

货物采购公开招标项目

# 招 标 文 件

项目编号：CLF0123GZ11QY63

项目名称：广东省妇幼保健院采购医疗设备招标项目

(2023-32) 视听觉注意力测评训练系统、眼  
控一体机、可视软性喉镜和经颅磁治疗仪

广东省妇幼保健院

采联国际招标采购集团有限公司

二〇二四年一月

## 温馨提示！！！！

- 一、 如无另行说明，投标文件递交时间为投标截止时间**前 30 分钟**内。
- 二、 本项目邀请投标人参加开标会议，请**适当提前到达**。
- 三、 投标文件应按顺序**编制页码**。
- 四、 请仔细检查投标文件是否已按招标文件要求**盖章、签名、签署日期**。
- 五、 请正确填写《开标一览表（报价表）》、《投标分项报价表》（如有）。多包组项目请仔细检查包组号，包组号与包组采购内容必须对应。
- 六、 如投标产品属于许可证管理范围内的，须提交相应的许可证复印件。
- 七、 分公司投标，须取得具有法人资格的总公司（总所）出具给分公司的授权书，并提供总公司（总所）和分公司的营业执照（执业许可证）复印件。已由总公司（总所）授权的，总公司（总所）取得的相关资质证书对分公司有效，法律法规或者行业另有规定的除外。
- 八、 递交投标文件前请仔细检查投标文件是否已胶装成册、已密封完好。
- 九、 投标人如需对项目提出询问或质疑，应按招标文件附件中的询问函和质疑函的格式提交。
- 十、 投标文件建议采用 A4 纸、双面打印、胶装。多包组项目如投标人同时投标多个包组的，建议每个包组分别装订。
- 十一、 上述提示内容非招标文件的组成部分，仅为善意提醒。如有不一致的地方，以招标文件为准。

# 目 录

第一章 投标邀请 .....	4
第二章 采购需求 .....	8
第三章 评标方法和标准 .....	20
第四章 投标人须知 .....	40
第一部分 投标人须知前附表 .....	40
第二部分 投标人须知通用条款 .....	44
第五章 合同格式条款 .....	60
第六章 投标文件格式 .....	81

## 第一章 投标邀请

### 项目概况

广东省妇幼保健院采购医疗设备招标项目（2023-32）视听觉注意力测评训练系统、眼控一体机、可视软性喉镜和经颅磁治疗仪招标项目的潜在投标人应在广东省广州市越秀区环市东路472号粤海大厦7楼获取招标文件，并于2024年2月2日9点30分（北京时间）前递交投标文件。

### 一、项目基本情况

项目编号：CLF0123GZ11QY63

项目名称：广东省妇幼保健院采购医疗设备招标项目（2023-32）视听觉注意力测评训练系统、眼控一体机、可视软性喉镜和经颅磁治疗仪

预算金额（元）：710,000.00

最高限价（元）：/

采购需求：

#### （1）采购项目一览表

包组号	标的名称	数量	最高限价 (人民币 元)
包组一	儿童视听觉注意力测评 与训练系统仪	1 套	270,000.00
包组二	眼控一体机	1 套	200,000.00
包组三	可视软性喉镜	1 套	120,000.00
包组四	经颅磁治疗仪	2 套	120,000.00

（2）简要技术要求：货物为原制造商制造的全新产品，整机无污染，无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用。货物为原厂商未启封全新包装，具出厂合格证，序列号、包装箱号与出厂批号一致，并可追索查阅。有关键主机设备的用户手册、保修手册、有关单证资料及配备件、随机工具等，使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明。具体详见采购需求。

合同履行期限：发布中标通知书后一个月内交货。

本项目不接受联合体投标。

## 二、 申请人的资格要求：

(一) 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

1. 提供在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书复印件，如响应供应商为自然人的提供自然人身份证明复印件；如国家另有规定的，则从其规定。（分公司投标，须取得具有法人资格的总公司（总所）出具给分公司的授权书，并提供总公司（总所）和分公司的营业执照（执业许可证）复印件。已由总公司（总所）授权的，总公司（总所）取得的相关资质证书对分公司有效，法律法规或者行业另有规定的除外）
2. 提供 2022 年度财务状况报告或 2023 年以来任意 1 个月的财务状况报告复印件，或银行出具的资信证明材料复印件；
3. 提供 2023 年以来任意 1 个月缴纳税收的凭据证明材料复印件；如依法免税的，应提供相关材料；
4. 提供 2023 年以来任意 1 个月缴纳社会保障资金的凭据证明材料复印件；如依法不需要缴纳社会保障资金的，应提供相关材料；
5. 提供履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；（提供《投标人资格声明函》）；
6. 提供参加采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；（提供《投标人资格声明函》）。
7. 法律、行政法规规定的其他条件。（提供《投标人资格声明函》）

(二) 落实政府采购政策需满足的资格要求：无。本采购包不专门面向中小企业采购。

(三) 本项目的特定资格要求：

(1) 如投标人为生产企业：所投产品【可视软性喉镜、经颅磁治疗仪】均为第二类医疗器械，提供监督管理部门签发的有效的《医疗器械生产许可证》复印件；（如国家另有规定，则适用其规定）

(四) 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目同一合同项下的其他采购活动。（提供《投标人资格声明函》）

(五) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动。（提供《投标人资格声明函》）

(六) 投标人未被列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))以下任何记录名单之一: ①失信被执行人; ②重大税收违法失信主体; ③政府采购严重违法失信行为。同时, 不处于中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。(说明: ①由采购人、采购代理机构于投标截止日在“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))及中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))查询结果为准, 如在上述网站查询结果均显示没有相关记录, 视为不存在上述不良信用记录。②采购代理机构同时对信用信息查询记录和证据截图或下载存档; ③投标人为分公司的, 同时对该分公司所属总公司(总所)进行信用记录查询, 该分公司所属总公司(总所)存在不良信用记录的, 视同供应商存在不良信用记录。)

(七) 成功购买本招标文件的供应商。

### 三、 获取招标文件

时间: 2024 年 1 月 12 日至 2024 年 1 月 19 日 (提供期限自本公告发布之日起不得少于 5 个工作日), 每天上午 9: 00 至 12: 00, 下午 14: 30 至 17: 30 (北京时间, 法定节假日除外)

地点: 广东省广州市越秀区环市东路 472 号粤海大厦 7 楼

方式: 详见“六、其他补充事宜”

售价(元): 300.00

### 四、 提交投标文件截止时间、开标时间和地点

2024 年 2 月 2 日 9 点 30 分 (北京时间)(自招标文件开始发出之日起至投标人提交投标文件截止之日止, 不得少于 20 日)

地点: 广东省广州市越秀区环市东路 472 号粤海大厦 7 楼会议室

### 五、 公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。自 2024 年 1 月 13 日至 2024 年 1 月 19 日止。

### 六、 其他补充事宜

(一) 需要落实的政府采购政策: 《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46 号)、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68 号)、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141 号)、《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9 号)、《商品包装政府采购需求标准(试行)》(财办库〔2020〕123 号)、《快递包装政府采购需求标准(试行)》(财办库〔2020〕123 号)等。

(二) 获取文件方式:

① **网上获取文件：**供应商可通过代理机构官网“<http://www.chinapsp.cn/>”点击“登录&报名”后搜索本项目，点击“详情”进入公告页面后再点击右上角的“获取文件”，进行基本信息填写后打印《采购文件领购登记表》加盖公章后上传至系统或发送至baoming87651688@163.com，进行线上缴纳标书款，并获取文件。（具体操作指引也可见代理机构官网“<http://www.chinapsp.cn/>”右边点击“常见问题”）

② **现场获取文件：**供应商可通过代理机构官网“<http://www.chinapsp.cn/>”点击“登录&报名”后搜索本项目，点击“详情”进入公告页面后再点击右上角的“获取文件”，进行基本信息填写后打印《采购文件领购登记表》加盖公章后，至广州市环市东路472号粤海大厦7楼缴纳标书款，并获取文件。

（三）如需邮寄（到付），招标代理机构对邮寄过程中的遗失概不负责。

（四）获取招标文件过程问题咨询联系人：谢女士/李女士，联系电话：020-87651688 转分机号411 或 401。

## 七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

### 1. 采购人信息

名称：广东省妇幼保健院

地址：广州市番禺区兴南大道521号

联系方式：020-39151800

### 2. 采购代理机构信息

名称：采联国际招标采购集团有限公司

地址：广东省广州市越秀区环市东路472号粤海大厦7、23楼

联系方式：020-87651688-160

### 3. 项目联系方式

项目联系人：（采购代理机构）谭女士/黄先生

电话：020-87651688-160/133

发布人：采联国际招标采购集团有限公司

发布时间：2024年1月12日

## 第二章 采购需求

### 一、有关说明

- (一) 投标人须对本项目以包组为单位的采购标的进行整体投标,任何只对以包组为单位的采购标的其中一部分内容、数量进行的投标都被视为无效投标。
- (二) 采购需求中标注“★”号条款为实质性条款,必须逐条进行响应,有任何一条负偏离的,将导致无效投标。
- (三) 采购需求中标注“▲”号条款为重要技术参数,但不作为无效投标条款。
- (四) 如所投标产品为进口产品,投标人投标时请提供有效的厂家授权证明资料,否则将导致无效投标。
- (五) ★如投标人为经营企业:所投产品【可视软性喉镜、经颅磁治疗仪】均为第二类医疗器械,需具有监督管理部门签发的有效的《医疗器械经营备案凭证》复印件,或承诺供货时提供监督管理部门签发的有效的《医疗器械经营备案凭证》复印件(提供承诺书,不提供视为不响应);(如国家另有规定,则适用其规定)
- (六) ★所投产品【可视软性喉镜、经颅磁治疗仪】均属于第二类医疗器械,则必须提供有效的医疗器械注册证明复印件。(如国家另有规定,则适用其规定)
- (七) 本项目各包组均允许兼投兼中。

### 二、项目基本概况

本项目所采购儿童视听觉注意力测评与训练系统仪用于儿童注意力不集中商数测验,儿童多动症的鉴别诊断等测评及训练功能,同时本设备不属于医疗器械管理;眼控一体机用于眼控训练及眼球追踪训练、注意力康复训练等功能,同时本设备不属于医疗器械管理;可视软性喉镜用于临床评估吞咽障碍等功能;经颅磁治疗仪用于治疗儿童脑瘫神经功能的恢复、大脑发育迟缓、注意力不集中、脑瘫等引起的语言障碍。

### 三、采购项目清单

#### (一) 采购项目一览表

包组号	标的名称	数量	最高限价 (人民币 元)	允许采购 进口产品	所属行业
包组一	儿童视听觉注意力 测评与训练系统仪	1 套	270,000.00	是	工业
包组二	眼控一体机	1 套	200,000.00		



包组号	标的名称	数量	最高限价 (人民币 元)	允许采购 进口产品	所属行业
包组三	可视软性喉镜	1 套	120,000.00		
包组四	经颅磁治疗仪	2 套	120,000.00		

备注：

投标人投标时，采购的产品均应在《投标分项报价表》中清晰列明“产品名称、品牌”，否则，视为无效投标。

#### 四、主要技术要求

##### (一) 包组一技术参数

1、视听觉注意力持续操作测验包含四大独立测试功能：视觉、听觉、视听觉组合、视听觉综合测试功能：

1.1、视觉注意力持续操作测验：测验时间为≤12 分钟，分三类测验循环显示；

1.1.1、0-9 共 10 个数字随机在屏幕上一个一个地出现，每当出现特定数值时触发；

1.1.2、10 个数字在屏幕上同时出现且数字位置每次显示的不固定，其中有特定数值时触发；

1.1.3、10 个数字在屏幕上同时出现且数字位置每次显示的不固定，不要管特定数值 1 和有特定数值 2 时触发，并对以上三类测验所得正确数、错误数、遗漏数及反应时间进行统计。测量测试者的视觉注意力、冲动性及反应能力。

▲1.2、听觉注意力持续操作测验：随机读取 0-9 字，听到 3 时在电脑软件上的靶上触发；测试时间≤12 分钟，测验指标：正确数、错误数、遗漏数及反应时间。测量测试者的听觉注意力、冲动性及反应能力，该模块适用 3-6 岁学龄前儿童进行 ADHD 初筛测验，配备拍打器进行操作测验。

▲1.3、视听觉组合注意力持续操作测验：软件上随机显示 0-9 数字并读数字，如出现显示的数字和读取的数字一致时触发。测试时间≤12 分钟，测验指标：正确数、错误数、遗漏数及反应时间。测量测试者的视觉及听觉的注意力、冲动性及反应能力，该模块适用 3-6 岁学龄前儿童进行 ADHD 初筛测验，配备拍打器进行操作测验。

1.4、视听觉综合注意力持续操作测验功能：该测验模块将依次进行视觉测验、听觉测验、视听觉组合测验，测验时间为≤36 分钟，该测验指标：正确数、错误数、遗漏数及反应时间。该模块对测试者的视觉及听觉的注意力、冲动性及反应能力进行综合测验，辅助诊断 ADHD 患者。

## ▲2、视听觉注意力持续操作测验(CPT)包含 11 种独立辅助训练测试功能:

- 2.1、划消字母测试;
- 2.2、划消数字测试;
- 2.3、划消字符测试;
- 2.4、注意力集中测试;
- 2.5、注意力分配测试;
- 2.6、注意力稳定测试;
- 2.7、注意力转移测试;
- 2.8、注意力广度测试
- 2.9、瞬时记忆(舒尔特)测试;
- 2.10、编码测验(字符转换);
- 2.11、手眼脑协调测验训练。

## 3、智能分析测试结果:

用户的每项测试与训练,系统都会进行全面的数据汇总和分析,并自动得出测试训练报告。所有报告支持在线打印和导出,并可以将历次的测试及训练数据进行综合比较,用户可以一目了然的快速了解到自己训练提升情况。

## ▲4、语音导读功能:

智能化语音提示操作,精确无误,便于被测试者进行有效的测验训练。

## 5、灵活的权限设置:

系统具有灵活的权限设置功能,允许管理员根据需要自由设置各种权限。如测试训练权限、报告查看权限、测试次数权限、用户信息编辑权限等。

## 6、多样化的用户数据管理:

系统允许管理员以多种方式对用户数据进行管理,既可以单项添加,也可以批量生成,还可以通过数据模板进行大批量数据导入,便捷高效。

## 7、整合用户档案系统:

系统需具备整合用户档案管理,对于参与测评和训练的用户,系统将自动的对该用户进行同步建档。以便于实时保存用户的测评训练数据,便于管理员对用户的整体评估和训练状况进行比较和观察。

## ▲8、硬件加密:

系统需采用硬件加密的方式对测评数据进行加密，可最大程度的保证用户数据的安全性。每套软件所配有的加密锁均为该套软件专用且唯一的硬件加密锁。同时，加密锁上的唯一数字 ID 是判评用户所使用的软件是否为正版软件的权威有效依据。

9、硬件主机：配 LCD 高清显示屏，操作系统≥Microsoft Windows 10，CPU 不低于四核，内存≥8G，硬盘≥512G，内置式摄像头并配置打印功能。

## (二) 包组一单台设备配置清单(包括但不限于)

序号	主要组件内容	数量
1	主机	1 套
2	测评与训练系统软件	1 套
3	加密狗	1 个
4	拍打器	1 个
5	无线鼠标	1 个
6	蓝牙鼠标键盘	1 套
7	台车	1 套
8	激光打印机	1 套
9	中文版说明书/出厂测试报告等	1 套

### (三) 包组二技术参数

- ▲1、眼动仪：眼控模块、室外眼动跟踪
- 2、屏幕：≥15.5 英寸
- 3、尺寸：≥15×10×3 英寸
- 4、重量：≥2.5kg
- 5、操作系统：高于或等于 Microsoft Windows 10
- 6、处理器：高于或等于 Intel Core i5
- 7、RAM：≥8GB
- ▲8、硬盘驱动器：≥256GB
- 9、电池使用时间：≥7 小时
- 10、电池充电时间：≤5 小时（从 0 到 100%充满）
- ▲11、软件功能：教具编辑、眼控评估、辅助沟通、场景化辅助沟通、眼控训练等功能。

### (四) 包组二单台设备配置清单(包括但不限于)

序号	主要组件内容	数量
1	主机	1 台
2	电源线	1 套
3	便携式手提包	1 条
4	中文版说明书/出厂测试报告等	1 套

## (五) 包组三技术参数

### 1. 操作手柄（含插入管）：

1.1 视场角 $\geq 120^\circ$ ，确保图像清晰和视场角及最小的图像畸变；

▲1.2 景深：需包含 3-200mm；

1.3 操作手柄具备 $\geq 3$  个电子功能按键；

▲1.4 软镜插入管外径 $\leq 2.0\text{mm}$ ；

1.5 成像原理：电子成像技术，工作软管不含导像、导光纤纤维；

1.6 软镜工作软管有效长度 $\geq 680\text{mm}$ , 插入管自带有  $360^\circ$  刻度标识；

1.7 插入管先端头采用医用高分子材料，内外绝缘，确保手术安全；

1.8 操作手柄为医用高分子材料材质，轻盈更耐腐蚀，符合人体工程学设计，手握更舒适；

1.9 插入管软管前端弯曲角度：向上弯曲 $\geq 180^\circ$ ，向下弯曲 $\geq 130^\circ$ ，双向弯曲 $\geq 310^\circ$ ；

▲1.10 操作手柄上按键可控制：①图像放大/缩小、②拍照/录像、③画面冻结/解冻结等功能；

1.11 内置 LED 冷光源，具备防雾功能，无需预热，即可观察；

1.12 操作部防水等级：IPX7 或以上，配备防水盖可进行全浸泡消毒；

1.13 采用智能主控芯片，具备无需手动调节即可实现自动控制图像曝光度功能。

### 2. 图像处理器：

▲2.1 配备 $\geq 4.0$  英寸手持式显示屏；

2.2 采用翻盖式结构可角度调节 $\geq 120^\circ$ ；

2.3 显示屏高宽比为 1：1，可获得宽大视野；

▲2.4 操控方式：触摸屏操控；

2.5 开机时间： $\leq 2$  秒，一键开机即能使用；

2.6 搭载自主研发专用软件系统；

2.7 具有外置可热插拔 TF 存储卡存储图片及视频；

2.8 视频及照片回放功能；

2.9 配备 TF 内存卡，容量 $\geq 60\text{G}$ ；

2.10 采用独有的图像自动还原清晰显像算法技术，确保显示清晰还原度；

2.11 具有白平衡记忆功能及手动白平衡调节功能，确保图像色彩还原准确；

2.12 图像显示器与操作手柄连接方式：采用与同类产品相同的立体式航空插座技术连接，有

效避免传统点触式连接长时间使用后接触不良造成死机、卡屏。

3. 供电方式:

- 3.1 配备备用电池，电池为市场通用可充电电池，维护替换成本低；
- 3.2 采用两种电池装载方式，根据医护人员操作习惯可选择在手柄或图像处理器上安装电池。

(六) 包组三单台设备配置清单(包括但不限于)

序号	主要组件内容	数量
1	视频气管插管镜操作部	1 条
2	图像处理器	1 台
3	防水盖	1 个
4	长电池筒	1 个
5	锂电池	1 个
6	电源线	1 根
7	中文版说明书/出厂测试报告等	1 套

## (七) 包组四技术参数

▲1. 治疗体磁感应强度：弱档：7mT±2mT；强档：14mT±4mT。

2. 治疗通道：输出≥4路、同时可治疗≥4人，每一路可独立工作。

3. 治疗时间：20—30分钟（可调）。

4. 治疗模式：变频负极性电磁+变频按摩等功能。

▲5. 治疗体磁感应频率：由5、10、20、30、40、50Hz六个固定频率段组成，输出时每种频率段可自动切换变频输出，也可单种频率单独输出，可自动变频，可自由选频。

▲6. 治疗输出电压：负极性：弱档 AC7.5—9V、强档 AC12—17V。

▲7. 治疗帽治疗体数量及对应位置：治疗帽有≥6个治疗体顶部，治疗帽剩余的治疗体直径≥60mm主要针对百会穴进行刺激治疗，下部5个治疗体每个直径≥35mm可横向移动主要针对大脑皮层的前方联合区、运动联合区、头顶联合区、后方联合区、侧头联合区同时刺激。

8. 治疗帽各导线连接强度：可承受≥25N的拉力。

9. 安全分类：高于等于II类BF型。

10. 控制方式：单片机分单元控制，每一路输出独立控制工作，具备自动变频和自由选择频率功能。

11. 显示方式：主机由电子时钟和频率指示灯、功能键指示灯等随机显示各种治疗信息。

12. 主机功率：<100W。

13. 电源要求：交流 220V±10%，50Hz±2%。

## (八) 包组四单台设备配置清单(包括但不限于)

序号	主要组件内容	数量
1	主机	1套
2	治疗帽	4顶
3	测试片	1个
4	电源线	1根
5	中文版说明书/出厂测试报告等	1套

## 五、商务要求（适用于各包组）

### （一）交付的时间和地点

1. 交付的时间：发布中标通知书后一个月内交货。
2. 交付(实施)的地点（范围）：广州市内采购人指定地点。

### （二）验收要求

- 1、交付验收标准依次序对照适用标准为：①符合中华人民共和国国家安全质量标准、环保标准或行业标准；②符合招标文件和响应承诺中采购人认可的合理最佳配置、参数及各项要求；③货物来源国官方标准。
- 2、进口产品必须具备原产地证明和商检局的检验证明及合法进货渠道证明。
- 3、货物为原厂商未启封全新包装，具出厂合格证，序列号、包装箱号与出厂批号一致，并可追索查阅。所有随设备的附件必须齐全。
- 4、中标人应将关键主机设备的用户手册、保修手册、有关单证资料及配备件、随机工具等交付给采购人，使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明。
- 5、采购人组成验收小组按国家有关规定、规范进行验收，必要时邀请相关的专业人员或机构参与验收。因货物质量问题发生争议时，由本地质量技术监督部门鉴定。货物符合质量技术标准的，鉴定费由采购人承担；否则鉴定费由中标人承担。

### （三）其他：

#### 适用于包组一：

- ★1、**保修期及维修响应：**整机(含所有零配件)原厂保修期 $\geq 5$ 年，自用户验收合格之日起计，正版软件终身升级；保修期内，售后服务单位接到用户设备报修通知后，2小时内电话回复处理意见，12小时内现场维修， $\leq 72$ 小时内修复，若无法修复，则自取走故障件之日起，3个工作日内提供备品以保证业务正常开展，若无法按时修复或如期提供备品造成停机，则按1:7延长保修期(即停机1天，延长保修期7天)，若完全不能修复则由中标人更换同款整机；保修期外，工程师上门服务，仅收取设备更换零配件成本费用。
- 2、**安装培训要求：**设备到货，接用户通知后7天内由厂家工程师上门安装，并负责现场培训采购人操作人员至少5名，直至掌握正确使用及日常保养方法，详细填写《省妇幼医学装备培训记录表》，培训资料留存使用科室。
- 3、**列出设备易损配件的最优惠供应单价，作为评标及日后采购参考。**进口货物检验合格的出厂日期与实际到货日期间隔 $\leq$ 壹年，国产货物检验合格的出厂日期与实际到货日期间隔 $\leq$ 半年。
- 4、**售后服务：**提供厂家售后服务承诺书(盖厂家公章)，为保证设备正常运行，设备生产商



应在中国境内方便的地方设置备件库，存入所有必须的备件，并保证 5 年以上的供应期，并提供安装工程师名单和国内维修电话。保修期内至少每季度，保修期外至少每年，按厂家标准做一次全面保养。

#### 适用于包组二：

★1、**保修期及维修响应：**整机(含所有零配件)原厂保修期 $\geq 5$  年，自用户验收合格之日起计，正版软件终身升级；保修期内，售后服务单位接到用户设备报修通知后，2 小时内电话回复处理意见，12 小时内现场维修， $\leq 72$  小时内修复，若无法修复，则自取走故障件之日起，3 个工作日内提供备品以保证业务正常开展，若无法按时修复或如期提供备品造成停机，则按 1:7 延长保修期(即停机 1 天，延长保修期 7 天)，若完全不能修复则由中标人更换同款整机；保修期外，工程师上门服务，仅收取设备更换零配件成本费用。

2、**安装培训要求：**设备到货，接用户通知后 7 天内由厂家工程师上门安装，并负责现场培训招标人操作人员至少 5 名，直至掌握正确使用及日常保养方法，详细填写《省妇幼医学装备培训记录表》，培训资料留存使用科室。

3、**列出设备易损配件的最优惠供应单价，作为评标及日后采购参考。**进口货物检验合格的出厂日期与实际到货日期间隔 $\leq$ 壹年，国产货物检验合格的出厂日期与实际到货日期间隔 $\leq$ 半年。

4、**售后服务：**提供厂家售后服务承诺书(盖厂家公章)，为保证设备正常运行，设备生产商应在中国境内方便的地方设置备件库，存入所有必须的备件，并保证 5 年以上的供应期，并提供安装工程师名单和国内维修电话。保修期内至少每季度，保修期外至少每年，按厂家标准做一次全面保养。

#### 适用于包组三：

★1、**保修期及维修响应：**整机(含所有零配件)原厂保修期 $\geq 3$  年，自用户验收合格之日起计，正版软件终身升级；保修期内，售后服务单位接到用户设备报修通知后，2 小时内电话回复处理意见，12 小时内现场维修， $\leq 72$  小时内修复，若无法修复，则自取走故障件之日起，3 个工作日内提供备品以保证业务正常开展，若无法按时修复或如期提供备品造成停机，则按 1:7 延长保修期(即停机 1 天，延长保修期 7 天)，若完全不能修复则由中标人更换同款整机；保修期外，工程师上门服务，仅收取设备更换零配件成本费用。

2、**安装培训要求：**设备到货，接用户通知后 7 天内由厂家工程师上门安装，并负责现场培训招标人操作人员至少 5 名，直至掌握正确使用及日常保养方法，详细填写《省妇幼医学装备培训记录表》，培训资料留存使用科室。

3、列出设备易损配件的最优惠供应单价，作为评标及日后采购参考。进口货物检验合格的出厂日期与实际到货日期间隔 $\leq$ 壹年，国产货物检验合格的出厂日期与实际到货日期间隔 $\leq$ 半年

4、售后服务：提供厂家售后服务承诺书(盖厂家公章)，为保证设备正常运行，设备生产商应在中国境内方便的地方设置备件库，存入所有必须的备件，并保证 5 年以上的供应期，并提供安装工程师名单和国内维修电话。保修期内至少每季度，保修期外至少每年，按厂家标准做一次全面保养。

#### 适用于包组四：

★1、**保修期及维修响应：**整机(含所有零配件)原厂保修期 $\geq$ 3 年，自用户验收合格之日起计，正版软件终身升级；保修期内，售后服务单位接到用户设备报修通知后，2 小时内电话回复处理意见，12 小时内现场维修， $\leq$ 72 小时内修复，若无法修复，则自取走故障件之日起，3 个工作日内提供备品以保证业务正常开展，若无法按时修复或如期提供备品造成停机，则按 1:7 延长保修期(即停机 1 天，延长保修期 7 天)，若完全不能修复则由中标人更换同款整机；保修期外，工程师上门服务，仅收取设备更换零配件成本费用。

2、安装培训要求：设备到货，接用户通知后 7 天内由厂家工程师上门安装，并负责现场培训招标人操作人员至少 5 名，直至掌握正确使用及日常保养方法，详细填写《省妇幼医学装备培训记录表》，培训资料留存使用科室。

3、列出设备易损配件的最优惠供应单价，作为评标及日后采购参考。进口货物检验合格的出厂日期与实际到货日期间隔 $\leq$ 壹年，国产货物检验合格的出厂日期与实际到货日期间隔 $\leq$ 半年。

4、售后服务：提供厂家售后服务承诺书(盖厂家公章)，为保证设备正常运行，设备生产商应在中国境内方便的地方设置备件库，存入所有必须的备件，并保证 5 年以上的供应期，并提供安装工程师名单和国内维修电话。保修期内至少每季度，保修期外至少每年，按厂家标准做一次全面保养。

#### (四) 包装和运输

包装应有良好防湿、防锈、防潮、防腐及防碰撞措施,包装与本合同约定不一致时采购人有权拒收。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由中标人承担。中标人负责将设备材料货到现场过程中的全部运输，包括装卸车、货物现场的搬运。

#### (五) 保险

货物交付运输前，采购人已经支付部分或全部款项的，中标人应当办理以采购人为受益人的货物“一切险”，投保金额不少于采购人已经支付款项总额，保险保至项目最终交货地点。

#### (六) 付款方式

## 1. 合同款支付:

(1) 签订合同后支付合同标的额的 20%作为定金, 采购人收到货物(设备)或接到采购人本地口岸码头到货通知(复印件)后将定金转为预付款, 安装调试验收合格并正常使用 1 个月后 3 个月内支付合同标的额 75%, 余 5%在保修期结束后当月无息支付给中标人。

(2) 每次按合同支付款项前, 中标人应向采购人提供与支付金额相符的有效发票, 且收款方、出具发票方、合同乙方均必须与中标人名称一致;

(3) 违约责任: 采购人应依合同规定向中标人支付款, 逾期付款的, 按本合同总价的 1‰ 支付违约金。

## 2. 付款方式: 采用支票、银行汇票、电汇三种形式。

### 第三章 评标方法和标准

#### 一、说明：

- (一) 投标人应按照《资格性审查表》《符合性审查表》的评审内容的要求如实提供证明材料。若投标人不满足《资格性审查表》《符合性审查表》中任何情形之一的，则其投标无效。
- (二) 各包组资格性、符合性审查内容详见《资格性审查表》《符合性审查表》。
- (三) 技术、商务评分：评标委员会各成员分值的算术平均值（四舍五入后，小数点后保留两位有效数）。
- (四) 投标人应如实提交《综合评分表》要求提交的相关各类证明、资料等并应加盖投标人公章，投标人如未按要求提交的，该项评分为零分。

## 资格性审查表（适用于各包组）

序号	评审内容
(一)	具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件；
1	提供在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书复印件，如响应供应商为自然人的提供自然人身份证明复印件；如国家另有规定的，则从其规定。（分公司投标，须取得具有法人资格的总公司（总所）出具给分公司的授权书，并提供总公司（总所）和分公司的营业执照（执业许可证）复印件。已由总公司（总所）授权的，总公司（总所）取得的相关资质证书对分公司有效，法律法规或者行业另有规定的除外）
2	提供 2022 年度财务状况报告或 2023 年以来任意 1 个月的财务状况报告复印件，或银行出具的资信证明材料复印件；
3	提供 2023 年以来任意 1 个月缴纳税收的凭据证明材料复印件；如依法免税的，应提供相关材料；
4	提供 2023 年以来任意 1 个月缴纳社会保障资金的凭据证明材料复印件；如依法不需要缴纳社会保障资金的，应提供相关材料；
5	提供履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；（提供《投标人资格声明函》）；
6	提供参加采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；（提供《投标人资格声明函》）。
7	法律、行政法规规定的其他条件。（提供《投标人资格声明函》）
(二)	落实政府采购政策需满足的资格要求：无。本采购包不专门面向中小企业采购。
(三)	本项目的特定资格要求：
1	（1）如投标人为生产企业：所投产品【可视软性喉镜、经颅磁治疗仪】均为第二类医疗器械，提供监督管理部门签发的有效的《医疗器械生产许可证》复印件；（如国家另有规定，则适用其规定）
(四)	为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目同一合同项下的其他采购活动。（提供《投标人资格声明函》）
(五)	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动。（提供《投标人资格声明函》）
(六)	投标人未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)以下任何记录名单之一：①失信被执行人；②重大税收违法失信主体；③政府采购严重违法失信行为。同时，不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（说明：①由采购人、采购代理机构于投标截止日在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果为准，如在上述网站查询结果均显示没有相关记录，视为不存在上述不良信用记录。②采购代理机构同时对信用信息查询记录和证据截图或下载存档；③投标人为分公司的，同时对该分公司所属总公司（总所）进行信用记录查询，该分公司所属总公司（总所）存在不良信用记录的，视同供应商存在不良信用记录。）

(七)	成功购买本招标文件的供应商。
(八)	投标人资格声明函已提交并符合招标文件要求的；

### 符合性审查表（适用于各包组）

序号	评 审 内 容
1	按照招标文件规定要求签署、盖章且投标文件有法定代表人签字或盖个人名章（或签字人有法定代表人有效授权书）的；
2	投标函已提交并符合招标文件要求的，且投标有效期不少于招标文件中载明的投标有效期；
3	投标人按招标文件要求缴纳投标保证金的；
4	投标报价未超过对应包组最高限价的；
5	投标文件未出现选择性报价或有附加条件报价的情形；
6	投标文件完全满足招标文件的实质性条款（即标注★号条款）无负偏离的；
7	投标文件没有招标文件中规定的其它无效投标条款的；
8	按有关法律、法规、规章不属于投标无效的。



综合评分表（适用于包组一）

序号	评审因素	评分细则	分值 (分)	权重 (%)
一	技术部分（合计 50 分）			
(一)	重要技术条款的符合性	<p>根据各投标人所投产品对《第二章 采购需求》四、主要技术要求中“（一）包组一技术参数”标注“▲”的重要技术参数（共 5 项，最高得 15 分，其中“▲2、视听觉注意力持续操作测验(CPT) 包含 11 种独立辅助训练测试功能：”中所有参数均为一项参数）的响应情况进行评审：</p> <p>标注“▲”的重要技术参数，响应为“正偏离”或“符合”或“无偏离”的，该项得 3 分；响应为“负偏离”的，该项不得分。</p> <p>注：（1）如采购需求中有明确提供的证明资料，则以采购需求中要求的为准，如采购需求中无明确证明材料的，则以投标人投标文件中的《采购需求条款响应一览表》中的响应情况填写内容为准，未填写的或参数不满足的都视为负偏离。</p> <p>（2）以每个序号的技术参数条款视为一项，例如“1、”视为一项技术参数，若有更低一级的序号，则以更低级别序号作为一项技术参数，例如“1.1”，即一共 5 项技术参数。</p>	15	15
(二)	一般技术条款的符合性	<p>根据各投标人所投产品对《第二章 采购需求》四、主要技术要求中“（一）包组一技术参数”及“（二）包组一单台配置清单(包括但不限于)”中未标注“★”或“▲”的一般技术参数的响应情况进行评审：</p> <p>未标注“★”或“▲”的一般技术参数（共 11 项（其中包组一单台设备配置清单为一项），最高得 22 分，每有一项的一般技术参数响应为“正偏离”或“完全响应”的，该项得 2 分；每有一项一般技术参数存在响应为“负偏离”的，该项不得分，最低得 0 分。</p> <p>注：（1）如采购需求中有明确提供的证明资料，则以采购需求中要求的为准，如采购需求中无明确证明材料的，则以投标人投标文件中的《采购需求条款响应一览表》中的响应情况填写内容为准，未填写的或参数不满足的都视为负偏离。</p> <p>（2）以每个序号的技术参数条款视为一项，例如“1、”视为一项技术参数，若有更低一级的序号，则以更低级别序号作为一项技术参数，例如“1.1 或 1.1.1”，即一共 11 项技术参数。</p>	22	22
(三)	货物配送方案	<p>货物配送方案包括但不限于：</p> <p>①备货环节；</p>	5	5

序号	评审因素	评分细则	分值 (分)	权重 (%)
		②送货环节; ③交货环节; 货物配送方案完整具体、清晰列出各个环节的操作流程, 时间及人员安排, 得 5 分; 货物配送方案完整、基本列出各个环节的操作流程, 时间及人员安排, 得 3 分; 货物配送方案不完整、未列出各个环节的操作流程, 时间及人员安排, 得 1 分; 无或其它不得分。		
(四)	售后服务方案	投标人提供的售后服务方案包括但不限于以下内容: ①维修流程和安排; ②售后服务的原则、范围; 维修流程和安排清晰合理、可行性高, 有清晰的售后服务内容与原则、清晰列出售后服务包含的范围及内容、售后服务方案内容描述详细完善, 得 4 分; 有基本的维修流程和安排、整体方案基本可行, 有简要列出售后服务内容与原则、有列出基本的售后服务范围及内容、售后服务方案内容描述简单, 得 2 分; 有简单的维修流程和安排、整体方案可行较低, 有简要列出的售后服务内容与原则、未列出基本的售后服务范围及内容、售后服务方案内容描述简单, 得 1 分。 无或其他不得分。	4	4
(五)	实施计划及质量保证措施	实施计划及质量保证措施包括但不限于以下内容: ①项目实施计划安排; ②质量保证措施。 实施计划内容详尽, 清晰列出项目实施每个过程的内容, 人员安排及分工, 有详细清晰的质量保证措施方案, 整体方案可行性高, 得 4 分; 实施计划内容较详尽, 较清晰列出项目实施每个过程的内容, 人员安排及分工, 质量保证措施方案简陋不完整, 整体方案基本可行, 得 2 分; 实施计划内容简陋不清晰, 未列出项目实施每个过程的内容, 人员安排及分工, 质量保证措施方案不完整, 整体方案可行低, 得 1 分; 无或其他不得分。	4	4



