屏屏前维护安装支架	套	1
	40）	辅助材料	辅助安装辅材：HDMI 线、音频线、网线、各类数据接口、接头等配件	项	1
	41）	放大镜	台式 10 倍放大镜	套	10
	42）	触摸互动控制软件	触摸屏交互软件	套	1
	43）	触摸屏 UI 艺术设计	二维 UI 界面设计和二级菜单的数字内容制作	套	1
中央控	44）	电脑主机	≥6 核， 12 线程，主频≥4.4GHz，内存≥16G	台	1

制系统			DDR5，硬盘≥512GB PCIe 4.0 SSD，独立显卡，显示器、键鼠		
	45）	电源控制器	控制展厅灯光开关，8 路自保持继电器，采用 485 协议通信，负载：单路 50A，波特率 9600	台	2
	46）	串口服务器	投影机开关机控制模块，RS485/232 转以太网支持组态 MODBUS TCP 转 RTU	台	2
	47）	平板电脑	平板电脑≥10 英寸，处理器主频不低于 2.8GHz，制程工艺小于等于 5nm，屏幕分辨率 2.5K 或更优，刷新率 120Hz 或更优， 运行内存不低于 8GB，存储容量：不低于 256GB	台	2
	48）	交换机	24 口交换机，10m/100m/1000m	台	1
	49）	POE 交换机	8 口 POE 交换机，10m/100m/1000m	台	1
	50）	无线 AC 管理器	千兆上联 24 口以太网企业级 PoE 交换机 AP 监控供电器	台	1
	51）	无线 AP	企业级无线吸顶式 AP POE 供电	台	6
	52）	机柜	42U 机柜	台	1
	53）	UI 界面设计制作	二维 UI 界面设计和二级菜单的数字内容制作	套	1
	54）	中控控制程序	整馆集中控制系统，后台数据库管理、各中控节点管理，程序编写、控制端界面制作、各展示控制端控制程序。通用中控程序可视化编辑界面，自定义控制指令（UDP、TCP、串口、网络唤醒、页面跳转等），支持一键开启、关闭所有设备。	套	1
	55）	远程控制系统客户端	移动设备控制程序	套	1

附件 2：设计方案

附件 3：建筑、水、电、暖及通讯设计图纸

第四章　合同条款[1]

[1] 如果本项目为专门面向中小微型企业采购的项目，则本合同视为中小企业预留合同。

“病原生物科学馆”展示项目布展设计与实施服务合同

甲乙双方根据相关法律法规以及本项目招标文件（编号：）的规定，经平等协商达成合同如下：

一、定义

除非另有特别解释或说明，在本合同及与本合同相关的，双方另行签署的其他文件中，下述词语均依如下定义进行解释：

1、“项目”指“病原生物科学馆”展示项目布展设计与实施服务。

“合同”指甲乙双方签署的，与本项目相关的协议、附件、附录和其他一切文件。下列文件构成本合同的组成部分：

(1)本合同正文

(2)合同附件

(3)招标文件

(4)投标文件

(5)投标人承诺书

(6)中标通知书

(7)经验收批准的本项目的设计文件

(8)其他构成本合同的文件

本合同如有未尽事宜，可另行商议，经双方授权代表签字确认后的书面文件以补充合同的形式作为合同附件。

2、“附件”是指与本合同的订立、履行有关的，经甲乙双方认可的，对本合同约定的内容进行细化、补充、修改、变更的文件、图纸、音像制品等资料。

3、“设计”指乙方根据甲方的要求完成的所有工作内容设计。

4、“服务”指为完成本项目所提供的一切服务。

5、“验收”指甲方按照本合同约定的质量标准对项目完成情况进行的检测与查验。

6、“质量要求”指确保达到国家规定的“合格”验收标准，投标人必须对该要求作出

明确的承诺。验收后若不合格，则由中标人负责返工修补合格，承担一切修补费用和服务期损失，并向甲方支付合同价 10%的违约金。

7、“适用法律”是指由中华人民共和国各级人民代表大会和政府机构发布并生效的法律、法规、行政规章和其他规范性文件，以及经全国人民代表大会常务委员会批准的中国缔结、参加的国际条（公）约的有关规定，本合同及其条款的含义和解释以及各方之间的关系受适用法律的管辖。

二、合同标的

1、合同总价：

三、总则

1、语言

(1)本合同的语言为中文

(2)乙方提交的所有设计图纸和文件等均必须用中文编制，技术数据以公制表示。

(3)乙方所有的递交成果必须用中文编制，合同各方在履约过程中往来的函电等文件应以中文书写。原件为外文的，可以作为附件一并送交对方。

2、诚实信用的原则

(1)良好信誉：甲乙双方应互相尊重本合同规定的各自的权利，以良好信誉和行动并采取一切合理措施保证实现本合同的目的。

(2)合同执行双方同意尽可能使本合同在双方间得到公正执行，不损害任何一方的利益。若在本合同期内一方认为本合同的执行不公正，双方应尽最大努力商定消除这一不公正的必要行动。

3、通知

(1)除非本合同另有规定，任何一方为履行本合同与本合同有关的一切通知、要求或其它通讯应采用书面形式发给有关一方的授权代表。合同双方发出的与本合同有关的书面通知或回复均应发至以下通讯地址，付款或收款应使用以下帐号：

甲方：复旦大学　　授权代表：

地址：邯郸路 220 号　　邮编：

电话：　　传真：

开户银行及帐号：

乙方：　　授权代表：

地址：　　邮编：

电话：　　传真：

开户银行及帐号：

(2)上述发出通知、回复的费用由发出一方承担。发出的通知、要求或其他通讯，在下述情况下被视为已经有效送达：（a）由专人递交，在递交签收时即为送达；（b）如用书信发出，收件人在挂号回执或签收凭证上签字即为送达；（c）如用传真或电子邮件发出，则在发送并经对方确认后即为送达。

