

项目名称：南京市秦淮区消防救援大队 2025 年度广告宣传制作采购

项目编号：NJXN-25003-CG

比选文件

采购人：南京市秦淮区消防救援大队

代理人：南京信诺工程造价咨询有限责任公司

日 期：2025年3月17日

目 录

| | |
|----------------------|----|
| 第一章、比选公告 | 3 |
| 第二章、供应商须知 | 7 |
| 第三章、评标方法与程序 | 16 |
| 第四章、采购需求 | 20 |
| 第五章、合同主要条款及格式 | 25 |
| 第六章、比选响应文件有关格式 | 29 |

第一章、比选公告

项目概况

南京市秦淮区消防救援大队 2025 年度广告宣传制作采购的潜在供应商应在南京信诺工程造价咨询有限责任公司获取比选文件，并于 2025 年 3 月 28 日 14 点 30 分（北京时间）前递交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：NJXN-25003-CG

项目名称：南京市秦淮区消防救援大队 2025 年度广告宣传制作采购

采购方式：比选

最高限价：444299.00 元（人民币），投标报价超过最高限价及单项限价则为无效投标。

采购需求：为了加强财务支出管理降低采购成本，提高采购效率和资金使用效益，结合大队实际情况拟对大队 2025 年度广告宣传制作服务进行采购。现通过“比选”方式选取一家供应商提供相关服务。（详见比选文件）

合同履行期限（服务期）：1+1，本次采购服务期一年，下一年度根据服务质量及满意度确定是否续签合同。

本项目不接受联合体投标。

所属行业为“租赁和商务服务业”。

二、申请供应商的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

（1）具有独立承担民事责任的能力（提供法人或者其他组织的营业执照，自然人的身份证）；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供参加本次政府采购活动前的会计报表或投标截止时间前银行出具的资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函）；

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（根据项目需求提供履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明或证明材料）；

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供投标截止日前半年内任意 1 个月的纳税及社保缴纳的证明材料；如依法免税的，应提供相应文件证明其依法免税；如依法不需要缴纳社会保险费的，应提供相应文件证明其依法不需要缴纳社会保险费）；

（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供参加本次政府

采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明）（格式见后附件）；

（6）法律、行政法规规定的其他条件。

注：①第（5）条所称重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

②供应商在参加政府采购活动前 3 年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动。

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：（如属于专门面向中小企业采购的项目，供应商应为中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位）本项目按照采用以下第（4）种方式落实政府采购促进中小企业发展的要求：

（1）本项目整体专门面向中小企业采购服务。

（2）本项目整体专门面向小微企业采购服务。

（3）本项目通过以下第（/）种方式预留部分采购份额采购中小企业服务：

①本项目要求供应商以联合体形式参加，中小企业合同金额应当达到的比例为/%。

②本项目要求供应商进行合同分包，中小企业合同金额应当达到的比例为/%。

（4）本项目为非预留份额的采购项目或采购包，执行价格扣除优惠政策，具体详见第三章评标方法与程序。

3、采购人根据采购项目的特殊要求规定的特定条件：无。

三、获取比选文件

时间：2025 年 3 月 17 日 9 时 00 分起至 2025 年 3 月 24 日 17 时 00 分止（北京时间）。

方式：网络获取：将报名资料，营业执照复印件加盖公章，授权委托书（内含经办人手机号和电子邮箱）原件扫描件，法人和经办人身份证复印件加盖公章，扫描合并为一个 PDF 版文件发至 15961456697@163.com，在线获取，采购文件 200 元，售后不退。

四、提交响应文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间及开标时间：2025 年 3 月 28 日 14 点 30 分。

地点：南京市江北新区浦滨路 150 号中科创创新广场 23 幢 8 楼会议室。

递交方式：线下纸质版递交。逾期送达的或者未送达指定地点的响应文件，采购人不予受理。响应人的响应文件未按要求进行封装、响应人法定代表人或其授权代表未携带身份证明资料，采购人不予接收其响应文件。

封装要求：响应文件应胶装装订成册，并进行包装和密封，并在封口处加盖投标人公章。正本、副本、电子档封装在一个档案袋内密封递交。

响应文件份数：正本壹份，副本叁份，电子档壹份（电子档为 word 版和正本签字盖章后的 PDF 版扫描件，U 盘形式）；正副本不同时，以正本为准。

五、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

六、其他补充事宜

1、本项目不接受进口产品投标。（注：本文件所称进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）

2、拒绝下述供应商参加本次采购活动：

（1）供应商单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动。

（2）凡为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目的采购活动。

（3）供应商被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

3、集中考察或答疑：采购人不组织，供应商可自行联系采购人。未踏勘现场或踏勘工作不详细的供应商中标后，不得以不完全了解现场情况为理由而向采购人提出任何索赔或其他要求，对此采购人不承担任何责任并将不作任何答复。

4、公告媒体

（1）本公告在“中国政府采购网”公示发布，敬请各供应商关注；

（2）若有关本次采购存在变动或修改，敬请各供应商及时关注“中国政府采购网”发布的关于本项目的信息更正公告。

5、采购项目需要落实的政府采购政策：

（1）政府采购促进中小企业发展

（2）政府采购支持监狱企业发展

（3）政府采购促进残疾人就业

（4）政府采购鼓励采购节能环保产品

七、对本次比选提出询问，请按以下方式联系

1、采购人信息

名称：南京市秦淮区消防救援大队

地址：南京市秦淮区夫管办长乐路 31 号

联系方式：沈先生 13851873229

2、采购代理机构信息

名称：南京信诺工程造价咨询有限责任公司

地址：南京市江北新区浦滨路 150 号中科创创新广场 23 幢 8 楼

联系方式：齐工 15961456697

电子邮箱：15961456697@163.com

3、项目联系方式

项目联系人：齐工

电话：15961456697

请贵单位领取本次比选文件后，认真阅读各项内容，进行必要的投标准备，按文件的要求详细填写和编制响应文件，并按以上确定的时间、地点准时参加投标。

第二章、供应商须知

1. 概述

1.1 本比选文件仅适用于比选邀请中所述采购项目的比选采购。

1.2 比选文件的解释权属于比选邀请中所述的采购人。

1.3 参与采购活动的所有各方，对在参与采购过程中获悉的国家、商业和技术秘密以及其它依法应当保密的内容，均负有保密义务，违者应对由此造成的后果承担全部法律责任。

2. 定义

2.1 “采购项目”系指采购人在比选文件里描述的所需采购的货物/服务。

2.2 “货物”系指采购人按比选文件规定，须向采购人提供的各种形态和种类的物品，包括一切设备、产品、机械、仪器仪表、备品备件、工具、手册等有关技术资料 and 原材料等，以及其所提供货物相关的运输、就位、安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的义务。

2.3 “服务”系指比选文件规定供应商承担的各类专业服务，包含但不限于产品设计开发、产品交付、安装调试、质量检测、技术指导、售后服务、专业劳务服务和其他类似的义务。

2.4 “采购人”系指比选邀请中所述的组织。

2.5 “供应商” “响应人”系指从采购人处按规定获取比选文件，并按照比选文件向采购人提交响应文件的供应商。但单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

2.6 “成交人”系指成交的供应商。

2.7 “卖方”系指成交并向采购人提供货物/服务的供应商。

3. 合格的供应商

3.1 符合比选邀请中规定的合格供应商所必须具备的资质条件和特定条件。

3.2 供应商应遵守国家有关的法律、法规和管理办法。

4. 报价费用

4.1 无论报价过程中的做法和结果如何，供应商自行承担所有与参加报价有关的全部费用，采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

