

第三章 技术、服务及其他要求

（注：本章的技术、服务及其他要求中，带“★”的要求为实质性要求。采购人、代理机构应当根据项目实际要求合理设定，并在第五章符合性审查中明确响应要求。）

3.1. 采购内容

采购包 1:

采购包预算金额（元）：1,000,000.00

采购包最高限价（元）：1,000,000.00

序号	采购品目名称	标的名称	数量 (计量单位)	标的金额 (元)	所属行业	是否涉及核心产品	是否涉及采购进口产品	是否涉及强制采购节能产品	是否涉及优先采购节能产品	是否涉及优先采购环境标志产品
1	A07039900 其他农林牧渔业产品	显微镜	1.00(台)	3,000.00	工业	否	否	否	否	否
2	A07039900 其他农林牧渔业产品	蜜蜂形态测定仪	1.00(套)	68,000.00	工业	否	否	否	否	否
3	A07039900 其他农林牧渔业产品	电子天平	1.00(台)	4,000.00	工业	否	否	否	否	否
4	A07039900 其他农林牧渔业产品	水分测定仪	1.00(台)	6,800.00	工业	否	否	否	否	否
5	A07039900 其他农林牧渔业产品	消毒锅	1.00(个)	2,200.00	工业	否	否	否	否	否
6	A07039900	搭建	40.00	24,000.00	工业	否	否	否	否	否

	其他农林牧渔业产品	养蜂棚舍	(米)							
7	A07039900 其他农林牧渔业产品	智慧蜂场数字化信息系统	1.00(项)	30,000.00	工业	否	否	否	否	否
8	A07039900 其他农林牧渔业产品	网围栏	3,500.00 (米)	227,500.00	工业	是	否	否	否	否
9	A07039900 其他农林牧渔业产品	蜂箱支架	160.00 (套)	4,500.00	工业	否	否	否	否	否
10	A07039900 其他农林牧渔业产品	LED 拼接屏	2.00(个)	6,000.00	工业	否	否	否	否	否
11	A07039900 其他农林牧渔业产品	有源音箱	2.00(套)	4,000.00	工业	否	否	否	否	否
12	A07039900 其他农林牧渔业产品	文化墙、展示厅装饰	1.00(项)	90,000.00	工业	否	否	否	否	否
13	A07039900 其他农林牧渔业产品	种植蜜粉源植物	50.00 (亩)	240,000.00	农、林、牧、渔业	否	否	否	否	否
14	A07039900 其他农林牧渔业产品	开展保种效果评价	1.00(项)	80,000.00	其他未列明行业	否	否	否	否	否
15	A07039900 其他农林牧渔业产品	制定“巴塘中蜂”标准	1.00(项)	50,000.00	其他未列明行业	否	否	否	否	否
16	A07039900 其他农林	“巴塘中	1.00(项)	50,000.00	其他未列	否	否	否	否	否

	牧渔业产品	蜂”宣传片制作			明行业					
17	A07039900 其他农林牧渔业产品	“巴塘中蜂”品牌设计包装	1.00(项)	80,000.00	其他未列明行业	否	否	否	否	否
18	A07039900 其他农林牧渔业产品	繁育蜂群	1.00(项)	20,000.00	其他未列明行业	否	否	否	否	否
19	A07039900 其他农林牧渔业产品	有机生产线运作	1.00(项)	10,000.00	其他未列明行业	否	否	否	否	否

报价要求

采购包 1:

序号	报价内容	数量(计量单位)	最高限价	价款形式	报价说明
1	显微镜	1.00 (台)	3,000.00	总价	无
2	蜜蜂形态测定仪	1.00 (套)	68,000.00	总价	无
3	电子天平	1.00 (台)	4,000.00	总价	无
4	水分测定仪	1.00 (台)	6,800.00	总价	无
5	消毒锅	1.00 (个)	2,200.00	总价	无
6	搭建养蜂棚舍	40.00(米)	24,000.00	总价	无
7	智慧蜂场数字化信息系统	1.00 (项)	30,000.00	总价	无
8	网围栏	3,500.00 (米)	227,500.00	总价	无
9	蜂箱支架	160.00 (套)	4,500.00	总价	无
10	LED 拼接屏	2.00 (个)	6,000.00	总价	无
11	有源音箱	2.00 (套)	4,000.00	总价	无
12	文化墙、展示厅装饰	1.00 (项)	90,000.00	总价	无
13	种植蜜粉源植物	50.00(亩)	240,000.00	总价	无
14	开展保种效果评价	1.00 (项)	80,000.00	总价	无
15	制定“巴塘中蜂”标准	1.00 (项)	50,000.00	总价	无
16	“巴塘中蜂”宣传片制作	1.00 (项)	50,000.00	总价	无

