

一、项目名称、最高限价、本项目的名称及所属行业

1、项目名称：四川职业技术学院综合素质训育网络课程建设服务采购项目

2、最高限价：本项目最高限价 9.3 万元/年，超过最高限价作无效标处理。

3、本项目的名称及所属行业

序号	标的名称	所属行业	备注
1	综合素质训育网络课程建设服务	软件和信息技术服务业	

二、项目服务内容及要求（实质性要求）

（一）课程数量及质量要求

提供至少 400 门网络选修课程供选择，其中科技类、人文哲学类课程比例不得少于总数的 20%，提供的课程能够对应我校的需求清单，课程内容和师资要求相同度达到 90%以上，并能最大限度地满足学校的开课要求。

（二）网络课程清单（限定但不限于以下所列课程）

序号	课程名称	授课人职称要求
1	《论语》精读	副教授及以上
2	百年风流人物：曾国藩	讲师及以上
3	百年风流人物：康有为	讲师及以上
4	穿 T 恤听古典音乐	副教授及以上
5	创新思维训练	副教授及以上
6	大学生公民素质教育	教授
7	大学生魅力讲话实操	培训师
8	带您走进西藏	副教授及以上
9	恋爱心理学	教授
10	时代音画	教授
11	名侦探柯南与化学探秘	副教授及以上
12	女生穿搭技巧	副教授及以上

序号	课程名称	授课人职称要求
13	葡萄酒与西方文化	副教授及以上
14	汽车行走的艺术	教授
15	情绪管理	副教授及以上
16	人人学点营销学	副教授及以上
17	食品安全与日常饮食	教授
18	透过性别看世界	副教授及以上
19	突发事件及自救互救	主任医师
20	微表情识别·读脸读心	副教授及以上
21	移动互联网时代的信息安全与防护	教授
22	园林花卉文化与鉴赏	教授
23	中国古建筑欣赏与设计	教授
24	中华诗词之美	教授
25	走近大诗人	教授
26	绘画里的中国：走进大师与经典	副教授及以上
27	婚恋-职场-人格	教授
28	中国民间艺术的奇妙之旅	副教授及以上
29	信息素养：效率提升与终身学习的新引擎	副研究馆员
30	女性学：女性精神在现代社会中的挑战	副教授及以上
31	生命智能	教授
32	化妆品赏析与应用	教授
33	企业绿色管理	教授
34	太阳系中的有趣科学	研究员
35	生态文明——撑起美丽中国梦	教授
36	中国当代小说选读	副教授及以上
37	心理学的智慧	副教授及以上
38	美国文化	教授

序号	课程名称	授课人职称要求
39	人人爱设计	教授
40	地球历史及其生命奥秘	教授
41	现代市场营销素质与能力提升	教授
42	丝绸之路上的民族	教授
43	走近中华优秀传统文化	教授
44	红色经典影片与近现代中国发展	教授
45	辐射与防护	教授
46	脑洞大开背后的创新思维	教授
47	时尚与品牌	教授
48	服装流行分析与预测	副教授及以上
49	花道—插花技艺养成	副教授及以上
50	走进神奇的中药	副教授及以上
51	文化遗产与自然遗产	副教授及以上
52	红色旅游与文化遗产	副教授及以上
53	文化差异与跨文化交际	教授
54	社会心理学	教授
55	幸福心理学	副教授及以上
56	朗读艺术入门	副教授及以上
57	设计艺术史	教授
58	构美—空间形态设计	副教授及以上
59	服装流行分析与预测	副教授及以上
60	中国民间艺术的奇妙之旅	教授
61	中国古典小说鉴赏	讲师及以上
62	汉语揭秘	副教授及以上
63	中国现代文学名著选讲	教授
64	绘画里的中国：走进大师与经典	副教授及以上

序号	课程名称	授课人职称要求
65	发现唐诗宋词	副教授及以上
66	中华诗词之美	教授
67	中华传统文化之文学瑰宝	讲师及以上
68	中国古建筑欣赏与设计	教授
69	聆听心声：音乐审美心理分析	教授
70	设计与人文：当代公共艺术	副教授及以上
71	园林花卉文化与鉴赏	教授
72	海洋与人类文明	教授
73	区块链技术与应用	讲师及以上
74	走近核科学技术	教授
75	人工智能与信息社会	教授
76	智能文明	教授
77	大数据算法	教授
78	移动互联网时代的信息安全与防护	副教授及以上
79	科学与文化的足迹	副教授及以上
80	汽车之旅	副教授及以上
81	奇异的仿生学	副教授及以上
82	世界科技文化史	教授
83	现代城市生态与环境学	教授
84	法律与社会	教授
85	垃圾分类	教授
86	公共治理与非政府组织	教授
87	当政府遇上互联网	教授
88	社会学与中国社会	教授
89	新兴时代下的公共政策	教授
90	行政管理学	教授