4.2 本次采购，代理服务费由成交供应商向采购代理机构支付采购代理服务费。该项费用请响应人综合考虑在比选报价中，后期采购人不单独列支，须在领取成交通知书前向代理机构支付代理服务费。

5. 比选文件的组成

5.1 比选文件用以阐明所需货物/服务、比选报价程序和合同条款。比选文件由下述部分组成：

- (1) 比选公告；
- (2) 供应商须知；
- (3) 评审办法；
- (4) 采购需求；
- (5) 合同条款；
- (6) 格式附件。

5.2 除非有特殊要求，比选文件不单独提供比选货物或提供服务所在地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，供应商被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

5.3 供应商应认真阅读比选文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。如果没有按照比选文件要求提交全部资料，或者响应文件没有对比选文件作出实质性响应，该报价有可能被拒绝或评定为无效报价，其风险应由供应商自行承担。

6. 比选文件的澄清

6.1 供应商对比选文件如有疑问，可要求澄清，应在响应截止时间前通过电子邮件提出“15961456697@163.com”或现场递交，并电话通知到采购代理机构。采购人或采购代理机构将视情况确定采用适当方式予以澄清或以书面形式予以答复，并在其认为必要时，将不标明疑问来源的书面答复发给已购买比选文件的每一供应商。

6.2 澄清或答复的方式：通过“15961456697@163.com”邮箱发出，届时会有电话提醒，请各位响应人在开标前关注并进行查询和签收。

7. 比选文件的修改

7.1 在报价截止时间前的任何时候，无论出于何种原因，采购人可主动或在解答供应商提出的问题时的对比选文件进行修改。

7.2 比选文件的修改将通过“15961456697@163.com”邮箱发出通知所有购买比选文件的供应商，比选文件修改后发布的补充文件为比选文件的一部分，对供应商具有约束力。

7.3 为使供应商在编写响应文件时，有充分时间为比选文件的修改部分进行研究，采购代理机构可以酌情延长响应文件递交日期，并以书面形式通知已购买比选文件的每一供应商。

8. 编写要求

8.1 供应商应仔细阅读比选文件的所有内容，按比选文件的要求提供响应文件，以使其报价对比选文件的实质性要求作出完全响应。

9. 报价的语言及计量单位

9.1 响应文件、报价交换的文件和来往信件，应以简体中文书写。

9.2 除在比选文件中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

10. 响应文件的组成

10.1 响应文件应包括：投标报价、商务部分、技术部分等。

11. 响应文件格式

11.1 供应商应按比选文件前附表规定填写响应文件格式。

12. 报价

12.1 供应商应按比选文件中所附格式填写单价和总报价。如果单价与总报价不符，以单价为准。采购人不接受有任何选择的报价。

12.2 开标一览表是为了便于供应商开标，开标一览表内容在开标时将当众唱出。开标一览表的内容应与报价明细表内容一致，不一致时以开标一览表内容为准。

12.3 最低报价不能作为成交的唯一保证。

12.4 供应商应在报价明细表上标明对本项目报价内容的单价和总报价。

12.4.1 总报价中不得包含比选文件要求以外的内容，否则评审时不予核减。

12.4.2 总报价中不得缺漏比选文件所要求的内容，否则评审时将其他有效供应商中该项缺漏内容的最高报价计入其评审总价。

12.4.3 若缺漏比选文件内容的供应商最终成交，缺漏项仍然为供应商的合同范围，并且不得增加合同价。但缺漏比选文件所要求的内容达到一定比例或缺漏某些关键内容的，评审小组有权认定为非实质性响应报价。

13. 报价货币：响应文件须采用前附表所述货币报价。

14. 供应商资格的证明文件

14.1 供应商必须提交证明其有资格进行报价和有能力履行合同的文件，作为响应文件的一部分。

14.1.1 供应商具有履行合同所需的财务、技术、开发等项目实施能力；

14.1.2 供应商应有能力履行比选文件中合同条款和技术需求规定的由卖方履行的开发、供货、安装、调试、保修（应提供使用售后服务承诺）和其他专业技术服务的义务。

15. 报价货物/服务符合比选文件规定的技术响应文件

15.1 供应商必须依据比选文件中比选项目要求及技术需求，提交证明其拟供货物/服务符合比选文件规定的技术响应文件，作为响应文件的一部分。

15.2 上述文件可以是文字资料、图纸和数据。

16. 保证金：无。

17. 报价有效期

17.1 本项目报价有效期为 90 天。

17.2 特殊情况下，采购人可于报价有效期满之前要求供应商同意延长有效期，要求与答复均应为书面形式。供应商可以拒绝上述要求而其保证金不被没收。对于同意该要求的供应商，既不要求也不允许其修改响应文件，但将要求其相应延长保证金的有效期，有关退还和没收保证金的规定在报价有效期的延长期内继续有效。

18. 响应文件的签署及规定

18.1 响应文件的书写应清楚工整，除供应商对错处做必要修改外，响应文件中不许有加行、涂抹或改写。若有修改须由供应商法定代表人或法定代表人委托的报价代理人签字或盖章。

18.2 响应文件不得字迹潦草、表达不清、未按要求填写或可能导致非唯一理解。

18.3 本项目不接受以电报、电话、传真形式递交的响应文件。

18.4 响应文件应在封面或扉页加盖公章。比选文件规定签章处应加盖对应要求的供应商公章、供应商法定代表人、法定代表人委托的报价代理人的签字或印章。

19. 响应文件的密封（加密）和标记

19.1 响应文件递交时必须密封（加密）上传，注明项目名称、编号等字样。

20. 递交响应文件的截止时间和开标

20.1 所有响应文件必须按前附表规定时间、地点递送（上传）。

20.2 出现第 7.3 款因比选文件的修改推迟报价截止时间时，则按修改通知规定的时间递交。

21. 迟交的响应文件

21.1 采购代理机构将拒绝在报价截止时间后递交的响应文件。

22. 响应文件的修改和撤销

22.1 供应商在提交响应文件后可对其响应文件进行修改或撤销，但采购代理机构须在报价截止时间之前收到该修改或撤销的书面通知，该通知须有供应商法定代表人或其委托的报价代理人签字或盖章。

22.2 供应商对响应文件修改的书面材料或撤销的通知应按第 18 款和 19 款规定进行编写、密封、标注和递送，并注明“修改响应文件”或“撤销报价”字样。

22.3 报价截止时间以后不得修改响应文件。

22.4 供应商不得在开标时间起至响应文件有效期期满前撤销响应文件。

23. 评审

23.1 采购代理机构将根据比选采购货物/服务的特点，依法组建评审小组，其成员由技术、

经济等方面的专家和采购人的代表组成。评审小组对响应文件进行审查、质疑、评估和比较。

23.2 审查供应商是否具备合格的供应商资格：评审小组将审查每个供应商提交的资格证明文件是否齐全、合法、有效。

23.3 审查响应文件是否实质性响应比选文件的要求。

23.3.1 对于经审查确定为资格合格的供应商，评审小组将审查其响应文件是否对比选文件的所有事项、格式、条款和技术规范等要求都做出了实质性响应。

23.3.2 实质性响应的响应文件是指与比选文件要求的全部条款、条件和规定相符，没有重大偏离的响应文件。所谓重大偏离是指实质上影响合同的采购范围、质量和性能，或者实质上限制了合同中采购人的权利或供应商的义务。评审小组决定响应文件的响应性只根据其本身内容而不寻求外部证据。