(3)按照本条款，一方变更通讯地址或帐号，应自变更之日起三个工作日内，将变更后的地址通知对方。变更方不履行通知义务的，应对此造成的一切后果承担法律责任。

4、授权代表

授权代表应为甲乙双方的法定代表人或其委托代理人。

任何本合同项下所要求或允许采取的行动以及要求或允许执行的文件应由甲方和乙方的授权代表执行，该授权代表的决定及采取的行动均视为其所代表公司的决定及行动。

5、税收

(1)与本合同有关的税费由甲方、乙方及其人员按照法律规定缴纳，甲方若有垫付的税收，则在付款时相应地扣除。

(2)政府根据现行的税收规定对乙方或其雇员征收的与本合同有关的一切税费均应由乙方负担。乙方为完成本合同所规定的服务而在中国境外发生的税费均由乙方自行承担。此类税费已包含在甲方支付给乙方的合同价格内。

(3)甲方得到的减免营业税优惠待遇等，所得权益为甲方所有。乙方应积极配合，包括提供必要的纳税证明等。

6、各方面的关系

(1)在本合同中，甲方委托乙方对本项目进行服务。

(2)甲方对设计过程和设计成果提出专业意见；

(3)乙方应对提供本项目服务的人员全面负责，并应对他们完成的服务承担责任。

(4)甲方有权委托专业人员作为甲方的顾问对乙方进行管理，乙方必须接受。

四、双方一般责任和义务

1、甲方责任和义务

(1)甲方在规定的时间内向乙方提交基础资料及文件，并对其完整性、正确性及时限负责。甲方不得要求乙方违反国家有关标准进行设计。

(2)在合同履行期间，因甲方原因要求终止或解除合同，乙方未开始设计工作的，不退还甲方已支付的款项；已开始设计工作的，甲方应根据乙方已进行的实际工作量，不足一半时，按该阶段设计费的一半支付；超过一半时，按该阶段设计费的全部支付。

(3)甲方保证乙方顺利地进入履行服务所需的服务现场。

(4)对于乙方所履行的服务，甲方将按本合同的规定向乙方支付费用。

(5)甲方收到乙方的意见时，应以最快的速度予以答复，当不能及时回复时，甲方应将回复的计划安排及时通知乙方。

2、乙方责任和义务

(1)本合同签订前，乙方须及时将合同总价10%的履约保证金提供给甲方。

(2)乙方应按国家规定和合同约定的技术规范、标准进行设计，按本合同规定的内容、时间及份数向甲方交付设计成果（设计成果包含纸质版和电子版，下同），并对提交的设计成果的质量负责。

(3)设计合理使用年限为8-10年。

(4)乙方对设计成果出现的遗漏或错误负责补充或修改。由于乙方设计错误造成服务质量或使用事故损失，乙方除负责采取补救措施外，须承担由此产生的损失和责任。

(5)乙方应在 30 日历天内提交设计成果，并在 120 日历天内完成全部“病原生物科学馆”展示项目布展设计与实施服务。

(6)合同生效后，乙方要求终止或解除合同，乙方应双倍返还甲方已支付的款项。

(7)乙方按规定参加各阶段的设计讨论会及评审，并根据讨论及审查意见负责调整完善。正式的设计讨论会每月举行一次，非正式的设计讨论会根据甲方或乙方的要求，不定期举行。

乙方负责向甲方进行设计交底，处理有关设计问题和参加验收。

(8)乙方自行负责现场工作人员的工作、生活、交通及必要的劳动保护装备等。

(9)本项目若需国内外有关专家协助，相关所有费用由乙方承担。

(10)乙方同意按甲方的要求，配合甲方聘用的其他设计者或设计顾问的工作。

(11)乙方的人员

1）乙方应委派或雇佣并提供合格的、有经验的相对固定的人员履行服务。

2）乙方应向甲方说明主要履行服务的设计、管理人员的职位、资历、任务、要求以及完成工作的时间。

3）乙方必须保证其设计人员不得因其他项目影响到本服务。

4）如果乙方的人员提出要求并由乙方同意休假，则应由乙方保证服务的进度和适当的监督，不因人员的休假而拖延服务。

5）人员的调动或替换：

a、未经甲方书面同意，乙方不得作人员的变动。

b、如果由于乙方无法按正常控制的原因而有必要替换人员，乙方须书面向甲方申请替换相关人员并随附替换后新成员的情况介绍和有效证明，保证替换同等的人员，得到甲方书面同意后方可替换。若甲方不满意替换后新成员的服务或认为替换后新成员非乙方承诺的同等人员，乙方应在甲方提出书面要求后立即更换相关人员直至甲方满意为止。

c、如果甲方发现某人员犯了严重错误或被指控犯罪，或有恰当的理由对某人员履行的服务不满意，则乙方应在甲方提出书面要求后立即替换有资格和经验并为甲方接受的人员。

五、合同价款及支付

1、合同总价为

2、合同总价即为甲方支付给乙方的报酬，包括乙方履行本合同规定义务及服务的所有价款和一切应付税费。

3、双方因本合同发生的一切费用均以人民币结算及支付。

4、双方的帐户名称、开户银行及帐号以本合同提供的为准。

5、付款方式：甲方按项目进度分期支付，乙方开具相应的正式发票至甲方。

(1)乙方完成深化设计并提交了展览概念设计、深化设计、布展设计，甲方审核通过并

出具设计成果验收通过证明后 30 天内，甲方支付合同金额的 30%，作为预付款。

⑵布展实施阶段，根据完成合同的进度支付，完工前支付进度款比例不超过合同总价的 40%。

⑶展陈系统交付运行半年后进行验收，验收通过证明后 30 天内之后付尾款 30%。

6、乙方根据本合同规定有责任向甲方支付违约金或其它赔偿时，甲方在书面通知乙方后， 有权从上述付款中扣除该款项。

六、保险

1、乙方应根据本项目性质和服务内容自费投保设计师及相关人员责任险和人身安全险，并保证投保险种持续有效。乙方人员在本合同执行中无论何时、何地发生的任何意外或人身伤害与甲方无关，均由乙方自行负责。

七、合同期限

自乙方进行概念设计开始，至“病原生物科学馆”展示项目布展设计与实施服务完成。除非合同终止，合同各方若在工作期限内提前履行完毕本合同规定的服务、支付和赔偿，则本合同在合同各方完全履行了本合同规定的服务、支付和赔偿后终止。工作期限届满后，双方协定在上述条件下延长一段双方同意的时间的情况除外。

