



四川龙尚招标代理有限公司

Sichuan Longshang Tendering Agent Co. Ltd

项目编号：SCLS-ZC-202210018

四川职业技术学院
互联网+国际贸易综合技能实训与竞赛平台
建设项目

单一来源采购文件

采购人：四川职业技术学院

代理机构：四川龙尚招标代理有限公司

共同编制

2022年10月



目 录

第一章 报价邀请	3
第二章 供应商须知	6
第三章 资格证明文件	15
第四章 项目商务、服务要求	14
第五章 报价文件格式	16
第六章 合同主要条款	43



第一章 报价邀请

四川龙尚招标代理有限公司受四川职业技术学院委托，对下列项目进行单一来源采购，现诚邀贵公司与我们联系获取单一来源采购文件事宜，参加此项目的报价。

一、采购项目基本情况

1、项目名称：四川职业技术学院互联网+国际贸易综合技能实训与竞赛平台建设项目

2、项目编号：SCLS-ZC-202210018

二、资金情况

资金来源：自筹资金。本项目采购预算：人民币 19.8 万元。

三、采购项目简介：

1、本项目共 1 包，采购互联网+国际贸易综合技能实训与竞赛平台建设项目设备一批。

2、拟定供应商：南京世格软件有限责任公司

四、供应商应具备下列条件：

（一）供应商资格要求：

1. 具有独立承担民事责任的能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力；
4. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
6. 法律、行政法规规定的其他条件。

（二）本项目规定的特定条件：

- 1、供应商单位及其现任法定代表人、主要负责人近三年不得具有行贿犯罪记录。
- 2、本项目不接受联合体报价。
- 3、按照购买了单一来源采购文件。

五、禁止参加本次采购活动的供应商

1. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，采购代理机构将通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道



四川龙尚招标代理有限公司

Sichuan Longshang Tendering Agent Co. Ltd

查询供应商在采购公告发布之日前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商报名参加本项目的采购活动（以联合体形式参加本项目采购活动，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录）。

2. 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得参加本采购项目。

六、报价保证金：

报价保证金金额：本项目不适用

七、报价有效期、文件装订：

报价有效期：报价后 90 天。

报价文件正本一份，副本两份，及电子版一份。

八、成交服务费：

由成交供应商在领取成交通知书前向采购代理机构交纳采购代理服务费 4000 元。

九、单一来源采购文件获取时间、方式：

9.1 获取时间：2022 年 10 月 26 日至 2022 年 10 月 28 日 09:00-12:00, 12:00-17:00（北京时间，法定节假日除外）。

9.2 获取方式：在线获取、现场获取。

在线购买：供应商需提供购买单一来源采购文件申请表（内容至少包含：项目名称、项目编号、申请人名称、纳税人识别号、通讯地址、联系人、联系电话、电子邮箱、日期）并加盖供应商公章及单一来源采购文件购买转账记录，在单一来源采购文件售卖截止前一同将扫描件发送至 1szb0815@163.com，报名时间以标书费实际到账时间为准。

注：在开标当日将获取标书申请表原件交至四川龙尚招标代理有限公司。

现场获取，获取单一来源采购文件时，经办人员当场提交以下资料：未被别人为法人或者其他组织的，只需提供单位介绍信、经办人身份证明（加盖公章）；供应商为自然人的，只需提供本人身份证明。

9.3 售价：人民币 200 元（资格不能转让）。

十、响应截止时间和响应时间：2022 年 11 月 3 日 10:30（北京时间）。

报价文件必须在投标截止时间前送达开标地点。逾期送达或没有密封的报价文件



四川龙尚招标代理有限公司

Sichuan Longshang Tendering Agent Co. Ltd

不予接收。本次招标不接受邮寄的报价文件（文件接收时间：2022年11月3日10:00-投标截止时间）。

十一、开标地点：四川龙尚招标代理有限公司（成都市高新区盛邦街88号“汇锦广场”C座904号）。

十二、本投标邀请在中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）上以公告形式发布。

十三、联系方式：

采购人：四川职业技术学院

地 址：遂宁市河东新区学府路1号

联 系 人：朱老师

联系电话：0825-2914258

采购代理机构：四川龙尚招标代理有限公司

地 址：成都市高新区盛邦街88号“汇锦广场”C座904号

邮 编：610041

联 系 人：刘先生

联系电话：028-84882525

开户行：中国民生银行成都分行

银行账号：631080696



第二章 供应商须知

一、供应商须知附表

序号	应知事项	说明和要求
1	确定邀请谈判的供应商方式	本次采购采取在中国政府采购网 (http://www.ccgp.gov.cn/) 上以公告的方式邀请参加谈判的供应商。
2	采购预算 (实质性要求)	采购预算：人民币19.8万元； 超过采购预算的报价无效。
3	最高限价 (实质性要求)	最高限价：人民币19.8万元； 超过最高限价的报价无效。
4	低于成本价 不正当竞争预防措施 (实质性要求)	<p>1. 谈判小组认为供应商的报价涉嫌无偿或低于成本价报价的，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在谈判现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，谈判小组应当将其作为无效投标处理。</p> <p>2. 供应商的书面说明材料应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物、工程和服务的主营业务成本、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。</p> <p>3. 供应商书面说明应当签字确认或者加盖公章，否则无效。书面说明的签字确认，由其法定代表人/主要负责人/本人或者其授权代表签字确认。</p>
5	中小微企业信用融	根据《四川省财政厅关于推进四川省政府采购供应商信用融资工



	资	作的通知》（川财采[2018]123号）文件要求。本项目可开展信用贷款融资，上述相关文件请在中国政府采购网查询。
6	谈判情况公告	供应商资格审查情况、谈判情况、报价情况、谈判结果等在中国政府采购网上采购结果公告栏中予以公告。
7	报价保证金	本项目不收取报价保证金。
8	履约保证金	<p>金额：采购合同总金额的5%。</p> <p>交款方式：履约保证金可以以支票、汇票、本票或者金融机构出具的保函等非现金形式提交（包括网银转账，电汇等方式）。</p> <p>收款单位：四川职业技术学院。</p> <p>开户行：采购人指定开户行。</p> <p>银行账号：采购人指定银行账号。</p> <p>交款时间：成交通知书发放后，采购合同签订前。</p> <p>注：提供保函的的担保机构必须是依法成立的具有相关资质和偿付能力的担保机构。保函是银行等金融机构出具的，保函必须要在中国人民银行征信系统能够进行查询，否则将取消成交资格，采购人将重新确定成交供应商，并依法追究法律责任。</p> <p>履约保证金退还时间及方式：质保期满后无息退还。</p> <p>履约保证金不予退还情形：违约。</p>
9	谈判文件咨询	联系人：刘先生 联系电话：028-84882525
10	谈判过程、结果工作咨询	联系人：刘先生 联系电话：028-84882525
11	成交通知书领取	采购结果公告在中国政府采购网上发布后，请成交供应商凭有效身份证明证件到四川龙尚招标代理有限公司领取成交通知书。 联系电话：028-84882525