23.3.3 评审小组允许补正响应文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致的或不规则的细微偏离，但这些补正不能对其他供应商造成不公平的结果。

23.3.4 评审小组对确定为实质性响应的响应文件进行审核，如有漏报、计算错误或其它错误，须按如下原则进行调整：

（1）开标一览表内容与报价明细表金额及响应文件其他部分内容不一致的，以开标一览表内容为准；

（2）响应文件中数字表示的金额和文字表示的金额不一致时，应以文字表示的金额为准；

（3）报价总价中不得包含比选文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减；

（4）如有计算错误，评审小组有权根据具体情况按对其最不利原则调整。

23.3.5 评审小组在进行资格性和符合性审查时，对属于下列情况之一的响应文件，将作无效报价处理：

（1）响应文件未满足比选文件规定的签字、盖章要求的；

（2）供应商未按比选文件要求提交有效资格证明文件，或提交的资格证明文件有缺漏的；

（3）供应商对响应文件进行修改后，未在修改处由供应商法定代表人或法定代表人委托的报价代理人签字或盖章的；

（4）明显不符合比选文件规定的采购需求及商务条款要求的；

（5）同一供应商提交两个以上不同的响应文件或者报价，但比选文件要求提交备选报价的除外；

（6）报价有效期少于比选文件规定有效期的响应文件；

（7）响应文件附有采购人不能接受的条件；

（8）在信用中国（www.creditchina.gov.cn）等网站有被处罚或严重违法失信行为的；

(9) 不符合比选文件规定的其他实质性要求的。

23.4 澄清：评审小组对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字错误的内 容，可以书面形式（由评审小组专家签字）要求供应商在规定的时间内作出必要的澄清、说明或者补正，供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其法定代表人或其授权代理人签字，并不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。供应商拒不进行澄清、说明、补正的，或者不能在规定时间内作出书面澄清、说明、补正的，评审小组可以否决其报价。

23.5 根据有关规定，出现下列情形之一的，评审小组将否决所有供应商的报价或取消采购活动：

- (1) 符合条件的供应商或对比选文件作实质性响应的供应商不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 因重大变故，采购任务取消的；
- (4) 供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (5) 评审小组经评审认为所有响应文件都不符合比选文件要求的。

24. 评审原则及方法

24.1 对所有供应商的报价评估，都采用相同的程序和标准。

24.2 评审严格按照比选文件的要求和条件进行。

24.3 本次评审细则详见比选文件“第三章 评审办法与程序”。

25. 定标准则

25.1 在综合比较与评价后按照得分由高到低顺序对供应商进行排序。评审小组按综合得分排名推荐 3 名中标候选人。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且报价相同的，按技术指标和服务标准优劣顺序排列。

25.2 按以下第（1）种方式确定中标供应商

- (1) 评审小组直接确定排名第一的中标候选人为中标供应商；
- (2) 采购人在评审小组推荐的中标候选人中按顺序确定中标供应商。

按第二种方式确定中标供应商的，代理机构自评审结束之日起两个工作日内将评审报告送交采购人，采购人应当自收到评审报告之日起五个工作日内在评审报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标供应商。

26. 成交通知

26.1 评审结果公布后，采购人将以书面形式发出《成交通知书》。《成交通知书》经发出即发生法律效力。

26.2 《成交通知书》将作为采购期限内签订合同的依据。

27. 签订合同

27.1 成交人收到《成交通知书》后，须在比选文件规定的时间、地点与买方签订合同。

27.2 比选文件、成交人的响应文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

27.3 采购人/买方在签订合同时，有权对采购货物/服务的数量予以增加或减少，但是单价和其他的条款条件不得改变。

28. 报价注意事项

28.1 采购人和采购代理机构无义务向未成交人解释未成交理由。

28.2 本比选文件解释权属采购人和采购代理机构。

28.3 若发现供应商有不良行为的，将记录在案并上报有关部门。

29. 比选费用

29.1 本项目招标代理服务费由成交人承担。招标代理费参照《国家发展改革委关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》（发改价格【2011】534号）执行，费率标准为60%，计费值为成交价。上述费用由成交人在领取成交通知书时一次性支付给招标代理机构。

该项费用请响应人综合考虑在投标报价中，后期采购人不单独列支。该项费用请响应人综合考虑在投标报价中，后期采购人不单独列支。

30. 询问

30.1 供应商对招标活动事项有疑问的，可以向采购人（代理人）或采购人提出询问，采购人（代理人）或采购人将在两个工作日内作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。

31. 质疑

31.1 供应商认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的合法权益受到损害的，可以在知道或者应当知道其权益受到损害之日起七个工作日内，将质疑文件原件送达代理机构工作人员。

31.2 质疑文件应包括以下主要内容，并按照“谁主张、谁举证”的原则，附上相关证明材料。否则，采购人（代理人）或采购人不予受理：

（1）质疑项目名称、项目编号、包号、招标公告发布时间、开标时间；

（2）提起质疑的日期、具体的质疑事项及事实根据（具体条款）；

（3）认为自己合法权益受到损害或可能受到损害的相关证据材料。质疑相关证明材料中如涉及到产品功能或技术指标的，应出具相关制造商的证明文件（友情提示：供应商全部产品线中没有满足技术需求要求的产品才可以对招标产品提出质疑，并提出修改理由和修改建议）；

(4) 质疑供应商名称、地址、邮编、联系人、联系电话（包括座机、手机、传真号码等）；

(5) 质疑文件应当署名，质疑人为自然人的，应当由本人签字或签章并附有效身份证明；质疑人为法人或其他组织的，应当由法定代表人签字或签章并加盖单位公章。

(6) 供应商委托代理质疑的，应当向被质疑人提交授权委托书，并载明委托代理的具体权限和事项。

31.3 质疑供应商是指直接参加本项目采购活动的供应商；对采购文件提出质疑的，应自收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日起计算；对采购过程提出质疑的，自采购程序环节结束之日起计算；对中标结果提出质疑的，自中标结果公告期限届满之日起计算。

31.4 采购人（代理人）在收到供应商的书面质疑后将及时组织调查核实，在七个工作日内作出答复，并以书面或在网站公告形式通知质疑供应商和其他有关供应商，答复的内容不涉及商业秘密。采购人（代理人）遵循“谁过错谁负担”的原则，有过错的一方承担调查论证费用。

32、投诉

32.1 质疑供应商对采购人（代理人）的答复不满意，或采购人（代理人）未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向采购项目同级财政部门投诉。

33、诚实信用

33.1 供应商之间不得相互串通投标报价，不得妨碍其他供应商的公平竞争，不得损害采购人和其他供应商的合法权益。

33.2 供应商不得以向采购人（代理人）工作人员、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

33.3 供应商不得虚假质疑和恶意质疑，并对质疑内容的真实性承担责任。供应商或者其他利害关系人通过捏造事实、伪造证明材料等方式提出异议或投诉，阻碍招投标活动正常进行的，属于严重不良行为，采购人（代理人）将提请财政部门将其列入不良行为记录名单，并依法予以处罚。