八、转让和分包

本项目不得转让。

未经甲方书面同意，乙方不得将本合同的部分权利和义务分包给第三方。经甲方书面同意分包的内容，分包者须经甲方认可并实施相应管理。

九、乙方对甲方的保障

无论在工作期内或工作期后，乙方都应当对由于自己的错误行为、疏忽或违约，包括侵犯著作权或发明权等而给甲方或任何第三方造成的损失、损害、伤害、死亡、费用、诉讼、要求和索赔，包括但不限于法律费用，而给予甲方或任何第三方充分有效的补偿。

十、违约责任

1、如乙方未履行或未完全履行本合同相关条款，则视为违约，每次按本合同总价的 0.5%

向甲方支付违约金。

2、乙方擅自将本合同全部的权利和义务转让给第三方，甲方将终止本合同并没收履约保证金。未经甲方书面同意，乙方将本合同部分的权利和义务分包给第三方，则甲方将终止本合同，没收其履约保证金，并且乙方须全额赔付甲方已付的全部付款的本息（利息按中国人民银行发布的赔付日的贷款利率计算），给甲方造成经济损失的应予以赔偿。

3、乙方未经甲方书面同意擅自更换主设计师及项目经理，甲方有权终止其中标合同，取消其中标资格，其履约保证金作为违约金支付甲方。乙方未经甲方书面同意擅自更换项目班子成员、技术负责人和固定联络人，甲方有权视作乙方违约，每更换一人，乙方按合同总价的0.5%向甲方支付违约金。

4、乙方的深化设计成果，必须达到或高于乙方在投标文件中所作的展示效果的承诺，必须经过甲方的认可，否则，不能视为设计的完结。若深化成果不能得到甲方的认可，乙方须无条件对设计进行修改及完善，并在10天内将修改完成的设计成果提交甲方，若乙方不予配合或再次不能得到甲方的认可，甲方有权视作乙方违约，直至终止其中标合同，取消其中标资格。由于乙方深化设计深度不够或设计有误、有漏，导致制作费用的增加均由乙方负责。

5、乙方未按时参加定期的工作交流，每次向甲方支付违约金贰万元。

6、若设计成果因乙方的设计失误及主观原因造成时间延误，每延误一天，乙方应支付人民币壹万元的赔偿金，并由乙方负相关责任。

7、如果乙方在收到甲方的违约通知书后十个日历日内未作答复也没有按照甲方选择的方式承担违约责任，则甲方有权从尚未支付的合同款中扣除索赔金额。如果这些金额不足以补偿，甲方有权向乙方提出不足部分的赔偿要求。

8、如果乙方未履行或未完全履行合同规定的责任和义务，则视为违约，除上述外的其它违约行为每次按不少于人民壹万元向甲方支付违约金。

9、对于任何乙方违反本合同的行为根据本合同所应当承担的经济补偿、违约金、赔偿等费用，甲方均可在任何付给乙方的款项及履约保证金中扣除。

10、如果甲方不能按时依约支付乙方报酬，视为违约，甲方必须向乙方支付该期应付而未付报酬在延迟期间内的利息（按中国人民银行发布的支付日的贷款利率计算）。

11、以上各项交付的违约金并不影响违约方履行合同的各项义务。

十一、不可抗力

1、不可抗力指下列事件：战争、动乱、瘟疫、严重火灾、洪水、地震、风暴或其他自然灾害，以及本合同各方不可预见、不可防止并不能避免或克服的一切其他事件。

2、任何一方因不可抗力不能履行本合同规定的全部或部分义务，该方应尽快通知另一方，并须在不可抗力发生后三日内以书面形式向另一方提供详细情况报告及不可抗力对履行本合同的影响程度的说明。

3、发生不可抗力事件，任何一方均不对因不可抗力无法履行或迟延履行本合同义务而使另一方蒙受的任何损失承担责任。但遭受不可抗力影响的一方有责任尽可能及时采取适当或必要措施减少或消除不可抗力的影响。遭受不可抗力影响的一方对因未尽本项责任而造成的相关损失承担责任。

4、合同各方应根据不可抗力对本合同履行的影响程度，协商确定是否终止本合同，或是继续履行本合同。

十二、知识产权和保密

1、乙方保证向甲方提供的设计成果不存在任何权利瑕疵，不对任何第三方的权利构成任何侵犯；保证甲方不致因采用乙方的设计成果而引起知识产权方面发生针对甲方的任何第三方的索赔。如有发生，乙方负责处理并承担由此引起的一切法律责任和费用。

2、所有描述本项目情况的文字、图形、图表、图像、视频、数据等文件、资料，均属于甲方的财产。乙方未经授权，不得向任何第三方披露本项目的任何信息，不得在任何其他项目中利用上述文件、资料。否则，由此产生的全部经济和法律责任，均由乙方承担。

3、本合同涉及的设计成果的著作权（署名权除外）归甲方所有，包括但不限于发表权、复制权、发行权、出租权、展览权、表演权、放映权、广播权、信息网络传播权、摄制权、改编权、翻译权、汇编权。乙方不得将本项目的设计成果用于本项目无关的目的和用途，不得以任何形式向第三方授权或披露设计成果的任何内容，如有违反，必须赔偿甲方的损失。

4、与本合同有关的一切技术、法律和财务信息，包括但不限于合同价格、合同条款等等，均为商业秘密。任何一方对其获知的本合同及附件中的商业秘密和国家秘密负有保密义

务。

5、除非法律、法规另有规定或得到本合同另一方的书面许可，任何一方不得向第三人泄露前款规定的商业秘密和国家秘密。否则，应按照合同总价的10%向对方承担违约责任，如违约金的数额不足以赔偿违约所造成的实际损失，则应按照实际造成的损失，增加赔偿金额。保密期限自任何一方获知该商业秘密和国家秘密之日起至本条规定的秘密成为公众信息之日止。

6、本条款中知识产权和保密责任不因本合同执行完毕、变更、终止、无效而失效。

十三、合同的解释和法律适用

1、任何一方对本合同及其附件的解释均应遵循诚实信用原则,依照本合同签订时有效的中国法律、法规以及通常的理解进行。

2、本合同标题仅供查阅方便，并非对本合同的诠释或解释；本合同中以日表述的时间期限均指自然日。

3、对本合同的任何解释均应以书面作出。

4、本合同及附件的订立、效力、解释、履行、争议的解决等适用本合同签订时有效的法律、法规的有关规定。

十四、权利的保留

1、任何一方没有行使其权利或没有就违约方的违约行为采取任何行动，不应被视为是对其权利的放弃或对追究另一方违约责任权利的放弃。任何一方放弃针对违约方的某种权利，或放弃追究违约方的某种责任，不应视为对其他权利或追究其他责任的放弃。

