

采购需求

一、采购标的

1. 采购标的（货物需求一览表或简要服务内容及数量）

货物需求一览表		
序号	内容	数量
1	活动策划	12 场
2	主视觉设计	12 场
3	国家专业院团演奏家嘉宾邀请	12 场
4	主持人邀请	12 场
5	服装租赁与化妆	12 场
6	灯光音响大屏租赁	12 场
7	摄像摇臂直播	12 场
8	餐水及设备运输	12 场
9	活动宣传	12 场
10	场地布置	12 场

2. 项目背景/项目概述（如有）

中国文化是华夏民族绵延不息的血脉和灵魂，是华夏民族休戚与共的精神家园，作为中国文化的重要组成部分，中国民族音乐也是传承开拓华夏文化的重要载体。民族音乐作为国乐，全球的华人音乐工作者与爱好者共同传承和弘扬着中国民族音乐的灵魂。

为探寻民族音乐历史，弘扬国乐传承精神，提高全民文化艺术素养，由北京市海淀区文化和旅游局主办、北京市海淀区文化馆承办的民族音乐“艺”起来分享会——海淀区 2024 年民族音乐普及推广系列活动，共计举办 12 期，在 2024 年 5 月至 12 月期间完成。走进海淀区企业园区、高校、三山五园等地，邀请民族音乐专家现场带来精彩节目，丰富地区群众的文化生活。

二、商务要求

1. 交付（实施）的时间（期限）和地点（范围）

活动时间：2024 年 5 月至 11 月

活动地点：拟定在海淀区范围内的高新企业、高校、三山五园等地。

2. 付款条件（进度和方式）

合同签订后以转账形式预先支付总额的 40%，活动举行 6 场结束后支付总额的 40%，活动结束后经验收合格后，支付尾款即总额的 20%。

三、技术要求

1. 基本要求

1.1 采购标的需实现的功能或者目标

（1）活动策划：负责活动的策划与设计，制定详细的活动流程、时间安排、人员分工及预算计划、根据活动目标确定活动主题，并围绕主题设计各个环节、制定应对各种突发状况的应急预案，确保活动顺利进行。

（2）主视觉设计：设计活动统一的视觉识别系统，包括 Logo、色彩、字体等、设计活动海报、邀请函、手册、展板等宣传物料、负责舞台背景、灯光布置、道具等视觉元素的创意设计。

（3）嘉宾邀请：根据活动规模与定位，确定邀请的民乐嘉宾名单（国际、国内知名民族音乐一级指挥家、文旅部直属的国家艺术院团演出团队、国家级演奏家演唱家）、负责嘉宾的现场接待，并确保与嘉宾的顺畅沟通。