序号	评审因素	评分细则	分值 (分)	权重 (%)
二	<b>商务部分（合计 20 分）</b>			
(一)	投标人 2020 年 1 月 1 日至今同类业绩经验	<p>每提供一项 2020 年 1 月 1 日至今（以合同签订时间为准）同类医疗器械业绩得 2 分，本项最高得 8 分。</p> <p>备注：</p> <p>①投标人所提供的业绩中同一单位有多份合同的，按一份合同计算。</p> <p>②提供合同关键页（含签订合同双方的单位名称、合同项目名称、合同清单、品牌型号信息、签订合同双方的落款盖章、签订日期的关键页）复印件并加盖投标人公章，无或其他不得分。</p>	8	8
(二)	用户满意度评价	<p>投标人提供符合上述要求的 2020 年 1 月 1 日至今同类医疗器械业绩经验的用户单位出具的满意度评价，评价情况至少须为“满意”或类似好评的方可计分：每提供一项得 2 分，最高得 8 分。</p> <p>备注：</p> <p>1) 同一客户或同一项目提供多项用户满意度评价的，按一项计算；</p> <p>2) 须与投标人上述提供的 2020 年 1 月 1 日至今同类业绩经验的用户单位一致；</p> <p>3) 用户满意度评价须经用户单位盖章，评价情况至少须为满意或类似好评的方可计分。</p> <p>4) 投标人须提供满意度评价证明材料复印件，不提供不得分。</p>	8	8
(三)	管理体系认证证书情况	<p>1. 投标人具有质量管理体系认证证书，得 2 分；</p> <p>2. 投标人具有环境管理体系认证证书，得 2 分；</p> <p>备注：</p> <p>本项累计最高得 4 分，需提供有效期内的有效证书复印件，无或其它不得分。</p>	4	4
三	<b>价格部分（合计 30 分）</b>			
(一)	投标报价	<p>价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 100 × 权重</p> <p>备注：</p> <p>1、因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价，详见《价格扣除》。</p> <p>2、投标报价得分四舍五入后，小数点后保留两位有效数；</p>	30	30
<b>合计</b>			<b>100 分</b>	<b>100%</b>

综合评分表（适用于包组二）

序号	评审因素	评分细则	分值 (分)	权重 (%)
一	技术部分（合计 50 分）			
(一)	重要技术条款的符合性	<p>根据各投标人所投产品对《第二章 采购需求》四、主要技术要求中“（三）包组二技术参数”标注“▲”的重要技术参数（共 3 项，最高得 15 分）的响应情况进行评审：</p> <p>标注“▲”的重要技术参数，响应为“正偏离”或“符合”或“无偏离”的，该项得 5 分；响应为“负偏离”的，该项不得分。</p> <p>注：（1）如采购需求中有明确提供的证明资料，则以采购需求中要求的为准，如采购需求中无明确证明材料的，则以投标人投标文件中的《采购需求条款响应一览表》中的响应情况填写内容为准，未填写的或参数不满足的都视为负偏离。</p> <p>（2）以每个序号的技术参数条款视为一项，例如“1、”视为一项技术参数，若有更低一级的序号，则以更低级别序号作为一项技术参数，例如“1.1”，即一共 3 项技术参数。</p>	15	15
(二)	一般技术条款的符合性	<p>根据各投标人所投产品对《第二章 采购需求》四、主要技术要求中“（三）包组二技术参数”及“（四）包组二单台配置清单（包括但不限于）”中未标注“★”或“▲”的一般技术参数的响应情况进行评审：</p> <p>未标注“★”或“▲”的一般技术参数（共 9 项（其中包组二单台设备配置清单为一项），最高得 18 分，每有一项的一般技术参数响应为“正偏离”或“完全响应”的，该项得 2 分；每有一项一般技术参数存在响应为“负偏离”的，该项不得分，最低得 0 分。</p> <p>注：（1）如采购需求中有明确提供的证明资料，则以采购需求中要求的为准，如采购需求中无明确证明材料的，则以投标人投标文件中的《采购需求条款响应一览表》中的响应情况填写内容为准，未填写的或参数不满足的都视为负偏离。</p> <p>（2）以每个序号的技术参数条款视为一项，例如“1、”视为一项技术参数，若有更低一级的序号，则以更低级别序号作为一项技术参数，例如“1.1”，即一共 9 项技术参数。</p>	18	18
(三)	货物配送方案	<p>货物配送方案包括但不限于：</p> <p>①备货环节；</p> <p>②送货环节；</p> <p>③交货环节；</p>	6	6

序号	评审因素	评分细则	分值 (分)	权重 (%)
		<p>货物配送方案完整具体、清晰列出各个环节的操作流程，时间及人员安排，得 6 分；</p> <p>货物配送方案完整、基本列出各个环节的操作流程，时间及人员安排，得 3 分；</p> <p>货物配送方案不完整、未列出各个环节的操作流程，时间及人员安排，得 1 分；</p> <p>无或其它不得分。</p>		
(四)	售后服务方案	<p>投标人提供的售后服务方案包括但不限于以下内容：</p> <p>①维修流程和安排；</p> <p>②售后服务的原则、范围；</p> <p>维修流程和安排清晰合理、可行性高，有清晰的售后服务内容与原则、清晰列出售后服务包含的范围及内容、售后服务方案内容描述详细完善，得 6 分；</p> <p>有基本的维修流程和安排、整体方案基本可行，有简要列出的售后服务内容与原则、有列出基本的售后服务范围及内容、售后服务方案内容描述简单，得 3 分；</p> <p>有简单的维修流程和安排、整体方案可行较低，有简要列出的售后服务内容与原则、未列出基本的售后服务范围及内容、售后服务方案内容描述简单，得 1 分。</p> <p>无或其他不得分。</p>	6	6
(五)	实施计划及质量保证措施	<p>实施计划及质量保证措施包括但不限于以下内容：</p> <p>①项目实施计划安排；</p> <p>②质量保证措施。</p> <p>实施计划内容详尽，清晰列出项目实施每个过程的内容，人员安排及分工，有详细清晰的质量保证措施方案，整体方案可行性高，得 5 分；</p> <p>实施计划内容较详尽，较清晰列出项目实施每个过程的内容，人员安排及分工，质量保证措施方案简陋不完整，整体方案基本可行，得 3 分；</p> <p>实施计划内容简陋不清晰，未列出项目实施每个过程的内容，人员安排及分工，质量保证措施方案不完整，整体方案可行低，得 1 分；</p> <p>无或其他不得分。</p>	5	5
二	商务部分（合计 20 分）			
(一)	投标人 2020 年	每提供一项 2020 年 1 月 1 日至今（以合同签订时间为准）同	8	8

序号	评审因素	评分细则	分值 (分)	权重 (%)
	1月1日至今 同类业绩经验	类医疗器械业绩得2分，本项最高得8分。 备注： ①投标人所提供的业绩中同一单位有多份合同的，按一份合同计算。 ②提供合同关键页（含签订合同双方的单位名称、合同项目名称、合同清单、品牌型号信息、签订合同双方的落款盖章、签订日期的关键页）复印件并加盖投标人公章，无或其他不得分。		
(二)	用户满意度 评价	投标人提供符合上述要求的2020年1月1日至今同类医疗器械业绩经验的用户单位出具的满意度评价，评价情况至少须为“满意”或类似好评的方可计分：每提供一项得2分，最高得8分。 备注： 1) 同一客户或同一项目提供多项用户满意度评价的，按一项计算； 2) 须与投标人上述提供的2020年1月1日至今同类业绩经验的用户单位一致； 3) 用户满意度评价须经用户单位盖章，评价情况至少须为满意或类似好评的方可计分。 4) 投标人须提供满意度评价证明材料复印件，不提供不得分。	8	8
(三)	管理体系认 证证书情况	1. 投标人具有质量管理体系认证证书，得2分； 2. 投标人具有环境管理体系认证证书，得2分； 备注： 本项累计最高得4分，需提供有效期内的有效证书复印件，无或其它不得分。	4	4
三	价格部分（合计30分）			
(一)	投标报价	价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 100 × 权重 备注： 1、因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价，详见《价格扣除》。 2、投标报价得分四舍五入后，小数点后保留两位有效数；	30	30
<b>合计</b>			<b>100分</b>	<b>100%</b>

综合评分表（适用于包组三）

序号	评审因素	评分细则	分值 (分)	权重 (%)
一	技术部分（合计 50 分）			
(一)	重要技术条款的符合性	<p>根据各投标人所投产品对《第二章 采购需求》四、主要技术要求中“（五）包组三技术参数”标注“▲”的重要技术参数（共 5 项，最高得 15 分）的响应情况进行评审：</p> <p>标注“▲”的重要技术参数，响应为“正偏离”或“符合”或“无偏离”的，该项得 3 分；响应为“负偏离”的，该项不得分。</p> <p>注：（1）如采购需求中有明确提供的证明资料，则以采购需求中要求的为准，如采购需求中无明确证明材料的，则以投标人投标文件中的《采购需求条款响应一览表》中的响应情况填写内容为准，未填写的或参数不满足的都视为负偏离。</p> <p>（2）以每个序号的技术参数条款视为一项，例如“1、”视为一项技术参数，若有更低一级的序号，则以更低级别序号作为一项技术参数，例如“1.1”，即一共 5 项技术参数。</p>	15	15
(二)	一般技术条款的符合性	<p>根据各投标人所投产品对《第二章 采购需求》四、主要技术要求中“（五）包组三技术参数”及“（六）包组三单台配置清单（包括但不限于）”中未标注“★”或“▲”的一般技术参数的响应情况进行评审：</p> <p>未标注“★”或“▲”的一般技术参数（共 23 项（其中包组三单台设备配置清单为一项），最高得 23 分，每有一项的一般技术参数响应为“正偏离”或“完全响应”的，该项得 1 分；每有一项一般技术参数存在响应为“负偏离”的，该项不得分，最低得 0 分。</p> <p>注：（1）如采购需求中有明确提供的证明资料，则以采购需求中要求的为准，如采购需求中无明确证明材料的，则以投标人投标文件中的《采购需求条款响应一览表》中的响应情况填写内容为准，未填写的或参数不满足的都视为负偏离。</p> <p>（2）以每个序号的技术参数条款视为一项，例如“1、”视为一项技术参数，若有更低一级的序号，则以更低级别序号作为一项技术参数，例如“1.1”，即一共 23 项技术参数。</p>	23	23
(三)	货物配送方案	<p>货物配送方案包括但不限于：</p> <p>①备货环节；</p> <p>②送货环节；</p> <p>③交货环节；</p>	4	4



序号	评审因素	评分细则	分值 (分)	权重 (%)
		<p>货物配送方案完整具体、清晰列出各个环节的操作流程，时间及人员安排，得 4 分；</p> <p>货物配送方案完整、基本列出各个环节的操作流程，时间及人员安排，得 2 分；</p> <p>货物配送方案不完整、未列出各个环节的操作流程，时间及人员安排，得 1 分；</p> <p>无或其它不得分。</p>		
(四)	售后服务方案	<p>投标人提供的售后服务方案包括但不限于以下内容：</p> <p>①维修流程和安排；</p> <p>②售后服务的原则、范围；</p> <p>维修流程和安排清晰合理、可行性高，有清晰的售后服务内容与原则、清晰列出售后服务包含的范围及内容、售后服务方案内容描述详细完善，得 4 分；</p> <p>有基本的维修流程和安排、整体方案基本可行，有简要列出的售后服务内容与原则、有列出基本的售后服务范围及内容、售后服务方案内容描述简单，得 2 分；</p> <p>有简单的维修流程和安排、整体方案可行较低，有简要列出的售后服务内容与原则、未列出基本的售后服务范围及内容、售后服务方案内容描述简单，得 1 分。</p> <p>无或其他不得分。</p>	4	4
(五)	实施计划及质量保证措施	<p>实施计划及质量保证措施包括但不限于以下内容：</p> <p>①项目实施计划安排；</p> <p>②质量保证措施。</p> <p>实施计划内容详尽，清晰列出项目实施每个过程的内容，人员安排及分工，有详细清晰的质量保证措施方案，整体方案可行性高，得 4 分；</p> <p>实施计划内容较详尽，较清晰列出项目实施每个过程的内容，人员安排及分工，质量保证措施方案简陋不完整，整体方案基本可行，得 2 分；</p> <p>实施计划内容简陋不清晰，未列出项目实施每个过程的内容，人员安排及分工，质量保证措施方案不完整，整体方案可行低，得 1 分；</p> <p>无或其他不得分。</p>	4	4
二	商务部分（合计 20 分）			
(一)	投标人 2020 年	每提供一项 2020 年 1 月 1 日至今（以合同签订时间为准）同	8	8

序号	评审因素	评分细则	分值 (分)	权重 (%)
	1月1日至今 同类业绩经验	类医疗器械业绩得2分，本项最高得8分。 备注： ①投标人所提供的业绩中同一单位有多份合同的，按一份合同计算。 ②提供合同关键页（含签订合同双方的单位名称、合同项目名称、合同清单、品牌型号信息、签订合同双方的落款盖章、签订日期的关键页）复印件并加盖投标人公章，无或其他不得分。		
(二)	用户满意度 评价	投标人提供符合上述要求的2020年1月1日至今同类医疗器械业绩经验的用户单位出具的满意度评价，评价情况至少须为“满意”或类似好评的方可计分：每提供一项得2分，最高得8分。 备注： 1) 同一客户或同一项目提供多项用户满意度评价的，按一项计算； 2) 须与投标人上述提供的2020年1月1日至今同类业绩经验的用户单位一致； 3) 用户满意度评价须经用户单位盖章，评价情况至少须为满意或类似好评的方可计分。 4) 投标人须提供满意度评价证明材料复印件，不提供不得分。	8	8
(三)	管理体系认 证证书情况	1. 投标人具有质量管理体系认证证书，得2分； 2. 投标人具有环境管理体系认证证书，得2分； 备注： 本项累计最高得4分，需提供有效期内的有效证书复印件，无或其它不得分。	4	4
三	价格部分（合计30分）			
(一)	投标报价	价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×100×权重 备注： 1、因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价，详见《价格扣除》。 2、投标报价得分四舍五入后，小数点后保留两位有效数；	30	30
<b>合计</b>			<b>100分</b>	<b>100%</b>

综合评分表（适用于包组四）

序号	评审因素	评分细则	分值 (分)	权重 (%)
一	技术部分（合计 50 分）			
(一)	重要技术条款的符合性	<p>根据各投标人所投产品对《第二章 采购需求》四、主要技术要求中“（七）包组四技术参数”标注“▲”的重要技术参数（共 4 项，最高得 16 分）的响应情况进行评审：标注“▲”的重要技术参数，响应为“正偏离”或“符合”或“无偏离”的，该项得 4 分；响应为“负偏离”的，该项不得分。</p> <p>注：（1）如采购需求中有明确提供的证明资料，则以采购需求中要求的为准，如采购需求中无明确证明材料的，则以投标人投标文件中的《采购需求条款响应一览表》中的响应情况填写内容为准，未填写的或参数不满足的都视为负偏离。</p> <p>（2）以每个序号的技术参数条款视为一项，例如“1、”视为一项技术参数，若有更低一级的序号，则以更低级别序号作为一项技术参数，例如“1.1”，即一共 4 项技术参数。</p>	16	16
(二)	一般技术条款的符合性	<p>根据各投标人所投产品对《第二章 采购需求》四、主要技术要求中“（七）包组四技术参数”及“（八）包组四单台配置清单（包括但不限于）”中未标注“★”或“▲”的一般技术参数的响应情况进行评审：未标注“★”或“▲”的一般技术参数（共 10 项（其中包组二单台设备配置清单为一项），最高得 15 分，每有一项的一般技术参数响应为“正偏离”或“完全响应”的，该项得 1.5 分；每有一项一般技术参数存在响应为“负偏离”的，该项不得分，最低得 0 分。</p> <p>注：（1）如采购需求中有明确提供的证明资料，则以采购需求中要求的为准，如采购需求中无明确证明材料的，则以投标人投标文件中的《采购需求条款响应一览表》中的响应情况填写内容为准，未填写的或参数不满足的都视为负偏离。</p> <p>（2）以每个序号的技术参数条款视为一项，例如“1、”视为一项技术参数，若有更低一级的序号，则以更低级别序号作为一项技术参数，例如“1.1”，即一共 10 项技术参数。</p>	15	15
(三)	货物配送方案	<p>货物配送方案包括但不限于：</p> <p>①备货环节；</p> <p>②送货环节；</p> <p>③交货环节；</p> <p>货物配送方案完整具体、清晰列出各个环节的操作流程，时间及人员安排，得 7 分；</p> <p>货物配送方案完整、基本列出各个环节的操作流程，时间及</p>	7	7



		<p>人员安排，得 4 分；</p> <p>货物配送方案不完整、未列出各个环节的操作流程，时间及人员安排，得 1 分；</p> <p>无或其它不得分。</p>		
(四)	售后服务方案	<p>投标人提供的售后服务方案包括但不限于以下内容：</p> <p>①维修流程和安排；</p> <p>②售后服务的原则、范围；</p> <p>维修流程和安排清晰合理、可行性高，有清晰的售后服务内容与原则、清晰列出售后服务包含的范围及内容、售后服务方案内容描述详细完善，得 6 分；</p> <p>有基本的维修流程和安排、整体方案基本可行，有简要列出的售后服务内容与原则、有列出基本的售后服务范围及内容、售后服务方案内容描述简单，得 3 分；</p> <p>有简单的维修流程和安排、整体方案可行较低，有简要列出的售后服务内容与原则、未列出基本的售后服务范围及内容、售后服务方案内容描述简单，得 1 分。</p> <p>无或其他不得分。</p>	6	6
(五)	实施计划及质量保证措施	<p>实施计划及质量保证措施包括但不限于以下内容：</p> <p>①项目实施计划安排；</p> <p>②质量保证措施。</p> <p>实施计划内容详尽，清晰列出项目实施每个过程的内容，人员安排及分工，有详细清晰的质量保证措施方案，整体方案可行性高，得 6 分；</p> <p>实施计划内容较详尽，较清晰列出项目实施每个过程的内容，人员安排及分工，质量保证措施方案简陋不完整，整体方案基本可行，得 3 分；</p> <p>实施计划内容简陋不清晰，未列出项目实施每个过程的内容，人员安排及分工，质量保证措施方案不完整，整体方案可行低，得 1 分；</p> <p>无或其他不得分。</p>	6	6
二	商务部分（合计 20 分）			
(一)	投标人 2020 年 1 月 1 日至今同类业绩经验	<p>每提供一项 2020 年 1 月 1 日至今（以合同签订时间为准）同类医疗器械业绩得 2 分，本项最高得 8 分。</p> <p>备注：</p> <p>①投标人所提供的业绩中同一单位有多份合同的，按一份合同计算。</p> <p>②提供合同关键页（含签订合同双方的单位名称、合同项目名</p>	8	8