33.4 供应商不得虚假承诺，否则，按照提供虚假材料谋取中标成交处理。

33.5 供应商应自觉遵守开标、评标纪律，扰乱开标评标现场秩序的，属于失信行为，根据《江苏省政府采购供应商监督管理暂行办法》，失信行为将被记入供应商诚信档案。

34、响应文件中相关资料原件的核查规定

34.1 响应人所提供的所有资质证书、业绩材料、人员证书等资料必须真实可靠，如发现响应人弄虚作假，则取消其中标资格，给采购人造成损失的由采购人根据项目情况进行追责，同时保留向财政部门汇报的权利。

34.2 响应人在投标响应时涉及到的相关资质证书、业绩原件、人员证书原件等资料均无需提供原件，仅提供扫描件。

34.3 当其被推荐为中标人时，采购人有权要求其在规定的合理时间内，提供其响应文件中所涉及到的相关原件进行核验，若未能在规定时间内提供，且无合理解释的，采购人将取消其中标人资格，给采购人造成损失的由采购人根据项目情况进行追责，同时保留向财政部门汇报的权利。

第三章、评标方法与程序

一、响应无效情形

1、比选小组将按照《供应商须知》以及《评审索引表》要求对比选响应文件进行初审，比选响应文件不符合资格评审项所列任何情形之一的，将被认定为无效响应。

2、单位负责人或法定代表人为同一人，或者存在控股、管理关系的不同供应商，参加同一包件或者未划分包件的同一项目比选响应的，相关比选响应均无效。

3、供应商应当根据采购文件要求编制响应文件，响应文件应对采购文件提出的要求和条件作出实质性响应，并在《商务条款偏离表》和《技术条款偏离表》等处逐条标明满足与否。对带星号（“★”）的条款必须在投标文件中响应，否则视为未响应。

4、除上述以及法律法规所规定的无效情形外，比选响应文件有其他不符合比选文件要求的均作为评审时的考虑因素，而不导致响应无效。

二、评审方法与程序

（一）评审方法

根据《中华人民共和国政府采购法》及政府采购相关规定，结合项目特点，本项目采用“综合评分法”评审，总分为 100 分。

（二）比选小组

1、本项目评审工作由比选小组负责，比选小组由采购人代表（如有）和评审专家共 3 人以上单数组成，其中评审专家人数不得少于比选小组成员总数的 2/3。

2、成交候选人推荐办法：本项目比选小组由 3 人组成，各评委按照评审方法对每个供应商进行独立评分，再计算平均分，按照每个供应商最终平均得分的高低依次排名，推荐出成交候选人。

3、评委应坚持公平、公正原则，依据比选响应文件对比选文件响应情况、比选响应文件编制情况等，按照《评分细则》逐项进行综合、科学、客观评分。

（三）评审程序

本项目评标工作程序如下：

1、比选响应文件初审。初审包括资格性检查和符合性检查。首先，依据法律法规和招标文件的规定，审查、确定投标供应商是否具备投标资格。其次，依据比选文件的规定，从比选响应文件的有效性、完整性和对比选文件的响应程度进行审查，确定比选响应文件是否对比选文件的实质性要求作出了响应。

2、澄清有关问题。对比选响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评审委员会可以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者纠正。供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出比选响应文件的范围或者改变比选响应文件的实质性内容。

3、比较与评分。按比选文件规定的《投标评分细则》，对资格性检查和符合性检查合格的比选响应文件进行评分。

4、推荐成交候选供应商名单。评审委员会按照评标得分的高低依次排名，推荐得分最高者为第一成交候选人，依此类推。如果供应商最终得分相同，则按报价由低到高确定排名顺序。

（四）评分细则

本项目具体评分细则如下：

1、比选响应价格分按照以下方式进行计算：

（1）价格评分：报价分=价格分值×（评审基准价/评审价）

（2）评审基准价：是经初审合格（技术、商务基本符合要求，无重大缺、漏项）满足比选文件要求且比选响应价格最低的响应报价。

（3）评审价：无缺漏项的报价，响应报价即评审价；有缺漏项的报价，对比选响应价中缺漏项按照对其最不利原则（即按照供应商中该项最高报价计算）修正后的比选响应修正价为其最终评审价；报价严重不符合要求或者缺漏项按照对其最不利原则修正后，修正价超过其响应最终报价 10%的，经比选小组确认后，其价格评分为0分。评审价不等于成交价，一旦成交，仍按该供应商的响应最终报价签订本项目合同。

（4）本项目非专门面向中小企业采购。中小企业投标时应提供《中小企业声明函》。一旦响应供应商成交，则将在成交公告中公告其声明函，接受社会监督，若提供声明函与事实不符的，将依据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究其法律责任，未按要求提供《中小企业声明函》的不予认可。

（5）供应商不得以低于成本的报价竞标。如果评审委员会发现供应商的报价明显低于其他比选响应报价，使得比选响应报价可能低于其成本的，将要求该供应商作书面说明并提供相关证明材料。供应商不能合理说明或不能提供相关证明材料的，评审委员会将认定该供应商以低于成本报价竞标，其比选响应作无效比选处理。

二、本次比选采用综合评分法，总分 100 分，小数点后四舍五入保留两位。

| 构成分值 | 评分因素 | 分值 | 评分标准 |
|----------------|---------------------|-------|---|
| 价格部分 (30 分) | 投标报价 | 30 分 | 采用低价优先法计算，即满足比选文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。 其他响应人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30（小数点后 3 位四舍五入，保留 2 位小数） 注：评标小组认为响应人的报价明显低于其他通过符合性审查响应人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标小组有权要求其在开标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；响应人不能证明其报价合理性的，评标小组将其作为无效投标处理。 |
| 技术部分 (60 分) | 技术参数 响应情况 | 20 分 | 标注为“▲”的技术要求，其所投产品技术指标、配置完全响应标书为 16 分，若出现负偏离，每项基准分基础上扣 2 分，扣完为止，但技术参数的偏离不得改变该产品的性能和使用。若高于比选文件的要求，每正偏离一项加 2 分，满分 20 分。 |
| | 服务方案 | 20 分 | 评标小组根据响应文件中项目实施方案描述的完整度和合理性、项目供货计划、项目组服务人员情况等内容进行对比打分。 方案内容完整、详细，方案科学合理，可行性强且完全满足项目实际需求，得 20 分； 方案内容基本完整、详细，方案基本合理，可基本满足项目实际需求，得 14 分； 方案内容不完整，有缺失，方案明显不合理，无法满足项目实际需求，得 8 分； 未提供服务方案不得分。 |
| | 项目组服 务人员服 务方案 | 10 分 | 对投标人针对本项目制定的项目组服务人员进行评审； 方案内容完整、详细，人员配置方案科学合理，可行性强且完全满足项目实际需求，得 10 分； 方案内容基本完整、详细，人员配置方案基本合理，可基本满足项目实际需求，得 6 分； 方案内容不完整，有缺失，人员配置方案明显不合理，无法满足项目实际需求，得 2 分； 未提供服务方案不得分。 |
| | 售后响应 方案 | 10 分 | 响应人提供具体的售后服务方案，包括项目供货安排、验收方案、售后调货、服务响应等详细说明比较。 售后服务方案完整、科学，可行性高得 10 分； 售后服务方案较为完整、科学，可行性较高得 6 分； 售后服务方案基本完整、科学，基本可行得 2 分； 未提供售后服务方案不得分。 |
| 商务部分 (10 分) | 类似业绩 | 10 分 | 响应人自 2022 年 1 月 1 日以来具有类似广告制作业绩的，每提供 1 个得 2 分，满分 10 分。（提供合同复印件加盖公章，时间以合同落款时间为准，提供的业绩证明必须能反映出相关数据，否则视为未提供。） |
| 满分 | | 100 分 | |