12	供应商询问	<p>根据委托代理协议约定，供应商询问由四川龙尚招标代理有限公司负责答复。</p> <p>联系人及联系电话：刘先生，028-84882525</p>
13	供应商质疑	<p>据委托代理协议约定，对谈判文件、谈判过程、谈判结果的质疑由四川龙尚招标代理有限公司负责答复。</p> <p>联系人：刘先生</p> <p>联系电话：028-84882525</p> <p>联系地址：四川龙尚招标代理有限公司</p> <p>邮政编码：610041</p> <p>注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出单一来源采购文件、采购过程、采购结果的范围；根据《政府采购质疑和投诉办法》的规定，供应商在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。</p>
14	节能、环保及无线局域网产品政府采购政策（如涉及）	<p>一、节能、环保产品政府采购政策：</p> <p>根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。本项目采购的产品属于品目清单范围的，依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。</p> <p>本项目采购的产品属于品目清单范围内强制采购的，供应商应按上述要求提供产品认证证书复印件并加盖供应商单位公章（鲜章），否则投标无效。（实质性要求）</p> <p>本项目采购的产品属于品目清单范围内优先采购的，在供应商报价相同且都能满足询价通知书技术要求的前提下，优先采购属于品目清单范围内的产品。</p>



		<p>注：对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。</p> <p>二、无线局域网产品政府采购政策：</p> <p>本项目采购的产品属于中国政府采购网公布的《无线局域网认证产品政府采购清单》的，在供应商报价相同且都能满足询价通知书技术要求的前提下，优先采购属于清单范围内的产品。</p>
15	优先采购	<p>1、供应商营业执照注册所在地为不发达地区或少数民族地区的，在供应商评审得分相同且都能满足单一来源采购文件技术和服务要求的前提下，将优先采购营业执照注册所在地为不发达地区或少数民族地区供应商提供的货物或者服务。</p> <p>2、大中小微企业参加的采购项目，在供应商评审得分相同且都能满足单一来源采购文件技术和服务要求的前提下，将优先采购中小微企业提供的货物或者服务。</p> <p>注：以上情况处理后，仍然无法排序的，采用抽签的方式进行排序。</p>
16	行业类别	工业



二、总 则

1. 资金来源

1.1 本采购项目资金来源见第一章《报价邀请》

2. 合格的供应商、合格的货物与服务必须满足下列条件：

2.1 符合第一章《报价邀请》中供应商资格要求并提供了相应资质证明文件的供应商。

2.2 供应商在过去和现在都不应与为采购人在本报价邀请下拟采购的货物从事设计，编制技术规格和其他文件提供咨询服务的公司及其附属机构有任何直接和间接的联系。

2.3 中华人民共和国政府拥有的企业只有在法律上和财务上独立，根据商业法规运营，并不是采购人的附属机构才可以参与报价。

2.4 合格的货物与服务必须满足采购文件中技术、商务要求。

2.5 银行、保险、石油石化、电力、电信等有行业特殊情况的，分公司参与报价需提供总公司的授权函。

3. 报价费用

3.1 供应商应承担所有与编写和提交报价文件有关费用，不论报价的结果如何，采购人和采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

三、采购文件

4. 采购文件构成

4.1 采购文件包括目录中的内容

4.2 供应商应认真阅读采购文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。如果供应商没有按照采购文件要求提交全部资料或者报价文件没有对采购文件在各方面都作出实质性响应，是供应商的风险。没有实质上响应采购文件要求的报价文件将被拒绝。

5. 采购文件的澄清

5.1 任何要求对采购文件进行澄清的供应商，均应在递交报价文件截止时间 2 天以前按报价邀请书中的通讯地址以书面形式如电传、电报、传真等通知采购代理机构，采购代理机构对报价截止时间 2 天以前收到的任何澄清要求将以书面形式予以答复，同时将书面答复通知每个获取采购文件的供应商，答复中包括所问问题，但不包括问

题的来源。

6. 采购文件的修改

6.1 在报价截止时间 3 日前，无论出于何种原因，采购人和采购代理机构可主动地或在解答供应商提出的澄清问题时对采购文件进行修改。

6.2 采购文件的修改将以书面形式，包括传真和电传，通知所有获取采购文件的供应商，并对其具有约束力。供应商应立即以电报、电传、传真形式确认已收到修改文件。

6.3 为使供应商编写报价文件时有充分时间对采购文件的修改部分进行研究，采购人和采购代理机构可以自行决定，酌情延长报价截止时间。

四、报价文件的编制

7. 报价的语言

7.1 供应商提交的报价文件以及供应商与采购人和采购代理机构就有关报价的所有来往函电均应使用中文。供应商可以提交用其他语言打印的资料，但有关的段落必须翻译成中文，在有差异和矛盾时以中文为准。

8. 报价

8.1 供应商应在报价文件中的报价表上标明。

8.2 详细填写分项报价表。

8.3 供应商按照上述第 8.2 条要求分类报价，其目的是便于采购人和采购代理机构评审，但在任何情况下并不限制采购人以任何条款签订合同的权利。

8.4 报价表里标明的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。以可调整的价格提交的报价将作为非响应性报价而予以拒绝。

9. 报价货币

9.1 报价应以人民币报价。

10. 证明供应商合格和资格的文件

10.1 按照报价邀请中供应商资格要求，提供真实、有效的证明文件。

11. 证明货物的合格性和符合采购文件规定的文件（如涉及）

11.1 供应商应提交根据采购文件要求提供的所有货物及其服务的合格性以及符合采购文件规定的证明文件，并作为其报价文件的一部分。



11.2 证明货物和服务与采购文件的要求相一致的文件可以是文字资料、图纸和数据，供应商应提供：

与采购文件服务要求进行对照，指出自己提供服务是否做出实质性的响应；并填报技术规格响应/偏离表

11.3 供应商在阐述第 11.2 条时应注意：采购文件技术规格中指出的工艺、材料和设备的标准以及参照的牌号或分类号除了特别指定的以外仅起说明作用，并没有限制性，供应商在报价中可以选用替代标准，牌号或分类号，但这些替代要实质上优于或相当于技术规格的要求，并且使采购人满意。

11.4 供应商提供的采购标的成本、同类项目合同价格以及相关专利、专有技术等情况说明。

12. 本项目不收取报价保证金

13. 报价有效期

13.1 报价文件有效期应从报价文件递交截止之日起 90 天，在“报价邀请”所规定的以日历天计算的报价有效期内有效。报价有效期比规定短的可以视为非响应报价而予以拒绝。

13.2 在特殊情况下，在原报价有效期期满之前，采购人和采购代理机构可征得供应商同意延长报价有效期。这种要求与答复均应为书面形式如电传、传真等。供应商可以拒绝采购人、采购代理机构的这种要求但不被不予退还报价保证金。同意延长的供应商既不能被要求也不允许修改其报价文件，但要相应延长其报价保证金的有效期。