序号	课程名称	授课人职称要求
91	中医养生学	讲师及以上
92	走近中华优秀传统文化	教授
93	生命安全与救援	副教授及以上
94	男生穿搭技巧	副教授及以上
95	形象管理	副教授及以上
96	创新创业基础	教授
97	创新创业实战	教授
98	大学生创新基础	教授
99	品类创新	CEO
100	创业管理实战	创业导师
101	科幻中的物理学	教授
102	星海求知：天文学的奥秘	教授
103	前进中的物理学与人类文明	教授
104	基因与人	教授
105	科学与文化的足迹	教授
106	精读《自私的基因》	教授
107	生命伦理学	教授
108	细胞的奥秘	教授
109	什么是科学	教授
110	魅力科学	院士
111	从“愚昧”到“科学”：科学技术简史	教授
112	全球变化与地球系统科学	教授
113	生命科学与人类文明	教授
114	化学与人类文明	教授
115	科学通史	教授
116	工匠精神	教授

序号	课程名称	授课人职称要求
117	职业压力管理	副教授
118	就业指导	教授
119	九型人格之职场心理	讲师
120	职业生涯提升	教授

(三) 网络课程引入技术要求

1、网络课程

- (1) 供应商已解决课程版权事宜，不会给使用学校带来版权纠纷。
- (2) 讲课视频为高清拍摄，广播影视级制作，配备完整字幕，视频中配备图片等多媒体素材帮助学生理解，每个视频文件控制在 20 分钟左右，FLV 格式。
- (3) 每门课程除了讲课视频外，需要配备完善的课程内容，相关电子版参考文献至少 10 册，相关视频讲座至少 5 小时，及相关配套试题。
- (4) 视频资源可以实现本地化镜像或云端访问。
- (5) 课程内容具有专业性、超前性，后续有 5%新课程更新。
- (6) 本地有课程建设团队，为课程内容更新服务。

2、网络课程平台

- (1) 平台应具备开课、结课的所有对接服务：使用学校具有学生信息、学习成绩及学分的导入、导出管理权限。
- (2) 平台应给使用学校提供学生学习进度监控、课程访问统计分析、学习诚信监控等权限。
- (3) 平台服务于课程，需要对学生学习过程进行严格控制，防止视频拖拽，防止视频跳集，实现当前桌面监测，打开其他无关程序视频就会停止。
- (4) 平台应具备学生学习过程管理功能，如：做作业、答疑、考试、讨论等，并设管理员和课程线下辅导老师作为管理对象，管理员能自主分配不同的管理权限给线下辅导老师。
- (5) 平台应具备实时监控学生学习进程和助教导学进程功能，按学期、学年分系别、专业、班级、学号、姓名等信息进行学习情况统计，汇总成册，使用

学校可以根据需要适时查用。

(6) 具有在线考核功能，对相应的学习内容组织在线考试，提供手动组卷和自动组卷方式，满足对学习者的考核需要。

(7) 课程中能够提供完善丰富且具有完全知识产权的电子教材、文献、数据、视频等素材，用于丰富学习资源，加强课后拓展学习。

(8) 提供基于过程的形成性考核功能，可以对学生学习行为进行监控，并提供多种类型的评价策略，支持基于过程考核的学习效果评价。

(9) 采用 B/S 结构，基于 J2EE 架构，页面采用 Web2.0 AJAX 开发，不需要另行安装插件就可以支持 IE9 及以上版本、safari、firefox、chrome 等浏览器。

(10) 平台支持辅助教学、翻转课堂、纯网络教学、网络修学分等几种网络教学模式。

(11) 能够自动生成课程运行报告，支持一键导出运行报告功能。

(12) 辅导教师端提供课程管理、成员管理、统计、考试及作业管理、课程通告管理、PBL 教学、讨论区作业辅导等；提供当前学习过程实时监管；提供进度统计功能并支持报表导出。

(13) 学生端实现学生友好学习体验、根据教师设定的课程学习进度，完整地学习网络课程、记录笔记方便复习、支持在线提问、反馈心得。支持师生、生生在线讨论交流、在线作业、在线考试，提供个人学习成绩单(实时展现课程学习要求、已完成进度、待完成任务)。

