

第三章 技术、服务及其他要求

（注：本章的技术、服务及其他要求中，带“★”的要求为实质性要求。采购人、代理机构应当根据项目实际要求合理设定，并在第五章符合性审查中明确响应要求。）

3.1.采购内容

采购包1：
采购包预算金额（元）：720,000.00
采购包最高限价（元）：720,000.00

序号	采购品目名称	标的名称	数量 (计量单位)	标的金额 (元)	所属行业	是否涉及 核心产品	是否涉及 采购进口 产品	是否涉及 强制采购 节能产品	是否涉 及优先 采购节 能产品	是否涉 及优先 采购环 境标志 产品
1	C22010200 一般会议服务	黄河文化石窟寺联盟第五届大会暨石窟寺考古与石窟寺数字化学术交流会、安岳石窟保护利用首届学术交流会等会务服务	1.00（项）	720,000.00	租赁和商务服务业	否	否	否	否	否

是否适用本国产品标准：否

报价要求

采购包1：

序号	报价内容	数量（计量单位）	最高限价	价款形式	报价说明
1	黄河文化石窟寺联盟第五届大会暨石窟寺考古与石窟寺数字化学术交流会、安岳石窟保护利用首届学术交流会等会务服务	1.00（项）	720,000.00	总价	无

★注：本采购包涉及采购货物的，供应商响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品，不能指向唯一产品的，应通过报价表唯一产品说明栏补充说明。

本项目涉及核心产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：涉及核心产品的，具体评审规定见第五章。

本项目涉及采购进口产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：不涉及采购进口产品时，供应商不得提供进口产品进行响应；涉及采购进口产品时，如国产产品满足采购需求，也可提供国产产品进行响应。

本项目涉及强制采购节能产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的产品，供应商应当提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，否则作无效响应处理。具体要求详见第五章符合性审查表。

本项目涉及优先采购节能产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

本项目涉及优先采购环境标志产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

3.2.技术要求

采购包1：

标的名称：黄河文化石窟寺联盟第五届大会暨石窟寺考古与石窟寺数字化学术交流会、安岳石窟保护利用首届学术交流会

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1	★	服务内容及要求	(一) 会务物料设计服务需求 1.主视觉设计制作：提供大会活动主视觉设计服务。 2.延展物料设计：提供至少包含桁架、导视、座牌、议程单、帆布袋、餐券、证件、致辞台、围挡、接站牌、会务手册排版设计（不少于20页）、时间提示牌、水牌等设计服务。 3.上屏画面延展设计：提供至少包含LED上屏画面、人名条、上屏议题等设计服务。 4.提供用于汇报的方案设计与制作，进行3D渲染方案设计制作。 (二) 会务物料制作服务需求 1.会务物料制作服务：提供不低于参会人数的会务物料制作服务，至少包含翻页笔、会务手册、议程单、帆布袋、桌卡、参会证件、餐券、车证、致辞夹、笔记本、笔等会务物料的制作。 2.会务设备服务：大会现场提供工作电脑、打印机等设备。 (三) 搭建设备服务需求 1.桁架：制作大会活动现场外围单面桁架，尺寸：长*宽≥5000mm*3000mm，数量≥2个；制作大会活动现场签到单面桁架并架设射灯≥5枚，尺寸：长*宽≥5000mm*3000mm，数量≥1个。 2.签到台：铺设大会活动签到台，尺寸：长*宽≥4800mm*800mm。 3.LED：提供大会活动会场双侧耳屏LED，尺寸：长*宽≥3000mm*4320mm，数量≥2个，屏幕精度要求P2.5以下。 4.导视：提供大会活动现场立屏导视指引，尺寸：长*高≥800mm*2000mm，数量为≥8个。 5.讲台搭建：提供主会场尺寸长*宽*高≥12000mm*4000mm*600mm舞台搭建服务并设台围舞台梯步，铺设环保合规地毯。 6.灯光搭建：提供搭建主会场truss龙门架2组，吊装切割灯≥8盏、COB面光灯、帕灯各≥10盏，并搭建专业灯光控台。 7.围挡搭建：提供搭建主会场音控控台、灯光控台围挡。 8.致辞台：提供主会场≥1200mm高致辞台。 9.话筒：提供不少于20支手持麦/鹅颈麦以及致辞舒尔鹅颈1组。 10.非遗传承作品展区展台搭建≥40米。 (四) 活动酒店会务接待服务 1.场地：提供10月22日、23日、24日适配大会活动需求的场地，满足开幕式、主旨论坛、专题报告会、联盟理事会、青年论坛、闭幕式、嘉宾接待室等场地需求，场地面积不低于1000平方米。 2.房间：提供10月22日、23日、24日、25日不低于参会人数的大床房、双床房房型房间。 3.餐食：提供10月22日、23日、24日、25日不低于参会人数参会期间的自助餐