14. 报价文件的式样和签署

14.1 报价供应商应针对所参加报价的每一个包分别准备一套报价文件（包括一份正本和“报价邀请”规定数目的副本），每套报价文件须清楚地标明“正本”或“副本”。一旦正本和副本不符，以正本为准。

14.2 报价文件的正本和所有的副本均需打印或用不退色墨水书写并由供应商法定代表人或经法定代表人正式授权并对供应商有约束力的授权代表签字。授权代表须将以书面形式出具的“法定代表人授权书”附在报价文件中。

14.3 除供应商对错处做必要修改外，报价文件不得行间插字、涂改和增删，如有修改错漏处，必须由供应商法定代表人或其授权代表签字。

五、报价文件的递交



15. 报价供应商在报价邀请规定的递交报价文件截止时间(以下简称报价时间)以前递交到规定地点。

六、谈判、评审

16. 谈判小组和采购人代表审核报价文件,根据采购文件的要求与报价供应商代表进行技术、商务谈判,谈判中对采购文件和报价文件所取得一致的修改意见应做出谈判纪要,由谈判小组成员、采购人代表和报价供应商代表签字。

17. 参加本次报价的供应商应根据采购谈判的情况,提交最终报价。

18. 推荐成交供应商:在保证采购项目质量和双方商定合理价格的基础上谈判小组推荐成交供应商。

19. 谈判小组写出书面评审报告。

20. 采购代理机构应当在评审结束后两个工作日内将评审报告送采购人。采购人应当在收到评审报告后五个工作日内,按照评审报告中推荐意见确定成交供应商;

七、授予合同

21. 公告:将成交结果在中国政府采购网上发布公告。

22. 成交通知书:成交结果公示的同时,成交供应商按报价邀请中的规定交纳了成交服务费后,向成交供应商发放“成交通知书”。领取成交通知书时,领取人须交法定代表人授权书或介绍信原件和领取人身份证复印件(并携领取人身份证原件备查)。

23. 成交供应商与采购人签订采购合同

23.1 采购文件、报价文件、谈判中对采购文件和报价文件所取得一致的修改意见应做出谈判纪要成交通知书将是合同的一个组成部分。

23.2 按合同专用条款的规定,向采购人提交履约保证金,其格式为采购文件中提供的或采购人接受的其他格式。(如采购人要求提交履约保证金)

23.3 逾期退还履约保证金的违约责任(本项目收取履约保证金5%)。

24. 验收:本项目采购人及其委托的采购代理机构将严格按照政府采购相关法律法规以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库〔2016〕205号)的要求进行验收。



第三章 资格证明文件

一、供应商应提交的资格证明材料

(1) 具有独立承担民事责任的能力。

注：①供应商若为企业法人：提供“统一社会信用代码营业执照”；未换证的提供“营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一的营业执照”；②若为事业法人：提供“统一社会信用代码法人登记证书”；未换证的提交“事业法人登记证书、组织机构代码证”；③若为其他组织：提供“对应主管部门颁发的准许执业证明文件或营业执照”；④若为自然人：提供“身份证明材料”。

(2) 具备健全的财务会计制度的证明材料。

注：①可提供 2020 或 2021 年度经审计的财务报告复印件（包含审计报告和审计报告中所涉及的财务报表和报表附注）；②也可提供 2020 或 2021 年度供应商内部的财务报表复印件（至少包含资产负债表）；③也可提供距文件递交截止日一年内银行出具的资信证明（复印件）；④供应商注册时间至文件递交截止日不足一年的，也可提供在工商备案的公司章程（复印件）；⑤事业单位也可提供财务会计制度管理文件。⑥也可提供承诺函。

(3) 具备良好商业信誉的证明材料。（提供承诺函）

(4) 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的证明材料。

注：①可提供谈判截止日期前一年内任意一个月的依法缴纳税收及社会保障资金证明（新成立公司按实际应缴纳情况提供）；②也可提供相关主管部门出具的证明材料；③也可提供承诺函。

(5) 参加本次政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录。（提供承诺函或证明材料）

(6) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。（可提供承诺函）

二、本项目规定的特定条件：

1、供应商单位及其现任法定代表人、主要负责人近三年不具有行贿犯罪记录。（提供承诺函）

2、本项目不接受联合体报价。（提供承诺函）

3、按规定购买了单一来源采购文件。

三、供应商应提供的报价产品的资格、资质性及其他类似效力要求的相关证明材料



四川龙尚招标代理有限公司

Sichuan Longshang Tendering Agent Co. Ltd

- (1) 法定代表/单位负责人授权书原件。(①附法定代表/单位负责人身份证明书;
②附法定代表/单位负责人身份证明文件复印件)
- (2) 被授权代表的身份证明文件复印件。
- (3) 法定代表/单位负责人参与谈判时需提供其身份证明书及身份证明文件复印件。

注：1. 供应商应对其所提供的资格证明材料来源的合法性、真实性负责。

2. 本章要求提供的相关证明材料应当结合采购项目具体情况和供应商的组织机构性质确定，不得一概而论。

3. 本章要求提供的相关证明材料均须加盖供应商公章。



第四章 项目商务、技术要求

一、项目概述

本项目共 1 包,采购互联网+国际贸易综合技能实训与竞赛平台建设项目设备一批。

序号	货物设备名称	型号	技术指标要求	单位	数量
1	世格数字国际贸易综合技能实训平台软件	V3.0	包括 B2B 模块和 B2C 模块功能(详见技术参数功能描述)	套	1

★二、商务要求

1、交货日期：合同签订后 30 日内。

2、交货地点：采购人指定地点。

3、付款方式：合同签订前，供应商缴纳履约保证金 5%，履约保证金在质保期满后无息退还；采购合同签订后，货物进场安装调试完成支付 50%的合同总价款；项目实施完成验收合格并交付使用后支付剩余 50%的合同总价款。

4、质保期：≥3 年，3 年内供应商需配合采购人做升级服务。

5、验收标准和方法：

5.1 由采购人组织验收，符合相关法律法规要求。

5.2 采购人严格按照政府采购相关法律法规以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205 号）的要求进行验收。

6、设备及产品的安装调试：

6.1 供应商负责产品的安装、调试。

6.2 产品安装调试完毕后，供应商应就产品的安装、调试、操作、维修、保养等对采购人维修技术人员及操作人员进行培训，直至采购方的技术人员能独立操作，同时能完成一般常见故障的维修工作。所需的费用包括在投标总价格中。

7、售后服务要求：在维保期内中标人应积极配合采购人完成相关工作，积极配合解决使用过程中的问题，需向采购人提供维护升级、故障处理等工作，供应商接到采购人服务通知后，须 3 个小时内响应，48 小时内处理完毕。