17	“巴塘中蜂”品牌设计包装	1.00（项）	80,000.00	总价	无
18	繁育蜂群	1.00（项）	20,000.00	总价	无
19	有机生产线运作	1.00（项）	10,000.00	总价	无

★注：投标人响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品，不能指向唯一产品的，应通过报价表唯一产品说明栏补充说明。

本项目涉及核心产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
1	A07039900 其他农林牧渔业产品	网围栏	网围栏

注：涉及核心产品的，具体评审规定见第五章。

本项目涉及采购进口产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：不涉及采购进口产品时，投标人不得提供进口产品进行响应；涉及采购进口产品时，如国产产品满足采购需求，也可提供国产产品进行响应。

本项目涉及强制采购节能产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的产品，投标人应当提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，否则作无效投标处理。具体要求详见第五章符合性审查表。

本项目涉及优先采购节能产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的产品，投标人提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

本项目涉及优先采购环境标志产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，投标人提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

3.2. 技术要求

采购包 1:

标的名称: 显微镜

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术要求	1. 三目 ≥ 500 万像素显微镜;最大倍数支持放大 ≥ 1600 倍;

标的名称: 蜜蜂形态测定仪

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1	★	实质性要求	★蜜蜂形态测定仪主要配置:形态测量与分析软件 1 套、三目体式显微镜 1 台、CCD 电子目镜 1 台、测微尺 1 把
2		技术要求	<p>(一) 形态测量与分析软件技术要求</p> <p>2. 形态测量与分析软件支持高清、实时输入拍照测量,支持 window XP、win7、win10</p> <p>3. 具有视频、照片采集功能,连续拍照功能</p> <p>4. 支持形态指标喙长、翅脉角、腹板蜡镜间距、肘脉长等测量</p> <p>5. 支持样本自动数点、支持坐标值提取、支持数据分析</p> <p>6. 线性回归:一元线性回归、多元线性回归;多项式回归:多项式回归、逐步回归、多项式逐步回归;非线性回归:一元非线性回归、多元非线性回归;相关分析:简相关分析、复相关分析、判别分析、聚类分析、方差分析、主成分分析等</p> <p>(二) 三目体式显微镜技术要求</p> <p>7. 总放大倍数:8-50X。10X 可调目镜,1X 内置物镜,标配摄像目镜 0.4X。变倍比:1:6.3。</p> <p>8. 三目观察。倍数定位装置:每间隔 1X。观察头角度:45°。目镜视场范围:Φ22mm。支架类型:导轨支架。光源照明形式:上下 LED 光源。上光源照明形式:斜照明。输入电压:AC 100-240V 50Hz。</p> <p>(三) CCD 电子目镜技术要求</p> <p>9. 像素≥ 3800万、可录制与拍照、USB 线供电、免驱、至少支持 win7、win8、win10;</p> <p>(四) 测微尺技术要求</p> <p>10. 20mm 以内物体形态测量指标</p> <p>11. 精度$\leq 0.001\text{mm}$</p>

标的名称: 电子天平

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
----	------	--------	-----------

	识		
1		技术要求	12. 精度 200g/0.1mg;
2	★	实质性要求	★称量范围 0-100g;
3		技术要求	13. 秤盘尺寸 80mm (±5mm); 外形尺寸 350mm*215mm*340mm (±5mm); 电源: AC220V/50HZ; 带一个校正砝码; 配置一个四面防静电涂层玻璃防风罩

标的名称: 水分测定仪

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1	★	实质性要求	★最大称量值 50g; 可读性 1mg;
2		技术要求	14. 加热时间 1-99min/每隔 1min; 加热温度范围 50-180 度; 15. 秤盘尺寸 100mm (±5mm);