2、如果本合同部分条款依据现行有关法律、法规被确认为无效或无法履行，且该部分无效或无法履行的条款不影响本合同其他条款效力的，本合同其他条款继续有效；同时，合同双方应根据现行有关法律、法规对该部分无效或无法履行的条款进行调整，使其依法成为有效条款，并尽量符合本合同所体现的原则和精神。

3、在本合同履行期间，因法律、法规、政策的变化致使本合同的部分条款相冲突、无效或失去可强制执行效力时，双方同意合作尽快修改本合同中相冲突或无效或失去强制执行效力的有关条款。

十五、争议的解决

1、合同双方应通过友好协商解决因解释、执行本合同所发生的和本合同有关的一切争议。如果经协商不能达成协议，则双方同意在甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

2、在诉讼期间，除了必须在诉讼过程中进行解决的那部分问题外，合同其余部分应继续履行。

十六、合同的补充、修改和变更

1、双方协商一致，可以对本合同进行补充、修改或变更。

2、对本合同的任何补充、修改或变更必须以书面形式进行。

3、双方签订的补充协议以及修改或变更的条款与本合同具有同等法律效力。

十七、合同的生效、履行、暂停和终止

1、合同的生效：本合同在乙方向甲方提交合同总价10%的履约保证金后，经甲、乙双方授权代表签字盖章后即成立生效。

2、合同的履行：合同各方应在本合同成立后立即开始履行其义务。

3、合同的暂停

(1)如果乙方没有履行本合同的某一主要义务，包括进行服务，甲方可书面通知乙方在10天内作出改正，如乙方在10天内仍不履行，甲方可暂停对乙方的所有支付并追究乙方相关违约责任。

(2)如果乙方履行了本合同规定的服务并经甲方审核、验收完毕，而甲方未能按本合同第十条规定向乙方履行相应的支付义务，甲方须支付利息，乙方可以选择暂停履行服务而无须承担相关责任。在此情况下，乙方将在暂停服务前10天以书面形式通知甲方。一旦甲方履行了该项支付业务，乙方应当立即恢复履行其服务，其成果提交时间也按照延误天数顺延。

4、合同的终止

(1)由甲方终止

在本条款中的1)至4)段所述的任何一种情况发生后，甲方可书面通知乙方终止本合同：

1)如果乙方在收到改正通知的10天内，没有采取履行本合同义务的补救措施；

2)如果乙方破产、或强制性或自愿地进入破产清偿或破产管理状态；

3)如果乙方在不可抗力发生之日起30天届满后还无法履行服务的主要部分；

4)如果甲方提前15天发出一份书面通知，自行或因其他原因决定终止本合同。

(2)由乙方终止

乙方可以在本条款中的1）和2）所述任何一种情况发生后，书面通知甲方终止本合同；

1)如果乙方的设计成果已经甲方评审合格、验收，在收到乙方寄来的应付款已逾期的书面通知后的30天内，甲方未向乙方支付本合同规定的该项乙方应得的费用。

2)如果因发生不可抗力使甲方在不可抗力发生之日30天届满后不能履行其本合同的主要义务。

(3)权利与义务的终止

如按上述第（1）条和（2）条的规定终止，或按本合同第十二条的规定期满，各方所有的权利和义务将终止，但不包括本条款中的1）至4）所述内容:

1)本合同终止或期满之前（包括当日）所规定的权利和义务；

2)本合同规定的保密义务；

3)本合同规定的争议解决；

4)双方商定或法律规定的其他权利和义务。

(4)服务的终止

如果一方按照上述第（1）条或第（2）条的规定通知另一方终止本合同，乙方应在寄出或收到该通知后立即采取所有的必要措施，迅速而有条理地结束服务，关于乙方编制的文件和甲方提供的设备和材料，乙方应分别按以下规定处理：

1)由乙方编制的属于甲方财产的文件：所有设计成果属于甲方的财产。乙方除应按规定向甲方提交设计成果及其服务外，还应在本合同终止或期满前将所有这些设计成果连同详细清单及有关文件递交给甲方并经甲方评审、验收。

2)甲方提供的设备和材料：由甲方提供给乙方使用的设备和材料，或由乙方利用甲方提供的本合同外资金购买的设备和材料归甲方所有并在设备和材料上相应地加以注明。一旦本合同终止或者期满，乙方应向甲方提供一份设备清单和材料清单，并按甲方的指示处理这些设备和材料。

(5)终止时的支付

如按上述第（1）或第（2）条终止，甲方应向乙方支付下列费用：对在本合同终止的有效日前圆满完成并经甲方确认的服务应付的报酬。

(6)关于终止的争端

如果一方对是否已发生上述第（1）或第（2）条中所述情况提出不同意见，该方可以在收到另一方的终止通知后 10 天内，将争议按本合同规定处理。

十八、验收

1、当乙方的设计不能达到甲方要求时，乙方须在甲方规定的时间内免费进行修改直至符合本合同规定并获得甲方认可为止。

2、当乙方布展效果及质量不能达到甲方要求时，乙方须在甲方规定的时间内免费进行修改直至符合本合同规定并获得甲方认可为止。

十九、其它约定事项

1、本合同中的附件均为本合同不可分割的部分，与本合同具有相同的法律效力。

2、本合同正本一式捌份，甲、乙双方各执肆份，每份正本具有同等法律效力。

3、未尽事宜，双方协商解决。

甲方：乙方：

单位名称（公章）　　单位名称（公章）

法定代表人：　　法定代表人：

授权代表：　　授权代表：

签约日期：　　签约日期：

附件：中标通知书

中 标 通 知 书 (格式)