（4）主持人邀请：根据活动特点与需求，选拔合适的主持人人选、协助主持人编写符合活动主题的主持词、活动现场为主持人提供必要的指导与支持。

（5）服装租赁与化妆：根据活动主题与嘉宾特点，租赁符合要求的服装、提供专业的化妆服务，确保嘉宾与演员的妆容符合活动氛围。

（6）灯光音响大屏租赁：根据活动规模与场地条件，评估所需的灯光、音响及大屏设备、租赁专业设备，并提前进行调试与测试，确保活动现场效果。

（7）摄像摇臂直播：组建专业的摄像团队，负责现场拍摄与录制、成片剪辑包装、租赁高清摄像摇臂设备，捕捉精彩瞬间、提供线上直播服务，扩大活动影响力与参与度。

（8）餐水及设备运输：根据参与人数与活动时长，确定餐饮需求与标准，负责所有活动相关设备的物流管理，如搬运、安装和调试、提供必要的后勤支持，以保证活动顺畅进行。

（9）活动宣传：制定全面的宣传策略，包括线上与线下宣传、与各大媒体合作，扩大活动的传播范围与影响力。

（10）场地布置：负责现场布置，包括桌椅、易拉宝、指引牌等。

1.2 需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范

2. 服务内容及要求/货物技术要求

2.1 采购标的需满足的性能、材料、结构、外观、质量、安全、技术规格、物理特性等要求

2.1.1 性能要求

1. 音响系统：具备高保真、高清晰度的音质表现，能够满足不同风格民族音乐的呈现需求。

2. 灯光设备：具有多变的色彩组合和灵活的灯光控制功能，以配合不同演出的氛围营造。

3. 舞台设备：能够承载演出人员及道具的重量，具备稳定性和可调节性，满足不同场景变换的需求。

4. 乐器与装备：乐器应具备良好的音质和演奏性能，符合专业演奏标准。

2.1.2 材料要求

1. 环保材料：所有使用的材质应符合环保要求，无毒害，并符合可持续发展原则。

2. 耐用性材料：选择耐用性强的材料，确保设备在运输和使用过程中的耐久性。

2.1.3 结构要求

1. 稳定性：舞台、音响、灯光等主体结构应稳定可靠，能够适应不同的场地环境。

2. 安全性：结构设计应考虑到使用的安全性，避免造成意外伤害。

2.1.4 外观要求

1. 协调一致：外观设计需符合民族音乐主题，体现民族文化特色，同时与活动整体风格相协调。

2. 美观大方：在保证功能性的同时，注重美观性，提升观众的视觉体验。

2.1.5 质量要求

1. 行业标准：产品必须符合国家及行业标准的质量要求，通过相关认证。

2. 质检合格：所有采购物品均须通过厂家质量检测，并提供相应的质检报告。

2.1.6 安全要求

1. 符合安全标准：所有设备和材料须符合国家安全标准，如防火、防漏电等标准。

2. 应急措施：提供必要的应急预案及设备，如消防设施、紧急疏散标识等。

2.1.7 技术规格要求

1. 符合技术指标：设备技术参数应达到规定的技术指标，如声压级、频响范围、灯光色温等。

2. 兼容性：设备间应具备良好的兼容性，确保活动中各类设备协同工作的稳定性。

2.1.8 物理特性要求

1. 尺寸规格：设备和物品的尺寸应适合活动现场的实际空间大小。

2. 环境适应性：设备应能适应户外活动的温差、湿度变化等自然环境条件。

2.2 采购标的需满足的服务标准、期限、效率等要求

2.2.1 服务标准

1. 专业性：供应商和服务提供商必须具备相关的行业资质和经验，确保所提供的服务达到专业水平。

2. 及时性：服务提供者需按照合同约定的时间节点，及时提供所需的服务和物品，确保活动按计划进行。

3. 沟通有效性：供应商应提供有效的沟通渠道，确保活动组织者在需要时能够及时联系并解决问题。

4. 定制化服务：服务提供者应根据活动的特殊需求，提供个性化的服务方案，满足活动的特定要求。

2.2.2 期限要求

1. 交货期：供应商应按照合同约定的时间，准时交付采购的物品和服务，确保活动筹备不受影响。

2. 服务时长：对于需要持续提供的服务，如音响、灯光、安保等，供应商应确保服务时长覆盖整个活动周期。

3. 售后支持：供应商应提供一定期限的售后支持服务，包括设备调试、维修等，确保活动顺利进行。

2.2.3 效率要求

1. 工作效率：服务提供者应在保证质量的前提下，提高工作效率，确保活动筹备和执行的进度不受延误。

2. 响应速度：对于活动组织者的需求和问题，供应商应迅速作出响应，并提供解决方案。

3. 问题解决率：供应商应具备高效的问题解决能力，确保活动中出现的问题能够得到及时、有效的解决。

2.3 为落实政府采购政策需满足的要求

2.3.1 合规性：确保活动的所有采购项目都符合国家法律法规和政府采购的相关规定。

2.3.2 公开透明：采购过程应公开透明，采用公正的竞争方式，如公开招标、竞争性谈判等，以保障公共资源的合理使用。