标的名称: 消毒锅

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术要求	16. 手提式≥18L; 额定工作压力 (0.14-0.16MPa) 额定工作温度 126℃, 17. 材质: 不锈钢

标的名称: 搭建养蜂棚舍

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术要求	18. 木质结构棚舍, 尺寸: 高 1.8 米 (±10mm)、宽 2.4 米 (±10mm);

标的名称: 智慧蜂场数字化信息系统

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1	★	实质性要求	(一) ★摄像头 6 套
2		技术要求	19. 360 度旋转, ≥8 倍智能变焦, 内存: ≥128G 卡, 全彩色
3	★	实质性要求	(二) ★智能蜂箱 10 套
4		技术要求	20. 规格: 外箱尺寸: 41cm*51cm*26cm (±5mm); 内箱尺寸 37cm*47cm*26cm (±5mm); 材质: 塑料; 支持一键链接手机

标的名称: 网围栏

序	符	技术要求名称	技术参数与性能指标
---	---	--------	-----------

号	号 标 识		
1		技术要求	21. 网围栏材质：钢丝，网孔间距：100mm-200mm，高度：≥1.4m；厚度：2mm-4mm； 22. 围栏立柱直径≥48mm，壁厚≥1.0mm，材质：普通钢管；

标的名称：蜂箱支架

序号	符号 号 标 识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术要求	23. 蜂箱支架材质：不锈钢；放置支架外箱尺寸：41cm*51cm*30cm（±5mm）

标的名称：LED 拼接屏

序号	符号 号 标 识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术要求	24. 显示净尺寸 3.52m*1.92m（±10mm），全彩屏；含边框整体尺寸 3.62m*2.02m（±10mm），整屏分辨率≥1408*768。功率：≥40W

标的名称：有源音箱

序号	符号 号 标 识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术要求	25. 额定功率：40W；输入电压：AC220V；50HZ； 26. 灵敏度(1m,1W)：92dB；最大声压级(1m)：110dB； 频响：80-16000Hz； 27. 尺寸（H×W×L）：590×152×100mm（±5mm） 28. 材质：全铝外壳上下盖塑壳全铝网罩； 29. 喇叭单元：≥4 寸，配置 4 个。 30. 有源音箱配有安装支架，自带功放/一路 AV 输入/一路 AV 输出/USB 接口/蓝牙/话筒

标的名称：文化墙、展示厅装饰

序号	符号 号 标 识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1	★	实质性要求	★（一）文化墙展示包括文化走廊广告牌≥6 个（长≥3m；宽≥2m），墙上图文展示≥5 个（具体展示内容根据采购人要求确认），标识标牌≥50 个（长≥0.6m；宽≥0.4m） ★（二）展示厅装饰包括室内文化展示，养蜂用品摆放等（所需材料需投标人自行设计配置并包含在本次报价中）

			<p>★（1）产品展示区：用展示架或壁柜划分出不同区域，展示各种蜂蜜产品，如瓶装、罐装蜂蜜，以及蜂蜜衍生产品如蜂蜜面膜、蜂蜜唇膏等。可根据产品特点和销售重点进行布局，热门产品放在显眼位置。</p> <p>★（2）品牌文化区：选取一面主墙，用大幅的品牌 logo、品牌故事海报进行装饰，让顾客快速了解品牌的起源、发展和价值观。搭配一些与品牌形象相关的元素，如蜜蜂卡通形象、蜂巢造型等，增加趣味性和记忆点。</p> <p>★（3）蜂蜜知识科普区：以图文并茂的形式介绍蜂蜜的种类、采集过程、营养价值等知识。可以制作成系列展板，排列在墙面上。</p> <p>★（4）荣誉资质区：展示相关企业获得的各种荣誉证书、奖项、认证等，如有机认证、质量金奖等。证书可装裱在统一风格的相框中，整齐排列在墙面上。</p>
--	--	--	--