_____：

复旦大学_____采购招标项目（项目编号：_____），经评审确定贵司为中标单位，中标金额：人民币_____元（RMB _____）。

请你单位在中标通知书发出之日起三十日内与采购单位签订合同。

采购单位：复旦大学
招标代理：上海国际招标有限公司
日　　期：_____年___月___日

注：本项目已在财政部备案　　是（ ）　　否（ ）

第五章　各种格式

分目录

投标函.....61
投标报价汇总表.....63
分项报价表.....64
服务说明一览表.....65
技术要求响应/偏离表.....66
商务条款响应/偏离表.....67
投标保证金银行保函.....68
服务提供者的声明.....69
其它.....71

投标函

致：_____（招标人和招标代理机构名称）

根据贵方_____项目招标采购的_____服务的投标邀请书（项目编号为：_____），现正式授权的下列签字人_____（姓名和职务）代表投标人_____（投标人的名称），递交下述投标文件：

（1） 投标报价表；

（2） 服务说明一览表；

（3） **商务条款**响应/偏离表；

（4） **技术要求**响应/偏离表；

（5） 资格证明文件；

（6） 由_____银行开具的金额为_____的投标保证金；

（7） “投标人须知”第15条和第16条要求投标人提交的全部文件。

据此函，签字人兹宣布同意如下：

（a） 按招标文件的规定提供服务的投标报价为人民币：

包件号	大写（元）	小写（元）

（b） 我方将按招标文件的规定，承担完成合同规定的责任和义务。

（c） 我方已详细审核了全部招标文件，包括招标文件的修改通知（如果有的话）、我方知道必须放弃对上述文件中所有条款提出存有含糊不清或不理解之问题的权利。

（d） 我方同意在“投标人须知”第24条所述的开标日期起遵循本投标文件的规定，并在“投标人须知”第18条规定的投标有效期届满之前对我方均具有约束力，而且有可能中标。

（e） 我方承诺满足招标文件“投标人须知”第3.1条和3.2条中对合格投标人的要求。

（f） 如果在开标后规定的投标有效期内撤销投标，我方的投标保证金可不予退还。

（g） 如果贵方有要求，我方愿意进一步提供与本投标有关的任何证据或资料。

（h） 我方完全理解贵方不一定要接受最低报价的投标或收到的任何投标。

与本投标有关的正式通讯地址为：

地址：_____

邮政编码：_____

电话号码：_____

电子信箱：_____

投标人授权代表签字：_____

投标人公章：_____

日期：_____年_____月_____日

投标报价汇总表

包件号：___　　价格单位：元

一、投标报价汇总	
投标总价（小写）	
投标总价（大写）	
二、其他关键信息	
完成期限	

注：

1. 投标人须在本表的“其他关键信息”区内填入所有开标所需的信息。

2. 本表“其他关键信息”内的“完成期限”的定义以招标文件的表述为准（对于货物采购招标项目一般应理解为招标文件定义的交货期；对于设备供货加安装类招标项目一般应理解为供货、安装、调试完毕，具备验收条件的完工期；对于服务类招标项目一般应理解为招标文件定义的完成期）。

3. 投标人若有报价变更（包括折扣或涨价），应尽量反映在对应分项报价表的具体报价分项中。如果投标人必须在本表所算得的投标总价基础上另附报价变更声明（包括折扣或涨价），则应同时声明具体的变更方式（如按百分比方式或按固定金额方式进行变更）和变更环节，否则在评标以及中标后的合同签署和执行过程中将一律按所有相关报价分项均作同比例变更的方式来加以考虑（但在招标文件中明确的暂定金额、暂估价及暂列金额除外）。

投标人授权代表签字：_____　　投标人公章：_____

分项报价表

包件号：___

	序号	名称	服务范围和标准	单位	数量	单价	合价
服务							
报价币种	RMB	报价单位	元	本表总价			

注：

1. 投标人所填写的任一报价项的报价均应包括符合招标文件要求的与该报价项相关的所有费用（包括所有软硬件、服务费用、可能有的关税、增值税及其他税费等）。

2. 投标人应严格按照本表规定格式填报所有分项报价（包括每个报价项的型号和规格、原产地和制造商、单位、数量以及要求填报的全部价格），如无法对某一报价项单独报价，须在其右侧对应报价栏中填入“已包含”。

3. 对于能够填报单位、数量的单价子目，应填报单位、数量、单价和合价栏；对于无法填报单位、数量的总价子目，应直接填报合价栏。本表总价应为所有合价栏的价格之和。

投标人授权代表签字：_____ 投标人公章：_____

服务说明一览表

包件号：___

序号	服务名称	服务范围和标准	服务提供者	服务时间

投标人授权代表签字：_____　　投标人公章：_____

技术要求响应/偏离表

包件号：___

序号	服务 名称	招标文件 条目号	招标规格	投标规格	响应/ 偏离	说明

投标人授权代表签字：_____　　投标人公章：_____

注：投标人应对照招标文件**技术要求**，逐条说明所提供服务已对招标文件的**技术要求**做出了实质性的响应，并申明与**技术要求**条文的偏差和例外。特别对有具体指标的服务要求，投标人必须提供所提供服务能够达到的具体指标。