说明：

一、对国家认定的节能产品和环保产品分别给予投标价的 5%价格扣除，用扣除后的价格参与评审（特别说明：节能、环保产品必须纳入“中国政府采购网 <http://www.ccgp.gov.cn>”等官方网站“节能、环保产品查询系统”，且以提供的证书复印件为准）。

二、小微企业的价格扣除

1. 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目或预留份额项目中的非预留部分采购包，给予小微企业报价 10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。其中，接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予 4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。联合体各方均为小微企业的，联合体视同为小微企业，享受 10%的价格扣除。

2. 价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

三、监狱和戒毒企业的价格扣除

1. 本项目对监狱和戒毒企业（简称监狱企业）视同小型、微型企业，享受相同的价格扣除优惠政策。

2. 监狱企业需提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

3. 监狱企业标准请参照《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）。

四、残疾人福利性单位的价格扣除

1. 本项目对残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受相同的价格扣除优惠政策。

2. 残疾人福利性单位需按照比选文件的要求提供《残疾人福利性单位声明函》。

3. 残疾人福利性单位标准请参照《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）。

五、监狱企业、残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

六、除评分标准中另有说明外，所有认证、证明和业绩均以有效的证明文件的扫描件为依据。

第四章、采购需求

一、项目名称：南京市秦淮区消防救援大队 2025 年度广告宣传制作采购

二、采购内容：

采购需求：为了加强财务支出管理降低采购成本，提高采购效率和资金使用效益，结合大队实际情况拟对大队 2025 年度广告宣传制作服务进行采购。现通过“比选”方式选取一家供应商提供相关服务。（详见比选文件）

★合同履行期限（服务期）：1+1，本次采购服务期一年，下一年度根据服务质量及满意度确定是否续签合同。

▲三、技术参数要求:

| 序号 | 项目编码 | 项目名称 | 项目特征描述 | 计量单位 | 工程量 |
|----|--------------|----------------|---|------|------|
| 1 | 011506001001 | 常用防水横幅 | 1、规格：100cm 宽 2、材质：户外旗帜布 3、含运输，安装。 | m | 1000 |
| 2 | 011501001002 | 荣誉证书定做 | 1、规格：6K 2、材质：烫金缎面证书定做+内页艺术纸烫金定制 | 本 | 100 |
| 3 | 011501001002 | 消防铝合金门牌 | 1、规格：30X15cm 2、材质：加厚铝合金珠光银烤漆，消防救援门牌，弧形 3、含安装。 | 个 | 100 |
| 4 | 011501001002 | 消防铝合金制度牌 | 1、规格：50X70cm 2、材质：金色烤漆铝合金框，画面 5mm 亚克力 UV 3、含安装 | 套 | 50 |
| 5 | 011501001002 | 展板 | 1、规格：120X240cm 2、材质：户外 5mmPVC 板，覆膜 3、含运输及安装 | 张 | 100 |
| 6 | 011501001002 | 亚克力 T 型台卡 | 1、规格：10X20cm 2、材质：面板 10mm，底座 20mm 亚克力 3、含内页彩印 | 个 | 30 |
| 7 | 011501001002 | 立体字（长边小于 30cm） | 1、规格：20cm 2、材质：10mm+5mm 亚克力雕刻字 3、含运输及安装 | 字 | 100 |
| 8 | 011501001002 | 定制旗帜 | 1、规格：3 号 2、材质：加厚双层旗帜布 | 面 | 10 |
| 9 | 011501001002 | 金属烤漆双面字 | 1、规格：1.2 米 2、材质：1.5mm 厚度不锈钢精品打磨，双面 3、含运输及安装 | 字 | 20 |
| 10 | 011501001002 | 单位金属牌 | 1、规格：40X60cm 2、材质：金属铜牌腐蚀折边 3、含运输及安装 | 块 | 10 |
| 11 | 011501001002 | 消防宣传帆布袋 | 1、规格：30X40X10cm 2、材质：加厚 16 安带侧面底侧厚度，双面彩色车缝，带拉链 | 个 | 600 |
| 12 | 011501001002 | X 展架 | 1、规格：80x180cm 2、材质：铝合金 X 展架，户外户外 PVC 硬片画面 3、含设计、安装、运输 | 套 | 10 |
| 13 | 011501001002 | 铝合金易拉宝 | 1、规格：80x200cm 2、材质：加厚铝合金架，户外相纸画面 3、含设计、安装、运输 | 套 | 30 |
| 14 | 011501001002 | 户外白胶车贴 | 1、规格：150cm 以内 2、材质：户外白胶车贴 3、含设计、安装、运输 | m2 | 100 |

| 序号 | 项目编码 | 项目名称 | 项目特征描述 | 计量单位 | 工程量 |
|----|--------------|-------------|---|------|-----|
| 15 | 011501001002 | 刀刮布 | 1、规格：加厚 2、材质：无拼接、292 克户外刀刮布 | m2 | 50 |
| 16 | 011501001002 | 铝合金开启式镜框 | 1、规格：加厚 2、材质：无拼接 | 套 | 20 |
| 17 | 011501001002 | 可移动铝合金宣传栏 | 1、规格：1.2X2.4m 2、材质：铝合金、加固加厚款，边框厚 11cm | 个 | 10 |
| 18 | 011501001002 | 亚克力板 | 1、规格：5mm 厚亚克力板高清 UV 背喷打白 | m2 | 30 |
| 19 | 011501001002 | 塑铝板 | 1、外墙双面塑铝板，板材厚度：5mm，表面铝厚：32 丝 | m2 | 150 |
| 20 | 011501001002 | 主题消防 PPT 课件 | 1、规格：A4 2、材质：40p，含编排配图，动画插入等 | 套 | 15 |
| 21 | 011501001002 | 主题政工 PPT 课件 | 1、规格：A4 2、材质：40p，含编排配图，动画插入等 | 套 | 15 |
| 22 | 011501001002 | 海报设计 | 1、规格：A4 2、材质：符合消防特色风格要求 | 款 | 100 |
| 23 | 011501001002 | 画册设计 | 1、规格：A4 2、材质：符合消防特色风格要求 | 页 | 200 |
| 24 | 011501001002 | 展板设计 | 1、规格：120X240cm 2、材质：符合消防特色风格要求 | 张 | 100 |
| 25 | 011501001002 | 文化氛围设计 | 1、规格：常规 2、材质：符合消防特色风格要求、原创氛围设计、宣传活动 KV 设计文化墙设计 | 次 | 5 |
| 26 | 011501001002 | 形象墙设计制作 | 1、规格：常规 2、材质：亚克力金属字背景墙设计制作 | m2 | 50 |
| 27 | 011501001002 | 活动主背景制作 | 1、规格：20X5m 2、材质：2 天，桁架搭建、户外高清无味黑布整喷制作，含搭建，拆卸人工 | 块 | 2 |
| 28 | 011501001002 | 阶梯式主席台 | 1、规格：20X5m 2、要求：2 天，定制尺寸 | m2 | 100 |
| 29 | 011501001002 | 户外大屏背景 | 1、规格：15X5m 2、要求：2 天，户外 p2.5 | 套 | 1 |
| 30 | 011501001002 | 雷亚架背架 | 1、规格：15X5m 2、要求：2 天，承重架 | 套 | 1 |
| 31 | 011501001002 | 加厚绒地毯 | 1、规格：20X5m 2、要求：2 天，加厚绒地毯 | 条 | 2 |
| 32 | 011501001002 | 铝合金注水道旗 | 1、规格：5m 2、要求：5m 铝合金注水道旗 | 个 | 30 |
| 33 | 011501001002 | 铁马围栏 | 1、规格：2X1m 2、要求：含租赁 运输 安装费 | 个 | 50 |