		称、合同清单、品牌型号信息、签订合同双方的落款盖章、签订日期的关键页)复印件并加盖投标人公章,无或其他不得分。		
(二)	用户满意度评价	<p>投标人提供符合上述要求的 2020 年 1 月 1 日至今同类医疗器械业绩经验的用户单位出具的满意度评价,评价情况至少须为“满意”或类似好评的方可计分:每提供一项得 2 分,最高得 8 分。</p> <p>备注:</p> <p>1) 同一客户或同一项目提供多项用户满意度评价的,按一项计算;</p> <p>2) 须与投标人上述提供的 2020 年 1 月 1 日至今同类业绩经验的用户单位一致;</p> <p>3) 用户满意度评价须经用户单位盖章,评价情况至少须为满意或类似好评的方可计分。</p> <p>4) 投标人须提供满意度评价证明材料复印件,不提供不得分。</p>	8	8
(三)	管理体系认证证书情况	<p>1. 投标人具有质量管理体系认证证书,得 2 分;</p> <p>2. 投标人具有环境管理体系认证证书,得 2 分;</p> <p>备注:</p> <p>本项累计最高得 4 分,需提供有效期内的有效证书复印件,无或其它不得分。</p>	4	4
三	价格部分(合计 30 分)			
(一)	投标报价	<p>价格分应当采用低价优先法计算,即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价,其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算:</p> <p>投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 100 × 权重</p> <p>备注:</p> <p>1、因落实政府采购政策进行价格调整的,以调整后的价格计算评标基准价和投标报价,详见《价格扣除》。</p> <p>2、投标报价得分四舍五入后,小数点后保留两位有效数;</p>	30	30
合计			<u>100 分</u>	<u>100%</u>

## 政策功能

### 第一部分 价格扣除

#### 第一节 小微企业产品价格扣除

- (一) 根据财政部、工业和信息化部印发的《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，对小型和微型企业产品的价格给予C1的扣除（C1的取值为10%），用扣除后的价格参与评审。
- (二) 监狱企业产品价格扣除
1. 监狱企业视同小微企业，按上述第（一）条款享受评审中价格扣除。
- (三) 残疾人福利性单位产品价格扣除
1. 残疾人福利性单位视同小微企业，按上述第（一）条款享受评审中价格扣除。

#### 第二节 节能产品、环境标志产品价格扣除

- (一) 拟采购产品属于节能产品政府采购品目清单规定必须强制采购的，实行强制采购。
- (二) 本次采购产品在财政部、发展改革委、生态环境部等部门最新发布的《节能产品政府采购品目清单》或《环境标志产品政府采购品目清单》的清单范围内优先采购的节能产品、环境标志产品类别，对于具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品或环境标志产品认证证书的，对节能产品或环境标志产品的价格分别给予1%的价格扣除。
- (三) 属于品目清单范围内的节能或环境标志产品，应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品或环境标志产品认证证书复印件，并加盖投标人单位的公章。

## 第二部分 政策功能说明

### 一、 中小企业扶持政策

(一) 在采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：

1. 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
2. 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
3. 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

(二) 参加采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》（格式见第六章投标文件格式）。

(三) 享受扶持政策获得采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；

#### (四) 监狱企业

1. 监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。
2. 监狱企业参加采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予认可。
3. 在采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

#### (五) 残疾人福利性单位

1. 根据财政部、民政部、中国残疾人联合会印发的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，符合条件的残疾人福利性单位在参加采购活动时，应当提供该通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（格式见第六章投标文件格式），并对

声明的真实性负责。一旦中标将在中标公告中公告其声明函，接受社会监督。投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

2. 在采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。

## 二、商品包装和快递包装

本项目如涉及商品包装、快递包装，应当满足以下要求：

### （一）商品包装环保要求

1. 商品包装层数不得超过 3 层，空隙率不大于 40%；
2. 商品包装尽可能使用单一材质的包装材料，如因功能需求必需使用不同材质，不同材质间应便于分离；
3. 商品包装中铅、汞、镉、六价铬的总含量应不大于 100mg/kg；（必要时，采购人可要求履约验收时提供第三方检测机构出具的检测报告复印件）
4. 商品包装印刷使用的油墨中挥发性有机化合物(VOCs)含量应不大于 5%（以重量计）；（必要时，采购人可要求履约验收时提供第三方检测机构出具的检测报告复印件）
5. 塑料材质商品包装上呈现的印刷颜色不得超过 6 色；
6. 纸质商品包装应使用 75%以上的可再生纤维原料生产；
7. 木质商品包装的原料应来源于可持续性森林。

### （二）商品包装检测方法

1. 商品包装中重金属（铅、汞、镉、六价铬）总量的检测按照 GB/T10004-2008《包装用塑料复合膜、袋干法复合、挤出复合》规定的方法进行。
2. 商品包装印刷使用的油墨中挥发性有机化合物(VOCs)的检测按照 GB/T23986-2009《色漆和清漆挥发性有机化合物(VOC)含量的测定气相色谱法》规定的方法进行。

### （三）快递包装环保要求

1. 快递包装中重金属（铅、汞、镉、六价铬）总量应不大于 100mg/kg；（必要时，采购人可要求履约验收时提供第三方检测机构出具的检测报告复印件）
2. 快递包装印刷使用的油墨中不应添加邻苯二甲酸酯，其挥发性有机化合物(VOCs)含量应不大于 5%（以重量计）；（必要时，采购人可要求履约验收时提供第三方检测机构出具的

### 检测报告复印件)

3. 快递包装中使用纸基材的包装材料, 纸基材中的有机氯的含量应不大于 150mg/kg; (必要时, 采购人可要求履约验收时提供第三方检测机构出具的检测报告复印件)
4. 快递包装中使用塑料基材的包装材料不得使用邻苯二甲酸二异壬酯、邻苯二甲酸二正辛酯、邻苯二甲酸二(2-乙基)己酯、邻苯二甲酸二异癸酯、邻苯二甲酸丁基苄基酯、邻苯二甲酸二丁酯等作为增塑剂;
5. 快递中使用的塑料包装袋不得使用聚氯乙烯作为原料, 且原料应为单一材质制成, 生物分解率大于 60%; (必要时, 采购人可要求履约验收时提供第三方检测机构出具的检测报告复印件)
6. 快递中使用的充气类填充物不得使用聚氯乙烯作为原料, 且原料为单一材质制成, 生物分解率大于 60%;
7. 快递中使用的集装袋应为单一材质制成, 其重复使用次数应不小于 80 次;
8. 快递中应使用幅宽不大于 45mm 的生物降解胶带; (必要时, 采购人可要求履约验收时提供第三方检测机构出具的检测报告复印件)
9. 快递包装中不得使用溶剂型胶粘剂;
10. 快递应使用电子面单;
11. 直接使用商品包装作为快递包装的商品, 其商品包装满足《商品包装政府采购需求标准(试行)》即可;
12. 快递包装产品质量和封装方式应符合相关国家或行业标准技术指标要求。

### (四) 快递包装检测方法

1. 快递包装中重金属(铅、汞、镉、六价铬)总量的检测按照 GB/T10004-2008《包装用塑料复合膜、袋干法复合、挤出复合》规定的方法进行。
2. 快递包装印刷使用的油墨中挥发性有机化合物(VOCs)的检测按照 GB/T23986-2009《色漆和清漆挥发性有机化合物(VOC)含量的测定气相色谱法》规定的方法进行。
3. 快递包装所使用的塑料包装的生物降解率的检测按照 GB/T20197-2006《降解塑料的定义、分类、标识和降解性能要求》规定的方法进行。
4. 快递包装使用纸基材的包装材料中有机氯的检测按照 GB/T22904-2008《纸浆、纸和纸板总氯和有机氯的测定》规定的方法进行。
5. 快递包装中使用的生物降解胶带的生物降解率的检测按照 GB/T19277.1《受控堆肥条件下材料最终需氧生物分解能力的测定采用测定释放的二氧化碳的方法 第1部分: 通用方

法》规定的方法进行。

（五）项目验收时，采购人将根据上述要求对商品包装和快递包装组织验收工作。



## 第四章 投标人须知

### 第一部分 投标人须知前附表

说明：本投标人须知前附表的条款项号与《投标人须知通用条款》的条款项号一一对应，是对《投标人须知通用条款》补充、修改和完善，如果有矛盾之处，应以本投标人须知前附表为准。

条款项号		内容	说明与要求
一、总则			
(一)	1	资金来源	使用财政性资金，但本项目采购内容不在集中采购目录以内或在采购限额标准以下（不纳入政府采购管理范围）
二、招标文件			
(一)	1	现场考察或答疑会	不举行；
三、投标文件的编制			
(一)	1	投标文件式样与份数	(1) 正本一份，副本五份，电子介质一份。 (2) 投标文件的副本可采用正本的复印件。每套投标文件须清楚地标明“正本”或“副本”。若副本与正本不符，以正本为准。 (3) 电子介质是指将按招标文件要求签署、盖章后的正本投标文件扫描成 PDF 格式后拷贝至无病毒无密码的 U 盘或光盘。 (4) 若电子介质的投标文件与纸质投标文件不符，以纸质投标文件为准。
	2	单独密封资料	投标人还应将下述资料一并单独密封提交，并在信封上标明“单独密封资料”字样，为了方便后续相关事宜的办理。 (1) 退投标保证金说明； (2) 电子介质； (3) 开票资料说明函； (4) 营业执照（或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书）复印件。 (5) 一般纳税人资格认定税务通知书或其他可证明具有一般纳税人资格证明文件（如有）的复印件。
(二)	1	投标报价	(1) 投标报价（总价）中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评标时不予核减。 (2) 若投标报价有缺漏项的，缺漏项部分的价格视为已包含在投标报价中，中标后不作任何调整。
	2	投标分项报价	包含但不仅仅限于 全部产品价格、服务价格、应向中华人民共和国政府缴纳的增值税和其它税等全部税费、运输、保险、安装、伴随服务、



			标准附件价、备品备件及专用工具价(如有)、以及履行合同所需的费用、所有风险、责任等其他一切隐含及不可预见的费用。如是提供境外的货物，还应包括货物从境外进口已缴纳或应缴纳的全部关税、增值税和其它税、报货物境外离岸价格、国外运输费、国外运输保险费等费用。																					
	3	备选方案	不允许, 每项报价或每种规格货物或每项服务只允许有一个报价，否则将被视为无效投标。																					
(三)	1	投标保证金	(1) 投标人应在提交投标文件截止时间之前交纳投标保证金。 (2) 投标保证金金额、账号信息及相关事项详见 <b>投标人须知前附表</b> 附件。																					
(四)	1	投标有效期	<u>90</u> 日历日。投标有效期不足的投标，将被视为 <b>无效投标</b> 。																					
四、开标、评标、定标与合同签订																								
(一)	1 (1)	评标委员会成员人数	5 人																					
	2 (1)	评标方法	综合评分法																					
(二)	1	推荐中标候选人	综合评分法： 1、本项目评审顺序按照包组的自然顺序进行独立评审； 2、推荐综合得分排名第一的投标人为第一中标候选人，排名第二的投标人为第二中标候选人； 3、如某包组中的有效投标人数量不足法定 3 家，则该包组采购失败。																					
(三)	1	中标人的确定	中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取方式确定中标人。																					
(四)	1	采购代理服务费	(1) 本次采购代理服务费向 <u>中标人</u> 收取。 差额定率累进法收费：以各包组 <u>中标通知书</u> 中的中标总金额作为采购代理服务费的计算基数。按照下表规定的“ <u>货物类</u> ”计费标准下浮 25% 计算并缴纳。																					
			<table><tr><th><div>费率</div><div>中标金额</div></th><th>货物招标</th><th>服务招标</th></tr><tr><td>100 万元以下</td><td>1. 5%</td><td>1. 5%</td></tr><tr><td>100~500 万元</td><td>1. 1%</td><td>0. 8%</td></tr><tr><td>500~1000 万元</td><td>0. 8%</td><td>0. 45%</td></tr><tr><td>1000~5000 万元</td><td>0. 5%</td><td>0. 25%</td></tr><tr><td>5000 万元~1 亿元</td><td>0. 25%</td><td>0. 1%</td></tr><tr><td>1~5 亿元</td><td>0. 05%</td><td>0. 05%</td></tr></table>	<div>费率</div> <div>中标金额</div>	货物招标	服务招标	100 万元以下	1. 5%	1. 5%	100~500 万元	1. 1%	0. 8%	500~1000 万元	0. 8%	0. 45%	1000~5000 万元	0. 5%	0. 25%	5000 万元~1 亿元	0. 25%	0. 1%	1~5 亿元	0. 05%	0. 05%
			<div>费率</div> <div>中标金额</div>	货物招标	服务招标																			
			100 万元以下	1. 5%	1. 5%																			
			100~500 万元	1. 1%	0. 8%																			
			500~1000 万元	0. 8%	0. 45%																			
			1000~5000 万元	0. 5%	0. 25%																			
			5000 万元~1 亿元	0. 25%	0. 1%																			
1~5 亿元	0. 05%	0. 05%																						

				<table><tr><td>5~10 亿元</td><td>0.035%</td><td>0.035%</td></tr><tr><td>10~50 亿元</td><td>0.008%</td><td>0.008%</td></tr><tr><td>50~100 亿元</td><td>0.006%</td><td>0.006%</td></tr><tr><td>100 亿以上</td><td>0.004%</td><td>0.004%</td></tr></table>	5~10 亿元	0.035%	0.035%	10~50 亿元	0.008%	0.008%	50~100 亿元	0.006%	0.006%	100 亿以上	0.004%	0.004%
				5~10 亿元	0.035%	0.035%										
				10~50 亿元	0.008%	0.008%										
				50~100 亿元	0.006%	0.006%										
				100 亿以上	0.004%	0.004%										
例如：某货物招标中标金额/采购预算为人民币 850 万元，计算采购代理服务收费额如下： <div>100 万元×1.5%=1.5 万元 (500-100) 万元×1.1%=4.4 万元 (850-500) 万元×0.8%=2.8 万元</div> <div>合计收费=（1.5+4.4+2.8）*（1-25%）=6.525（万元）</div> <div>（2）投标人应签署第六章所附格式的采购代理服务费承诺书，作为投标文件的一部分。</div> <div>（3）中标人在领取《中标通知书》前应向采购代理机构缴纳采购代理服务费。凭领取人身份证复印件并加盖公章领取《中标通知书》。如采用电汇或银行转账，须同时递交采购代理服务费缴费凭证复印件并加盖公章。</div>																
五、询问、质疑																
（一）	1	询问函接收联系方式	联系人：谭女士 联系电话：020-87651688-160 地址：广州市环市东路 472 号粤海大厦 23 楼（如采用邮寄形式提交，请提前跟我司工作人员联系，并同步将邮寄底单发送至我司邮箱） 电子邮箱：guangzhou@chinapsp.cn （提交时请备注 XX 项目询问函/质疑函，并提前跟我司工作人员联系）													
（二）	2	质疑函接收联系方式														
其他说明																
/	/	/	本项目相关公告在以下媒体发布： 1、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)。相关公告在此媒体上公布之日即视为有效送达，不再另行通知。 2、采购代理机构网站（www.chinapsp.cn）。 备注：在不同媒体发布的同一采购信息内容、时间不一致的，以在中国政府采购网发布的信息为准。													
/	/	分包	不允许；													

## 附件

### 投标保证金

#### 一、投标保证金的提交形式与金额：

- 1、投标保证金的提交形式：非现金形式。
- 2、投标保证金金额：投标人应按本附件“项目相关信息”中规定的金额缴纳投标保证金，并作为投标文件的组成部分。

#### 二、我司保证金账户信息：

收款单位名称	采联国际招标采购集团有限公司
开户银行	广发银行股份有限公司广州白云机场支行
账号	6232592199001171567

- 注：
- 1、投标人请在缴款凭证‘备注’栏写明（CLF0123GZ11QY63），以便查询。
  - 2、有效期：投标保证金应在投标有效期内有效。
  - 3、如本项目接受联合体投标的，可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金，以一方名义提交投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。

#### 三、项目相关信息

- (1) 项目名称：广东省妇幼保健院采购医疗设备招标项目（2023-32）视听觉注意力测评训练系统、眼控一体机、可视软性喉镜和经颅磁治疗仪
- (2) 项目编号：CLF0123GZ11QY63

#### 包组信息

包组号	标的名称	应收保证金(人民币 元)
1	儿童视听觉注意力测评与训练系统仪	2,163.00
2	眼控一体机	2,164.00
3	可视软性喉镜	2,165.00
4	经颅磁治疗仪	2,166.00

## 第二部分 投标人须知通用条款

### 一、总 则

#### (一)适用范围

1. 本招标文件适用于本**投标邀请**中所述项目的采购。

#### (二)定义

1. 采购人指各级国家机关、事业单位和团体组织。本招标文件中所述的采购人已拥有一笔财政性资金/贷款或资金来源已落实。采购人计划将一部分或全部资金/贷款用于支付本次招标后所签订合同项下的款项。
2. 采购代理机构指按照规定办理名录登记并通过审核的代理机构,其联系方式见本**投标邀请**的联系事项。
3. 供应商是指在中华人民共和国境内注册(登记),向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
4. 投标人是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。
5. 中标人是指经法定程序确定并授予合同的投标人。
6. 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立,依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业,但与大企业的负责人为同一人,或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户,在采购活动中视同中小企业。

#### (三)合格的货物和服务

1. 货物是指投标人制造或组织符合招标文件要求的货物等。投标的货物必须是其合法生产、合法来源的符合国家有关标准要求的货物,并满足招标文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务等实质性要求,其中包括但不仅仅限于投标人须承担的与供货有关的辅助服务,如运输、保险、安装、调试、提供技术援助、培训和招标文件规定的投标人应承担的其它义务。
2. 服务是指除货物和工程以外的其他采购对象,且满足实质性采购需求。
3. 政府购买服务是指各级国家机关将属于自身职责范围且适合通过市场化方式提供的服务事项,按照政府采购方式和程序,交由符合条件的服务供应商承担,并根据服务数量和质量等因素向其支付费用的行为。
4. 进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。依据《政府采购进口产品管理办法》优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供