标的名称：种植蜜粉源植物

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1	★	实质性要求	<p>★种植蜜粉源植物（地巫基地 40 亩，昌波基地 10 亩；主要种植花石榴苗（500 株），毛桃苗（1500 株），苹果苗（593 株））；波斯菊（30 斤），百日草（10 斤），石竹花（10 斤），多年生草种；</p> <p>★株高 20cm-150cm，直径\geq1cm。</p> <p>★种子质量符合 GB/T18247.4-2000《主要花卉产品等级 第 4 部分：花卉种子》</p>

标的名称：开展保种效果评价

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1	★	实质性要求	<p>★开展性能测定 30 群，测定蜂蜜产量、蜂王产卵量、群势等指标。开展形态测定 30 群，测定吻长、右前翅长宽、肘脉指数等指标。开展遗传多样性分子生物学测定 30 群。做好保种蜂群管理记录及建立完善蜂群保种的档案资料，针对核心保种群体，适当淘汰个体小、群势弱的蜂群。优化保种蜂群。根据测定结果，在不影响种群遗传多样性的前提下，适当淘汰“弱、小、差”蜂群，维持巴塘中蜂强群、个体大、产蜜量高的优良特性。</p>

标的名称：制定“巴塘中蜂”标准

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标

1	★	实质性要求	★申报“巴塘中蜂”地方标准2个。申报注册“巴塘中蜂”商标1个
---	---	-------	--------------------------------

标的名称：“巴塘中蜂”宣传片制作

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1	★	实质性要求	★制作“巴塘中蜂”资源宣传片1个（≥5分钟视频编码格式：≥H.264；视频分辨率：4k；视频帧率：≥30fps；视频码率：3M-5M；视频转码：MP4）；

标的名称：“巴塘中蜂”品牌设计包装

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1	★	实质性要求	★进行制作巴塘中蜂品牌设计包装（产品不低于3款，每款包装不低于1500套）； ★制作要求：金银卡印刷或特种纸，再做烫金、压纹、丝印工艺，用高密度纸板+植绒珍珠棉内衬，设计带有民族特色，带有产品介绍（采购人提供产品介绍）

标的名称：繁育蜂群

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1	★	实质性要求	★对地巫镇、昌波乡两个基地开展活框养殖、人工育王等技术，快速增加蜂群数量，各基地达到年繁育蜂群300群以上；每个基地需要配置2名以上技术人员在服务期限内开展技术服务，保障基地运行。

标的名称：有机生产线运作

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1	★	实质性要求	★负责对地巫尼木龙中蜂基地和昌波繁育场及松多产业融合园区欧盟有机生产线进行运作（生产线设备设施均已配置完善），使其生产线量产蜂蜜，年产量达到20吨以上，完成巴塘中蜂有机蜂蜜出口5吨以上。

3.3. 服务要求

3.3.1. 服务内容要求

采购包1：

序号	符号	服务要求名称	服务要求内容
----	----	--------	--------

号	标识		
1	★	材料要求	符合国家安全、环保等方面的要求
2	★	安全要求	设施设备应满足国家有关消防、安全等方面的要求，本项目在运输、安装等整个活动期间，在项目实施地点范围内，所有安全责任均由中标单位负责
3	★	技术标准	按照现行国家、省、市相关规范和标准执行
4	★	质量要求	按照现行国家、省、市相关规范和标准执行
5	★	成果要求	按照现行国家、省、市相关规范和标准及采购人相关要求执行
6	★	安装实施要求	必须满足相关规范要求，满足国家及地方政府对安全文明安装及环境保护的相关规定
7	★	其他要求	<p>★①本次采购项目涉及采购花石榴苗、毛桃苗、苹果苗、波斯菊种子、百日草种子、石竹花种子需投标人在采购人要求的地点负责栽种；</p>
8		其他要求	<p>②完成本项目所需要的其他材料均要求投标人自行提供，采购人不承担中标人除中标价外的任何费用；</p> <p>③投标文件及投标人所响应货物的质量、技术和其他要求货物制造标准、安装标准及技术规范等，符合最新国家标准。各项技术标准符合国家相关的质量标准和出厂标准；</p> <p>④在送到采购单位之前表面无划伤、碰撞等现象；供应方保证货物是全新的、未使用过的，投标人不得以次充好；产品来源渠道合法，同时应根据有关规定、采购单位的要求做好售后服务工作；</p> <p>⑤投标人所提供的货物是经试验合格的全新正品。若开箱检验中发现有诸如数量、型号和外观尺寸与合同不符，或密封包装物本身的短少和损坏，如产生更换或补货等情形并导致工期延误，买方有权据合同有关条款的规定对因此造成的直接损失向供货商索赔；</p>
9	★	其他要求	<p>★⑥花石榴苗、毛桃苗、苹果苗、波斯菊种子、百日草种子、石竹花种子供货时提交《植物检疫证书》（提供承诺函）；</p>
10		其他要求	<p>⑦为保证项目质量，投标人为本项目制定相关的服务内容，包含实施方案、保障方案、售后服务方案等。</p>
11	★	报价要求	本项目设备材料报价包含运输、保险、税费、人工、安全、种植、培训中承载的全部费用，本项目采用总价包干。
12	★	其他相关事宜	<p>（1）本项目不组织现场勘查，但投标人应根据工作实际，自行组织现场勘察，综合考虑后进行报价；</p> <p>（2）本项目自中标单位签订合同之日起至提交</p>