| 序号 | 项目编码 | 项目名称 | 项目特征描述 | 计量单位 | 工程量 |
|----|--------------|--------------|---------------------------------------|------|------|
| 34 | 011501001002 | 长条桌 配桌布 | 1、规格：2X1m 2、要求：含租赁 运输 安装费 | 张 | 50 |
| 35 | 011501001002 | 贵宾椅 | 1、规格： 2、要求：租赁，配椅套 | 张 | 200 |
| 36 | 011501001002 | 反听音箱 | 1、规格： 2、要求：ZSOUND | 只 | 6 |
| 37 | 011501001002 | 反听功放 | 1、规格： 2、要求：ZSOUND | 台 | 6 |
| 38 | 011501001002 | 调音台 | 1、规格： 2、要求：maidasiM32 | 台 | 2 |
| 39 | 011501001002 | 无线话筒 | 1、规格： 2、要求：立式话筒，U 段，距离 200 米。 | 只 | 10 |
| 40 | 011501001002 | 话筒架 | 1、规格： 2、要求：1.8M 升缩调节式话筒架。 | 个 | 10 |
| 41 | 011501001002 | 低音音箱 | 1、规格： 2、要求：ZSOUND | 只 | 6 |
| 42 | 011501001002 | 定制消防道具 | 1、消防形象文具盒 | 套 | 1000 |
| 43 | 011501001002 | 定制消防玩偶 | 1、消防形象玩偶 | 套 | 500 |
| 44 | 011501001002 | 定制消防 PVC 钥匙扣 | 1、PVC 钥匙扣挂绳类 | 套 | 2000 |
| 45 | 011501001002 | 便携式文件包 | 1、定制便携式文件包 | 个 | 300 |
| 46 | 011501001002 | 木托铜奖牌 | 1、规格：40X60cm 2、型号：实木托底，纯铜面板，腐蚀点漆工艺 | 块 | 100 |
| 47 | 011501001002 | 指示牌 | 1、规格：60X90cm 2、型号：金属烤漆立牌 | 块 | 20 |
| 48 | 011501001002 | 工作丽屏展板架 | 1、规格：120X200cm 2、型号：铝户外铝合金丽屏展板架 | 套 | 20 |
| 49 | 011501001002 | 各类老师指导 | 歌唱、舞蹈节目等各类老师指导 | 人 | 10 |
| 50 | 011501001002 | 视频拍摄 | MV 拍摄，含各类设备人员 | 次 | 5 |
| 51 | 011501001002 | 配音制作 | 省级配音演员 | 分钟 | 10 |
| 52 | 011501001002 | 视频剪辑 | 要求：2 分钟，非线性编辑 | 次 | 5 |
| 53 | 011501001002 | 视频调色 | 要求：2 分钟，二级调色 | 次 | 5 |
| 54 | 011501001002 | 视频包装特效制作（视频） | 要求：2 分钟、GM 动画、AE 特效 | 次 | 5 |
| 55 | 011501001002 | 文案制作 | 要求：专业宣传片文案 3000 字以内 | 次 | 5 |

四、商务部分要求

★付款方式及条件：采用单价结算，具体以大队实际购买费用为准。采购人根据采购货物的类型和数量，每季度经采购人核实后结算一次（每次结算前，成交人应提供符合采购人财务要求的发票）。

服务地点：南京市秦淮区消防救援大队指定地点。

响应时效：自收到采购人使用需求后 1 小时内响应，4 小时内到达甲方指定地点进行沟通确定，然后在双方沟通确定的时间内制作完成并送达指定地点，未在规定时间内完成或逾期完成的甲方不予接收货品且不支付任何费用，服务期内中标人累计出现三次逾期交付情况，甲方可解除合同，终止合作。因中标人产品交付逾期，甲方有权应急从其他同类型的商家采购。

五、其他要求

1、所提供货物的技术规格和标准必须符合中华人民共和国有关部门最新颁布的标准及规范。

2、保证所供货物、服务或其任何一部分不受第三方提出侵犯其专利权、商标权、版权和工业设计权的指控。

3、应根据使用方的要求，保证使用方优先得到需要的货物或服务。

第五章、合同主要条款及格式

南京市政府采购合同

合同编号：_____

项目名称：_____

采购人：_____

供应商：_____

签订日期：_____

南京市工商行政管理局

南京市财政局 监制

合同编号：

政府采购计划号：

采购人：（以下称甲方）

供应商：（以下称乙方）

住所地：

住所地：

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定，甲乙双方按照中标结果签订本合同。

第一条 合同标的 乙方根据甲方需求提供下列服务：_____，详见乙方响应文件。

第二条 合同总价款 本合同项下服务单价为_____（大写）人民币总价款为_____（大写）人民币，分项价款在“投标报价表”中有明确规定。

本合同总价款是完成本项目所发生的所有含税费用、支付给员工的工资和国家强制缴纳的各种社会保障资金，以及响应人认为需要的其他费用等。

第三条 组成本合同的有关文件 下列关于_____标的招标响应文件或本次采购活动方式相适应的文件及有关附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

- （1）乙方提供的响应文件和投标报价表；
- （2）技术规格响应表；
- （3）投标承诺/服务承诺；
- （4）成交通知书；
- （5）甲乙双方商定的其他文件等。

第四条 权利保证

乙方应保证甲方在使用该服务或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权或其他权利的起诉。一旦出现侵权，乙方应承担全部责任。

第五条 质量保证

乙方所提供的服务的技术规格应与比选文件规定的技术规格及所附的“技术条款偏离表”相一致；若技术性能无特殊说明，则按国家有关部门最新颁布的标准及规范为准。

第六条 交付和验收

- 1、乙方应当在合同签订后_____天内完成服务事项。
- 2、验收标准：按行业通行标准和乙方响应文件的承诺（详见合同附件载明的标准，并不低于国家相关标准）。
- 3、自收到甲方使用需求后1小时内响应，4小时内到达甲方指定地点进行沟通确定，然后在双方沟通确定的时间内制作完成并送达指定地点，未在规定时间内完成或逾期完成的甲方不予接收货品且不支付任何费用。因中标人产品交付逾期，甲方有权应急从其他同类型的商家采购。

第七条 履约保证金

无。

第八条 合同款支付

- 1、本合同项下所有款项均以人民币支付。
- 2、本合同项下的采购资金由甲方自行支付，乙方向甲方开具发票。

3、付款条件：详见比选文件

第九条 违约责任

- 1、甲方无正当理由拒收服务、拒付服务款的，由甲方向乙方偿付合同总价的 5%违约金。
- 2、甲方未按合同规定的期限向乙方支付货款的，每逾期 1 天甲方向乙方偿付欠款总额的 5%滞纳金，但累计滞纳金总额不超过欠款总额的 5%。
- 3、如乙方不能交付服务、完成安装调试的，甲方有权要求乙方向甲方支付合同总价 5%的违约金。