商务条款响应/偏离表

包件号：___

序号	招标文件条目号	招标文件的商务条款	投标文件的商务条款	说明

投标人授权代表签字：_____　　投标人公章：_____

注：若投标人对招标文件商务条款无偏离，则可在本表中注明“所有条款无偏离”。

投标保证金银行保函

（若报价保证金采用电汇、支票等其他形式提供，则无需填写本格式）

致：_____（招标代理机构名称）

本保函作为_____（投标人名称）（以下简称投标人）对_____（买方名称）第_____号投标邀请书，关于提供_____（服务名称）的投标保证金。

_____（银行名称）无条件地、不可撤销地保证并约束本行及其后继者，一旦收到贵方提出的下列任何一种情况的书面通知后不管投标人如何反对，立即不可追索地向贵方支付总额为_____元的人民币：

（1） 投标人在开标后至投标有效期届满前撤销其投标；或

（2） 投标人在收到中标通知书后三十（30）天内，未与招标人签订合同；或

（3） 投标人在收到中标通知书后三十（30）天内，未向招标人提交可接受的履约保证金（若合同条款有约定）。

（4） 投标人在收到中标通知书后十四（14）天内，未向贵方支付招标代理咨询服务费。

除贵方提前终止或解除本保函外，本保函从开标之日至投标有效期届满之日始终有效，且在贵方和投标人同意延长并通知本行的期限内继续有效。

银行授权代表（打印）：_____

银行授权代表（签字）：_____

银行名称：_____

银行盖章：_____

日期：_____年_____月_____日

银行地址：_____

服务提供者的声明

1　名称及其他情况

（1）　服务提供者名称：_____

（2）　地址：_____

（3）　成立和（或）注册日期：_____

（4）　企业性质：_____

（5）　上年末资产负债表

（a）　固定资产：_____

（b）　流动资产：_____

（c）　长期负债：_____

（d）　短期负债：_____

（e）　资产净值：_____

2　服务提供者提供此类服务的历史（年数）

_____

3　近三年该服务提供给境内、外主要客户的名称地址

名称和地址	销售项目
_____	_____
_____	_____

4　近三年的年营业额

年份	总额
_____	_____
_____	_____

5　有关开户银行的名称和地址

银行名称	地址
_____	_____

6　其他情况

_____

兹证明上述声明是真实、正确的，并提供了全部能提供的资料和数据，我方同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

日期：_____

授权代表签字：_____

授权代表的职务：_____

电话号码：_____

电子信箱：_____

服务提供者公章：_____

其它

（如：中小企业声明函、投标人认为有需要提供的其他文件等）

中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. *（标的名称）*，属于*（招标文件中明确的所属行业）*；承建（承接）企业为*（企业名称）*，从业人员（包括与企业建立劳动关系的职工人数和企业接受的劳务派遣用工人数）___人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；

2. *（标的名称）*，属于*（招标文件中明确的所属行业）*；承建（承接）企业为*（企业名称）*，从业人员（包括与企业建立劳动关系的职工人数和企业接受的劳务派遣用工人数）___人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在直接控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

第六章　资格证明文件格式

分目录

营业执照.....74
保证金递交凭证.....74
法定代表人授权书.....74
财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料.....75
信用查询记录的相关材料.....76
具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明.....77
无违法记录声明函.....77
法人出具的承诺函.....78
其它.....79

营业执照

（复印件加盖投标人公章）

保证金递交凭证

（提供递交凭证复印件加盖投标人公章，如：汇款凭证、银行汇票等）

法定代表人授权书

（若投标人为非法人企业，应参照此格式，由营业执照上的单位负责人签署此授权书）

本授权书声明：注册于_____的_____（单位）的在下面签字的_____（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权_____（单位）的在下面签字的_____（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就_____项目作为投标人授权代表递交投标文件、澄清答复、谈判、签约、执行、完成和保修，并以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，有效期为____天。

特此声明。

附：被授权人身份证复印件。

法定代表人签字或盖章：_____

被授权人（投标人授权代表）签字：_____

见证人签字或盖章：_____

投标人公章：_____

财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料

（复印件加盖投标人公章）

1　财务状况报告：

2　依法缴纳税收的相关材料：

3　依法缴纳社会保障资金的相关材料：

注：

（a）　财务状况报告指：投标人的财务报告（包含资产负债表、现金流量表和利润表）或其基本存款开户银行出具的资信证明；

（b）　依法缴纳税收的相关材料指：由税务机关出具的投标人依法缴纳税收的凭证或依法享受免税的证明；

（c）　依法缴纳社会保障资金的相关材料指：由投标人当地社保中心或类似机构出具的含有参保人数信息的投标人交纳社保资金证明材料。

信用查询记录的相关材料

（复印件加盖投标人公章）

近三年未被国家财政部指定的“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等官方渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信名单的网页截图：

具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明

致：_____（招标人名称）

我们_____（投标人名称）是按中华人民共和国法律正式成立的一家公司，主要营业地点设在_____（投标人地址）。我司具备履行本项目合同所必需的设备和专业技术能力。

特此证明。

投标人名称：_____

投标人公章：_____

日期：_____年_____月_____日

无违法记录声明函

致：_____（招标人名称）

我们_____（投标人名称）是按中华人民共和国法律正式成立的一家公司，主要营业地点设在_____（投标人地址）。我司在参加本次采购活动前三年内，我方没有因违法经营而受到下列处罚：

（1） 刑事处罚；

（2） 被责令停产停业、吊销许可证或执照；

（3） 被处以较大数额罚款等行政处罚（注：较大数额罚款的标准见《财政部关于〈中华人民共和国政府采购法实施条例〉第十九条第一款“较大数额罚款”具体适用问题的意见》（财库〔2022〕3 号）的规定）。

特此声明。

投标人名称：_____

投标人公章：_____

日期：_____年_____月_____日

法人出具的承诺函

（若由法人依法设立的分支机构以自己的名义直接参与投标或竞争时，须在投标或响应文件中提供本承诺函，否则将判定该分支机构的资格不符合本项目合格投标人的资格要求）

敬启者：

（填入分支机构的名称）是由我公司设立的分支机构，该分支机构已按国家有关法律、行政法规规定进行了登记。在本承诺函载明的有效期内，该分支机构参与的所有投标、竞争性谈判、竞争性磋商、询价、比选或类似竞争性活动所产生的民事责任均直接由我公司承担。