应商的进口产品。

#### (四) 投标费用

1. 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，本招标文件中所述的采购人或者采购代理机构均无义务和责任承担这些费用。

#### (五) 其他

1. 所有时间均为24小时制北京时间，所有货币单位均为人民币元，所使用的计量单位均以《中华人民共和国法定计量单位》为准（特别注明除外）。
2. “提交投标文件截止时间”和“开标时间”不包含最后一分钟。例如，提交投标文件截止时间为9：30表示截止时间为9点30分00秒。
3. 供应商（投标人）向本招标文件中所述的采购代理机构咨询的有关本招标项目事项，一切以法律法规的规定和本公司书面答复为准，其他一切形式均为个人意见，不代表本公司的意见。

## 二、 招标文件

#### (一) 招标文件的编制与构成

1. 本招标文件的编制参照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《政府购买服务管理办法》及其配套的法规、规章、政策等。
2. 招标文件以中文文字编写。招标文件共六章。由下列文件以及在招标过程中发出的招标答疑和澄清或修改文件组成，内容如下：

##### 第一章 投标邀请

##### 第二章 采购需求

##### 第三章 评标方法和标准

##### 第四章 投标人须知

##### 第五章 合同格式条款

##### 第六章 投标文件格式

3. 本招标文件的解释权归本招标文件中所述的采购人、采购代理机构所有。

#### (二) 招标文件的澄清或修改

1. 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改。招标文件的澄清或修改均以书面形式明确的内容为准。当招标文件的澄清、修改、补充等在同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面形式的文件为准。
2. 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时

间至少15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

3. 采购人或者采购代理机构将澄清（更正/变更）公告通知成功购买招标文件的供应商，供应商在收到澄清或修改（更正/变更）通知后，应按要求以书面形式向采购人或者采购代理机构确认。如在24小时之内无书面确认则视为已收悉，并有责任履行相应的义务。
4. 采购人或者采购代理机构发出的澄清或修改（更正/变更）的内容为招标文件的组成部分，并对供应商具有约束力。

### （三）现场考察或者召开开标前答疑会

1. 除非**投标人须知前附表**中另有规定，否则不举行项目现场考察或者召开开标前答疑会，如举行现场考察或者召开开标前答疑会的，则按以下规定：
  - （1）在**投标人须知前附表**中规定的日期、时间和地点组织现场考察或者召开开标前答疑会；
  - （2）供应商对本项目提出的疑问，可在现场考察或者召开开标前答疑会召开日前至少一个工作日将问题清单以书面形式（加盖公章）提交至采购代理机构。

## 三、 投标文件的编制

### （一）投标的语言

1. 投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或者采购代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用中文书写。投标人提交的支持文件或印刷的资料可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，由翻译机构盖章或者翻译人员签名。两种语言不一致时以中文翻译本为准。

### （二）投标文件的构成

1. 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。投标文件的组成包括但不限于**价格文件、资格性文件、符合性文件、技术文件、商务文件**等。
2. 投标文件的构成应符合法律法规及招标文件的要求。

### （三）投标文件的编写

1. 投标人对招标文件中多个包组进行投标的，其投标文件的编制可以按每个包组的要求分别装订。投标人应当对投标文件进行装订成册，对未经装订的投标文件可能发生的文件散落或缺损，由此造成的后果和责任由投标人承担。
2. 投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任。
3. 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和技术要求等，并按照招标文件的要求编制投标文件。若投标人不按照招标文件要求编制投标文件，由此产生的风险由投标人自



己承担。

#### (四) 投标文件的式样和签署

1. 投标人应准备**投标须知前附表**中规定式样和份数的副本、正本和电子介质的投标文件。
2. 请投标人按**投标须知前附表**中的规定提交单独密封资料。
3. 投标文件的签署：
  - (1) 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，且招标文件要求签名的由法定代表人或经其正式授权的代表签字或盖个人名章，以及招标文件中明示盖公章处及要求提供的证明材料应盖投标人公章或经公章授权的投标专用章（格式详见“第六章投标文件格式”中《公章对投标专用章授权说明》），不得加盖合同专用章、未经公章授权的投标专用章等各种形式的专用章。副本可以用正本复印，与正本具有同等法律效力。授权代表须将以书面形式出具的《法定代表人授权委托书》附在投标文件中。
  - (2) 投标文件中的任何重要的插字、涂改和增删，必须由法定代表人或经其正式授权的代表在旁边盖个人名章或签字或盖投标人公章或经公章授权的投标专用章才有效。
  - (3) 若为联合体的，除“联合协议书”“法定代表人证明书”“法定代表人授权委托书”及招标文件另有其他规定外，投标文件的其它内容可由联合体牵头方按要求进行签字、盖章。
4. 投标文件密封与标识
  - (1) 投标文件的密封：
    - 1) 投标文件正本与副本可以单独密封包装，也可以所有投标文件密封包装在一个密封袋内。
    - 2) 不足以造成投标文件可从外包装内散出而导致投标文件内容泄密的，不被认定为投标文件未密封。
  - (2) 投标文件的标识：
    - 1) 信封或外包装上需清楚写明项目编号、项目名称、投标人名称、投标人地址、包组号（如有）的字样。
    - 2) 如果未按本须知上款要求加写标识，采购代理机构对误投或提前启封概不负责。

#### (五) 投标报价

1. 投标人应按照“采购需求”中采购项目技术规格、参数及要求规定的内容、责任范围进行报价。并按《开标一览表(报价表)》及《投标分项报价表》（如适用）的要求报出总价和分项价格。投标人未按招标文件要求提供报价或未提供报价，导致评标委员会无法对其进行价格评审的，视为**无效投标**（无需进行价格评审的情形除外）。投标人按招标文件的要求报出全部货物及服务内容所需的所有费用，在合同履行过程中，采购人不再支付除合同金额以外的



费用。

2. 投标报价应包含按招标文件的要求全部货物及服务内容所需的所有费用,包括但不限于**投标人须知前附表**中规定的。
3. 投标人所报的投标价在合同执行过程中是固定不变的,不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标被认为是非实质性响应投标而予以拒绝。
4. 除**投标人须知前附表**中允许有备选方案外,本次招标不接受选择性报价,否则将被视为**无效投标**。
5. 本次招标不接受具有附加条件的报价, 否则将被视为**无效投标**。

#### (六) 投标货币

1. 投标人所提供的货物和服务均应以人民币报价。

#### (七) 联合体投标

1. 除非**投标邀请**中另有规定,不接受联合体投标。如果投标邀请中规定允许联合体投标的,则必须满足:
  - (1) 以联合体形式参加投标的,联合体各方均必须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第(一)至(六)项规定。
  - (2) 联合体投标的,必须提供各方签订的联合投标协议,明确约定各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订联合协议书,不得再以自己名义单独在本项目同一合同项下的投标,也不得组成新的联合体参加本项目同一合同项下的投标。
  - (3) 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的,应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。
  - (4) 联合体投标的,可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金,以一方名义提交投标保证金的,对联合体各方均具有约束力。
2. 联合体中标的,联合体各方应当共同与采购人签订合同。

#### (八) 证明投标人合格和资格的文件

1. 投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件,并作为其投标文件的一部分。如果投标人为联合体,应提交联合体各方的资格证明文件、联合投标协议并注明牵头方及各方拟承担的工作和责任。否则,将导致其**投标无效**。
2. 投标人提交的资格证明文件应证明其满足投标人的资格要求。

#### (九) 证明投标标的的合格性和符合招标文件规定的文件

1. 投标人应提交证明文件,证明其拟投标的货物和服务的合格性符合招标文件规定。该证明文

件作为投标文件的一部分。

2. 货物和服务合格性的证明文件应包括投标分项报价表中对货物和服务原产地的说明。
3. 证明货物和服务与招标文件的要求相一致的文件，可以是文字资料、图纸和数据。

#### (十) 投标保证金

1. 投标人应按**投标人须知前附表**中规定缴纳投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。投标保证金有效期应当与投标有效期一致。
2. 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，采购人或者采购代理机构应当自收到投标人书面撤回通知之日起5个工作日内，退还已收取的投标保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。
3. 未中标的投标人保证金，在中标通知书发出之日起5个工作日内，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。
4. 中标人的投标保证金，在中标人与采购人签订采购合同之日起5个工作日内，或者转为中标人的履约保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。
5. 下列任一情形发生时，投标保证金将不予退还：
  - (1) 投标人在招标文件中规定的投标有效期内撤销其投标文件；
  - (2) 中标后无正当理由放弃中标或中标人拒绝与采购人签订合同；
  - (3) 中标人未按本须知规定缴纳采购代理服务费。

#### (十一) 投标有效期

1. 投标应自**投标邀请**中规定的提交投标文件的截止之日起算，并与**投标人须知前附表**中所述期限内保持有效。
2. 特殊情况下，在原投标有效期截止之前，采购代理机构可要求投标人延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可拒绝采购代理机构的这种要求，其投标保证金将予以退还，但其投标在原投标有效期期满后将不再有效。同意延长投标有效期的投标人将不会被要求和允许修正其投标，而只会被要求相应地延长其投标保证金的有效期。在这种情况下，本须知有关投标保证金的退还和不予退还的规定将在延长了的有效期内继续有效。

### 四、 投标文件的递交

#### (一) 投标文件递交

1. 投标人的投标文件应在本项目投标截止时间前送达开标地点。
2. 逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件，采购人、采购代理机构应当拒收。

#### (二) 投标文件的修改和撤回、撤销

1. 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购代理机构。补充、修改的内容应当按招标文件要求签署、盖章和密封后，并作为投标文件的组成部分。在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改和补充。
2. 投标人在投标截止后或在招标文件中规定的投标有效期内不可撤销其投标。
3. 除投标人不足3家不得开标的情形外，投标人所提交的投标文件在本项目投标截止时间后均不予退还。

## 五、 开标、评标、定标与合同签订

### (一) 开标

1. 采购代理机构在投标邀请中规定的日期、时间和地点组织开标会议。开标时邀请所有投标人代表参加。
2. 开标时，由投标人或者其推选的代表检查投标文件的密封情况；经确认无误后，由采购人或者采购代理机构工作人员当众拆封，宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容。
3. 开标过程应当由采购人或者采购代理机构负责记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认。
4. 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。
5. 投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

### (二) 评标：

#### 1. 评标委员会组成及职责

- (1) 本次招标依法组建评标委员会，评标委员会成员人数详见**投标人须知前附表**。
- (2) 评标委员会成员名单在评标结果公告前应当保密。评审专家有下列情形之一的，受到邀请应主动提出回避，采购当事人也可以要求该评审专家回避：
  - 1) 参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系；
  - 2) 参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事；
  - 3) 参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
  - 4) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
  - 5) 与供应商有其他可能影响采购活动公平、公正进行的关系。

- (3) 评标委员会成员和参与评标的有关工作人员不得透露对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及与评标有关的其他情况。
- (4) 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：
  - 1) 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
  - 2) 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
  - 3) 对投标文件进行比较和评价；
  - 4) 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；
  - 5) 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。
- (5) 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。
- (6) 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人的澄清文件是其投标文件的组成部分。
- (7) 评标委员会决定投标的响应性只根据投标文件中提供的材料内容，而不依据外部的材料证据。

## 2. 评标方法

- (1) 本项目按照**投标人须知前附表**规定的评标方法进行评审。
- (2) 综合评分法：
  - 1) 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。
  - 2) 评标步骤：
    - ① 资格性审查：开标结束后，采购人或者采购代理机构依法对投标人的资格进行审查，详见《资格性审查表》。未通过资格性审查的投标人，不进入符合性审查。
    - ② 符合性审查：评标委员会应当对通过资格性审查的投标人的投标文件进行符合性审查，详见《符合性审查表》，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。未通过符合性审查的投标人，不进入技术、商务和价格评审。
    - ③ 详细评审：评标委员会对符合性审查合格的投标文件进行技术、商务评估，综合比较与评价。具体技术、商务、价格部分的评审因素详见《综合评分表》。
    - ④ 评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

⑤ 评标时，评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。

⑥ 综合得分=技术得分+商务得分+价格得分。

### (3) 最低评标价法

1) 最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人评标的方法。

#### 2) 评标步骤：

① 资格性审查：开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，详见《资格性审查表》。未通过资格性审查的投标人，不进入符合性审查。

② 符合性审查：评标委员会应当对通过资格性审查的投标人的投标文件进行符合性审查，详见《符合性审查表》，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。未通过符合性审查的投标人，不进入价格评审。

(4) 除非**投标人须知前附表**中另有规定，投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照本章“**评标委员会组成及职责**”第（6）点的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其**投标无效**。

(5) 价格评审：除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整，详见《价格扣除》。

(6) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

(7) 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

### (三) 推荐中标候选人



## 1. 综合评分法

- (1) 使用综合评分法的采购项目，单一产品采购项目提供相同品牌产品或非单一产品采购项目多家投标人提供的任意一个核心产品品牌相同的，且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，由采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。
- (2) 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

## 2. 最低评标价法：

- (1) 采用最低评标价法的采购项目，单一产品采购项目提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的或非单一产品采购项目多家投标人提供的任意一个核心产品品牌相同的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由评标委员会采取随机抽取方式确定，**其他投标无效**。
- (2) 采用最低评标价法的，评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

## 3. 本项目按照**投标人须知前附表**规定的方式推荐中标候选人。

### (四)确定中标人

1. 中标候选人并列的，按**投标人须知前附表**规定确定中标人。
2. 采购代理机构提交评标报告报采购人确认，采购人在收到评标报告 5 个工作日内确定中标人，按照评标报告中确定的中标候选人顺序确定中标人，也可以事先授权评标委员会直接确定中标人。
3. 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。

### (五)中标公告及中标通知书

1. 中标人确定后，采购代理机构将在发布采购信息公告的法定媒体上发布中标公告，并向中标人发出《中标通知书》，向采购人及未中标人发出《中标结果通知书》，《中标通知书》对中标人和采购人具有同等法律效力。
2. 《中标通知书》将作为授予合同资格的合法依据，是合同的一个组成部分。

### (六)采购代理服务费

1. 中标人应按照招标文件**投标人须知前附表**中的规定缴纳采购代理服务费。

#### (七) 合同的订立

1. 采购人应当自中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件和中标人投标文件的约定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。
2. 采购人或者采购代理机构不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的协议。

#### (八) 合同的履行

1. 中标人不得将采购合同转包。

#### (九) 法律法规规定的其他属于投标无效的

1. 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：
  - (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
  - (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
  - (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
  - (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
  - (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
  - (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

#### (十) 废标

1. 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：
  - (1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
  - (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
  - (3) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
  - (4) 因重大变故，采购任务取消的。

## 六、 询问、质疑

#### (一) 询问

1. 供应商对采购活动事项有疑问的，可以向采购人或者采购代理机构提出询问，询问可以口头方式提出，也可以书面方式提出。
2. 如采用书面方式提出询问，供应商为自然人的，询问函应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人或授权代表签字或者盖个人名章，并加盖公章。投标人递交询问函时非法定代表人亲自办理的需提供法定代表人授权委托书（应载明



授权代表的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项) 及授权代表身份证复印件。

3. 采购人或者采购代理机构在三个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复。
4. 采购人或采购代理机构接收以书面形式递交的询问函, 接收询问函的联系人、联系方式和通讯地址详见**投标人须知前附表**。

## (二) 质疑

### 1. 质疑期限:

- (1) 供应商认为招标文件的内容损害其权益的, 应在收到招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日起七个工作日内。
- (2) 供应商购买招标文件之日早于招标文件公告期限届满之日的, 则以供应商购买招标文件之日为质疑时效期间的起算日期; 否则, 以招标文件公告期限届满之日为质疑时效期间的起算日期。
- (3) 供应商认为采购过程损害其权益的, 应在各采购程序环节结束之日起七个工作日内。
- (4) 供应商认为中标或者成交结果损害其权益的, 应在中标或者成交结果公告期限届满之日起七个工作日内。

### 2. 提交要求:

- (1) 以书面纸质质疑函原件 (不包括电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件等形式提出的质疑函) 向采购人或者采购代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。
- (2) 以联合体形式参加采购活动的, 其质疑应当由组成联合体的所有供应商共同提出。
- (3) 质疑函应当包括下列内容:
  - 1) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话;
  - 2) 质疑项目的名称及编号;
  - 3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求;
  - 4) 事实依据;
  - 5) 必要的法律依据;
  - 6) 提出质疑的日期。
- (4) 供应商为自然人的, 质疑函应当由本人签字; 供应商为法人或者其他组织的, 应当由法定代表人、主要负责人或授权代表签字或者盖个人名章, 并加盖公章。供应商递交质疑函时非法定代表人亲自办理的, 应提供法定代表人授权委托书和授权代表身份证复印件, 其授权委托书应载明授权代表的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 供应商捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料不能作为质疑的证明材料。
4. 采购人或者采购代理机构在收到投标人的书面质疑后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商，但答复内容不涉及商业秘密。质疑供应商须提供相关证明材料，包括但不限于权益受损害的情况说明及受损害的原因、证据内容等，并对质疑内容的真实性承担责任。
5. 采购人或采购代理机构接收以书面形式递交的质疑函，接收质疑函的联系人、联系方式和通讯地址详见**投标人须知前附表**。
6. 具体询问、质疑函的格式详见本须知附件。

## 附件：询问函、质疑函格式

说明：本部分格式为投标人提交询问函、质疑函时使用，不属于投标文件格式的组成部分。

### 1. 询问函格式

#### 询问函

采联国际招标采购集团有限公司：

我单位已报名并准备参与广东省妇幼保健院采购医疗设备招标项目（2023-32）视听觉注意力测评训练系统、眼控一体机、可视软性喉镜和经颅磁治疗仪（项目采购编号：CLF0123GZ11QY63）的投标（或报价）活动，现有以下几个内容（或条款）存在疑问（或无法理解），特提出询问。

- 一、\_\_\_\_\_（事项一）
- （1）\_\_\_\_\_（问题或条款内容）
- （2）\_\_\_\_\_（说明疑问或无法理解原因）
- （3）\_\_\_\_\_（建议）
- 二、\_\_\_\_\_（事项二）
- .....

随附相关证明材料如下：（目录）。

询问人（公章）：

法定代表人（授权代表）：

地址/邮编：

电话/传真：

电子邮箱：

日期： 年 月 日

## 2. 质疑函格式

### 质疑函范本

#### 一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

电子邮箱：\_\_\_\_\_

#### 二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：\_\_\_\_\_

质疑项目的编号：\_\_\_\_\_ 包号：\_\_\_\_\_

采购人名称：\_\_\_\_\_

采购文件获取日期：\_\_\_\_\_

#### 三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：\_\_\_\_\_

事实依据：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

法律依据：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

质疑事项 2

.....