4、乙方逾期交付的，每逾期1天，乙方向甲方偿付合同总额的5%的滞纳金。如乙方逾期交付达10天，甲方有权解除合同，解除合同的通知自到达乙方时生效。

5、乙方所交付的服务不符合合同规定的，甲方有权拒收。甲方拒收的，乙方应向甲方支付合同总款5%的违约金。

6、在乙方承诺的或国家规定的质量保证期内（取两者中最长的期限），如经乙方两次整改仍不能达到合同约定的质量标准，乙方应退回全部合同价款，并按第3款处理，同时，乙方还须赔偿甲方因此遭受的损失。

7、乙方未按本合同的规定和“服务承诺”提供伴随服务/售后服务的，应按合同总价款的5%向甲方承担违约责任。

8、乙方在承担上述4-7款一项或多项违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务（甲方解除合同的除外）。甲方未能及时追究乙方的任何一项违约责任并不表明甲方放弃追究乙方该项或其他违约责任。

9、乙方投标属虚假承诺，或经权威部门监测提供的服务不能满足比选文件要求，或是由于乙方的过错造成合同无法继续履行的，乙方应向甲方支付不少于合同总价30%赔偿金。

第十条 合同的变更和终止

1、除《政府采购法》第50条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

2、服务期内乙方累计出现三次逾期交付情况，甲方可解除合同，终止合作。

3、除发生法律规定的不能预见、不能避免并不能克服的客观情况外，甲乙双方不得放弃或拒绝履行合同。

第十一条 合同的转让

乙方不得擅自部分或全部转让其应履行的合同义务。

第十二条 争议的解决

1、因服务的质量问题发生争议的，应当邀请国家认可的质量检测机构对服务质量进行鉴定。符合标准的，鉴定费由甲方承担；不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下第（1）种方式解决争议：

（1）向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼；

（2）向南京仲裁委员会按其仲裁规则申请仲裁。

3、在诉讼期间，本合同应继续履行。

第十三条 诚实信用

乙方应诚实信用，严格按照比选文件要求和投标承诺履行合同，不向甲方进行商业贿赂或者提供不正当利益。

第十四条 合同生效及其他

1、本合同自签字盖章生效。

2、本合同一式伍份，甲乙双方各执两份，一份交代理机构存档。

3、本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

附件：

（1）投标报价表

（2）技术规格响应表

（3）广告宣传制作日常考核表

甲方（采购人）：（盖章）

乙方（供应商）：（盖章）

代表人：

代表人：

电 话：

电 话：

开户银行：

开户银行：

帐 号:

日 期:

帐 号:

日 期:

附件3：广告宣传制作日常考核表

项目名称：

供应商名称：

| 序号 | 评分项目 | 分值 100 分 | 评分内容 | 得分 | 备注 |
|------|----------------|-------------|-------------------------------------|----|----|
| 1 | 响应速度 (20 分) | 20 分 | 及时回复并解决问题，时间在 1 个小时内。 | | |
| | | 10 分 | 回复及处理问题迅速，时间在 3 个小时以内。 | | |
| | | 5 分 | 回复及处理问题较慢，时间在 24 小时以内。 | | |
| 2 | 服务态度 (20 分) | 20 分 | 服务态度优秀，友善、耐心、专业。 | | |
| | | 10 分 | 服务态度良好，大部分情况友善、耐心、专业。 | | |
| | | 5 分 | 服务态度差，缺乏友善、耐心、专业。 | | |
| 3 | 技术能力 (20 分) | 20 分 | 具备先进的科技和技术能力，能够满足客户的需求。 | | |
| | | 10 分 | 具备较好的科技和技术能力，大多数情况下能够满足客户的需求。 | | |
| | | 5 分 | 缺乏科技和技术能力，无法满足客户的需求。 | | |
| 4 | 成果达成 (20 分) | 20 分 | 能够超出客户的期望并成功完成任务。 | | |
| | | 10 分 | 无法满足客户的需求，无法达到目标。 | | |
| 5 | 服务水平 (20 分) | 20 分 | 负责人到位，服务团队的工作效率高、服务态度优质，采购项目整体顺利完成。 | | |
| | | 5 分 | 负责人未到位，服务团队的工作效率低、服务态度差，采购项目整体不顺利。 | | |
| 评分合计 | | | | | |

注：90 分及以上为优秀，服务质量出色，非常值得合作。

80 分及以上为良好，服务质量不错，合作较为愉快。

70 分及以上为一般，服务质量一般，需进一步改进。

60 分及以上为差，服务质量较差，建议考虑其他合作伙伴。

60 分以内为很差，服务质量非常差，建议终止合作。

第六章、比选响应文件有关格式

项目名称：南京市秦淮区消防救援大队 2025 年度广告宣传制作采购

项目编号：NJXN-25003-CG

比选响应文件

响应人：（公章）

日 期：2025年 月 日

| 评审索引表 | | |
|------------------------|--------|----------------|
| 评审内容 | 比选文件要求 | 响应文件响应资料的页码 |
| 资格 审查 | | 举例：P11-P15 或无。 |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| 评标 办法 | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| 要求：响应人必须根据其响应文件内容提供此表。 | | |

目录

- 一、比选邀请申请及声明和比选邀请承诺函
- 二、法定代表人身份证明或授权委托书
- 三、开标一览表
- 四、资格证明文件
- 五、分项报价表格式
- 六、技术条款偏离表
- 七、商务条款偏离表
- 八、技术部分资料
- 九、商务部分资料
- 十、投标需要的其他证明文件及材料
- 十一、相关附件

一、比选邀请申请及声明和比选邀请承诺函

（一）比选申请及声明

致：南京市秦淮区消防救援大队

根据贵方（项目名称）（项目编号）比选邀请，正式授权下述签字人（姓名和职务）代表响应人（响应人名称），提交响应文件。

据此函，签字人兹宣布声明和承诺如下：

1. 我方的资格条件符合政府采购法和本次比选要求，我方同意并向贵方提供了与投标有关的所有证据和资料。

2. 按比选要求，我方投标的报价为人民币（小写）_____元，（大写）_____元。

3. 我方参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

4. 我方参加本次采购活动前，没有被信用中国网站、中国政府采购网站列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

5. 我方在全国范围内未受过财政部门禁止参加政府采购活动的处罚，或禁止参加政府采购活动的处罚期限已满。

6. 我方没有为本采购项目提供整体设计、规范编制，以及项目管理、监理、检测等服务。

7. 我方与参与本次采购活动的其他供应商的委托代理人(或法定代表人、项目经理、项目总监、项目负责人等)，在比选文件发布日上月至投标截止日当月未在同一单位缴纳社会保险。

8. 我方与参与本次采购活动的其他供应商的法定代表人或委托代理人无夫妻、直系血亲关系。

9. 我方与参与本次采购活动的其他供应商的负责人不是同一人，也不存在直接控股、管理关系。

10. 我方已详细审阅全部比选文件及其有效补充文件，放弃对比选文件任何误解的权利，提交响应文件后，不对比选文件本身提出质疑。否则，属于不诚信和故意扰乱政府采购活动行为，我们将无条件接受处罚。