本承诺函的有效期为：____年__月__日至____年__月__日。

法人名称（加盖公章）：_____

法人的法定代表人或单位负责人签名：_____

____年__月__日

其它

（如：满足投标邀请书中规定的合格投标人的其他资格要求的证明文件等）

第七章　评标办法

第七章　评标办法

1　基本要求

1.1　整个评标工作应符合下列总要求：

（1）　严格遵循客观、公正、审慎的原则；

（2）　任何单位和个人不得非法干预或者影响评标过程和结果；

（3）　保证评标活动在严格保密的情况下进行；

（4）　评标活动及其当事人应接受依法实施的监督。

1.2　评标委员会成员及其他参与评标工作的有关人员都必须严格保守有关秘密。应当予以保密的信息包括但不限于：

（1）　评标委员会的人员组成；

（2）　对投标文件的初步评审及详细评审情况；

（3）　对各投标人的澄清问题及投标人的答复；

（4）　评委发表的评审意见；

（5）　中标候选人的推荐情况。

1.3　参与本项目评标工作的其他人员应按诚实、信用和勤勉的原则完成评标委员会交办的事务性工作，并主动接受评标委员会的监督。

2　评标细则

2.1　评标步骤

本次招标的评标工作将按下列步骤进行：

（1）　初步评审；

（2）　详细评审；

（3）　排序并推荐中标候选人。

2.2　本项目的详细评审采用综合评分法，其中价格评审采用低价优先法。

3　初步评审

3.1　评标委员会首先对各投标文件的投标报价进行核价，在核价过程中如果发现投标报价存在计算错误，则将按下列原则进行纠正：

（1）　当单价与数量的乘积与合价不符时，将以单价与数量的乘积为准修改合价（除单价金额存在明显的小数点错误外）；

（2）　当分项合价之和与总价不符时，将以分项合价之和为准修改总价。

3.2　评标委员会将按上述纠正错误的方法调整投标文件中的投标报价，调整后的价格对投标人具有约束力。如果投标人不接受调整后的价格，则其投标将判为无效。

3.3　评标委员会将依据法律法规和招标文件的规定确认资格审查情况并对通过资格审查的投标文件进行符合性审查，凡投标人的投标文件中存有下列情况之一的，将判定其投标文

件无效：

（1） 不同投标人的单位负责人为同一人或者相互之间存在直接控股、管理关系；

（2） 投标人有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为的；

（3） 对于列入节能产品政府采购品目清单的政府强制采购产品，未提供由国家市场监督管理总局公布的政府采购节能产品认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书；

（4） 投标文件对招标文件采购需求中任意一项加注“★”号的技术要求未作出具体、明确的响应性说明，或者未按要求提供技术支持资料，或者提供的技术支持资料不能证明其投标服务能够满足相关要求的；

（5） 有关法律、法规或规章和招标文件明确规定的其他将导致投标文件被判定投标无效的情况。

3.4 当评标委员会认为某一可能通过符合性审查的投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；若该投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会将判定其投标无效。

3.5 符合性审查不合格的投标人将被判定为无效投标人，不再进入后续的详细评审。

3.6 根据政府采购法律法规的有关规定，出现下列情形之一的，评标委员会将否决所有投标：

（1） 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家；

（2） 出现影响采购公正的违法、违规行为；

（3） 因重大变故，采购任务取消。

4 详细评审

4.1 评标委员会将按照本评标办法规定，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术响应情况的详细评审。

4.2 针对表 1 所列的各项评审因素的评审内容，由评标委员会成员对进入详细评审的各投标人进行独立评审，并给出相应的评分。

表 1 各评审因素、满分分值、评审内容和评分标准一览表

序号	评审因素	满分分值	评审内容和评分标准
1	价格	30	以进入详细评审的各投标人的评标价格的最低价为评标基准价，价格得分=评标基准价/评标价格×30
2	多媒体设备选材及质量、性能	7	对于“附件 1：材料及设备清单”中产品有优于招标要求的得 7 分，正好满足的得 5 分，负偏离数量小于等于 3 项的得 3 分，其他不得分。
3	生命的宿敌-病毒-裸眼 3D 投影系统	6	投标人需提供的内容制作的三维动画分镜脚本及分镜小样，分镜脚本及分镜小样需要贴合主题内容（病毒、细菌或寄生虫）视频小样规格要求：提交的存档用高清成片，分辨率适用于“L 型屏幕”，有效画面分辨率不低于 1920×1080 像素；

序号	评审因素	满分分值	评审内容和评分标准
			（1）投标人提供的分镜脚本内容需介绍病毒特点、起源、种属、致病机理、诊断预防及治疗等，提供脚本并满足以上内容要求的得 2 分，不满足的不得分。 （2）投标人需提供病毒、细菌或寄生虫的三维动画分镜小样，三维动画小样的制作需和分镜脚本内容一致，有效画面分辨率不低于 1920×1080。其中，提供与分镜脚本一致的分镜小样的得 2 分，不提供或小样内容与分镜脚本不一致则不得分；满足分辨率要求的得 2 分，有效画面分辨率低于 1920×1080 的不得分。
4	生命的宿敌-病毒-移动滑轨屏展示系统	6	投标人需提供的内容制作的三维动画分镜脚本及分镜小样，分镜脚本及分镜小样需要贴合主题内容（病毒与人类的无限斗争）视频小样规格要求：提交的存档用高清成片，有效画面分辨率不低于 1920×1080 像素，时长不低于 1 分钟，其中三维动画时长不低于 30 秒： （1）投标人提供的分镜脚本内容需介绍病毒的起源以及其与人类之间的关系，提供脚本并满足以上内容要求的得 2 分，不满足的不得分。 （2）投标人需提供病毒与人类的无限斗争的三维动画分镜小样，三维动画小样的制作需和分镜脚本内容一致，有效画面分辨率不低于 1920×1080。其中，提供与分镜脚本一致的分镜小样的得 2 分，不提供或小样内容与分镜脚本不一致则不得分；满足分辨率要求的得 2 分，有效画面分辨率低于 1920×1080 的不得分。
5	学科名人（世界）展区图文写真展示	3	根据投标人提供的文字大纲等内容制作通俗易懂，整体美术风格一致的图文、灯箱设计文件，需分别提交高清图文版及上墙效果图版： （1）根据投标人提供的设计文件设计 15 位病原生物学的世界名人图文及伤寒杆菌、霍乱弧菌、鼠疫杆菌、天花病毒 4 个科普小故事图文，提交高清图文版的得 1.5 分，不满足的不得分； （2）投标人提供的 15 位病原生物学的世界名人及伤寒杆菌、霍乱弧菌、鼠疫杆菌、天花病毒科普小故事设计文件的上墙效果图得 1.5 分，不满足的不得分。
6	见证历史的老物件展区图文写真展示	3	根据投标人提供的文字大纲等内容制作通俗易懂，整体美术风格一致的图文、灯箱设计文件，需分别提交高清图文版及上墙效果图版： （1）根据投标人提供的设计文件设计林飞卿、荣独山教授的简介及老照片图文 2 组；设计林飞卿及荣独山教授生平历史事件图文。提交高清图文版的得 1.5 分，不满足的不得分； （2）投标人提供的林飞卿及荣独山教授设计图的上墙效果图得 1.5 分，不满足的不得分。
7	病原生物学系发展史展区图文写真展示	3	根据投标人提供的文字大纲等内容制作通俗易懂，整体美术风格一致的图文、灯箱设计文件，需分别提交高清图文版及上墙效果图版： （1）根据投标人提供的设计文件设计病原生物学发展史（世界）图文，提交高清图文版的得 1.5 分，不满足的不得分； （2）投标人提供的病原生物学发展史（世界）图文的上墙效果图得 1.5 分，不满足的不得分。
8	微生物学的研究发展史图文写真展示	3	根据投标人提供的文字大纲等内容制作通俗易懂，整体美术风格一致的图文、灯箱设计文件，需分别提交高清图文版及上墙效果图版： （1）根据投标人提供的设计文件设计复旦微生物学系的发展史图文及认识病原生物主题的图文，提交高清图文版的得 1.5 分，不满足的不得分； （2）投标人提供的复旦微生物学系的发展史图文及认识病原生物主题