2.3.3 支持中小企业：鼓励和支持中小企业参与政府采购，通过设定一定比例的采购额或采取其他措施来促进中小企业发展。

2.3.4 绿色采购：优先采购节能环保、拥有绿色环保认证的产品和服务，以促进可持续发展。

2.3.5 文化遗产保护：在活动中突出中华优秀传统文化的传承与弘扬，采购内容应体现民族音乐的特色和价值。

2.3.6 质量优先：注重采购产品和服务的质量，确保活动的专业水平和观众的体验感。

2.3.7 效率与效益：提高采购效率，确保活动的筹备和实施不因采购环节的延误而受影响，同时注重采购的经济效益。

2.3.8 安全与保密：在采购过程中严格遵守国家的信息安全和保密规定，保护参与各方的商业秘密和个人隐私。

2.3.9 履约监督：建立健全的合同履行监督机制，确保供应商按照合同约定提供服务和产品，维护政府和公众利益。

2.3.10 结果评估：采购结束后，对采购效果进行评估，总结经验教训，为未来的采购活动提供参考。

2.3.11 文化发展规划遵循：参照《“十四五”文化发展规划》，将国家文化发展的方向和重点融入采购策略中。

2.3.12 地方特色结合：结合地方文化和旅游特色，如与地方文化机构合作，推广地方民族音乐文化。

2.3.13 社会影响考虑：考虑到活动的社会效益和文化影响，选择能够积极促进文化交流和社会和谐的采购方案。

2.3.14 预算管理：严格遵守政府采购预算管理规定，合理使用财政资金，防止超预算行为发生。

2.3.15 多元化考量：在采购过程中，考虑到不同群体的需求和利益，实现多元化的文化交流和服务。

2.3.16 创新激励：鼓励采用新技术、新方法，推动民族音乐的传播方式与时俱进，提升活动的整体质量和影响力。

2.3.17 应急响应：建立应急采购机制，确保在突发事件或紧急情况下能够快速响应，保障活动顺利进行。

2.3.18 反馈与改进：鼓励参与者和观众提供反馈，持续改进采购流程和服务质量。

2.4 采购标的的其他技术、服务等要求

2.4.1 活动整体策划、设计及制作

需有完整的策划方案，主视觉设计新颖大方，节目内容应丰富多彩，符合活动主题。

2.4.2 人员团队要求

需由专业人员组成主创团队，主创团队应具有正确的政治导向和新闻素养、职业素质，应具有较高的艺术素养和策划执行能力，有过多次政府大型活动和文化晚会的制作成功经验；同时对中国民族音乐文化发展历程比较熟悉了解有深刻感受。

2.4.3 专业设备

需按照场地布设及录制播出节目要求，提供专业的灯光设备、音响设备、大屏设备等，并有专业人员进行运输、安装调试及操控；提供服务于本次节目的服装、道具等。

2.4.4 场地规模

固定座位数：至少 200 个以上，以保证所有观众都有舒适的观看体验。

后台设施：设有更衣室、化妆间及道具存放区域。

安全设施：紧急出口标识清晰，消防设施齐全且易于访问。

停车场地：提供至少能容纳 20 辆车的停车位。

2.5 需由供应商提供设计方案、解决方案或者组织方案的采购项目，应当说明采购标的的功能、应用场景、目标等基本要求

2.5.1 采购标的功能

1. 音响设备：提供高质量的音质，确保音乐表演的真实性和感染力。

2. 舞台灯光：营造适宜的演出氛围，突出表演者的表演效果。

3. 舞台布景：通过布景设计，展现民族音乐的文化特色和主题。

4. 舞台 LED 大屏：播放视频、图片、背景素材等多媒体内容，能够增强舞台视觉效果，提高观众的观赏体验。

5. 民族乐器：确保演奏者能够顺利、准确地表演民族音乐。

6. 安保设备：保障活动现场的安全和秩序。

2.5.2 应用场景

1. 走进高新企业：

企业会议室/报告厅：在员工工作间隙，邀请民乐专家带来一场演出，为员工带来片刻的文化享受。

2. 高校校园：

报告厅/礼堂：邀请民乐专家进行表演，通过专业的音响设备和大屏展示，为学生和教职工呈现一场视听盛宴。

3. 三山五园：

文化体验区/主要景点：设置民族音乐表演区，为游客提供沉浸式的传统文化体验。

2.5.3 目标

1. 深化理解：通过民族音乐的演出活动，使参与者能够更深入地了解民族音乐，从而增强对传统文化的认同感和自豪感。

2. 促进交流：在高新企业、高校和三山五园等地举办活动，不仅可以让更多人欣赏到民族音乐的魅力，还能为音乐家、学者和爱好者提供一个交流的平台，促进文化、艺术和科技的融合发展。

3. 拓展影响：通过在大屏设备上展示精彩的民族音乐表演和相关知识，吸引更多人关注和参与活动，从而扩大民族音乐的影响力和传播范围。
4. 推广民族音乐产业：通过与企业、高校和景区的合作，为民族音乐产业搭建一个展示和推广的平台，吸引更多的投资和合作机会，推动民族音乐产业的健康发展。