			全部成果验收合格之日止，中标单位将负责该项目实施过程中的人身安全、财产安全、环境安全，因本项目实施过程中造成的直接或间接损失，均由中标单位自行承担。
--	--	--	--

3.3.2. 商务要求

采购包 1:

序号	符号标识	商务要求名称	商务要求内容
1	★	交货时间	采购合同签订后至 2025 年 12 月 31 日完成项目所有内容。
2	★	交货地点	巴塘县（具体采购人指定地点）。
3	★	支付方式	分期付款
4		付款进度安排	1、预付款，合同签订之日起，达到付款条件起 15 日内，支付合同总金额的 40.00% 2、进度款，交货及种植完成后，达到付款条件起 15 日内，支付合同总金额的 50.00% 3、尾款，项目验收合格后，达到付款条件起 15 日内，支付合同总金额的 10.00%
5	★	验收、交付标准和办法	①验收方式：中标人提出验收申请后，由采购人自行组织验收，验收时采购人、投标人双方皆应派员参加。②验收标准：符合国家、行业标准、四川省地方标准规定的验收标准。严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205 号）及《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22 号）的要求组织验收。验收应以采购合同、采购文件及其补充文件、国家或行业相关标准为验收的主要依据。
6	★	质量保修范围和保修期	1 年（自验收合格之日起计）（涉及其他行业标准的按相关行业标准执行）。
7	★	违约责任与解决争议的方法	1. 违约责任 （1）采购人与投标人双方必须遵守并执行本项目中约定的各项规定，保证本项目的正常实施； （2）如因中标人工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或过失给采购人造成损失或侵害，包括但不限于采购人本身财产损失、由此而导致的采购人对任何第三方的法律责任等，投标人对此均应承担全部的赔偿责任； （3）如未经采购人同意，投标人不得将本项目成果移作他用，不得向第三方泄露本项目成果，违反本条规定，给采购人造成损失的，投标人应承担相关的法律责任； （4）投标人未在合同规定日期内提交全部符合项目合同要求的项目成果，每延迟一天，则采购人有权要求投标人支付合同总金额 1 %的违约金，延迟累计超过 15 个日历日，采购人有权解除本合同并不向投标人支付任何费用，并要求投标人承担因合同解除而造成的相关损失。若因采购人或者客观因素造成无法在规定工期内完成任务的，双方应协商解决。 2. 争议解决：当出现争议时，采购人、投标人双方应进行友好协商解决，协商不成的应将矛盾提交项目所在地法院诉讼解决。

8	★	包装方式及运输	涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。
---	---	---------	--

3.4. 其他要求

1. 若投标人有向采购人递交质疑函的情况，具体邮寄信息详见采购文件第二章 投标人须知附表中的 2.8 询问、质疑和投诉相关事宜，并须在邮寄后电话告知相关当事人（此条无需供应商进行响应）。2. 若评审得分、最后报价、技术指标得分均相同的，中标候选人并列的情况下，优先推荐中标单位为少数民族地区的为第一中标候选人（少数民族地区的投标人需提供属于少数民族地区的相关证明材料或投标人注册地为少数民族地区证明材料）。