11. 我方同意从规定的开标日期起遵循本响应文件，并在规定的投标有效期期满之前均具有约束力。

12. 一旦我方中标，将根据比选文件的规定严格履行合同，并保证按承诺的时间完成服务的启动/集成、调试等服务，交付采购人验收、使用。

13. 我方决不提供虚假材料谋取中标、决不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商、决不与采购人、其它供应商或者代理机构恶意串通、决不向采购人、代理机构工作人员和评委进行商业贿赂、决不在采购过程中与采购人进行协商谈判、决不拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况，如有违反，无条件接受贵方及相关管理部门的处罚。

14. 与本投标有关的正式联系方式为：

供应商授权代表姓名(签字或签章)：

供应商名称(盖章)：

日期： 年 月 日

（二）比选承诺函

致：南京市秦淮区消防救援大队

根据贵方_____（项目名称）的投标邀请，我方提交投标（响应）文件，并承诺如下：

1. 我方的资格条件符合政府采购法和本次采购要求，我方同意并向贵方提供了与采购有关的所有证据和资料。
2. 我方参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。
3. 我方参加本次采购活动前，没有被信用中国网站、中国政府采购网站列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。
4. 我方在全国范围内未受过财政部门禁止参加政府采购活动的处罚，或禁止参加政府采购活动的处罚期限已满。
5. 我方没有为本采购项目提供整体设计、规范编制，以及项目管理、监理、检测等服务。
6. 我方与参与本次采购活动的其他供应商的授权代理人（或法定代表人、项目经理、项目总监、项目负责人等），在比选文件发布日上月至投标截止日当月未在同一单位执业或缴纳社会保险。
7. 我方与参与本次采购活动的其他供应商的法定代表人或委托代理人无夫妻、直系血亲关系。
8. 我方与参与本次采购活动的其他供应商的负责人不是同一人，也不存在直接控股、管理关系。
9. 我方已详细审阅全部比选文件及其有效补充文件，放弃对比选文件任何误解的权利，提交投标（响应）文件后，不对比选文件本身提出质疑。否则，属于不诚信和故意扰乱政府采购活动行为，我们将无条件接受处罚。
10. 我方同意从规定的开标日期起遵循本投标（响应）文件，并在规定的投标有效期期满之前均具有约束力。
11. 一旦我方中标，将根据比选文件的规定严格履行合同，并保证按承诺的时间完成相关工作，交付采购人，验收合格、交付使用。
12. 我方决不提供虚假材料谋取中标（成交）、决不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商、决不与采购人、其它供应商或者分散采购代理机构恶意串通、决不向采购人、分散采购代理机构工作人员和评委进行商业贿赂、决不拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况，如有违反，无条件接受贵方及相关管理部门的处罚。

承诺人（公章）：

日 期： 年 月 日

二、法定代表人身份证明或授权委托书

若为法人直接投标则只需提供“法定代表人身份证明”。若授权投标，则“法定代表人身份证明”和“授权委托书”均需提供。

致：_____

兹有，_____同志，性别：____，民族____，身份证号码
____，在我单位担任____职务，系我单位的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证（正反面）扫描件

响应人（盖章）：_____

_____年_____月_____日

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（响应人名称）的法定代表人（或负责人），现委托_____（身份证号：_____）为我单位代理人。

代理人根据授权，以我单位名义参加_____（项目名称）项目投标活动。代理人进行的签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改的响应文件，参与投标、开标、评标、合同谈判、签订合同和处理其他有关事宜，其法律后果由我单位承担。

委托期限：自本委托书签署之日起至合同签订结束。

代理人无转委托权。

附：代理人身份证（正反面）扫描件

响应人（盖章）：_____

_____年_____月_____日

三、开标一览表

(一) 开标一览表

项目名称：

项目编号：

| 序号 | 名称 | 报价（元） | 其中，小、微型企业产品（元） |
|------------------|--------------------------------------|-------|----------------|
| | | | |
| 投标总价（人民币） | 小写：人民币 | 元 | |
| | 大写：人民币 | 元 | |
| 合同履行期限（服务期） | 1+1，本次采购服务期一年，下一年度根据服务质量及满意度确定是否续签合同 | | |
| 供应商是否属于小微企业 | 是 | 否 | |
| 是否全部属于残疾人福利性单位服务 | 是 | 否 | |
| 是否全部属于监狱企业服务 | 是 | 否 | |
| 投标货物中有无进口产品 | 有 | 无 | |

供应商名称：_____（盖章）

说明：

- 1、在“投标货物中有无进口产品”栏后“有”或“无”上打“√”。
- 2、在“是否全部属于小微企业服务”栏后“是”或“否”上打“√”
- 3、在“是否全部属于残疾人福利性单位服务”栏后“是”或“否”上打“√”
- 4、在“是否全部属于监狱企业服务”栏后“是”或“否”上打“√”

四、资格证明文件

请按第一章《二、申请供应商的资格要求》提供资料，否则将导致其文件无效。

五、分项报价表格式

根据采购清单进行报价，均为含税价。

说明：

- 1、如果行数不够，请自行增加及扩展内容。
- 2、未注明小微企业的，不享受价格扣除。

供应商名称（盖章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或签章）：_____

六、技术条款偏离表

技术条款偏离表

| 项目名称： | | | 项目编号： | |
|-------|---------|----------|-------|----|
| 序号 | 比选文件条目号 | 技术（服务）要求 | 投标响应 | 偏离 |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

供应商名称：_____（盖章）

日期： 年 月 日

说明：1、如果行、列数不够，请自行增加。

七、商务条款偏离表

| 项目名称： | | | 项目编号： | |
|-------|---------|-------------|-------|----|
| 序号 | 比选文件条目号 | 比选文件要求的商务条款 | 投标响应 | 偏离 |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

供应商名称：_____（盖章）

日期： 年 月 日

说明：1、如果行、列数不够，请自行增加。

八、技术部分资料

（根据评标办法要求，自行提供资料，格式自拟）

九、商务部分资料

（根据评标办法要求，自行提供资料，格式自拟）

十、投标需要的其他证明文件及材料

（若有，无可不提供）

十一、相关附件

附件一、中小企业声明函格式

中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1、（标的名称），属于（租赁和商务服务业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注1：为方便供应商识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，供应商可填写企业所属的行业和指标数据自动生成企业规模类型测试结果。

注2：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

注3：供应商如不提供此声明函，价格将不做相应扣除。

中小企业规模类型 自测小程序

工业和信息化部中小企业局组织开发，供广大中小企业自测或政府部门、有关机构及社会公众辨别企业规模类型。



附件二、无重大违法记录声明格式

无重大违法记录声明

南京市秦淮区消防救援大队：

我单位（供应商名称）郑重声明：

参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中_____（在下划线上如实填写：有或没有）重大违法记录。

（说明：政府采购法第二十二条第一款第五项所称重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。）

声明人（公章）：

日 期： 年 月 日

附件三、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明格式

具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明格式

南京市秦淮区消防救援大队：

我单位_____（供应商名称）郑重声明：我公司具备履行本项采购合同所必需的设备和专业技术能力，为履行本项采购合同我单位具备如下主要设备和主要专业技术能力：

主要设备有：_____。（若有）

主要专业技术能力有：_____。（若有）

声明人：（公章）

日期：____年____月____日

附件四、残疾人福利性单位声明函格式

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加____单位的____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

附件五、属于监狱企业的证明文件

提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。