序号	评审因素	满分分值	评审内容和评分标准
			的图文的上墙效果图得 1.5 分，不满足的不得分。
9	与人体共生的细菌图文写真展示	3	根据投标人提供的文字大纲等内容制作通俗易懂，整体美术风格一致的图文、灯箱设计文件，需分别提交高清图文版及上墙效果图版： （1）根据投标人提供的设计文件设计细菌为主题的图文三组要求能够展现细菌的特点并具有科普性，提交高清图文版的得 1.5 分，不满足的不得分； （2）投标人提供的细菌为主题的图文三组的上墙效果图得 1.5 分，不满足的不得分。
10	专利及软著	6	a) 投标人具有多媒体展示方面的专利证书的，每提供一份得 1 分，最多得 4 分； b) 投标人所投展厅多媒体中央控制软件具有软件著作权证登记证书的得 2 分；
11	负责人及内容设计团队实力	13	a) 投标人拟安排的内容设计负责人具有中级或以上职称证书的得 3 分； b) 投标人拟安排的内容设计团队有 2 人或以上是医学类专业的得 3 分； c) 投标人拟安排的项目负责人近三年（合同签订日期为准）以项目负责人身份承担过的布展项目的经验，每提供一个得 1 分，最多得 7 分（需同时提供合同和验收报告等作为证明材料，证明材料中应体现出合同签订时间、项目负责人姓名、是否是布展项目）
12	质量认证	3	投标人具有 ISO45001（或 OHSASI8001）认证、ISO9001 认证、ISO14001 认证的，每具有 1 个得 1 分，最多 3 分（需提供有效期内的证书复印件）
13	业绩	5	投标人合同签订时间在近三年的布展项目的业绩情况（业绩需提供合同复印件作为证明文件，且证明材料中需体现出业绩内容和时间，有 1 项业绩得 1 分，最多得 5 分）
14	安装及服务方案	7	a) 投标人提供完善的安装方案的得 2 分； b) 投标人提供科学的进度安排的得 2 分； c) 投标人提供合理充足的安装人员配备的得 1 分； d) 投标人提供可靠的质量保证措施的得 1 分； e) 投标人提供安全文明工作措施的得 1 分；
15	售后服务及承诺	2	a) 投标人具有在 2 小时内响应并到达现场的能力的得 1 分； b) 针对本项目提供完整应急保障预案和保障措施得 0.5 分； c) 提供完整合理的培训方案得 0.5 分；

4.3 评标价格是指对可能存在的算术计算错误、折扣或涨价声明、暂列金额以及报价缺漏项均已进行了纠正、考虑、扣除和增加之后的投标价格。

4.4 本项目为非专门面向中小微型企业采购的项目。在评审时将按财库〔2020〕46 号文的规定，对由小型和微型企业承接的服务给予 10%的价格扣除。如投标服务提供商为符合财库〔2020〕46 号文要求的小型或微型企业，则投标人须在投标文件中提供格式符合财库〔2020〕46 号附 1 要求的《中小企业声明函（服务）》。如投标人为残疾人福利性单位，须在投标文件中提供符合财库〔2017〕141 号文格式要求的《残疾人福利性单位声明函》；在评标时残疾人福利性单位将视同小型、微型企业，执行上述促进小型和微型企业的相同政策。如投标人为监狱或戒毒企业，须在其投标文件中提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新

疆生产建设兵团）出具的属于监狱或戒毒企业的证明文件；在评标时监狱或戒毒企业将视同小型、微型企业，执行上述促进小型和微型企业的相同政策。但当任一投标人同时满足促进小型和微型企业、促进残疾人就业和支持监狱和戒毒企业这三项政策中任意两项以上时，将不能重复享受两次以上价格扣除。

4.5 除有特别说明外，**采购需求**中有编号或标志的任一最低层条款均算作一项。

4.6 针对表中第 3~15 项评审因素的各项评审内容，如果投标人的投标文件对此要求有应答，但经评委评审后认定该投标人的应答与招标文件的要求不符，则应在其个人撰写的评审意见中对此加以说明。

4.7 进入详细评审的各有效投标人的最终得分为评标委员会全体成员对其各项评审因素的合计评分的算术平均值。

5 推荐中标候选人

5.1 评标委员会应根据进入详细评审的各有效投标人的最终得分从高到低进行排序，向招标人推荐前三名投标人作为本次招标的中标候选人。当因两家或两家以上投标人的综合得分刚好相等而影响中标候选人的按序推荐时，将自动计入后续各位小数以决定排序；当计入后续各位小数后相关投标人的最终得分仍然相等时，将按依次按下列步骤决定相互间的排序。

（1） 凡投标产品列入了国家有关部门最新公布的政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单，则提供了由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书的投标人排序在前（当投标货物包含多个产品时，则上述产品价格占比高的投标人排序在前）；

（2） 相关投标人的价格得分高者排序在前；

（3） 由评标委员会按有利于采购资金使用效益的原则投票决定。

6 定标

招标人将确定排名第一的中标候选人为本次招标的中标人。如排名第一的中标候选人放弃中标，因不可抗力提出不能履行合同，不按招标文件要求提交履约保证金（若合同条款有约定），或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形而不符合中标条件的，招标人有权按序确定后续排名的中标候选人为本次招标的中标人，或组织重新采购。