四川龙尚招标代理有限公司

Sichuan Longshang Tendering Agent Co. Ltd

- 8、合同履行期限：合同签订之日起 45 天。
- 9、其他未尽事宜由采购人与成交供应商在合同中约定。

三、技术服务要求

序号	设备名称	技术参数	单位	数量
1	“互联网+国际贸易综合技能实训与竞赛平台” B2B 模块	<p>★1. 系统提供 B2B 竞赛模式，教师管理后台可设置交易笔数上限，合同签完即进入历史业务，无需跟单履约流程，可用于举办各类形式的比赛，可为各省市、国家级外贸类竞赛、各大院校校内赛提供软件支撑。</p> <p>★2. 自动评分系统：系统按照统一的标准对学生的学习成绩进行自动评价，并给出一定的改进建议。得分和使用总结均可以 EXCEL 表格的形式导出。</p> <p>3. 系统可以对学生的进出口贸易函电进行自动评价，也可对函电进行人工评价。</p> <p>4. 教师可设置 B2B 模块参数，包括汇率是否变动、商品价格浮动、增减学生账号资金等内容。</p> <p>★5. 系统含各大洲具有代表性的 10 个国家：中国、美国、英国、日本、德国、澳大利亚、俄罗斯、古巴、巴西、南非。系统提供了世界地图，通过地图可以查看 10 个国家的简介，包括各国的资源、经济、贸易等方面的信息。</p> <p>★6. 系统采用图形化界面，提供鸟瞰式城市地图。通过城市地图中建筑物可以进入包括银行、海关、外汇管理局、海关“检验检疫”、税务局、国际货运公司海运部、国际货运公司空运部、保险公司、化学材料测试中心、国际贸易促进委员会、邮局、市场、国内工厂、广告公司、仲裁委员会 15 个外贸相关机构。</p> <p>7. 系统每个机构都有自己的专业网站，可供学生查询各个机构的相关信息，包括机构简介、海关商品 HS 编码查询网站、办事指南、费用查询、相关法律法规知识等等。</p> <p>8. 系统动态真实模拟了各国货币、汇率、国际运费、</p>	套	1



		<p>进出口相关税费、产品价格等业务信息。</p> <p>★9. 系统包含 51 大类共 200 多个商品。商品类别有食品饮料、服装、玩具、化妆品、瓷制品、箱包、化工产品、烟草、贵金属、宝石等。各国都有自己的特色产品。例如：中国的代表商品为瓷器、传统手工艺品；古巴代表商品为雪茄；南非代表商品为钻石。产品的生产成本价及市场收购价会适时调整，更加符合现实的市场规律。</p> <p>★10. 系统提供中英文可切换的 B2B 电子商务平台，教师可以通过后台管理设置语言，高仿真模拟阿里巴巴国际站操作，供学生寻找交易对象。</p> <p>主要包含：</p> <p>10.1 B2B 网站各主要功能界面</p> <p>(1) B2B 网站首页：高仿真模拟阿里巴巴国际站首页，可方便快捷的搜索产品、供应商、采购需求，提供醒目的标识字样可以直接进入查看热门大类产品的促销活动，各大类产品，采购需求市场，所有供应商公司，热门供应商公司广告，热门产品，各国供应商。</p> <p>(2) 所有大类产品界面：列出所有产品大类以及各大类包含的具体产品，点击产品名可直接查看该产品的搜索结果。</p> <p>(3) 热门供应商公司广告 (Top Companies) 界面：可展示发布广告的供应商信息，且可查看广告详情。</p> <p>(4) 所有供应商公司 (All Companies) 界面：可展示所有供应商公司信息。</p> <p>(5) 采购需求市场 (Markets) 界面：可展示所有采购需求，可查看采购需求详情。</p> <p>(6) 各国供应商界面：可按照国家查看供应商公司信息。</p> <p>(7) 后台操作界面 (My B2B)：可完成 B2B 网站的各项操作，如发布产品、管理产品，发布采购需求、管理采购需求、完善公司信息、装修店铺等等。</p> <p>10.2 建站管理</p>		
--	--	--	--	--



		<p>(1) 管理公司信息：可完善公司信息，填写主营产品、选择公司形象图、查看营业执照、专利证书、荣誉证书、商检证书等等。</p> <p>(2) A&V 认证：可完成 A&V 实地认证操作，完成认证后，相应公司信息前有醒目的 A&V 实地认证标识。</p> <p>(3) 管理能力评估报告：可查看企业能力评估报告与主营产品认证报告。</p> <p>(4) 管理全球旺铺：可个性化装修店铺。</p> <p>10.3 采购直达</p> <p>(1) 发布采购需求：高仿真模拟阿里巴巴国际站发布采购需求界面，可填写内容包括产品关键词、需求数量、需求详细内容、贸易术语、期望单价、目的港，支付方式等贸易信息。</p> <p>(2) 查看采购需求：可查看采购需求详情。</p> <p>(3) 管理采购需求：可查看、编辑、关闭已发布的采购需求。</p> <p>(4) 搜索采购需求：提供专业的采购需求搜索网站，可搜索、查看进口商发布的采购需求，出口商可方便快捷的寻找到交易对象。</p> <p>10.4 产品管理</p> <p>(1) 发布产品：高仿真模拟阿里巴巴国际站发布产品界面，选择产品大类后再填写详情（产品详情包括产品名称、产品关键词、产品图片、产品属性、交易信息、物流信息、产品详细信息等），各大类产品均有相对应的编辑界面。</p> <p>(2) 查看产品详情：可查看产品详情。</p> <p>(3) 搜索产品：提供专业的产品搜索网站，可按产品名称、关键词搜索产品，便于进口商查看产品详情，寻找到适合交易的产品。</p> <p>(4) 管理产品：可查看、编辑、下架已发布的产品。</p> <p>(5) 管理认证产品：可将产品设置为认证产品且可排序，认证产品标题前有醒目的“Main”标识，店铺内有醒目的认证产品展位供展示。</p>		
--	--	--	--	--