#### 四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：\_\_\_\_\_

供应商（盖章）：

法定代表人（授权代表）：

地址/邮编：

电话/传真：

日期： 年 月 日

随附相关证明材料如下：

序号	证明材料名称	证明材料来源	证明对象
1			
2			
.....			

### 1. 相关说明

- 1) 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
- 2) 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
- 3) 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
- 4) 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
- 5) 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
- 6) 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖个人名章，并加盖公章。
- 7) 供应商应在提交的证明材料中对质疑点的内容作出相应的标识或以醒目的方式标明。

## 第五章 合同格式条款

### 广东省妇幼保健院医疗设备采购合同

签约地：广州市番禺区兴南大道 521 号

合同编号：

甲方(采购方)：广东省妇幼保健院

乙方(供应方)：

地址：广州市番禺区兴南大道 521 号

地址：

电话：020-39151616 传真：020-86505085

电话：

传真：

根据\_\_\_\_\_项目(项目编号\_\_\_\_\_ )的招标结果,经双方平等协商,达成以下合同内容：

1、**合同设备：**乙方负责向甲方供应下表中所列设备及附属配件(详见配置清单)，并负责安装调试。

货物名称	规格型号	产地 厂家	成交单价 (元)	数量	单位	总价 (元)	主要配置 或附件
							见附件 1
合同总价(含税)	人民币(大写)：		元整		RMB ¥	.00 元	

#### 2、设备包装、交货、安装、调试及验收

(1)**包装及运输：**包装应有良好防湿、防锈、防潮、防腐及防碰撞措施,包装与本合同约定不一致时甲方有权拒收。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由乙方承担。乙方负责将设备材料货到现场过程中的全部运输，包括装卸车、货物现场的搬运。

(2)**交货：**1) 交货时间：合同签定后\_\_\_\_天内。2) 交货方式：送货上门。3) 交货地点：广东省妇幼保健院\_\_\_\_\_科(□越秀院区、□番禺院区、□天河院区、□清远院区)。

(3)**安装调试及验收：**1) 乙方负责设备的安装调试以及所有应需的线材与备件，安装所需工具设施物料由乙方自备、自费运到现场，完工后自费搬走。完工后施工现场的垃圾清理和包装物的回收由乙方负责。2) 设备到货后安装前，甲乙双方应共同对设备的包装、外观、设备品牌、原厂商、产地、规格型号、数量进行开箱检验。如在开箱检验中发现所交付的合同设备有短缺、损坏、

不合格产品等；或与合同、随机文件不相符的情形；乙方应于 5 日内无条件予以补足，如需更换的，乙方需在甲乙双方协商期限内更换，并承担由此造成的一切损失。待设备补足或更换后，甲乙双方重新对合同设备进行检验，开箱检验合格后再组织安装调试。3) 设备到达甲方后一周内由厂家培训合格的工程师上门安装调试，并对相关人员进行培训（费用已包含在本合同总价中）。4) 乙方安装时须对各安装场地内其它设备、设施有良好保护措施。5) 合同设备安装调试完成正常使用一个月后由甲乙双方共同验收。设备的调试、验收由甲乙双方及相关人员依照国家有关标准、合同及有关附件要求进行，重要设备在验收时，应有制造商技术人员现场协助验收。在验收过程中，如合同设备的一项或数项指标未达到设备技术资料所规定要求，经调试后还无法达到相关规定要求的，乙方需在甲乙双方协商期限内予以更换设备，由此产生的费用由乙方承担。6) 验收合格后，设备正式移交给甲方，乙方应向甲方交付合同设备的质量合格证、保修单、使用说明书、维修手册等相关资料。验收合格前产权及保管责任、灭失毁损风险归乙方。

### 3、售后服务

(1) 整机(含所有零配件)原厂保修期\_\_\_\_\_年，乙方需提供设备生产商或国内总代理上述保修方案的服务书。该服务书包括但不限于售后服务内容及联系电话、招标项目编号、招标项目名称、所投设备名称、招标人名称、制造商或国内总代理名称、落款日期等内容。（**由此产生的费用已包含在本合同总价中**）。自用户验收合格之日起计，提供正版软件终身升级服务（该费用已包含在本合同总价中）；

(2) 保修期内，售后服务单位接到用户设备报修通知后，2 小时内电话回复处理意见，12 小时内现场维修，≤72 小时内修复，若无法修复，则自取走故障件之日起，3 个工作日内提供备品以保证业务正常开展，若无法按时修复或如期提供备品造成停机，则按 1: 7 延长保修期(即停机 1 天，延长保修期 7 天)，30 天后若完全不能修复则由乙方更换同款整机（该费用已包含在本合同总价中）；乙方未履行前述维修和保养服务的，甲方有权不支付尾款，尾款金额不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方承担继续赔偿责任。

(3) 售后服务单位(厂家): \_\_\_\_\_地址: \_\_\_\_\_

联系人(售后服务主管): \_\_\_\_\_固话: \_\_\_\_\_手机: \_\_\_\_\_

(4) 附售后服务承诺书(加盖售后服务单位公章，见附件 7.1 和 7.2)

### 4、技术要求

设备是**原厂原装全新未经使用的合格产品**，符合国家有关规定和环保要求及甲方技术要求，提供出厂测试报告，国家规定计量和强制检定的设备需提供强制检定合格证和计量合格证，进口设备



还需进口报关及商检证明。进口货物检验合格的出厂日期与实际到货日期间隔不超过壹年，国产货物检验合格的出厂日期与实际到货日期间隔不超过半年。

## 5、合同款项

(1) 合同总价包括但不限于：设计、包装、仓储、运输、保险、安装、调试、培训、验收、保修期内服务、保修期内设备零配件更换及各项税费等全部费用(含税)。

(2) 采购设备合同付款方式分为以下两种，选择付款方式打√，不选择的打×：

☐1) 合同标的额在人民币十万元以下。分两期付款：签订合同后，甲方收到货物(设备)并验收合格，1 个月内支付合同标的额 95%，余 5%在保修期结束后当月支付。

☐2) 合同标的额在人民币十万元以上(含十万元)。分三期付款：签订合同后支付合同标的额的 20%作为定金，甲方收到货物(设备)或接到甲方本地口岸码头到货通知(复印件)后将定金转为预付款，安装调试验收合格并正常使用 1 个月后 3 个月内支付合同标的额 75%，余 5%在保修期结束后当月无息支付给乙方。

## 6、违约与处罚

(1) 乙方未能按时交货、未能按时完成安装调试或未按约定时间正式向甲方移交设备，每逾期一天，须向甲方支付合同总价 3%的违约金。乙方交付的设备不符合合同约定，如在约定更换期限之内不能更换的，视为逾期交付。乙方逾期三十天未能交货或交付的设备不符合合同规定的，甲方有权拒收并解除合同，同时有权要求乙方向甲方支付合同总价 30%的违约金，并双倍返还甲方支付的定金。乙方无正当理由拒绝履行保修、维修或保养服务的，甲方有权另行寻找第三方提供该等服务，相关费用由乙方承担。累计达到叁次或连续贰次未履行前述义务的，甲方有权解除本合同并要求乙方按本合同总价的 20%支付违约金。

(2) 甲方应依合同规定向乙方支付款，逾期付款的，按本合同总价的 1%支付违约金。

## 7、合同终止

如一方违反合同并在收到违约通知书后 30 天内仍未能改正或者未能按照合同约定履行支付违约金的义务，另一方可立即解除本合同，违约方应赔偿守约方因此所遭受的一切损失，包括但不限于守约方为实现合同权益所支付的律师费用，同时违约方还应按本合同总价款的 20%向另一方支付违约金。

**8、法律诉讼：**发生争执和分歧，双方应通过友好协商解决。无法协商解决，任何一方应向甲方所在地人民法院提起诉讼。受理期间，双方应继续执行合同其余部分。

**9、其它：** 签约代表为法人或法人授权人(须提交授权书)。合同自盖章签字之日起生效。正本叁

份，具同等法律效力，甲方执贰份，乙方执壹份。所有附件及本项目招、投标文件、会议纪要、协议等均为本合同不可分割之一部分。

广东省妇幼保健院(加盖公章)

(加盖公章)

签约代表：

签约代表：

签约日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

签约日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

【备注】合同附件应包含以下资料每页加盖公章并骑缝章(双面、按次序左侧装订)：1、**配置清单及易损件/试剂/耗材报价单**；2、合同设备的实际性能参数；3、产品及生产商证件(所有合同产品医疗器械注册证及登记表、附页、营业执照、医疗器械生产企业许可证)；4、产品授权书(厂家直销可不出具)；5、经销商证件(营业执照、医疗器械经营企业许可证、二类医疗器械经营备案)；6、供方法人授权书；7、售后服务承诺(供应商及厂家盖章)；8、中标通知书(如有)；9、医药产品廉洁购销合同(一式三份，不用装订)。

附件 1 配置清单及易损件/试剂/耗材报价单

1-1 设备配置清单（设备数量：        台/套）

序号	设备主要组件 (厂家型号)	单价(元)	数量及单 位	合计(元)
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
合计	—	—	—	

1-2 设备易损件报价单（保修期内易损件亦由乙方负责更换，费用已包含在本合同总价中；保修期后该价格表仅作参考，甲方有选择购买权）

序号	易损件名称 (厂家型号)	单价(元)	数量及单位
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			

1-3 设备配套试剂/耗材/报价表（此价格表仅供甲方参考，甲方有选择购买权。如无可自行删除此表）

序号	试剂/耗材注册证名称	注册证号	品牌型号	最小包装规格	成交单价	省平台产品编号
1						
2						
3						
4						
5						

附件 2 按用户需求书基本要求顺序展现合同设备的实际性能参数(不限于所列要求):

## 附件 3 产品及生产商证件(医疗器械注册证及登记表、附页/备案凭证、营业执照、医疗器械生产许可证及生产产品登记表)



## 附件 4 产品厂家授权书

## 附件 5 经销商证件(营业执照、医疗器械经营许可证/二类经营备案凭证)

## 附件 6

## 法定代表人/负责人资格证明书

致：广东省妇幼保健院

\_\_\_\_\_同志，现任我单位\_\_\_\_\_职务，为法定代表人，特此证明。

签发日期：\_\_\_\_\_ 单位：\_\_\_\_\_ (单位公章)

附：代表人性别：\_\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_\_ 身份证号码：\_\_\_\_\_

固话：\_\_\_\_\_ 手机：\_\_\_\_\_

营业执照号码：\_\_\_\_\_ 经济性质：\_\_\_\_\_

主营(请详列广州市商事主体信息公示平台上的内容或打印网页)：\_\_\_\_\_

兼营：\_\_\_\_\_

说明：1、法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

2、内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。

3、将此证明书提交对方作为合同附件。

粘贴法定代表人身份证正反面复印件

## 法定代表人/负责人授权委托书

致：广东省妇幼保健院

兹授权\_\_\_\_\_同志，为我方签订经济合同及办理其他事务代理人，其权限是：特别授权，即全权代表本公司参与上述采购项目的合同签署，提供与签署确认一切文书资料及履行合同。

授权单位：                    (盖章)            法定代表人                    (签名或盖私章)

有效期限：至本合同期满                    签发日期：

附：代理人性别：            年龄：            职务：            身份证号码：

手机：

说明：

1. 法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。
2. 内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。
3. 将此证明书提交对方作为合同附件。
4. 签字代表为法定代表人，则本表不适用。

粘贴代理人身份证正反面复印件

## 附件 7.1 售后服务承诺书

1、**保修期及维修响应时间：**整机(含所有零配件)原厂保修期\_\_\_\_年(费用已包含在本合同总价中)，自用户验收合格之日起计，正版软件终身升级（费用已包含在本合同总价中）；保修期内，售后服务单位接到用户设备报修通知后，2 小时内电话回复处理意见，12 小时内现场维修，≤72 小时内修复，若无法修复，则自取走故障件之日起，3 个工作日内提供备品以保证业务正常开展，若无法按时修复或如期提供备品造成停机，则按 1:7 延长保修期(即停机 1 天，延长保修期 7 天)，30 天后若完全不能修复则由乙方更换同款整机（费用已包含在本合同总价中）。

2、**安装培训要求：**设备到货，接甲方设备科通知后 7 天内由厂家培训合格的工程师上门安装，并负责现场培训甲方操作人员至少 5 名（该费用已包含在本合同总价中），直至掌握正确使用及日常保养方法，填写《省妇幼医学装备培训登记表》，培训资料留存使用科室。

3、**售后服务力量：**保修期内至少每季度 1 次按生产商保养标准做 1 次保养（该费用已包含在本合同总价中），并出具报告交甲方设备科留存。保修期后，乙方对设备实行终身上门维修，终身上门保养（≥1 次/年），并提供维修保养报告。（该费用已包含在合同总价中）。设备生产商在广东省内有办事处或厂家维修站，具体地点设在并配有专业维修及培训工程师队伍，技术保障工程师的联系方式(至少 2 人，其中厂家 1 人)： \_

4、为保证设备正常运行，生产商在\_\_\_\_\_（国内城市名）设有备件库，保证设备停产后 5 年的备件供应缓冲期。

5、进口货物检验合格的出厂日期与实际到货日期间隔不超过壹年，国产货物检验合格的出厂日期与实际到货日期间隔不超过半年。

6、如甲方有需要，乙方应提供设备外接口硬件及接口驱动程序等，协助将设备接入甲方的信息系统，并支付相应接入费用给甲方相关信息系统的开发公司，具体费用参考服务费用一览表，相关费用包含在本合同总价中。

### 服务费用一览表

#### （一）设备接入 LIS 服务费用一览表

类型	设备种类或名称	单价(元/台)	备注
一般单向通讯	一般单向通讯	8960	
一般双向通讯	一般双向通讯	17920	
酶标仪双向	酶标仪双向	17920	

微生物通讯	BD 流水线	132160	如果按照每台机器联机费用总和超过30000, 按照每台机器联机费计。
	标本前处理系统	64960	
	接种仪	33600	
	血培养单向	8960	
	血培养双向	17920	
	全自动鉴定及药敏单向	8960	
	全自动鉴定及药敏双向	17920	
	手工药敏单向	8960	
	手工药敏双向	17920	
	质谱仪单向	8960	
	质谱仪双向	17920	
	中间体	33600 起	
显微镜图像采集	显微镜图像采集	20160	
流式细胞仪（采图）	流式细胞仪（采图）	20160	
前处理及流水线	罗氏前处理	67200	
	罗氏流水线	87360	
	贝克曼流水线	87360	
	贝克曼前处理	67200	
	日立流水线	87360	
	西门子流水线	87360	
	雅培流水线	87360	
	东亚、贝克曼、西门子、迈瑞等血球流水线	33600	
	尿流水线	33600	
标本采集和分拣系统	采血系统：全自动（每组）	42560	需配套门诊采血排队叫号系统6万+1万/采集窗口, 多采集单元联动的按
	采血系统：窗口独立式（每个）	11200	



				方案报价
		分拣机	42560	
(二) 设备接入 PACS 服务费用一览表				
序号	设备分类	设备类型	单价 (元)	备注
1	大型放射设备	MRI 设备、 PET-CT	40000	不含设备厂家的对接费用
2	大型放射设备	CT 设备、DSA	30000	不含设备厂家的对接费用
3	普通放射设备	DR、CR、床边 拍片机、造影 机、乳腺钼靶 机、牙片机(全 景+定位机)、 骨密度	20000	不含设备厂家的对接费用
4	普通图像视频 采集类设备	超声、内镜、 病理显微镜设 备	15000	不含采集卡及图像采集器费用, 若 设备支持 Dicom 接入, 同样不含设 备厂家对接费用

6.1 医疗设备须向甲方开放国内外医疗信息标准交换接口, 包括但不限于 DICOM、HL7 等接口以及医疗设备自身对外输出接口, 并按甲方要求与院方相关业务与管理信息系统对接。(该费用已包含在本合同总价中)。

6.2 医疗设备自带的信息系统须提供基于国内外标准接口, 包括但不限于 HL7、数据接口、WEBSERVICES 接口等方式, 并按院方要求与院方相关业务与管理信息系统对接。(该费用已包含在本合同总价中)。

6.3 医疗设备自带信息系统须符合或达到国家信息安全等级保护二级及以上要求, 信息系统必须在甲方指定服务器上部署与运行, 业务数据必须本地保存, 并接受医院信息中心与设备科安全监管与管理。

6.4、乙方须提供由设备制造商技术人员实施的终身应用技术支持。(该费用已包含在本合同总价中)。

- 7、凡属于计量校准设备，验收时需提供合格的计量校准报告（该费用已包含在本合同总价中）。
- 8、……..（生产厂家若有更多服务承诺可自行补充）

供应商名称(盖章)

年 月 日

## 附件 7.2 生产商或国内总代理提供上述保修方案的服务书

生厂商或者国内总代理名称(盖章)  
年 月 日

## 附件 8 中标通知书

## 广东省妇幼保健院医药产品廉洁购销合同

甲方：广东省妇幼保健院

乙方：

为进一步加强医疗卫生行风建设，规范医疗卫生机构医药购销行为，有效防范商业贿赂行为，营造公平交易、诚实守信的购销环境，经甲、乙双方协商，同意签订本合同，并共同遵守：

一、甲乙双方按照《民法典》及医药产品购销合同约定购销药品、医用设备、医用耗材等医药产品。

二、甲方应当严格执行医药产品购销合同验收、入库制度，对采购医药产品及发票进行查验，不得违反有关规定合同外采购、违价采购或从非规定渠道采购。

三、甲方严禁接受乙方以任何名义、形式给予的回扣，不得将接受捐赠资助与采购挂钩。甲方工作人员不得参加乙方安排并支付费用的营业性娱乐场所的娱乐活动，不得以任何形式向乙方索要现金、有价证券、支付凭证和贵重礼品等。被迫接受乙方给予的钱物，应予退还，无法退还的，有责任如实向有关纪检监察部门反映情况。

四、严禁甲方工作人员利用任何途径和方式，为乙方统计医师个人及临床科室有关医药产品用量信息，或为乙方统计提供便利。

五、乙方不得以回扣、宴请等方式影响甲方工作人员采购或使用医药产品的选择权，不得在学术活动中提供旅游、超标准支付食宿费用。

六、乙方指定\_\_\_\_\_作为销售代表洽谈业务。销售代表必须在工作时间到甲方指定地点联系商谈，不得到住院部、门诊部、医技科室等推销医药产品，不得借故到甲方相关领导、部门负责人及相关工作人员家中访谈并提供任何好处费。