		供应。 4.其他费用：提供10月23日、24日、25日全天会议期间的文件印刷、医疗等费用。 注意:提供大会活动酒店场地、房间、餐食等费用代付服务且费用包含在此次报价中，预计参会人数150人，具体以实际情况为准，如参会人数变多，采购人不额外支付人员增加费用，本项目最终结算金额仍以成交供应商最后报价为准。 （五）讲座服务 1.专家劳务配套结算服务:供应商为本大会提供讲座专家劳务报酬代办结算、资料归集配套服务。专家由采购人负责邀约确定（预计18人），专家劳务报酬相关费用包含在本次项目报价内。供应商结合现场实际情况统筹安排专家讲座顺序、时间协调;按采购人审定的报酬标准，完成劳务报酬核算、发放手续办理、发放凭证归集整理，配套收集个税申报相关资料并移交采购人归档。 2.专家交通票务代办配套服务:供应商为本大会提供讲座专家往返交通票务代办预订、结算配套服务。专家由采购人邀约确定（预计18人），相关交通票务费用包含在本次项目报价内;供应商结合现场实际情况，配合做好专家行程讲座顺序及时间协调工作，完成票务预订、行程信息告知、票据归集整理并移交采购人归档。 （六）安装拆除与物料运输 1.负责上述物料及装置的现场安装与拆除工作。 （七）人员需求 1.现场提供具备大型活动执行经验会务团队人员不少于6人。 2.现场提供具备AV技术人员不少于2人。 3.现场提供摄影、摄像资料记录人员各不少于2人。 4.现场提供开幕式、闭幕式执行导演团队不少于2人。 5.派驻嘉宾抵安机场、高铁站驻点接待人员不少于6人。 （八）车辆需求 1.提供大会活动期间商务车不少于10辆。 2.提供大会活动期间考斯特、39座客车不少于6辆。 3.行车路线须全程高速。 （九）专题报告 供应商提供本项目主题相关专题报告，进行排版、校样，通过采购人审核后装订成册。 （十）其他临时保障需求 提供因嘉宾接待、物料增减等临时性服务保障。
--	--	--

3.3.服务要求

3.3.1服务内容要求

采购包1：

序号	符号标识	服务要求名称	服务要求内容
无			

3.3.2.商务要求

采购包1:

序号	符号标识	商务要求名称	商务要求内容
1	★	服务期限	1.所有物料需最迟在10月21日到场，最终呈现最迟10月22日早完成； 2.活动正式举办日期为10月22日—10月26日。
2	★	服务地点	四川省资阳市安岳县行政区域范围内
3	★	验收、交付标准和方法	1.1验收组织方式： 采购包1： 自行验收 1.2是否邀请本项目的其他投标人： 采购包1： 否 1.3是否邀请专家： 采购包1： 否 1.4是否邀请服务对象： 采购包1： 否 1.5是否邀请第三方检测机构： 采购包1： 否 1.6履约验收程序： 采购包1： 一次性验收 1.7履约验收时间： 采购包1： 1、 验收条件说明： 提出验收申请之日起，达到验收条件起 10 日内组织验收，据实验收； 1.8、验收组织的其他事项： 无 1.9技术履约验收内容： 采购包1： 按国家有关规定以及本项目磋商文件的质量要求和技术指标、供应商的响应文件及承诺与本合同约定标准进行技术履约验收。 1.10商务履约验收内容： 采购包1： 按照磋商文件商务要求及供应商响应内容进行商务履约验收。 1.11履约验收标准： 采购包1： 按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库(2016) 205号)、《政府采购需求管理办法》(财库(2021)22号)的要求及国家行业主管部门规定的标准、方法和内容进行验收。 1.12、履约验收其他事项： 采购包1： 无
4	★	支付方式	分期付款
5		付款进度安排	1、 进度款付款条件：合同签订生效，财政资金到位后。达到该付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的40.0% 2、 尾款付款条件：现场执行完成，出具验收报告验收合格，财政资金到位后。达到该付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的60.0%
6	★	违约责任与争议解决的方法	如因供应商工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给采购人造成损失或侵害，至少包含采购人本身的财产损失、由此而导致的采购人对任何第三方的法律责任等，供应商对此均应承担全部的赔偿责任。在执行本项目合同中发生的或与本合同有关的争端，双方应通过友好协商解决，经协商在规定天数内不能达成协议时，应提交合同签订所在地仲裁委员会仲裁。仲裁裁决对双方具有约束力。除另有裁决外，仲裁费应由败诉方负担。在仲裁期间，除正在进行仲裁部分外，合同其他部分继续执行。

3.4.其他要求

采购包1:

★1.付款进度安排：合同签订生效，财政资金到位后30日内支付合同总金额的40%，现场执行完成，出具验收报告验收合格，财政资金到位后30日内支付合同总金额的60%。 ★2.结算票据：成交供应商须向采购人出具合法有效完整的发票及凭

证资料后进行支付结算。如因成交供应商未按照要求提供合法有效的发票导致逾期付款的，不视为采购人违约，采购人不承担任何责任。但成交供应商不得因此怠于履行合同义务。★3.报价要求：投标人报价至少包含本项目开展所需采购费、税费、制作费、劳务费、后勤保障费等涉及的所有费用，没有新增需求，采购人不再另行支付任何费用。★4.供应商不得借本项目的名义进行融资、招商等活动，由此造成的纠纷由供应商全权承担。★5.活动保障：5.1在活动的运作过程中，不得有安全问题，不得有违规、违纪、违法的行为发生，出现问题将负全部的经济和法律责任；5.2活动有临时安排和变动，必须按照采购人要求作相应的安排和变动；★6.保密要求：本项目服务过程中所涉及所有信息资料（包括：采购人提供或供应商自行收集的）的所有权归采购人所有，未经采购人书面允许成交供应商不得将信息资料透露给第三方，否则采购人有权追究其法律责任。★7.本项目服务总包价格固定，采购人有权根据实际工作需求、现场情况或活动调整需要，成交供应商服从不得因此主张增加合同价款。（注：因系统固化问题3.4其他要求中1~7点标★全部为实质性要求，如与磋商文件其它位置描述不一致，以此为准）8.供应商提供2023年1月1日（含）至递交投标文件截止之日类似业绩进行评审。9.根据供应商提供的人员配置进行评审。10.根据供应商提供的项目活动方案包括：①整体策划及执行方案；②设计及物料呈现方案；③质量管控及保障实施方案；④临时需求及安全及应急保障方案；⑤活动过程中及准备过程中的意外情况处理；⑥灾害天气交通应对措施；⑦设施设备故障处理；⑧氛围营造设计方案⑨非遗传承展位搭建方案进行评审（注：3.4其他要求中8-10点内容为评审依据对应第五章评标办法5.4.2.评标细则及标准，未完全满足仅进行扣分，不影响其投标（响应）文件有效性。）