		<p>(6) 管理橱窗产品：可将产品设置为橱窗产品且可排序，店铺内有醒目的橱窗产品展位供展示。</p> <p>(7) 产品分组与排序：可自定义设置产品分组以及排序规则，在店铺内可以按照设置的分组与排序查看产品。</p> <p>(8) 图片银行：需展示所有产品的主图、附图，公司形象图、公司头像标识以及店铺横幅。</p> <p>10.5 我的店铺</p> <p>(1) 店铺首页：可查看店铺资料、认证产品、橱窗产品、最新产品等。</p> <p>(2) 店铺产品大类：可按照设置的分组与排序规则查看店铺内的产品。</p> <p>(3) 店铺资料：可查看店铺联系资料包括公司名称、国家、主营产品、其他产品、法人姓名、账号等信息，进口商可方便快捷的联系对方建立业务关系。</p> <p>(4) 搜索店铺：可搜索店铺，进入他人店铺查看具体信息。</p> <p>10.6 我的外贸服务</p> <p>(1) 金品诚企：可完成申请加入金品诚企的操作，获得金品诚企的相应服务，让公司脱颖而出。</p> <p>10.7 收藏夹</p> <p>(1) 产品收藏：可收藏感兴趣的产品。</p> <p>(2) 店铺收藏：可收藏感兴趣的店铺。</p> <p>★11. 采用现实国际贸易公司的预算方法，涉及的费用计算部分 30 多项。强化学习者成本费用和利润核算的能力。</p> <p>12. 系统提供完整的外贸函电流程，学生可在系统中进行进出口外贸函电磋商，磋商流程包括建立新业务、询盘、发盘、还盘、接受。</p> <p>★13. 系统涵盖 45 种贸易流程组合，其中 5 种结算方式（L/C、全款 T/T、前 T/T 定金+后 T/T 尾款相结合、D/P、D/A）、6 种贸易术语（CIF、FOB、CFR、CIP、FCA、CPT）、2 种运输方式（海运、空运）。</p>	
--	--	---	--



		<p>14. 系统银行含有贷款、押汇功能，学生可以通过贷款、押汇融资手段，满足自己对资金的需求。</p> <p>15. 系统提供详细的财务流水记录，记录每笔资金的收支情况。学生可查询每笔银行贷款的金额和贷款总金额、以及还款情况。</p> <p>16. 系统提供海洋运输投保条款包括：PICC CLAUSE 人民保险公司保险条款，ICC CLAUSE 伦敦协会货物险条款；航空运输投保条款包括：AIR TPT ALL RISKS 航空运输一切险；AIR TPT RISKS 航空运输险。两种特殊附加险：WAR RISKS 战争险；STRIKE 罢工险。学生可以根据情况选择合适的险别进行投保。</p> <p>★17. 提供了专业的百科，包括操作指南、、B2B 跨境电商平台操作指引、进出口报价和成本核算方法和实例、函电书写方法和范例、单据的样本和填写说明等，以及外贸实务的相关知识，可以指导学生完成业务。</p> <p>★18. 系统提供学生个人使用总结，学生可自行点击客户端首页星星自己查询总成绩、学习能力、业务能力目前的等级。还可以查询学生的各项使用数据，如业务数量、财务盈亏率、进出口预算得分、单据的得分以及各贸易术语、结算方式、运输方式的使用次数等详细使用数据。</p>		
2	“互联网+国际贸易综合技能实训与竞赛平台” B2C 模块	<p>★1. 系统模拟多个国家的消费市场(至少包含美国、德国、俄罗斯、巴西)开展跨境电商业务。学生用户以个人或团队的模式创建跨境企业并进行经营。系统模拟的企业运营包含市场调研、产品开发、运营推广、仓储物流、财务分析等完整的业务流程，经营采用博弈的方式，系统对用户在各个运营环节中的决策、预算分配进行联动，实时呈现不同经营决策下的运营结果。</p> <p>★2. 系统模拟亚马逊、速卖通、Wish 三大在跨境电商市场具有代表性的平台。学生通过经营模拟店铺来熟悉各个跨境平台的特点和规则，掌握各个平台的经营技巧。</p> <p>★3. 系统以回合制的方式计算运营周期，且由计算机模拟市场的各种行为，非角色扮演。系统提供企业经营的计算模型，每个回合结束后系统根据学生的各项决策对其经营的产品和店铺进行排名，并模拟消费者自动购买，通过定量指标为用户展示每个回合的各项运营报告，最终给出运营结果及评价。</p> <p>4. 系统包含市场调研、采购管理、仓储管理、店铺运营、财务管理、运营结果、团队管理、成绩、日程表</p>	套	1



等模块。

★4.1 市场调研

市场调研模块包含环境数据、市场前期调研、电商平台和仓储物流四大模块。

4.1.1 环境数据

(1) 市场：包含每回合的市场快讯、消费者数量分布曲线图以及当前跨境电商市场具有代表性的国家。其中，市场快讯为每回合赋予了不同的市场环境及需求变化，学生可以从中把握消费热点、市场变化等信息来布局及调整其市场决策。

(2) 货币：包含当前外汇牌价和走势折线图，以及汇率计算器。在模拟运营过程中，不同回合的汇率可能会出现变化，需要学生能应对汇率带来的风险。

(3) 税收：包含关税和增值税的计算公式，不同国家、不同品类、不同货值的产品使用海外仓所需缴纳的进口关税和增值税的税率、起征点，以及企业所得税的征收周期、计算公式和税率。

(4) 融资：包含中小企业信用贷款、应收账款质押贷款两种贷款模式，并提供贷款额度计算公式、还款金额计算公式、利率表供学生查询。通过还款计算器，系统可以根据用户输入的本金和贷款期限自动算出每回合的还款金额、支付利息总额和所有应还款金额。

4.1.2 市场前期调研

包括亚马逊模拟平台、速卖通模拟平台和 WISH 模拟平台三个平台的首页展示信息和所有已发布的产品详情，帮助学生做好竞争者定价分析。

4.1.3 电商平台

包含亚马逊模拟平台、速卖通模拟平台和 WISH 模拟平台三个平台的特点、在各个国家的市场渗透率、产品佣金、店铺订阅费、账期等在运营过程中所必须了解的信息。

4.1.4 仓储物流

系统提供了多种物流方式，有 DHL、E 特快、E 邮宝、中邮挂号小包、联邦国际快递、佳成国际空派以及大森林国际海派等等。学生应根据所售产品的特点以及物流服务的价格和时效性来选择合适的物流模式。具体涉及到的功能如下：

(1) 包含物流计费说明及各个不同的物流公司的账期和物流费折扣，并提供物流费计费计算工具，输入始发地和目的地以及货物的体积和重量，即可自动计算出不同物流公司的物流费；