七、乙方如违反本合同，一经发现，甲方有权终止购销合同，并向有关卫生计生行政部门报告。如乙方被列入商业贿赂不良记录，则严格按照《国家卫生计生委关于建立医药购销领域商业贿赂不良记录的规定》（国卫法制发〔2013〕50号）相关规定处理。

八、本合同作为医药产品购销合同的重要组成部分，与购销合同一并执行，具有同等的法律效力。

九、本合同一式三份，甲、乙双方各执一份，甲方纪检监察部门执一份，并从签订之日起生效。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人（负责人）：

法定代表人（负责人）：

经办人签名：

经办人签名：

年 月 日

年 月 日

## 第六章 投标文件格式

### 投标文件包装封面参考

# 投 标 文 件

☐ 正本

☐ 副本

☐ 单独密封资料

项目编号：CLF0123GZ11QY63

项目名称：广东省妇幼保健院采购医疗设备招标项目（2023-32）  
视听觉注意力测评训练系统、眼控一体机、可视软性  
喉镜和经颅磁治疗仪

投标人名称：

投标人地址：

参投包组：



## 投标文件目录表

### 一、 相关说明：

1. 投标文件包括但不限于以下组成内容，请按顺序制作。
2. 投标人编制投标文件中的项目编号为 CLF0123GZ11QY63。
3. 投标人按照《资格性审查表》的评审内容的要求如实提供证明材料并应加盖投标人公章。未通过资格性审查的投标人，为无效投标，不进入符合性审查。
4. 投标人按照《符合性审查表》的评审内容的要求如实提供证明材料并应加盖投标人公章。未通过符合性审查的投标人，为无效投标，不进入详细评审。
5. 投标人根据第三章评标方法和标准的《综合评分表》要求提交相关各类证明材料，并加盖投标人公章。

### 一、 价格评审自查表

项目名称：广东省妇幼保健院采购医疗设备招标项目（2023-32）视听觉注意力测评训练系统、眼控一体机、可视软性喉镜和经颅磁治疗仪

项目编号：CLF0123GZ11QY63

序号	评审分项	证明文件
1	开标一览表(报价表)	第（ ）页
2	投标分项报价表	第（ ）页
3	中小企业声明函（如有）	第（ ）页
4	监狱企业的证明文件（如有）	第（ ）页
5	残疾人福利性单位声明函（如有）	第（ ）页

### 二、 资格性自查表

序号	招标文件要求	自查结论	证明文件
(一)	具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件；	/	第（ ）页
1	提供在中华人民共和国境内注册的法人或其	<input type="checkbox"/> 通过	第（ ）页

序号	招标文件要求	自查结论	证明文件
	他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书复印件，如响应供应商为自然人的提供自然人身份证明复印件；如国家另有规定的，则从其规定。（分公司投标，须取得具有法人资格的总公司（总所）出具给分公司的授权书，并提供总公司（总所）和分公司的营业执照（执业许可证）复印件。已由总公司（总所）授权的，总公司（总所）取得的相关资质证书对分公司有效，法律法规或者行业另有规定的除外）	<input type="checkbox"/> 不通过	
2	提供 2022 年度财务状况报告或 2023 年以来任意 1 个月的财务状况报告复印件，或银行出具的资信证明材料复印件；	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页
3	提供 2023 年以来任意 1 个月缴纳税收的凭据证明材料复印件；如依法免税的，应提供相关材料；	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页
4	提供 2023 年以来任意 1 个月缴纳社会保障资金的凭据证明材料复印件；如依法不需要缴纳社会保障资金的，应提供相关材料；	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页
5	提供履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；（提供《投标人资格声明函》）；	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页
6	提供参加采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；（提供《投标人资格声明函》）。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页
7	法律、行政法规规定的其他条件。（提供《投标人资格声明函》）	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页
(二)	落实政府采购政策需满足的资格要求：无。 本采购包不专门面向中小企业采购。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页
(三)	本项目的特定资格要求：	/	/

序号	招标文件要求	自查结论	证明文件
1	(1) 如投标人为生产企业：所投产品【可视软性喉镜、经颅磁治疗仪】均为第二类医疗器械，提供监督管理部门签发的有效的《医疗器械生产许可证》复印件；（如国家另有规定，则适用其规定）	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页
(四)	为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目同一合同项下的其他采购活动。（提供《投标人资格声明函》）	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页
(五)	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动。（提供《投标人资格声明函》）	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页
(六)	<p>投标人未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）以下任何记录名单之一：①失信被执行人；②重大税收违法失信主体；③政府采购严重违法失信行为。同时，不处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（说明：①由采购人、采购代理机构于投标截止日在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询结果为准，如在上述网站查询结果均显示没有相关记录，视为不存在上述不良信用记录。②采购代理机构同时对信用信息查询记录和证据截图或下载存档；③投标人为分公司的，同时对该分公司所属总公司（总所）进行信用记录查询，该分公司所属总公司（总所）存在不良信用记录的，视同供应商存在不良信用记录。）</p>	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	<p>1、由采购人、采购代理机构于投标截止日在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询结果为准，如在上述网站查询结果均显示没有相关记录，视为不存在上述不良信用记录。</p> <p>2、采购代理机构同时对信用信息查询记录和证据截图或下载存档；</p> <p>3、投标人为分公司的，同时对该分公司所属总公司（总所）进行信用记录查询，该分公司所属总公司（总所）存在不良信用记录的，视同供应商存在不良信用记录。</p> <p>4、如相关失信记录已失</p>

序号	招标文件要求	自查结论	证明文件
			效，投标人必须提供相关证明资料。
(七)	成功购买本招标文件的供应商。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页
(八)	投标人资格声明函已提交并符合招标文件要求的；	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页
(九)	投标供应商如果有名称变更的，应提供由行政主管部门出具的变更证明文件。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过 <input type="checkbox"/> 不适用	第（ ）页

### 三、符合性自查表

序号	招标文件要求	自查结论	证明文件
1	按照招标文件规定要求签署、盖章且投标文件有法定代表人签字或盖个人名章（或签字人有法定代表人有效授权书）的；	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	/
1.1	法定代表人授权委托书；	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页
1.2	法定代表人证明书；	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页
2	投标函已提交并符合招标文件要求的，且投标有效期不少于招标文件中载明的投标有效期；	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页
3	投标人按招标文件要求缴纳投标保证金的；（提供投标保证金递交证明文件/投标担保函）	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页
4	投标报价未超过对应包组最高限价的；	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页
5	投标文件未出现选择性报价或有附加条件报价的情形；	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页

6	投标文件完全满足招标文件的实质性条款（即标注★号条款）无负偏离的；	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页
7	投标文件没有招标文件中规定的其它无效投标条款的；	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	/
8	按有关法律、法规、规章不属于投标无效的。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	/

#### 四、技术、商务评审自查表

序号	评审因素	提交内容	证明文件
1	重要技术条款的符合性	采购需求条款响应一览表	第（ ）页-（ ）页
2	一般技术条款的符合性		第（ ）页-（ ）页
3	货物配送方案		第（ ）页-（ ）页
4	售后服务方案		第（ ）页-（ ）页
5	实施计划及质量保证措施		第（ ）页-（ ）页
6	投标人 2020 年 1 月 1 日至今同类业绩经验		第（ ）页-（ ）页
7	用户满意度评价		第（ ）页-（ ）页
8	管理体系认证证书情况		第（ ）页-（ ）页
其他内容资料			
1	公章对投标专用章授权说明（如有）		第（ ）页
2	投标人证书一览表		第（ ）页
3	售后服务情况表		第（ ）页
4	主要股东或出资人信息		第（ ）页
5	采购代理服务费用承诺书		第（ ）页
6	投标保证金递交证明文件		第（ ）页
单独密封资料			
1	退投标保证金说明		/
2	开票资料说明函		/
3	电子介质		/
4	营业执照（或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书等）复印件		/
5	一般纳税人资格认定税务通知书或其他可证明具有一般纳税人资格证明文件（如有）的复印件。		/



## 开标一览表(报价表)

项目名称：广东省妇幼保健院采购医疗设备招标项目（2023-32）视听觉注意力测评训练系统、眼控一体机、可视软性喉镜和经颅磁治疗仪

包组号	标的名称	数量	投标报价 (人民币 元)
包组一	儿童视听觉注意力测评与训练系统仪	1 套	小写：RMB 大写：
包组二	眼控一体机	1 套	小写：RMB 大写：
包组三	可视软性喉镜	1 套	小写：RMB 大写：
包组四	经颅磁治疗仪	2 套	小写：RMB 大写：

投标人名称（单位盖公章）：

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖个人名章）

日期：

### 说明：

1. 中文大写金额用汉字，如壹、贰、叁、肆、伍、陆、柒、捌、玖、拾、佰、仟、万、亿、元、角、分、零、整（正）等。
2. 除招标文件另有规定外，投标文件内不得含有任何对本报价进行价格折扣的说明或资料，否则为无效投标。
3. 投标报价的小数点后保留 2 位有效数。



## 投标分项报价表

项目名称：广东省妇幼保健院采购医疗设备招标项目（2023-32）视听觉注意力测评训练系统、眼控一体机、可视软性喉镜和经颅磁治疗仪

序号	产品名称	品牌	规格	型号	制造商 (生产者)	原产地	单位	数量	单价(人民币元)	合计(人民币元)	备注
1											
2											
.....											
总计		小写：RMB 大写：									

投标人名称（单位盖章）：

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖个人名章）

日期：

说明：

- 对于有配件、耗材、选件和特殊工具的货物，还应填报投标货物配件、耗材、选件表和备件及特殊工具清单，注明品牌、型号、产地、功能、单价等内容，该表格式由投标人自行设计。
- 投标人按照上述要求分类报价，其目的是便于评标，但在任何情况下并不限制采购人以任何条款签订合同的权利。
- 合计=单价×数量，总计=合计之和。

## 中小企业声明函（如有）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加广东省妇幼保健院的广东省妇幼保健院采购医疗设备招标项目（2023-32）视听觉注意力测评训练系统、眼控一体机、可视软性喉镜和经颅磁治疗仪采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. 儿童视听觉注意力测评与训练系统仪，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员      人，营业收入为      万元，资产总额为      万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. 眼控一体机，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员      人，营业收入为      万元，资产总额为      万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

3. 可视软性喉镜，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员      人，营业收入为      万元，资产总额为      万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

4. 经颅磁治疗仪，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员      人，营业收入为      万元，资产总额为      万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

备注：

1、采购人、采购代理机构将按国家有关规定随中标、成交结果公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》，供应商提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

2、供应商应当根据采购文件中明确的采购标的所属行业，作为填写本声明函相应采购标的所属行业及判断所投货物制造商是否属于中小企业的依据。

3、投标人可根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）判断制造商属于大型、中型、小型还是微型企业。

4、为方便投标人对《中小企业声明函》格式的填写能有进一步的理解，以下为填写的举例及说明：

如某采购项目的采购标的为“血压计”，采购需求中明确“血压计”的行业为“工业”，投标人所投“血压计”制造商为“A公司”，根据上述信息，投标人对中小企业声明函的填写举例如下：

- (1) “（标的名称）”填写为：“血压计”；
- (2) “（采购文件中明确的所属行业）”填写为：“工业”；
- (3) “（企业名称）”填写为：“A公司”；
- (4) “从业人员、营业收入、资产总额”均填写所投血压计制造商A公司的上一年度数据，如无上一年度数据的新成立企业可不填报。
- (5) “（中型企业、小型企业、微型企业）”应根据血压计制造商A公司在按工业行业所对应的划分标准判断企业类型后，在中型企业、小型企业、微型企业三种企业类型中选择其一进行填写。

如采购项目采购多个标的的，每个采购标的都必须按照上述单个标的填写要求逐一列出并填写。

## 残疾人福利性单位声明函（如有）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加广东省妇幼保健院单位的广东省妇幼保健院采购医疗设备招标项目（2023-32）视听觉注意力测评训练系统、眼控一体机、可视软性喉镜和经颅磁治疗仪采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（单位盖公章）：

日 期：

## 监狱企业的证明文件（如有）

说明：监狱企业参加采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，并加盖投标单位公章。

## 投标人资格声明函

采联国际招标采购集团有限公司：

关于贵公司\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日发布广东省妇幼保健院采购医疗设备招标项目（2023-32）  
视听觉注意力测评训练系统、眼控一体机、可视软性喉镜和经颅磁治疗仪（项目编号：  
CLF0123GZ11QY63）的采购公告，本单位愿意参加投标，并声明：

一、 本单位具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

（一）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（二） 本单位（如前三年内有名称变更的，含变更前名称）参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录是指因违法经营受到刑事处罚或责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）；

（三） 法律、行政法规规定的其他条件。

二、 本单位没有为采购项目同一合同项下提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

三、 我方承诺如与本项目同一合同项下其他投标人的单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的情形，同意按投标无效处理。

本单位承诺在本次招标采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我单位承担。

特此声明！

说明：

1. 本声明函如有虚假或与事实不符的，作**无效投标**处理。

投标人名称（单位盖公章）：

单位地址：

日期：

## 公章对投标专用章授权说明（如有）

采联国际招标采购集团有限公司：

本单位（投标人名称）参加广东省妇幼保健院采购医疗设备招标项目（2023-32）视觉注意力测评训练系统、眼控一体机、可视软性喉镜和经颅磁治疗仪（CLF0123GZ11QY63）的采购活动，在此作如下说明：

在此次采购活动中，我单位所使用的“投标专用章”与我单位公章具有同等的法律效力，我单位对所使用“投标专用章”的行为和相应责任予以完全承认。

特此说明。

投标人名称（单位盖公章）：\_\_\_\_\_

单位注册地址：\_\_\_\_\_

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖个人名章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

我单位投标专用章样式如下：

## 主要股东或出资人信息

项目名称：广东省妇幼保健院采购医疗设备招标项目（2023-32）视听觉注意力测评训练系统、眼控一体机、可视软性喉镜和经颅磁治疗仪

序号	名称 (姓名)	统一社会信用代码（身份证号）	出资额 (人民币 万元)	出资方式	占全部股份比例
1					
2					
...					

我方承诺，以上信息真实可靠；如填报的股东出资额、出资比例等与实际不符，且属于虚假应标情形，视为放弃中标资格。

备注：

1. 主要股东或出资人为法人的，填写法人全称及统一社会信用代码（尚未办理三证合一的填写组织机构代码）；为自然人的，填写自然人姓名和身份证号。
2. 出资方式填写：货币、实物、工艺产权和非专利技术、土地使用权等。
3. 投标单位应按照占全部股份比例从大到小依次逐个股东填写，股东数量多于 10 个的，填写前 10 名，不足 10 个全部填写。

投标人名称（单位盖公章）：

日期：



## 投 标 函

### 采联国际招标采购集团有限公司

我方确认收到贵方\_\_\_\_\_广东省妇幼保健院采购医疗设备招标项目（2023-32）视听觉注意力测评训练系统、眼控一体机、可视软性喉镜和经颅磁治疗仪\_\_\_\_\_的招标文件（项目编号：CLF0123GZ11QY63），（投标人名称、地址）。作为投标人已正式授权《法定代表人授权委托书》中的授权代表或法定代表人为我方签名代表，签名代表在此声明并同意：

1. 我们愿意遵守采购代理机构招标文件的各项规定，自愿参加投标，并已清楚招标文件的要求及有关文件规定，并严格按照招标文件的规定履行全部责任和义务。
2. 我们同意本投标文件的投标有效期从提交投标文件的截止之日起 **90** 日历日内有效，并承诺不予撤销已递交的投标文件。
3. 我们已经详细地阅读并完全明白了全部招标文件及附件，包括澄清（如有）及参考文件，我们完全理解本招标文件的要求，我们同意放弃对招标文件提出不明或误解的一切权力。
4. 我们同意提供采购人或者采购代理机构与评标委员会要求的有关投标的一切数据或资料。
5. 我们理解采购人或者采购代理机构与评标委员会并无义务必须接受最低报价的投标或其它任何投标，完全理解采购代理机构拒绝迟到的任何投标和最低投标报价不是被授予中标的唯一条件。
6. 如果我们未对招标文件全部要求作出实质性响应，则完全同意并接受按无效投标处理。
7. 我们证明提交的一切文件，无论是原件还是复印件均为准确、真实、有效、完整的，绝无任何虚假、伪造或者夸大。我们在此郑重承诺：在本次招标采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。
8. 如果我们提供的声明或承诺不真实，则完全同意认定为我司提供虚假材料，并同意作相应处理。
9. 我们是依法注册的法人，在法律、财务及运作上完全独立于本项目采购人、用户单位（如有）和采购代理机构。
10. 与本投标有关的一切正式信函请寄：\_\_\_\_\_地址\_\_\_\_\_

投标人名称（单位盖公章）：

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖个人名章）：

日期：

备注：投标函中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期，其他内容不得擅自删改，否则视为无效投标。

## 法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：注册于（投标人地址）的（单位名称）在下面签名的（法定代表人姓名、职务）在此授权（被授权人姓名、职务）作为我公司的合法代理人，就广东省妇幼保健院采购医疗设备招标项目（2023-32）视听觉注意力测评训练系统、眼控一体机、可视软性喉镜和经颅磁治疗仪（项目编号：CLF0123GZ11QY63）的招投标活动，采购合同的签订、执行、完成和售后服务，作为投标人代表以我方的名义处理一切与之有关的事务。

被授权人（投标人授权代表）无转委托权限。

本授权书自法定代表人签字（或盖个人名章）之日起生效，特此声明。

投标人名称（单位盖公章）：

地 址：

法定代表人（签字或盖个人名章）：

签字日期： 年 月 日

被授权人（授权代表）  
居民身份证复印件粘贴处

（正面）

被授权人（授权代表）  
居民身份证复印件粘贴处

（反面）

## 法定代表人证明书

\_\_\_\_\_同志，现任我单位\_\_\_\_\_职务，为法定代表人，特此证明。

本证明书自签发之日起生效，有效期与本公司投标文件中标注的投标有效期相同。

附：

营业执照（注册号）：

经济性质：

主营（产）：

兼营（产）：

法定代表人  
居民身份证复印件

（正面）

法定代表人  
居民身份证复印件

（反面）

投标人名称（单位盖公章）：

地址：

签发日期：

## 采购需求条款响应一览表（适用于包组一）

说明：

1. 招标文件条款描述：投标人必须对应招标文件条款逐条应答并按要求填写下表。如下表“招标文件条款描述”列的“实质性条款”数量和内容与《第二章 采购需求》不一致的，请投标人以《第二章 采购需求》的要求为准进行填写并响应。
2. 投标人响应描述：投标人按响应货物实际数据填写。
3. 投标人应按招标文件要求附相关证明文件，如有任何一项不响应或不满足的视为负偏离。
4. 偏离情况说明：投标人根据投标人实际情况填写“正偏离”“完全响应”或“负偏离”。