(14) 管理员可以针对每一个教学班、每个章节学习内容进行开放或有条件开放等多种设置。

(15) 可以跟踪记录并统计基于每个学生的课程登录次数、学习材料浏览和下载次数、作业和测试完成情况、参加答疑讨论的情况等多项学习考核指标。

(16) 课程章节视频中可插入测验题，作答正确，才能继续学习。

(17) 具有知识点拓展阅读功能，可以根据一个关键词自动生成相关知识点的知识树，插入到课程单元中，并自动推送知识点相关的图书、期刊、论文等资料。

(18) 教师可以创建课程试题库，对试题库进行管理，包括添加、修改、删除、查询、浏览等功能。题型包括单选、多选、判断、简答、填空等题的属性包括类别、难度系数、适用层级等。

(19) 具有从题库或以前的测验中随机生成新的试卷的功能，教师可以对试卷中的试题进行添加、修改、删除、任意排序、预览等功能，还可以对试题设定分值；试卷可多次重复使用。

(20) 根据选课情况，平台应提供课程教学管理功能，教师可以在他们的课程中集中发布课程通知，开展教学辅助活动。

(21) 学生和教师可以在讨论区中发起讨论，讨论可以跟某一个章节进行关联。教师可针对精彩的讨论或有重要意义的讨论做加精或置顶的操作，也可对非法讨论进行删除。

(22) 学习空间应具备以下功能或应用：日程管理、课程管理、PBL 教学、资源专题、学习笔记、报刊订阅、个人云盘、小组交流等。

(23) 课程里所有学生的各项成绩、综合成绩及排名；所有作业及测验的完成情况及其平均分数；可对视频、讨论、作业、测验、在线时长等做权重设置；每个学生这门课程里全部作业或测验的成绩；可以对每一份作业或每一份测验做权重设置；支持成绩录入功能；成绩可直接导入教务管理系统。

(24) 能够按照章节统计出全部视频及完成情况。具体某一个视频的总时长及平均观看时长，每个学生每段视频的观看时长。同时能够统计出某一个视频，学生的完成情况。

(25) 按照章节统计所有作业学生的平均成绩及每个学生每份作业的成绩。对于某一份作业，学生的完成情况。

(26) 学习空间可以为每个学生打造个性化的主页，记录其学习历程。同时为了创造一种良好的学习氛围，要求学习空间融入 SNS 的概念，可以满足学生与学生之间、学生与老师的学习互动交流。学习空间采用 APP 架构，所有学习服务 APP 化，用户可以把常用的 APP 应用安装到自己的学习空间主页中，并可以管理自己安装的应用。

3、移动学习功能要求

(1) 支持 iOS 和安卓两个平台，支持手机和平板电脑两套设备，实现在线移动学习、讨论、答疑、交互等功能。

(2) 支持在线学习及过程监控，防止拖拽，防止跳集。

(3) 支持在线完成作业、讨论、答疑、考试等操作支持在线阅读相关电子书。

(4) 支持手机端统一考试功能。

(5) 实现订阅相关课程视频，不少于 100 个订阅源，如科技，教育，文史等。

(6) 支持微信式的小组讨论支持跨校小组讨论。

(7) 支持通知推送至微信。

4、课程平台

(1) 管理账号：支持 1 个总账号+20 个分账号两级式管理。

(2) 在线人数：支持 30000 人以上同时在线且不卡顿，支持 5000-10000 并发操作。

(3) 业务办理：单笔业务录入/修改的响应时间 \leq 1 秒；单笔业务以外的其他业务响应时间 \leq 3 秒。

(4) 业务并发：系统至少支持峰值 1800 笔/分钟的实时查询或处理业务查询；百万级数据量下单记录本地查询的响应时间 \leq 3 秒；简单统计报表查询的响应时间 \leq 10 秒。

(5) 统计：百万级数据量下单项统计的响应时间 \leq 5 秒；生成复杂统计报表的响应时间 \leq 180 秒。

三、商务要求（实质性要求）

1、报价要求

(1) 供应商的报价是响应采购项目要求的全部工作内容的价格体现，包括但不限于完成本项目所涉及的人工劳务、设备投入、后续服务、保险、知识产权、风险、利润、税金等完成本项目所需的一切费用以及谈判文件要求的其他费用。因供应商自身原因造成漏报、少报皆由其自行承担责任，采购人不再补偿。

(2) 供应商应根据本项目的实际情况与自身现实情况，充分考虑不确定因素可能导致的风险，若因供应商原因造成的漏报、错报而导致本项目无法履行，所有责任均由供应商负责，采购人不会承担任何费用。