(2) 包含国内仓库不同尺寸商品的仓储费率和清仓抛售折扣等信息；

(3) 包含美国、德国、俄罗斯、巴西等不同国家的海外仓库的仓储费率、配送服务费率、清仓抛售折扣等信息；

(4) 包含美国、德国的亚马逊模拟平台配送的仓储



	<p>费率、配送服务费率以及清仓抛售折扣等信息。</p> <p>★4.2 采购管理</p> <p>(1) 包含模拟阿里巴巴 1688 的批发宝网站，提供丰富的产品，不同剧本配备不同品类的产品。每款产品包括产品图片、产品价格、起订量、物流成本、包装信息、详情描述、产品品级等信息。在不同回合，根据产品在市场上的销量情况，产品的价格与库存会发生动态变化。</p> <p>(2) 包含每回合的采购清单，可查询过往回合的采购清单也可以修改当前回合的采购计划。</p> <p>★4.4 仓储管理</p> <p>包含库存清单、清仓抛售计划和调仓计划三个模块。</p> <p>4.3.1 库存清单</p> <p>包含每回合的仓储清单，可查询每个产品的品级、存货均价、当期可用数量和合计数量、货值等。</p> <p>4.3.2 清仓抛售计划</p> <p>包含清仓抛售功能，以便卖家处理库存中的滞销产品。</p> <p>4.3.3 调仓计划</p> <p>通过制定调仓计划，卖家可将任意本地库存中的商品调到美国、德国、巴西、俄罗斯等海外仓库。调仓计划可以选择不同的物流，分别对应不同的时效和费用。</p> <p>★4.4 店铺运营</p> <p>系统分别模拟亚马逊、速卖通、Wish 三大真实的跨境电商平台的规则和特点。学生可在各个平台的页面中查看店铺数据、发布产品、查询订单信息等，还可以利用平台营销工具、社交网络营销工具、展示设计等模拟实际跨境电商平台的营销工具为店铺和产品进行营销推广。</p> <p>4.4.1 我的店铺</p> <p>可以打开店铺首页，查看当前回合的在售商品数量、上回合与总计的订单金额；可以查看任意回合的流量概况，包括不同地区、不同类目的店铺浏览量、店铺访客量。具体如下：</p> <p>(1) 系统提供各个回合各个不同国家市场的地区流量分布（饼状图），以及地区流量趋势图（折线图），以此来分析店铺的主要市场国以及流量来源。</p> <p>(2) 系统提供各个回合各个不同类目的流量分布图（饼状图）和类目流量趋势图（折线图），从中可以看到各个品类的主营产品带来的流量情况，为后期优化产品、调整产品定位做数据支撑。</p> <p>4.4.2 商品中心</p> <p>系统提供产品上架功能，学生在上架页面需完整撰写产品标题、制定产品价格及折扣、选择发货地并填写上架量、选择确认发往各个目标市场国家的物流方式。其中，物流方式的选择非常灵活，不同国家可以选择不同的物流方式。以上所有内容填写的正确性和合理性均</p>	
--	--	--



	<p>会影响该商品的订单量。</p> <p>4.4.3 平台营销工具</p> <p>系统为三个平台均提供了平台营销工具，模拟了真实跨境电商平台的站内广告。平台营销工具是针对单个商品进行推广。在当前回合，卖家需设置单次点击价格（提供出价分布柱状图供卖家参考）、预算限额，并充值，则系统会根据沙盘中所有卖家对同款产品的出价高低进行排名，从而为店铺分配相应的流量，并从充值金额中扣除相应的费用。卖家可查看过往回合的所有广告的点击量和花费金额，从而为其调整营销推广策略提供依据。</p> <p>4.4.4 社交网络营销工具</p> <p>系统提供软文推广和网红直播两种社交网络营销工具。它们都是针对单个商品进行推广，需要选择不同的目标市场。软文推广有4种套餐，网红直播有3种套餐供卖家选择，不同的套餐费用和效果都不同。</p> <p>4.4.5 展示设计</p> <p>系统提供展示设计的功能，针对单个商品进行设计，对产品详情页起优化作用，有3种不同的展示效果，分别对应不同的费用。</p> <p>4.4.6 订单</p> <p>展示当前平台不同回合的已销售产品信息，包括每回合每个国家每个产品的订单数量、销售价格、销售总收入、买家支付的运费等。</p> <p>★4.5 财务管理</p> <p>包含当前回合的资金流向展示、贷款工具。</p> <p>4.5.1 资金</p> <p>系统提供当前回合公司的现金、收入、支出的总数据，以及现金流（包括上回合期末、当前收入、当前支出等）、当前收入（包括实收资本、贷款、应收账款回款等）、当前支出（包括店铺订阅费、采购商品的费用、采购商品的运费、关税、企业所得税、贷款利息等）这3项的具体数据。并以上回合期末和当前的现金流对比图（柱状图）、当前收入结构和分布图（圆环图）、当前支出结构和分布图（圆环图）更为形象地展示了公司的财务情况。</p> <p>4.5.2 贷款</p> <p>系统提供两种贷款方式，中小企业信用贷款和应收账款质押贷款。</p> <p>（1）中小企业信用贷款：贷款本金金额、还款的总期数和利率至少有3种组合供学生选择。</p> <p>（2）应收账款质押贷款：系统会根据实际应收账款的回款时间决定可以贷款的金额。</p> <p>★4.6 运营结果</p> <p>包括财务分析、订单分析、利润分析和库存分析四大数据分析模块，共包含资产负债表、利润表、现金流量表、企业所得税纳税申报表等不少于22张数据报表。</p>	
--	--	--



报表中的所有数据均为动态显示的，来源于学生当前和过往回合的实际运营数据，为学生提供了分析自己运营状况的依据，从而进行分析和总结，并制定后续的策略。

4.6.1 财务分析

至少包含资产负债表、利润表、现金流量表、企业所得税纳税申报表、店铺应收账款结算计划表、贷款还款计划表、物流服务费用结算计划表等 7 个表单。这些表单数据均为动态显示的，来源于学生当前和过往回合的实际运营数据。具体如下：

(1) 资产负债表：包含现金、应收账款、存货等流动资产数据，以及贷款、应付账款等流动负债，实收资本、未分配利润等所有者权益数据，总共不少于 12 项动态数据。

(2) 利润表：包含营业收入、营业外收入、销售商品的成本、销售费用、财务费用、利润总额、企业所得税、净利润等不少于 22 项动态数据。

(3) 现金流量表：包括应收账款回款、清仓抛售的收入、销售商品的运费、仓储费、增值税、关税、企业所得税实收资本、贷款本金、贷款利息、现金余额等不少于 23 项动态数据。

(4) 企业所得税纳税申报表：包括营业收入、营业支出、营业利润、税率、实际应缴纳所得税额、实际已缴纳所得税额、应补退所得税额等不少于 11 项动态数据。

(5) 店铺应收账款结算计划表：分别列明了三个平台各回合的回款结算金额。

(6) 贷款还款计划表：列明了各个还款回合的当期本金、当期利息、管理费、当期应还款总额、剩余还款总额、还款状态等动态数据。

(7) 物流服务费用结算计划表：列明了各个运费结算回合的运费合计、折扣合计和实际支付运费合计三项动态数据。

4.6.2 订单分析

至少包含订单总收入、地区订单收入、店铺订单收入、商品订单收入、商品订单量排名、商品流量和订单、商品流量来源、店铺广告业绩共 8 项分析报告。每项报告中的数据均为动态显示的，来源于学生当前和过往回合的实际运营数据。具体如下：

(1) 订单总收入：列明了每个回合的订单数量、销售商品的收入、买家支付的运费、订单总额这四项具体数据以及根据各回合数据产生的折线图。

(2) 地区订单收入：列明了每回合各个目标消费市场（至少包括美国、俄罗斯、巴西、德国）的订单数量、销售商品的收入、买家支付的运费以及订单总额这四项具体数据以及根据各回合数据产生的折线图。

