

灵台手工面区域公用品牌发展战略规划

中标结果公告



一、项目编号：GSYD-2026-045

二、项目名称：灵台手工面区域公用品牌发展战略规划

三、中标信息：

序号	供应商名称	供应商地址	中标金额 (万元)
1	浙江农本品牌管理咨询有限公司	浙江省杭州市拱墅区上塘街道皋亭坝3号	300

四、主要标的信息：

序号	品目	主要技术参数、内容及要求	单位	数量	单价 (元)	金额 (元)
1	战略研究	开展产业研究、产品研究、市场研究，研判产业战略机会，为品牌定位提供相关支持。	组	1	450000	450000
2	品牌规划	一是设计品牌模式。根据调研和相关研究，明确灵台手工面品牌化的总体方向与核心思路，构建符合产业实际的品牌发展模式。二是提炼品牌价值。立足市场细分与消费需求，挖掘产品文脉，构建灵台手工面品牌价值体系，提炼品牌广告语和价值支撑。三是设计品牌传播体系。创意设计灵台手工面区域公用品牌标志，制定品牌形象基础规范和应用规范体系，形成统一的视觉识别系统。四是规划产品与规范包装。梳理产品体系，明确产品线布局，将灵台手工面品牌形象规范融入包装设计，形成系统化的产品包装规范。五是构建品牌管理组织体系。依据品牌定位和	组	1	1650000	1650000

		战略目标，结合灵台实际，构建品牌管理组织体系。六是完善品牌管理规范体系。综合现有相关规定，完善品牌管理规范体系，促进品牌健康有序发展。				
3	推广策略	制定灵台手工面品牌推广策略，策划确立阶段性推广目标及推广内容，建立传播体系，设计品牌推广所需的宣传物料应用制作规范。	项	1	350000	350000
4	项目建议	依据战略目标，结合灵台实际，规划灵台手工面品牌战略实施的相关项目工程。	项	1	300000	300000
5	顾问咨询	开展战略宣讲，提供导入宣讲及应用辅导培训，对本年度品牌建设关键任务进行把关指导，为项目采购方引荐相关资源与平台。	项	1	250000	250000

五、评审专家名单：苟红晶、张丽娟、焦富顺、李波涛、张宏光

六、代理服务收费标准及金额：

招标代理服务费参照财政部、国家计委、国家物价局〔2002〕1980号文件，〔2015〕299号文件规定和招标人与招标代理机构签署的委托招标代理合同相关条款约定收取。

七、公告期限：

自本公告发布之日起1个工作日。

八、其他补充事宜：

无。

九、凡对本次公告内容提出询问，请按以下方式联系：

1. 采购人信息

名 称：灵台县人力资源和社会保障局

地 址：灵台县溪河南路253号县人社局408室

联系方式：0933-3621616

2. 采购代理机构信息

名 称：甘肃亚东项目管理咨询有限公司

地 址：灵台县翡翠豪庭1单元1702室

联系方式：15193339888

3. 项目联系方式

项目联系人：张宏光

电 话：0933-3621616

十、附件

中小企业声明函



十六、小微企业声明函（服务、工程）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. 灵台手工面区域公用品牌发展战略规划（标的名称），属于租赁和商务服务业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为浙江农本品牌管理咨询有限公司（企业名称），从业人员14人，营业收入为3224.44万元，资产总额为1257.55万元，属于小型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. / /（标的名称），属于/ /（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为/ /（企业名称），从业人员/ /人，营业收入为/ /万元，资产总额为/ /万元，属于/ /（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）浙江农本品牌管理咨询有限公司
日 期：2026年10月30日

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。