项目名称：广东省妇幼保健院采购医疗设备招标项目（2023-32）视听觉注意力测评训练系统、眼控一体机、可视软性喉镜和经颅磁治疗仪

序号	招标文件条款描述	投标人响应描述	偏离情况说明	查阅/证明文件指引
<b>（一）标注“★”的实质性条款</b>				
1	<b>（三）其他：</b> <b>适用于包组一：</b> <b>★1、保修期及维修响应：</b> 整机(含所有零配件)原厂保修期≥5年，自用户验收合格之日起计，正版软件终身升级；保修期内，售后服务单位接到用户设备报修通知后，2小时内电话回复处理意见，12小时内现场维修，≤72小时内修复，若无法修复，则自取走故障件之日起，3个工作日内提供备品以保证业务正常开展，若无法按时修复或如期提供备品造成停机，则按 1:7 延长保修期(即停机 1 天，延长保修期 7 天)，若完全不能修复则由中标人更换同款整机；保修期外，工程师上门服务，仅收取设备更换零配件成本费用。			
<b>（二）标注“▲”的重要条款</b>				
1	<b>▲1.2、听觉注意力持续操作测验：</b> 随机读取 0-9 字，听到 3 时在电脑软件上的靶上触发；测试时间≤12 分钟，测验指标：正确数、错误数、遗漏数及反应时间。测量测试者的听觉注意力、冲动性及反应能力，该模块适用 3-6 岁学龄前儿童进行 ADHD 初筛测验，配备拍打器进行操作测验。			

序号	招标文件条款描述	投标人响应描述	偏离情况说明	查阅/证明文件指引
2	▲1.3、视听觉组合注意力持续操作测验：软件上随机显示 0-9 数字并读数字，如出现显示的数字和读取的数字一致时触发。测试时间≤12 分钟，测验指标：正确数、错误数、遗漏数及反应时间。测量测试者的视觉及听觉的注意力、冲动性及反应能力，该模块适用 3-6 岁学龄前儿童进行 ADHD 初筛测验，配备拍打器进行操作测验。			
...	请投标人参照上述格式将采购需求中其他标注“▲”的重要条款补充完整，并逐条响应，如有缺漏或者未响应，将被视为“负偏离”。			
<b>（三）其他条款（技术条款）</b>				
1	1.1、视觉注意力持续操作测验：测验时间为≤12 分钟，分三类测验循环显示；			
2	1.1.1、0-9 共 10 个数字随机在屏幕上一个一个地出现，每当出现特定数值时触发；			
...	请投标人参照上述格式将采购需求中其他条款（技术条款）补充完整，并逐条响应，如有缺漏或者未响应，将被视为“负偏离”。			
<b>（四）商务条款</b>				
1				
...				

投标人名称（单位盖公章）：

日期：

## 采购需求条款响应一览表（适用于包组二）

说明：

1. 招标文件条款描述：投标人必须对应招标文件条款逐条应答并按要求填写下表。如下表“招标文件条款描述”列的“实质性条款”数量和内容与《第二章 采购需求》不一致的，请投标人以《第二章 采购需求》的要求为准进行填写并响应。
2. 投标人响应描述：投标人按响应货物实际数据填写。
3. 投标人应按招标文件要求附相关证明文件，如有任何一项不响应或不满足的视为负偏离。
4. 偏离情况说明：投标人根据投标人实际情况填写“正偏离”“完全响应”或“负偏离”。

项目名称：广东省妇幼保健院采购医疗设备招标项目（2023-32）视听觉注意力测评训练系统、眼控一体机、可视软性喉镜和经颅磁治疗仪

序号	招标文件条款描述	投标人响应描述	偏离情况说明	查阅/证明文件指引
<b>（一）标注“★”的实质性条款</b>				
1	<b>（三）其他：</b> <b>适用于包组二：</b> <b>★1、保修期及维修响应：</b> 整机(含所有零配件)原厂保修期≥5年，自用户验收合格之日起计，正版软件终身升级；保修期内，售后服务单位接到用户设备报修通知后，2小时内电话回复处理意见，12小时内现场维修，≤72小时内修复，若无法修复，则自取走故障件之日起，3个工作日内提供备品以保证业务正常开展，若无法按时修复或如期提供备品造成停机，则按1:7延长保修期(即停机1天，延长保修期7天)，若完全不能修复则由中标人更换同款整机；保修期外，工程师上门服务，仅收取设备更换零配件成本费用。			
<b>（二）标注“▲”的重要条款</b>				
1	▲1、眼动仪：眼控模块、室外眼动跟踪			
2	▲8、硬盘驱动器：≥256GB			
...	请投标人参照上述格式将采购需求中其他标注“▲”的重要条款补充完整，并逐条响应，如有缺漏或者未响应，将被视为“负偏离”。			



序号	招标文件条款描述	投标人响应描述	偏离情况说明	查阅/证明文件指引
<b>(三) 其他条款 (技术条款)</b>				
1	2、屏幕：≥15.5 英寸			
2	3、尺寸：≥15×10×3 英寸			
...	请投标人参照上述格式将采购需求中其他条款（技术条款）补充完整，并逐条响应，如有遗漏或者未响应，将被视为“负偏离”。			
<b>(四) 商务条款</b>				
1				
...				

投标人名称（单位盖公章）：

日期：

## 采购需求条款响应一览表（适用于包组三）

说明：

1. 招标文件条款描述：投标人必须对应招标文件条款逐条应答并按要求填写下表。如下表“招标文件条款描述”列的“实质性条款”数量和内容与《第二章 采购需求》不一致的，请投标人以《第二章 采购需求》的要求为准进行填写并响应。
2. 投标人响应描述：投标人按响应货物实际数据填写。
3. 投标人应按招标文件要求附相关证明文件，如有任何一项不响应或不满足的视为负偏离。
4. 偏离情况说明：投标人根据投标人实际情况填写“正偏离”“完全响应”或“负偏离”。

项目名称：广东省妇幼保健院采购医疗设备招标项目（2023-32）视听觉注意力测评训练系统、眼控一体机、可视软性喉镜和经颅磁治疗仪

序号	招标文件条款描述	投标人响应描述	偏离情况说明	查阅/证明文件指引
<b>（一）标注“★”的实质性条款</b>				
1	(五)★如投标人为经营企业：所投产品【可视软性喉镜、经颅磁治疗仪】均为第二类医疗器械，需具有监督管理部门签发的有效的《医疗器械经营备案凭证》复印件，或承诺供货时提供监督管理部门签发的有效的《医疗器械经营备案凭证》复印件（提供承诺书，不提供视为不响应）；（如国家另有规定，则适用其规定）			
2	(六)★所投产品【可视软性喉镜、经颅磁治疗仪】均属于第二类医疗器械，则必须提供有效的医疗器械注册证明复印件。（如国家另有规定，则适用其规定）			
3	<b>（三）其他：</b> <b>适用于包组三：</b> ★1、保修期及维修响应：整机(含所有零配件)原厂保修期≥3年，自用户验收合格之日起计，正版软件终身升级；保修期内，售后服务单位接到用户设备报修通知后，2小时内电话回复处理意见，12小时内现场维修，≤72小时内修复，若无法修复，则自取走故障件之日起，3个工作日内提供备品以保证业务正常开展，若无法按时修复或如期提供备品造成停机，则按 1:7 延			

序号	招标文件条款描述	投标人响应描述	偏离情况说明	查阅/证明文件指引
	长保修期(即停机 1 天, 延长保修期 7 天), 若完全不能修复则由中标人更换同款整机; 保修期外, 工程师上门服务, 仅收取设备更换零配件成本费用。			
<b>(二) 标注“▲”的重要条款</b>				
1	▲1.2 景深: 需包含 3-200mm;			
2	▲1.4 软镜插入管外径 $\leq 2.0$ mm;			
...	请投标人参照上述格式将采购需求中其他标注“▲”的重要条款补充完整, 并逐条响应, 如有缺漏或者未响应, 将被视为“负偏离”。			
<b>(三) 其他条款(技术条款)</b>				
1	1.1 视场角 $\geq 120^\circ$ , 确保图像清晰和视场角及最小的图像畸变;			
2	1.3 操作手柄具备 $\geq 3$ 个电子功能按键;			
...	请投标人参照上述格式将采购需求中其他条款(技术条款)补充完整, 并逐条响应, 如有缺漏或者未响应, 将被视为“负偏离”。			
<b>(四) 商务条款</b>				
1				
...				

投标人名称(单位盖公章):

日期:

## 采购需求条款响应一览表（适用于包组四）

说明：

1. 招标文件条款描述：投标人必须对应招标文件条款逐条应答并按要求填写下表。如下表“招标文件条款描述”列的“实质性条款”数量和内容与《第二章 采购需求》不一致的，请投标人以《第二章 采购需求》的要求为准进行填写并响应。
2. 投标人响应描述：投标人按响应货物实际数据填写。
3. 投标人应按招标文件要求附相关证明文件，如有任何一项不响应或不满足的视为负偏离。
4. 偏离情况说明：投标人根据投标人实际情况填写“正偏离”“完全响应”或“负偏离”。

项目名称：广东省妇幼保健院采购医疗设备招标项目（2023-32）视听觉注意力测评训练系统、眼控一体机、可视软性喉镜和经颅磁治疗仪

序号	招标文件条款描述	投标人响应描述	偏离情况说明	查阅/证明文件指引
<b>（一）标注“★”的实质性条款</b>				
1	(五)★如投标人为经营企业：所投产品【可视软性喉镜、经颅磁治疗仪】均为第二类医疗器械，需具有监督管理部门签发的有效的《医疗器械经营备案凭证》复印件，或承诺供货时提供监督管理部门签发的有效的《医疗器械经营备案凭证》复印件（提供承诺书，不提供视为不响应）；（如国家另有规定，则适用其规定）			
2	(六)★所投产品【可视软性喉镜、经颅磁治疗仪】均属于第二类医疗器械，则必须提供有效的医疗器械注册证明复印件。（如国家另有规定，则适用其规定）			
3	<b>（三）其他：</b> <b>适用于包组四：</b> ★1、保修期及维修响应：整机(含所有零配件)原厂保修期≥3年，自用户验收合格之日起计，正版软件终身升级；保修期内，售后服务单位接到用户设备报修通知后，2小时内电话回复处理意见，12小时内现场维修，≤72小时内修复，若无法修复，则自取走故障件之日起，3个工作日内提供备品以保证业务正常开展，若无法按时修复或如期提供备品造成停机，则按 1:7 延			

序号	招标文件条款描述	投标人响应描述	偏离情况说明	查阅/证明文件指引
	长保修期(即停机 1 天, 延长保修期 7 天), 若完全不能修复则由中标人更换同款整机; 保修期外, 工程师上门服务, 仅收取设备更换零配件成本费用。			
<b>(二) 标注“▲”的重要条款</b>				
1	▲1. 治疗体磁感应强度: 弱档: 7mT±2mT; 强档: 14mT±4mT。			
2	▲5. 治疗体磁感应频率; 由 5、10、20、30、40、50Hz 六个固定频率段组成, 输出时每种频率段可自动切换变频输出, 也可单种频率单独输出, 可自动变频, 可自由选频。			
...	请投标人参照上述格式将采购需求中其他标注“▲”的重要条款补充完整, 并逐条响应, 如有缺漏或者未响应, 将被视为“负偏离”。			
<b>(三) 其他条款(技术条款)</b>				
1	2. 治疗通道: 输出≥4 路、同时可治疗≥4 人, 每一路可独立工作。			
2	3. 治疗时间: 20—30 分钟(可调)。			
...	请投标人参照上述格式将采购需求中其他条款(技术条款)补充完整, 并逐条响应, 如有缺漏或者未响应, 将被视为“负偏离”。			
<b>(四) 商务条款</b>				
1				
...				

投标人名称(单位盖公章):

日期:

## 2020年1月1日至今同类项目情况一览表

项目名称：广东省妇幼保健院采购医疗设备招标项目（2023-32）视听觉注意力测评训练系统、眼控一体机、可视软性喉镜和经颅磁治疗仪

包组号：

序号	用户/业主名称	项目名称	项目内容		合同总价	签订时间	完成时间	用户/业主联系人及电话	查阅/证明文件指引	用户满意度评价证明文件指引
			产品名称	型号						
1									第__页	第__页
2									第__页	第__页
3									第__页	第__页
4									第__页	第__页
合计：____个业绩										

备注：根据评分表的要求提交相应资料。

投标人名称（单位盖公章）：

日期：

## 项目经理及管理技术人员一览表

项目名称：广东省妇幼保健院采购医疗设备招标项目（2023-32）视听觉注意力测评训练系统、眼控一体机、可视软性喉镜和经颅磁治疗仪

包组号：

序号	姓名	性别	年龄	学历	职称	专业	经验年限	担任职务	承担工作内容	查阅/证明文件指引
1										第__页
2										第__页
3										第__页
4										第__页
5										第__页

投标人名称（单位盖公章）：

日期：

## 管理体系认证证书情况一览表

项目名称：广东省妇幼保健院采购医疗设备招标项目（2023-32）视听觉注意力测评训练系统、眼控一体机、可视软性喉镜和经颅磁治疗仪

包组号：

证书名称	发证单位	证书等级	证书有效期	查阅/指引
				第__页
				第__页
				第__页
				第__页
				第__页

1. 请根据评分表中要求填写投标人获得资质、认证或企业信誉证书。
2. 请提供本表所列的证书资料。

投标人名称（单位盖公章）：

日期：



## 合同条款响应一览表

说明：投标人应对招标文件的合同条款逐条应答并按要求填写下表。

项目名称：广东省妇幼保健院采购医疗设备招标项目（2023-32）视听觉注意力测评训练系统、眼控一体机、可视软性喉镜和经颅磁治疗仪

包组号：

序号	招标文件中合同条款描述	投标人响应描述	偏离情况说明 (正偏离/完全响应/负偏离)
1			
2			
3			
4			
5			

说明：如投标人的投标文件与招标文件《第五章 合同格式条款》内容有偏离的，应在“合同条款响应一览表”上逐条填写，如全部条款无偏离，则只须在“合同条款响应一览表” 偏离情况说明栏填写“全部条款无偏离”，并加盖投标人单位公章。

投标人名称（单位盖公章）：

日期：

## 售后服务情况表

项目名称：广东省妇幼保健院采购医疗设备招标项目（2023-32）视听觉注意力测评训练系统、眼控一体机、可视软性喉镜和经颅磁治疗仪

包组号：

序号	项目	投标人承诺	备注
1	保修期内售后服务情况 (可用附页和宣传材料)	生产厂商售后服务情况：	
		投标人售后服务情况：	
2	保修期后售后服务		
3	培训方案（可用附页）		

投标人名称（单位盖公章）：

日期：

## 采购代理服务费用承诺书

采联国际招标采购集团有限公司：

本公司\_\_\_\_\_（投标人名称）\_\_\_\_\_在参加\_\_\_\_\_广东省妇幼保健院采购医疗设备招标项目（2023-32）视听觉注意力测评训练系统、眼控一体机、可视软性喉镜和经颅磁治疗仪（包组号：）（项目编号：CLF0123GZ11QY63）的招标中如获中标，我公司保证按照招标文件的规定缴纳“采购代理服务费”。如采用电汇或银行转账，我公司将同时递交采购代理服务费缴费凭证复印件。

如我公司违反上款承诺，愿凭贵单位开出的违约通知，同意从我方提交的投标保证金中支付，并愿承担由此引起的一切法律责任。

特此承诺！

投标人名称(盖公章)：

日期：

## 开票资料说明函

采联国际招标采购集团有限公司：

本公司\_\_\_\_\_（供应商名称）\_\_\_\_\_在参加在贵公司举行的\_\_\_\_广东省妇幼保健院采购医疗设备招标项目（2023-32）视听觉注意力测评训练系统、眼控一体机、可视软性喉镜和经颅磁治疗仪（包组号：）\_\_\_\_\_（项目编号：CLF0123GZ11QY63）的招标中如获中标，则开票类型选择 ☐ 增值税普通发票 ☐ 增值税专用发票（请在对应的“☐”打“√”，且只能选择其中一项），以及我司的开票资料如下：

单位名称			
纳税人识别号			
地址			
开户银行 (具体到 XX 银行 XX 支行)		联系电话	
账 号		联系人	
附件：一般纳税人资格认定税务通知书或其他可证明具有该项资格证明文件的复印件。（加盖公章）			

投标截止日，如我公司未按该要求填写、未提供有效的开票资料、未确认开具发票类型或确认的发票类型有误，则视为开具增值税普通发票。同意采联国际招标采购集团有限公司不予更换发票类型。并愿承担由此引起的一切后果。

投标人名称（单位盖公章）：

投标人地址：

## 退投标保证金说明

### 特别提醒：

投标人缴纳的投标保证金，原则上，我司按保证金汇入的原账户退还，投标人必须填写原来汇入我司保证金账户时的账户信息。

我方为广东省妇幼保健院采购医疗设备招标项目（2023-32）视听觉注意力测评训练系统、眼控一体机、可视软性喉镜和经颅磁治疗仪的投标（项目编号为：CLF0123GZ11QY63）所提交的投标保证金（大写金额）元，请贵司退还（包组号：）投标保证金（小写金额）元，请划到以下账户：

收款人名称			
收款人地址			
开户银行 (具体到XX银行XX支行)		联系人	
账 号		联系电话	

备注：当投标人收到中标通知书或招标结果通知书，申请退还投标保证金时，采购代理机构按其提供的“退投标保证金说明”，按规定退还投标人的投标保证金。

为及时退还投标人的投标保证金，若存在以下二种情形的，则按以下规定执行：

### 1. 单位名称变更

A. 若投标人投标后，其单位名称变更，退还其投标保证金时，除提交变更后的账户信息外，还需附市场监督管理部门打印的变更信息说明，并加盖单位公章；

B. 若投标人只变更营业执照信息，没有及时变更银行账户的，只须提供银行开户许可证复印件，并加盖单位公章。

### 2. 收支两条线

若投标人属于资金收支两条线的情况，则以上账户信息必须是其单位收款账户的信息，投标人需附上收支两条线的说明，并加盖单位公章：

投标人名称(盖公章)：

投标人授权代表联系电话：

日期：