(3) 合同价是以供应商最后报价表的报价为准，并以此作为结算的依据。供应商只允许有一个成交报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将按无效响应处理。

2、履约保证金

(1) 金额：合同总额的5%。

(2) 交款方式：履约保证金可以以支票、汇票、本票或者金融机构出具的保函等非现金形式提交（包括网银转账，电汇等方式），所有递交方式均以到帐时间为准。（若以保函方式提交的，需提交保函原件并以保函生效时间为准，保函生效日期需在合同签订时间之前）。

(3) 履约保证金作为违约金的一部分及用于补偿采购人因成交供应商不能履行合同义务而蒙受的损失。

(4) 履约保证金退还：服务期满后无息退还。

(5) 收款单位：四川职业技术学院。

(6) 交款时间：成交通知书发放后，采购合同签订前。

3、付款方式：合同签订及课程调试验收合格后，15个工作日内支付当年费用，供应商须向采购人出具合法有效完整的完税发票及凭证资料进行支付结算。

4、服务地点：采购人指定地点。

5、服务期限：三年，合同一年一签。

6、验收：

(1) 验收时间：供应商提出验收申请之日起 30 日内组织验收。

(2) 验收标准：①课程全部上线；②学生信息全部导入；③学生在平台进行课程学习，产生了学习记录，能够统计学习数据，系统正常运行。

(3) 验收方式：①供应商提供验收数据和佐证数据或材料，采购人按照验收标准逐一审定；②验收时如发现所提交的成果不符合标准及合同规定之情形者，采购人应做出详尽的现场记录，或由采购双方签署备忘录，此现场记录或备忘录

可用作补充、缺失和整改的有效证据，由此产生的时间延误与有关费用由供应商承担，验收期限相应顺延；③采购人有在供应商服务过程中派员监造的权利，供应商有义务为采购人所派的监造人员行使该权利提供方便。

(4) 如验收合格，双方签署验收报告。

(5) 其他未尽事宜参照国家、行业相关标准和参考政府采购相关法律法规以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）的要求进行验收。

7、后续服务

(1) 供应商应具有完善的后续服务保障体系，针对本项目提供后续服务和专业技术咨询服务，成立后续服务团队，向采购人提交后续服务人员名单、技术服务热线。

(2) 在服务期间，如项目出现故障或者无法正常使用，若热线服务能解决的问题供应商需在1个小时内解决，若热线不能解决的，供应商需上门服务并在3日内解决相关问题。

(3) 免费提供平台维护工作，保障系统正常运行。

(4) 免费提供完整的平台配套的产品资料，包括系统安装使用手册、系统功能模块说明书、用户使用手册、帮助文档等。

(5) 免费提供系统管理员的系统维护培训服务及必要的支撑技术培训服务，培训在合同签订后，课程正式启用前完成。提供至少3次总计不低于6学时针对老师和学生的系统应用操作免费现场培训服务。

8、知识产权（单独提供承诺函，格式详见第七章响应文件格式第二部分）

(1) 供应商应保证在本项目中使用的任何产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由供应商承担所有相关责任。

(2) 采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

(3) 如采用供应商所不拥有的知识产权，则在报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

9、安全要求

在履行合同过程中，由成交供应商自行负责和承担相关安全责任。因实施过程中造成的直接或间接损失，均由供应商自行承担，与采购人无关。

10、违约责任

(1) 采购人和供应商双方必须遵守本合同并执行合同中的各项规定，保证本合同的正常履行。

(2) 如因供应商工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给甲方造成损失或侵害，包括但不限于采购人本身的财产损失、由此而导致的采购人对任何第三方的法律责任等，供应商对此均应承担全部的赔偿责任。

11、解决合同纠纷的方式

本项目采购合同当事人在履约中发生争执和分歧的，应通过友好协商解决，若经【30】日协商不能达成协议时，向采购人所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。诉讼产生的一切费用由败诉方承担。在法院审理期间，除有争议部分外，本合同其他部分可以履行的仍应按合同条款继续履行。

12、供应商成交后与采购人签订合同时，根据采购人要求提供响应文件中相应证明材料的原件进行核实，不提供或提供的相应证明材料原件与响应文件中的复印件不符时按提供虚假材料处理，无误后才签订合同。（**单独提供承诺函，承诺函格式自拟**）

注：本章内容是体现满足采购需求、质量相等的采购项目最低要求，供应商应在谈判后全部满足，不允许有负偏离。