(3) 店铺订单收入：列明了亚马逊模拟平台、速卖



	<p>通模拟平台、WISH 模拟平台三个平台各回合的订单数量、销售商品的收入、买家支付的运费、订单总额的实际数值，并提供每个数据的折线图。</p> <p>(4) 商品订单收入：列明了亚马逊模拟平台、速卖通模拟平台、WISH 模拟平台三个平台各回合的每个商品的订单数量、销售商品的收入、买家支付的运费和订单总额等数据，并提供每个数据的折线图。</p> <p>(5) 商品订单量排名：列明了亚马逊模拟平台、速卖通模拟平台、WISH 模拟平台三个平台各回合的每个商品的订单数量以及排名，并提供各回合订单数量和排名的趋势图。</p> <p>(6) 商品流量和订单：列明了亚马逊模拟平台、速卖通模拟平台、WISH 模拟平台三个平台各回合的每个商品的曝光量、浏览量、订单量、转化率和订单总额的数据，并提供每个数据的折线图。</p> <p>(7) 商品流量来源：列明了亚马逊模拟平台、速卖通模拟平台、WISH 模拟平台三个平台各回合的每个商品来自站内、平台营销工具、社交网络营销工具、店内及合计流量的数据，并提供浏览量趋势图（折线图）和流量来源分布图（圆环图）。</p> <p>(8) 店铺广告业绩：列明了亚马逊模拟平台、速卖通模拟平台、WISH 模拟平台三个平台各回合的曝光量、点击量、点击率、广告带来的订单数量、转化率、广告带来的订单总额、广告费、广告支出回报率的数据，并提供广告带来的订单数量趋势图（折线图）、广告带来的订单总额趋势图（折线图）、广告费趋势图（折线图）、广告支出回报率趋势图（折线图）。</p> <p>4.6.3 利润分析</p> <p>系统提供营业收入、地区销售利润、店铺销售利润、商品销售利润的相关分析数据。</p> <p>(1) 营业收入：列明公司各回合的销售商品的收入、买家支付的运费、清仓抛售的收入和合计收入的具体数据以及根据各回合数据产生的趋势图（折线图）。</p> <p>(2) 地区销售利润：列明每个国家消费市场每回合的收入、成本、毛利、毛利率的具体数据以及根据各回合数据产生的趋势图（折线图）。</p> <p>(3) 店铺销售利润：列明了亚马逊模拟平台、速卖通模拟平台、WISH 模拟平台三个平台各回合的收入、成本、毛利、毛利率的具体数据以及根据各回合数据产生的趋势图（折线图）。</p> <p>(4) 商品销售利润：列明了亚马逊模拟平台、速卖通模拟平台、WISH 模拟平台三个平台每个商品各回合的销售数量、收入、成本、毛利、毛利率的具体数据以及根据各回合数据产生的趋势图（折线图）。</p> <p>4.6.4 库存分析</p> <p>包括库存清单、发货信息、库存动销率的相关分析数据。</p>		
--	--	--	--



	<p>(1)库存清单:列明各回合的所有库存商品的均价、合计数量、当期可用数量、货值,并详细列出每个商品在不同的仓库(国内仓、美国海外仓、德国海外仓、巴西海外仓、俄罗斯海外仓、美国亚马逊模拟平台海外仓、德国亚马逊模拟平台海外仓)的库存状况,具体包括采购待入库、调仓待入库、上期剩余、当期入库、调仓出库、清仓抛售、当前可用数量的动态数据。</p> <p>(2)发货信息:列明了亚马逊模拟平台、速卖通模拟平台、WISH 模拟平台三个平台各回合每个商品的订单数量、发货数量、待发货数量、未履行数量、期末库存数量等动态数据。</p> <p>(3)库存动销率:列明各回合的所有库存商品的发货订单数量、期末库存数量和动销率的动态数据。</p> <p>4.7 团队管理</p> <p>教师可以将学生账号导入自己的沙盘课程,并为其分配团队。学生也可以进行组建新的团队,或加入其他团队。</p> <p>★4.8 成绩</p> <p>系统自动评分,成绩版块包括个人成绩及团队成绩,以及相关的排名与公司运营状况反馈。教师可设置评分标准。</p> <p>★4.9 日程表</p> <p>列明每个回合期初计算与期末计算的相关款项数据,以便学而生成能把控资金结算时间并做出相应的运营决策。</p>		
--	---	--	--

注意：“★”条款为实质性条款，如不满足或有负偏离，按无效投标处理。



第五章 报价文件格式

一、本章所制报价文件格式，除格式中明确将该格式作为实质性要求的，一律不具有强制性。

二、本章所制报价文件格式有关表格中的备注栏，由供应商根据自身响应情况作解释性说明，不作为必填项。

三、本章所制报价文件格式中需要填写的相关内容事项，可能会与本采购项目无关，在不改变响应文件原义、不影响本项目采购需求的情况下，供应商可以不予填写，但应当注明。



项目名称：_____

项目编号：_____

供应商名称（盖章）：_____（盖单位公章）

日期：_____



四川龙尚招标代理有限公司
Sichuan Longshang Tendering Agent Co. Ltd

一、具有独立承担民事责任的能力



二、法定代表人/单位负责人证明书/授权书

1-1 法定代表人/单位负责人证明书

单位名称：

单位性质：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（申请人名称）的法定代表人/单位负责人。

特此证明。

供应商名称：_____（盖单位公章）

日期：_____



1-2 法定代表/单位负责人授权书

四川龙尚招标代理有限公司（采购代理机构名称）：

本授权声明：_____（供应商名称）_____（法定代表人姓名、职务）授权_____（被授权人姓名、职务）为我方“_____”项目（项目编号：_____）单一来源采购活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关谈判、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

法定代表人（签字或个人名章）：

授权代表签字：

供应商名称：_____（盖单位公章）

日 期：_____

注：

- 1、供应商为企业法人时提供“法定代表人授权书”，供应商为其他组织时提供“单位负责人授权书”，供应商为自然人时提供“自然人身份证明文件”。
- 2、应附法定代表人/单位负责人身份证明文件复印件和授权代表身份证明文件复印件。
- 3、身份证明文件包括居民身份证或户口本或军官证或外籍人员的护照等。
- 4、身份证明文件应同时提供其在有效期的材料，如居民身份证正反面复印件。
- 5、法定代表人参与单一来源采购的，自行提供法定代表人证明书。



四川龙尚招标代理有限公司

Sichuan Longshang Tendering Agent Co. Ltd

三、具备健全的财务会计制度的证明材料



四川龙尚招标代理有限公司

Sichuan Longshang Tendering Agent Co. Ltd

**四、具有依法缴纳税收和社会保障资金的
良好记录的证明材料**



五、报价一览表

1. 我方全面研究了“_____（项目编号：_____）”项目单一来源采购文件。

2. 我方自愿按照单一来源采购文件规定的各项要求向采购人提供所需货物，总报价为人民币_____万元（大写：_____）

3. 一旦我方成交，我方将严格履行政府采购合同规定的责任和义务。

供应商全称（盖章）：

日期： 年 月 日



六、中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称：（盖单位公章）

日期：



七、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称：_____（盖单位公章）

日期：_____

注：非残疾人福利性单位不提供此声明函，如未提供此声明函，则其不能享受磋商文件规定的价格扣除，但不影响供应商响应文件的有效性。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。



八、监狱企业声明函

本公司郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)或《政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)的规定,本公司是/不是监狱企业。即,本公司同时满足以下条件:

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)或《政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)规定的划分标准,本公司是/不是监狱企业。

2. 本公司参加_____单位的_____项目采购活动提供本企业制造的货物及服务,由本企业承担工程、提供服务,或者提供其他是/不是监狱企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

供应商名称: (盖单位公章)

日期:

注:

1、供应商符合《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)或《政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)规定的划分标准为中小型企业或监狱企业适用。

2、在政府采购活动中,监狱企业视同小型、微型企业,享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。(监狱企业参加政府采购活动时,还应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。)



九、商务、技术、服务、其他响应/偏离表

项目名称：

项目编号：

序号	采购文件要求	报价文件响应说明	响应/偏离

注意：

1. 供应商必须据实填写，不得虚假应答，否则将取消其谈判或成交资格。
2. 如与单一来源采购文件第四章所列内容无偏离（包括正偏离和负偏离），则无须逐条应答，视为均响应“单一来源采购文件”中的要求。如有偏离条款，请将偏离条款逐条应答。未明确偏离的条款，视为默认接受，供应商不得籍未作应答而拒不接受。
3. 若采购文件中有要求提供证明材料的技术条款应当在此表中列出并应答。

供应商全称（盖章）：

日期： 年 月 日



十、供应商符合单一来源采购文件规定条件的承诺函

致四川龙尚招标代理有限公司：

本公司_____（公司名称）参加_____（项目名称）的谈判活动，现承诺：

我公司满足政府采购法第二十二条关于供应商的资格要求：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （四）具有良好的商业信誉；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件；
- （七）本单位不属于联合体报价。
- （八）未参与本采购项目前期咨询论证，不属于禁止参加谈判的供应商。

本次谈判，我方递交的报价文件有效期为递交报价文件截止之日起 90 天。

如违反以上承诺，本公司愿承担一切法律责任。

供应商全称（盖章）：

日期： 年 月 日



十一、供应商类似项目业绩一览表

年份	用户名称	项目名称	完成时间	合同金额	备注

注：供应商以上业绩需提供有关书面证明材料。

供应商名称： （单位盖章）。

日 期：



四川龙尚招标代理有限公司
Sichuan Longshang Tendering Agent Co. Ltd

十二、单一来源采购文件要求提供的其他证明材料



第六章 合同主要条款

政府采购合同（样例）

合同编号：

签订地点：

签订时间： 年 月 日

甲 方： _____

乙 方： _____

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》与项目行业有关的法律法规，以及 XXXX 采购项目（项目编号：XX）的《单一来源采购文件》，乙方的《报价文件》及《成交通知书》，甲、乙双方同意签订本合同。详细技术说明及其他有关合同项目的特定信息由合同附件予以说明，合同附件及本项目的《单一来源采购文件》、《报价文件》、《成交通知书》等均为本合同的组成部分。

第一条 项目基本情况

第二条 服务期限

第三条 服务内容与质量标准

1.

2.

3.

4.

5.

...

第四条 服务费用及支付方式

(一)本项目服务费用由以下组成：

1. 万元；

2. 万元；

3. 万元。

(二)服务费支付方式:

第五条 知识产权

乙方应保证所提供的服务或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权。

第六条 无产权瑕疵条款

乙方保证所提供的服务的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。如有产权瑕疵的，视为乙方违约。乙方应负担由此而产生的一切损失。

第七条 履约保证金

1. 乙方交纳人民币_____元作为本合同的履约保证金。

2. 履约保证金作为违约金的一部分及用于补偿甲方因乙方不能履行合同义务而蒙受的损失。

第八条 甲方的权利和义务

1. 甲方有权对合同规定范围内乙方的服务行为进行监督和检查，拥有监管权。有权定期核对乙方提供服务所配备的人员数量。对甲方认为不合理的部分有权下达整改通知书，并要求乙方限期整改。

2. 甲方有权依据双方签订的考评办法对乙方提供的服务进行定期考评。当考评结果未达到标准时，有权依据考评办法约定的数额扣除履约保证金。

3. 负责检查监督乙方管理工作的实施及制度的执行情况。

4. 根据本合同规定，按时向乙方支付应付服务费用。

5. 国家法律、法规所规定由甲方承担的其它责任。

第九条 乙方的权利和义务

1. 对本合同规定的委托服务范围内的项目享有管理权及服务义务。

2. 根据本合同的规定向甲方收取相关服务费用，并有权在本项目管理范围内管理及合理使用。

3. 及时向甲方通告本项目服务范围内有关服务的重大事项，及时配合处理投诉。

4. 接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，接受甲方的监督。

5. 国家法律、法规所规定由乙方承担的其它责任。

第十条 违约责任

1. 甲乙双方必须遵守本合同并执行合同中的各项规定，保证本合同的正常履行。

2. 如因乙方工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给甲方造成损失或侵害，包括但不限于甲方本身的财产损失、由此而导致的甲方对任何第三方的法律责任等，乙方对此均应承担全部的赔偿责任。

第十一条 不可抗力事件处理

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续 120 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

第十二条 解决合同纠纷的方式

1. 在执行本合同中发生的或与本合同有关的争端，双方应通过友好协商解决，经协商在 60 天内不能达成协议时，应提交成都仲裁委员会仲裁。

2. 仲裁裁决应为最终决定，并对双方具有约束力。

3. 除另有裁决外，仲裁费应由败诉方负担。

4. 在仲裁期间，除正在进行仲裁部分外，合同其他部分继续执行。

第十三条 合同生效及其他

1. 合同经双方法定代表人或授权委托代理人签字并加盖单位公章后生效。

2. 合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经政府采购监管部门审批，并签书面补充协议报政府采购监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3. 本合同一式__份，自双方签章之日起起效。甲方__份，乙方__份，政府采购代理机构__份，同级财政部门备案__份，具有同等法律效力。

第十四条 附件



1. 项目单一来源采购文件
2. 项目修改澄清文件
3. 项目报价文件
4. 成交通知书
5. 其他

甲 方： （盖章）
法定代表人（授权代表）：
地 址：
开户银行：
账 号：
电 话：
传 真：
签约日期：XX 年 XX 月 XX 日

乙 方： （盖章）
法定代表人（授权代表）：
地 址：
开户银行：
账 号：
电 话：
传 真：
签约日期：XX 年 XX 月 XX 日